



UNIVERSIDADE DE COIMBRA

COMPLEMENT TO THE CURRICULAR UNIT

Course unit title (curricular unit's official name in English)
Commercial Law I
Class
Second Class
Responsible academic staff member (teacher's full name)
Filipe Cassiano dos Santos
Syllabus (1000 characters available)
Introduction – Private Law relationships regulated by Commercial Law: scope and application of Trade Law; the characterization of a legal relationship as commercial § 1. The autonomy of commercial law vis-à-vis civil law: criteria to define its scope and the areas of activity involved – the enterprise as the ultimate ground for a special legal regime. The problem of defining the scope of commercial law vis-à-vis civil law: a first approach II – THE LEGAL REGIME OF COMMERCIAL RELATIONS – LEGAL CONSEQUENCES OF QUALIFYING A RELATION AS COMMERCIAL A) Commercial Law as a law applicable to commercial relations B) General system of commercial relations: general rules emerging from commercial law III – DISTINCTIVE TRADEMARKS Chapter I. Concept and types Chapter II. Logos Chapter III. Trademarks IV – COMMERCIAL ENTERPRISE
Bibliography (1000 characters available)
Filipe Cassiano dos Santos, Direito comercial português, vol. I, Coimbra Editora, Coimbra, 2007 M. Nogueira Serens, O direito das firmas das sociedades comerciais (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Aquisição e “perda” do direito à firma (texto de apoio às aulas) (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Princípios reitores da constituição das firmas das sociedades comerciais (texto de apoio às aulas) (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Sobre a “teoria da diluição da marca” no direito norte americano (Secção de Textos) M. Nogueira Serens, Aspectos do princípio da verdade da marca (Secção de Textos) M. Nogueira Serens A monopolização da concorrência e a (re-)emergência da tutela da marca, Almedina, Coimbra, 2007, pp. 1177-1248 M. Nogueira Serens, “Firma de sociedade comercial com firma(s) de sociedade(s) sócias?”, in Estudos em Homenagem a Miguel Galvão Teles, Vol. II, Almedina, Coimbra, 2012 M. Nogueira Serens/Pedro Maia, Empresa e estabelecimento comercial, 2009