

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Universidade De Coimbra*

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Faculdade De Letras (UC)*

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Turismo, Território e Patrimónios*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Tourism, Territory and Heritage*

### 1.4. Grau (PT):

*Mestre*

### 1.4. Grau (EN):

*Master*

### 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[40\\_publicacao\\_Diario\\_Republica.pdf](#) | PDF | 211.5 Kb

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Geografia*

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Geography*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer<br/>Serviços Pessoais<br/>Serviços

### 1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

### 1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

### 1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

### 1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

### 1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

25

### 1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

NA

### 1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

1-Podem candidatar-se:

a) Titulares do grau de licenciado em Turismo, Lazer e Património, Turismo, Território e Patrimónios, Turismo, Geografia, Geografia e Ordenamento do Território, Sociologia, Arqueologia, Estudos Europeus, História, Línguas Modernas, Outras Ciências Sociais, Outras Ciências Empresariais, Arquitetura, Engenharia e técnicas afins

b) Titulares do grau académico superior estrangeiro nas áreas referidas em a) conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com o Processo de Bolonha

c) Titulares de grau académico superior estrangeiro reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado nas áreas referidas em a) pelo CC

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para realização do ciclo de estudos pelo CC

2-O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos e não confere a equivalência ou reconhecimento do grau de licenciado

### 1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

1-Applicants must be:

a) Hold a bachelor's degree in Tourism, Leisure and Heritage, Tourism, Territory and Heritage, Tourism, Geography, Geography and Spatial Planning, Sociology, Archeology, European Studies, History, Modern Languages, Other Social Sciences, Other Business Sciences, Architecture and Engineering and related techniques

b) Hold a higher education degree in the areas referred to in a) awarded by a foreign institution after a 1st study cycle structured according to the principles of the Bologna Process

c) Hold a higher education degree by a foreign institution in the above-mentioned fields recognized as fulfilling the objectives of a bachelor's degree by the Scientific Committee (SC)

d) Holders of an academic scientific or professional CV recognized as adequate for pursuing this cycle of studies by the SC

2. The recognition referred to in b) to d) only provides access to the study cycle and does not confer the equivalence or recognition of the degree of bachelor.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)  A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

## 1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno  Pós-laboral  Outro

## 1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

## 1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Universidade de Coimbra

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

University of Coimbra

## 1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento 805 A 2020 24 09 RAUC creditacoes.pdf](#) | PDF | 271.6 Kb

## 1.15. Observações. (PT)

No âmbito do presente processo de avaliação é apresentada uma proposta de reestruturação curricular no sentido de valorizar o Turismo como área científica predominante (o que implica uma alteração do ponto 1.6. que não é editável pelo PEP) e assumir como área científica fundamental a CNAEF 812 (cf. alteração já efetuada no ponto 1.7.).

Uma vez que o sistema interno de garantia da qualidade da UC produz regularmente, para diversos contextos, dados consistentes e fiáveis para o último ano letivo fechado, optou-se por tomar como ano de referência (ano n) para os dados das secções 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.2., 8.3.1 e 8.4.1 o ano letivo de 2022/2023.

## 1.15. Observações. (EN)

As part of this evaluation process, a proposal is being put forward to restructure the curriculum in order to enhance Tourism as the predominant scientific area (which implies a change to point 1.6. which is not editable by the PRP) and to assume CNAEF 812 as fundamental scientific area (change already made to point 1.7.).

Since UC's internal system of quality assurance regularly produces, to various purposes, robust and trustworthy data for the last completed academic year, we chose as reference for the data (year n) in sections 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.2., 8.3.1 and 8.4.1 the academic year of 2022/2023.

## 2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

## 2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

PERA/2021/1400401

### 2.2. Data da decisão.

01/10/2021

### 2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

### 2.4. Período de acreditação.

2 anos | 2 years

### 2.5. A partir de:

31/07/2021

## 3. Síntese medidas de melhoria

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

*Medidas implementadas na sequência das constatações da CAE*

1. Reconhece-se que a Geografia não constitui ACP nem AFF. Na atual proposta de melhoria do CE pretende-se a afirmação do Turismo como ACP e como a única AFF (Turismo e Lazer, CNAEF 812).
2. A carga horária dos docentes apresenta uma trajetória positiva nos últimos anos: 9.34 horas em 2021/22; 7.65 horas em 2022/23; 8.33 horas em 2023/24, com uma distribuição equilibrada (exceto o diretor do 1C em Turismo que, por decisão dos órgãos da FLUC, tem uma carga letiva abaixo desta média).
3. Os planos de divulgação do curso foram muito penalizados no contexto da pandemia. Estamos a reforçar os meios para a prossecução desse objetivo.
4. Nos anos letivos de 2021/22 e 2022/23, foram concluídos com aproveitamento 29 trabalhos finais, representando mais de metade das vagas e candidatos colocados.
5. O corpo docente do CE publicou mais de 50 artigos e capítulos, dos quais cerca de metade em revistas e publicações indexadas na Scopus ou WoS (Current Issues in Tourism; Journal of Hospitality and Tourism Management; Journal of Heritage Tourism; International Journal of Tourism Cities; Sustainability; Springer; Emerald; Edward Elgar; entre outros).
6. A Coordenação de Curso sensibiliza regularmente os estudantes do CE para as oportunidades que estão ao seu dispor no âmbito da mobilidade internacional e para a relevância desta componente na sua formação académica. Estamos a utilizar as missões Erasmus+ para a mesma finalidade em relação aos potenciais estudantes estrangeiros do CE.
7. O sistema de informação académica NONIO permite o acompanhamento de vários indicadores da atividade letiva, bem como a consulta dos resultados dos inquéritos pedagógicos. Esta informação está disponível para a Reitoria, Direção da UO, Coordenação de curso, estudantes, docentes, etc., suportando assim os processos de tomada de decisão.
8. O programa da uc Turismo de Saúde e Bem-Estar (TSBE) foi reformulado para convergir mais com o CE, tendo sido realizados estágios/relatórios e dissertações no âmbito da uc. Há prestações de serviços especializados de docentes do CE à Associação das Termas de Portugal e participação na Estratégia de Desenvolvimento Territorial da Região Centro, Subárea Turismo de Saúde. A saúde é uma das áreas científicas estratégicas da UC, da FLUC e do Departamento de Geografia e Turismo. O Bem-Estar é um ativo emergente na Estratégia de Turismo 2027. O Wellness é um dos 5 pilares estratégicos do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico do Centro.
9. Os métodos de avaliação das uc do CE refletem o estipulado nos Regulamentos da UC e da FLUC para este nível de CE, ou seja, o regime de avaliação periódica, com a presença obrigatória a um mínimo de 50 a 75% das aulas e o trabalho individual como referência em todas as uc do CE.
10. A uc DTB deixou de existir. As FUC não têm redundâncias.
11. Procedeu-se a uma revisão/reformulação dos conteúdos da análise SWOT de acordo com as sugestões da CAE.

**3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)**

*Measures implemented following the ERT observation*

- 1. The coordinators acknowledge that Geography is not a core scientific area or a core training area. The current proposal for improving the CS intends to establish Tourism as an ACP and the sole AFF (Tourism and Leisure CNAEF 812).*
- 2. The teaching workload of the teachers has followed a positive trend in recent years: 9,34 hours in 2021/22; 7,65 hours in 2022/23; 8,33 hours in 2023/24, with a balanced distribution (except for the director of the BA in Tourism, whose teaching workload is below average by decision of FLUC's board of directors).*
- 3. Plans to disseminate the course were severely hampered by the pandemic but the coordinators are strengthening resources to attain this goal.*
- 4. 29 final papers were successfully completed in the 2021/22 and 2022/23 academic years, accounting for more than half of the places and placed candidates.*
- 5. The teaching staff of the CS has published more than 50 papers and chapters, around half in journals and publications indexed in Scopus or WoS (Current Issues in Tourism; Journal of Hospitality and Tourism Management; Journal of Heritage Tourism; International Journal of Tourism Cities; Sustainability; Springer; Emerald; Edward Elgar; among others).*
- 6. The coordinators regularly raise the students' awareness to opportunities available in the field of international mobility and its relevance in their academic training. Erasmus+ missions are being used for the same purpose regarding potential foreign students of this CS.*
- 7. The academic information system NÓNIO enables the monitoring of several indicators of the teaching activity, as well as the access to the results of the pedagogical surveys. This information is available to the Rectory, the OU Directors, course coordinators, students and teachers, among others, thus supporting the decision-making processes.*
- 8. The syllabus of the Health and Wellness Tourism (TSBE) unit was revised to better align with the CS. Traineeships/reports and dissertations have been carried out within this unit. Teachers of this CS provide specialized services to the Portuguese Thermal Association and participate in the Territorial Development Strategy for Central Portugal, Subfield Health Tourism. Health is a strategic scientific field of the UC, the FLUC and the Department of Geography and Tourism. Wellness is an emerging asset in the 2027 Tourism Strategy and one of the 5 strategic pillars of the Regional Plan of Tourism Development for Central Portugal.*
- 9. The evaluation methods for the CS units are in line with the UC and FLUC Regulations for this level of studies, namely the periodic evaluation regime with mandatory attendance of a minimum of 50 to 75% of classes and an individual paper as a reference for all CS units.*
- 10. The DTB unit is no longer available. There are no redundancies between the course unit sheets.*
- 11. The contents of the SWOT analysis have been revised in line with the ERT's suggestions.*

**4. Estrutura curricular e plano de estudos.**

---

**4.1. Estrutura curricular****4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?**

Sim  Não

**4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?**

Sim  Não

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

*Pretende-se alterar a estrutura curricular e o correspondente plano de estudos do Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios tendo em vista a valorização do Turismo como área científica predominante e a sua afirmação como a única área de formação fundamental do ciclo de estudos (CNAEF 812, Turismo e Lazer).*

*Para este novo percurso formativo foram reformuladas algumas unidades curriculares do anterior plano de estudos (aprovado com condições, em 2015), de que resultaram as atuais propostas de Sustentabilidade Territorial e Turismo; Metodologias de Investigação em Turismo; Turismo de Natureza; Patrimónios UNESCO e Gestão Turística; Produtos Turísticos e Marketing – as quais, com diferenças de pormenor, já tinham sido propostas e genericamente aceites pela A3ES no contexto do PERA/2021/1400401, mas que não foram implementadas considerando a previsão de avaliação regular para o ano de 2023 –, tal como foram valorizadas novas perspetivas científicas alinhadas com os objetivos do CE, principalmente com as unidades curriculares de Territórios Criativos e Desenvolvimento Local Sustentável, e de Destinos Turísticos: Transição Climática e Digital, que sucedem às unidades curriculares de Turismo Patrimonial e Paisagens Culturais, e de Destinos Turísticos e Branding, respetivamente.*

*A reflexão interna conduziu, de igual modo, a outra questão que reuniu o consenso do corpo docente do CE e da Comissão Científica do Departamento de Geografia e Turismo: a oportunidade de alterar a atual designação do ciclo de estudos para Turismo Sustentável, Património e Desenvolvimento, para se diferenciar do 1.º ciclo de estudos homónimo (Turismo, Território e Patrimónios) e se constituir como uma pós-graduação distinta, quer no plano regional, quer no contexto nacional. Embora, por regra, não seja possível no atual contexto de avaliação propor tal alteração, considerando também que o plano de estudos reflete essa diferenciação, acredita-se que a mesma seria positiva para uma maior atração de candidatos e inscritos no CE.*

### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

*The goal is to change the curriculum structure and the corresponding plan of studies of the MA course in Tourism, Territory, and Heritage with a view to promoting Tourism as the main scientific area, establishing it as the sole core training area of the cycle of studies (CNAEF 812, Tourism and Leisure).*

*Some course units from the previous plan of studies (approved with conditions, in 2015) were restructured for this new training path, resulting in the current proposals for Territorial Sustainability and Tourism; Research Methodologies in Tourism; Nature Tourism; UNESCO Heritage and Tourist Management; and Tourism Products and Marketing. These proposals, with small differences, had already been suggested and generally accepted by the A3ES in the context of PERA/2021/1400401 but were not implemented in view of the regular evaluation prospected for 2023. At the same time, the coordinators promoted new scientific prospects aligned with the goals of the CS, especially with the course units Creative Territories and Sustainable Local Development, and Tourist Destinations: Digital and Climate Transition, which replace the course units Heritage Tourism and Cultural Landscapes, and Tourist Destinations and Branding, respectively.*

*Following an internal debate, the teaching staff of the CS and the Scientific Committee of the Department of Geography and Tourism also agreed on the opportunity to change the current name of the cycle of studies to Sustainable Tourism, Heritage, and Development, in order to better distinguish it from the BA course with the same name (Tourism, Territory, and Heritage) and establish it as a distinct postgraduate course at the regional and national levels. As a rule, this change cannot be proposed in the current evaluation context. Nevertheless, considering that the plan of studies also reflects this distinction, the coordinators believe this would have the positive effect of attracting a larger number of candidates and enrolled students to the CS.*

## Mapa II - N/A

### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):

N/A

### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):

N/A

### 4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Geografia	G	0.0	10.0
Património	P	10.0	0.0
Turismo e Lazer	TL	40.0	60.0

Total: 3		Total: 50.0	Total: 70.0
----------	--	-------------	-------------

**4.1.3. Observações (PT)**

*Turismo e Lazer - 60 a 70 ECTS opcionais*  
*Geografia - 0 a 10 ECTS opcionais*

**4.1.3. Observações (EN)**

*Tourism and Leisure - 60 to 70 ECTS optional*  
*Geography - 0 to 10 ECTS optional*

**4.2. Unidades Curriculares****Mapa III - Destinos Turísticos: Transição Climática e Digital****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Destinos Turísticos: Transição Climática e Digital*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Tourism Destinations: Climate and Digital Transition*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*TL*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*TL*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*270.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0*  
*Assíncrona a distância (AD) - S-0.0; OT-0.0*  
*Síncrona a distância (SD) - S-0.0; OT-0.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*10.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Claudete Carla Oliveira Moreira - 55.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*O objetivo geral é dotar os/as estudantes/as de conhecimentos, de capacidades e de competências que os habilitem a analisar as dinâmicas recentes dos destinos turísticos em matéria de alterações climáticas e de transição digital, para que sejam mais sustentáveis e competitivos. No final da unidade curricular os/as estudantes serão capazes de: evidenciar a mútua relação entre turismo e alterações climáticas; identificar impactos das alterações climáticas nos recursos, nos produtos e nas atrações turísticas em diferentes destinos (ex: montanha, litoral, insulares); apontar estratégias de mitigação e de adaptação adoptadas em diferentes destinos turísticos; identificar destinos turísticos inteligentes e soluções tecnológicas que permitem otimizar a gestão dos destinos turísticos; refletir criticamente sobre o modo como sistemas turísticos locais se têm adaptado para um futuro mais sustentável e digital, os desafios de formação e qualificação de recursos humanos e as estratégias das OGD.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The overall aim is to equip students with the knowledge, skills and competences to analyse the recent dynamics of destinations in terms of climate change and digital transformation in order to make them more sustainable and competitive. By the end of the course, students will be able to: recognise the reciprocal relationship between tourism and climate change; understand the impact of climate change on resources, products and tourist attractions in different destinations (e.g. Mountain, coastal and island regions); identify the mitigation and adaptation strategies applied in different destinations; identify smart destinations and technological solutions that allow to optimise the management of destinations; critically reflect on how local tourism systems have adapted to a more sustainable and digital future, the challenges in training and upskilling human resources and the strategies of DMOs.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):****1. Transição climática**

*Turismo, clima e alterações climáticas*

*Cenários de alterações climáticas aplicados a diferentes destinos turísticos*

*Impactes das alterações climáticas nos destinos turísticos*

*Destinos turísticos: estratégias de mitigação, de adaptação e de resiliência*

*Alterações nos elementos climáticos, conforto climático e atividades de lazer outdoor*

**2. Transição digital**

*Turismo e tecnologias digitais*

*Destinos turísticos inteligentes*

*Tecnologias digitais na otimização da gestão dos destinos turísticos*

*Digitalização das empresas e transformação dos serviços turísticos*

*Tecnologias digitais e experiência turística nos destinos*

**3. Destinos em transição: perspetivar um futuro mais sustentável e digital**

*Dupla transição e competitividade dos destinos turísticos*

*Competências dos recursos humanos face à dupla transição*

*As Organizações de Gestão dos Destinos face à dupla transição.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):****1. Climate transition**

*Tourism, climate and climate change*

*Climate change scenarios applied to different tourist destinations*

*Impacts of climate change on tourist destinations*

*Tourist destinations: mitigation, adaptation and resilience strategies*

*Changes in climatic elements, climate comfort and outdoor leisure activities*

**2. Digital digital**

*Tourism e digital technologies*

*Smart tourism destinations*

*Digital technologies for optimising the management of tourist destinations*

*Digitalisation of businesses and transformation of tourism services*

*Digital technologies and the tourist experience in destinations*

**3. Destinations in transition: looking to a more sustainable and digital future**

*Dual transition and the competitiveness of tourist destinations*

*Human resources skills in the face of the dual transition*

*Destination Management Organisations in the face of the dual transition.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos na sua globalidade permitem atingir os objetivos expressos, há uma estruturação coerente de uns e de outros. Em primeiro lugar, garante-se que o estudante, conhecedor das alterações climáticas e dos cenários que se perspetivam, é capaz de refletir sobre os seus impactos no turismo e, em particular, nos destinos turísticos, relativizando os impactes em função dos contextos geográficos. Num segundo momento as atenções centram-se na transformação digital nos destinos turísticos. Os/As estudantes são levados a conhecer a nova geração de soluções tecnológicas aplicadas aos destinos turísticos e os seus reflexos nas experiências. Num terceiro momento o green & digital future é pespetivado como fator competitivo para os destinos turísticos. Os conteúdos e os objetivos são inquestionavelmente relevantes no percurso académico e profissional do/a estudante, promovendo as suas competências para recolher, analisar e interpretar criticamente informação e dados científicos.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus as a whole enables the objectives to be achieved and there is a coherent structure between them. Firstly, it ensures that the student, being aware of climate change and the scenarios envisaged, is able to reflect on its impact on tourism and, in particular, on tourist destinations, relativising the impact according to geographical contexts. Secondly, attention is focused on the digital transformation of tourist destinations. Students will learn about the new generation of technological solutions applied to tourist destinations and their impact on the experience. The content and objectives are clearly relevant to students' academic and professional careers, developing their ability to collect, analyse and critically interpret scientific information and data.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*No seminário o método expositivo serve apenas para enquadramento dos conteúdos programáticos. É promovida uma participação ativa do/a estudante, que é motivado/a a adquirir e a aplicar conhecimentos, capacidades e competências através da realização de exercícios práticos que versam diferentes casos de estudo. Promove-se a reflexão crítica e a discussão orientada sobre os temas em contexto de seminário, combinando-se dados atuais de natureza diversa, provenientes de várias fontes. Faz-se uso de variados recursos, valorizando-se suportes multimédia. O/A estudante deve, sob orientação da docente, preparar-se autonomamente para as sessões de seminário. Privilegia-se o contacto com a realidade estudada, assim como com organizações (entidades, empresas e/ou associações), através de aulas abertas e de uma visita de estudo. As orientações tutoriais são destinadas a apoiar o/a estudante na concretização de investigação orientada. A avaliação da unidade curricular é individual e periódica.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In the seminar, the expository method is used only as a framework for the syllabus. Active student participation is promoted and students are encouraged to acquire and apply knowledge, skills and competences by carrying out practical exercises on different case studies. Critical reflection and guided discussion on the topics are promoted in a seminar context, combining current data of a diverse nature from various sources. A variety of resources are used, with multimedia being favoured. Under the guidance of the lecturer, the student must prepare independently for the seminar sessions. Contact with the reality under study is favoured, as well as with organisations (entities, companies and/or associations), through open classes and a study visit. Tutorials are designed to support the student in carrying out guided research. Assessment of the course is individual and periodic.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Trabalho de Investigação: 60%  
Trabalho laboratorial ou de campo: 20%  
Outra: 20% (participação nas sessões)*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Research work: 60%  
Fieldwork or laboratory work: 20%  
Other: 20% (participation in sessions)*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados permitem ao/à estudante dominar um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos fundamentais no âmbito dos destinos turísticos e da dupla transição climática e digital. As práticas docentes orientam-se para que o/a estudante desenvolva capacidades e competências como a participação ativa, a autonomia, a reflexão e a argumentação. O estudo de casos favorece o aprofundamento das abordagens, assim como uma análise comparativa e crítica. O trabalho de investigação aplicada e o trabalho de campo permitem desenvolver a criatividade e o espírito de iniciativa, assim como um contacto com a realidade estudada.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The different teaching-learning methods applied enable the student to master a set of fundamental theoretical and practical skills in the field of tourist destinations and the dual climate and digital transition. Teaching practices are geared towards the student developing skills and competences such as active participation, autonomy, reflection and argumentation. Case studies favour the deepening of approaches, as well as comparative and critical analysis. Applied research and fieldwork allow creativity and initiative to be developed, as well as contact with the reality being studied.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Adie, B. & Hall, M. (2024). *Second homes and climate change*. Routledge.  
Castelo, A. P., & Reis, B. C. (2023). *Turismo digital: Uma comunicação para nómadas intermitentes*. Livros Horizonte.  
Dube, K., & Zyl, C. (2023). *A dialogue for tourism, climate change, and philanthropy*. In Morrison, A. & Buhalis, D. (Eds). *Routledge handbook of trends and issues in tourism sustainability*. Routledge.  
Gajdošík, T. (2022). *Smart tourism destination governance*. Routledge.  
Moreira, C. O., Ferreira, R., & Santos, T. (2021). *Smart tourism and local heritage: Phygital experiences and the development of geotourism routes*. In L. Oliveira, A. C. Migueis & A. Melro (Org.), *Handbook of research on cultural heritage* (pp. 206-232). IGI Global.  
Saarinen, J. & Gill, A. (2019). *Resilient destinations and tourism governance strategies in the transition towards sustainability in tourism*. Routledge.  
Scott, D. (2022). *Sustainable tourism and the grand challenge of climate change*. *Sustainability*, 13(4), 1966.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Adie, B. & Hall, M. (2024). *Second homes and climate change*. Routledge.  
Castelo, A. P., & Reis, B. C. (2023). *Turismo digital: Uma comunicação para nómadas intermitentes*. Livros Horizonte.  
Dube, K., & Zyl, C. (2023). *A dialogue for tourism, climate change, and philanthropy*. In Morrison, A. & Buhalis, D. (Eds). *Routledge handbook of trends and issues in tourism sustainability*. Routledge.  
Gajdošík, T. (2022). *Smart tourism destination governance*. Routledge.  
Moreira, C. O., Ferreira, R., & Santos, T. (2021). *Smart tourism and local heritage: Phygital experiences and the development of geotourism routes*. In L. Oliveira, A. C. Migueis & A. Melro (Org.), *Handbook of research on cultural heritage* (pp. 206-232). IGI Global.  
Saarinen, J. & Gill, A. (2019). *Resilient destinations and tourism governance strategies in the transition towards sustainability in tourism*. Routledge.  
Scott, D. (2022). *Sustainable tourism and the grand challenge of climate change*. *Sustainability*, 13(4), 1966.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Dissertação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Thesis

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Anual

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Annual

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

1,350.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - OT-15.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

50.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Claudete Carla Oliveira Moreira - 0.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira - 0.0h
- Ana Maria Albino Caldeira - 0.0h
- Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 0.0h
- Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 0.0h
- Josefina Olívia Marques Godinho Salvado - 0.0h
- Lúcio José Sobral da Cunha - 0.0h
- Luís Eduardo Ávila da Silveira - 0.0h
- Norberto Nuno Pinto dos Santos - 0.0h
- Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 0.0h
- Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa - 0.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre a temática motivo de investigação, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.*

*Realizar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.*

*Analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.*

*Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.*

*Promover o conhecimento do mercado e das organizações do turismo e do património.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*To carry out innovative writing based on the collection of reliable information, using references from specialist authors on the subject of research, always safeguarding the source with explicit citations.*

*To carry out demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.*

*Critically analyse issues relevant to ongoing research.*

*To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.*

*To promote knowledge of the market and of tourism and heritage organisations.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Os conteúdos programáticos desenrolar-se-ão de acordo com o tema desenvolvido pelo mestrando e de acordo com orientação ministrada pelo(s) orientador/es. Procurar-se-á a investigação em temáticas inovadoras e com metodologias adequadas aos propósitos definidos.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*The syllabus will be followed in accordance with the theme developed by the student and according to the guidance given by the supervisor(s). Research will be sought on innovative themes and with methodologies appropriate to the purposes defined.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os temas investigados devem revelar uma boa articulação entre os objetivos da dissertação e os trabalhos realizados.*

*A escolha dos conteúdos deve depender dos temas em análise e a conclusão da dissertação deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada para o estado da arte, os problemas encontrados, em termos de operacionalidade, amplitude territorial e discussão de conceitos.*

*A organização da dissertação deve ser sempre pautada pela originalidade.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The subjects researched should reveal a good articulation between the objectives of the dissertation and the work done.  
The choice of contents should depend on the themes under analysis and the conclusion of the dissertation should allow us to understand the contribution of the research made to the state of the art, the problems encountered, in terms of operability, territorial amplitude and discussion of concepts.  
The organisation of the dissertation must always be guided by originality.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Acompanhamento individual e contínuo dos/as estudantes.  
Discussão crítica dos temas em investigação.  
Solicitação de auto-crítica por parte dos/as mestrandos/as.  
Desenvolvimento de situações de b-learning.  
A organização de um trabalho de investigação associado a um tema e a territórios concretos.  
Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Individual and continuous monitoring of students.  
Critical discussion of research topics.  
Request for self-criticism on the part of the master students.  
Development of b-learning situations.  
The organisation of research work associated with a specific theme and territories.  
Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Trabalho de Investigação: 100%*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Research work: 100%*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos/as estudantes, não excluindo a possibilidade de valorizar sessões em grupo para discussão do estado de desenvolvimento da investigação, entendido como o mais adequado para a orientação, estruturação e concretização da dissertação.  
Serão propostas metodologias de contacto direto com o mundo empresarial, no âmbito do turismo, para melhor atingir o objetivo de que os trabalhos executados possam ser operativos e aproveitados para intervenções concretas.  
Valorizar as potencialidades e ameaças existentes, assim como a explicitação dos pontos fortes e dos pontos fracos em qualquer abordagem temática em turismo, território e património.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Individual and continuous monitoring of students will be carried out, not excluding the possibility of valuing group sessions to discuss the state of research development, understood as the most appropriate for the orientation, structuring and implementation of the dissertation.  
Methodologies of direct contact with the business world will be proposed, in the field of tourism, to better achieve the objective that the work carried out can be operative and used for specific interventions.  
Valuing the existing potential and threats, as well as making explicit the strengths and weaknesses in any thematic approach in tourism, territory and heritage.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo rural, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis. For example, for the theme of rural tourism, it is indicated that:  
Ivona, A. (Ed.) (2021). Sustainability of rural tourism and promotion of local development. MDPI.  
Koster, R. & Carson, D. (Eds.) (2019). Perspectives on rural tourism geographies. Springer.  
Lane, B., & Kastenholz, E. (Eds.) (2018). Rural tourism. New concepts, new research, new practice. Routledge.  
Mair, H. (Ed.) (2023). Handbook on tourism and rural community development. Edward Elgar Publishing.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo rural, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis. For example, for the theme of rural tourism, it is indicated that:

Ivona, A. (Ed.) (2021). *Sustainability of rural tourism and promotion of local development*. MDPI.

Koster, R. & Carson, D. (Eds.) (2019). *Perspectives on rural tourism geographies*. Springer.

Lane, B., & Kastenholz, E. (Eds.) (2018). *Rural tourism. New concepts, new research, new practice*. Routledge.

Mair, H. (Ed.) (2023). *Handbook on tourism and rural community development*. Edward Elgar Publishing.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Estágio/Relatório****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estágio/Relatório

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Internship/Report

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Anual

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Annual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

1,350.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - OT-15.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

50.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Claudete Carla Oliveira Moreira - 0.0h

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira - 0.0h
- Ana Maria Balbino Caldeira - 0.0h
- Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 0.0h
- Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 0.0h
- Josefina Olívia Marques Godinho Salvado - 0.0h
- Lúcio José Sobral da Cunha - 0.0h
- Luís Eduardo Ávila da Silveira - 0.0h
- Norberto Nuno Pinto dos Santos - 0.0h
- Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 0.0h
- Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa - 0.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Ser capaz de se integrar numa empresa ou instituição de turismo ou estudos territoriais e executar funções operativas ou de gestão diversas.*

*Ser capaz de efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre a temática motivo de investigação, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.*

*Ser capaz de efetuar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.*

*Ser capaz de analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.*

*Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.*

*Promover o conhecimento do mercado e organizações do turismo e do património.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Be able to integrate into a tourism company or institution or territorial studies and perform various operational or management functions.*

*Be able to carry out innovative writing based on the collection of reliable information, using references from expert authors on the subject of research, always safeguarding the source with explicit citations.*

*Be able to make demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.*

*Be able to critically analyze relevant topics for ongoing research.*

*To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.*

*Promote knowledge of the market and tourism and heritage organisations.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Os conteúdos programáticos desenrolar-se-ão de acordo com o tema desenvolvido pelo mestrando e de acordo com orientação ministrada pelo orientador (docente) do Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios e o orientador da instituição ou empresa de acolhimento. O estágio deve ser orientado para temáticas inovadoras e com metodologias adequadas aos propósitos definidos.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The syllabus contents will be developed according to the theme developed by the Master's Degree student and according to the guidance given by the Master's Degree in Tourism, Territory and Heritage supervisor and the advisor of the host institution or company. The internship must be oriented to innovative themes and with methodologies adequate to the defined purposes.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os temas atribuídos aos estagiários devem revelar uma boa articulação entre os objetivos do relatório e os trabalhos realizados.*

*A escolha dos conteúdos deve depender dos temas em análise e a conclusão do relatório de estágio deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada ou trabalho executado tanto em relação ao estado da arte, como em termos operativos e de aplicabilidade setorial ou espacial.*

*A organização do relatório de estágio deve ser sempre pautada pela originalidade.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The topics assigned to the trainees must show a good articulation between the objectives of the report and the carried out work.*

*The choice of contents should depend on the subjects under analysis and the conclusion of the internship report should make it possible to perceive the contribution of the research carried out or work done both in relation to the state of the art and in terms of operation and sectoral or spatial applicability.*

*The organisation of the internship report should always be guided by originality.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*Acompanhamento individual e contínuo dos alunos.  
Discussão crítica das questões resultantes do contacto com o mundo do turismo.  
Solicitação de auto-crítica por parte dos mestrandos.  
Desenvolvimento de situações de b-learning.  
A organização de um relatório de estágio associado a um tema e a territórios concretos.  
Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.  
Importância da definição de uma estratégia conjunta entre os orientadores interno e externo.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*Individual and continuous monitoring of students.  
Critical discussion of issues arising from contact with the world of tourism.  
Request for self-criticism on the part of the master students.  
Development of b-learning situations.  
The organisation of an internship report associated with a specific theme and territories.  
Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.  
The importance of defining a joint strategy between internal and external mentors.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*Trabalho de Investigação: 75% a 65%  
Outra: Estágio 25% a 35%*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*Research work: 75% a 65%  
Other: Traineeship 25% a 35%*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos alunos, de forma articulada entre a FLUC e a entidade de acolhimento, tendo em vista o desenvolvimento de competências que permitam aos estudantes aplicar e desenvolver novos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos no estágio, bem como elaborar um relatório original capaz de demonstrar também a utilidade do saber e as possibilidades de aplicação em novas situações.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Individual and continuous monitoring of the students will be carried out, in an articulated manner between the FLUC and the host institution, aiming to developing skills that allow the students to apply and develop new theoretical, methodological and empirical knowledge on the internship, as well as to produce an original report capable of also demonstrating the usefulness of the knowledge and the possibilities of application in new situations.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a realização do estágio e a defesa do relatório corresponde em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo urbano, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and on the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the report. For example, for the theme of urban tourism, it is indicated that:*

*Belinni, N. & Pasquinelli, C. (Eds.) (2016). Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban Tourism. Springer.  
Borg, J. van der (Ed.) (2023). A research agenda for urban tourism. Edward Elgar Publishing.  
Morrison, A., & Coca-Stefaniak, J. (Eds.) (2020). Routledge Handbook of Tourism Cities. Routledge.  
Shoval, N. (Ed.) (2019). Tourism and urban planning in European cities. Routledge.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a realização do estágio e a defesa do relatório corresponde em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo urbano, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and on the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the report. For example, for the theme of urban tourism, it is indicated that:*

*Belinni, N. & Pasquinelli, C. (Eds.) (2016). Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban Tourism. Springer.  
Borg, J. van der (Ed.) (2023). A research agenda for urban tourism. Edward Elgar Publishing.  
Morrison, A., & Coca-Stefaniak, J. (Eds.) (2020). Routledge Handbook of Tourism Cities. Routledge.  
Shoval, N. (Ed.) (2019). Tourism and urban planning in European cities. Routledge.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Metodologias de Investigação em Turismo****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Metodologias de Investigação em Turismo*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Research Methodologies in Tourism*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*TL*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*TL*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*270.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*10.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Ana Maria Balbino Caldeira - 55.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Compreender os pressupostos teóricos da investigação científica e aplicá-los às suas práticas.*

*Conhecer os paradigmas, as metodologias e as técnicas de investigação científica.*

*Identificar os princípios da investigação científica e as fases do processo de investigação.*

*Recolher, criteriosamente, informação pertinente e atualizada, em fontes diversas, adequadas e credíveis.*

*Conhecer os pressupostos subjacentes à elaboração de diferentes instrumentos de recolha de informação e à aplicação dos mesmos.*

*Tratar e analisar informação recolhida fazendo uso de software diferenciado, ajustado à natureza dos dados.*

*Estruturar, adequadamente, a investigação científica, considerando a análise estatística, a expressão escrita, a representação gráfica e cartográfica.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*Understand the theoretical assumptions of research and apply them to their work.  
Understand the paradigms, methodologies and techniques involved in research.  
Identify the principles of research and the phases of the research process.  
Carefully collect updated and relevant information from varied appropriate and credible sources.  
Understand the underlying principles of different tools for collecting information and how to apply them.  
Process and analyze information and use of software specific to the nature of the data.  
Properly structure scientific research, considering statistical analysis, written expression, graphic and cartographic representation.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. A investigação científica em turismo
  - 1.1. Paradigmas teóricos da investigação científica
  - 1.2. Princípios da investigação científica
  - 1.3. Processo de investigação científica
    - 1.3.1. As várias fases do processo com ênfase na revisão de literatura (fontes, técnicas, normas de formatação e de referenciação)
    - 1.3.2. Estrutura de dissertações/projetos/relatórios de estágio e de artigos científicos
2. Métodos qualitativos e quantitativos de investigação em turismo
  - 2.1. Recolha e organização de dados: métodos e técnicas
  - 2.2. Estruturação dos instrumentos de recolha
  - 2.3. Análise qualitativa de dados
  - 2.4 Análise quantitativa de dados
3. Inovação na investigação em turismo
4. Disseminação e impacto dos resultados da investigação.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Scientific research in tourism
  - 1.1 Theoretical paradigms of scientific research
  - 1.2 Principles of scientific research
  - 1.3 The scientific research process
    - 1.3.1 Phases of the process with an emphasis on the literature review (sources, techniques, formatting and referencing standards)
    - 1.3.2 Structure of dissertations/projects/internship reports and scientific articles
2. Qualitative and quantitative research methods in tourism
  - 2.1 Collecting and organising data: methods and techniques
  - 2.2 Structuring collection instruments
  - 2.3 Qualitative data analysis
  - 2.4 Quantitative data analysis
3. Innovation in tourism research
4. Dissemination and impact of research results.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A abordagem integrada e progressiva do programa da unidade curricular permitirá que os estudantes desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os/As estudantes terão a oportunidade de aprofundar os conhecimentos teóricos sobre os paradigmas, as metodologias e as técnicas de investigação aplicando, em tarefas práticas, algumas dessas técnicas. Os/As estudantes conhecerão os pressupostos para a elaboração de instrumentos de recolha de informação e para a sua aplicação. Para além disto, desenvolverão capacidades e competências em termos de recolha, tratamento e análise de dados quantitativos e qualitativos, adquirindo autonomia crescente na triangulação de metodologias (mixed-methods) e na realização de análises estatísticas.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The integrated and progressive approach to the curricular unit's program will allow students to develop the knowledge and skills set out in the objectives, ensuring consistency between the syllabus. Students will have the opportunity to deepen their theoretical knowledge about paradigms, methodologies and research techniques, applying, in practical tasks, some of these techniques. Students will know the assumptions for the elaboration of information collection instruments and for their application. In addition, they will develop skills and competences in terms of the collection, processing and analysis of quantitative and qualitative data, acquiring increasing autonomy in the triangulation of methodologies (mixed-methods) and in carrying out statistical analyzes.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*O método expositivo servirá apenas para enquadrar os conteúdos programático. Paralelamente será promovido o método heurístico bem como uma participação ativa dos/as mestrandos/as, criando-se estratégias de ensino-aprendizagem que, ancoradas em diferentes suportes, permitam a aquisição de conhecimentos e de competências em termos de práticas de investigação, individuais e em grupo, no âmbito do turismo. Realizar-se-ão, regularmente, exercícios práticos utilizando, sempre que oportuno, software específico. As orientações tutoriais serão destinadas a apoiar os/as estudantes nestes exercícios.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Lectures will serve to frame the syllabus in parallel with the heuristic method and the active participation of students, creating teaching-learning strategies anchored in different media, enabling the acquisition of knowledge and skills in individual and group research practices within tourism. Regular practice exercises using specific software when appropriate. Guidance will be provided to support students in these exercises*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Resolução de problemas: 30%*

*Trabalho de síntese: 50%*

*Outra: 20% (participação nas sessões e apresentação oral do trabalho de investigação).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Problem resolving report: 30%*

*Synthesis work: 50%*

*Other: 20% (participation in sessions and oral presentation of the research work).*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As metodologias de ensino concorrerão para que os alunos adquiram conhecimentos e competências para estruturar, adequadamente, um trabalho de investigação científica que verse o turismo. Aos/As estudantes será proporcionado um contacto com diferentes métodos e técnicas de investigação. Os/As estudantes deverão aperfeiçoar competências em termos de recolha de dados em fontes secundárias e em termos de preparação de instrumentos de recolha de informação e da sua aplicação. A análise de dados qualitativos e quantitativos será privilegiada, designadamente em termos de estatística descritiva, análise bivariada (testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos) e análise multivariada (análise fatorial, de clusters e métodos de regressão) por forma a que os mestrandos otimizem a sua investigação.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodologies help students acquire knowledge and skills to properly design a research project on tourism. Students will learn different methods and techniques. Students will refine skills in collecting data from secondary sources and in the preparation of tools for collecting and using information. The analysis of qualitative and quantitative data will be encouraged, particularly in terms of descriptive statistics, bivariate tests (parametric and nonparametric hypotheses) and multivariate analysis (factor analysis, clustering and regression methods) so that master's students optimize their research.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Egger, R. (2022). Applied data science in tourism. Springer.*

*Fontanella, B., Gonçalves, S. P., Gonçalves, J. P., & Marques, C. G. (2021). Manual de investigação qualitativa. Factor.*

*Ivanova, M., Buda, D. M., & Burrai, E. (Eds.). (2022). Qualitative methodologies in tourism studies: disrupting and co-creating critical research. Taylor & Francis.*

*Llaudet, E., & Imai, K. (2022). Data analysis for social science: a friendly and practical introduction. Princeton University Press.*

*Pestana, M. H., & Gageiro, J. N. (2020). Análise de dados para ciências sociais (6ª ed.). Edições Sílabo.*

*Semley, N., Horner, S., & Brunt, P. (2017). Research methods in tourism, hospitality and events management. Sage.*

*Veal, A. (2017). Research methods for leisure and tourism. Pearson.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Egger, R. (2022). Applied data science in tourism. Springer.*

*Fontanella, B., Gonçalves, S. P., Gonçalves, J. P., & Marques, C. G. (2021). Manual de investigação qualitativa. Factor.*

*Ivanova, M., Buda, D. M., & Burrai, E. (Eds.). (2022). Qualitative methodologies in tourism studies: disrupting and co-creating critical research. Taylor & Francis.*

*Llaudet, E., & Imai, K. (2022). Data analysis for social science: a friendly and practical introduction. Princeton University Press.*

*Pestana, M. H., & Gageiro, J. N. (2020). Análise de dados para ciências sociais (6ª ed.). Edições Sílabo.*

*Semley, N., Horner, S., & Brunt, P. (2017). Research methods in tourism, hospitality and events management. Sage.*

*Veal, A. (2017). Research methods for leisure and tourism. Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Patrimónios UNESCO e Gestão Turística****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Patrimónios UNESCO e Gestão Turística***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***UNESCO World Heritage Sites and Tourism Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***P***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***H***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***270.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***10.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Norberto Nuno Pinto dos Santos - 55.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

#### Objetivos

1. Valorizar a interpretação patrimonial.
2. Desenvolver contactos com os gestores dos Sítios Classificados como Património Mundial da UNESCO (PMU), os responsáveis pelo Património Incluídos na Lista Indicativa da Unesco, pelos Geoparques Mundiais e pelas Cidades Criativas UNESCO.
3. Partilhar experiências de gestão de modo a valorizar a avaliação de estratégias.
4. Aumentar as dinâmicas de análise da gestão do património.
5. Promover a compreensão para a sustentada articulação entre os bens culturais e a procura turística.
6. Relevar os atributos dos Sítios Classificados como PMU.

#### Competências:

1. Desenvolver a criatividade com propostas de valor no âmbito das Listas Unesco.
2. Motivar a avaliação do património cultural.
3. Pensar criticamente o espaço e a organização dos Bens culturais.
4. Explorar o saber-fazer no âmbito do património.
5. Perceber o papel das comunidades locais, da autenticidade, da sustentabilidade e do valor universal excepcional.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

#### Objectives:

1. To enhance heritage interpretation.
2. To develop contacts with the managers of UNESCO World Heritage Sites, those responsible for heritage included on the UNESCO Lists, World Geoparks and UNESCO Creative Cities.
3. To share management experiences in order to enhance the evaluation of strategies.
4. To increase the dynamics of heritage management analysis.
5. To promote understanding for the sustained articulation between cultural goods and tourist demand.
6. To highlight the attributes of Sites Classified as WHS.

#### Skills:

1. To develop creativity with valuable proposals within the scope of the Unesco Representative, Indicative and Safeguarding Lists.
2. To encourage the evaluation of cultural, material and immaterial heritage.
3. To promote critical thinking about the space and organisation of cultural goods.
4. To explore know-how in the field of heritage.
5. To understand the role of local communities, authenticity, sustainability and exceptional universal value.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

As características da uc decorrem do facto de estar associada à Cátedra da UNESCO/Unitwin Cultura, Turismo e Desenvolvimento (Paris 1 Sorbonne-Phantéon).

Neste contexto os conteúdos programáticos estão articulados com os objetivos da Cátedra e com a valorização do Património UNESCO em Portugal.

As orientações temáticas estão dependentes das conferências a realizar com responsáveis por outras cátedras da rede internacional, com gestores UNESCO em Portugal e, eventualmente no estrangeiro, com responsáveis de sítios constantes na Lista Indicativa, com gestores de património cultural imaterial, entre outros.

Os conteúdos integram:

- apresentação e discussão de objetivos e orgânica da UNESCO
- valorização do Património Mundial através de sessões com diálogo e discussão com os responsáveis pelos Bens Património Mundial
- análise comparativa e competitiva dos diversos projetos e bens com valorização das classificações e avaliação das organizações envolvidas (nacionais e internacionais).

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The characteristics of this course stem from the fact that it is associated with the UNESCO/Unitwin Chair in Culture, Tourism and Development (Paris 1 Sorbonne-Phantéon).

In this context, the syllabus is linked to the Chair's objectives and to the enhancement of UNESCO Heritage in Portugal.

The thematic orientations depend on the conferences to be held with the heads of other chairs in the international network, with UNESCO managers in Portugal and possibly abroad, with managers of sites on the Tentative List, with managers of intangible cultural heritage, among others.

The contents include:

- presentation and discussion of UNESCO's objectives and organisation;
- enhancement of World Heritage through dialogue and discussion sessions with those responsible for World Heritage properties;
- comparative and competitive analysis of the various projects and properties, highlighting the classifications and evaluating the organisations involved (national and international)

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando permitir a análise da diversidade de perspetivas de modos de gestão no âmbito do Reconhecimento UNESCO, da Lista Indicativa e das listas nacionais portuguesas de Bens culturais materiais e imateriais, Cidades Criativas e Geoparques. Parte-se de 1) uma análise de situações concretas, apresentadas pelos gestores ou responsáveis por Bens e/ou elementos culturais e naturais, 2) para o debate circunstanciado com esses responsáveis, promovendo a articulação entre a intervenção proativa do/a estudante e a aprendizagem resultante da heterocrítica, 3) passando para uma análise fundamentada das propostas dos gestores acareada por uma investigação pessoal pormenorizada, 4) até uma apresentação individual do/a estudante, que suscita situações de diálogo e discussão temática.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The contents are organised in an integrated manner, with the aim of allowing analysis of the diversity of perspectives on management methods within the scope of UNESCO Recognition, the Tentative List and the Portuguese national lists of tangible and intangible cultural assets, Creative Cities and Geoparks. It starts with 1) an analysis of specific situations, presented by managers or those responsible for cultural and natural assets and/or elements, 2) a detailed debate with those responsible, promoting the articulation between the student's proactive intervention and the learning resulting from heterocriticism, 3) moving on to a reasoned analysis of the managers' proposals matched by detailed personal research, 4) up to an individual presentation by the student, which gives rise to situations of dialogue and thematic discussion.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

Sessões de natureza teórica/prática e Conferências dentro dos temas deste seminário. Promove-se a expressão oral dos/as estudantes, valorizando a comunicação em turismo e a divulgação de informações com suporte teórico. Enfatiza-se a investigação partindo de situações concretas, fundamental para perceber os stakeholders do património cultural e a sua relação com o território e com o desenvolvimento turístico. São solicitados relatórios, análises críticas, avaliação de situações, autocrítica e heterocrítica.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

Theoretical/practical sessions and conferences within the themes of this seminar. The oral expression of the students is promoted, valuing the communication in tourism and dissemination of information with theoretical support. Research is emphasized starting from concrete situations, fundamental to understand the stakeholders of the cultural heritage and its relationship with the territory and tourism development. Reports, critical analysis, evaluation of situations, self-criticism and heterocriticism are requested.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

Projeto: 50%

Trabalho laboratorial ou de campo: Relatórios com base nas conferências assistidas – 30%

Outra: Participação proativa nas atividades letivas e conferências realizadas 20%.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

Project: 50%

Fieldwork or laboratory work: Reports based on conferences attended - 30%

Other: Proactive participation in teaching activities and conferences 20%.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

As metodologias de ensino, com a valorização de dimensões teóricas (bases conceituais) e práticas (saber-fazer), ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos, estão alinhadas e em coerência com os objetivos da unidade curricular. A diversidade de metodologias propostas tem por objetivo potenciar a abordagem do Património Cultural e do Turismo Cultural e Natural numa perspetiva de diversidade, procurando valorizar diferentes níveis de análise, fomentando a integração de saberes. Os métodos e estratégias propostos pretendem desenvolver nos/as estudantes conhecimentos, compreensão e competências ao nível da aplicação e da proatividade.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The teaching methodologies, with the valorisation of theoretical dimensions (conceptual bases) and practical dimensions (know-how), by promoting the acquisition, understanding and application of knowledge, are aligned and coherent with the objectives of the curricular unit. The diversity of the proposed methodologies aims to enhance the Cultural Heritage and Cultural and Natural Tourism approach from a diversity perspective, seeking to valorise different levels of analysis, fostering the integration of knowledge. The proposed methods and strategies aim at developing in the students: knowledge, understanding and skills at the level of application and proactivity.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Arcos-Pumarola, J., Paquin, A., & Sitges, M. (2023). *The use of intangible heritage and creative industries as a tourism asset in the UNESCO creative cities network*. *Heliyon*, 9(1), e13106.

Bobic, S & Akhavan, M (2022). *Tourism gentrification in Mediterranean heritage cities. The necessity for multidisciplinary planning*, *Cities*, 124, 103616.

Bourdeau, L., Gravari-Barbas, M. & Robinson, M. (2017). *World heritage sites and tourism*. Routledge.

Cravidão, F. & Santos, N. (2020). *Management of world heritage sites, cultural landscapes and sustainability*. C. Scholars

Katsoni, V., Upadhy, A. & Stratigea, A. (2016). *Tourism, culture and heritage in a smart economy. Third International Conference IACuDiT*. Springer.

Ricca, S., & Luo, X. (2019). *The implementation of the UNESCO historic urban landscape recommendation*. WHITRAP.

Roders, A. P., & Bandarin, F. (2019). *Reshaping urban conservation: The historic urban landscape approach in action*. Springer.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Arcos-Pumarola, J., Paquin, A., & Sitges, M. (2023). *The use of intangible heritage and creative industries as a tourism asset in the UNESCO creative cities network*. *Heliyon*, 9(1), e13106.

Bobic, S & Akhavan, M (2022). *Tourism gentrification in Mediterranean heritage cities. The necessity for multidisciplinary planning*, *Cities*, 124, 103616.

Bourdeau, L., Gravari-Barbas, M. & Robinson, M. (2017). *World heritage sites and tourism*. Routledge.

Cravidão, F. & Santos, N. (2020). *Management of world heritage sites, cultural landscapes and sustainability*. C. Scholars

Katsoni, V., Upadhy, A. & Stratigea, A. (2016). *Tourism, culture and heritage in a smart economy. Third International Conference IACuDiT*. Springer.

Ricca, S., & Luo, X. (2019). *The implementation of the UNESCO historic urban landscape recommendation*. WHITRAP.

Roders, A. P., & Bandarin, F. (2019). *Reshaping urban conservation: The historic urban landscape approach in action*. Springer.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Produtos Turísticos e Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Produtos Turísticos e Marketing*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Tourism Products and Marketing*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*270.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

10.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 55.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos

- Analisar as tendências de evolução da atividade turística;
- Analisar os vários produtos e setores turísticos na articulação entre oferta e procura;
- Reconhecer as novas tendências de marketing na promoção e gestão de produtos e destinos;
- Avaliar de forma crítica as decisões e gestão de marketing em turismo.

Competências a desenvolver pelos estudantes

- Conhecimento da multiplicidade de stakeholders da oferta turística, salientando a influência dos destinos turísticos na organização do produto;
- Compreensão das relações existentes entre oferta e procura, interpretando as suas relações com as motivações e satisfação do turista;
- Compreensão do papel do marketing e gestão da oferta dos produtos turísticos na imagem e comunicação estratégica de produtos e destinos turísticos;
- Construção de projetos para o desenvolvimento estratégico de produtos turísticos com a integração dos territórios enquadrados por uma estratégia de Marketing.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Goals:

- Analyze the trends in the tourism activity evolution;
- Analyze the various tourism products and sectors in the relationship between supply and demand;
- Recognize new marketing trends in the promotion and management of products and destinations;
- Critically evaluate tourism marketing decisions and management.

Skills that students should develop:

- Knowledge of the stakeholders' multiplicity in the tourist offer, highlighting the influence of tourism destinations on the product organization;
- Understanding the relationships between supply and demand, evaluating their relationships with tourists' motivations and satisfaction;
- Understanding the role of marketing and management of the tourism products' supply in the image and strategic promotion of tourism products and destinations;
- Building of projects to the strategic development of tourism products with the integration of territories framed by a Marketing strategy.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Mercado turístico: análise e tendências de evolução

I.1. A procura turística: motivações e produtos turísticos

- Comportamento do consumidor em turismo

- O novo consumidor 5.0

I.2. A oferta turística: os vários setores de atividade em turismo

- Os vários stakeholders da oferta turística

- Gestão de destinos (DMC's e DMO's)

I.3. Tendências e formas emergentes de turismo

I.4. Sustentabilidade e Resiliência: futuro do turismo

II. Gestão e Marketing de produtos turísticos

II.1. Recursos, atrativos, e estruturas turísticas

II.2. Construção de produtos turísticos

II.3. Marketing de produtos turísticos

II.4. Marketing de destinos turísticos

II.5. Novas tendências de Marketing: marketing de experiências e marketing sensorial.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. *Tourism market: analysis and trends*
  - I.1. *Tourist demand: motivations and tourist products*
    - *Consumer behavior in tourism*
    - *The new consumer 5.0*
  - I.2. *The tourist offer: the various sectors of tourism activity*
    - *The various stakeholders of the tourist offer*
    - *Destination management (DMC's and DMO's)*
  - I.3. *Trends and emerging forms of tourism*
  - I.4. *Sustainability and Resilience: the future of tourism*
- II. *Management and Marketing of tourism products*
  - II.1. *Resources, attractions, and tourist structures*
  - II.2. *Construction of tourism products*
  - II.3. *Tourism product marketing*
  - II.4. *Tourism destination marketing*
  - II.5. *New Marketing trends: experience marketing and sensory marketing.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro módulo do programa permitirá atingir o 1º objetivo da uc e desenvolverá nos/as estudantes a capacidade de compreender as relações existentes entre oferta e procura e sua conexão com a motivação e satisfação dos turistas (Comp.2). O objetivo 2 é atingido com o 2º módulo, já que permitirá aos/as estudantes conhecerem os vários stakeholders envolvidos na atividade turística e a dialética estabelecida com o desenvolvimento de territórios (Comp.1). O módulo 3 centrado na gestão e marketing ao encontro ao objetivo 3 e levará os/as estudantes a compreender o papel fundamental daquelas estratégias na criação e desenvolvimento de produtos e destinos turísticos (Comp.3). Os 3 módulos no seu conjunto permitirão aos/as estudantes ganhar competências para a construção de projetos de desenvolvimento estratégico de produtos turísticos na sua relação com os territórios enquadrados numa estratégia de Marketing (Comp.4).

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first module of the syllabus relates to the first uc goal and will develop in students the ability to understand the relationships between supply and demand and their connection with the motivation and satisfaction of tourists (Skill 2). The uc second goal is achieved with the second module, as it will allow students to learn about the various stakeholders involved in tourist activity and the dialectics established with the development of territories (Skill 1). Module 3, focused on the management and marketing, meets the goal 3 and allow lead students to understand the crucial role of those strategies in the creation and development of tourist products and destinations (Skill 3). The 3 modules will allow students to gain skills for the building of projects for tourism products strategic development in their relationship with territories within a Marketing strategy (Skill 4).

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O seminário organiza-se em torno de sessões expositivas que serão intercaladas com conferências temáticas, proferidas por convidados envolvidos na oferta turística. Estas conferências promoverão a discussão entre as personalidades convidadas, os stakeholders, os docentes e os/as mestrandos/as. Igualmente ajudarão os estudantes a construir os seus projetos de marketing aplicado a produtos e destinos. A apresentação final de síntese associada a um projeto de marketing desenvolvido por cada estudante para um produto turístico integrado em territórios concretos culminará a análise crítica dos estudantes.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The seminar is organized around expository sessions that will be interspersed with thematic conferences, given by guests involved in the tourist offer. These conferences will promote the discussion between invited personalities, stakeholders, Professors, and the master's students. The sessions will also help students to build their marketing projects applied to products and destinations. The final summary presentation associated with a marketing project developed by each student for a tourism product integrated in specific territories will culminate the students' critical analysis.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

- Projeto: 40%
- Trabalho de Investigação: 20%
- Trabalho de síntese: 40%

### 4.2.14. Avaliação (EN):

- Projeto | Project: 40%
- Trabalho de Investigação | Research work: 20%
- Trabalho de síntese | Synthesis work: 40%

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A frequência das aulas, a atitude proactiva do estudante e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objetivos e competências da uc. O convite de agentes e grupos de interesse permitirá aos/às estudantes um contacto mais estreito com a realidade para o desenvolvimento, reflexão, autonomia, criatividade e espírito de iniciativa. Esta metodologia de contacto direto entre os/as estudantes e o mundo empresarial, é fundamental para promover uma cooperação e um conhecimento mais profundo da realidade turística. Os/As estudantes passam a melhor entender toda a engrenagem que envolve a oferta turística, as potencialidades e ameaças existentes e como podem ser explorados os pontos fortes e evitados os pontos fracos. A proposta de realização de um projeto estratégico sobre uma oferta concreta permitirá aos/às mestrandos/as efetuar propostas personalizadas sobre as relações entre a oferta e a procura, permitindo uma melhor compreensão dos processos envolvidos.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The frequency of classes, the proactive attitude of the student and the effort to assimilate the syllabus, are crucial to achieve the objectives and competences of the UC. The invitation of agents and interest groups will allow students to have a closer contact with reality for development, reflection, autonomy, creativity and initiative. This methodology of direct contact between students and the business world, is essential to promote cooperation and and deep knowledge of the tourism reality. The students will better understand all the dialectic that involves tourism offer, the existing potentials and threats and how the strengths and weaknesses can be exploited. The proposal to build a strategic plan on a specific offer will allow the master's students to make personalized proposals on the relationship between supply and demand, allowing a better understanding of the processes involved.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fong, L. H. N., Lei, S. S. I., Chow, C. W., & Lam, L. W. (2023). Sensory marketing in hospitality: A critical synthesis and reflection. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(8), 2916-2928.  
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons Inc.  
Morrison, A. (2023). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.  
Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.) (2021). *Routledge handbook of tourism cities*. Routledge.  
Rather, R. A. (2020). Customer experience and engagement in tourism destinations: The experiential marketing perspective. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(1), 15-32.  
Seabra, C., & Korstanje, M. E. (Eds.) (2023). *Safety and tourism*. Emerald Publishing Limited.  
São disponibilizados igualmente aos estudantes artigos científicos e relatórios e estudos atualizados do UNWTO, WTTC, Euromonitor e European Travel Commission.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fong, L. H. N., Lei, S. S. I., Chow, C. W., & Lam, L. W. (2023). Sensory marketing in hospitality: A critical synthesis and reflection. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(8), 2916-2928.  
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons Inc.  
Morrison, A. (2023). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.  
Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.) (2021). *Routledge handbook of tourism cities*. Routledge.  
Rather, R. A. (2020). Customer experience and engagement in tourism destinations: The experiential marketing perspective. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(1), 15-32.  
Seabra, C., & Korstanje, M. E. (Eds.) (2023). *Safety and tourism*. Emerald Publishing Limited.  
São disponibilizados igualmente aos estudantes artigos científicos e relatórios e estudos atualizados do UNWTO, WTTC, Euromonitor e European Travel Commission.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Projeto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TL***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TL***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***1,350.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - OT-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***50.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Claudete Carla Oliveira Moreira - 0.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- *Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira - 0.0h*
- *Ana Maria Balbino Caldeira - 0.0h*
- *Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 0.0h*
- *Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 0.0h*
- *Josefina Olívia Marques Godinho Salvado - 0.0h*
- *Lúcio José Sobral da Cunha - 0.0h*
- *Luís Eduardo Ávila da Silveira - 0.0h*
- *Norberto Nuno Pinto dos Santos - 0.0h*
- *Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 0.0h*
- *Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa - 0.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Ser capaz de efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre o Projeto, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.*

*Ser capaz de efetuar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.*

*Ser capaz de analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.*

*Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.*

*Promover o conhecimento do mercado e organizações turísticas.*

*O projeto é orientado principalmente para a criação de um novo produto turístico; para uma nova forma organizacional de uma empresa fornecedora de serviços turísticos; para uma campanha de promoção e marketing no âmbito do lazer, do turismo e do património; para um contributo significativo para formas de ordenamento territorial associado à atividade turística e/ou à valorização do património.*

*O projeto deve ser original e inovador.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*To be able to carry out an innovative writing based on the collection of reliable information, using references from expert authors about the Project, always safeguarding the source with explicit citations.*

*To be able to make demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.*

*To be able to critically analyse relevant topics to ongoing research.*

*To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.*

*To promote knowledge of the market and tourist organisations.*

*The project is mainly oriented towards the creation of a new tourism product; towards a new organisational form of a tourism service provider; towards a promotion and marketing campaign in the field of leisure, tourism and heritage; towards a significant contribution to forms of land-use planning associated with tourism activity and/or heritage enhancement.*

*The project must be original and innovative.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Os conteúdos programáticos devem ir ao encontro do melhor desenvolvimento do projeto pelo/a mestrando/a e de acordo com orientação ministrada pelo(s) orientador/es. É dada especial atenção a elementos inovadores e às metodologias adequadas aos propósitos definidos.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The syllabus seeks to help students to create the best project possible with guidance provided by the advisor(s). Special attention is given to innovative aspects, as well as to methods that are consistent with the goals defined.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O projeto deve revelar uma boa articulação entre os objetivos propostos e os trabalhos realizados.*

*A escolha dos conteúdos deve depender dos temas do projeto e a sua conclusão deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada para o estado da arte, os problemas envolvidos na sua aplicação, a sua operacionalidade, a amplitude territorial abrangida e os elementos envolvidos para a sua melhor exequibilidade.*

*A organização do projeto deve ser sempre pautada pela originalidade.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The project should reveal a good articulation between the proposed objectives and the work done.*

*The choice of contents should depend on the themes of the project and its conclusion should make it possible to perceive the contribution of the research made to the state of the art, the problems involved in its application, its operability, the territorial scope covered and the elements involved for its best feasibility.*

*The organisation of the project must always be guided by originality*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Acompanhamento individual e contínuo dos/as estudantes.*

*Discussão crítica dos temas em investigação.*

*Solicitação de auto-crítica por parte dos mestrandos.*

*Desenvolvimento de situações de b-learning.*

*Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Individual and continuous monitoring of students.*

*Critical discussion of research topics.*

*Request for self-criticism on the part of the master students.*

*Development of b-learning situations.*

*Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Projeto: 100%*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Project: 100%*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos/as estudantes com o propósito de desenvolver competências que permitam aos/às estudantes aplicar e desenvolver novos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos, bem como elaborar um trabalho original capaz de demonstrar também a utilidade do saber e as possibilidades de aplicação em novas situações.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Individual and continuous monitoring of students will be carried out in order to develop skills that enable students to apply and develop new theoretical, methodological and empirical knowledge, as well as to produce original work capable of also demonstrating the usefulness of knowledge and the possibilities of application in new situations.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a elaboração do projeto e a sua defesa em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo literário, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the project. For example, for the theme of literary tourism, it is indicated that:*

*Çevik, S. (2020). Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016. European Journal of Tourism Research, 24, 2407.*

*Quinteiro, S., & Baleiro, R. (2017). Estudos em literatura e turismo. Conceitos fundamentais. Universidade de Lisboa.*

*Jenkins, I., & Lund, K. (Ed.) (2019). Literary tourism: Theories, practice and case studies. Cabi.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a elaboração do projeto e a sua defesa em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo literário, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the project. For example, for the theme of literary tourism, it is indicated that:*

*Çevik, S. (2020). Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016. European Journal of Tourism Research, 24, 2407.*

*Quinteiro, S., & Baleiro, R. (2017). Estudos em literatura e turismo. Conceitos fundamentais. Universidade de Lisboa.*

*Jenkins, I., & Lund, K. (Ed.) (2019). Literary tourism: Theories, practice and case studies. Cabi.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Seminário de orientação

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Seminário de orientação*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Supervision seminar*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*TL*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*TL*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Anual*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Annual*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

270.0

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-15.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

10.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Claudete Carla Oliveira Moreira - 0.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira - 0.0h
- Ana Maria Balbino Caldeira - 0.0h
- Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 0.0h
- Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 0.0h
- Josefina Olívia Marques Godinho Salvado - 0.0h
- Lúcio José Sobral da Cunha - 0.0h
- Luís Eduardo Ávila da Silveira - 0.0h
- Norberto Nuno Pinto dos Santos - 0.0h
- Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 0.0h
- Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa - 0.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular tem como objetivo principal o acompanhamento continuado, individual e participativo da dissertação, do estágio ou do projeto de forma a permitir a apresentação dos/as estudantes a provas públicas de Mestrado. Pretende-se que os/as estudantes desenvolvam capacidades de aquisição, consolidação e aplicação de conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos de turismo, território e patrimónios, designadamente: elaborar planos ou propostas de trabalho; identificar temáticas de investigação; formular objetivos gerais e específicos; realizar revisão de literatura científica da especialidade; explicitar e aplicar metodologias de investigação; recolher, tratar e analisar informação qualitativa e quantitativa; apresentar e discutir resultados; reconhecer limitações do trabalho realizado; perspetivar oportunidades para futura investigação, aplicação ou valorização dos conhecimentos adquiridos.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The curricular unit has as main objective the continuous, individual and participative follow-up of the dissertation, internship or project in order to allow the student to take public Master's exams. It is intended that students develop skills for the acquisition, consolidation and application of theoretical, methodological and practical knowledge of tourism, territory and heritage, namely: to develop plans or proposals for work; identify research themes; formulate general and specific objectives; review the scientific literature of the specialty; explain and apply research methodologies; collect, treat and analyse qualitative and quantitative information; present and discuss results; recognize limitations of the work performed; to look forward to opportunities for future research, application or appreciation of acquired knowledge.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos resultam do tema em análise e do desenvolvimento proposto pelo mestrando e da orientação ministrada pelo(s) orientador/es.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The programme contents result from the theme under analysis and the development proposed by the master's degree and the guidance given by the supervisor(s).

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A elaboração de uma dissertação, relatório ou projeto precisa de um acompanhamento de proximidade, de um ou mais especialistas, de forma a assegurar a qualidade da investigação efetuada, a relevar os principais elementos, a ultrapassar os principais problemas e a fornecer o máximo de aplicabilidade a qualquer dos modos propostos para conclusão do Mestrado.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The elaboration of a dissertation, report or project needs a close follow-up, from one or more specialists, in order to ensure the quality of the research carried out, to highlight the main elements, to overcome the main problems and to provide the maximum applicability to any of the proposed ways of completing the Masters.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular organiza-se com um elenco de sessões de discussão temática orientada. A organização de um trabalho de investigação associado a um caso/projeto e territórios concretos servirá de enquadramento para diversas participações de âmbito teórico e prático, com a explanação de metodologias diversas e o conhecimento aprofundado dos temas, territórios, empresas ou instituições que servem de base ao desenvolvimento da dissertação, do estágio ou do projeto.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The course unit is organized with a cast of thematic oriented discussion sessions. The organization of a research work associated to a specific case/project and territories will serve as a framework for several participations of theoretical and practical scope, with the explanation of different methodologies and in-depth knowledge of the themes, territories, companies or institutions that serve as a basis for the development of the thesis, internship or project.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Outra: 100% Reuniões para discussão e apresentação da evolução dos trabalhos, tanto em âmbito de dissertação, como de estágio ou de projeto.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Other: Meetings for the discussion and presentation of the progress of the thesis, internship or project*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O acompanhamento individual e contínuo dos/as estudantes é o mais adequado para a orientação, estruturação e concretização da dissertação, do relatório de estágio ou do projeto.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The individual and continuous monitoring of the students is the most suitable for the orientation, structuring and implementation of the thesis, the internship report or the project.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação, do relatório de estágio ou do projeto, e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo ferroviário, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis, internship report or project. For example, for railway tourism, it is indicated that:*

*Carvalho, P. (2023). Caminhos de ferro: Geografia, património e turismo. Imprensa da Universidade de Coimbra.*

*Conlin, M. & G. Bird, G. (Eds.) (2014). Railway heritage and tourism. Global perspectives. Channel View Publications.*

*Peira, G., Giudice, A., & Miraglia, S. (2022). Railway and tourism: A systematic literature review. Tourism & Hospitality, 3, 69-79.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação, do relatório de estágio ou do projeto, e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo ferroviário, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis, internship report or project. For example, for railway tourism, it is indicated that:*

*Carvalho, P. (2023). Caminhos de ferro: Geografia, património e turismo. Imprensa da Universidade de Coimbra.*

*Conlin, M. & G. Bird, G. (Eds.) (2014). Railway heritage and tourism. Global perspectives. Channel View Publications.*

*Peira, G., Giudice, A., & Miraglia, S. (2022). Railway and tourism: A systematic literature review. Tourism & Hospitality, 3, 69-79.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Sustentabilidade Territorial e Turismo****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Sustentabilidade Territorial e Turismo*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Territorial Sustainability and Tourism*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*TL*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*TL*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*270.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*10.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Luís Eduardo Ávila da Silveira - 55.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Identificar as principais tendências evolutivas no domínio do lazer e do turismo.*

*Conhecer os conceitos teóricos no domínio do desenvolvimento territorial e os debates contemporâneos no âmbito da sustentabilidade.*

*Discutir as potencialidades, mas também os riscos sistémicos associados ao turismo.*

*Reconhecer o planeamento como ferramenta para preservar os recursos turísticos, minimizar as externalidades negativas e otimizar os benefícios do turismo.*

*Explicitar os instrumentos de gestão territorial e o seu contributo para a sustentabilidade do desenvolvimento.*

*Analisar e formular iniciativas e projetos de desenvolvimento turístico sustentável.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Identify the main trends in leisure and tourism.*

*Learn about theoretical concepts in the field of territorial development and contemporary debates in the field of sustainability.*

*Discuss the potential, but also the systemic risks associated with tourism.*

*Recognise planning as a tool for preserving tourism resources, minimising negative externalities, and optimising the benefits of tourism.*

*Explain territorial management instruments and their contribution to sustainable development.*

*Analyse and formulate sustainable tourism development initiatives and projects.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O lazer e o turismo: a difusão espacial e temporal, os ciclos de vida dos destinos turísticos e as principais tendências.

2. As dimensões e tipologias da sustentabilidade territorial.

3. Do overtourism (turismo excessivo) e massificado para as novas práticas.

4. As políticas e o planeamento da atividade turística para a mitigação dos impactos e promoção da sustentabilidade.

5. O turismo e a confluência para os ODS da agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

6. A certificação para a sustentabilidade da atividade turística: rótulos ecológicos e da qualidade.

7. Projetos e iniciativas inovadoras/sustentáveis e respetivas incidências territoriais.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Leisure and tourism: spatial and temporal diffusion, the life cycles of tourist destinations and the main trends.

2. The dimensions and typologies of territorial sustainability.

3. From overtourism and mass tourism to new practices.

4. Tourism policies and planning to mitigate impacts and promote sustainability.

5. Tourism and the convergence of the SDGs of the United Nations 2030 agenda.

6. Certification for sustainable tourism: eco-labelling and quality labels.

7. Innovative/sustainable projects and initiatives and their territorial impact.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos revelam um percurso sequencial de construção de conhecimento que parte de conceitos teóricos para a discussão de estudos de caso, para permitir na fase final uma análise crítica de políticas, instrumentos e resultados de iniciativas de planeamento e de desenvolvimento territorial, centradas no turismo sustentável.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus shows a sequential path of knowledge building that starts from theoretical concepts to the discussion of case studies, to enable a critical analysis of policies, instruments and results of planning and territorial development initiatives centred on sustainable tourism in the final phase.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*O seminário recorre a um espetro alargado de métodos e de técnicas pedagógicas, considerando para o efeito as características e os objetivos específicos de cada tema e a conceção global da unidade curricular. No início de cada tema recorre-se predominantemente a métodos de exposição oral, tendo em conta a necessidade de transmitir uma base de informações que servem de introdução teórica e permitem fomentar a aplicação de conhecimentos e a investigação de modo autónomo, capaz de conduzir a tarefas como apresentações orais, debates e brainstorming, e elaboração de projetos/trabalhos de investigação escritos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The seminar uses a wide range of teaching methods and techniques, taking into account the specific characteristics and objectives of each topic and the overall design of the course. At the beginning of each topic, oral presentation methods are predominantly used, taking into account the need to transmit a base of information that serves as a theoretical introduction and enables the application of knowledge and autonomous research to be encouraged, leading to tasks such as oral presentations, debates and brainstorming, and the preparation of written research projects/work.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

Projeto: 50%

Outra: Participação em debates (50%)

### 4.2.14. Avaliação (EN):

Project: 50%

Other: Participation in debates (50%)

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os métodos de ensino, com a valorização de dimensões teóricas (bases conceptuais) e práticas (saber-fazer), ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos, estão alinhadas e em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methods, which emphasise theoretical (conceptual bases) and practical (know-how) dimensions, by promoting the acquisition, understanding and application of knowledge, are aligned and consistent with the learning objectives of the course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Coghlan, A. (2019). Introduction to sustainable tourism. Goodfellow Publishers.  
Fennell, D., & Cooper, C. (2020). Sustainable tourism: Principles, contexts and practices. Channel View Publications.  
Honey, M., & Frenkiel, K. (2021). Overtourism: Lessons for a better future. Island Press.  
Hughes, M., Weaver, D., & Pforr, C. (2015). The practice of sustainable tourism: Resolving the paradox. Routledge.  
Negrusa, A., & Coros, M. (2023). Remodelling businesses for sustainable development: 2nd international conference on modern trends in business, hospitality, and tourism. Springer.  
Saarinen, J. (2021). Tourism and sustainable development goals: Research on sustainable tourism geographies. Routledge.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Coghlan, A. (2019). Introduction to sustainable tourism. Goodfellow Publishers.  
Fennell, D., & Cooper, C. (2020). Sustainable tourism: Principles, contexts and practices. Channel View Publications.  
Honey, M., & Frenkiel, K. (2021). Overtourism: Lessons for a better future. Island Press.  
Hughes, M., Weaver, D., & Pforr, C. (2015). The practice of sustainable tourism: Resolving the paradox. Routledge.  
Negrusa, A., & Coros, M. (2023). Remodelling businesses for sustainable development: 2nd international conference on modern trends in business, hospitality, and tourism. Springer.  
Saarinen, J. (2021). Tourism and sustainable development goals: Research on sustainable tourism geographies. Routledge.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Territórios Criativos e Desenvolvimento Local Sustentável

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Territórios Criativos e Desenvolvimento Local Sustentável*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Creative Territories and Sustainable Local Development*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*G*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*G*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral 2ºS*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual 2nd S*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*270.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

10.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 55.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Conhecer e problematizar a evolução do conceito e dinâmicas do turismo criativo, incluindo na sua relação com os territórios;
- Identificar atores e redes do turismo criativo;
- Identificar tipologias e perfis de turistas criativos;
- Discutir o papel do turismo criativo no desenvolvimento sustentável dos territórios;
- Reconhecer e compreender fatores críticos de sucesso em projetos de turismo criativo, na sua relação com os recursos culturais e patrimoniais e em diferentes contextos territoriais;
- Identificar tendências atuais e futuras do turismo criativo e dos territórios criativos;
- Desenvolver competências de elaboração, implementação e avaliação de estratégias e projetos de turismo criativo direcionadas para o desenvolvimento sustentável de base local.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Acknowledge and discuss the evolution of the concept and dynamics of creative tourism, including its relationship with territories;
- Identify creative tourism actors and networks;
- Identify types and profiles of creative tourists;
- Discuss the role of creative tourism in the sustainable development of territories;
- Recognize and understand critical success factors in creative tourism projects, in their relationship with cultural and heritage resources and in different territorial contexts;
- Identify current and future trends in creative tourism and creative territories;
- Develop skills in developing, implementing and evaluating creative tourism strategies and projects aimed at locally-based sustainable development.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - Quadros de referência e tendências do desenvolvimento local e do turismo criativo
- 2 - O setor criativo contemporâneo como produto turístico: produção, consumo e experiência
- 3 - Do global ao local: agentes, políticas e projetos de turismo criativo
- 4 - Territórios à procura de si mesmos! Promoção, Diferenciação e Desenvolvimento Sustentável
- 5 - Impactos do turismo criativo e sua relação com os territórios
- 6 - Fatores críticos de sucesso em projetos de turismo criativo
- 7 - Tendências e desafios do turismo criativo e dos territórios criativos
- 8 - Estudos de caso: aprendizagem baseada em projetos.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Reference frameworks and trends in local development and creative tourism
- 2 - The contemporary creative sector as a tourist product: production, consumption and experience
- 3 - From global to local: creative tourism agents, policies and projects
- 4 - Territories looking for themselves! Promotion, Differentiation and Sustainable Development
- 5 - Impacts of creative tourism and its relationship with territories
- 6 - Critical success factors in creative tourism projects
- 7 - Trends and challenges of creative tourism and creative territories
- 8 - Case studies: project-based learning.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A unidade curricular está organizada de modo a proporcionar aos alunos uma visão de largo espectro sobre a temática do turismo criativo na ótica do desenvolvimento local, inovação e sustentabilidade territoriais. Em simultâneo, serão analisados de forma mais aprofundada, projetos, políticas e territórios, nacionais e internacionais, que sejam pertinentes e exemplificativos de boas práticas. Em paralelo à aquisição de fundamentos teórico-conceituais procura-se adicionar competências mais operativas, associadas à prática do planeamento e gestão de destinos. Para esta finalidade considera-se vantajoso combinar, no processo de ensino-aprendizagem, estratégias teórico-expositivas com a aplicação (reflexiva ou concreta) a casos reais.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The curricular unit is organized to provide students with a broad spectrum view of the subject of creative tourism from the perspective of local development, innovation and territorial sustainability. At the same time, national and international projects, policies and territories that are relevant and examples of good practices will be analyzed in more depth. In parallel with the acquisition of theoretical-conceptual foundations, we seek to add more operational skills, associated with the practice of destination planning and management. For this purpose, it is considered advantageous to combine, in the teaching-learning process, theoretical-expository strategies with application (reflective or concrete) to real cases.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Será promovida uma participação ativa dos alunos, motivando-os a aplicar as competências adquiridas em atividades práticas, na observação in loco e na discussão de estudos de caso, previamente analisados ("flipped classroom"). Será incentivada a recolha, apresentação e discussão de informação que permita testar pressupostos teóricos, identificar tipologias, avaliar impactos, diretos e indiretos, nas dinâmicas turística e territorial. Diversas sessões favorecerão o desenvolvimento, nesta unidade curricular, de um modelo de aprendizagem baseado em problemas/projetos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Active participation by students will be promoted, motivating them to apply the skills acquired in practical activities, in on-site observation and in the discussion of previously analysed case studies ("flipped classroom"). The collection, presentation and discussion of information will be encouraged to test theoretical assumptions, identify typologies, evaluate direct and indirect impacts on tourism and territorial dynamics. Several sessions will favour the development, in this curricular unit, of a problem/project-based learning approach.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Relatório de seminário ou visita de estudo: 25%  
Resolução de problemas: 25%  
Trabalho de Investigação: 50%*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Seminar or study visit report: 25%  
Problem resolving report: 25%  
Research work: 50%*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados procuram fornecer aos alunos um conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos fundamentais, relacionados com a temática da criatividade territorial e turística. Simultaneamente estimula-se a participação, autonomia e reflexividade do aluno, através da elaboração, discussão e apresentação de um trabalho de investigação, complementado com a observação e discussão de realidades concretas.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The different teaching-learning methods applied seek to provide students with a set of fundamental theoretical and technical knowledge, related to the theme of territorial and tourist creativity. At the same time, student participation, autonomy and reflexivity are encouraged, through the elaboration, discussion and presentation of research work, complemented with the observation and discussion of concrete realities.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Almeida, L. (2021). *Creative tourism as a local development strategy*. In N. Duxbury, et al. (Eds.). *Creative Tourism: Entrepreneurship, cultural resources and engaging creative travellers*. CABI.

Balsas, C. (2019). *A collaborative geophilosophical perspective on creative territories: The Massachusetts-New York case*. *Revista Portuguesa de Filosofia*, 75(4), 2537-2566.

Duxbury, N. & Richards, G. (Eds.) (2019). *A research agenda for creative tourism*. Edward Elgar.

Remoaldo, P., Alves, J., & Ribeiro, V. (Eds.) (2022). *Creative tourism and sustainable territories: Insights from Southern Europe*. Emerald.

Richards, G. & Duxbury, N. (2021). *Where is creative tourism headed? Trends in practice*. In N. Duxbury, et al. (Eds.), *Creative tourism: Activating cultural resources and engaging creative travellers* (pp. 53-58). CABI.

Solima, L. & Minguzzi, A. (2014). *Territorial development through cultural tourism and creative activities*. *Mondes du Tourisme*, 10, 6-16.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Almeida, L. (2021). *Creative tourism as a local development strategy*. In N. Duxbury, et al. (Eds.). *Creative Tourism: Entrepreneurship, cultural resources and engaging creative travellers*. CABI.

Balsas, C. (2019). *A collaborative geophilosophical perspective on creative territories: The Massachusetts-New York case*. *Revista Portuguesa de Filosofia*, 75(4), 2537-2566.

Duxbury, N. & Richards, G. (Eds.) (2019). *A research agenda for creative tourism*. Edward Elgar.

Remoaldo, P., Alves, J., & Ribeiro, V. (Eds.) (2022). *Creative tourism and sustainable territories: Insights from Southern Europe*. Emerald.

Richards, G. & Duxbury, N. (2021). *Where is creative tourism headed? Trends in practice*. In N. Duxbury, et al. (Eds.), *Creative tourism: Activating cultural resources and engaging creative travellers* (pp. 53-58). CABI.

Solima, L. & Minguzzi, A. (2014). *Territorial development through cultural tourism and creative activities*. *Mondes du Tourisme*, 10, 6-16.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Turismo de Natureza****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Turismo de Natureza

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Nature Tourism

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 1ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 1st S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

270.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

10.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 55.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*O objetivo geral é desenvolver nos/as estudantes capacidades de aquisição, consolidação e aplicação de conhecimentos na área do turismo de natureza.*

*No fim da unidade curricular os/as estudantes serão capazes de: definir o conceito de turismo de natureza; explicar a evolução da oferta e da procura de turismo de natureza; demonstrar a relevância das áreas protegidas e de outros espaços naturais como destinos de turismo de natureza; relacionar territorialidades e experiências de turismo de natureza com novas tecnologias (informação, comunicação, localização) e inovação; identificar e interpretar os efeitos económicos, sociais, ambientais e territoriais do turismo de natureza; reconhecer os desafios emergentes do turismo de natureza e as oportunidades para o seu desenvolvimento; analisar as dinâmicas atuais das atividades de turismo de natureza e discutir os seus resultados/contributos para o desenvolvimento sustentável.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The overall goal is to develop students' skills in acquiring, consolidating and application knowledge about nature tourism.*

*At the end of the course, students will be able to: define the concept of nature tourism; explain the evolution of supply and demand for nature tourism; demonstrate the relevance of protected areas and other natural spaces as nature tourism destinations; relate territorialities and nature tourism experiences with new technologies (information, communication, location) and innovation; identify and interpret the economic, social, environmental and territorial effects of nature tourism; recognise the emerging challenges of nature tourism and the opportunities for its development; analyze the current dynamics of nature tourism activities and discuss their results/contributions to sustainable development.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceptualização do turismo de natureza.*
2. *Caraterização e evolução da oferta e da procura do turismo de natureza.*
3. *Motivação, comportamento e perfil dos turistas de natureza.*
4. *Áreas protegidas e outros espaços naturais como destinos turísticos de natureza.*
5. *Novas tecnologias e inovação nas territorialidades e experiências de turismo de natureza.*
6. *Sustentabilidade do turismo de natureza e promoção do desenvolvimento: economia, sociedade, ambiente e território.*
7. *Desafios emergentes e oportunidades para o desenvolvimento do turismo de natureza: contextos de mudança, planos e políticas públicas.*
8. *Atividades de turismo de natureza: dinâmicas atuais e contributos para o desenvolvimento sustentável.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Conceptualization of nature tourism.*
2. *Characterization and evolution of the supply and demand of nature tourism.*
3. *Motivation, satisfaction, profile and behavior of nature tourists.*
4. *Protected areas and other natural spaces as nature tourist destinations.*
5. *New technologies and innovation in territorialities and nature tourism experiences.*
6. *Sustainability of nature tourism and promotion of development: economy, society, environment and territory.*
7. *Emerging challenges and opportunities for the development of nature tourism: contexts of change, plans and public policies.*
8. *Nature tourism activities: current dynamics and contributions to sustainable development.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos permitem atingir os objetivos de aprendizagem definidos, pois garante-se que o(a) estudante é capaz de usar os conhecimentos sobre o turismo de natureza como domínio de trabalho teórico, metodológico e empírico durante o seu percurso académico e profissional. Assegura-se, de igual modo, a capacidade do(a) estudante para pesquisar em bases de dados e repositórios científicos, identificar dinâmicas das atividades de turismo de natureza e interpretar os seus resultados.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus provided allow the achievement of the defined learning objectives, as it is guaranteed that the student is able to use the knowledge about nature tourism as a theoretical, methodological and empirical field of work during their academic and professional career. It also ensures the student's ability to search in databases and scientific repositories, identify dynamics of nature tourism activities and interpret their results.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As aulas pretendem a discussão participada e teórico-prática dos temas, sustentada na análise de exemplos práticos e no recurso a textos, cartografia e outros materiais, em complemento com trabalhos de investigação promovidos e apresentados pelos(as) estudante. Ao mesmo tempo prevê-se a realização de saídas de campo assim como a participação de entidades e personalidades relevantes, através de conferências ou outro tipo de intervenções, no âmbito das temáticas matriciais da unidade curricular.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The classes aim at a participatory and theoretical-practical discussion of the themes, supported by the analysis of practical examples and the use of texts, cartography and other materials, in addition to research work promoted and presented by the students. At the same time, it is planned to carry out field visits as well as the participation of relevant entities and personalities, through conferences or other types of interventions, within the scope of the curricular unit's matrix themes.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Trabalho de Investigação: 25%  
Trabalho de síntese: 45%  
Outra: Apresentações (30%).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Research work: 25%  
Synthesis work: 45%  
Other: Presentations (30%)*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular assentam no equilíbrio entre componentes teóricos e práticos tendo em vista o desenvolvimento de competências que permitam ao(à) estudante adquirir os conhecimentos necessários para a compreensão do turismo de natureza (conceito; caracterização e evolução da oferta e da procura; efeitos; desafios e oportunidades), para a reflexão crítica sobre o desenvolvimento do turismo de natureza, para a análise de dinâmicas atuais das atividades de turismo de natureza bem como a interpretação dos seus resultados/contributos para o desenvolvimento sustentável. O processo de avaliação promove a aplicação prática dos conteúdos da unidade curricular, designadamente através de estudos de caso.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodologies adopted for this course are based on the balance between theoretical and practical components with a view to developing skills that allow the student to acquire the necessary knowledge to understand nature tourism (concept; characterization and evolution of supply and demand; effects; challenges and opportunities), for critical reflection on the development of nature tourism, for the analysis of current dynamics of nature tourism activities as well as the interpretation of their results/contributions to sustainable development. The evaluation process promotes the practical application of the contents of the curricular unit, namely through case studies.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Carvalho, P. (2021). Walking & cycling. Uma nova Geografia do turismo. Imprensa da Universidade de Coimbra.  
FAO & UNWTO (2023). Understanding and quantifying mountain tourism. FAO/UNWTO.  
Leung, Y-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (Ed.) (2018). Tourism and visitor management in protected areas. Guidelines for sustainability. IUCN.  
Mandi'c, A., & Walia, S. (Ed.) (2023). The Routledge handbook of nature based tourism development. Routledge.  
Räikkönen, J. et al. (2023). Conceptualizing nature-based science tourism: A case study of Seili Island, Finland, Journal of Sustainable Tourism, 31(5), 1214-1232.  
Silva, F., & Carvalhinho, L. (2017). Turismo na natureza e de aventura. In F. Silva & J. Umbelino (Coord.). Planeamento e desenvolvimento turístico (pp. 259-275).  
Sørensen, F. & Grindsted, T. (2021). Sustainability approaches and nature tourism development. Annals of Tourism Research, 91, 103307.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Carvalho, P. (2021). *Walking & cycling. Uma nova Geografia do turismo. Imprensa da Universidade de Coimbra.*

FAO & UNWTO (2023). *Understanding and quantifying mountain tourism. FAO/UNWTO.*

Leung, Y-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (Ed.) (2018). *Tourism and visitor management in protected areas. Guidelines for sustainability. IUCN.*

Mandi'c, A., & Walia, S. (Ed.) (2023). *The Routledge handbook of nature based tourism development. Routledge.*

Räikkönen, J. et al. (2023). *Conceptualizing nature-based science tourism: A case study of Seili Island, Finland, Journal of Sustainable Tourism, 31(5), 1214-1232.*

Silva, F., & Carvalhinho, L. (2017). *Turismo na natureza e de aventura. In F. Silva & J. Umbelino (Coord.). Planeamento e desenvolvimento turístico (pp. 259-275).*

Sørensen, F. & Grindsted, T. (2021). *Sustainability approaches and nature tourism development. Annals of Tourism Research, 91, 103307.*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Turismo de Saúde e Bem-estar****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Turismo de Saúde e Bem-estar*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Health and Wellness Tourism*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

270.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - S-45.0; OT-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

10.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa - 55.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- Compreender o significado das práticas termais e a sua importância no percurso evolutivo da viagem e do turismo;
- Compreender o valor do património no atual contexto de promoção do turismo de saúde e bem-estar;
- Analisar criticamente o processo de apropriação das práticas termais por diferentes atores;
- Compreender o quadro evolutivo do conceito holístico de saúde e bem-estar e a sua associação com a prática turística;
- Identificar forças motoras associadas à evolução do turismo de saúde e bem-estar nos diferentes grupos etários;
- Interpretar o processo evolutivo do uso e significado do corpo nas sociedades contemporâneas e estabelecer a sua relação com o segmento de turismo de saúde e medicalizado;
- Conhecer o quadro de motivações/significados do consumo dos diferentes segmentos de turismo de saúde e bem-estar;
- Reconhecer e interpretar as estratégias, políticas e geografias do turismo de saúde e bem-estar em Portugal.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- Understand the meaning of thermal practices and their importance in the evolutionary journey of travel and tourism;
- Understand the value of cultural heritage in the current context of the promotion of health and wellness tourism.
- Critically analyze the process of appropriation of thermal practices by different actors;
- Understand the evolutionary framework of the holistic concept of health and well-being and its association with tourist practice;
- Identify driving forces associated with the evolution of health and wellness tourism in different age groups;
- Interpret the evolutionary process of the use and meaning of the body in contemporary societies and establish its relationship with the health and medicalized tourism segment;
- To know the motivations / meanings of consumption in the different segments of health and wellness tourism;
- Recognize and interpret the strategies, policies, and geographies of health and wellness tourism in Portugal.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Contexto evolutivo do turismo de saúde e bem-estar
  - 1.1. A água como símbolo purificador e curativo
  - 1.2. Termalismo como atividade precursora do turismo de saúde e bem-estar
  - 1.3. A emergência do termalismo social
  - 1.4. A evolução do património termal e espaços de Spa como destino turístico de saúde e bem-estar
2. Panorâmica internacional do turismo de saúde e bem-estar
  - 2.1. Do conceito de saúde ao conceito de wellness;
  - 2.2. A responsabilidade do sujeito na promoção da saúde
  - 2.3. Motivações, perfis da procura e destinos wellness
3. O património natural ao serviço da saúde e bem-estar
  - 3.1. Espaços e lugares terapêuticos
  - 3.2. O património natural ao serviço da prevenção e promoção da saúde e bem-estar
4. Turismo de saúde e bem-estar: o (re)nascer do conceito e a expansão da oferta e da procura
  - 4.1. Tipologias de turismo de saúde e bem-estar: turismo médico, turismo holístico e turismo sénior
5. Turismo de saúde e bem-estar em Portugal
  - 5.1. Estratégias, políticas e atores-chave.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. The evolutionary context of health and wellness tourism
  - 1.1 Water as a purifying and healing symbol
  - 1.2 Thermalism as a precursor to health and wellness tourism
  - 1.3 The emergence of social thermalism
  - 1.4 The evolution of thermal heritage and Spa spaces as a health and wellness tourism destination
2. International overview of health and wellness tourism
  - 2.1 From the concept of health to the concept of wellness
  - 2.2 The subject's responsibility in promoting health
  - 2.3 Motivations, demand profiles and wellness destinations
3. Natural heritage at the service of health and well-being
  - 3.1 Therapeutic spaces and places
  - 3.2. Natural heritage at the service of prevention and promotion of health and well-being
4. Health and wellness tourism: the (re)birth of the concept and the expansion of supply and demand
  - 4.1 Types of health and wellness tourism: medical tourism, holistic tourism and senior tourism
5. Health and wellness tourism in Portugal
  - 5.1 Strategies, policies and key players.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos apresentados abordam evolutivamente a génese da atividade termal bem como o contexto histórico, patrimonial e cultural onde progrediu. Para melhor compreensão da evolução e significado das práticas do uso da água para fins de saúde e lazer ao longo do tempo, são abordados um conjunto de elementos que contextualização e suportam tais processos, sejam eles organizados pelos grupos, pelo Estado ou por áreas específicas do conhecimento científico. A abordagem destes conteúdos estimula e permite ao/a estudante a construção de uma visão crítica, dinâmica e de enquadramento das necessidades, práticas e consumos presentes neste segmento específico do turismo.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The syllabus presents an evolutionary approach to the genesis of spa activity, as well as the historical, heritage and cultural context in which it progressed. In order to better understand the evolution and significance of water use practices for health and leisure purposes over time, a set of elements that contextualize and support these processes are addressed, whether they are organized by groups, by the state, or by specific areas of scientific knowledge. The approach to this content encourages and enables the student to build a critical, dynamic vision of the needs, practices and consumption present in this specific segment of tourism.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

1) Aula expositiva; 2) Projecto de investigação sobre um dos conteúdos programáticos livremente escolhido pelo/a estudante/a; 3) Observação no terreno do funcionamento de uma unidade/projecto de turismo de saúde e bem-estar (visita técnica).

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

1) Lectures; 2) Research project on a topic chosen by the student; 3) Observation of an active health and wellness tourism project (technical visits).

**4.2.14. Avaliação (PT):**

Relatório de seminário ou visita de estudo: 20%  
Trabalho de Investigação: 70%  
Outra: 10% Participação

**4.2.14. Avaliação (EN):**

Seminar or study visit report: 20%  
Research work: 70%  
Other: 10% Participation

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados procuram fornecer aos/as estudantes um conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos fundamentais, relacionados com a temática do turismo de saúde e bem-estar. Simultaneamente estimula-se a participação, autonomia e reflexividade do/a estudante, através da elaboração, discussão e apresentação do projecto de investigação, complementado com a observação no terreno de uma unidade/ projecto de turismo de saúde e bem-estar.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The different applied teaching-learning methods seek to provide students with a set of fundamental theoretical and technical knowledge related to the theme of health and wellness tourism. At the same time it encourages the participation, autonomy and reflection of the student through the preparation, discussion and presentation of a research project, complemented by field observation of a health and wellness tourism project.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Hanna, P. et al. (2019). Active engagement with nature: Outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. *J. Sustainable Tourism*, 27(9), 1355-1373.  
Mota M., Nossa P., Moreira, C. O. (2023). The impact of health and wellness tourism in the regional economy of Estrela UNESCO Global Geopark, Portugal. *Sustainability*, 15(20), 15151.  
Medeiros, C. & Cavaco, C. (2008). Turismo de saúde e bem-estar. *Termas, SPAs termais e talassoterapia*. UCP  
Ormond, M. (2014). Medical tourism. *The Wiley Blackwell companion to tourism*, 425-434.  
Peris-Ortiz, M., & Álvarez-García, J. (2015). *Health and wellness tourism. Emergence of a new market segment*. Springer.  
Smith, M. K. & Puczko, L. (Eds.) (2016). *The Routledge handbook of health tourism*. Routledge.  
Zwart, R., & Hines, R. (2022). Community wellness and social support as motivation for participation in outdoor adventure recreation. *Journal of Outdoor Recreation, Education, and Leadership*, 14(1).

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Hanna, P. et al. (2019). *Active engagement with nature: Outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing*. *J. Sustainable Tourism*, 27(9), 1355-1373.

Mota M., Nossa P., Moreira, C. O. (2023). *The impact of health and wellness tourism in the regional economy of Estrela UNESCO Global Geopark, Portugal*. *Sustainability*, 15(20), 15151.

Medeiros, C. & Cavaco, C. (2008). *Turismo de saúde e bem-estar. Termas, SPAs termais e talassoterapia*. UCP

Ormond, M. (2014). *Medical tourism. The Wiley Blackwell companion to tourism*, 425-434.

Peris-Ortiz, M., & Álvarez-García, J. (2015). *Health and wellness tourism. Emergence of a new market segment*. Springer.

Smith, M. K. & Puczko, L. (Eds.) (2016). *The Routledge handbook of health tourism*. Routledge.

Zwart, R., & Hines, R. (2022). *Community wellness and social support as motivation for participation in outdoor adventure recreation*. *Journal of Outdoor Recreation, Education, and Leadership*, 14(1).

**4.2.17. Observações (PT):**

Hanna, P. et al. (2019). *Active engagement with nature: Outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing*. *J. Sustainable Tourism*, 27(9), 1355-1373.

Mota M., Nossa P., Moreira, C. O. (2023). *The impact of health and wellness tourism in the regional economy of Estrela UNESCO Global Geopark, Portugal*. *Sustainability*, 15(20), 15151.

Medeiros, C. & Cavaco, C. (2008). *Turismo de saúde e bem-estar. Termas, SPAs termais e talassoterapia*. UCP

Ormond, M. (2014). *Medical tourism. The Wiley Blackwell companion to tourism*, 425-434.

Peris-Ortiz, M., & Álvarez-García, J. (2015). *Health and wellness tourism. Emergence of a new market segment*. Springer.

Smith, M. K. & Puczko, L. (Eds.) (2016). *The Routledge handbook of health tourism*. Routledge.

Zwart, R., & Hines, R. (2022). *Community wellness and social support as motivation for participation in outdoor adventure recreation*. *Journal of Outdoor Recreation, Education, and Leadership*, 14(1).

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**4.3. Unidades Curriculares (opções)****Mapa IV - Opção 2º ano****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opção 2º ano

**4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Optional 2nd year

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

TL

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

TL

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Anual

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Annual

**4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

1,350.0

**4.3.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - OT-15.0

**4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.3.7. Créditos ECTS:

50.0

## 4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Dissertação - 50.0 ECTS
- Estágio/Relatório - 50.0 ECTS
- Projeto - 50.0 ECTS

## 4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

## 4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

## 4.4. Plano de Estudos

## Mapa V - N/A - 1

## 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):

N/A

## 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):

N/A

## 4.4.2. Ano curricular:

1

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Metodologias de Investigação em Turismo	TL	Semestral 1ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Não	10.0
Sustentabilidade Territorial e Turismo	TL	Semestral 1ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Não	10.0
Territórios Criativos e Desenvolvimento Local Sustentável	G	Semestral 1ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Sim	10.0
Turismo de Natureza	TL	Semestral 1ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Sim	10.0
Destinos Turísticos: Transição Climática e Digital	TL	Semestral 2ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0 AD: OT-0.0; S-0.0 SD: OT-0.0; S-0.0	0.00%		Não	10.0
Patrimónios UNESCO e Gestão Turística	P	Semestral 2ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Não	10.0
Produtos Turísticos e Marketing	TL	Semestral 2ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Sim	10.0
Turismo de Saúde e Bem-estar	TL	Semestral 2ºS	270.0	P: OT-10.0; S-45.0	0.00%		Sim	10.0
Total: 8								

**4.4.2. Ano curricular:**

2

**4.4.3. Plano de Estudos**

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Opção 2º ano	TL	Anual	1,350.0	P: OT-15.0	0.00%	UC de Opção	Não	50.0
Seminário de orientação	TL	Anual	270.0	P: OT-15.0	0.00%		Não	10.0
Total: 2								

**4.5. Percentagem de ECTS à distância****4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.**

0.0

**4.6. Observações Reestruturação curricular****4.6. Observações. (PT)**

Esta proposta de reestruturação curricular é convergente com os resultados da avaliação deste ciclo de estudos, efetuada pela A3ES em 2015 (NCE/14/00401) e 2021 (PERA/2021/1400401), respetivamente. A primeira, considerou como fundamental que a área científica de Turismo e Lazer deve ser a predominante do CE, tal como recomendou a necessidade de definição com maior clareza (para evitar o carácter híbrido) e de redução do número de áreas científicas. No âmbito do PERA (2021) foi apresentada uma proposta de alteração que respondeu aos mencionados problemas, pois reduziu o número (de sete para três) e tornou mais adequada a designação das áreas científicas do CE: Turismo, Geografia e Património. A CAE acolheu, na generalidade, as alterações propostas; no entanto, reconheceu que a Geografia, por razões legais, não pode ser considerada como área de formação fundamental (CNAEF 312, Sociologia e Outros Estudos), nem como área científica predominante, "apesar de essa circunstância não afetar o cumprimento dos rácios legais exigíveis para o corpo docente". Tal evidência mereceu a melhor reflexão, desde logo nos relatórios anuais de autoavaliação, e conduziu no presente, considerando também as circunstâncias dos últimos anos, a esta proposta de alterações à estrutura curricular e correspondente plano de estudos do CE, no qual o Turismo, segundo uma visão integrada e sistémica, constitui a área científica predominante e a única área de formação fundamental (CNAEF 812, Turismo e Lazer).

**4.6. Observações. (EN)**

This proposal for curriculum restructuring is in line with the results of the evaluations of this cycle of studies, carried out by the A3ES in 2015 (NCE/14/00401) and 2021 (PERA/2021/1400401), respectively. The first evaluation found it essential to make Tourism and Leisure the main scientific area of the CS and highlighted the need to cut down the number of scientific areas and define them more clearly (to prevent hybrid areas). Within the scope of PERA (2021), the coordinators presented an amendment proposal that addressed the aforementioned problems by reducing the number of areas (from seven to three) and clarifying the name of the scientific areas of the CS: Tourism, Geography, and Heritage. The ERT accepted most of the proposed changes but pointed out that, for legal reasons, Geography cannot be considered a core training area (CNAEF 312, Sociology and Other Studies) or a main scientific area, "even though this does not affect the fulfilment of the legal ratios required for the teaching staff". This observation was carefully considered in the annual self-assessment reports and, considering the circumstances of the recent years, led to the current proposal for amending the curriculum structure and the corresponding plan of studies of the CS. In this new plan, following an integrated and systemic view, Tourism is the main scientific area and the sole core training area of the CS (CNAEF 812, Tourism and Leisure).

**5. Pessoal Docente**

**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

- Claudete Carla Oliveira Moreira

**5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Maria Balbino Caldeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Geografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Claudete Carla Oliveira Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lúcio José Sobral da Cunha	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Geografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Eduardo Ávila da Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Norberto Nuno Pinto dos Santos	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Geografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Manuel de Carvalho Tomás	Professor Associado ou equivalente	Doutor Geografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Geografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo, Lazer e Cultura	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Josefina Olívia Marques Godinho Salvado	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1020	

## 5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Maria Balbino Caldeira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

## Ano em que foi obtido este grau académico

2014

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

0819-FC58-BA73

## Orcid

0000-0002-5712-0324

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Maria Balbino Caldeira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Maria Balbino Caldeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovada
1997	Licenciatura	Relações Internacionais	ISCSP - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Maria Balbino Caldeira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Maria Balbino Caldeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Animação Turística	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Património Imaterial e Turismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0	30.0		30.0				5.0	
Metodologias de Investigação em Turismo	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	
Metodologias de Investigação em Lazer e Turismo	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	36.0					30.0		6.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Geografia

## Área científica deste grau académico (EN)

Geography

## Ano em que foi obtido este grau académico

2004

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

851F-507C-976D

## Orcid

0000-0002-9105-2847

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Mestrado	Geografia Humana e Planeamento Regional e Local	Universidade de Lisboa	Muito Bom
1989	Licenciatura	Geografia - Variante de Geografia e Planeamento Regional e Local	Universidade de Lisboa	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no Workshop de Iniciação à Plataforma Moodle, organizado pelo e Learning Lab da Universidade de Lisboa, nos dias 22, 26 e 27 de Setembro de 2011 (7,5 horas).
Participação na organização de um MOOC (Massive Open Online Course) "Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites: volume 3". Co-produção de Relatório e Documento video intitulado "Local Communities' Involvement and Sustainable Tourism: the Sanctuary of Bom Jesus do Monte and the town of Mértola", no âmbito da Cátedra UNESCO UNITWINn "Culture, Tourisme, Développement". (2021).
Curso "Igualdade de Género - Currícula e Práticas Pedagógicas Sensíveis ao Género", organizado pela Universidade de Coimbra, 15-16 de setembro, 2021 (7 horas).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo Inclusivo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Turismo de Saúde e Bem-Estar	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	55.0					45.0		10.0	
Temas de Turismo e Património	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Claudete Carla Oliveira Moreira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

## Ano em que foi obtido este grau académico

2014

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

A517-A8E0-BD39

## Orcid

0000-0002-9188-191X

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Claudete Carla Oliveira Moreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Claudete Carla Oliveira Moreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Geografia Humana Especialização em Território e Desenvolvimento	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1995	Licenciatura	Geografia	Universidade de Coimbra	16
1996	Licenciatura - RFE	Geografia	Universidade de Coimbra	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Claudete Carla Oliveira Moreira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Claudete Carla Oliveira Moreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Destinos Turísticos e Branding	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	55.0					45.0		10.0	
Estudos sobre Alimentação I	Doutoramento em Patrimónios Alimentares: Culturas e Identidades	55.0					45.0		10.0	
Organização e gestão de Eventos	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo	Doutoramento em Turismo, Património e Território	18.0					15.0		3.0	
Seminário de Turismo, Território e Patrimónios	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0					60.0		5.0	
Sistema Turístico e Competitividade	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Temas de Turismo e Património	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Associado ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

## Ano em que foi obtido este grau académico

2010

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

881B-576B-3B6D

## Orcid

0000-0002-8496-0986

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Pós-Doutoramento	Geografia Económica e Social	Nova School of Business and Economics	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia e Gestão: Oferta e Produtos Turísticos	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	
Informação e Comunicação em Turismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	32.5		30.0					2.5	
Marketing e Promoção Turística	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0	30.0		30.0				5.0	
Metodologias de Investigação em Turismo	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo	Doutoramento em Turismo, Património e Território	18.0					15.0		3.0	
Turismo e Segurança	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Lúcio José Sobral da Cunha

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Geografia

## Área científica deste grau académico (EN)

Geography

## Ano em que foi obtido este grau académico

1989

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

2117-FCBB-360B

## Orcid

0000-0003-0086-7862

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lúcio José Sobral da Cunha

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lúcio José Sobral da Cunha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Agregação	Geografia	Universidade de Coimbra	Aprovado por unanimidade
1976	Licenciatura	Geografia	Universidade de Coimbra	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Lúcio José Sobral da Cunha

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lúcio José Sobral da Cunha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dinâmicas Geomorfológicas e Hidrológicas	Mestrado em Geografia Física - Ambiente e Ordenamento do Território	27.5				5.0	17.5		5.0	
Metodologia de investigação em Geografia Física	Mestrado em Geografia Física - Ambiente e Ordenamento do Território	27.5				7.5	15.0		5.0	
Espaços e Dinâmicas de Risco em Portugal	Mestrado em Dinâmicas Sociais, Riscos Naturais e Tecnológicos	33.0	11.0	22.0						
Metodologias de Investigação em Ciências do Risco	Mestrado em Dinâmicas Sociais, Riscos Naturais e Tecnológicos	19.0		5.0		6.0	5.0		3.0	
Geomorfologia	Licenciatura em Geografia	65.0		30.0	20.0	10.0			5.0	
Seminário de Geografia	Licenciatura em Geografia	65.0					60.0		5.0	
Geoturismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Turismo de Natureza e Lazer Ativos	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	27.5					22.5		5.0	
Novas Perspetivas em Geografia Física	Doutoramento em Geografia	32.0					15.0		11.0	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Eduardo Ávila da Silveira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

## Ano em que foi obtido este grau académico

2016

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

B51D-9C08-C615

## Orcid

0000-0002-8030-7074

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Eduardo Ávila da Silveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Eduardo Ávila da Silveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado	Geografia Humana, Território e Desenvolvimento	Universidade de Coimbra	Muito Bom
2004	Licenciatura	Geografia - Ramo de Formação Educacional	Universidade de Coimbra	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Eduardo Ávila da Silveira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Eduardo Ávila da Silveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Lazer, Turismo e Sustentabilidade Territorial	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	55.0					45.0		10.0	
Turismo Patrimonial e Paisagens Culturais	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	27.5					22.5		5.0	
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo	Doutoramento em Turismo, Património e Território	27.5					22.5		5.0	
Rotas Turísticas, Património e Desenvolvimento	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Transportes e Turismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	100.0	60.0		30.0				10.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Norberto Nuno Pinto dos Santos

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Geografia

## Área científica deste grau académico (EN)

Geography

## Ano em que foi obtido este grau académico

1999

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

A41D-E2C8-D503

## Orcid

0000-0003-1752-9990

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Norberto Nuno Pinto dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Norberto Nuno Pinto dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Agregação	Geografia	Universidade de Coimbra	Aprovado por unanimidade

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Norberto Nuno Pinto dos Santos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Norberto Nuno Pinto dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Geografia do Turismo e do Lazer	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Turismo Gastronómico	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Seminário de Turismo, Território e Patrimónios	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0					60.0		5.0	
Gestão Turística dos Sítios Classificados como Património Mundial	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	55.0					45.0		10.0	
Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade	Doutoramento em Turismo, Património e Território	18.0					15.0		3.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Manuel de Carvalho Tomás

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Associado ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Geografia

## Área científica deste grau académico (EN)

Geography

## Ano em que foi obtido este grau académico

2005

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

DF1A-07AD-14E4

## Orcid

0000-0002-6920-869X

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Manuel de Carvalho Tomás

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Manuel de Carvalho Tomás

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Geografia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1993	Licenciatura	Geografia - Ramo de Formação Educacional	Universidade de Coimbra	16
1992	Licenciatura	Geografia	Universidade de Coimbra	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Manuel de Carvalho Tomás

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Manuel de Carvalho Tomás

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ordenamento e Gestão do Território	Licenciatura em Geografia	65.0		60.0					5.0	
Turismo e Desenvolvimento	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0	30.0		30.0				5.0	
Seminário de Turismo, Território e Patrimónios	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0					60.0		5.0	
Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade	Doutoramento em Turismo, Património e Território	18.0					15.0		3.0	
Políticas Públicas e Justiça Territorial	Mestrado em Geografia Humana - Planeamento e Territórios Saudáveis	55.0					45.0		10.0	
Turismo de Natureza e Lazeres Ativos	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	27.5					22.5		5.0	
Turismo Patrimonial e Paisagens Culturais	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	27.5					22.5		5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Geografia

## Área científica deste grau académico (EN)

Geography

## Ano em que foi obtido este grau académico

2005

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

E61B-414B-3C29

## Orcid

0000-0001-5000-8754

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Geografia	Universidade de Coimbra	15
1992	Licenciatura	Geografia - Ramo de Formação Educacional	Universidade de Coimbra	15
1996	Mestrado	Geografia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso (2022): Igualdade de Género - Curricula e Práticas Pedagógicas Sensíveis ao Género (7h)
Curso(2023): Boas Práticas na Orientação Doutoral; 2ª edição (6,5h)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Geografia da Globalização e Desenvolvimento	Licenciatura em Geografia	65.0	30.0		30.0				5.0	
Geografia Económica	Licenciatura em Geografia	65.0		30.0	30.0				5.0	
Geografia de Portugal	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	32.5		30.0					2.5	
Seminário de Orientação	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	30.0							30.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo, Lazer e Cultura

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism, Leisure and Culture

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8210-8315-099F

Orcid

0000-0001-6928-2040

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Mestre	Tradução	Universidade do Porto	Bom com distinção
1985	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas	Universidade do Porto	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas de Formador (CCP)
Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua - Registo como Formadora na área e domínio: A41 Inglês
Certificate of Proficiency in English

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação em Lazer e Turismo	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	18.6					15.0		3.6	
Os Territórios da Alimentação: Rotas dos Saberes e dos Sabores	Mestrado em Alimentação: Fontes, Cultura e Sociedade	55.0					45.0		10.0	
Paisagens Culturais e Turismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Turismo no Mundo	Todos os 1ºs ciclos	65.0		60.0					5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Josefina Olívia Marques Godinho Salvado

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

2C17-C190-29DA

Orcid

0000-0003-0351-4544

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Josefina Olívia Marques Godinho Salvado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Clássicos e Humanísticos da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (CECH/FL/UC)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Josefina Olívia Marques Godinho Salvado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado	Gestão e Planeamento em Turismo	Universidade de Aveiro	16
2022	Pós-doutoramento	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovada
1996	Licenciatura	Auditoria Contabilística	Universidade de Aveiro	12
1988	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	11

### 5.2.1.4. Formação pedagógica - Josefina Olívia Marques Godinho Salvado

### 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Josefina Olívia Marques Godinho Salvado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados em Turismo	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	65.0		60.0					5.0	
Turismo Gastronómico	Licenciatura em Turismo, Território e Patrimónios	32.5		30.0					2.5	
Economia e Gestão: Oferta e Produtos Turísticos	Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios	27.5					22.5		5.0	

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

### 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

#### 5.3.1.1. Número total de docentes.

11

#### 5.3.1.2. Número total de ETI.

10.20

### 5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	88.24%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	11.76%

### 5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**Corpo docente academicamente qualificado**

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)

**ETI** **Percentagem\***

1020 100.00%

**5.3.4. Corpo docente especializado****Corpo docente especializado**

Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)

**ETI** **Percentagem\***

8.2 80.39%

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)

0.0 0.00%

Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)

0.0 0.00%

% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)

80.39%

% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)

100.00%

**5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)****Descrição**

Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados

**ETI** **Percentagem\***

0.0 0.00%

**5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.****Estabilidade e dinâmica de formação**

Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

**ETI** **Percentagem\***

9.0 88.24%

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)

0.0 0.00%

**5.4. Desempenho do pessoal docente****5.4. Observações. (PT)***[sem resposta]***5.4. Observações. (EN)***[sem resposta]***Observações (PDF)***[sem resposta]***6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)****6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)**

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Conforme previsto nos seus Estatutos, a Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra estrutura-se em departamentos entendidos como subunidades de ensino e de investigação e de prestação de serviços à comunidade, que correspondem a grandes áreas de saber ou a grandes conjuntos de áreas de saber com ligação entre si, delimitadas em função dos seus objetos, fins e metodologias. Assim e à exceção de um número escasso de cursos designados como interdepartamentais, cada ciclo de estudos está sediado num dos quatro departamentos existentes, neste caso no Departamento de Geografia e Turismo.

O curso é diretamente apoiado por recursos humanos (em regime de contrato por tempo indeterminado com dedicação exclusiva) constituídos por pessoal técnico, administrativo e de gestão do próprio departamento, a saber, uma técnica superior, uma assistente técnica e uma assistente operacional.

Por outro lado, a FLUC dispõe, também, de serviços comuns com responsabilidade partilhada por toda a oferta formativa, dos quais se destacam:

- serviços académicos (três técnicos superiores);
- gabinete de estágios e saídas profissionais (uma assistente técnica);
- gabinete de apoio a projetos e centros de investigação (uma técnica superior e uma doutorada especializada, em regime de prestação de serviços);
- gabinete de relações internacionais (uma técnica superior);
- serviços de biblioteca e documentação (três técnicas superiores e seis assistentes técnicas);
- centro de línguas (uma técnica superior);
- gabinete de gestão da informação (um técnico superior e um técnico de informática);
- gabinete de comunicação e imagem (um assistente técnico e uma doutoranda especialista, em regime de prestação de serviços);
- serviços de apoio aos órgãos de gestão (quatro técnicas superiores e uma assistente técnica);
- gabinete de gestão e contabilidade (dois técnicos superiores e três assistentes técnicos);
- serviços de manutenção e apoio à sala de leitura (dois assistentes técnicos e dois assistentes operacionais).

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

According to its statutes, the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra is divided into departments viewed as subunits dedicated to teaching, research, and the provision of services to the community. These subunits correspond to major knowledge fields or major groups of interrelated knowledge fields divided according to their objects of study, goals, and methodologies. Thus, aside from a small number of interdepartmental courses, each cycle of studies is based in one of the four existing departments, in this case the Department of Geography and Tourism.

The cycle of studies is directly supported by human resources (working under an indefinite employment contract regime on an exclusive dedication basis) comprising the department's non-teaching staff, namely a senior office and an operational assistant.

In addition, FLUC also has common services with a shared responsibility across its training offer, including:

- academic services (three senior officers);
- internships and career opportunities office (a technical assistant);
- research projects and centres support office (a senior officer and an expert [PhD graduate] working as a service provider);
- international relations office (a senior officer);
- library and documentation services (three senior officers and six technical assistants);
- language centre (a senior officer);
- information management office (a senior officer and a computer specialist);
- communication and image office (a technical assistant and an expert [PhD student] working as a service provider);
- management bodies support services (four senior officers and a technical assistant);
- management and accounting office (two senior officers and three technical assistants);
- reading room maintenance and support services (two technical assistants and two operational assistants).

### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A qualificação académica do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos distribui-se da seguinte forma (apenas com vínculo de carreira na FLUC):

- 2 doutores;
- 4 mestres;
- 14 licenciados;
- 14 detentores do ensino secundário;
- 4 detentores do ensino básico.

**6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)**

*The academic qualifications of the non-teaching staff supporting the cycle of studies are the following (only those under a public employment bond with FLUC):*

*2 PhD graduates;*

*4 MA graduates;*

*14 BA graduates;*

*14 secondary education degree holders;*

*4 basic education degree holders.*

**7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)**

---

**7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)**

*[sem resposta]*

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)**

*[sem resposta]*

**7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

**7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)**

*Destaca-se a participação de docentes deste CE em parcerias internacionais, com a UNESCO, através da Network Culture, Tourism and Development, que integra mais de 30 estabelecimentos de Ensino Superior; a International Tourism Studies Association; a International Coastal and Marine Tourism Society; a International Association of Scientific Experts in Tourism; a GISU; a CYTED; ou a COST Action CA20104. Menciona-se, de igual modo, a participação em projetos de investigação internacionais e nacionais financiados: TWINE (POCI-01-0145-FEDER-032259; 06/2018-07/2022); TED2021-130890B-C21 (12/2022 a 11/2024); JPICH/0001/2020 - OLIVE4ALL (Grécia, França e Portugal; desde 26/05/2022); AzDIH (Azores Digital Innovation Hub), desde 2023; PCI-CentroPT (Universidade de Coimbra, 02/2020 a 31-12-2022).*

**7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)**

*Mention should be made of the participation of teachers of this CS in international partnerships with UNESCO, through the Network Culture, Tourism and Development, which comprises more than 30 higher education institutions; the International Tourism Studies Association; the International Coastal and Marine Tourism Society; the International Association of Scientific Experts in Tourism; GISU; CYTED; and COST Action CA20104. It is also worth noting the participation in national and international funded research projects: TWINE (POCI-01-0145-FEDER-032259; 06/2018-07/2022); TED2021-130890B-C21 (12/2022 to 11/2024); JPICH/0001/2020 - OLIVE4ALL (Greece, France and Portugal; since 26/5/2022); AzDIH (Azores Digital Innovation Hub), since 2023; PCI-CentroPT (University of Coimbra, 02/2020 to 31/12/2022).*

**7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

## 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

## 7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

## 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Após o PERA, isto é, desde 2020/2021 até ao presente, realizaram-se ou estão em curso 31 estágios curriculares, o que representa um crescimento de 29,2% em relação a igual período anterior (2016/2017 a 2020/2021), quando foram realizados 24 estágios desse tipo. Apesar das circunstâncias, designadamente em 2020/2021 (primeiro ano da pandemia de COVID-19), verificou-se o reforço dessa relevante articulação entre o CE e as entidades empregadoras do Turismo e do Património, para o que contribuiu também o aumento do número de protocolos de estágio da FLUC com entidades regionais de turismo, convention & visitors bureau, entidades regionais de cultura, estâncias termais, empreendimentos turísticos, agências de viagem, empresas de animação turística, geoparques, parques temáticos, museus, câmaras municipais, entre outras.

## 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Following PERA, that is, from 2020/2021 to the present day, 31 curricular traineeships have been or are currently being held, representing a 29.2% increase in regards to a similar past period (2016/2017 to 2020/2021) when 24 curricular traineeships were held. Despite adverse circumstances, namely in 2020/2021 (the first year of the COVID-19 pandemic), the relevant collaboration between the CS and the employers of Tourism and Heritage was further consolidated, supported by the increase in the number of traineeship protocols between FLUC and regional tourism bodies, the convention & visitors bureau, regional cultural bodies, spas, tourist resorts, travel agencies, tourist entertainment companies, geoparks, theme parks, museums, and town councils, among others.

## 8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

## 8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

## 8.1.1. Total de estudantes inscritos.

65.0

## 8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	41.54
Feminino	58.46

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	21
2º ano curricular	44

## 8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Em regra, o calendário de candidaturas está organizado em três fases. O número total de vagas é distribuído pelas três fases. Em cada uma das fases é feito o apuramento das vagas sobranes, sendo consideradas para esse efeito as vagas que ficam por preencher, resultantes de candidatos/as colocados/as que não realizaram matrícula e inscrição e as resultantes de candidatos/as que só efetuaram matrícula, sem inscrição.

Havendo vagas sobranes, na última fase são chamados a realizar matrícula e inscrição os/as candidatos/as suplentes da lista de seriação final.

Assim, o número de colocados pode ser superior ao número de vagas mas não deve ser superior ao número de colocados com matrícula e inscrição (número de inscritos), com exceção dos casos de empate, de candidaturas a cursos em associação nacional ou internacional ou a cursos que prevejam algum tipo de acordo de mobilidade de estudantes, em que os candidatos/as podem ser colocados/as para além do número de vagas fixado para o curso.

A situação de exceção descrita é objeto de atenção por parte da Universidade de Coimbra que tem vindo, no âmbito do processo de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento, a propor a adequação do número total de vagas ao número real de admissões.

As a rule, the application calendar is organized in three calls. The total number of places is distributed through the three calls. In each of the calls, the remaining places are identified, considering for this purpose the places that remain unfilled, resulting from applicants who have not registered and enrolled, and those resulting from applicants who have only enrolled without registration. If there are any places left, in the last call of applications the applicants that remained in the final ranking list are notified to enrol and register. Thus, the number of placed applicants may be higher than the number of places but it may not exceed the number of placed applicants that enrol and register (number of registrations), except in cases of a tie, of applications for courses organized through national or international association or courses that imply a student mobility agreement, in which more applicants may be placed beyond the number of places set for the course. The University of Coimbra is particularly aware of the exception situation described, having proposed adjustments to the total number of places according to the actual number of admissions, as part of its ongoing study cycle evaluation process.

## 8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	36	42	31
N.º de admitidos / No. of admissions	34	34	29
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	23	25	19

## 8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	124	131	121
Nota média de entrada / Average entry grade	143.03	152.59	144.04

## 8.3. Resultados Académicos.

**8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	11	9	11
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	6	8	7
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	1	2
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	2
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

**8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)**

NA

**8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)**

NA

**8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)**

Para este ciclo de estudos, de acordo com as estatísticas oficiais da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, no período compreendido entre 2019 e 2021 foram contabilizados 26 diplomados, dos quais apenas 2 (7,7% do total) estavam na condição de desempregados registados no Instituto do Emprego e Formação Profissional (em junho 2022) – no período de 2015 a 2018, considerando a mesma fonte, não constava qualquer registo de diplomados do 2.º ciclo em TTP como desempregados no IEFP (em dezembro de 2019). Por outro lado, com base nos resultados do inquérito à trajetória académica e profissional dos diplomados no ano n-2, aplicado anualmente pela Universidade de Coimbra, a 27 de novembro de 2023 não havia desempregados entre os 9 diplomados em 2021/2022, embora a taxa de resposta permaneça baixa (22%), o que sucede em particular nas áreas com maior empregabilidade.

**8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)**

According to official statistics from the Directorate-General for Education and Science Statistics about this cycle of studies, 26 graduates were registered between 2019 and 2021 but only 2 (7.7% of the total) were registered as unemployed at the Institute for Employment and Vocational Training (in June 2022) - in the period from 2015 to 2018, according to the same source, no graduates were registered as unemployed at the IEFP (in December 2019). On the other hand, based on the results of the survey on the academic and professional trajectory of graduates in year n-2, carried out annually by the University of Coimbra, on November 27, 2023 there were no unemployed among the 9 graduates in 2021/2022, although the response rate remains low (22%), which is particularly the case in areas with higher employability.

**8.4. Resultados de internacionalização.**

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.77	9.23	15.38
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	1.89	2.99	1.52
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)			1.52
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	0	0	29.4
Docentes (out) / Teaching staff (out)			29.4
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

### 8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

*Docentes deste CE participam em parcerias internacionais, com a UNESCO, através da Network Culture, Tourism and Development, que integra mais de 30 estabelecimentos de Ensino Superior, em todo o mundo, embora predominantemente europeus; a International Tourism Studies Association; a International Coastal and Marine Tourism Society; a International Association of Scientific Experts in Tourism; a GISU; a CYTED; ou a COST Action CA20104. Menciona-se, de igual modo, a realização de missões Erasmus+ (out) nas universidades de Vigo, Salamanca, Rey Juan Carlos, Mid Sweden, Cagliari, Zadar, e in com docentes de Espanha e Croácia neste CE. Destas atividades resultou, por um lado, a participação em eventos científicos, com comunicações e perspetiva de publicações, bem como o reconhecimento internacional do prestígio científico através do exercício de cargos relevantes; por outro, a divulgação da UC e do CE, tal como a partilha de conhecimento no contexto das sessões Erasmus+.*

### 8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

*Teachers of this CS participate in international partnerships with UNESCO, through the Network Culture, Tourism and Development, which comprises more than 30 higher education institutions around the world, though mostly in Europe; the International Tourism Studies Association; the International Coastal and Marine Tourism Society; the International Association of Scientific Experts in Tourism; GISU; CYTED; and COST Action CA20104. It is also worth noting the holding of outgoing Erasmus+ missions at the universities of Vigo, Salamanca, Rey Juan Carlos, Mid Sweden, Cagliari, Zadar, and of incoming missions with teachers from Spain and Croatia in this CS. These activities promoted participation in scientific events, with papers and prospective publications, and the international recognition of the scientific prestige attached to the holding of relevant positions. Moreover, they also promoted the UC and the CS, as well as knowledge sharing in the context of Erasmus+ sessions.*

### 8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.**

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Clássicos e Humanísticos da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (CECH/FL/UC)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	1
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	10

**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).**

*É evidente a participação de docentes deste CE em parcerias internacionais, com a UNESCO, através da Network Culture Tourism and Development, que integra mais de 30 estabelecimentos de Ensino Superior, em todo o mundo, embora predominantemente europeus; a International Tourism Studies Association; a International Coastal and Marine Tourism Society; a International Association of Scientific Experts in Tourism; a GISU; a CYTED; ou a COST Action CA20104, Rede Internacional de Pesquisa Turismo e Dinâmicas Socioterritoriais Contemporâneas.*

*Menciona-se, de igual modo, a participação em projetos de investigação internacionais e nacionais financiados, num montante de 746 000€, a saber: TWINE (POCI-01-0145-FEDER-032259; 06/2018-07/2022); TED2021-130890B-C21 (12/2022 a 11/2024); JPICH/0001/2020 - OLIVE4ALL (Grécia, França e Portugal; desde 26/05/2022); AzDIH (Azores Digital Innovation Hub), desde 2023; PCICentroPT (Universidade de Coimbra, 02/2020 a 31-12-2022).*

**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)**

*The participation of the teaching staff from this study cycle in international partnerships is evident, with UNESCO, through the Network Culture Tourism and Development, which includes more than 30 Higher Education institutions around the world, although predominantly European; the International Tourism Studies Association; the International Coastal and Marine Tourism Society; the International Association of Scientific Experts in Tourism; the GISU; CYTED; or COST Action CA20104, International Research Network on Tourism and Contemporary Socio-territorial Dynamics.*

*Participation in funded international and national research projects is also relevant, amounting to 746,000€, as follows: : TWINE (POCI-01-0145-FEDER-032259; 06/2018-07/2022); TED2021-130890B-C21 (12/2022 to 11/2024); JPICH/0001/2020 - OLIVE4ALL (Greece, France and Portugal; since 26/05/2022); AzDIH (Azores Digital Innovation Hub), since 2023; PCICentroPT (University of Coimbra, 02/2020 to 31-12-2022).*

#### 8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Entre 29 de maio e 02 de junho de 2023, na FLUC, realizou-se o *International Congress Diversity & Sustainability – Opportunities and Threats'23*, com o propósito de “aliar a perspetiva académica à experiência dos profissionais dos diversos setores do mercado do turismo”, que envolveu diversas entidades (CEGOT, UC, Universidade Europeia, ESHTe, ERTCP, Turismo de Portugal, SETCS), teve 180 participantes com apresentação, oriundos de 26 países, e 12 revistas científicas associadas (das quais metade são Scopus Q1), e contou também com a colaboração de estudantes do CE na sua organização. Em relação à prestação de serviços à comunidade, verificou-se a participação de docentes do CE em trabalhos com diversas entidades adjudicantes – como, por exemplo, a CCDRC, a ERTCP, a Agência para o Desenvolvimento do Turismo de Natureza, e a Dueceira –, para a avaliação dos PROVERE (com a participação de uma mestranda do CE); a definição da estratégia de desenvolvimento territorial da Região Centro no domínio do turismo e do património; a sistematização dos dados recolhidos através do sistema Regis4TUR; a classificação e integração de territórios na Rede Nacional de Áreas Protegidas, entre outros, o que reflete o reconhecimento das suas competências científicas e do relevante papel da UC para o desenvolvimento sustentável da região e do país, com base nos ativos patrimoniais e na atividade turística. Quanto à formação avançada, foram concluídos 18 trabalhos do CE até 31/10/2023, abrangendo temáticas como, por exemplo, cidades criativas da gastronomia, dimensão sensorial no turismo de jardins, ecomuseus e turismo, gamificação e interação digital no turismo, organização e gestão de eventos, rotas turísticas e património imaterial, turismo para o desenvolvimento sustentável (Guiné-Bissau), turismo industrial, cooperação internacional e desenvolvimento do turismo (China), turismo de voluntariado (São Tomé e Príncipe), dos quais resultaram contributos para o avanço do conhecimento científico, a identificação de linhas para futura investigação, e o desenvolvimento estratégico de entidades e destinos turísticos nacionais e internacionais. Menciona-se, de igual modo, a participação de docentes do CE em diversas outras atividades relevantes, designadamente em projetos de investigação internacionais e nacionais financiados (no montante de 746 mil euros); organização e/ou coordenação de áreas temáticas de eventos científicos nacionais e internacionais; consultores e peritos (Náutica de Recreio e Turismo Náutico, da Fórum Oceano; Turismo Sustentável e Alterações Climáticas, do ECO XXI; Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal; Observatório CREATOUR), com importantes contributos para a definição de um quadro macro de investigação e inovação nas áreas científicas do CE, com impacto potencial nas orientações e objetivos do processo de ensino-aprendizagem, bem como na adequação da formação superior às necessidades atuais e futuras do mercado de trabalho.

The *International Congress Diversity & Sustainability – Opportunities and Threats'23* was held between 29 May and 2 June 2023, at FLUC, and aimed at “combining the academic perspective with the experience of professionals from the different sectors of the tourism market”. This event involved several bodies (CEGOT, UC, Universidade Europeia, ESHTe, ERTCP, Tourism of Portugal, SETCS) and welcomed 180 speakers from 26 countries and 12 associated scientific journals (half of them ranked Scopus Q1). Students of the CS also collaborated in the organization of this event. Regarding the provision of services to the community, teachers of the CS participated in initiatives with several contracting bodies – such as, for example, the CCDRC, the ERTCP, the Agency for the Development of Nature Tourism, and Dueceira –, to assess the PROVERE (with the participation of an MA student of the CS). The teaching staff also defined the strategy for the territorial development of Central Portugal in the field of tourism and heritage, systematized the data collected through the Regis4TUR system, and categorized and incorporated territories in the National Network of Protected Areas, among others. This reflects the recognition of the teachers’ scientific expertise and the relevant role played by the UC in the sustainable development of the region and the country, based on property assets and tourist activity. As to advanced training, 18 papers of the CS were completed up to 31/10/2023, covering topics such as, for example, creative cities of gastronomy, sensory dimension in garden tourism, ecomuseums and tourism, gamification and digital interaction in tourism, event organization and management, tourist routes and intangible heritage, tourism for sustainable development (Guinea-Bissau), industrial tourism, international cooperation and development of tourism (China), and volunteer tourism (São Tomé and Príncipe). These papers offered contributions to the advancement of scientific knowledge, the identification of future lines of research, and the strategic development of national and international bodies and destinations. Mention should also be made of the participation of teachers of the CS in several other relevant activities, namely in national and international funded research projects (amounting to 746 thousand euros) and of the organization and/or direction of subject areas of national and international scientific events. Advisers and experts (Recreational Boating and Nautical Tourism, from Fórum Oceano; Sustainable Tourism and Climate Change, from ECO XXI; Observatory of Sustainable Tourism of Central Portugal; CREATOUR Observatory) also offered important contributions to the definition of a macro research and innovation framework in the scientific areas of the CS, with potential impact on the guidelines and goals of the teaching-learning process and on the adjustment of higher education to the current and future needs of the labour market.

#### 8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAA\\_CE\\_FLUC\\_MTTP.pdf](#) | PDF | 27.8 Kb

## 9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

---

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

#### 9.1.1. Forças. (PT)

1 - *Corpo docente próprio, estável, experiente, pedagogicamente bem preparado, com qualificação científica avançada, e especializado.*

2 - *Parcerias internacionais com outras universidades europeias e participação na rede internacional (Cátedra da Universidade de Paris I Sorbonne) UNESCO "Culture, Tourism and Development".*

3 - *As relações institucionais que são promovidas todos os anos, através de saídas de campo, de aulas abertas e do ciclo de conferências Rede da Cátedra UNESCO/Unitwin CULtura, Turismo e Desenvolvimento, permitem o reforço do contacto e do conhecimento dos mestrandos em formação relativamente aos stakeholders, à oferta e ao mercado do turismo, da cultura e do património. Deste modo a sua formação torna-se mais operativa e mais bem ancorada nas necessidades e características do mercado.*

4 - *A oferta tripartida em Turismo, Território e Patrimónios oferece uma especialização, aos futuros mestres, de enorme valor para o mercado de trabalho e para a sua formação enquanto agentes de desenvolvimento local e regional. A complementaridade temática do curso fomenta os recursos latentes em qualquer uma das três áreas, característica dificilmente disponibilizada noutra instituição de ensino superior do País.*

#### 9.1.1. Forças. (EN)

1 - *Home teaching staff, stable, experienced, pedagogically well prepared, with advanced scientific qualifications, and specialized.*

2 - *International partnerships with other European universities and participation in the international network (Chair of the University of Paris I Sorbonne) UNESCO "Culture, Tourism and Development".*

3 - *The institutional relationships that are promoted every year, through field trips, open classes, and the UNESCO Chair Network/Unitwin CULtura, Tourism and Development conference cycle, allow for the reinforcement of contact and knowledge of master's students in training in relation to stakeholders, supply and the tourism, culture, and heritage market. In this way, training becomes more operational and better anchored in the needs and characteristics of the market.*

4 - *The offer of the three fields of Tourism, Territory and Heritage provides future masters a specialization of great worth for the job market and for their training as agents of local and regional development. The course's thematic complementarity encourages resources in any of the three areas, a feature that is difficult to find in any other higher education institution in the country.*

#### 9.1.2. Fraquezas. (PT)

1 - *Planos de divulgação do curso foram muito penalizados no contexto da pandemia de COVID-19.*

2 - *O nível de internacionalização do curso, em particular o número de estudantes internacionais em mobilidade, está ainda aquém do desejável.*

#### 9.1.2. Fraquezas. (EN)

1 - *Course publicity plans were greatly hindered in the context of the COVID-19 pandemic.*

2 - *The level of internationalization of the course, particularly the number of international students in mobility, is still below desirable.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.3. Oportunidades. (PT)

1 - *Ligação do ciclo de estudos a áreas estratégicas para a economia, a sociedade, e o território no plano global, europeu e nacional, através de documentos normativos ou orientadores, como, por exemplo, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (4;8;11;12)/Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável da ONU, o Quadro Financeiro Plurianual 2021-2027 e o NextGeneration da União Europeia, ou o Plano de Recuperação e Resiliência, de Portugal.*

*Com efeito, a relevância da salvaguarda e valorização patrimonial bem como do incremento das atividades de lazer e, em particular, de turismo de baixo carbono, responsável, inclusivo e sustentável, através de instrumentos para o desenvolvimento e a coesão territorial, no contexto do atual período de programação e execução das políticas públicas em Portugal até 2030, configura um cenário bastante animador para o ensino, a investigação e a transferência do conhecimento das áreas nucleares deste ciclo de estudos.*

2 - *O sistema de ensino misto (b-learning), suportado em ferramentas do ensino presencial e do ensino à distância, tem assumido uma maior expressão internacional nos últimos anos, o que, considerando o contexto da atual reflexão sobre a reforma da oferta formativa pós-graduada da FLUC, pode contribuir para tornar o curso mais atrativo.*

3 - *No contexto de avaliação regular do Ciclo de Estudos aprofundou-se a reflexão sobre a pertinência e adequação de se ajustar quer o Plano de Estudos, quer a designação do Curso (com o objetivo de o diferenciar do 1.º Ciclo de Estudos), tendo resultado as propostas que constam deste relatório.*

### 9.1.3. Oportunidades. (EN)

1 - *The connection between the study cycle and strategic areas for economy, society, and territory at a global, European and national level, through normative or guiding documents, such as, for example, the Sustainable Development Goals (4;8; 11;12)/UN Sustainable Development Agenda 2030, the Multiannual Financial Framework 2021-2027 and the European Union's NextGeneration, or Portugal's Recovery and Resilience Plan.*

*In fact, the relevance of safeguarding and enhancing heritage as well as increasing leisure activities and, in particular, low-carbon, responsible, inclusive and sustainable tourism, through instruments for development and territorial cohesion, in the context of the current period of programming and implementing public policies in Portugal until 2030, sets up a very encouraging scenario for teaching, research and the transfer of knowledge in the core areas of this cycle of studies.*

2 - *The hybrid teaching system (b-learning), supported by face-to-face teaching and distance learning tools, has assumed greater international expression in recent years, which, considering the context of the current reflection on the reform of postgraduate courses at FLUC, can contribute to making the course more attractive.*

3 - *In the context of the regular evaluation of the CS, further thought was given to the relevance and appropriateness of adjusting both the Study Plan and the name of this CS (with the aim of differentiating it from the BA course), resulting in the proposals set out in this report.*

### 9.1.4. Ameaças. (PT)

1 - *A situação económica e social dos últimos anos continuou a ter consequências negativas para alguns(as) estudantes deste CE, designadamente para os(as) que vivem em contexto de maior fragilidade, de que resultou, quer o cancelamento de inscrições/matriculas, quer o atraso no desenvolvimento de tarefas de trabalho, designadamente dissertações, relatórios de estágio e projetos.*

2 - *A dificuldade de integração dos mestres em turismo em entidades públicas e privadas, que recorrem frequentemente a recursos humanos não especializados e sem formação adequada.*

3 - *O interesse crescente da participação no CE por estudantes internacionais (especificamente angolanos) tem vindo a ser condicionado por atrasos burocráticos relativos ao apoio financeiro proveniente do governo daquele país, incorrendo num percurso académico não linear. Outro exemplo de limitação da procura de formação pós-graduada no exterior é o Brasil, no período de 2019 a 2022.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.4. Ameaças. (EN)

- 1 - *The economic and social situation of recent years continued to have a negative impact on some students of this study cycle, particularly for those living in a more fragile context, resulting in either the cancellation of registrations, or the delay in the development of work tasks, namely dissertations, internship reports and projects.*
- 2 - *The difficulty of integrating masters in tourism into public and private entities, which often use non-specialized human resources without adequate training.*
- 3 - *The growing interest in this study cycle by international students (specifically Angolan) has been conditioned by bureaucratic delays regarding financial support from the government of that country, resulting in a non-linear academic path. Another example of limited demand for postgraduate training abroad is Brazil, in the period from 2019 to 2022.*

### 9.2. Proposta de ações de melhoria.

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1 - *Criar uma rede social própria do CE.*
- 2 - *Sensibilizar os(as) estudantes do CE para as oportunidades que estão ao seu dispor no âmbito da mobilidade internacional e para a relevância desta componente na sua formação académica, tal como utilizar as missões Erasmus+ (Staff Mobility for Teaching) para a mesma finalidade em relação aos potenciais estudantes estrangeiros do CE.*

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- 1 - *Create the study cycle's own social network.*
- 2 - *To make students aware of the opportunities available to them in the field of international mobility and the international mobility and the relevance of this component in their academic training, as well as using Erasmus+ missions (Staff Mobility for Teaching) missions for the same purpose in relation to potential foreign students.*

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- 1 - *Prioridade Média; Tempo de implementação de 12 Mês(es).*
- 2 - *Prioridade Baixa; Tempo de implementação de 24 Mês(es).*

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- 1 - *Medium Priority; Implementation period of 12 Month(s).*
- 2 - *Low Priority; Implementation period of 24 Month(s).*

#### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- 1 - *Número de seguidores do CE nas redes sociais. Número de candidaturas/inscrições no CE.*
- 2 - *Número de estudantes do CE em programas internacionais de mobilidade (incoming e outgoing).*

#### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1 - *Number of followers on social media. Number of applications/registrations in the cycle of studies.*
- 2 - *Number of students of the study cycle in international mobility programs (incoming and outgoing).*