



## COMPLEMENTO À FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade curricular</b> (nome oficial da unidade curricular em português)
Direito Comercial I
<b>Turma</b>
2ª Turma
<b>Docente responsável</b> (indicar o nome completo do docente responsável pela unidade curricular)
Filipe Cassiano dos Santos
<b>Conteúdos programáticos</b> (1000 caracteres disponíveis)
Introdução - AS RELAÇÕES JURÍDICO PRIVADAS SUJEITAS AO DIREITO COMERCIAL— o problema do âmbito de aplicação do direito mercantil e a qualificação de uma relação como jurídico mercantil. § 1.º A autonomia do direito comercial (face ao direito civil): critérios de determinação do seu âmbito de aplicação e sectores de actividade abrangidos — a empresa como fundamento último de um direito especial O problema da delimitação do direito comercial face ao direito civil primeira abordagem II - O REGIME JURÍDICO DAS RELAÇÕES MERCANTIS— CONSEQUÊNCIAS DA QUALIFICAÇÃO DE UMA RELAÇÃO COMO JURÍDICO MERCANTIL A) O direito comercial como direito aplicável às relações mercantis B) Regime geral das relações mercantis: regras gerais emergentes do direito comercial.  III Sinais distintivos Capítulo I. Noção e espécies Capítulo II Firma Capítulo III. Marca IV Empresa ou estabelecimento comercial
<b>Bibliografia</b> (1000 caracteres disponíveis)
Filipe Cassiano dos Santos, Direito comercial português, vol. I, Coimbra Editora, Coimbra, 2007 M. Nogueira Serens, O direito das firmas das sociedades comerciais (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Aquisição e “perda” do direito à firma (texto de apoio às aulas) (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Princípios reitores da constituição das firmas das sociedades comerciais (texto de apoio às aulas) (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Sobre a “teoria da diluição da marca” no direito norte americano (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Aspectos do princípio da verdade da marca (Secção de Textos) M. Nogueira Serens A monopolização da concorrência e a (re-)emergência da tutela da marca, Almedina, Coimbra, 2007, pp. 1177-1248 M. Nogueira Serens, “Firma de sociedade comercial com firma(s) de sociedade(s) sócias?”, in Estudos em Homenagem a Miguel Galvão Teles, Vol. II, Almedina, Coimbra, 2012 M. Nogueira Serens/Pedro Maia, Empresa e estabelecimento comercial, 2009