

AVISO DE ABERTURA N.º 245/SGA/DOFAE

Faculdade de Economia

Ano letivo 2026/2027

Curso de 2º Ciclo

2.º Ciclo

Mestrado em Marketing

1. Numerus clausus:

1ª Fase: 15 vagas

2ª Fase: 15 vagas + vagas sobrantes

3ª Fase: 10 vagas + vagas sobrantes

2. Número mínimo de estudantes para funcionamento do curso: 8

3. Prazos de candidatura:

1ª Fase: 2 a 31 de março de 2026

2ª Fase: 1 de abril a 30 de junho de 2026

3ª Fase: 1 de julho a 11 de setembro de 2026

4. Condições de admissão dos candidatos:

1- Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

a) Titulares do grau de Licenciado/a, ou seu equivalente legal;

b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;

c) Titulares de grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado/a pelo conselho científico responsável pelo ciclo de estudos de mestrado;

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade

de Economia,

2 - O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do n.º 1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.

Nota: Serão priorizados os candidatos ao abrigo do Protocolo com o IPM, bem como os ex alunos da PG MBA em Marketing e EM Marketing Digital, com o curso concluído.

5. Critérios de seriação dos candidatos:

2º CICLO

1. Curriculum Académico: Licenciatura, Avaliação de 0 a 20 correspondente à nota de conclusão do curso de licenciatura e a relevância para a área de marketing, [Ponderação 3/12];
2. Curriculum Académico: Outras formações académicas, Avaliação de 10 a 20 de outras formações obtidas ponderando a sua natureza profissional ou científica, o grau académico correspondente, a duração e a relevância para a área de marketing, [Ponderação 3/12];
3. Curriculum Profissional: Avaliação de Mérito, Avaliação de 10 a 20 da experiência profissional, ponderando a duração e a relevância das funções desempenhadas para a área de marketing, [Ponderação 3/12];
4. Motivação e Disponibilidade, Avaliação de 0 a 20 ponderando as condições para iniciar de imediato e concluir com potencial sucesso um curso de mestrado maioritariamente lecionado em língua portuguesa, [Ponderação 3/12].

2º CICLO - Candidatura com base na alínea d)

- Currículo escolar: frequência de ciclo de estudos de nível ensino superior, mínimo 2 anos; - Currículo científico: publicações em revistas científicas indexadas ou participação em projetos de investigação relacionados com área de marketing, mínimo 2 anos; - Currículo profissional: desempenho de cargos relevantes na área de marketing, mínimo 3 anos, [Ponderação 12/12].

NOTA: As candidaturas avaliadas que tenham nota inferior a 9,5 valores num dos critérios de avaliação serão automaticamente não admitidas.

6. Documentação necessária:

Aplicável a: 2º CICLO

- Carta de motivação, explicando as razões que levam o candidato a concorrer, caso seja relevante de acordo com os critérios estabelecidos pela unidade orgânica a que se candidata;
(OBRIGATÓRIO)
- Certidão de outra formação, quando exista, incluindo carga horária e programas.

ADMINISTRAÇÃO

- Certidão de outros cursos eventualmente realizados com programas e cargas horárias das unidades curriculares efetuadas com respetivas classificações (histórico escolar), caso pretenda creditações; (OBRIGATÓRIO, exceto se se tratar de um curso lecionado na Universidade de Coimbra no âmbito do Processo de Bolonha - após 2007/2008)
- Certidão ou Diploma de conclusão da licenciatura com média final ou outro documento equivalente. Deve incluir a certidão comprovativa da aprovação nas unidades curriculares realizadas, com respetivas classificações (histórico escolar ou suplemento ao diploma). (OBRIGATÓRIO exceto se se tratar de um curso lecionado na Universidade de Coimbra)
- Curriculum Vitae; (OBRIGATÓRIO)
- Documento certificativo de habilitações, emitido pela Instituição que confere o grau, com a indicação da média de conclusão do curso e indicação da escala de classificações. (OBRIGATÓRIO apenas para titulares de grau estrangeiro, cuja Certidão de Licenciatura não contenha a média)
- Documento de identificação (OBRIGATÓRIO apenas para candidatos estrangeiros)

Aplicável a: 2º CICLO - Candidatura com base na alínea d)

- Carta de motivação, explicando as razões que levam o candidato a concorrer, caso seja relevante de acordo com os critérios estabelecidos pela unidade orgânica a que se candidata; (OBRIGATÓRIO)
- Curriculum vitae detalhado referente às componentes: académica, científica e profissional; (OBRIGATÓRIO)
- Documento de identificação (OBRIGATÓRIO apenas para candidatos estrangeiros)

NOTA: Sempre que os documentos acima mencionados se encontrem numa língua estrangeira que não o espanhol, francês ou inglês, deve ser apresentada a tradução para português por tradutor/a reconhecido/a pela representação diplomática portuguesa.

A entrega dos documentos originais autenticados é exigida aos/as candidatos/as colocados que realizam a matrícula e inscrição e deve ser efetuada logo que possível para completar o processo individual de estudante. Mais informação em: <https://www.uc.pt/sga-academicos/entrega-docs/>.

7. Montante de propina / Preço:

- Estudante Nacional ou equiparado: 2725€ (valor anual);
- Estudante Internacional: 7000€ (valor anual).

8. Inscrição a tempo parcial: Admite.

9. Avaliador(es):

- Arnaldo Fernandes Matos Coelho;

- Cristela Maia Bairrada;
- Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves.

10. Outras informações:

- A candidatura está sujeita ao pagamento do emolumento no valor de 50.00 €, não havendo lugar a reembolso, incluindo nas situações de invalidação de candidatura e de não colocação.
- Apresentação da candidatura: Online no site:
<https://inforestudante.uc.pt/nonio/security/candidaturas.do>.
- Os candidatos que não possuam comprovativo das qualificações exigidas, ou outros documentos, até ao final do prazo de candidatura, podem apresentar a sua candidatura condicionalmente. Caso não reúnam os documentos até à data que lhes for indicada, a mesma passará ao estado de não admitida com a disponibilização da lista definitiva. Nesta situação os candidatos podem transitar a candidatura para a fase seguinte sem custos adicionais.
- Numa candidatura validada definitivamente, e depois de iniciado o período de avaliação, não é possível juntar ou substituir os documentos apresentados. Para adicionar nova documentação, deverá ser apresentada nova candidatura na fase seguinte, caso exista.
- Após a última fase de candidatura, se continuarem a existir vagas, os candidatos podem propor a sua candidatura, via requerimento, fora de prazo, que será devidamente apreciado pela coordenação de curso/UO.
- Mais informações sobre outros assuntos académicos, incluindo calendário escolar em:
<https://www.uc.pt/sga-academicos/>
- Contactos: E-mail: <https://www.uc.pt/sga/formulario-de-email/>
Telefone: 239 247 195
Presencialmente no Student Hub da Universidade de Coimbra. Horários disponíveis em:
<https://www.uc.pt/sga-academicos/onde-contactos/presencial/>

Universidade de Coimbra, em 25 de fevereiro de 2026.

A Chefe de Divisão,