

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade De Coimbra

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Economia (UC)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Licenciatura em Gestão

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Bachelor's Degree in Management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Órgão ouvido:

Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[CC_ata.pdf](#) | PDF | 21.6 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra**Órgão ouvido:**

Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[CP_ata_ECO_GES.pdf](#) | PDF | 23.5 Kb

Mapa I - Reitor da Universidade de Coimbra**Órgão ouvido:**

Reitor da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Desp_229_22_Licenciatura_Gestão_signed.pdf](#) | PDF | 421.7 Kb

3. Âmbito e Objetivos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

A Licenciatura em Gestão procura fornecer aos estudantes as competências necessárias para poderem exercer a profissão de gestor de organizações privadas e públicas. Com as competências adquiridas na licenciatura em gestão, os estudantes ficarão também preparados para aceder a um programa de pós-graduação (2.º ciclo) em qualquer das áreas especializadas da gestão. Na sua estrutura científica de base, proporciona aos alunos conhecimentos nos domínios relevantes da gestão, bem como um conjunto de conhecimentos essenciais em áreas sociais e técnicas, tais como economia, métodos quantitativos, direito, história, e sistemas de informação.

A licenciatura em gestão procura ainda facultar aos estudantes oportunidades de desenvolvimento pessoal relevantes para a vida ativa, assim como promover a mobilidade internacional de estudantes e docentes.

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

The Bachelor's Degree in Management (BDM) seeks to provide students with the skills necessary in order to perform management duties at private and public organizations. With the skills acquired in the degree in management, students will also be ready to proceed to a postgraduate program (2nd cycle) in any of the specialized fields of management.

According to its core scientific structure, the degree provides students with knowledge in the most relevant fields of management, as well as a range of essential knowledge in social and technical areas, such as economics, quantitative methods, law, history, and information systems.

The Bachelor's Degree in Management also seeks to provide students with relevant personal development opportunities for working life, as well as promote the international mobility of students and teachers.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

1. Adquiram conhecimentos e competências específicas, de natureza técnica, relacionadas com as áreas funcionais de gestão não descurando a visão sistémica das organizações.
2. Adquiram um conjunto de conhecimentos de natureza transversal para a atividade de um gestor, incluindo, para além da área da gestão, as áreas dos métodos quantitativos, da economia, do direito e dos sistemas de informação.
3. Sejam capazes de interpretar situações problemáticas, tomar decisões em contextos de incerteza e risco, planear estratégias e assumir responsabilidades organizativas, tendo sempre presente a ética e a responsabilidade social das organizações.
4. Desenvolvam um conjunto de soft skills e competências empreendedoras, indispensáveis para a cidadania informada e para a tomada de decisão em ambientes diversificados, em contexto internacional e em constante mudança.
5. Tenham a possibilidade de adquirir conhecimentos mais aprofundados em tópicos específicos, tendo em vista uma futura especialização

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

1. Acquire knowledge and specific skills of technical nature, related to the functional areas of management, not neglecting the systemic vision of organizations.
2. Acquire a set of knowledge of transversal nature for the activity of a manager, including, in addition to the management area, the areas of quantitative methods, economics, law and information systems.
3. Be able to interpret problematic situations, make decisions in contexts of uncertainty and risk, plan strategies and assume organizational responsibilities, always bearing in mind the ethics and social responsibility of

organizations.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

Os objetivos do ciclo de estudos, centrados na aquisição de diversas competências, conhecimentos base teóricos e a sua aplicação aos problemas e desafios atuais, serão mais facilmente atingidos através do ensino presencial. Sendo um primeiro ciclo, esta modalidade de ensino torna-se vantajosa principalmente porque: (1) o contacto com os professores é mais próximo (os estudantes têm acesso direto ao professor podendo esclarecer de imediato, em contexto de sala de aulas, as suas dúvidas); (2) fomenta a socialização, permitindo aos estudantes desenvolverem competências interpessoais que serão úteis aquando da sua inserção no mercado de trabalho; (3) favorece o planeamento do trabalho, através do estabelecimento de um conjunto de horários pré-definidos; (4) pode ser complementado pelo trabalho autónomo, individual ou em grupo, na preparação dos momentos presenciais de debate em sala de aula e na preparação específica para os momentos de avaliação (também presenciais).

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The objectives of the study cycle, centered on the acquisition of various skills, theoretical background knowledge and its application to current problems and challenges, will be more easily achieved through face-to-face teaching. Being a first cycle, this teaching modality becomes advantageous mainly because: (1) contact with teachers is closer (students have direct access to the teacher and can immediately clarify their doubts in the classroom context); (2) it fosters socialization, allowing students to develop interpersonal skills that will be useful when they enter the labor market (3) favors work planning, through the establishment of a set of pre-defined schedules; (4) can be complemented by individual or group autonomous work, in preparation for face-to-face discussions in the classroom and specific preparation for assessment moments (also face-to-face).

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

Os objetivos da Licenciatura em Gestão são coerentes com a missão e a estratégia da Universidade de Coimbra, explicitada no artigo 2º dos seus estatutos. Neste contexto, a Licenciatura em Gestão promove a análise crítica, a transmissão e difusão de cultura, de ciência e de tecnologia, através da investigação, do ensino e da prestação de serviços à comunidade.

A Licenciatura em Gestão procura ativamente contribuir para o desenvolvimento económico e social, para a defesa do ambiente, para a promoção da justiça social e da cidadania esclarecida e responsável e ainda para a consolidação da soberania assente no conhecimento. De realçar também o importante trabalho que tem sido realizado pelos estudantes, tanto em iniciativas enquadradas nas suas próprias organizações associativas, como enquadradas em unidades curriculares da LG, e cujo sucesso é reconhecido pela comunidade envolvente.

A estrutura curricular da Licenciatura em Gestão, que resulta das sinergias criadas pela cultura multidisciplinar da FEUC permite, de forma efetiva, inculcar nos estudantes os valores da matriz identitária da Universidade de Coimbra plasmados no artigo 4º dos seus estatutos. Neste contexto, valores com a abertura ao mundo, a cooperação, a interação das culturas, a independência, a tolerância, o diálogo, a tradição, a contemporaneidade, a inovação, a valorização das pessoas, o rigor intelectual, a liberdade de opinião, a ética, a humanidade científica, os estímulos à criatividade e o reconhecimento e promoção do mérito estão presentes nas práticas dos processos pedagógicos e de gestão, tendo sido já incorporados pela cultura FEUC.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

The objectives of the bachelor's degree in Management (BDM) are consistent with the mission and strategy of the University of Coimbra, explained in article 2 of its statutes. In this context, the bachelor's degree in Management promotes critical analysis, transmission and dissemination of culture, science, and technology, through research, teaching, and the provision of services to the community. The bachelor's degree in Management actively seeks to contribute to economic and social development, to the defense of the environment, to the promotion of social justice and enlightened and responsible citizenship and to the consolidation of sovereignty based on knowledge. Also noteworthy is the important work that has been carried out by students, both in initiatives within their own associative organizations and within all curricular units, whose success is recognized by the surrounding community. The curricular structure of the bachelor's degree in Management, which results from the synergies created by FEUC's multidisciplinary culture, effectively instills in students the values of the University of Coimbra's identity matrix enshrined in article 4 of its statutes. In this context, values such as openness to the world, cooperation, the interaction of cultures, independence, tolerance, dialogue, tradition, contemporaneity, innovation, valuing people, intellectual rigor, freedom of opinion, ethics, scientific humanity, incentives for creativity and the recognition and promotion of merit are present in the practices of pedagogical and management processes, having already been incorporated by the FEUC culture.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Licenciatura em Gestão

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Licenciatura em Gestão

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Bachelor in Management

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Áreas Optativas	G/E/MQ/SI/SO C/RI/H/D/Livre	0.0	12.0
Direito	DIR	6.0	0.0
Economia	ECON	18.0	0.0
FEUC Free	Livre	0.0	0.0
FEUC Skills	FS	6.0	0.0
Gestão	GEST	84.0	12.0
História	HIST	6.0	0.0
Métodos Quantitativos	MQANT	24.0	0.0
Relações Internacionais	RI	0.0	0.0
Sistemas de Informação	SINF	12.0	0.0
Sociologia	SOC	0.0	0.0
Total: 11		Total: 156.0	Total: 24.0

4.1.3. Observações (PT)

Com base no leque de unidades curriculares de opção disponíveis anualmente, os estudantes podem definir o seu percurso de acordo com a seguinte estrutura curricular de opcionais (intervalo de ECTS):

Gestão - 12 a 24 ECTS

Economia - 0 a 12 ECTS

Métodos Quantitativos - 0 a 12 ECTS

Sistemas de Informação - 0 a 12 ECTS

Sociologia - 0 a 12 ECTS

Relações Internacionais - 0 a 12 ECTS

História - 0 a 12 ECTS

Direito - 0 a 12 ECTS

FEUC Free - 0 a 6 ECTS

O estudante tem de realizar 4 opções:

- 1 FEUC Free ou 1 opção elencada nos Profiles (de qualquer área);

- 3 opções dos Profiles, sendo que 2 (12 ECTS) são obrigatoriamente da área científica "Gestão".

Unidades Curriculares FEUC Free:

O estudante escolhe uma uc da FEUC de 1º ciclo (6 ECTS), incluindo as definidas nos Profiles.

Só pode ser escolhida uma uc FEUC Free (fora dos Profiles) uma única vez, no 1º ou no 2º semestre.

4.1.3. Observações (EN)

Based on the range of optional curricular units available annually, students can define their path according to the following optional curricular structure (ECTS interval):

Management - 12 to 24 ECTS

Economics - 0 to 12 ECTS

Quantitative Methods - 0 to 12 ECTS

Information Systems - 0 to 12 ECTS

Sociology - 0 to 12 ECTS

International Relations - 0 to 12 ECTS

History - 0 to 12 ECTS

Law - 0 to 12 ECTS

FEUC Free - 0 to 6 ECTS

The student has to make 4 options:

- 1 FEUC Free or 1 option listed in the Profiles (from any area);

- 3 Profiles options, of which 2 (12 ECTS) are from the "Management" scientific area.

FEUC Free Course Units:

The student chooses a 1st cycle FEUC course (6 ECTS), including those defined in the Profiles.

The FEUC Free course unit (outside the Profiles) can only be chosen once, in the 1st or 2nd semester.

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Análise Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Análise Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A análise financeira engloba um conjunto de métodos e técnicas que sustentam a emissão de uma opinião sobre o desempenho económico e financeiro recente e perspetivas de evolução, de uma organização ou projeto. No final deste curso, os alunos devem ser capazes de relacionar as informações contidas nas diferentes peças contabilísticas de síntese, analisar os diferentes elementos necessários para emitir uma opinião fundamentada sobre a situação económica e financeira global da empresa, fundamentar a elaboração de um relatório global de análise económica e financeira da empresa, e avaliar a viabilidade de projetos de investimento.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The financial analysis encompasses a set of methods and techniques that support the issuance of an opinion on the recent economic and financial performance and evolution prospects of an organization or project. At the end of this course, students should be able to relate the information contained in the different summary accounting pieces, analyze the different elements necessary to issue an informed opinion on the company's global economic and financial situation, support the elaboration of a global report of economic and financial analysis of the company, and assess the feasibility of investment projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos introdutórios
 - 1.1. Conceito e utilizações de análise financeira
 - 1.2. Princípios orientadores do diagnóstico económico e financeiro
2. Os elementos base da análise
 - 2.1. Informação contabilística e extra contabilística
 - 2.2. Ferramentas de análise e a elaboração do relatório global
3. Análise da área financeira
 - 3.1. A condicionante permanente e universal da solvabilidade
 - 3.2. Análise financeira do crescimento. A taxa de crescimento sustentável.
4. Análise da área económica
 - 4.1. O imperativo da rentabilidade
 - 4.2. A rentabilidade do investimento e a criação de valor
5. Análise do risco
 - 5.1. A estrutura da empresa e o risco operacional e financeiro
 - 5.2. Scoring e Rating de crédito
6. Introdução à avaliação de projetos de investimento.
 - 6.1. Elaboração dos mapas cash flows do projeto
 - 6.2. Critérios de avaliação (Payback, TIR, VAL, VALA, FCF/WACC) e análise risco

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introductory concepts*
 - 1.1. *Concept and uses of financial analysis*
 - 1.2. *Guiding principles of economic and financial diagnosis*
2. *The basic elements of the analysis*
 - 2.1. *Accounting and extra accounting information*
 - 2.2. *Financial analysis tools and the global report preparation*
3. *Analysis of the financial area*
 - 3.1. *The permanent and universal condition of solvency*
 - 3.2. *Financial analysis of growth. The sustainable growth rate.*
4. *Analysis of the economic area*
 - 4.1. *The imperative of profitability*
 - 4.2. *Return on investment and value creation*
5. *Risk analysis*
 - 5.1. *The firm structure and operational and financial risk*
 - 5.2. *Credit Scoring and Rating*
6. *Introduction to the evaluation of investment projects.*
 - 6.1. *Preparation of project cash flow maps*
 - 6.2. *Assessment criteria (Payback, IRR, NPV, ANPV, FCF/WACC) and risk analysis*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O curso encontra-se estruturado a partir do conjunto de tópicos nucleares numa disciplina introdutória de finanças empresariais e reflete as opções disponíveis na bibliografia de apoio. Na etapa inicial, de enquadramento, aborda os conceitos base do modelo de análise adotado, com especial relevo para o tipo e natureza da informação utilizada. Compreendida a estrutura do diagnóstico, é possível prosseguir com uma abordagem parcelar, e detalhada, das três grandes áreas que enquadram um diagnóstico económico e financeiro global de qualquer empresa, em particular de uma PME. Por fim, os conceitos apreendidos em perspetiva histórica são revistos numa perspetiva previsional fazendo uma introdução à análise da viabilidade dos projetos de investimento

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course is built around the basic blocks of any introductory course of corporate finance and reflects the options in the supporting textbooks. First, the framework is presented: the model of analysis adopted and the characteristics of the information used. Next, the course proceeds with a detailed and partial approach to the three main areas that made up a global financial analysis of a company, namely an SME. Finally, the concepts studied from a historical perspective are reviewed in the framework of an introduction to the capital budgeting decision analysis.

The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas para introdução dos conceitos articuladas com aulas dedicadas à resolução e discussão de casos práticos de acompanhamento das matérias. A participação ativa dos/as alunos/as é fortemente incentivada, nomeadamente através da discussão de casos reais, estando previsto recorrer a bases de dados online com informação económica e financeira sobre as empresas

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository lectures introduce students to the main concepts coupled with more practical lectures aimed at the problem-solving and motivating class discussion on the subjects taught. The active participation of students is strongly encouraged, namely through the discussion of real cases, and it is planned to use online databases with economic and financial information about companies

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição prévia dos conceitos revela-se indispensável para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a resolução dos problemas colocados com a análise global das contas das empresas. A resolução de casos de demonstração permite, em ambiente simulado, ilustrar a aplicação dos principais conceitos, e proporciona condições para evidenciar os cuidados necessários na interpretação dos resultados obtidos. O estudo parcelar dos instrumentos de análise específicos a cada perspetiva de análise, facilita a aprendizagem e reforça a sua aplicabilidade

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Previous contact with the theoretical concepts is indispensable for an informed discussion on the subjects taught as well as for solving the problems that arise when performing a global financial statement analysis. Simulated case analyses allow the demonstration of the applicability of theoretical concepts and give the opportunity to illustrate the necessary precautions in the interpretation of results. The partial and thorough study of instruments specific to each perspective facilitates learning and reinforces its applicability.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Fernades, C., Peguinho, C., Vieira, E., Neiva, J., 2022, Análise Financeira - Teoria e Prática - Aplicação no âmbito do SNC 6ª Edição, Edições Sílabo
Gama, P., Torres, P., 2021, Exercícios de Análise Financeira 4ª ed., Edições Almedina
Neves, J., 2012, Análise e Relato Financeiro – Uma visão Integrada de Gestão 5ª ed., Texto Editores*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Fernades, C., Peguinho, C., Vieira, E., Neiva, J., 2022, Análise Financeira - Teoria e Prática - Aplicação no âmbito do SNC 6ª Edição, Edições Sílabo
Gama, P., Torres, P., 2021, Exercícios de Análise Financeira 4ª ed., Edições Almedina
Neves, J., 2012, Análise e Relato Financeiro – Uma visão Integrada de Gestão 5ª ed., Texto Editores*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Cálculo e Instrumentos Financeiros**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Cálculo e Instrumentos Financeiros

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Calculation and Financial Instruments

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Mário António Gomes Augusto - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais

Esta unidade curricular tem por objetivo introduzir os alunos na lógica do raciocínio matemático que sustenta as operações financeiras a curto, médio e longo prazo, de modo a serem capazes de tomar decisões fundamentadas relativas ao financiamento e aplicações de capitais por partes das empresas e indivíduos.

Competências e objetivos específicos

Pretende-se que os alunos saibam: i) efetuar operações que envolvam fluxos de capitais referidos a momentos do tempo diferentes, ii) construir mapas de amortização de empréstimos indivisos e por obrigações, perceber as implicações financeiras da alteração de contratos e calcular as taxas de custo/rendimento que lhe estão associadas, iii) aplicar o cálculo financeiro a alguns instrumentos financeiros e iv) resolver o problema da escolha da melhor alternativa de financiamento ou aplicação para a empresa/indivíduo.

Competências genéricas

Capacitar o aluno para a lógica do raciocínio matemático aplicado às operações financeiras.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall objectives

The objective of this course is to give the students the necessary mathematic understanding of the short, medium- and long term financial operations, in order to be able to make correct financial decisions both for companies and individuals.

Specific objectives and competencies

The students should be able: i) to solve problems involving capital flows in different periods of time, ii) to build plans for loans and bonds reimbursements, to understand the financial implications due to changes in the financial contracts, and to calculate the different yields associated with these operations, iii) to use financial mathematics in some financial instruments, and iv) to define and to solve the problem of choosing the best financial or application alternative for the company or individual investor.

Generic competencies:

To give the students the logic mathematic understanding applied to financial operations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Regimes de capitalização e de desconto
 - 1.1. Capitalização
 - 1.2. Desconto
 - 1.3. Taxas equivalentes
 - 1.4. Capitais simultâneos
2. Rendas certas
 - 2.1. Rendas inteiras de termos constantes
 - 2.2. Rendas em progressão aritmética
 - 2.3. Rendas em progressão geométrica
 - 2.4. Rendas fracionadas
 - 2.5. Rendas perpétuas
3. Reembolsos de empréstimos
 - 3.1. Descrição de um empréstimo
 - 3.1. Estudo das diversas modalidades de reembolso de um empréstimo
4. Empréstimo por obrigações
 - 4.1. Descrição matemática de um empréstimo por obrigações
 - 4.2. Estudo das diversas modalidades de reembolso de um empréstimo
 - 4.3. Taxas associadas a um empréstimo por obrigações
 - 4.4. Modelo básico para determinação do valor de uma obrigação
5. Outros produtos e instrumentos financeiros
 - 5.1. Financiamento bancário a curto prazo
 - 5.2. Papel comercial
 - 5.3. Operações de locação financeira

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Capitalization and discount
 - 1.1. Capitalization
 - 1.2. Discount
 - 1.3. Equivalence of interest rates
 - 1.4. Simultaneous capitals
2. Annuities certain
 - 2.1. Integer and constant annuities
 - 2.2. Annuities in arithmetic acceleration
 - 2.3. Annuities in geometric acceleration
 - 2.4. Fractional annuities
 - 2.5. Perpetuities annuities
3. Loan amortizations
 - 3.1. Description
 - 3.2. The different modalities of loan's reimbursement
4. Bonds loans
 - 4.1. The mathematical description
 - 4.2. The different modalities of a bonds loan's reimbursement.
 - 4.3. Yields associates with a bonds loan
 - 4.4. Basic model for the determination of a bond value
5. Other commercial and financial instruments
 - 5.1. Short-term banking loans
 - 5.2. Commercial paper
 - 5.3. Leasing financing

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados visam dotar os estudantes dos conhecimentos necessários para a resolução de problemas que envolvem fluxos financeiros, nomeadamente aqueles em que o gestor/cidadão tem de tomar decisões associadas à escolha de fontes de financiamento e aplicações de capitais.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 4 (educação de qualidade), 8 (trabalho digno e crescimento económico) e 9 (indústria, inovação e infraestruturas).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program content aims to give the students the necessary knowledge for the resolution of problems that involve financial flows, namely those where the decision maker has to make decisions related with the choice of financial sources and investment alternatives.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 4 (quality education), 8 (decent work and Economic growth), and 9 (industry, innovation and infrastructure).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A disciplina é lecionada em aulas teórico-práticas tendo por base uma metodologia do tipo "sala de aula invertida". Esta metodologia pressupõe que o estudante prepare antes alguns conteúdos com base nos materiais que serão disponibilizados previamente. As aulas começam com um breve quiz para avaliar a assimilação de conhecimentos. De seguida volta-se para os temas específicos programados para a sessão e esclarecem-se as dúvidas. A parte restante da aula destina-se à resolução de exercícios que procuram ilustrar situações concretas com que as empresas e os indivíduos se defrontam no dia-a-dia.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is lectured in theoretical-practical classes based on flipped classroom methodology. This methodology assumes that the student prepares the materials planned for each session before each class. The classes start with a short quiz to assess the assimilation of knowledge. Then, it turns to the specific themes programmed for each class and the doubts will be clarified. In the second part of the class several examples are solved showing situations similar to those the students are going to find the real life'.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O contacto prévio com os conteúdos programáticos, a exposição dos conteúdos programáticos baseada em exemplos que proporcionem ao estudante um mais fácil acompanhamento dos assuntos que estão a ser tratados e a resolução de exercícios fomentam o desenvolvimento do raciocínio lógico subjacente às mais diversas operações financeiras.

Os exemplos apresentados, embora se voltem para as operações financeiras com que as empresas e os indivíduos se defrontam com mais frequência na prática, pretendem também criar um quadro geral de raciocínio que possibilite ao estudante o estudo de qualquer tipo de operação financeira.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The students previous contact with the materials planned for each class, the presentations through practical examples, and the resolution of examples in classe attempt to give the students the necessary skills to solve real life situations involving financial operations.

The proposed examples, while turned to the explanation of the financial operations more frequently faced by the companies, also intend to develop personal skills that allow the students to analyse any particular situation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brigham, E. F. e Ehrhardt, M. C. (2019), Financial Management: Theory and Practice, 16ª Ed., South-Western Cengage Learning.

Lisboa, João Veríssimo ; Augusto, Mário Gomes (2018), Cálculo financeiro, 2.ª Ed. Revista e Atualizada, Vida Económica – Editorial, S.A., Porto.

Martins, António; Cruz, Isabel; Augusto, Mário; Silva, Patrícia Pereira e Gonçalves, Paulo Gama (2016), Manual de Gestão Financeira Empresarial, Escolar Editora, Lisboa.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brigham, E. F. e Ehrhardt, M. C. (2019), *Financial Management: Theory and Practice*, 16ª Ed., South-Western Cengage Learning.

Lisboa, João Veríssimo ; Augusto, Mário Gomes (2018), *Cálculo financeiro*, 2.ª Ed. Revista e Atualizada, Vida Económica – Editorial, S.A., Porto.

Martins, António; Cruz, Isabel; Augusto, Mário; Silva, Patrícia Pereira e Gonçalves, Paulo Gama (2016), *Manual de Gestão Financeira Empresarial*, Escolar Editora, Lisboa.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comportamento Organizacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Organizational Behaviour

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Cristina Dórdio Dimas - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Susana Maria Palavra Garrido - 30.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se com esta unidade curricular despertar os/as estudantes para a complexidade que envolve o comportamento humano nas organizações, assim como estimular a sua reflexão crítica sobre a importância da gestão das pessoas no contexto organizacional.

Espera-se que, ao completar com êxito esta unidade curricular, o/a estudante seja capaz de:

- 1. Compreender a influência das variáveis individuais na determinação do comportamento em ambiente organizacional;*
- 2. Compreender as dinâmicas dos processos grupais e organizacionais e o seu impacto no comportamento humano e na eficácia das organizações;*
- 3. Identificar estratégias de intervenção organizacional, nomeadamente nos domínios da motivação, gestão de conflito, negociação, liderança e gestão da cultura organizacional;*
- 4. Refletir criticamente sobre os desafios da gestão das pessoas e dos grupos em contexto organizacional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to inspire students' awareness for the complexity that involves human behaviour in organizations, as well as to stimulate their critical reflection on the importance of people management in the organizational context.

At the end of the curricular unit it is expected that the student is able to:

- 1. Understand the influence of individual variables in determining behaviour in the organizational context;*
- 2. Understand the dynamics of group and organizational processes and their impact on human behaviour and on organizational effectiveness;*
- 3. Identify strategies to intervene in the organization, namely in the areas of motivation, conflict management, negotiation, leadership and organizational culture management;*
- 4. Reflect on the challenges of managing people and groups in the organizational context.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Gestão e comportamento organizacional*
- 2. Motivação e satisfação no trabalho*
- 3. Emoções e Inteligência Emocional*
- 4. Processos de tomada de decisão*
- 5. Grupos nas organizações*
- 6. Comunicação organizacional*
- 7. Poder e Liderança*
- 8. Conflitos e negociação*
- 9. Justiça e comportamentos de cidadania organizacional*
- 10. Cultura organizacional*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Management and organizational behaviour*
- 2. Motivation and job satisfaction*
- 3. Emotions and emotional intelligence*
- 4. Decision making processes*
- 5. Work teams*
- 6. Communication*
- 7. Power and leadership*
- 8. Conflicts and negotiation*
- 9. Justice and organizational citizenship behaviours*
- 10. Organizational culture*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com esta unidade curricular pretende-se que os/as estudantes compreendam a complexidade do comportamento humano nas organizações. Desta forma, os conteúdos programáticos incluem processos dos níveis individual, grupal e organizacional, que no seu conjunto influenciam o comportamento e a eficácia das organizações.

Paralelamente, é de salientar que os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 (Educação de qualidade), 5 (Igualdade de género) e 8 (Trabalho digno e crescimento económico).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this curricular unit includes the study of variables from the individual, group and organizational level that influence the behaviour and effectiveness of organizations. Accordingly, this syllabus will facilitate the understanding of the complexity of human behaviour in the organizational context.

At the same time, it should be noted that the syllabus and learning objectives are particularly in line with the following SDG: 4 (Quality education), 5 (Gender equality) and 8 (Decent work and economic growth).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma disciplina introdutória, o método de ensino adotado alternará entre a exposição teórica e a discussão de casos reais/realistas em sala de aula, procurando-se articular, de uma forma clara, os conhecimentos teóricos com a prática. Pretende-se estimular a participação ativa dos/das estudantes, incentivando-se a pesquisa de exemplos práticos que ilustrem os temas em análise. A participação ativa dos/das estudantes nas discussões é estimulada e valorizada.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As an introductory course, the teaching method adopted will alternate between the theoretical exposition and the discussion of real/realistic case studies, in order to clearly articulate theoretical knowledge with practice. It is intended to stimulate the active participation of students, encouraging the search for practical examples that illustrate the topics under analysis. The active participation of students in discussions is encouraged and valued.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência (60%) + trabalho (40%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm exam (60%)

Work (40%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular que visa estudar a dimensão humana da gestão das organizações, o método interativo de ensino, com discussão de estudos de caso e com a intervenção dos alunos, permite cumprir a finalidade dupla de transmissão de conhecimentos e de desenvolvimento da capacidade crítica e analítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As a curricular unit that aims to study the human dimension of organizational management, the interactive method of teaching, with discussion of case studies and with the intervention of students, allows to fulfil the dual purpose of sharing knowledge and developing critical and analytical skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2016). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. RH Editora. Caetano, A., Neves, J. & Ferreira, J.M.C. (Coord.) (2020). Manual de Psicossociologia das Organizações. Edições Sílabo. McShane, S. L., & Glinow, M. A. (2021). Organizational Behavior: Emerging Knowledge. Global Reality. McGraw Hill. Griffin, R. W. & Moorhead, G. (2020). Organizational Behavior: Managing People and Organizations (13th edition). South-Western Pub. Robbins, S. & Judge, T. (2019). Organizational Behavior (18th edition). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2016). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. RH Editora. Caetano, A., Neves, J. & Ferreira, J.M.C. (Coord.) (2020). Manual de Psicossociologia das Organizações. Edições Sílabo. McShane, S. L., & Glinow, M. A. (2021). Organizational Behavior: Emerging Knowledge. Global Reality. McGraw Hill. Griffin, R. W. & Moorhead, G. (2020). Organizational Behavior: Managing People and Organizations (13th edition). South-Western Pub. Robbins, S. & Judge, T. (2019). Organizational Behavior (18th edition). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade das Sociedades

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contabilidade das Sociedades

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Daniel Martins Geraldo Taborda - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo da unidade curricular é dotar os alunos de competências para representar na contabilidade das sociedades comerciais, as operações mais expressivas que estão reguladas no Código das Sociedades Comerciais e que geralmente estão relacionadas com a classe 5 - capital.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The purpose of the curricular unit is to provide skills to represent in corporate accounting the key issues ruled in Código das Sociedades Comerciais, frequently related to classe 5 -capital

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**I. ASPETOS GERAIS DAS SOCIEDADES COMERCIAIS**

1. O conceito de Sociedade e principais tipos de sociedades comerciais
2. Constituição de sociedades e modelos de governação
3. Direitos e deveres dos sócios
4. Responsabilidades e deveres dos órgãos sociais

II. CAPITAL PRÓPRIO

1. Suas componentes: capital social, outros instrumentos de capital próprio, reservas, ações/quotas próprias, prémios de emissão, resultados transitados e resultados do exercício.
2. A Modificação do capital: aumento (em dinheiro ou em espécie), reintegração e redução
3. Aplicação dos resultados
4. A Demonstração das alterações no Capital Próprio

III. OPERAÇÕES SOCIETÁRIAS

1. Aquisições
 2. Fusões e Cisões
 3. Dissoluções e liquidações
- IV. OS GRUPOS DE SOCIEDADES E A PRESTAÇÃO DE CONTAS**
1. A relação de grupo
 2. A consolidação de contas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**I. GENERAL ISSUES ON CORPORATIONS**

1. Concept of corporation and main types of corporations
2. Corporate creations and corporate governance
3. Rights and obligations of partners.
4. Responsibilities and duties of statutory bodies.

II. EQUITY

1. Components: capital, other equity instruments, reserves, stocks and shares ownership, share premiums, retained earnings and earnings
2. Capital modification
3. Earnings application
4. Statement of changes in equity

III. CORPORATE OPERATIONS

1. Aquisitions
2. Mergers and Splits
3. Dissolutions and liquidations

IV. GROUPS AND FINANCIAL REPORTING

1. Group relation
2. Consolidated financial statements

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os temas escolhidos relacionam-se com as operações legais que afetam as rubricas do capital próprio, procurando combinar conhecimentos no domínio da contabilidade financeira e da legislação comercial.

É dada uma particular ênfase à contabilidade dos grupos empresariais.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: educação de qualidade (4) e trabalho digno e crescimento económico (8).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The chosen topics are related to the legal operations with effects in equity accounts, linking accounting issues to commercial law. Group financial reporting is emphasized.

The curricular unit's objectives are in line with the following SDG: quality educations (4) and decent work and economic growth (8).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Descrição dos conceitos teóricos fundamentais. Análise das normas societárias e contabilísticas sobre capital próprio, estudo das principais operações societárias e elaboração de contas consolidadas. A apresentação dos temas é acompanhada da discussão de casos práticos. Incentiva-se a aplicação de conhecimentos teóricos à resolução de problemas práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Description of fundamental theoretical concepts. Examination of commercial and accounting rules on capital, analysis of the main corporate operations and preparation of consolidated financial statements. Topics presentation will be combined with case studies. It encourages the application of theoretical knowledge in solving practical problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição das matérias permite a compreensão dos conceitos relacionados com o normativo contabilístico e societário. A discussão de casos obriga a que os alunos apliquem, a casos reais, os conhecimentos teóricos obtidos. Com esta metodologia, os estudantes são colocados em contexto próximo do real, mostrando a importância do julgamento profissional na preparação da informação financeira.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Topics exposure allows students to understand the theoretical concepts related to accounting standards and commercial rules. This methodology brings closer the relation between theoretical knowledge and real cases. This approach highlights the importance of professional judgment in financial reporting.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério; Elementos de Contabilidade Geral. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Áreas Editora, 2014.

COUTINHO DE ABREU ET AL; Código das Sociedades Comerciais em Comentário (7 Volumes). Almedina.

GOMES, João; PIRES, Jorge; SNC – Sistema de Normalização Contabilística, Teoria e Prática. 5ª Edição. Ed. Vida Económica, 2015.

RODRIGUES, João; Sistema de Normalização Contabilística, SNC Explicado, 7ª Edição, Porto Editora, 2019.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério; Elementos de Contabilidade Geral. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Áreas Editora, 2014.

COUTINHO DE ABREU ET AL; Código das Sociedades Comerciais em Comentário (7 Volumes). Almedina.

GOMES, João; PIRES, Jorge; SNC – Sistema de Normalização Contabilística, Teoria e Prática. 5ª Edição. Ed. Vida Económica, 2015.

RODRIGUES, João; Sistema de Normalização Contabilística, SNC Explicado, 7ª Edição, Porto Editora, 2019.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade de Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Isabel Maria Correia da Cruz - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Elsa do Carmo Santos Pedroso - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular tem como objetivo fundamental apresentar um conjunto de conceitos, métodos e processos essenciais para o tratamento e análise interna de gastos, por forma a determinar o custo de produtos, serviços, atividades ou secções. Pretende-se integrar a contabilidade de gestão no planeamento e controlo das condições internas de exploração, valorizando o papel da contabilidade de gestão no suporte a decisões estratégicas.

Pretende-se desenvolver competências de organização e tratamento de informação contabilística e não contabilística, bem como de análise de cenários de decisão alternativos. Através de um suporte conceptual e metodológico adequado espera-se que os estudantes adquiram capacidade de avaliação da informação necessária e que a saibam processar com rigor e adaptabilidade. Trabalham-se aspetos como a fundamentação de decisões e a elaboração de pequenos relatórios dirigidos a diferentes níveis da gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The curricular unit aims primarily to present the key concepts, methodologies and tools that are essential to internally analyze the costs with the purpose of calculating the cost of producing a product or service, carrying out certain activities or running a department. The goal is to integrate cost accounting into a broader view, embracing its role in supporting planning and control decisions.

The unit intends to develop competencies in organizing and processing both financial and non-financial information, as well as in analyzing different decision scenarios. Based on an appropriate conceptual and methodological support, it is expected that students will be able to identify information needs and treat data with rigor and adaptability. Other competencies, such as giving support to decisions and elaborating short reports targeting different managerial levels, are also encouraged.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1) Âmbito e objetivos da Contabilidade de Gestão.
- 2) Conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão. Estimação e comportamento das funções de custo.
- 3) Apuramento dos custos de produção: componentes do custo de produção; acumulação e repartição de gastos; métodos de imputação. Alguns casos particulares.
- 4) A problemática da imputação dos gastos indiretos: do Método das Secções Homogéneas ao Custeio Baseado nas Atividades.
- 5) Sistemas de custeio: alternativas e resultados.
- 6) O uso da informação contabilística para a tomada de decisões: análise gasto-volume-resultado, decisões de pricing, escalonamento da produção e outsourcing.
- 7) Conceção e implementação de um sistema de Contabilidade de Gestão.
- 8) O impacto do ambiente organizacional em mudança na contabilidade de gestão.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Management Accounting: scope and purposes;
2. Management Accounting: key concepts. Cost estimation and behavior;
3. Calculation of product and service costs: components and different methods of accumulating and allocating overhead costs;
4. Activity based costing;
5. Absorption and contribution systems: impacts on product and period income statements;
6. The use of cost information in decision making: cost-volume-profit analysis, pricing decisions, production scheduling and outsourcing;
7. Conception and implementation of a Management Accounting System.
8. The impact of the changing organizational environment on management accounting

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o principal objetivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para dar a conhecer, tanto teoricamente como na prática, as principais técnicas de contabilidade de gestão. A análise dos conceitos fundamentais subjacentes às diferentes técnicas será sempre suportada em exemplos de práticas em diversas entidades de forma a capacitar os alunos a utilizar as diferentes ferramentas em diferentes ambientes organizacionais.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is consistent with the main objective of the course since the program was designed to familiarize, both theoretically and in practice, the main techniques of management accounting. The analysis of the basic concepts underlying the different techniques will always be supported by examples of practices in several organizations in order to enable students to use the different tools in different organization. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teórico-práticas são parcialmente expositivas, onde os conceitos e metodologias abordadas são sistematizados e analisados criticamente, e complementadas com recurso a casos práticos que são discutidos e resolvidos.

O regime de avaliação periódica, oferecido como alternativa ao regime de exame final, promove o acompanhamento mais próximo das(os) estudantes na construção e resolução de exercícios e na formulação de hipóteses para a conceção de um sistema de contabilidade analítica apropriado a determinado contexto empresarial ou público ou, ainda de organizações sem fins lucrativos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical classes are partially presented through lectures, where the concepts and methodologies addressed are systematized and critically analyzed, and complemented with practical exercises that are discussed and solved. The periodic assessment regime, offered as an alternative to the final exam, promotes closer monitoring of students, helping them in the construction and resolution of exercises and in hypotheses formulation for a design of a management accounting system fitted to an enterprise, to a public organization or even to a non-profit organization.

4.2.14. Avaliação (PT):

Mini Testes: 60%

Projeto: 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Test: 60%

Project: 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição do programa associada à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicação adequada dos conteúdos. A partilha em aula dos projetos de investigação em grupo permite despertar interesses dos dos estudantes pela aplicação dos conteúdos à atualidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit because the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases and the resolution of exercises allow an adequate explanation of the contents. The sharing of the group research project in class allows to awaken and develop the interests of students by applying the contents to current real contexts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Datar, S. & Madhav, V. (2021). Horngren's Cost Accounting: a Managerial Emphasis. (17th ed.). Pearson. Drury, J. C. (2021). Management and Cost Accounting. (11th Revised ed.). Cengage Learning EMEA.
Garrison, R.; E. Noreen e Brewer (2021). Managerial Accounting. (17th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2005). Management Accounting. (7th Ed, Thomson South-Western
Hilton, et al. (2006) - Cost management – Strategies for business decisions. (3rd ed.). McGraw-Hill/Irwin.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Datar, S. & Madhav, V. (2021). Horngren's Cost Accounting: a Managerial Emphasis. (17th ed.). Pearson. Drury, J. C. (2021). Management and Cost Accounting. (11th Revised ed.). Cengage Learning EMEA.
Garrison, R.; E. Noreen e Brewer (2021). Managerial Accounting. (17th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2005). Management Accounting. (7th Ed, Thomson South-Western
Hilton, et al. (2006) - Cost management – Strategies for business decisions. (3rd ed.). McGraw-Hill/Irwin.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade e Desempenho Financeiro da Empresa**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade e Desempenho Financeiro da Empresa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Accounting and corporate financial performance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António Manuel Ferreira Martins - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos da contabilidade financeira. Demonstrações contabilísticas e seu relevo na avaliação de desempenho empresarial. Análise financeira de empresas. Técnicas de avaliação de empresas. Procura-se fornecer competências em gestão financeira em contexto multinacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Introducing students to the objectives of financial accounting, to the different reporting statements and its use in evaluating business performance. Analysis of financial and non financial indicators of corporate performance. Studying valuation techniques as they relate to investment, operational and financial performance, and also how ex post follow up in project appraisal is key to successful policies. Additionally, to relate corporate performance to shareholder remuneration in the form of dividends. The course is directed to students expecting to work in the financial departments of firms, the banking sector, the financial consulting industry, in mergers and acquisitions, and related activities.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à contabilidade.

AS IFRS e a harmonização contabilística. Ativo, passivo, capital próprio. Rendimentos e gastos. Balanço e DRL.

2. Análise financeira: rentabilidade, liquidez e risco

3. Avaliação de empresas. Métodos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1- Basics of accounting principles and financial statements; the evaluation of performance

1.1 The role of IFRS in accounting harmonization

1.2 Characteristics of accounting info

1.4 The income statement; the balance sheet and the cash flow statement.

1.5 Notes to the statements and their role in interpreting accounting numbers

1.6 Case studies: SONAE Inc; GOOGLE Inc.

2- Financial indicators and firm's performance: profitability, liquidity and risk; the balanced scorecard. The non-financial dimensions of performance

2.2 Rates of return; leverage and other factors impacting investors' remuneration

3- Corporate performance and business valuation: Asset based, Net Income based, and Cash flow based methods. The ex post performance in corporate and project valuation

3.1 How to value a business. Micro firms and big corporations

3.2 Methods of valuation: asset based; profit based and cash flow based

3.3 The role of comparable transactions and due diligence

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da aprendizagem centram-se na preparação para o desempenho de funções na área financeira em ambiente internacional. O programa foca temas centrais para essa preparação. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4, 8 e 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives focus on preparing students for the performance of functions in the financial area in an international environment. The program includes key topics for this preparation. The contents and learning objectives are in line with the following SDOs: 4, 8 and 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição de conceitos e estudo de casos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Concepts and case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 80%

Resolução de Problemas: 20%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 80%

Problem Resolving Report: 20%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A preparação analítica e os estudos de caso procuram ilustrar situações reais de ambiente de gestão internacional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Analytical preparation and case studies seek to illustrate real situations in an international management environment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Larry Walther (2022) Financial Accounting; CreateSpace Independent Publishing Platform

James Hitchner (2020), Financial Valuation: Applications and Models, Wiley Ed.

Jonathan Berk & Peter DeMarzo (2020), Corporate Finance, Pearson

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Larry Walther (2022) Financial Accounting; CreateSpace Independent Publishing Platform

James Hitchner (2020), Financial Valuation: Applications and Models, Wiley Ed.

Jonathan Berk & Peter DeMarzo (2020), Corporate Finance, Pearson

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade Financeira**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Liliana Marques Pimentel - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Daniel Martins Geraldo Tabora - 15.0h*
- *Isabel Maria Correia da Cruz - 15.0h*
- *Susana Margarida Faustino Jorge - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular pretende dotar as/os estudantes dos conhecimentos fundamentais que lhes permitam entender a contabilidade enquanto sistema de informação e relato financeiro, indispensável para a tomada de decisões dos diferentes stakeholders que interagem com as entidades empresariais. Para tal, introduzem-se conceitos, métodos, técnicas e demonstrações da Contabilidade Financeira, abordada enquanto prática de apoio à gestão.

Procurar-se-á dotar as/os estudantes de um adequado suporte conceptual, normativo e prático, ainda que a nível inicial, de modo a fornecer-lhes o instrumental necessário para desenvolver estas temáticas em unidades curriculares subsequentes. Tal enquadramento permitir-lhes-á entender a elaboração e conteúdo das demonstrações financeiras enquanto principais elementos de relato, de forma verdadeira e apropriada, da situação patrimonial, financeira e dos resultados de uma entidade empresarial, num dado período.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit intends to provide the students with the fundamental knowledge that allows them to understand accounting as an information and financial reporting system, indispensable for the decision-making of the different stakeholders that interact with business entities. To this end, concepts, methods, techniques and statements of financial accounting are introduced, approached as a management support practice.

The aim is to provide students with adequate conceptual, normative and practical support, even if at an initial level, in order to provide them with the necessary tools to develop these themes in subsequent curricular units. This framework will allow them to understand the preparation and content of financial statements as the main elements of reporting, in a true and appropriate way, the financial position and results of a business entity in a given period.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos fundamentais de Contabilidade Financeira.
2. Contas, método e técnicas de registo contabilístico.
3. A normalização contabilística em Portugal, em perspetiva internacional.
4. Introdução geral ao Sistema de Normalização Contabilística (SNC) e ao Plano de Contas.
5. A Estrutura Conceptual do SNC – objetivos e utentes das demonstrações financeiras; características qualitativas da informação financeira; pressupostos subjacentes à elaboração das demonstrações financeiras; e definição, reconhecimento e mensuração dos elementos das demonstrações financeiras.
6. Lógica e registo contabilístico dos acréscimos e diferimentos de gastos/rendimentos.
7. Funcionamento e registo contabilístico do IVA (enfoque nas operações correntes).
8. As demonstrações financeiras de síntese (individuais), componentes do relato financeiro de finalidades gerais de uma entidade económica empresarial – elaboração (NCRF 1 e NCRF 2), interpretação e utilização.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamental concepts of Financial Accounting.
2. Accounts, method and techniques of bookkeeping.
3. The accounting standardization in Portugal, in international perspective.
4. General introduction to the System of Accounting Standards (SNC) and to the Chart of Accounts.
5. The Conceptual Framework of SNC - objectives and users of financial statements; qualitative characteristics of financial information; assumptions underlying the preparation of financial statements; and definition, recognition and measurement of the elements of financial statements.
6. Logic and accounting registration of the accruals and deferrals of expenses/revenue.
7. Operation and accounting registration of the VAT (focus on current operations).
8. The (individual) financial statements, components of the general purpose financial reporting of a corporate economic entity - preparation (NCRF 1 and NCRF 2), interpretation and use.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa permite que a u.c. introduza conceitos básicos da área da Contabilidade Financeira, como se pretende, dado que se começa por abordar conceitos e técnicas de base, para chegar à preparação das demonstrações financeiras principais de uma entidade empresarial, passando por uma abordagem introdutória e generalizada ao normativo contabilístico nacional - o Sistema de Normalização Contabilística (SNC).

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus allows the course to introduce basic concepts in the field of Financial Accounting, as intended, given that it starts by addressing basic concepts and techniques, in order to arrive at the preparation of the main financial statements of a business entity, going through an introductory and generalized approach to the accounting national standards - the (Portuguese) System of Accounting Standards (SNC).

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico-práticas. Dada a natureza das matérias a abordar, na sua maioria, as aulas envolverão uma parte de exposição teórica dos conteúdos programáticos, acompanhada, sempre que se justifique, de ilustrações e exemplos adequados, seguindo-se exercícios práticos de aplicação resolvidos pelos alunos sob orientação dos docentes. Algumas aulas envolverão casos de aplicação de casos mais abrangentes, com uso de softwares contabilísticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes follow a theoretical-practical approach. Given the nature of the subjects to be covered, most of the classes will involve a part of theoretical exposition of the syllabus, accompanied, whenever justified, by appropriate illustrations and examples, followed by application practical exercises, solved by the students under the guidance of the professors. Some classes will involve application of broader cases, with the use of accounting softwares.

4.2.14. Avaliação (PT):

Fundamental a presença nas aulas

Provas escrita individual, com nota mínima de 7 valores

Trabalho individual a realizar e respetiva defesa oral

NOTA FINAL = 50% x PE + 45% x TP + 5% x Defesa

4.2.14. Avaliação (EN):

*Presence in class is essential
Individual tests, with a minimum grade of 7 values
Individual work to be carried out and respective oral defense
FINAL NOTE = 50% x tests + 45% x work + 5% x Defense*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As matérias começam por ser abordadas de uma forma simples, com exercícios básicos, complexificando para o final, com uma breve abordagem às principais NCRF que permitem a elaboração das demonstrações financeiras e interferem com o seu conteúdo. Deste modo assegura-se que as/os estudantes apreendem os conceitos básicos da área da Contabilidade Financeira e recebem uma introdução normativo contabilístico nacional. O regime de avaliação, combinando casos e testes teórico-práticos ao longo do semestre, com uma frequência final abrangente, adequam-se à didática, que procura intensificar o nível conhecimentos do início para o final do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The subjects start by being approached in a simple way, with basic exercises, complexing to the end, with a brief approach to the main NCRF that allow the preparation of the financial statements and interfere with their content. In this way, it is ensured that the students understand the basic concepts in the field of Financial Accounting and receive an introduction to the accounting national standards. The assessment regime, combining theoretical-practical problems and mini-tests throughout the semester, with a comprehensive final test, is adapted to the didactics, which seeks to intensify the level of knowledge from the beginning to the end of the semester

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério (2014); Elementos de Contabilidade Geral. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Lisboa: Áreas Editora.

CRUZ, Isabel; PIMENTEL, Liliana; JORGE, Susana (2021); Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.

RODRIGUES, Ana Maria (Coord.) (2016); SNC – Sistema de Normalização Contabilística, Coimbra: Edições Almedina, 3ª edição.

THOMAS, Andrew; WARD, Anne Marie (2019); Introduction to financial accounting. 9th ed., London: McGraw-Hill Higher Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério (2014); Elementos de Contabilidade Geral. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Lisboa: Áreas Editora.

CRUZ, Isabel; PIMENTEL, Liliana; JORGE, Susana (2021); Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.

RODRIGUES, Ana Maria (Coord.) (2016); SNC – Sistema de Normalização Contabilística, Coimbra: Edições Almedina, 3ª edição.

THOMAS, Andrew; WARD, Anne Marie (2019); Introduction to financial accounting. 9th ed., London: McGraw-Hill Higher Education.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contratos Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contratos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International contracts

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Catarina Cláudia Ferreira Frade - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A disciplina tem como objetivos apresentar aos alunos, em primeiro lugar, os principais contratos comerciais internacionais como realidade jurídica decorrente da prática dos negócios no comércio internacional. Pretende, ainda fornecer aos alunos as noções fundamentais e a caracterização dos contratos internacionais do comércio internacional na perspetiva das empresas importadoras e exportadoras

Objetivos específicos

Dar aos alunos a possibilidade de compreender a lei e atuar na prática de acordo com o direito no desenvolvimento de negociação de contratos comerciais internacionais.

Competências genéricas

Fornecimento de conhecimento jurídico geral aos alunos sobre contratos comerciais internacionais básicos.

Competências específicas

Capacitação para comunicar e trabalhar nas empresas importadoras e exportadoras do comércio internacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall objectives

The discipline objectives are, first of all, show to the students the most important international commercial contracts as an important instrument of the international trade. Second to teach the students the legal principles and rules of this contracts in perspective of the international trade enterprises.

Specific objectives

Allow the students to understanding and act in import and export international activity.

Generic competencies

Capacity in general knowledge of international commercial contracts.

Specific competencies

Ability of communicate with others professionals and work in enterprises of international trade (import/export).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Caracterização dos contratos internacionais.*
2. *Formação e cláusulas típicas dos contratos internacionais.*
3. *A Convenção de Viena de 1980. A formação, obrigações e resolução do contrato.*
4. *Os Incoterms 2020.*
5. *Os meios de pagamentos internacionais. O crédito documentário.*
6. *Os contratos internacionais de distribuição. Agência e Franchising.*
7. *Os contratos internacionais financeiros. Leasing, Factoring e Confirming.*
8. *Arbitragem comercial internacional*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *International contractts. An overview.*
2. *Formation and international contracts clauses.*
3. *Viena`s Convention of 1980. The formation, obligations and the rupture of contract.*
4. *The INCOTERMS 2020*
5. *The international payments. The documentary credit.*
6. *The international contracts of commercial distribution. Agency and Franchising.*
7. *The international Finance contracts. Leasing and Factoring and Confirming.*
8. *International Commercial arbitration.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos de introdução ao conhecimento jurídico da realidade empresarial do comércio internacional está formulado de modo a atingir os objetivos de os estudantes adquirirem ferramentas jurídicas para compreender e agir no mundo das empresas dos negócios internacionais.

Os conteúdos programáticos estão em consonância com os ODS 8, 12 e 16.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The matters of the discipline are adequate to present to the students the juridical knowledge of international contracts of international trade enterprises and to acquire juridical skills to understanding and act in enterprises of import/export world.

The contents and learning objectives, are in particular in line with the following ODGs: 8,12, 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino:

- a) *Exposição pelo Professor e pelos alunos, com recurso a data show, seguido de discussão na aula;*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodologies:

- a) *Exposition of the teacher and students, with the data show, and discussion with the students;*

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame - 100.0%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam - 100.0%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta disciplina é uma disciplina de formação inicial, pelo que os métodos expositivo, a apresentação de temas pelos alunos, a resolução dos casos práticos e o debate/discussão com os alunos são coerentes com os objetivos definidos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The discipline is of initial formation. In that way the teaching methodologies of exposition, students presentation of themes, solve practical cases and debate/discussion with students are coherent with the objectives of the unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pinheiro, Luis Lima Pinheiro - Direito comercial internacional: contratos comerciais internacionais, convenção de Viena sobre a venda internacional de mercadorias, arbitragem Internacional: Almedina, 2005
Incoterms® 2020 English - eBook No. E723E ISBN : 978-92-842-0511-0
Cordeiro, António Menezes - Créditos documentários - in <https://portal.oa.pt/publicacoes/revista-da-ordem-dos-advogados-roa/ano-2007/ano-67-vol-i-jan-2007/doutrina/antonio-menezes-cordeiro-creditos-documentarios/>
Mota, Carlos Esplugues Mota...[et al.]. Derecho Comercial internacional -Valencia : Tirant lo Blanch, 2015.6ªed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pinheiro, Luis Lima Pinheiro - Direito comercial internacional: contratos comerciais internacionais, convenção de Viena sobre a venda internacional de mercadorias, arbitragem Internacional: Almedina, 2005
Incoterms® 2020 English - eBook No. E723E ISBN : 978-92-842-0511-0
Cordeiro, António Menezes - Créditos documentários - in <https://portal.oa.pt/publicacoes/revista-da-ordem-dos-advogados-roa/ano-2007/ano-67-vol-i-jan-2007/doutrina/antonio-menezes-cordeiro-creditos-documentarios/>
Mota, Carlos Esplugues Mota...[et al.]. Derecho Comercial internacional -Valencia : Tirant lo Blanch, 2015.6ªed.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Decisão em Incerteza e Simulação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Decisão em Incerteza e Simulação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Decision under uncertainty and simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Cândido Dias - 9.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Joana Maria Pina Cabral Matos Dias - 9.0h*
- *João Paulo Faria de Oliveira e Costa - 9.0h*
- *Manuel Paulo Albuquerque Melo - 9.0h*
- *Maria João Teixeira Gomes Alves - 9.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos de aprendizagem:

- OA1. Distinguir diferentes tipos de incerteza e critérios para guiar as decisões;*
- OA2. Identificar instrumentos analíticos adequados para apoiar decisões em incerteza;*
- OA3. Aplicar análise de cenários e simulação Monte-Carlo de forma a avaliar soluções de problemas em incerteza.*
- OA4. Modelar alguns problemas de decisão como processos estocásticos e analisar soluções;*

Competências desenvolvidas:

- C1. Raciocínio crítico;*
- C2. Resolução de problemas;*
- C3. Análise e de síntese de informação;*
- C4. Lidar com a incerteza;*
- C5. Utilização de ferramentas informáticas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Learning Objectives:

- LO1. to distinguish different types of uncertainty and criteria to guide decisions;*
- LO2. to identify suitable analytical tools to support decisions under uncertainty;*
- LO3. to apply scenario analysis and Monte-Carlo simulation in order to evaluate solutions to problems with uncertainty.*
- LO4. to model some decision problems as stochastic processes and analyze solutions;*

Skills Developed:

- C1. Critical reasoning;*
- C2. Problem solving;*
- C3. Analysis and synthesis of information;*
- C4. Dealing with uncertainty;*
- C5. Use of computer tools.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à decisão em incerteza e risco*
- 2. Critérios de decisão em incerteza*
- 3. Análise de cenários*
- 4. Simulação em computador*
- 5. Árvores de decisão*
- 6. Filas de espera e Cadeias de Markov*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Introduction to decisions under uncertainty and risk*
- 2. Uncertain decision criteria*
- 3. Scenario analysis*
- 4. Computer simulation*
- 5. Decision trees*
- 6. Queuing processes and Markov chains*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**1. Introdução à decisão em incerteza e risco**

Estabelece o pano de fundo para os vários OA, particularmente o OA1, bem como C1 e C4

2. Critérios de decisão em incerteza

Estabelece as bases para o uso do valor esperado nos tópicos seguintes e consolida OA1 e OA2, bem como C1 e C4.

3. Análise de cenários

Aprofunda OA3, bem como C1-C4

4. Simulação em computador

Aprofunda OA3, bem como C1-C5

5. Árvores de decisão

Aprofunda OA3 e OA4, bem como C1-C4

6. Filas de espera e Cadeias de Markov

Aprofunda OA4, bem como C1-C5

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 (esp. habilitações relevantes para emprego, trabalho decente e empreendedorismo), 8 (esp. níveis mais elevados de produtividade das economias), 9 (esp. facilitar o desenvolvimento de infraestruturas sustentáveis e resilientes)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**1. Introduction to decision under uncertainty and risk:**

sets the background for the different OA, particularly OA1, as well as C1 and C4

2. Uncertain decision criteria:

it lays the groundwork for using expected value in the topics that follow this one and consolidates OA1 and OA2, as well as C1 and C4.

3. Scenario analysis:

deepens OA3, as well as C1-C4

4. Computer simulation:

deepens OA3, as well as C1-C5

5. Decision trees:

deepens OA3 and OA4, as well as C1-C4

6. Queuing processes and Markov chains:

deepens OA4, as well as C1-C5

The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 4 (especially, relevant qualifications for employment, decent jobs and entrepreneurship), 8 (especially, higher levels of economic productivity), 9 (especially, development of sustainable and resilient infrastructure).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Privilegia-se a resolução de pequenos casos de decisão em incerteza, discutindo a sua modelação, utilizando ferramentas informáticas (especialmente folha de cálculo) para obter resultados, e discutindo os resultados, sempre na perspectiva de aumentar o discernimento acerca das ações a empreender pela gestão de uma organização

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Priority is given to solve small cases of decision problems with uncertainty, discussing their modelling, using computer tools (especially spreadsheet) to obtain results, and discussing the results, always with the perspective of increasing insights about the actions to be taken by the management team of the organization.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 50%

Resolução de Problemas: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 50%

Problem Resolving Report: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ensino baseado em casos é particularmente adequado para os OA2-4 e as competências C1-C4, porquanto cada caso envolve discutir a natureza da incerteza, como a modelar, e como utilizar os modelos para o apoio à tomada de decisão, sendo ainda o uso de computadores instrumental para a competência C5.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Case-based teaching is particularly suitable for OA2-4 and C1-C4 skills, as each case involves discussing the nature of uncertainty, how to model it, and how to use the models to support decision making; the use of computers is instrumental for competence C5.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

GOODWIN, Paul ; WRIGHT, George — Decision analysis for management judgment. Chichester : John Wiley & Sons, 4th ed. 2014. HILLIER, Frederick S. ; LIEBERMAN, Gerald J. Introduction to Operations Research, 11th Edition , 2021 // Introdução à pesquisa operacional. 8ª ed.. São Paulo : McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

GOODWIN, Paul ; WRIGHT, George — Decision analysis for management judgment. Chichester : John Wiley & Sons, 4th ed. 2014. HILLIER, Frederick S. ; LIEBERMAN, Gerald J. Introduction to Operations Research, 11th Edition , 2021 // Introdução à pesquisa operacional. 8ª ed.. São Paulo : McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Desenvolvimentos de Contabilidade Financeira**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Desenvolvimentos de Contabilidade Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Accounting Developments

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Susana Margarida Faustino Jorge - 15.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Daniel Martins Geraldo Tabor da - 15.0h
- Liliana Marques Pimentel - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se genericamente nesta unidade curricular que as/os estudantes apliquem os instrumentos metodológicos e conceptuais adquiridos na unidade curricular de Contabilidade Financeira, ao mesmo tempo que aprofundam o conhecimento do sistema de preparação e divulgação da informação contabilístico-financeira, que se revele indispensável à fundamentação das decisões dos utilizadores das demonstrações financeiras. Procurar-se-á transmitir uma sólida formação em áreas nucleares da Contabilidade Financeira (formação intermédia), em articulação com os aspetos legal-contabilísticos que lhes estão associados. Especificamente, as/os estudantes devem conseguir enquadrar as principais operações nos respetivos ciclos de uma entidade económica, e articulá-las, seguindo as orientações normativas do Sistema de Normalização Contabilística (SNC), com as demonstrações financeiras onde devem ser refletidas e relatadas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is generally intended that students apply the methodological and conceptual tools acquired in the curricular unit of Financial Accounting, while deepening the knowledge of the system of preparation and disclosure of accounting and financial information, which is essential to substantiate the decisions of the users of financial statements. It will be sought to transmit a solid training in core areas of Financial Accounting (intermediate level), in conjunction with the legal-accounting aspects that are associated. Specifically, students must be able to frame the main operations in the respective cycles of an economic entity, and articulate them, following the normative guidelines of the System of Accounting Standards (SNC), with the financial statements where they should be reflected and reported.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I. OS CICLOS DAS OPERAÇÕES NUMA ENTIDADE ECONÓMICA
- II. OPERAÇÕES CORRENTES
 1. Ativos Financeiros – Meios Financeiros Líquidos (NCRF 23 e NCRF 27)
 2. Ativos Financeiros – Clientes e Outras contas a receber (NCRF 27)
 3. Passivos Financeiros – Fornecedores, Pessoal e Outras contas a pagar (NCRF 27 e NCRF 28)
 4. Inventários e Ativos Biológicos (NCRF 18 e NCRF 17)
 5. Provisões e outros acontecimentos (NCRF 21 e NCRF 24)
- III. OPERAÇÕES DE INVESTIMENTO
 1. Investimentos financeiros – MEP (NCRF 13 e NCRF 5)
 2. Ativos Fixos Tangíveis (NCRF 7)
 3. Ativos Intangíveis (NCRF 6)
 4. Propriedades de Investimento (NCRF 11)
 5. Gastos, Rendimentos e Resultados (NCRF 19, NCRF 20 e NCRF 4)
- IV. OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO
 1. Capital próprio (NCRF 27 e CSC)
 2. Capital alheio (NCRF 10 e NCRF 27)
- V. A PRESTAÇÃO DE CONTAS (NCRF 1 e NCRF 2)
 1. Trabalhos de fim de período e apuramento dos resultados
 2. Balanço
 3. Demonstrações dos Resultados
 4. Demonstração dos Fluxos de Caixa
 5. Demonstração das Alterações no Capit

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. THE CYCLES OF OPERATIONS IN AN ECONOMIC ENTITY
- II. CURRENT OPERATIONS
 1. Financial Assets - Cash, deposits and Financial Instruments (NCRF 23 and NCRF 27)
 2. Financial Assets - Clients and Other Receivables (NCRF 27)
 3. Financial Liabilities - Suppliers, Personnel and Other Accounts Payable (NCRF 27 and NCRF 28)
 4. Inventories and Biological Assets (NCRF 18 and NCRF 17)
 5. Provisions and other events (NCRF 21 and NCRF 24)
- III. INVESTMENT OPERATIONS
 1. Financial investments - equity method (NCRF 13 and NCRF 5)
 2. Tangible Fixed Assets (NCRF 7)
 3. Intangible Assets (NCRF 6)
 4. Investment Property (NCRF 11)
 5. Expenses, Income and Results (NCRF 19, NCRF 20 and NCRF 4)
- IV. FINANCING OPERATIONS
 1. Equity (NCRF 27 and CSC)
 2. Financial debt (NCRF 10 and NCRF 27)
- V. THE ANNUAL ACCOUNTS (NCRF 1 and NCRF 2)
 1. End-of-period works and calculating the period income
 2. Balance sheet
 3. Income statements
 4. Cash Flow Statement
 5. Statement of Changes in Equity
 6. Annex

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular procura dotar os/as estudantes de conhecimentos intermédios na área, na sequência dos conhecimentos iniciais adquiridos na unidade curricular de Contabilidade Financeira. Neste sentido, o programa aprofunda as bases previamente introduzidas, designadamente permitindo obter conhecimentos para reconhecer e mensurar diversas transações correntes e não correntes que ocorrem numa entidade económica empresarial, de acordo com o normativo SNC. Estas operações são abordadas no contexto da atividade normal durante um exercício económico, conduzindo ao apuramento dos resultados e ao fecho de contas, finalizando novamente com as demonstrações financeiras, aqui entendidas como um produto final de um trabalho contínuo ao longo de um período. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course seeks to provide students with intermediate knowledge in the area, following the knowledge acquired in the Financial Accounting course. Accordingly, the program deepens the bases previously introduced, namely allowing to obtain knowledge to recognize and measure various current and non-current transactions that occur in a business economic entity, according to the SNC standards. These operations are addressed in the context of normal activity during an economic year, leading to the calculation of annual income and the closing of the accounts, ending again with the financial statements, here understood as an end product of a continuous work over a period. The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona com aulas teórico-práticas, combinando exposição teórica dos conteúdos programáticos (com recurso às NCRF e a exemplos ilustrativos, de modo a fomentar o interesse e a discussão com as/os estudantes), com a resolução pelas/os estudantes, sob orientação dos docentes, de casos e exercícios práticos particularmente adequados para complementar as problemáticas desenvolvidas teoricamente. Algumas aulas envolverão casos de aplicação de casos mais abrangentes, com uso de softwares contabilísticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works with theoretical-practical classes, combining theoretical exposition of the syllabus contents (using NCRF and illustrative examples, in order to foster interest and discussion with the students), with resolution by the students, under the guidance of the professors, of practical cases and exercises, particularly suitable to complement the problems theoretically developed. Some classes will involve application of broader cases, with the use of accounting softwares.

4.2.14. Avaliação (PT):

Fundamental a presença nas aulas
Provas escrita individual, com nota mínima de 7 valores
Trabalho individual a realizar e respetiva defesa oral
NOTA FINAL = 50% x PE + 45% x TP + 5% x Defesa

4.2.14. Avaliação (EN):

Attendance in class is essential
Individual written tests, with a minimum grade of 7 values
Individual work to be carried out and respective oral defense
FINAL NOTE = 50% x tests + 45% x work + 5% x Defense of work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As matérias são abordadas começando pelas operações correntes e avançando para as não correntes, procurando seguir também uma lógica de classes de contas, de acordo com o plano de contas do SNC. Deste modo assegura-se que as/os estudantes apreendem as transações, das mais simples às mais complexas, enquadrando-as nas normas do SNC e percebendo como se refletem no resultado e nas demonstrações financeiras anuais de uma entidade empresarial. O regime de avaliação, combinando resolução de problemas teórico-práticos e mini-testes ao longo do semestre, com uma frequência final abrangente, adequam-se à didática, que procura intensificar o nível conhecimentos do início para o final do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The subjects are approached starting with the current operations and progressing to the non-current ones, also trying to follow a logic of classes of accounts, according to the SNC chart of accounts. In this way, it is ensured that students understand the transactions, from the simplest to the most complex, framing them in the SNC orientations and understanding how they are reflected in the annual result and in the annual financial statements of a business entity. The assessment regime, combining the resolution of theoretical and practical cases and mini-tests throughout the semester, with a comprehensive final test, is adapted to the didactics, which seeks to intensify the level of knowledge from the beginning to the end of the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério (2014); *Elementos de Contabilidade Geral*. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Lisboa: Áreas Editora.

CRUZ, Isabel; PIMENTEL, Liliana; JORGE, Susana (2021); *Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos*. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.

ELLIOTT, B.; ELLIOTT, J. (2019), *Financial Accounting and Reporting*, 19th edition, New York: Pearson Education.

NOBES, C., PARKER, R. (2020); *Comparative International Accounting*. 14th ed., New York: Pearson Education.

RODRIGUES, Ana Maria (Coord.) (2016); *SNC – Sistema de Normalização Contabilística*, Coimbra: Edições Almedina, 3ª edição.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BORGES, António; RODRIGUES, Azevedo; RODRIGUES, Rogério (2014); *Elementos de Contabilidade Geral*. 26ª ed. (de acordo com o SNC). Lisboa: Áreas Editora.

CRUZ, Isabel; PIMENTEL, Liliana; JORGE, Susana (2021); *Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos*. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.

ELLIOTT, B.; ELLIOTT, J. (2019), *Financial Accounting and Reporting*, 19th edition, New York: Pearson Education.

NOBES, C., PARKER, R. (2020); *Comparative International Accounting*. 14th ed., New York: Pearson Education.

RODRIGUES, Ana Maria (Coord.) (2016); *SNC – Sistema de Normalização Contabilística*, Coimbra: Edições Almedina, 3ª edição.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Diplomacia e Negociação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Diplomacia e Negociação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Diplomacy and Negotiation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

RI

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *José Manuel Marques Silva Pureza - 55.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Objetivo geral:*

- Conhecer as principais temáticas relacionadas com a atividade diplomática, dando especial enfoque às negociações internacionais. Explanando o quadro teórico e empírico da diplomacia enquanto instrumento da política externa, oferecem-se os instrumentos analíticos de base ao entendimento do processo de tomada de decisão, evidenciando o papel dos novos atores.

Objetivos e competências específicas:

- Conhecer as várias dimensões da diplomacia, nomeadamente económica, humanitária, ambiental, securitária, cultural e pública.
- Familiarizar o estudante com o conceito de negociação diplomática, explicando as fases do processo de negociação e os vários modelos possíveis para a sua análise.

Competências metodológicas

- elaborar revisão bibliográfica (temática, teórica, comparativa....)
- elaborar trabalho de investigação
- utilização do método comparativo ou de estudo de caso aplicado à diplomacia e à negociação internacional

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Main learning outcome:*

- Understand the main issues related with the diplomatic activity, with a special focus on international negotiations. By exposing the theoretical and empirical framework to analyse diplomacy as a foreign policy tool, students will gain the basic analytical instruments to understand the decision making process, with a special focus on the role of new actors.

Specific objectives and skills:

- Understand the various dimensions of diplomatic activity, namely diplomatic, economic, environmental, securitarian, cultural and public;
- Familiarize the students with the concept of diplomatic negotiation, explaining the different phases of the negotiation process and the various analytical models;

Methodological skills:

- elaborate literature reviews (thematic, comparative)
- elaborate research essays
- apply comparative or case-study methods' analysis applied to diplomacy and international negotiation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- Enquadramento teórico e conceptual.
- Modelos de tomada de decisão em política externa.
- Diplomacia bilateral vs. diplomacia multilateral.
- Diplomacia clássica vs. "nova" diplomacia: diplomacia ambiental; diplomacia humanitária; diplomacia securitária; diplomacia económica, cultural.
- Modelos de análise de negociações diplomáticas.
- Fases do processo negocial
- Negociações assimétricas.
- Mediação, arbitragem e diplomacia de bastidores.
- Dimensão humana da negociação.
- Táticas de negociação.
- Estudos de caso.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Theoretical and conceptual framework.
- Foreign policy decision-making models.
- Bilateral vs multilateral diplomacy.
- Classical diplomacy vs new diplomacy: environmental diplomacy; humanitarian diplomacy; security diplomacy; economic diplomacy, cultural diplomacy
- Diplomatic negotiation models.
- Stages of the negotiation process
- Assymetrical negotiations
- The human factor in negotiations.
- Mediation, arbitrage and backstage
- Bargaining tactics.
- Case-studies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A primeira parte do programa transmite o enquadramento teórico e conceitual e as principais temáticas relacionadas com a atividade diplomática, enquanto a segunda parte exemplifica como esses conceitos se operacionalizam nas negociações internacionais. A aquisição destes conhecimentos promove o desenvolvimento de competências para analisar a diplomacia dos nossos dias e de ferramentas de análise aplicadas aos vários tipos de processos de negociação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first part of the program provides the students with the theoretical and conceptual framework and the main issues related with diplomatic activity, while the second part provides examples of how those concepts are rendered operational in international negotiations. By acquiring these knowledge, students will be able to develop their analytical skills and apply them to contemporary diplomacy as well as the tools that can be applied to the various types of negotiation processes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas centradas no/a estudante, prevendo e estimulando:

** aprendizagem ativa recorrendo a momentos programados de interação (debates, simulações, quizzes, apresentações, resolução de problemas)*

** aprendizagem colaborativa, envolvendo apresentações e exercícios em grupo.*

A unidade curricular funciona em regime teórico-prático, combinando uma componente expositiva dos conteúdos programáticos de natureza essencialmente teórica com uma componente mais prática de análise de estudos de caso.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-focused classes involving:

- active learning methods with resort to scheduled moments for student interaction (debates, simulations, quizzes, presentations, problem solving exercises..)

- collaborative learning, involving group presentations and exercises.

The course adopts a seminar-based methodology, combining a lecture component of the main contents of a theoretical nature with a more practical component based on case-study analysis

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Trabalhos escritos (40%)

2. Ensaio final (60%)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Written assignments (40%)

2. Final essay (60%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A combinação de aulas mais expositivas com uma componente mais prática de análise de conteúdos, permite aos estudantes desenvolverem as competências e ferramentas necessárias à análise da prática diplomática e processos negociais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of lectures with a more practical component of the content analysis, allows the students to develop the necessary tools and skills to analyse diplomatic activity and negotiation processes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bercovitch, Jacob (2011) *Theory and Practice of international mediation: selected essays*. Routledge, Londres.
Berridge, G.R. (2015), *Diplomacy: Theory and Practice*, 5ª ed., Palgrave, Londres.
Fisher, Roger et al. (2005) *Como Chegar ao Sim – Negociação de Acordos Sem Concessões*. Imago, Rio de Janeiro.
Khanna, Parag (2012), *Como Governar o Mundo: Uma nova diplomacia em tempos de incerteza*, Editorial Presença, Barcarena.
Magalhães, José Calvet de (1995), *A Diplomacia Pura*, Bertrand Editora, Venda Nova.
Magalhães, José Calvet de (2001), *Manual Diplomático: Direito Diplomático, Prática Diplomática*, 4ª ed., Editorial Bizâncio, Lisboa.
Moita, Luís (2006) “Da Diplomacia Clássica à Nova Diplomacia”, *Janus – Anuário*, Universidade Autónoma de Lisboa.
Mongiardim, Maria Regina de (2007), *Diplomacia*, Livraria Almedina, Coimbra.
Zartman, William e Avenhaus, Rudolf (2007) *Diplomacy games: formal models and international negotiations*, Springer, Berlim.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bercovitch, Jacob (2011) *Theory and Practice of international mediation: selected essays*. Routledge, Londres.
Berridge, G.R. (2015), *Diplomacy: Theory and Practice*, 5ª ed., Palgrave, Londres.
Fisher, Roger et al. (2005) *Como Chegar ao Sim – Negociação de Acordos Sem Concessões*. Imago, Rio de Janeiro.
Khanna, Parag (2012), *Como Governar o Mundo: Uma nova diplomacia em tempos de incerteza*, Editorial Presença, Barcarena.
Magalhães, José Calvet de (1995), *A Diplomacia Pura*, Bertrand Editora, Venda Nova.
Magalhães, José Calvet de (2001), *Manual Diplomático: Direito Diplomático, Prática Diplomática*, 4ª ed., Editorial Bizâncio, Lisboa.
Moita, Luís (2006) “Da Diplomacia Clássica à Nova Diplomacia”, *Janus – Anuário*, Universidade Autónoma de Lisboa.
Mongiardim, Maria Regina de (2007), *Diplomacia*, Livraria Almedina, Coimbra.
Zartman, William e Avenhaus, Rudolf (2007) *Diplomacy games: formal models and international negotiations*, Springer, Berlim.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito das Sociedades**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito das Sociedades

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporations Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Elisabete Gomes Ramos - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais

A disciplina tem como objetivo primordial fornecer aos alunos as noções fundamentais das sociedades comerciais – em especial as sociedades comerciais por quotas (Lda) e anónimas (SA). Enquanto futuros líderes, é importante que os/as Estudantes conheçam os modos pelos quais se constituem e funcionam as sociedades comerciais.

Objetivos específicos

Distinguir os diferentes tipos societários.

Conhecer os processos de constituição de sociedades.

Compreender o relevo económico e jurídico da participação social.

Conhecer a governação das sociedades, no contexto de igualdade de género e de sustentabilidade.

Competências genéricas

Capacitação para comunicar com juristas e para aplicar o direito na prática da gestão das empresas

Compreender o relevo do direito das sociedades na tomada de decisões empresariais

Compreender a distinção entre decisões empresariais lícitas e ilícitas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

General Objectives

The subject aims to provide students with the fundamental notions of commercial companies - in particular private limited companies (Lda) and public limited companies (SA).

Specific Objectives

Distinguish the different company types.

Know the processes of incorporation of companies.

Understand the economic and legal relevance of corporate participation.

Know the corporate governance, in the context of gender equality and sustainability.

Generic competences

Be able to communicate with jurists and to apply company law in company management practice.

Understand the relevance of company law in business decision making

Understand the distinction between licit and illicit business decisions

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Identidade da sociedade comercial

2. Constituição de sociedade comercial

3. Personalidade e capacidade jurídica

4. Participação social

5. Financiamento da sociedade

6. Governação das sociedades, igualdade de género e sustentabilidade

7. Deliberações dos sócios

8. Sociedades coligadas

9. Dissolução e liquidação das sociedades

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *The identity of the Commercial Company*
2. *Establishment of Commercial Company*
3. *Personality and legal capacity*
4. *Social participation*
5. *Financing of the company*
6. *Corporate governance, gender equality and sustainability*
7. *Shareholders' resolutions*
8. *Colligated companies*
9. *Dissolution and liquidation of companies*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos de introdução ao conhecimento jurídico da realidade empresarial e das sociedades comerciais está formulado de modo a atingir os objetivos de os estudantes adquirirem ferramentas jurídicas para compreender e agir no mundos das empresas, respeitando a igualdade de género, promover a redução de desigualdades e promovendo a produção e consumo sustentáveis. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 5, 10, 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of the introduction to legal knowledge of business reality and commercial companies is formulated in order to achieve the objectives of students acquiring legal tools to understand and act in the corporate worlds, respecting gender equality, promoting the reduction of inequalities and promoting sustainable production and consumption. The contents and learning objectives, are in particular in line with the following ODGs: 5, 10, 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- a) *Exposição pelo Professor, com recurso a data show, seguido de discussão na aula;*
- b) *Resolução de casos práticos*
- c) *Apresentação de temas e de casos práticos por alunos*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) *Exposition of the teacher, with the data show, and discussion with the students;*
- b) *Resolution of practical cases*
- c) *Student's presentation the themes and practical cases .*

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame Final – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta disciplina é uma disciplina de formação inicial, pelo que os métodos expositivo, a apresentação de temas pelos alunos, a resolução dos casos práticos e o debate/discussão com os alunos são coerentes com os objetivos definidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The discipline is of initial formation. In that way the teaching methodologies of exposition, students presentation of themes, solve practical cases and debate/discussion with students are coherent with the objectives of the unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de - Curso de direito comercial. Coimbra : Edições Almedina. Vol. 2: Das sociedades. 7ª ed.. 2021.
AAVV, Estudos de Direito das Sociedades, coordenação de J. M. Coutinho de Abreu, 12ª ed. Coimbra: Almedina, 2020 (reimpressão).
CUNHA, Paulo Olavo – Direito Empresarial para economistas e gestores, 3.ª ed., Coimbra: Almedina, 2020
Martins, Alexandre de Soveral - Administração de sociedades anónimas e responsabilidade dos administradores, Coimbra: Almedina, 2020.
Ramos, Maria Elisabete - Direito comercial e das sociedades. Entre as empresas e o mercado, Coimbra: Almedina, 2018.
Ramos, Maria Elisabete - Direito das Sociedades, Coimbra: Almedina, 2020.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de - *Curso de direito comercial*. Coimbra : Edições Almedina. Vol. 2: *Das sociedades*. 7ª ed.. 2021.
AAVV, *Estudos de Direito das Sociedades*, coordenação de J. M. Coutinho de Abreu, 12ª ed. Coimbra: Almedina, 2020 (reimpressão).
CUNHA, Paulo Olavo – *Direito Empresarial para economistas e gestores*, 3.ª ed., Coimbra: Almedina, 2020
Martins, Alexandre de Soveral - *Administração de sociedades anónimas e responsabilidade dos administradores*, Coimbra: Almedina, 2020.
Ramos, Maria Elisabete - *Direito comercial e das sociedades. Entre as empresas e o mercado*, Coimbra: Almedina, 2018.
Ramos, Maria Elisabete - *Direito das Sociedades*, Coimbra: Almedina, 2020.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito do Trabalho**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito do Trabalho

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Labour Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Catarina Cláudia Ferreira Frade - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Objetivo geral*

- Dotar estudantes não juristas da capacidade para reconhecerem o papel que o direito do trabalho desempenha na definição e conformação das decisões empresariais relacionadas com a gestão e pessoas.

Objetivos específicos

- Identificar o dispositivo legal fundamental que enquadra a gestão das relações individuais de trabalho no quadro das empresas;
- Identificar o quadro jurídico da negociação coletiva e das estruturas de representação dos trabalhadores dentro e fora da empresa;
- Apoiar a tomada de decisão sobre as relações profissionais nas empresas, à luz do quadro juslaboral.

Competências

- Conhecer o quadro jurídico fundamental das relações de trabalho assalariado, vigente em Portugal;
- Fomentar a compreensão da linguagem técnico-jurídica e favorecer a sua utilização adequada;
- Ajudar à resolução de problemas concretos ligados à gestão e pessoas;
- Facilitar o diálogo com juristas no contexto profissional;
- Enquadrar criticamente as decisões empresariais com

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Overall objective*

- To provide non-legal students with the ability to recognise the role that labour law plays in defining and shaping business decisions related to people's management.

Specific objectives

- To identify the main legal provisions that frame paid employment;
- To identify the legal framework of collective bargaining and unionism;
- To support corporate decision-making on industrial relations.

Skills

- To know the fundamental legal framework of labour relations, in force in Portugal;
- To facilitate the understanding of legal jargon and to favour its adequate use;
- To help solve concrete legal problems related to people's management;
- To facilitate the dialogue with legal professionals;
- To better frame business decisions with an impact on labour relations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*I. Introdução*

1. Direito do trabalho: a génese, o objeto e o alcance disciplinar
2. As fontes

II. As relações coletivas de trabalho

1. A contratação coletiva
2. Os atores laborais coletivos
3. Os conflitos laborais: a greve.

III. O contrato de trabalho

1. Contrato de trabalho e figuras afins
2. Modalidades de trabalho: trabalho por tempo indeterminado, a termo, temporário e teletrabalho;
3. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador
4. A retribuição
5. O tempo de trabalho
6. O local de trabalho
7. A cessação do contrato de trabalho

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*I. introduction**1. Labour law: genesis, object and scope**2. Sources of labour law**II. Collective labor relations**1. The collective bargaining**2. The labour collective actors**3. Labour disputes: the strike.**III. The labour contract**1. Employment contract and related figures**2. Long term employment, temporary work and telework**3. Rights and duties of employees and employers**4. The remuneration**5. The working time**6. The workplace**7. Termination of employment relationship***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos ministrados estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular na medida em que analisam criticamente e com sustentação legal os principais aspetos e problemas que emergem das relações laborais no quadro das empresas.

Ao escolher um percurso de aprendizagem baseado no ciclo de vida da relação laboral, incluindo a sua inserção no quadro das relações coletivas de trabalho, possibilita-se às/aos estudantes adquirir uma perspetiva dinâmica, realista e prática dessa relação, que os habilitará a identificar as principais disposições legais que moldam o trabalho assalariado em Portugal. Deste modo ser-lhes-á possível compreender melhor as limitações, exigências e oportunidades que o direito laboral coloca à gestão empresarial, de modo a favorecer uma proteção adequada dos direitos dos trabalhadores e a promover empresas mais sustentáveis. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os ODS 4, 8 e 16.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents taught are in line with the objectives of the course insofar as they analyse, from a legal perspective, relevant aspects and problems that emerge from industrial relations.

By choosing a learning path based on the life cycle of the employment relationship, including its insertion in the framework of collective labour relations, students will be able to acquire a dynamic, realistic and practical perspective of this relationship, which will enable them to identify the main legal provisions that shape paid employment in Portugal. This will enable them to better understand the constraints, requirements and opportunities that labour law places to business management in order to protect workers' fundamental rights and promote more sustainable companies. The content and learning objectives are in particular in line with SDGs 4, 8 and 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A adoção de aulas teórico-práticas permite combinar momentos expositivos dos conteúdos programáticos com outros em que os alunos intervêm ativamente na resolução de exercícios práticos destinados a consolidar os conhecimentos. O trabalho com a legislação laboral mais relevante é também privilegiado.

As aulas são acompanhadas com slides que posteriormente são disponibilizados aos alunos na plataforma de apoio à docência. O comentário de notícias ou textos pertinentes é outra abordagem utilizada.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The adoption of theoretical-practical classes allows combining expository moments of the programmatic contents with others in which the students intervene actively in the resolution of practical exercises aimed at consolidating knowledge. Training in the use of the most relevant labour legislation is also privileged. The commentary of news or relevant texts is another approach used.

Lessons are usually accompanied with slides that are later made available to students on the platform.

4.2.14. Avaliação (PT):

Dois testes – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Two tests – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A identificação e compreensão dos quadros jurídicos fundamentais em matéria laboral implica aprender a utilizar adequadamente a legislação laboral, aprendizagem que é feita durante as aulas. Além da sua leitura e interpretação, é simulada a sua aplicação a exercícios práticos que versam sobre os temas lecionados. O manuseamento regular do Código do Trabalho facilita a compreensão da arquitetura fundamental que configura o desenvolvimento das relações laborais no quadro empresarial. Sempre que tal se mostre adequado são apresentadas e discutidas notícias da atualidade que envolvem temas abordados na unidade curricular ou com ela relacionados e que servirão para introduzir alguns conteúdos teóricos..

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The identification and understanding of the fundamental legal frameworks in labour matters implies learning how to use labour legislation appropriately. The regular use of the Labour Code facilitates the understanding of the fundamental architecture that shapes the development of labour relations in the corporate environment. The presentation and discussion of news involving topics covered in the course help to understand the relevance of the content taught and foster critical thinking in students. The use of media information will also be used as a way of introducing some of the syllabus topics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

AMADO, João Leal, *Contrato de trabalho - Noções básicas*, 3ª ed. reimp. Coimbra: Almedina, 2021.
FERNANDES, António Monteiro, *Direito do Trabalho*, 21ª ed.. Coimbra: Almedina 2022.
FRADE, Catarina, *A cessação do contrato de trabalho reformada [em linha]*. Coimbra : FEUC, 2021
LEITÃO, Luís Manuel Teles de Meneses, *Direito do trabalho*. 7ª ed.. Coimbra: Almedina, 2021.
MARQUES, Maria Manuel Leitão et al. - *Manual de introdução ao Direito. Saber direito para entender o mercado*. 4.ª ed. Coimbra: Almedina, 2022.
PORTUGAL. *Código do Trabalho (edição atualizada)*
PORTUGAL. *Constituição da República Portuguesa : atualizada de acordo com a Lei Constitucional n.º 1/2005, de 12 de Agosto*
RAMALHO, Maria do Rosário Palma, *Tratado de Direito do Trabalho Parte II - Situações Laborais Individuais*, 8ª ed., Coimbra: Almedina, 2021

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

AMADO, João Leal, *Contrato de trabalho - Noções básicas*, 3ª ed. reimp. Coimbra: Almedina, 2021.
FERNANDES, António Monteiro, *Direito do Trabalho*, 21ª ed.. Coimbra: Almedina 2022.
FRADE, Catarina, *A cessação do contrato de trabalho reformada [em linha]*. Coimbra : FEUC, 2021
LEITÃO, Luís Manuel Teles de Meneses, *Direito do trabalho*. 7ª ed.. Coimbra: Almedina, 2021.
MARQUES, Maria Manuel Leitão et al. - *Manual de introdução ao Direito. Saber direito para entender o mercado*. 4.ª ed. Coimbra: Almedina, 2022.
PORTUGAL. *Código do Trabalho (edição actualizada)*
PORTUGAL. *Constituição da República Portuguesa : actualizada de acordo com a Lei Constitucional n.º 1/2005, de 12 de Agosto*
RAMALHO, Maria do Rosário Palma, *Tratado de Direito do Trabalho Parte II - Situações Laborais Individuais*, 8ª ed., Coimbra: Almedina, 2021

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito Económico e Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito Económico e Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Economic and enterprise law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Catarina Cláudia Ferreira Frade - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- a) Compreender os modos de criação, aplicação e interpretação das normas jurídicas, tanto no plano nacional como no plano da União Europeia;
- b) Perceber o relevo do Direito da União Europeia na conformação das decisões dos agentes económicos.
- c) Perceber quem são os sujeitos e quais são os seus direitos num mundo em mudança;
- d) Conhecer os principais agentes numa economia de mercado, os contratos de que se servem e as responsabilidades a que estão sujeitos, num contexto de revolução digital;
- e) No contexto da empresa, adquirir conhecimentos sobre a regulação das relações societárias e relações laborais;
- f) Saber de que meios e instrumentos se serve o Estado para intervir direta ou indiretamente na economia.
- g) Obter conhecimentos sobre os instrumentos de resolução de litígios

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- a) Understanding the creation, interpretation and application of national and EU law;
- b) Understanding EU law impact in decisions of economic actors;
- c) Study the persons' rights in a changing world;
- d) Study individual and collective actors of a market economy and their contracts and liability in a context of digital transformation;
- e) In the enterprise context study the law of corporate and labour relations;
- f) The State intervention in economy; public instruments and public enterprises;
- g) The resolution of conflicts.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*Parte I – Direito e Sociedade*

1. O Direito e o seu papel na criação e funcionamento do mercado; 2. A ordem jurídica; 3. Ramos e fontes do Direito; 4. A relação jurídica; 5. A organização jurídico-política do Estado e da UE; 6. A tutela dos direitos e a resolução de litígios

Parte II - Contratos e responsabilidade civil

1. Princípio da liberdade contratual; 2. O contrato; 3. Contrato comercial; 4. Contrato de trabalho; 5. Responsabilidade civil

Parte II – A intervenção pública na Economia

1. O Estado empresário;

2. O Estado regulador: a) O acesso à atividade económica: quadro jurídico fundamental b) defesa da concorrência; c) agências reguladoras.

Parte III – Direito das empresas

1. A empresa; 2. As Sociedades Comerciais: criação; sócios e governação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*Part I - Law and Society*

1. Law and its role in the creation and functioning of the market; 2. The legal order; 3. Branches and sources of Law; 4. The legal relationship; 5. The legal-political organization of the State and the EU; 6. Protection of rights and dispute resolution

Part II - Contracts and civil liability

1. Principle of contractual freedom; 2. The contract; 3. Commercial contract; 4. Labour contract; 5. Civil liability

Part II - Public intervention in the Economy

1. The entrepreneur State;

2. The regulatory state: a) Access to economic activity: fundamental legal framework b) defense of competition; c) regulatory agencies.

Part III - Company Law

1. The company; 2. Commercial Companies: creation; partners and governance.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É promovida a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos da unidade curricular porque:

a) Os temas escolhidos para a unidade curricular fornecerão uma visão geral do sistema jurídico português;

b) Tendo em conta o carácter introdutório desta unidade curricular, é dada especial atenção aos conceitos legais fundamentais;

c) Além disso, a unidade curricular procura fornecer aos alunos instrumentos relevantes para a compreensão do relevo do direito no

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency between the syllabus and the purposes of the course unit results from:

a) *The proposed contents are designed to provide a general view of the Portuguese legal system;*

b) *Given the introductory nature of this course unit, particular attention is given to the fundamental legal concepts;*

c) *Thus, course unit seek to provide students with tools relevant to understand the role of legal regulation of economy on the business context. Students get acquainted with the various processes of State intervention and of the business creation and management and with*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A aprendizagem é centrada no estudante. Exposição dos conteúdos fundamentais com o acompanhamento das normas legais aplicáveis. Consulta e análise da legislação aplicável. Interpelação frequente aos Alunos e Alunas solicitando a análise crítica de casos concretos. Análise de jurisprudência dos tribunais portugueses. Resolução de hipóteses práticas que impliquem a aplicação dos conhecimentos anteriormente ministrados. O Professor e alunos farão as suas exposições com recurso a datashow e vídeos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students are the learning center. Lectures include both theory and examples taken from real-life and court cases. Students will be asked to solve practical cases in which they have to apply the legal knowledge acquired during lectures and will be further encouraged to examine some leading cases and decisions taken by both Portuguese and European courts. Both presentations' s teacher and students could use datashow and videos.

4.2.14. Avaliação (PT):

2 Frequências (50%+50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

2 Midterm exams (50%+50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É promovida a coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem da unidade curricular porque:

- a) Os estudantes apresentam e analisam nas aulas temas da relação do direito com a economia e com as empresas.
- b) A exposição oral transmite aos Estudantes os grandes quadros de cada um dos temas;
- c) São apresentadas as normas aplicáveis. O Estudante ficará a conhecer a regulação fundamental aplicável às empresas;
- d) O debate crítico de jurisprudência permite a troca de ideias entre Estudantes, o contato com problemas suscitados pela vida prática e a

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

There is consistency between the teaching methodologies and the goals of the course unit because:

- a) Students present and discuss in class the main themes;
- b) Lectures include the applicable law. By this methodology, students will learn the rules governing economy and the enterprises;
- c) Jurisprudence discussion allows the exchange of ideas among students, the contact with the issues that arise in real-life contexts and an understanding of courts' ruling on the matters taught at the course unit which relate to business context;

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

MANUAL de introdução ao direito: saber direito para entender o mercado. Maria Manuel Leitão Marques. [et al.]. Coimbra : Edições Almedina, 2022.

Direito Económico. Maria Manuela Leitão Marques; António Carlos Santos; Maria Eduarda Gonçalves. Edições Almedina CUNHA, Paulo Olavo – Direito Empresarial para economistas e gestores, 3.ª ed., Coimbra: Almedina, 2020

Ramos, Maria Elisabete - Direito comercial e das sociedades. Entre as empresas e o mercado, Coimbra: Almedina, 2018.

Ramos, Maria Elisabete - Direito das Sociedades, Coimbra: Almedina, 2020.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

MANUAL de introdução ao direito : saber direito para entender o mercado. Maria Manuel Leitão Marques. [et al.]. Coimbra : Edições Almedina, 2022.

Direito Económico. Maria Manuela Leitão Marques; António Carlos Santos; Maria Eduarda Gonçalves. Edições Almedina CUNHA, Paulo Olavo – Direito Empresarial para economistas e gestores, 3.ª ed., Coimbra: Almedina, 2020

Ramos, Maria Elisabete - Direito comercial e das sociedades. Entre as empresas e o mercado, Coimbra: Almedina, 2018.

Ramos, Maria Elisabete - Direito das Sociedades, Coimbra: Almedina, 2020.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia Bancária

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economia Bancária

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Banking

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo fundamental desta unidade curricular é dotar os/as alunos/as dos conhecimentos básicos acerca do funcionamento do setor bancário e do seu papel e importância no financiamento da economia.

Após a frequência desta disciplina o/a estudante deve ser capaz de:

- Identificar as características distintivas da atividade de intermediação bancária;*
- Analisar as características dos setores bancários português e europeu e seus desafios e tendências (em particular o seu papel no desenvolvimento sustentável e na resposta às alterações climáticas)*
- Reconhecer os fatores determinantes da atividade bancária;*
- Analisar a formação de preços e quantidades no sector bancário, em função do tipo de mercado;*
- Reconhecer e avaliar os diversos riscos presentes na atividade bancária;*
- Compreender a justificação e os princípios de regulação do setor bancário ao nível nacional e internacional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The fundamental objective of this curricular unit is to provide students with basic knowledge about the functioning of the banking sector and its role and importance in financing the economy.

After attending this course, the student should be able to:

- To identify the distinctive features of the intermediation activity;*
- To analyze the characteristics of the Portuguese and European banking sectors and their challenges and trends (specially, their role in sustainable development and the response to climate change);*
- To recognize the factors that influence and determine the banking activity;*
- To analyze the formation of prices and quantities in the banking sector, depending on the type of market;*
- To recognize and assess the various risks present in banking activity;*
- To understand the justification and principles of regulation of the banking sector at national and international level.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A intermediação bancária
2. A importância da intermediação bancária
3. Teorias sobre a empresa bancária
4. O mecanismo de transmissão das taxas de juro
5. O racionamento do crédito bancário
6. O fenómeno de desintermediação bancária
7. A gestão da empresa bancária: estrutura, desempenho e riscos
8. Crises bancárias
9. Regulação e supervisão do sector bancário.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Banking intermediation.
2. The importance of banking intermediation.
3. The theory of the banking firm
4. The interest rate transmission mechanism
5. Credit rationing
6. Securitization
7. Banking management: balance sheet structure, performance and risks.
8. Banking crisis
9. Bank regulation and supervision

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos, na sua globalidade, permitem atingir os objetivos e contribuir para o conhecimento do papel do sector bancário na promoção dos ODS 8 (Trabalho digno e crescimento económico), 9 (Indústria, inovação e infraestruturas) e 13 (Ação climática). Garante-se que o/a estudante é capaz de analisar informação referente ao sector bancário e explicar de forma sintética (oral e/ou escrita) os problemas/restrições com que o setor se depara. Assegura-se a capacidade do/a estudante pesquisar informação referente ao setor e enquadrá-la nas diversas temáticas abordadas. Os conteúdos programáticos concorrem para os diversos objetivos específicos formulados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Overall, the contents, allow achieving the objectives and contribute to the knowledge of the role of the banking sector in promoting the SDG 8 (Decent work and economic growth), 9 (Industry, innovation and infrastructure) and 13 (Climate action). It is guaranteed that the student is able to analyze information regarding the banking sector and explain in a synthetic way (oral and/or written) the problems/restrictions that the sector is faced with. It ensures the student's ability to research information regarding the sector and fit it into the various topics covered. The syllabus contributes to the various specific objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões teórico-práticas através de métodos expositivos e interativos e com recurso a técnicas audiovisuais. Nestas sessões procede-se ainda à resolução individual e em grupo de exercícios práticos e ao debate sobre aplicações em contexto real dos conceitos, técnicas e metodologias lecionadas. A apresentação de indicadores dos sectores bancários português e europeu potencia a motivação do/da estudante e a discussão das questões abordadas. As sessões teórico-práticas são complementadas com períodos de atendimento individual para esclarecimento de dúvidas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical sessions using expository and interactive methods and audiovisual techniques. These sessions also include the individual/group resolution of practical exercises and group discussion of problems in a real world framework. The presentation of indicators from the Portuguese and European banking sectors enhances student motivation and the discussion of the issues addressed. The theoretical-practical sessions are complemented with periods of office hours (individual assistance).

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 60%
Trabalho de Síntese: 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 60%

Synthesis Work: 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular assentam no desenvolvimento de competências de análise e relacionamento de informação de forma a ser capaz de reconhecer as características distintivas do sector bancário, bem como o seu funcionamento e problemas/desafios com que se depara. O ensino baseia-se em aulas teórico-práticas, o que permite a exposição dos argumentos, modelos e instrumentos da teoria económica dedicados à análise da firma bancária. Os temas são ainda, sempre que possível, ilustrados com exemplos dos sistemas bancários e financeiros português e europeu. Este tipo de aulas torna ainda possível a apresentação e resolução de problemas práticos de aplicação dos assuntos abordados, e a análise de indicadores estatísticos do sector.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies adopted for this curricular unit are based on the development of skills in analyzing and relating information that allow the students to be able to recognize the distinctive characteristics of the banking sector, as well as its functioning and problems/challenges. The theoretical-practical lectures allow the explanation of arguments, models, methods and instruments of the economic theory applied to the banking firm. Each topic is illustrated with examples of the Portuguese and the European banking systems. These lectures also provide the necessary environment for the presentation and analysis of practical problems, and the analysis of European and Portuguese banking indicators.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

CAO, Jin (2021). *The Economics of Banking*. Routledge.
CASU, Barbara; GIRARDONE, Claudia; MOLYNEUX, Philip (2015). *Introduction to Banking*. Harlow : Prentice Hall/Financial Times, 2nd edition.
ECB. *Financial Stability Review* [Em linha]. <https://www.ecb.europa.eu/pub/financial-stability//fsr/html/index.en.html>
HANDBOOK of european financial markets and institutions. Ed. Xavier Freixas, Philip Hartmann, Coin Mayer. Oxford : Oxford University Press, 2008.
KEIDING, Hans (2015). *Economics of Banking*. Red Globe Press.
MATTHEWS, Kent; THOMPSON, John (2014). *The Economics of banking*. Chichester: John Wiley & Sons, 3rd edition.
PORTUGAL. Banco de Portugal - Relatório de estabilidade financeira [Em linha]. Lisboa : Banco de Portugal, 2022, Junho. https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/pdf-boletim/ref_06_2022_pt.pdf

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

CAO, Jin (2021). *The Economics of Banking*. Routledge.
CASU, Barbara; GIRARDONE, Claudia; MOLYNEUX, Philip (2015). *Introduction to Banking*. Harlow : Prentice Hall/Financial Times, 2nd edition.
ECB. *Financial Stability Review* [Em linha]. <https://www.ecb.europa.eu/pub/financial-stability//fsr/html/index.en.html>
HANDBOOK of european financial markets and institutions. Ed. Xavier Freixas, Philip Hartmann, Coin Mayer. Oxford : Oxford University Press, 2008.
KEIDING, Hans (2015). *Economics of Banking*. Red Globe Press.
MATTHEWS, Kent; THOMPSON, John (2014). *The Economics of banking*. Chichester: John Wiley & Sons, 3rd edition.
PORTUGAL. Banco de Portugal - Relatório de estabilidade financeira [Em linha]. Lisboa : Banco de Portugal, 2022, Junho. https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/pdf-boletim/ref_06_2022_pt.pdf

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia da Saúde**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia da Saúde

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Health Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Carlota Maria Miranda Quintal - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

É importante que o futuro licenciado em Economia compreenda as especificidades, potencialidades e limitações, da aplicação da análise económica ao setor da saúde e a forma como esta análise pode apoiar, num contexto de escassez de recursos, as escolhas dos indivíduos e as políticas de saúde.

No final da unidade curricular, o estudante deverá conhecer os principais tópicos de discussão sobre o setor da saúde e deve também ser capaz de utilizar princípios e instrumentos básicos da análise económica para avaliar criticamente aspetos e acontecimentos no setor da saúde, bem como ser capaz de fazer leituras críticas de artigos publicados em revistas científicas da especialidade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Future graduates in Economics should understand the specificities, potentialities and limitations of the economic analysis applied to the health sector and how this analysis might support, in a context of resource scarcity, individuals' choices and policy measures.

At the end of the course, the student should have learned about the main topics of discussion concerning the health sector and also to be able to use basic principles and tools typical of economic analysis to critically evaluate aspects and events in the health sector as well as to be able to critically discuss scientific articles published in the related literature.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Relevância e especificidades do setor da saúde
2. Organização e financiamento dos sistemas de saúde
3. Produção de saúde, procura de saúde e de cuidados de saúde
4. Assimetria de informação, indução da procura e variações na prática clínica
5. O seguro no setor da saúde
6. Produção e medição dos cuidados de saúde
7. Modos de pagamento aos prestadores
8. Equidade no setor da saúde
9. Conceitos de avaliação económica em saúde
10. Mercado do medicamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Relevance and specificities of the health sector
2. Organisation and financing of health systems
3. Production of health, demand for health and health care
4. Asymmetric information, supplier induced demand and clinical practice variations
5. Health insurance
6. Production and health care
7. Payment to providers
8. Equity in the health sector
9. Concepts of economic evaluation in health
10. Pharmaceutical industry

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para que o estudante conheça os principais tópicos do sector da saúde tratam-se temas que se inserem numa abordagem micro relacionados com a procura e oferta de cuidados de saúde; bem como temas inseridos numa abordagem macro como a organização dos sistemas de saúde e prossecução de objetivos de eficiência e equidade, incluindo o acesso universal aos cuidados de saúde e a proteção financeira das famílias (metas associadas ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3) e ainda uma importante área da economia da saúde que é a avaliação económica.

Para que o estudante seja capaz de utilizar princípios e instrumentos básicos da análise económica para avaliar criticamente aspetos e acontecimentos no sector da saúde, discutem-se temas da atualidade e medidas de política, avaliando-as criticamente à luz dos conhecimentos adquiridos e utilizando os conceitos específicos estudados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To ensure that the student learns about the main topics of the health sector, the course deals with themes related with demand for, and supply of, health and health care (micro approach); as well as topics related with health system organisation, efficiency and equity objectives, including the universal access to health care and financial risk protection of families (targets associated with the Sustainable Development Goal 3) (macro approach) and finally economic evaluation which is a relevant area of health economics.

To ensure that the student is able to use basic principles and tools typical of economic analysis to critically evaluate aspects and events in the health sector, contemporaneous policy measures and events are critically discussed in the light of the topics learned and using appropriate concepts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino incluem: o enquadramento dos temas com recurso à apresentação de dados e indicadores nacionais e internacionais pertinentes; a exposição e explanação de conceitos e modelos; discussão de textos e de medidas concretas de política de saúde.

Promove-se também a participação dos alunos, incluindo a apresentação oral de trabalhos, privilegiando-se uma abordagem crítica e articulada com os tópicos discutidos na unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodologies include: the contextualisation of themes using the presentation of relevant national and international data and indicators; the explanation of concepts and models; discussion of texts and concrete health policy measures. Additionally, students are expected to participate in this process, including the oral presentation of works; in this case, critical appraisals, preferably using concepts discussed during the course, are encouraged.

4.2.14. Avaliação (PT):

Mini Testes: 20%

Trabalho de Síntese: 60%

Apresentações orais na Sala de Aula (20%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Test: 20%

Synthesis Work: 60%

Oral presentations in the classroom (20%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O método expositivo facilita e promove a aprendizagem e aquisição de conhecimentos sobre os principais tópicos do sector e da economia da saúde. É dada particular atenção aos conceitos chave para perceber o funcionamento do setor da saúde e o impacto das suas especificidades sobre o comportamento dos indivíduos e resultados das políticas de saúde. A discussão de textos sobre aspetos e acontecimentos no setor da saúde bem como a discussão sobre medidas de política de saúde permite ao estudante desenvolver a capacidade de os avaliar criticamente, fundamentando a sua apreciação com recurso a conceitos e instrumentos da análise económica e que se revelem adequados ao contexto.

A realização de trabalhos permite, para além dos textos discutidos em aula, avaliar o desenvolvimento de competências em termos de: pesquisa e organização temática de informação sobre sistemas de saúde; apreciação crítica de artigos científicos e capacidade de aplicar conceitos económicos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository method facilitates and promotes learning and acquisition of knowledge about the key topics of the health sector and health economics. Particular attention is given to the key concepts to understand the functioning of the health sector and the impact of its specificities on individuals' behaviour and results of health policies. The discussion of texts on aspects and events in the health sector as well as the discussion of health policy measures enable the student to develop the ability to critically assess them, supporting this assessment with concepts and tools of economic analysis, most appropriate to the context.

The completion of works allows, in addition to the texts discussed in the classroom, assessing the development of competencies in terms of: collecting and organising information, by thematic areas, about health systems; critically appraising scientific articles and capacity to use economic concepts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FOLLAND, Sherman ; GOODMAN, Allen C ; STANO, Miron - *The economics of health and health care*. 8th ed. London ; New York : Routledge, 2017. [BP 614 FOL]

DRUMMOND, Michael et al. - *Methods for the economic evaluation of health care programmes*. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2015. [BP 614 MET]

Complementary: PHELPS, Charles E. - *Health economics*. 6th ed. New York: Routledge, 2017. [BP 614 PHE]

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FOLLAND, Sherman ; GOODMAN, Allen C ; STANO, Miron - *The economics of health and health care*. 8th ed. London ; New York : Routledge, 2017. [BP 614 FOL]

DRUMMOND, Michael et al. - *Methods for the economic evaluation of health care programmes*. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2015. [BP 614 MET]

Complementary: PHELPS, Charles E. - *Health economics*. 6th ed. New York: Routledge, 2017. [BP 614 PHE]

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Economia do Ambiente****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Economia do Ambiente***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Environmental Economics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***ECON***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ECON***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Luís Miguel Guilherme da Cruz - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Eduardo Jorge Gonçalves Barata - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Objetivos gerais**Proporcionar instrumentos analíticos para a análise crítica da existência de problemas ambientais, dos desafios que acarretam, e das possíveis soluções (de política ou de mercado).**Objet. específicos**Conhecer as principais abordagens da interação entre Ambiente e Economia;**Estabelecer o conceito de desenvolvimento sustentável e identificar estratégias de atuação para a sua promoção;**Estudar e promover uma análise crítica do leque de instrumentos de política ambiental, dotando os estudantes de uma visão global das políticas ambientais dirigidas aos grandes desafios atuais.**Competências**Capacidade de estabelecer, crítica e criteriosamente, a relação entre os conceitos e o comportamento dos agentes económicos;**Capacidade de análise, comunicação e interação em grupo;**Capacidade para trabalhos multidisciplinares, assim como versatilidade e capacidade de diálogo para responder aos desafios colocados pela complexidade dos problemas ambientais enfrentados pela sociedade atual.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***Overall objectives:**Provide analytical tools for the critical analysis of the existence of environmental problems, the challenges they entail, and possible (policy or market) solutions.**Specific objectives:**To know the main approaches to the interaction between the Environment and the Economy;**To establish the concept of sustainable development and identify action strategies for its promotion;**To study and promote a critical analysis of the range of environmental policy instruments, providing students with a global view of environmental policies aimed at the major current challenges.**Skills:**Capacity of analysis, to communicate, and group interaction;**Capacity to establish, critically and wisely, the relationship between concepts and economic agents' behaviour;**Capacity to carry out multidisciplinary work, as well as versatility and capacity for dialogue to act in response to the challenges posed by the complexity of environmental problems faced by today's society.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***1. A matriz conceptual da Economia do Ambiente**Funções económicas do Meio Ambiente**Métodos de Análise: Técnicas de Apoio à Decisão e Análise Custo-Benefício**Direitos de propriedade, Externalidades e Problemas ambientais**2. Trade-offs: atividade económica versus conservação ambiental?**Limites ao crescimento económico**Conceitos e modelos de sustentabilidade**3. Economia do Controlo da Poluição**O nível ótimo de poluição**A necessidade de regulação ambiental**Externalidades: teoria e estratégias de política**4. Avaliação Económica de bens ambientais**Conceito(s) de valor**Métodos de avaliação económica de bens e serviços ambientais**5. Instrumentos e Políticas de Ambiente***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***1. The conceptual matrix of the Environmental Economics course**Economic functions of the environment**Appraisal Frameworks: Benefit-Cost Analysis and other decision-making metrics**Property Rights, Externalities, and Environmental problems**2. Trade-offs: economic activity versus environmental conservation?**Limits to economic growth**Sustainability concepts and models**3. Economics of pollution control**The optimal level of pollution**The need for environmental regulation**Externalities: theory and policy strategies**4. Economic valuation of environmental goods**Concept(s) of Value**Methods of environmental goods evaluation**5. Environmental Strategies and Policies*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição e análise dos conteúdos programáticos, ilustrada com exemplos de questões ambientais, sociais e económicas, bem como a discussão de questões e problemas práticos, permitem uma consolidação adequada dos conteúdos lecionados. As metodologias de ensino visam potenciar os resultados de aprendizagem e as competências genéricas associadas:

- *A atualidade dos temas em debate e a discussão de casos de estudo permitem motivar os estudantes, apresentar e debater os métodos estudados, estimulando o raciocínio crítico e a interação em grupo;*
 - *O trabalho em grupo visa estimular e aferir capacidades de raciocínio crítico, de análise e de síntese, de resolução de problemas e de interpretação da informação em ligação com temas estudados, bem como as capacidades de interação em grupo.*
- Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 7, 8, 12 e 13.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of the course are illustrated with examples from environmental, social and economic issues, together with the analysis and discussion of a set of relevant questions and problems, promoting the contents suitable understanding. The teaching methodologies aim at fostering the achievement of the learning outcomes and the associated generic skills:

- *The themes presentation promoting debate with and among students and the discussion of case studies, motivate students, stimulate critical thinking and group interaction;*
- *The group work seeks to stimulate and assess critical thinking, analysis and synthesis, information interpretation, and problem-solving skills, as well as interaction in groups.*

The contents and learning objectives are particularly in line with the following SDGs: 7, 8, 12 and 13.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A organização dos tempos letivos em aulas TP pressupõe a existência de tempos de participação ativa e debate com e entre os estudantes. Nas aulas de natureza mais expositiva procura-se estimular a discussão da atualidade e importância do tema em análise. As outras são dedicadas à análise de problemas práticos (reais e/ou simulados) e à discussão de casos vocacionados para a consolidação dos conteúdos programáticos. Tal é complementado com orientação tutorial, em que o estudante pode esclarecer dúvidas, procurar orientação para o trabalho de grupo e/ou debater algum tema em particular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lectures are organized to encourage students' active involvement in learning, fostering student-teacher and student-student interaction. In some classes the theoretical contents are exposed, stimulating the discussion of their importance and validity. In others, theoretical knowledge is applied to discuss and analyse (real and/or simulated) problems, hence contributing to the course objectives' achievement. Complementarily, tutorial guidance is provided to students, in order to seek clarification, explanations, guidance for the essay or to debate a specific theme.

4.2.14. Avaliação (PT):

O Regime de Avaliação Periódica integra a realização de Teste(s) individual (ais) (40%) e a elaboração e discussão de um Trabalho (de grupo) de Síntese (60%)

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment regime includes individual Test(s) (40%) and elaboration and discussion (in group) of a Synthesis Work (60%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A apresentação e discussão participada das matérias acompanhada de exemplificações reais e atuais, permite aos estudantes reconhecer a importância dos conteúdos lecionados. A relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permitem uma consolidação adequada dos conhecimentos, bem como alimentar o interesse dos estudantes pelos múltiplos desafios associados às interações economia-ambiente. A discussão dos conteúdos e a fundamentação da escolha de instrumentos e estratégias de política específicos para a resolução ou mitigação de determinados problemas ambientais permite desenvolver nos estudantes de um espírito crítico fundamentado, sob múltiplas perspetivas. O conhecimento das (des)vantagens de objetivos e instrumentos de política específicos, tornará os estudantes particularmente dotados para a discussão dos grandes temas e desafios ambientais (à escala local, nacional ou global) com que nos defrontamos, assim como para as possibilidade de ação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The presentation and participatory discussion of the subjects accompanied by real and current examples, allows students to recognize the importance of what is taught. The relationship and interdependence between theoretical learning and its practical application allow an adequate consolidation of knowledge, as well as to feed students' interest in the multiple challenges associated with economic-environment interactions.

The discussion of the contents and the theoretical foundation for the choice of specific policy instruments and strategies for the mitigation of specific environmental problems allows the development of a critical spirit in students, under multiple perspectives. Supported by the knowledge of what are the (dis)advantages of particular policy instruments, students will be particularly skilled for the critical discussion of the major environmental themes and challenges (at a local, national or global scale) we face, as well as for the possibilities for action.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ANDERSEN, David A. - *Environmental economics and natural resource management*. 5th ed., Routledge, 2019.

TIETENBERG, Tom; LEWIS, Lynne - *Environmental and natural resource economics*. 11th ed., Routledge, 2018.

A lista de relatórios de instituições internacionais para os trabalhos a desenvolver pelos estudantes será disponibilizada no início de cada semestre

The list of International institutions' reports for the students' essays will be supplied in the beginning of each semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ANDERSEN, David A. - *Environmental economics and natural resource management*. 5th ed., Routledge, 2019.

TIETENBERG, Tom; LEWIS, Lynne - *Environmental and natural resource economics*. 11th ed., Routledge, 2018.

A lista de relatórios de instituições internacionais para os trabalhos a desenvolver pelos estudantes será disponibilizada no início de cada semestre

The list of International institutions' reports for the students' essays will be supplied in the beginning of each semester.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Empreendedorismo e Criação de Empresas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Empreendedorismo e Criação de Empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Entrepreneurship and Business Creation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cristela Maia Bairrada - 12.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Arnaldo Fernandes Matos Coelho - 11.0h
- Maria Elisabete Gomes Ramos - 11.0h
- Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves - 11.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivo levar os estudantes a compreenderem as características que definem um empreendedor. Pretende ainda dar a conhecer aos estudantes como eles devem descobrir e desenvolver em si as facetas que os poderão levar a fazer coisas, a empreender e a ir mais além. No final deste curso, os estudantes irão conhecer os principais passos necessários a percorrer no momento da criação de uma empresa.

Importa ainda destacar que um dos principais objetivos desta unidade curricular passa por fornecer aos estudantes competências empreendedoras, tais como criatividade, liderança e trabalho em equipa. Através da integração de matérias ensinadas em outras disciplinas e do próprio modo de funcionamento desta unidade curricular, os alunos irão também adquirir outras importantes competências de natureza pessoal e profissional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit aims to lead students to understand the characteristics that define an entrepreneur. It also intends to show students how they should discover and develop in themselves the facets that can lead them to do things, to undertake and to go further. At the end of this course, students will know the main steps necessary to go through when creating a company.

It should also be noted that one of the main objectives of this course unit is to provide students with entrepreneurial skills, such as creativity, leadership and teamwork. Through the integration of subjects taught in other subjects and the way in which this course unit works, students will also acquire other important skills of a personal nature.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos chave
2. Da ideia ao conceito
3. Modelos de criatividade estratégica
4. Modelos de negócio
5. Do conceito ao plano de negócio
6. Criação de empresas, propriedade intelectual, licenciamento
7. Projeções financeiras e avaliação da viabilidade económico-financeira do negócio

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Key concepts
2. From idea to concept
3. Models of Strategic Creativity
4. Business models
5. From concept to business plan
6. Business creation, intellectual property, licensing
7. Financial projections and assessment of the economic and financial viability of the business

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático da disciplina está desenhado para que os alunos adquiram as competências técnicas e pessoais que lhes permitam uma integração mais rápida no ambiente real de trabalho. Neste sentido serão envolvidos num ambiente empresarial simulado onde poderão desenvolver as competências necessárias para o seu futuro profissional.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9 e 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the course is designed so that students acquire the technical and personal skills that enable them a better adaptation to the work environment. In this context, they will be involved in a simulated business environment where they can develop the necessary skills for your professional future.

The contents and learning objectives are in particular in line with SDG 8, 9 e 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dadas as especificidades do modo de funcionamento desta unidade curricular, pretende-se que esta disciplina funcione em regime híbrido. Assim, no decorrer do semestre, irão existir seminários expositivos e momentos de avaliação presenciais, mas também irão existir, sessões tutoriais a decorrer em regime online (no horário das aulas). A opção pelo regime online, unicamente nas sessões de trabalho, está relacionada com o facto de o mesmo permitir aos docentes um acompanhamento mais próximo e focado nas especificidades de cada um dos projetos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Given the specifics of the way this curricular unit works, it is intended that this subject works in a hybrid regime. Thus, during the semester, there will be expository seminars and moments of face-to-face evaluation, but there will also be tutorial sessions taking place online (during class hours). The option for the online regime, only in work sessions, is related to the fact that it allows teachers to have a closer monitoring and focus on the specifics of each of the projects.

4.2.14. Avaliação (PT):

Teste: 10%

Projeto: 90%

4.2.14. Avaliação (EN):

Test: 10%

Project: 90%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com a metodologia proposta os alunos têm que tomar decisões que envolvem a utilização de variáveis de todas as dimensões da gestão de uma organização. Deste modo terão oportunidade de desenvolver as competências necessárias para atingir os objetivos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With the proposed methodology the students have to make decisions that involve the use of variables in all aspects of managing an organization. As such, they have the opportunity to develop the necessary competencies to achieve the objectives of the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Bamford, C and Bruton G (2022). *Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success*, McGraw-Hill 4th Edition.*

*Kawasaki, G. (2015). *The Art of the Start 2.0: The Time-tested, Battle-hardened Guide for Anyone Starting Anything*. Penguin UK.*

*Hisrich, R.; Peters, M. and Shepherd, D. (2019). *Entrepreneurship*, McGraw-Hill 11th Edition*

*Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Bamford, C and Bruton G (2022). *Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success*, McGraw-Hill 4th Edition.*

*Kawasaki, G. (2015). *The Art of the Start 2.0: The Time-tested, Battle-hardened Guide for Anyone Starting Anything*. Penguin UK.*

*Hisrich, R.; Peters, M. and Shepherd, D. (2019). *Entrepreneurship*, McGraw-Hill 11th Edition*

*Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estatística para Economia e Gestão I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estatística para Economia e Gestão I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Statistics for Economics and Management I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Rui Armando Pardal da Silva Pascoal - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Humberto José da Silva Pereira Rocha - 15.0h*

• *Rodrigo Caldeira Almeida Martins - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais

Capacidade de exploração de dados com recurso a métodos numéricos e gráficos, de forma a identificar os seus aspetos de maior relevância, com aplicação na área de Gestão e Economia. Compreensão dos conceitos e capacidade de efetuar cálculos sobre Probabilidades e Variáveis Aleatórias.

Objetivos específicos

Caracterização da distribuição de uma variável estatística com vista a permitir tomada de decisão. Relação entre os valores de uma ou mais variáveis estatísticas. Conhecimento sobre conceitos e resultados básicos relacionados com probabilidades e variáveis aleatórias.

Competências genéricas

Capacidade de: análise e síntese, comunicação oral e escrita, resolução de problemas, aplicar conhecimentos na prática.

Competências específicas

Capacidade de: desenvolver raciocínio lógico e dedutivo, usar a intuição para resolver problemas, usar representações gráficas para interpretar resultados, resumir e interpretar dados para tomar decisões.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Overall objectives*

It is expected that the student be able to do exploratory analysis of data using numerical and graphical methods, so that the most relevant aspects may be identified, with potential use in Management and Economics. He should understand concepts and be able to do some calculations concerning probabilities and Random Variables.

Specific objectives

Characterization of the distribution of a statistical variable with the aim at taking decisions. Relations between the values of one or more statistical variables. Knowledge of basic definitions and results on probabilities and random variables.

Generic competencies

Capacity for: analysis and synthesis, oral and written communication, problem solving, applying knowledge in practice.

Specific competencies Ability to: do logic and deductive thinking, use intuition to solve problems, use graphical representations to interpret results, resume and take conclusions on the data aiming at decision.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Estatística Descritiva

1.1 Conceitos Iniciais

1.2 Distribuição de Frequências

1.2.1 Quadro de frequências e função de repartição empírica

1.2.2 Representação gráfica

1.2.3 Indicadores para uma distribuição (localização, dispersão, assimetria e achatamento, análise de concentração)

1.3 Números Índices

1.3.1 Introdução

1.3.2 Índices simples e índices sintéticos

1.3.3 Índices de Laspeyres, Paasche e Fisher

1.3.4 Índice de preços no consumidor

1.3.5 Índices de base fixa e índices de base móvel

1.3.6 Mudança de base, Conciliação de índices

1.3.7 Problemas na construção de números índices

2. Probabilidades e variáveis aleatórias

2.1 Probabilidades

2.1.1 Experiências e acontecimentos

2.1.2 Conceitos de probabilidade

2.1.3 Independência e dependência; condicionamento

2.1.4 Fórmula de Bayes

2.2 Variáveis Aleatórias

2.2.1 Definição

2.2.2 Classificação

2.2.3 Funções probabilidade, densidade e distribuição

2.2.4 Mudança de variável

2.2.5 Momentos; Função geradora de momentos

2.2.6 Quantis

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 Descriptive Statistics
- 1.1 Introductory Concepts
- 1.2 Frequency Distributions
 - 1.2.1 Frequency Tables and empirical distribution function
 - 1.2.2 Graphical representation
 - 1.2.3 Measures concerning a distribution (localization, absolute and relative dispersion, skewness and kurtosis, concentration analysis)
- 1.3 index numbers
 - 1.3.1 Introduction
 - 1.3.2 Elementary index and composed index
 - 1.3.3 Laspeyres, Paasche and Fisher indexes
 - 1.3.4 Inflation index
 - 1.3.5 Fixed base index and moving base index
 - 1.3.6 Base change; Index conciliation
 - 1.3.7 Issues on index number construction
- 2. Probabilities and random variables
 - 2.1 Probabilities
 - 2.1.1 Experiments and events
 - 2.1.2 Definitions of probability
 - 2.1.3 Independence and dependence; conditioning
 - 2.1.4 Bayes formula
 - 2.2 Random variables
 - 2.2.1 Definition
 - 2.2.2 Classification
 - 2.2.3 Probability, density and distribution functions
 - 2.2.4 Change of variable
 - 2.2.5 Moments; moment generating function
 - 2.2.6 Quantiles

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O primeiro objetivo específico é implementado em 1.2, o segundo em 1.3, o terceiro em 2.
Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: Trabalho digno e crescimento económico; Indústria, inovação e infraestruturas*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The first specific objective is implemented in 1.2, the second in 1.3, the third in 2.
The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: Decent work and economic growth; Industry, innovation and infrastructure*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição dos assuntos e resolução de exemplos ilustrativos com recurso a data show. Resolução de exercícios práticos ilustrativos e complementares da matéria exposta nas aulas teóricas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Exposition of matters and presentation of illustrative examples taking recourse to data show. Resolution of practical exercises that illustrate and complements the matters presented in the theoretical classes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Na exposição dos temas, incentiva-se os alunos à compreensão de como as técnicas e indicadores são construídos com vista à interpretação dos dados e à obtenção de conclusões, para uma correta aplicação da Estatística na Gestão e na Economia. Uma introdução heurística precede e motiva a implementação dos conceitos e técnicas em casos concretos. Os textos de apoio são escritos em concordância com aquele princípio.

Os alunos devem resolver os exercícios na aula de forma a interiorizar a compreensão e cálculo dos indicadores e a sua interpretação. Procura-se também incentivar a capacidade de raciocínio, colocando-os perante questões de maior dificuldade, para que compreendam as técnicas de resolução.

Complementa-se o conhecimento dos instrumentos para interpretação dos dados com a ilustração de uso de programa informático adequado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In the exposition of the topics, it is aimed at making the student understand how the techniques and measures are build in view of the interpretation of the data and attaining conclusions, for a correct application of Statistics in Management and Economics. A heuristic introduction precedes and motivates the implementation of the definitions and techniques in specific cases. Support texts are written according to that principle.

Students are invited to solve the exercises in the classroom so that they interiorize the understanding and calculus of the measures and its interpretation. It is seek also to promote the skills for thinking, by putting them more difficult questions so that the technique of resolution be understood.

The knowledge on the instruments for interpreting data is complemented by illustrating the use of an adequate computer program.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ROCHA, Humberto; MARTINS, Rodrigo; PASCOAL, Rui - Estatística Descritiva para as Ciências Sociais, Edições Sílabo, Lda. 1.ª Edição – Lisboa, setembro de 2021.

ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J. ; WILLIAMS, Thomas A. - Estatística aplicada à administração e economia. 2ª ed.. São Paulo : ThomsonLearning, 2007.

FIGUEIREDO, Fernanda; Adelaide; Ramos, Alexandra; Teles, Paulo - Estatística descritiva e probabilidades: problemas resolvidos e propostos com aplicações em R. Escolar Editora, 2009.

MURTEIRA, Bento — Análise exploratória de dados : estatística descritiva. Lisboa : Editora McGraw-Hill de Portugal, 1996.

MURTEIRA, Bento ; BLACK, George Hubert Joseph — Estatística descritiva. Lisboa : Editora McGraw-Hill de Portugal, 1983.

MURTEIRA, Bento — Probabilidades e estatística. Lisboa: Editora McGraw-Hill de Portugal, 1990.

MURTEIRA, Bento ; Ribeiro, Carlos Silva; Silva, João Andrade; Pimenta, Carlos - Introdução à estatística. Escolar Editora, 2015.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ROCHA, Humberto; MARTINS, Rodrigo; PASCOAL, Rui - Estatística Descritiva para as Ciências Sociais, Edições Sílabo, Lda. 1.ª Edição – Lisboa, setembro de 2021.

ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J. ; WILLIAMS, Thomas A. - Estatística aplicada à administração e economia. 2ª ed.. São Paulo : ThomsonLearning, 2007.

FIGUEIREDO, Fernanda; Adelaide; Ramos, Alexandra; Teles, Paulo - Estatística descritiva e probabilidades: problemas resolvidos e propostos com aplicações em R. Escolar Editora, 2009.

MURTEIRA, Bento — Análise exploratória de dados : estatística descritiva. Lisboa : Editora McGraw-Hill de Portugal, 1996.

MURTEIRA, Bento ; BLACK, George Hubert Joseph — Estatística descritiva. Lisboa : Editora McGraw-Hill de Portugal, 1983.

MURTEIRA, Bento — Probabilidades e estatística. Lisboa: Editora McGraw-Hill de Portugal, 1990.

MURTEIRA, Bento ; Ribeiro, Carlos Silva; Silva, João Andrade; Pimenta, Carlos - Introdução à estatística. Escolar Editora, 2015.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estatística para Economia e Gestão II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estatística para Economia e Gestão II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Statistics for Economics and Management II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *António Alberto Ferreira Santos - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Ana Margarida Machado Monteiro - 15.0h*
- *José Maria Ruas Murteira - 15.0h*
- *Rui Armando Pardal da Silva Pascoal - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos da unidade curricular são os de fornecer aos estudantes um conjunto de modelos e métodos estatísticos, permitindo uma análise quantitativa de fenómenos económicos que se enquadram num ambiente de incerteza. A tomada de decisões em economia envolvem elementos de incerteza e risco, que devem ser quantificados em termos probabilísticos. Os modelos permitem enquadrar o cálculo das referidas probabilidades, estimadas através de um método adequado. A qualidade e adequação dos modelos e métodos de estimação serão averiguadas através de um conjunto de técnicas de inferência estatística. Com a apresentação dos referidos modelos, métodos e técnicas, pretende-se que os estudantes possam compreender os resultados das análises quantitativas aplicadas a problemas económicos permitindo as interpretações mais adequadas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The curricular unit aims to teach students a set of statistical models and methods, allowing the quantitative analysis of economic phenomena in an uncertain environment. Decision-making in economics involves an element of uncertainty and risk, which must be quantified in a probabilistic manner. Models allow framing probabilities calculations, estimated through an adequate estimation method. The quality and fit of models and methods will be assessed through a set of techniques related to statistical inference. With the presentation of the referred models, methods, and techniques, the aim is to allow the student to understand results associated with the quantitative analysis applied to economic problems and permit adequate results interpretation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1- Modelos probabilísticos****a) Variáveis aleatórias discretas***Distribuição de Bernoulli**Distribuição binomial**Distribuição binomial negativa**Distribuição de Poisson***b) Variáveis aleatórias contínuas***Distribuição uniforme**Distribuição exponencial**Distribuição normal**Distribuição do qui-quadrado***c) Teorema do limite central****2 - Estatística Matemática****a) Amostragem casual e estatísticas****b) Distribuições por amostragem****c) Métodos de estimação: Estimação pontual***Método dos momentos**Método da máxima verosimilhança.***d) Estimadores: propriedades****e) Estimação intervalar****f) Inferência estatística***Testes de hipóteses**Testes para populações normais: média e variância***3 - Vectores aleatórios****a) Distribuição conjunta****b) Distribuição marginal****c) Distribuição condicionada****d) Valor esperado e momentos****e) Distribuição normal multidimensional****4- Modelos de regressão****a) Especificação dos modelos****b) Estimação – método dos mínimos quadrados****c) Inferências**

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Probabilistic models
 - a) Discrete random variables
 - Bernoulli distribution
 - Binomial distribution
 - Negative binomial distribution
 - Poisson distribution
 - b) Continuous random variables
 - Uniform distribution
 - Exponential distribution
 - Normal distribution
 - Chi-square distribution
 - c) Central limit theorem
- 2 - Mathematical Statistics
 - a) Random sample and statistics definition
 - b) Sample distributions
 - c) Estimation methods: Point estimation
 - Method of moments
 - Maximum likelihood
 - d) Estimators: properties
 - e) Interval estimation
 - f) Statistical inference
 - Hypothesis testing
 - Testing for normal populations: mean and variance
- 3 - Random vectors
 - a) Joint distribution
 - b) Marginal distribution
 - c) Conditional distribution
 - d) Expected value and moments
 - e) Multivariate normal distribution
- 4 - Regression models
 - a) Models' specification
 - b) Estimation - Ordinary least squares
 - c) Inferences

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nesta unidade curricular são apresentadas os principais modelos e métodos estatísticos, fundamentais para uma efetiva análise quantitativa aplicada a fenómenos que decorrem do estudo de problemas associados às disciplinas de Economia e da Gestão, cuja principal característica comum é o elemento incerteza. Decisões em ambiente de incerteza fazem uso de modelos estatísticos, assim pretende-se fornecer aos alunos um conjunto de ferramentas básicas que permitam a aplicação de análises quantitativas compatíveis com as áreas acima referidas. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão consonância com os seguintes ODS: Educação de Qualidade; Trabalho Digno e Crescimento Económico; Indústria, Inovação e Infraestruturas; Reduzir as Desigualdades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In this curricular unit, the main models and statistical methods are presented for an effective quantitative analysis applied to problems yielded from the fields of Economics and Management, which are mainly characterized by the common element of uncertainty. Decision-making in uncertain environments must use statistical models. The main goal is to supply students with tools that allow them to apply quantitative analysis compatible with the referred fields. The contents and learning objectives align with the SDGs: Quality Education; Decent Work and Economic Growth; Industry, Innovation, and Infrastructure; Reduction of Inequalities.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas assumirão um carácter teórico-prático, onde após um enquadramento teórico dos modelos e métodos referidos no programa, será proposta a resolução de um conjunto de exercícios. A resolução de exercícios práticos terá como objetivo consolidar a compreensão dos elementos teóricos apresentados, e ainda, ilustrar a forma como os diferentes modelos e métodos poderão ser utilizados na resolução de diferentes problemas em Economia e Gestão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes will assume a twofold characteristic, lecture and tutorial. First, a set of practical problems will be proposed for resolution during the class after presenting a theoretical framework related to models and methods referred to in the syllabus. The resolution of such problems aims to consolidate the understanding of the presented theoretical elements and further illustrate how different models and methods can be used to solve different problems faced in the fields of Economics and Management.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino escolhida tem como objetivo fornecer ao estudante um conjunto de conhecimentos na área da Estatística de permita ao mesmo compreender e interiorizar a necessidade do uso de modelos e métodos matemáticos capazes de fundamentar decisões em ambiente de incerteza. Ênfase particular será colocada na necessidade de efetuar uma análise crítica em relação à diversidade de problemas a abordar, com a adequação de modelos e métodos a cada situação específica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The chosen teaching methodology aims to supply the student with a knowledge set in the field of Statistics and allow her/him to understand and incorporate the need for using mathematical models and methods to support decision-making in uncertain environments. Particular emphasis will be put on the need to consider a critical analysis related to the diversity of problems to address and the need for adequate models and methods for each specific situation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

MURTEIRA, Bento ; Ribeiro, Carlos Silva; Silva, João Andrade; Pimenta, Carlos; Pimenta, Filomena - Introdução à estatística. Escolar Editora, 3ª Edição, 2015.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

MURTEIRA, Bento ; Ribeiro, Carlos Silva; Silva, João Andrade; Pimenta, Carlos; Pimenta, Filomena - Introdução à estatística. Escolar Editora, 3ª Edição, 2015.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estratégia Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Strategic Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais

Pretende-se que os alunos compreendam em profundidade a importância da Estratégia Empresarial. Pretende-se que desenvolvam capacidades conceptuais ao nível da Análise e da Formulação da estratégica.

Adicionalmente, pretende-se que desenvolvam capacidades humanas de liderança e trabalho em grupo, assim como capacidades técnicas na utilização dos vários modelos de apoio à análise, formulação e avaliação das estratégias e de resolução de problemas

Competências genéricas

Pretende-se que desenvolvam capacidades de entender e trabalhar com conceitos, ideias e pensamentos estratégicos.

Competências específicas

Pretende-se que desenvolvam competências sociais como a capacidade de trabalhar em grupo e interagir com o mundo empresarial real relacionando a matéria da disciplina com a realidade empresarial e capacidades de formular e apresentar propostas estratégicas válidas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall objectives

It is intended that students should:

- Understand in-depth the importance of Strategic Management;*
- Develop conceptual skills at the analysis level and of strategy formulation.*

Specific objectives

In addition, it is intended that students should:

- Develop leadership and teamwork capabilities, as well technical skills in utilizing many aiding models of strategic analysis, strategy formulation and evaluation, and of problem solving.*

Generic competencies

It is intended that students should:

- Develop the ability to manipulate concepts, ideas and strategic thoughts.*

Specific competencies

It is intended that students should:

- Develop social skills, such as the ability to work in group and interact with the business world by relating the course material with the business reality and the ability to formulate and present well-founded strategy proposals.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- INTRODUÇÃO
- 2- A ANÁLISE ESTRATÉGICA
 - 2.1- Missão, Visão e Estratégia
 - 2.2- Análise estratégica externa
 - 2.3- Análise estratégica Interna
 - 2.4- SWOT, Criatividade estratégica e Competitividade empresarial
- 3- ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS
 - 3.1- As Estratégias Competitivas
 - 3.2- A Vantagem Competitiva
 - 3.3- Estratégias Genéricas e Fontes de Vantagem
- 4- ESTRATÉGIAS DE INTEGRAÇÃO
 - 4.1- As Estratégias de Integração
- 5- ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO
 - 5.1- Motivações à Internacionalização
 - 5.2- Modelos de Internacionalização
 - 5.3- Estratégias de Internacionalização
- 6- ESTRATÉGIAS DE DIVERSIFICAÇÃO
 - 6.1- As Estratégias de Diversificação
 - 6.2- Planeamento de Portfólios
- 7- ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO
 - 7.1- As Estratégias de Desenvolvimento
 - 7.2- Estratégias de Desenvolvimento e Estratégia Empresarial
 - 7.3- Aquisições e Fusões
 - 7.4- Alianças Estratégicas
- 8- ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGIA
 - 8.1- Estrutura e Estratégia
 - 8.2- Tipos de Estrutura
- 9- POLÍTICA DE GESTÃO E CONTROLO ESTRATÉGICO

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- INTRODUCTION
- 2- STRATEGIC ANALYSIS
 - 2.1- Mission, Vision and Strategy
 - 2.2- External Strategic Analysis
 - 2.3- Internal Strategic Analysis
 - 2.4- SWOT, Strategic Creativity and Business Competitiveness
- 3- COMPETITIVE STRATEGIES
 - 3.1- The Competitive Strategies
 - 3.2- The Competitive Advantage
 - 3.3- Generic Strategies and Sources of Advantages
- 4- INTEGRATION STRATEGIES
 - 4.1- The Integration Strategies
- 5- INTERNATIONALIZATION STRATEGIES
 - 5.1- Motivations to Internationalization
 - 5.2- Internationalization Models
 - 5.3- Internationalization Strategies
- 6- DIVERSIFICATION STRATEGY
 - 6.1- The Diversification Strategies
 - 6.2- Portfolio Planning
- 7- DEVELOPMENT STRATEGIES
 - 7.1- The Development Strategies
 - 7.2- Development strategies and Strategic Management
 - 7.3- Mergers and Acquisitions
 - 7.4- Strategic Alliances
- 8- ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND STRATEGY
 - 8.1- Structure and Strategy
 - 8.2- Types of Structure
- 9- MANAGEMENT POLICY AND STRATEGIC CONTROL

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da disciplina percorrem as temáticas fundamentais da estratégia empresarial que vão desde o conceito de estratégia empresarial até à implementação estratégica passando pelo estudo aprofundado da análise estratégica e da formulação estratégica. A elaboração de estudos de caso em grupo e junto de entidades empresariais reais do tecido empresarial da região com a apresentação final de propostas de desenvolvimento estratégico específicas garantem a coerência do programa com os objetivos da unidade curricular. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS:8,9,12,e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the course run through the key themes of business strategy that range from the concept of business strategy to strategy implementation, passing by the in-depth study of strategic analysis and strategy formulation. The case studies are conducted in group and with real businesses entities of the enterprises in the Region, presenting at the end the specific strategic proposals that ensure the congruence of the program with the curricular unit's objectives. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8, 9, 12 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Apresentação teórica do programa da disciplina e aplicação de todos os conteúdos programáticos no estudo de casos reais numa perspetiva andragógica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical presentation of the course program and implementation of all program contents in the study of real cases is based on the andragogical approach.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência 50%
Trabalho de campo: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 50%
Fieldwork: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A apresentação teórica de todos os conteúdos programáticos é fundamental para permitir aos estudantes a abordagem aos estudos de caso reais. No estudo dos casos reais é feita a discussão sistemática aula a aula de todos os temas abordados à luz das realidades empresariais presentes em cada turma. Os estudos de caso reais são fruto do trabalho em grupo por parte dos estudantes em interação ativa com as empresas da região selecionadas na primeira semana letiva. A apresentação final do trabalho desenvolvido permite que os alunos desenvolvam as suas competências de análise estratégica e de formulação estratégica bem como de resolução de problemas estratégicos reais e que os sintam valorizados pelos docentes e pelas entidades empresariais de acolhimento.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical presentation of all program contents is critical to allow students the approach to real case studies. In the real case studies, the systematic discussion is made class to class of all topics discussed in light of the business realities presented in each classroom. The real case studies are the result of teamwork by the students in active interaction with the firms in the region selected in the first academic week. The final presentation of the work conducted allows students to develop skills in strategic analysis and strategy formulation, as well in problem solving, which are valued by the teachers and by the host business entities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ADRIANO FREIRE (2020), *Estratégia-Criação de Valor Sustentável*; Bertrand Editora, (1ª edição)
DESS, LUMPKIN, EISNER (2006). *Strategic Management: Text and Cases*. McGraw- Hill, International Edition.
FRED, F. (2017): "Conceptos de Administración Estratégica" (16ª Edición). Ed. Pearson
GRANT, R. M. (2016): "Contemporary strategy analysis: Text and cases edition". John Wiley & Sons
JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2010). *Dirección estratégica*. Pearson - Prentice Hall, Madrid.
NAVAS LÓPEZ, J. E.; MARTÍN, L. A. G. (2018) *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Civitas Ediciones, Madrid.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ADRIANO FREIRE (2020), *Estratégia-Criação de Valor Sustentável*; Bertrand Editora, (1ª edição)
DESS, LUMPKIN, EISNER (2006). *Strategic Management: Text and Cases*. McGraw- Hill, International Edition.
FRED, F. (2017): "Conceptos de Administración Estratégica" (16ª Edición). Ed. Pearson
GRANT, R. M. (2016): "Contemporary strategy analysis: Text and cases edition". John Wiley & Sons
JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2010). *Dirección estratégica*. Pearson - Prentice Hall, Madrid.
NAVAS LÓPEZ, J. E.; MARTÍN, L. A. G. (2018) *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Civitas Ediciones, Madrid.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - FEUC Free**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

FEUC Free

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

FEUC Free

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Livre

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Free

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

[sem resposta]

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cristela Maia Bairrada - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O estudante escolhe uma unidade curricular da FEUC de 1º ciclo (6 ECTS), incluindo as definidas nos grupos de opções de 3º ano da LG que ainda não tenha realizado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student chooses a 1st cycle FEUC course unit (6 ECTS), including those defined in 3rd year BM option groups that he has not yet completed.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.14. Avaliação (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - FEUC Skills**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

FEUC Skills

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):*FEUC Skills***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***FS***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***FS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - PL-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Isabel Cristina Dórdio Dimas - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O programa FEUC-Skills pretende estimular o desenvolvimento de competências transversais nos estudantes dos cursos de licenciaturas em Economia (LE) e em Gestão (LG), tendo em vista a aproximação dos estudantes ao mercado de trabalho. O FEUC-Skills integra um conjunto de atividades que visam contribuir para a aquisição de competências de natureza, técnica (com especial ênfase na Língua Inglesa), pessoal e interpessoal, no decorrer do percurso formativo nas áreas de: língua inglesa, competências digitais, comunicação em contexto profissional, preparação para o processo de inserção profissional, inteligência emocional, liderança e trabalho em equipa, etc. Serão também valorizadas outras atividades realizadas pelo estudante durante o seu percurso académico desenvolvidas no âmbito da UC nomeadamente estágios de verão, participação em atividades desportivas e culturais, voluntariado e outras atividades que se demonstrem relevantes para o desenvolvimento das suas competências.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The FEUC-Skills program aims to stimulate the development of student's transversal competences in order to bring students closer to the job market. FEUC-Skills integrates a set of activities that aim to contribute to the acquisition of skills of a technical (with special emphasis in English Language), personal and interpersonal nature, during the training course in the areas of: English language, digital skills, communication in a professional context, preparation for the process of professional insertion, emotional intelligence, leadership and teamwork, etc. Other activities developed individually by the students during their academic career developed within the scope of the UC will also be valued, namely summer internships, participation in sports and cultural activities, volunteering and other activities that prove relevant to the development of skills.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Ao longo do ano letivo serão propostas atividades tais como:

Palestras com CEOs; Seminários “à conversa com um antigo estudante da FEUC”; Atividades que fomentem o espírito empreendedor; Atividades que permitam o desenvolvimento de competências digitais; Atividades que permitam o desenvolvimento de negociação e que treinem a capacidade de argumentação/discussão; Atividades que treinem a liderança e a capacidade de trabalhar em equipe.

O desenvolvimento de competências linguísticas, corresponde a 3 ECTS e será assegurado pela disponibilização de dois cursos semestrais: um que leve ao desenvolvimento de competências de nível B1 (intermediate) e outro de nível B2 (Upper-Intermediate). A creditação dos ECTS correspondentes às competências linguísticas está dependente da certificação de competências de nível B2.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Along the academic year a set of activities are proposed such as:

Lectures with CEOs; Seminars “in conversation with a former FEUC student”; Activities that foster the entrepreneurial spirit; Activities that allow the development of digital skills; Activities that allow the development of negotiation and that train the ability to argue/discuss; Activities that train leadership and the ability to work in a team.

The development of english language skills corresponds to 3 ECTS and will be ensured by the provision of two semester courses: one that leads to the development of skills at level B1 (intermediate) and another at level B2 (Upper-Intermediate). Accreditation of ECTS corresponding to language skills is dependent on certification of level B2 skills.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A cuidada definição das atividades elegíveis em cada ano letivo deverá garantir que os estudantes adquiram competências pessoais, interpessoais e instrumentais relevantes para o seu desenvolvimento humano e futuro percurso profissional. Assim durante o percurso académico cada estudante terá a oportunidade de complementar a sua formação académica e de se desenvolver enquanto pessoa e profissional. A centralidade da Língua Inglesa como língua de comunicação global está refletida na importância das competências linguísticas nos FEUC SKills. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The careful definition of eligible activities in each academic year should ensure that students acquire personal, interpersonal and instrumental skills relevant to their human development and future professional career. Thus, during the academic path, each student will have the opportunity to complement their academic training and to develop as a person and professional. The centrality of the English language as a language of global communication is reflected in the importance of language skills in FEUC SKills. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 4 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O método de ensino é centrado no estudante, privilegiando a responsabilidade e a liberdade de escolha, em função das necessidades e objetivos que cada indivíduo pretende atingir. O conjunto de atividades propostas terá como base o ensino prático. Serão disponibilizados anualmente dois módulos de formação em Língua Inglesa (nível B1 e B2) para permitir a progressão nas competências de Língua Inglesa até ao nível exigido.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching method is student-centered, privileging responsibility and freedom of choice, depending on the needs and goals that each individual wants to achieve. The set of proposed activities will be based on practical teaching. Two English language training modules (B1 and B2 levels) will be provided annually to allow progression in English language skills to the required level.

4.2.14. Avaliação (PT):

Aprovação obtida através da acumulação de créditos resultantes da participação num conjunto de atividades equivalente à carga de esforço correspondente a 6 ECTS (incluindo 3 ECTS de competências em Língua Inglesa).

4.2.14. Avaliação (EN):

Aprovação obtida através da acumulação de créditos resultantes da participação num conjunto de atividades equivalente à carga de esforço correspondente a 6 ECTS (incluindo 3 ECTS de competências em Língua Inglesa).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com a metodologia proposta os estudantes têm que tomar decisões que envolvem a sua participação em atividades relevantes para o seu crescimento pessoal. Através da disponibilização de um conjunto de atividades os estudantes terão oportunidade de desenvolver competências necessárias para atingir os objetivos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With the proposed methodology, students have to make decisions that involve their participation in activities relevant to their personal growth. Through the provision of a set of activities, students will have the opportunity to develop the necessary skills to achieve the objectives of the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Não aplicável.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Not applicable.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fiscalidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Fiscalidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Taxation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António Manuel Ferreira Martins - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O estudante deve conhecer e compreender as normas da tributação direta (IRS e IRC). Deve saber aplicar essas normas num contexto prático e de casos concretos da vida dos indivíduos e das empresas. Deve conhecer as regras gerais da tributação do consumo através do IVA. Deve saber aplicar tais regras em situações envolvendo a transações entre agentes económicos. Deve ainda compreender a ligação entre a contabilidade e a tributação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student must know and understand the rules of direct taxation (IRS and IRC). He/She must know how to apply these norms in a practical context and in concrete cases related to individuals and companies. He/She must know the general rules of consumption taxation through the VAT. Must know how to apply such rules in situations involving transactions between economic agents. Should understand the link between accounting and taxation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1- *Princípios gerais do sistema fiscal português; sua organização e estrutura das receitas fiscais*

2. O IRS

- *Sujeitos passivos: a incidência pessoal do IRS*
- *Categorias de rendimentos: a incidência real do IRS*
- *Estudo dos principais rendimentos abrangidos pelas categorias A, B, E, F, G, H*
- *O rendimento líquido de cada categoria: definições*
- *Os regimes de determinação do rendimento da categoria*
- *Estrutura de taxas e progressividade*
- *Deduções à coleta*
- *Estudo de casos práticos de apuramento do imposto*

3. O IRC

- *Sujeitos passivos: incidência pessoal*
- *Do lucro contabilístico ao lucro tributável: relação entre contabilidade e fiscalidade. Os artigos 17 e 18*
- *O SNC e seu impacto no CIRC*
- *Temas especiais: depreciações e amortizações, imparidades, provisões, mais-valias, variações patrimoniais; cláusulas anti-abuso*

4. O IVA nas operações internas

- *A natureza do IVA enquanto imposto geral sobre o consumo*
- *A incidência do IVA*
- *A forma de apuramento do IVA*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1- *General principles of the Portuguese tax system; its organization and structure of tax revenues*

2. The IRS

- *Taxable persons: the personal base of the IRS*
- *Income categories: the real base of the IRS*
- *Study of the main incomes covered by categories A, B, E, F, G, H*
- *The net income of each category: definitions*
- *The income determination regimes of the category*
- *rate structure and progressivity*
- *Deductions*
- *Study of practical cases of tax computation*

3. The IRC

- *Taxpayers: personal base*
- *From accounting profit to taxable profit: relationship between accounting and taxation. Articles 17 and 18*
- *The SNC and its impact on the CIRC*
- *Special topics: depreciation and amortization, impairments, provisions, capital gains, changes in equity; anti-abuse clauses*

4. VAT on internal operations

- *The nature of VAT as a general tax on consumption*
- *The incidence of VAT*
- *The form of VAT computation*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos relacionam-se com o objetivo de preparar os estudantes para a gestão fiscal de organizações, nacionais e internacionais. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4, 8 e 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are related to the objective of preparing students for the fiscal management of national and international organisations. The contents and learning objectives are in line with the following SDOs: 4, 8 and 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Exposição e discussão normativa assente nos Códigos de Imposto
Estudo de casos*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Exposition and normative discussion based on Tax Codes
Case Study*

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade curricular surge na fase final do 1º ciclo. Assim, não só permite uma visão mais abrangente do papel da Fiscalidade na gestão, como permite aos estudantes entender as diversas vertentes que cada caso ou norma poderá envolver. Ou seja, pretende dar-se a conhecer a fiscalidade numa ótica multifacetada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit appears in the final phase of the 1st cycle. Thus, it not only allows a more comprehensive view of the role of Taxation in management, but also allows students to understand the different aspects that each case or rule may involve. In other words, it intends to make taxation known in a plural perspective.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

António Martins, Daniel Taborda (2021) (coord) Ensaios sobre regimes de simplificação tributária, Coimbra, Almedina, pp. 231

António Martins, Cristina Sá, Daniel Taborda (2020) A Dedutibilidade de Gastos no IRC -uma análise económico-fiscal, Coimbra, Almedina, pp. 428

Clotilde Palma, Introdução ao IVA (2017), Coimbra, Almedina

Códigos do : IRS, IRC, IVA e Estatuto dos Benefícios Fiscais – edições atualizadas

Manuel H Freitas Pereira (2018), Fiscalidade, Coimbra, Almedina,

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

António Martins, Daniel Taborda (2021) (coord) Ensaios sobre regimes de simplificação tributária, Coimbra, Almedina, pp. 231

António Martins, Cristina Sá, Daniel Taborda (2020) A Dedutibilidade de Gastos no IRC -uma análise económico-fiscal, Coimbra, Almedina, pp. 428

Clotilde Palma, Introdução ao IVA (2017), Coimbra, Almedina

Códigos do : IRS, IRC, IVA e Estatuto dos Benefícios Fiscais – edições atualizadas

Manuel H Freitas Pereira (2018), Fiscalidade, Coimbra, Almedina,

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão da Cadeia de Abastecimento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão da Cadeia de Abastecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Supply Chain Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Susana Maria Palavra Garrido - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivo Geral

Compreender as dinâmicas associadas com a gestão das cadeias de abastecimento e as suas opções estratégicas em direção a uma maior competitividade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Overall objectives*

To understand the dynamics of supply chains with special focus on supply chain' design and the development of operations, sustainability and logistics strategies to become them more competitive.

Specific objectives

Understand the importance of supply chains as the most important player to contribute to companies' competitiveness.

Explore a set of methods, tools and theories to become supply chains more efficient, resilient, sustainable and competitive.

Identify the incoterms more suitable to be used in international trade according to the trade agreements.

Generic competencies

Students should know to identify the main drivers and factors influencing supply chain management.

Develop knowledge on how to use a set of frameworks and tools to improve supply chains competitiveness.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):1. *Introdução*

1.1 *Compreender o conceito de cadeia de abastecimento*

1.2 *Gestão dos fatores impulsionadores cross-funcionais*

1.3 *Design da rede da cadeia de abastecimento*

2. *Estratégias da gestão da cadeia de abastecimento*

2.1 *Operações*

2.2 *Valor do cliente*

2.3 *Estratégia e competitividade*

3. *Sustentabilidade na gestão da cadeia de abastecimento*

3.1 *Triple Bottom Line*

3.2 *Impacto das práticas logísticas na sustentabilidade das cadeias de abastecimento*

3.3 *Práticas de sustentabilidade nas relações com os stakeholders*

3.4 *Desafios da economia circular na gestão operacional das cadeias de abastecimento*

3.5 *Avaliação do desempenho sustentável das cadeias de abastecimento*

4. *Melhoria dos processos: Pensamento Lean*

4.1 *Introdução*

4.2 *Identificar o fluxo de valor*

4.3 *Ferramentas Lean*

5. *Logística e gestão da cadeia de abastecimento*

5.1 *Ambiente externo*

5.2 *- Produção e fornecimento*

5.3 *- Logística e distribuição*

5.4 *Incoterms no comércio internacional*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):1. *Introduction*

1.1 *Understanding the supply chain*

1.2 *Managing cross-functional drivers*

1.3 *Designing the supply chain network*

2. *Supply chain strategy for competitiveness*

2.1 *Operations*

2.2 *Customer Value*

2.3 *Strategy and competitiveness*

3. *Sustainability in Supply Chain Management*

3.1 *Triple Bottom Line*

3.2 *Impact of logistics practices on the sustainability of supply chains*

3.3 *Sustainability practices in the relationships with stakeholders*

3.4 *Challenges of Circular Economy in the operational management of the Supply Chains*

3.5 *Evaluation of the sustainable performance of supply chains*

4. *Process Improvement: Lean thinking*

4.1 *Introduction*

4.2 *Identify the value stream*

4.3 *Lean tools*

5. *Logistics and supply chain management*

5.1 *External environment*

5.2 *- Manufacturing and supply*

5.3 *- Logistics and distribution*

5.4 *Incoterms in International trade*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa tem por objetivo fornecer aos alunos conhecimentos não contemplados nas outras unidades curriculares que fazem parte do Plano de Estudos, quer da licenciatura em Gestão, quer da licenciatura em Economia, nomeadamente novas teorias, metodologias e frameworks que lhes permitam uma melhor preparação para o mercado de trabalho como sejam as questões da sustentabilidade, a gestão dos fluxos físicos e informacionais a montagem de operações logísticas a uma escala global, serão também abordados nesta Uc contribuindo assim para uma melhor preparação dos alunos.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 9 e 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus aims to provide students with knowledge that is not included in the other courses that are part of the Study Plan, either of the Management degree or the Economics degree, namely new theories, methodologies and frameworks that allow them to be better prepared for the labour market, such as sustainability issues, the management of physical and information flows and the setting up of logistics operations on a global scale, will also be addressed in this course, thus contributing to a better preparation of students.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 9 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A aprendizagem baseia-se em aulas teórico-práticas na articulação com grande incidência sobre estudos de caso reais que ilustrem os conteúdos programáticos da UC. Os alunos são chamados também a ter uma participação ativa na resolução de problemas reais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Learning is based on theoretical-practical classes in articulation with great incidence on real case studies that illustrate the syllabus of the course.

Students are also called to have active participation in the resolution of real problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 70%

Resolução de Problemas: 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 70%

Problem Resolving Report: 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino baseada num sistema de avaliação contínua estimula os estudantes a frequentar regularmente as aulas, condição essencial para assimilarem de forma segura e articulada os conhecimentos que o programa desta disciplina procura contemplar. Por outro lado, a realização de trabalhos sobre caso de estudo permitirão aos alunos aplicar os conteúdos programáticos lecionados e encontrar novos desafios gerando desta forma a motivação necessária à aprendizagem integradora de conhecimentos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology based on a system of continuous assessment encourages students to attend classes regularly, an essential condition for the secure and articulated assimilation of the knowledge that the syllabus of this discipline seeks to contemplate. On the other hand, the development of case studies will allow students to apply the contents taught and to find new challenges, thus generating the necessary motivation for the integrative learning of knowledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Chopra, Sunil, (2019) Supply chain management: strategy, planning, and operation
Pearson, Prentice Hall. 7th edition.*

Meredith, Jack R. and Shafer, Scott M. (2016), Operations and Supply Chain Management for MBAs 6th edition., Hoboken, John Wiley & Sons.

*Incoterms® 2020 - ICC rules for the use of domestic and international trade terms
© 2019 International Chamber of Commerce (ICC)*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chopra, Sunil, (2019) *Supply chain management: strategy, planning, and operation*
Pearson, Prentice Hall. 7th edition.

Meredith, Jack R. and Shafer, Scott M. (2016), *Operations and Supply Chain Management for MBAs 6th edition.*, Hoboken, John Wiley & Sons.

Incoterms® 2020 - ICC rules for the use of domestic and international trade terms
© 2019 International Chamber of Commerce (ICC)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Marcas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Marcas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Branding

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cristela Maia Bairrada - 22.5h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Maria Elisabete Gomes Ramos - 22.5h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular (u.c.) tem como objetivos dar a conhecer aos estudantes os fundamentos necessários à compreensão do conceito de marca. Pretende-se ainda mostrar a importância dos principais conceitos que giram em torno de uma boa gestão de marca, como seja o conceito de imagem da marca e valor da marca. Para além da componente tradicional dos estudos da marca, esta u.c. pretende ainda abordar os conceitos mais recentes da área do branding, destacando as principais tendências desta área.

A marca é também um monopólio legal que importa conhecer nos seus traços essenciais. Deste modo, esta u.c. visa ainda cruzar a temática da gestão de marcas com a área do direito das marcas. Pretende-se que os estudantes fiquem a conhecer o conceito legal de marca, os tipos de marcas, abrangendo não só as marcas tradicionais como também as marcas não tradicionais ou não convencionais. Serão ainda tratados os requisitos de proteção da marca e os âmbitos de proteção.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit (u.c.) aims to introduce students to the fundamentals needed to understand the concept of a brand. It is also intended to show the importance of the main concepts that revolve around good brand management, such as the concept of brand image and brand value. In addition to the traditional component of brand studies, this c.u. also intends to approach the most recent concepts in the area of branding, highlighting the main trends in this area.

The brand is also a legal monopoly that it is important to know in its essential features. Thus, this c.u. it also aims to cross the topic of brand management with the area of brand law. It is intended that students get to know the legal concept of brand, the types of brands, covering not only traditional brands but also non-traditional or unconventional brands. Trademark protection requirements and protection scopes will also be addressed.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Introdução ao conceito de marca
- 2- A identidade da marca
- 3- O valor da marca
- 4- Gestão emocional da marca
- 5- Como criar marcas poderosas
- 6- O conceito de marca à luz do direito das marcas
- 7- Tipos de marcas: das marcas tradicionais às marcas não convencionais
- 8- Requisitos de proteção
- 9- Âmbitos de proteção

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Introduction to the brand concept
- 2- Brand identity
- 3- The value of the brand
- 4- Emotional brand management
- 5- How to create powerful brands
- 6- The brand concept in the light of trademark law
- 7- Types of brands: from traditional brands to unconventional brands
- 8- Protection requirements
- 9- Scopes of protection

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De modo a tornar possível a evolução progressiva dos alunos no sentido da associação da marca ao processo de criação de valor e ao processo de gestão ativa da marca, começa-se pelos conhecimentos básicos. Seguidamente, os alunos podem aprofundar o tema e começar a trabalhar as estratégias de gestão da marca, com vista à criação de valor. Ao longo de todo o programa são abordados modelos, teorias e ferramentas dirigidos à melhoria das decisões estratégicas associadas à gestão de marcas.

No momento em que se passa a abordar o conceito de marca à luz do direito das marcas, tipos de marcas, requisitos de proteção e âmbitos de proteção, os estudantes ficarão claramente a compreender a ligação da área das marcas com a área do direito. Sendo uma unidade curricular do terceiro ano, este cruzamento das áreas é vital para os alunos verem a multidisciplinaridade das temáticas. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to get students evolve progressively towards active brand management and brand's contribution to business value creation processes, we start with the basic concepts. Then, students deepen the topic, and start working with brand strategy management, in order to create value. Throughout the module, we cover models, theories and that contribute to improving brand management decisions. When approaching the concept of trademark in the light of trademark law, types of trademarks, protection requirements and scopes of protection, students will clearly understand the connection between the area of trademarks and the area of law. Being a course unit of the third year, this crossing of areas is vital for students to see the multidisciplinary of the themes. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular terá por base a metodologias de ensino-aprendizagem de tipo expositivo, ativo e colaborativo. Após a transmissão dos conceitos teóricos, a aprendizagem será baseada na análise e discussão de case-studies reais e consolidada através da sua aplicação do conhecimento adquirido a casos práticos. Promover-se-á a interação com o quotidiano concreto da gestão de marcas, e seus profissionais, designadamente através da realização de seminários nas aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies include exposition, active and collaborative participation. After the transmission of theoretical concepts, the learning process is based on case study analysis and discussion. A strong emphasis will be placed on the application of theory to specific cases. Interaction with the daily management of brands and practitioners is encouraged, namely by conducting seminars during classes.

4.2.14. Avaliação (PT):

*50% teste (no decorrer do semestre)
50% trabalhos em grupo (no decorrer do semestre)*

4.2.14. Avaliação (EN):

*50% test (during the semester)
50% group work (during the semester)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao intercalar a análise e discussão de case-studies e a resolução de casos práticos com as sessões teóricas de caráter mais expositivo, conseguir-se-á que os alunos integrem os conceitos e metodologias aprendidas numa perspetiva prática de "como se faz na realidade empresarial", promovendo a consolidação dos conhecimentos adquiridos. Ao assistirem a palestras de convidados oriundos do meio empresarial, os alunos compreenderão como as coisas são feitas na "vida real". Os trabalhos práticos (individuais e/ou de grupo) irão permitir aos alunos a aplicação prática dos conceitos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of case-study analysis and discussion, the resolution of practical cases and expositive theoretical lectures, enables the students to integrate the concepts and methodologies into a practical perspective of "how things are done in the real business world", consolidating acquired knowledge. By attending seminars of practitioners, the students will realize how the brand management is performed in the "real life" of companies. The individual and group work allows the practical application of the concepts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Aaker, D. (2010). Building Strong Brands. London: Simon & Schuster.
Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E. (2011). Creating Powerful Brands (4th ed.). London: Butterworth-Heinemann.
Gonçalves, L. C. (2022). Manual de Direito Industrial. Coimbra: Almedina.
Kapferer, J. (2012). The New Strategic Brand Management (5th ed.). London: Kogan Page
Keller, K. & Swaminathan, V. (2020). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition (5th edition). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.
Lalaoumis, S.T (2021). Strategic Brand Management and Development: Creating and Marketing Successful Brands. New York: Routledge.
Oliveira, C. (2019) Brand management na era digital e humana : a gestão para o sucesso. Coimbra : Conjuntura Actual Editora.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Aaker, D. (2010). *Building Strong Brands*. London: Simon & Schuster.
Chernatony, L., McDonald, M., Wallace, E. (2011). *Creating Powerful Brands (4th ed.)*. London: Butterworth-Heinemann.
Gonçalves, L. C. (2022). *Manual de Direito Industrial*. Coimbra: Almedina.
Kapferer, J. (2012). *The New Strategic Brand Management (5th ed.)*. London: Kogan Page
Keller, K. & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition (5th edition)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.
Lalaoumis, S.T (2021). *Strategic Brand Management and Development: Creating and Marketing Successful Brands*. New York: Routledge.
Oliveira, C. (2019) *Brand management na era digital e humana : a gestão para o sucesso*. Coimbra : Conjuntura Actual Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Operações**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Operações

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo desta unidade curricular é fornecer o conhecimento que permite aos alunos implementar processos de análise sistemática, a fim de melhorar o desempenho organizacional.

Após a sua conclusão com aproveitamento, os alunos deverão ser capazes de identificar os problemas que afetam as atividades operacionais da empresa e implementar as técnicas aprendidas, a fim de melhorar os processos de fabrico e de serviços.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to provide the knowledge that enables students to implement systematic analysis processes to improve organizational performance.

After completing this course, students should be able to identify the problems affecting the organizations' operational activities and implement the learned techniques to improve the manufacturing and services processes

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
2. A previsão da procura
 - Caracterização da procura
 - Modelos de previsão com base em técnicas qualitativas
 - Modelos de previsão com base em técnicas quantitativas
3. Planeamento agregado da produção
 - As características do processo de planeamento
 - Técnicas de planeamento agregado da produção
4. Gestão das existências
 - Características dos stocks
 - Modelos de aprovisionamento
5. Planeamento das necessidades de produtos e materiais
6. Escalonamento da produção
 - Fatores que influenciam o escalonamento
 - Algoritmos de escalonamento de encomendas
 - A afetação de encomendas aos centros de produção
7. Planeamento e controlo de projetos
 - Características e condicionantes de um projeto
 - Técnicas de planeamento e controlo
8. Controlo estatístico de qualidade
 - Gráficos de controlo de qualidade
 - Capacidade do processo de produção
 - Controlo por amostragem

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
2. Demand forecasting
 - Demand characterization
 - Forecasting models based on qualitative techniques
 - Forecasting models based on quantitative techniques
3. Aggregate production planning
 - The characteristics of the planning process
 - Aggregate production planning techniques
4. Inventory control models
 - Characteristics of stocks
 - Inventory models
5. Materials requirements planning
6. Production scheduling
 - Factors that influence production scheduling
 - Scheduling algorithms- The allocation of orders to production centers
7. Project planning and control
 - Characteristics and constraints of a project
 - Planning and control techniques
8. Statistical quality control
 - Quality control charts
 - Capacity of the production process
 - Acceptance sampling

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático apresentado inclui os assuntos mais importantes da gestão de operações, que podem ajudar os futuros gestores a resolver os problemas mais frequentemente encontrados nas empresas transformadoras e de serviços. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 9 e 12

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus includes the most important subjects of operations management, that can help future managers to solve the problems most frequently found in manufacturing and service organizations. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs:9 and 12

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular é lecionada em aulas teóricas e práticas, procurando ministrar-se a matéria através de exemplos que ilustrem a realidade empresarial, criando uma ambiente de discussão dinâmica e aberta.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is lectured in theoretical and practical classes, using real-life situations as examples to create a dynamic and open discussion environment.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 50% + 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 50% + 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição dos conteúdos programáticos encontra-se relacionada com a atividade empresarial. A resolução dos exercícios relacionados com exemplos práticos fomenta a aprendizagem. Existe uma forte ligação entre as duas componentes pedagógicas para atingir os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The explanation of subjects is related to the business activity. The resolution of exercises related to practical examples improve the learning process. There is a strong link between the two pedagogical components to achieve the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

João V. Lisboa e Carlos F. Gomes - Gestão de Operações, pp. 669, Edição Vida Económica, 3ª edição revista e aumentada, 2019.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

João V. Lisboa e Carlos F. Gomes - Gestão de Operações, pp. 669, Edição Vida Económica, 3ª edição revista e aumentada, 2019.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Sistemas de Informação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Sistemas de Informação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Information Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-15.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Rui Pedro Santos Lourenço - 12.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Luís Miguel Alçada Tomás Almeida - 11.0h
- Manuel Paulo Albuquerque Melo - 11.0h
- Vítor Manuel dos Reis Raposo - 11.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após completar a unidade curricular o estudante deve conhecer e compreender a terminologia e os conceitos associados às Tecnologias e aos Sistemas de Informação (TI/SI) e aos processos de transformação digital, conhecer e compreender as práticas e ferramentas associadas à gestão de sistemas de informação nas organizações e, nesse âmbito, compreender e saber desenvolver alguns dos principais modelos de representação de informação e processos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After completing the curricular unit, the student should know and understand the terminology and concepts associated with Technologies and Information Systems (IT/IS) and the processes of digital transformation, know and understand the practices and tools associated with the management of information systems in organizations and, in this context, understand and know how to develop some of the main models of representation of information and processes.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Tópicos de Sistemas de Informação (SI) e Tecnologias de Informação (TI)
 - 1.1. Digitalização e Transformação Digital
 - 1.2. TI Disruptivas (Big Data, Inteligência Artificial, Realidade Virtual, ...)
 - 1.3. Principais tipos de SI
 - 1.4. Planeamento estratégico, gestão e obtenção (sourcing) the SI
2. Modelos de análise de Sistemas de Informação
 - 2.1. Análise e modelação de processos
 - 2.3. Análise e modelação de dados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Information Systems (IS) and Information Technologies (IT) topics
 - 1.1. Digitalization and Digital Transformation
 - 1.2. Disruptive IT (Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, ...)
 - 1.3. Main types of IS
 - 1.4. Strategic planning, management and sourcing of IS
2. Information Systems analysis models
 - 2.1. Process analysis and modelling
 - 2.2. Data analysis and modelling

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos propostos constituem os fundamentos para uma primeira abordagem ao acompanhamento de processos de transição digital das organizações, e ao planeamento estratégico e à gestão de Sistemas de Informação. A compreensão dos principais modelos de representação de processos e de informação, o domínio de técnicas estruturadas de documentação de requisitos e de análise, constituem aspetos importantes quando se quer operar nesta área. Ser capaz de reconhecer as necessidades de armazenamento e processamento de informação organizacional e de comunicá-las aos profissionais é uma etapa importante para incorporar sistemas de informação em qualquer organização. Formar profissionais com estas características pode também ser considerado um objetivo secundário da disciplina. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 09, 08

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed syllabus items are the basics requirements for a first approach to the task of promoting digital transition processes within organizations, strategic planning and management of Information Systems. Understanding the alternative models of processes and information representation, the ability of using structured techniques of documenting requirements and analysis, constitute the important aspects when one wants to operate in this area. Being able to recognize organizational information storage and processing needs and being able to communicate them to professionals is an important step to incorporate information systems into any setting. Preparing students with these characteristics may also be considered a secondary objective of the discipline. The syllabus and learning outcomes are aligned with the following SDG: 09, 08

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas aulas teóricas será feita uma exposição inicial dos temas abordados, seguida de uma análise e discussão crítica por parte dos alunos de artigos e casos publicados sobre esses mesmos temas.
Nas aulas práticas será feita uma exposição inicial acerca das principais técnicas e modelos de análise de processos e dados, seguida da resolução autónoma por parte dos alunos de exercícios de aplicação das técnicas e modelos abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In the theoretical classes, an initial exposition of the topics covered will be made, followed by an analysis and critical discussion by the students of articles and cases published on these same topics.
In practical classes, an initial presentation will be made about the main techniques and models of analysis of processes and data, followed by the autonomous resolution by the students of exercises for the application of the techniques and models addressed.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%
Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%
Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Após um primeiro contacto com temas relevantes associados aos processos de transição digital e de planeamento e gestão de sistemas de informação nas organizações, a análise crítica e discussão de artigos, relatórios e casos permitirá consolidar o conhecimento adquirido e preparar os alunos para intervir nesses processos.
No que diz respeito à análise e modelação de processos e informação, essa consolidação é conseguida através da resolução autónoma de exercícios práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*After a first contact with relevant topics associated with the processes of digital transition and planning and management of information systems in organizations, the critical analysis and discussion of articles, reports and cases will allow consolidating the knowledge acquired and preparing students to intervene in these processes.
With regard to the analysis and modeling of processes and information, this consolidation is achieved through the autonomous resolution of practical exercises.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

TURBAN, Efraim, Pollard, C. & Wood, G. "Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability", 11th Edition, Wiley, January 2018. [BP 330.341 TUR]

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

TURBAN, Efraim, Pollard, C. & Wood, G. "Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability", 11th Edition, Wiley, January 2018. [BP 330.341 TUR]

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão e Pessoas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão e Pessoas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management and People

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Teresa Carla Trigo Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Os estudantes, num mundo em que a flexibilidade e criatividade são cada vez mais importantes para a competitividade organizacional e para a realização pessoal no trabalho, devem ser capazes de:

- a) Identificar diferentes formas das organizações captarem pessoas e desenvolverem relações de emprego, e analisar até que ponto estas facilitam e promovem o desenvolvimento pessoal no âmbito da aprendizagem ao longo da vida;*
- b) Compreender como políticas e práticas de gestão de activos humanos podem facilitar ou comprometer o elevado desempenho organizacional e bem-estar psicológico;*
- c) Analisar criticamente os princípios organizacionais dos paradigmas Fordistas e Pós-fordistas no contexto de competitividade, melhoria contínua e aprendizagem organizacional e operacional;*
- d) Valorizar o modo como o bem-estar psicológico contribui para o desempenho organizacional;*
- e) Justificar como valores, disposições, regras tácitas e normas implícitas podem promover ou comprometer a inovação e o desempenho*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students, in a world in which flexibility and creativity are increasingly important both for organisational competitiveness and individual self-fulfilment at work, should be able to:

- a) Identify different ways of resourcing organisations, developing people and establishing employment relationships, including personal development and life-long learning;*
- b) Understand how policies and practices of people management can either frustrate or facilitate high performance organisational management and employee wellbeing;*
- c) Discuss the principles of fordist and post-fordist paradigms of organisation in the context of competitiveness, continuous improvement, and operational and organizational learning ;*
- d) Appreciate how psychological wellbeing contributes to organisational performance;*
- e) Justify how values, dispositions, tacit rules and implicit norms can promote or obstruct innovation and performance*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Fatores contextuais e estratégicos da gestão de ativos humanos*
- 2. Integração da visão estratégica e gestão de linha*
- 3. Paradigmas Fordistas e Pós-Fordistas*
- 4. Modelos japoneses, americanos e europeus*
- 5. Políticas e conjuntos de práticas de gestão para uma relação de emprego positiva: (a) investir nos trabalhadores; b) trabalho interessante; (c) ambiente de trabalho social e fisicamente positivo; (d) voz; e e) apoio organizacional percebido*
- 6. Modelo de exigências_recursos de trabalho (JD-R)*
- 7. Abordagem com foco financeiro: práticas para um sistema de trabalho de elevado desempenho (HPWS)*
- 8. Abordagem relacional com foco no valor humano: práticas e o bem-estar dos trabalhadores*
- 9. Exemplos de resultados: (a) atitudes relativas a comprometimento organizacional, satisfação no trabalho, perceção de justiça procedimental e distributiva, e estilos de vida-trabalho; (b) comportamentais no que diz respeito ao esforço, sentido de cidadania organizacional, intenções de ficar ou sair*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Strategic and contextual factors in people management*
- 2. Integrating strategic vision and line management*
- 3. Fordist and Post-Fordist paradigms*
- 4. Japanese, US and European models*
- 5. Policy and sets of practices for a positive employment relationship: (a) investing in employees; (b) interesting work; (c) positive social and physical environment; (d) voice; and (e) organizational perceived support*
- 6. Job demands – resources model (JD-R)*
- 7. Financial focus approach: sets of practices for a High Performance Work System (HWPS)*
- 8. Relational focus approach: sets of practices and employee well-being*
- 9. Examples of outcomes: (a) attitudes to organisational commitment, work satisfaction, perceived procedural and distributive justice, and work life styles; (b) behavioural implications on effort, sense of organisational citizenship, stay or quit intentions*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo do programa ao abordar tendências contemporâneas na e da relação laboral incluindo implicações e desafios para a gestão de pessoas, contribui para consciencializar sobre: o âmbito e limites dos indicadores de desempenho para a diminuição da confiança e subvalorização do comprometimento vocacional e profissional; o grau pelo qual a aprendizagem organizacional necessita de aprofundar a aprendizagem a partir de níveis operacionais; o papel do conhecimento tácito e intuição no ganho do processo de inovação do produto, assim como para com assuntos respeitantes com as relações de poder informais e formais, eficiência económica e social, liderança e motivação e o contrato psicológico. Deste modo, os conteúdos e os objetivos de aprendizagem estão em consonância com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas: Objetivos 3, 4, 11 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus fully addresses issue arising from contemporary trends in the employment relationship including implications and challenges for people management contributes for the self-awareness of: the scope and limits of performance indicators in diminishing trust and undervaluing vocational and professional commitment; the degree to which organizational learning needs to delve down to learn up from operational levels; the role of tacit knowledge and intuition in gaining either process or product innovation as well as issues concerning both formal and informal power relationships, economic and social efficiency, leadership and motivation and psychological contract. In doing so, the contents and learning objectives are in line with the following Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations: Goals 3, 4, 11 e 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A participação pró-ativa permite alcançar tanto a prática reflexiva em grupo dos conteúdos trabalhados como a reflexão sobre a prática. Deste modo, procuramos promover e facilitar uma compreensão real das questões envolvidas no quadro conceptual apresentado através da crítica fundamentada de contextos de trabalho da vida quotidiana. A análise e discussão de notícias/documentários promove o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais relativas aos assuntos em causa. É incentivada a reflexão sobre os limites e forças dos conceitos chave apresentados na unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Proactive participation makes possible achieving both reflective group practice of the contents worked and reflection on the practice observed. So, the course seeks to promote and facilitate a real understanding of the issues involved in the conceptual framework presented through grounded criticism of everyday work contexts. News/documentaries are analyzed and discussed to promote the development of professional and personal skills related to the issues in question. Reflection on the limits and strengths of the key concepts presented in the curricular unit is encouraged.

4.2.14. Avaliação (PT):

Atividades Correntes (50%) + Testes/Trabalho Consultoria (50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Current Activities (50%) + Testing/Consulting Work (50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As dinâmicas em sala de aula facilitam e promovem um conhecimento informado em gestão e pessoas, em particular no que se refere à distinção da retórica das práticas e normas em gestão, e à importância de adotar abordagens holístico em gestão de pessoas. Os estudantes ao aprenderem a criticar afirmações de teorias convencionais procuram compreender o significado aprofundado da interface cognitiva entre gestores e trabalhadores e as suas implicações para atingir o elevado desempenho e comprometimento dos trabalhadores. A unidade curricular relaciona isto com o conceito de lógica implícita no discurso de gestores e com regras tácitas e normas implícitas que podem facilitar ou frustrar práticas de gestão inovadoras.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The dynamics in the class facilitate and promote an informed understanding of management and people, in particular those distinguishing rhetoric from realities in management policies and practices and the importance of adopting holistic value based approaches in people management. Students should be able to learn not take the claims of conventional theories of management at face value but look for their deeper significance in the cognitive interface between managers and employees and their implications for gaining higher performance and employee commitment. The course relates this to the concept of implicit logic in managers' discourse and relates it to the tacit rules and implicit norms that may facilitate or frustrate innovative management practices

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Coyle-Shapiro, Jacqueline A-M.; Shore, Lynn M. ; Taylor, M. Susan & Lois E. Tetrick (eds.) (2005). *The Employment Relationship: Examining Psychological and Contextual Perspectives*, Oxford, Oxford University Press

Guest, David (2017). *Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework*. *Human Resource Management Journal*, Vol 27, no 1, pag. 22–38

Grote G, & Guest, D. (2017). *The case for reinvigorating quality of working life research*. *Human Relations*, 70(2) 149–167

Livne-Ofer, E., Coyle-Shapiro, J. A., & Pearce, J. L. (2019). *Eyes wide open: Perceived exploitation and its consequences*. *Academy of Management Journal*, 62(6), 1989-2018.

Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). *To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown*. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). *Imprensa da Universidade de Coimbra*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Coyle-Shapiro, Jacqueline A-M.; Shore, Lynn M. ; Taylor, M. Susan & Lois E. Tetrick (eds.) (2005). *The Employment Relationship: Examining Psychological and Contextual Perspectives*, Oxford, Oxford University Press

Guest, David (2017). *Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework*. *Human Resource Management Journal*, Vol 27, no 1, pag. 22–38

Grote G, & Guest, D. (2017). *The case for reinvigorating quality of working life research*. *Human Relations*, 70(2) 149–167

Livne-Ofer, E., Coyle-Shapiro, J. A., & Pearce, J. L. (2019). *Eyes wide open: Perceived exploitation and its consequences*. *Academy of Management Journal*, 62(6), 1989-2018.

Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). *To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown*. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). *Imprensa da Universidade de Coimbra*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Financeira**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Mário António Gomes Augusto - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais:

Esta unidade curricular pretende dar a conhecer os princípios orientadores essenciais que devem consubstanciar uma gestão que cumpra os objetivos da função financeira, numa perspetiva de curto, médio e longo prazo.

Competências e objetivos específicos:

- *Discutir e avaliar o impacto das principais preocupações que envolvem a gestão dos capitais circulantes;*
- *Gerir o disponível e identificar aplicações financeiras a curto prazo para aplicar os excedentes de tesouraria quando existem;*
- *Discutir e avaliar o impacto das principais decisões estratégicas (médio e longo prazo) atribuídas tradicionalmente à função financeira das empresas;*
- *Gerir os principais riscos financeiros a que as empresas estão expostas;*
- *Avaliar a relevância económica de uma empresa.*

Competências genéricas:

Capacidade de análise e de síntese, capacidade de comunicação escrita e oral e capacidade de trabalho em grupo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall objectives:

The objective of financial management is to provide the essential guiding principles that should keep a balanced and feasible financial situation, both in short, medium and long term goals.

Specific objectives and competencies:

- *Discuss the main concerns involving working capital;*
- *Cash management and short-term applications;*
- *Discuss and evaluate the impact of the major strategic decisions traditionally assigned to the financial function of the companies;*
- *How to deal with the main financial risk faced by the companies;*
- *Evaluate the economic relevance of a company.*

Generic competencies

Development of the following competencies: capacity of analysis and synthesis, communication skills both written and oral, and ability to work in groups.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução: principais atribuições da gestão financeira*
2. *Gestão financeira de curto prazo*
2. *Decisões estratégicas de financiamento*
4. *Decisões de política de dividendos*
5. *Planeamento financeiro*
6. *Gestão do risco financeiro*
7. *Introdução à avaliação de empresas*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction: An overview of financial management*
2. *Short-term financial management*
3. *Strategic financing decisions*
4. *Dividends policy*
5. *Financial planning*
6. *Enterprise financial risk management*
7. *Introduction to corporate evaluation*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos propostos visam dotar os estudantes dos conhecimentos essenciais que devem orientar uma gestão que cumpra os objetivos da função financeira da empresa numa perspetiva de curto, médio e longo prazo. Adicionalmente, procuram fomentar a capacidade de análise e avaliação crítica das decisões que são tomadas em circunstâncias específicas da vida da empresa, tendo sempre como referencial a maximização do seu valor.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 4 (educação de qualidade), 8 (trabalho digno e crescimento económico) e 9 (indústria, inovação e infraestruturas).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed contents are designed to provide the students with the essential knowledge that should guide a management that meets' the objectives of the company's finance function, in a short, medium and long term prospective. Additionally, they seek to give the students the capacity of critical analysis and evaluation of decisions taken in particular circumstances namely those related with the maximization of the firm's value.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 4 (quality education), 8 (decent work and Economic growth), and 9 (industry, innovation and infrastructure).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O tratamento dos temas propostos será efetuado através de uma combinação de aulas teóricas e práticas. Nas primeiras, serão expostos os conceitos e metodologias acompanhados de exemplos ilustrativos. As aulas práticas seguem uma metodologia do tipo "sala de aula invertida". Esta metodologia pressupõe que o estudante se prepare antes de cada aula para os conteúdos que irão ser abordados. As aulas começam com um breve quiz para avaliar a assimilação de conhecimentos com base nos materiais recomendados/disponibilizados. De seguida volta-se para os temas específicos programadas para cada aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The analysis of the topics proposed will be implemented through a combination of lectures and practical classes. Class lectures will cover concepts and methodologies accompanied by illustrative examples. The practical class follows a flipped classroom methodology. This methodology assumes that the student prepares the materials before each class. The class start with a short quiz to assess the assimilation of knowledge based on the recommended/provided materials. Then, it turns to the specific themes programmed for each class and the doubts that the students have raised will be clarified.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular dado que:

- i) a exposição dos conteúdos programáticos ilustrada com exemplos permite aos alunos compreender mais facilmente a importância dos assuntos abordados e uma consolidação adequada dos conhecimentos;*
- ii) o contacto prévio com os conteúdos programáticos, a discussão de casos práticos e a resolução de exercícios nas aulas práticas fomentam o desenvolvimento do raciocínio lógico subjacente às mais diversas operações financeiras.*

Os casos/exemplos apresentados, embora sejam orientados para as operações financeiras com que as empresas se defrontam com mais frequência na prática, pretendem também criar um quadro geral de raciocínio que possibilite ao estudante o estudo de qualquer tipo de operação financeira.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course since:

- i) the course contents are illustrated with examples allowing the students to understand more easily the importance of the topics addressed and promoting the learning objectives;*
- ii) the students previous contact with the materials planned for each class, the discussion and solution of the practical examples in the classroom attempts to give the students the necessary skills to solve real life situations involving financial operations.*

The proposed cases/examples, while turned to the explanation of the financial operations more frequently faced by the companies, also intend to develop personal skills of analysis that can be applied to any particular situation evolving financial decisions.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Brealey, Richard; Allen, Franklin; Stewart, Myers (2020), Principles of Corporate Finance, 13th Ed., McGraw-Hill.
Brigham, Eugen. F.; Ehrhardt, Michael C. (2019), Financial Management: Theory and Practice, 16ª Ed., South-Western Cengage Learning.*

Martins, António; Cruz, Isabel; Augusto, Mário; Silva, Patrícia Pereira e Gonçalves, Paulo Gama (2016), Manual de Gestão Financeira Empresarial, Escolar Editora, Lisboa.

Mota, António Gomes; Inácio, Pedro Leite; Barroso, Clementina Dâmaso; Ferreira, Miguel Almeida; Nunes, João Pedro; Oliveira, Luís (2020), Finanças da Empresa: Teoria e Prática, 6ª Ed. Revista e ampliada (ou mais recente), Edições Sílabo, Lisboa.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Brealey, Richard; Allen, Franklin; Stewart, Myers (2020), Principles of Corporate Finance, 13th Ed., McGraw-Hill.
Brigham, Eugen. F.; Ehrhardt, Michael C. (2019), Financial Management: Theory and Practice, 16ª Ed., South-Western Cengage Learning.*

Martins, António; Cruz, Isabel; Augusto, Mário; Silva, Patrícia Pereira e Gonçalves, Paulo Gama (2016), Manual de Gestão Financeira Empresarial, Escolar Editora, Lisboa.

Mota, António Gomes; Inácio, Pedro Leite; Barroso, Clementina Dâmaso; Ferreira, Miguel Almeida; Nunes, João Pedro; Oliveira, Luís (2020), Finanças da Empresa: Teoria e Prática, 6ª Ed. Revista e ampliada (ou mais recente), Edições Sílabo, Lisboa.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão pela Qualidade Total**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão pela Qualidade Total

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Total Quality Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Encarando a Qualidade como uma filosofia de gestão apoiada num conjunto de metodologias, visa-se dotar os estudantes com os conhecimentos fundamentais para que dominem a terminologia própria da área, compreendam a natureza de problemas operacionais que comprometem a qualidade de produtos e serviços, e saibam aplicar algumas técnicas e ferramentas de melhoria dos processos e dos sistemas.

Em particular, pretende-se que os estudantes:

- *Desenvolvam uma perspetiva multidimensional e interdisciplinar da Qualidade;*
- *Identifiquem princípios e práticas organizacionais que suportem o compromisso com a Qualidade;*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Looking at Quality as a management philosophy supported by a set of methodologies, the aim is to provide students with the fundamental knowledge and skills so that they correctly use the terminology of the area, understand the nature of operational problems that threaten the quality of products and services, and apply some techniques and tools to improve processes and systems.

In particular, students are expected to:

- *Develop a multidimensional and interdisciplinary perspective on Quality;*
 - *Identify organisational principles and practices that support the organisation's commitment to Quality;*
 - *Be aware of the main requirements and steps to be followed in the design and implementation of Integrated Quality, Environment and Safety Management Systems*
 - *Be capable of selecting and applying tools and methodologies appropriate to the characteristics of the problems;*
- Understand the impacts of quality (and non-quality) on sustainability at different levels.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- (1) *Movimento da Qualidade. Origens e evolução do conceito. Da qualidade dos produtos à qualidade organizacional.*
- (2) *Princípios da Qualidade. Foco no cliente, envolvimento de todos e melhoria.*
- (3) *Qualidade em Serviços: especificidades e determinantes.*
- (4) *Garantia da Qualidade. Normas internacionais para a implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança. Estrutura e requisitos das normas ISO 9001, 14001 e 45001. O fenómeno da certificação à escala internacional.*
- (5) *Resolução de problemas e o ciclo PDCA. As 7 ferramentas básicas.*
- (6) *Fundamentos do Controlo Estatístico da Qualidade. Cartas de controlo de atributos e de variáveis.*
- (7) *Abordagens integradas para o combate ao desperdício: 5S, Lean e Seis Sigma.*
- (8) *Desafios e motivações para a implementação da Qualidade Total em diferentes contextos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- (1) *Quality Movement. Origins and evolution of the concept. From product quality to organizational quality.*
- (2) *Quality Principles. Customer focus, people involvement and improvement.*
- (3) *Quality in Services: specificities and determinants.*
- (4) *Quality Assurance. International standards for the implementation of Quality, Environment and Safety Management Systems. Structure and requirements of ISO 9001, 14001 and 45001. The certification phenomenon on an international scale.*
- (5) *Problem solving and the PDCA cycle. The 7 Basic Tools.*
- (6) *Fundamentals of Statistical Process Control. Control charts for attributes and variables.*
- (6) *Integrated approaches to fighting waste: 5S, Lean and Six Sigma.*
- (7) *Challenges and motivations for implementing Total Quality in different contexts*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com a caracterização do movimento da Qualidade percebe-se o alargamento progressivo do seu significado e âmbito, bem como da forma como a Qualidade se articula com outras áreas da gestão. De forma a permitir identificar várias práticas de gestão que operacionalizem o conceito de Qualidade Total, são analisados os seus principais pilares. São também sumariamente apresentados os referenciais internacionais para a garantia da qualidade e para a certificação. Com o intuito de desenvolver nos estudantes aptidões para conceber projetos elementares de melhoria da qualidade, são apresentadas diversas ferramentas para a resolução de problemas e discutidos exemplos da sua aplicação em contextos reais. O contacto com metodologias integradas de combate ao desperdício incute nos estudantes preocupações com a sustentabilidade.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 9, 12 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With the characterization of the Quality movement, we can see the progressive expansion of its meaning and scope, as well as the way in which Quality is articulated with other areas of management. In order to identify various management practices that operationalise the concept of Total Quality, its main pillars are analyzed. The international frameworks and models for quality assurance and certification are also briefly presented. With the purpose of developing students' skills to design and implement elementary quality improvement projects, several tools for solving problems are presented and examples of their application in real contexts are discussed. The contact with integrated methodologies to fight waste instills in students concerns about sustainability. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 9, 12 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O tratamento dos vários temas será feito através da combinação de metodologias expositivas e de metodologias interativas e participativas, baseadas na análise crítica de um conjunto de casos e exercícios, muitos deles reais. Espera-se que os estudantes se envolvam em diversas atividades e assumam a apresentação de alguns casos.

No âmbito de cada tema abordado, para além da bibliografia base, são sugeridos artigos de opinião e analisados testemunhos publicados em revistas profissionais ou disponíveis em formatos audiovisuais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In each of the topics, a combination of expository methodologies and interactive and participatory methodologies is used, based on the critical analysis of a set of cases and exercises, many of them real. Students are expected to engage in various activities and take on the presentation of some cases.

Within the scope of each topic addressed, in addition to the key bibliographic references, opinion articles are suggested and testimonies published in professional journals or available in audiovisual formats are analysed.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 50%

Resolução de Problemas: 20%

Apresentação de casos/exercícios nas aulas, realizada em grupo - 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 50%

Problem Resolving Report: 20%

Presentation and discussion in class of case-studies/exercises in groups: 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição prévia dos conceitos revela-se nalguns casos indispensável neste nível para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a transposição dos princípios e metodologias estudadas para o contexto organizacional. A apresentação e a discussão dos casos nas aulas, dinamizada por alunos em grupo, permite problematizar a aplicabilidade dos referenciais estudados. A frequência final é uma componente onde se desenvolvem e avaliam competências de gestão do tempo e de exposição sucinta das matérias.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The previous exposition of the concepts is indispensable in some cases at this level to encourage an informed discussion of the issues as well as for the transposition of the principles and methodologies studied to the organizational context. The presentation and discussion of cases in class, dynamised by students in groups, makes it possible to analyse if and how the studied frameworks and tools can be applied in real contexts. The final test is a component where time management skills and the understanding of the topics addressed in the course unit are developed and assessed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

EVANS, James R. ; LINDSAY, William M. - Managing for quality and performance excellence. Eleven ed.. Mason : South-Western/Cengage Learning, 2019.

PIRES, António Ramos – Sistemas de gestão da qualidade : ambiente, segurança, responsabilidade social, indústria, serviços, administração pública e educação. Lisboa : Edições Sílabo, 2ª edição, 2016.

ROSA, Maria João; SÁ, Patrícia Moura e & SARRICO, Cláudia (Org.) – Qualidade em Ação. Lisboa: Sílabo 2014

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

EVANS, James R. ; LINDSAY, William M. - Managing for quality and performance excellence. Eleven ed.. Mason : South-Western/Cengage Learning, 2019.

PIRES, António Ramos – Sistemas de gestão da qualidade : ambiente, segurança, responsabilidade social, indústria, serviços, administração pública e educação. Lisboa : Edições Sílabo, 2ª edição, 2016.

ROSA, Maria João; SÁ, Patrícia Moura e & SARRICO, Cláudia (Org.) – Qualidade em Ação. Lisboa: Sílabo 2014

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História da Empresa e da Inovação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

História da Empresa e da Inovação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Enterprise and innovation History

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HIST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *António Manuel Antunes Rafael Amaro - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais

- *Adquirir conhecimentos fundamentais sobre os conceitos de inovação e de empresa na história económica.*
- *Conhecer o contributo das empresas, das instituições públicas e privadas e do Estado para a inovação ao longo da História.*

Objetivos específicos

- *Conhecer o contributo fundamental das inovações para a mudança económica em perspetiva histórica.*
- *Identificar e justificar os principais períodos da história económica em que as inovações contribuíram para novos paradigmas técnico-económicos.*
- *Discutir o problema teórico da relação entre inovação, mudança tecnológica e desenvolvimento económico.*

Competências genéricas

- *Capacidade de análise e de síntese.*
- *Competências escritas e orais, incluindo domínio de conceitos como empresas e inovação.*
- *Capacidade de estabelecer periodizações e propor comparações entre períodos e contextos histórico-institucionais diversos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*General objectives*

- Acquire fundamental knowledge about the concepts of innovation and enterprise in economic history.
- Know the contribution of companies, public and private institutions and the State to innovation throughout history.

Specific objectives

- Know the fundamental contribution of innovations to economic change in historical perspective.
- Identify and justify the main periods of economic history in which innovations contributed to new technical-economic paradigms.
- Discuss the theoretical problem of the relationship between innovation, technological change and economic development.

generic competences

- Capacity for analysis and synthesis.
- Written and oral skills, including mastery of concepts such as business and innovation.
- Ability to establish periodizations and propose comparisons between different historical-institutional periods and contexts.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução: Empresa, Empresários e Inovação: história dos conceitos e os conceitos na História.*
2. *Economia e Inovação: o contributo de Joseph Schumpeter e das correntes institucionalistas e neo-schumpeterianas.*
3. *As Principais Eras da Inovação. Dos «génios inventores» à inovação «coletiva».*
4. *Ciclos de desenvolvimento económico, mudança tecnológica e inovação, uma periodização qualitativa.*
5. *A inovação na história económica: o papel das empresas, das instituições públicas e privadas e do Estado.*
6. *O Estado empreendedor e os sistemas nacionais de inovação. Referências teóricas e experiências nacionais.*
7. *Inovação e propriedade intelectual.*
8. *Economia e sustentabilidade: os desafios económicos e sociais das inovações tecnológicas na sociedade contemporânea.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *1. Introduction: Enterprise, Entrepreneurs and Innovation: history of concepts and concepts in History.*
2. *Economy and Innovation: the contribution of Joseph Schumpeter and institutionalist and neo-Schumpeterian trends.*
3. *The Major Eras of Innovation. From "genius inventors" to "collective" innovation.*
4. *Cycles of economic development, technological change and innovation, a qualitative periodization.*
5. *Innovation in economic history: the role of companies, public and private institutions and the State.*
6. *The entrepreneurial state and national innovation systems. Theoretical references and national experiences.*
7. *Innovation and intellectual property.*
8. *Economy and sustainability: the economic and social challenges of technological innovations in contemporary society.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos adequam-se às necessidades formativas de alunos das licenciaturas em gestão e e Economia, com destaque para o papel que as empresas e a inovação tecnológica, económica, social e empresarial têm nas sociedades contemporâneas. Tratando-se de uma unidade curricular opcional, presume-se que os alunos inscritos reconhecem a importância formativa das matérias do programa. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4,8 e 16

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is suited to the training needs of undergraduate students in Management and Economics, with emphasis on the role that companies and technological, economic, social and business innovation play in contemporary societies. As an optional curricular unit, we presume that the students recognizes the formative importance of the program. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDG: 4,8 and 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição oral do Professor.

Apresentações de trabalhos escritos nas aulas com debate de temas selecionados pelos alunos e hetero-avaliação

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Professor oral presentation.

Presentations of written works in class with discussion of topics selected by the students and hetero-evaluation.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 70%

Trabalhos de Grupo e Participação nas aulas: 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 70%

Group Work and Class Participation: 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT):

A exposição oral apoiada no debate com os alunos, pretende promover um ambiente favorável à transmissão de conhecimentos sobre história económica da inovação e da sua importância para o crescimento e desenvolvimento das economias contemporâneas. Os temas privilegiados têm uma ligação ao presente e procuram estimular competências históricas, económicas e de gestão.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN):

The oral presentation supported by the debate with the students, aims to promote a favorable environment for the transmission of knowledge about the economic history of innovation and its importance for the growth and development of contemporary economies. The privileged themes are linked to the present and seek to stimulate historical, economic and management skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BEREND, Ivan T., *An Economic History of Twentieth-Century Europe – Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization*, Cambridge, Cambridge University Press, 2016.

FREEMAN, Chris ; LOUÇÁ, Francisco - *Ciclos e crises no capitalismo global : das revoluções industriais à revolução da informação*. Porto : Edições Afrontamento, 2004.

GUPTA, Praveen, *Inovação Empresarial no Século XXI*, Lisboa, *Vida Económica*, 2008.

MAZZUCATO, Mariana, *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*, London: Demos, 2011.

MCCRAW, Thomas K., *Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction*, Harvard University Press, 2007.

Rosenberg N. , *Exploring the black box: technology, economics, and history*. Cambridge

University Press, Cambridge, 1994.

VALDALISO, Jesús Maria ; LÓPEZ GARCÍA, Santiago - *Historia Económica de la empresa*. Barcelona : Editorial Crítica, 2000..

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BEREND, Ivan T., *An Economic History of Twentieth-Century Europe – Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization*, Cambridge, Cambridge University Press, 2016.

FREEMAN, Chris ; LOUÇÁ, Francisco - *Ciclos e crises no capitalismo global : das revoluções industriais à revolução da informação*. Porto : Edições Afrontamento, 2004.

GUPTA, Praveen, *Inovação Empresarial no Século XXI*, Lisboa, *Vida Económica*, 2008.

MAZZUCATO, Mariana, *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*, London: Demos, 2011.

MCCRAW, Thomas K., *Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction*, Harvard University Press, 2007.

Rosenberg N. , *Exploring the black box: technology, economics, and history*. Cambridge

University Press, Cambridge, 1994.

VALDALISO, Jesús Maria ; LÓPEZ GARCÍA, Santiago - *Historia Económica de la empresa*. Barcelona : Editorial Crítica, 2000..

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História Económica e Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

História Económica e Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Economic and Business History

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HIST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *António Manuel Antunes Rafael Amaro - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais:

- Proporcionar aos alunos conhecimentos de história económica e empresarial, com especial enfoque nos últimos dois séculos (da Primeira Revolução Industrial à atualidade).

Objetivos específicos:

- Identificar os processos de transformação dos capitalismos industriais e financeiros, os seus principais paradigmas técnico-económicos e o modo como a análise da sua evolução permite um melhor conhecimento das sociedades atuais.

- Analisar comparativamente a evolução histórica das empresas (estrutura, organização, estratégias, inovações na gestão) com os principais momentos de rutura e crise das economias.

Competências genéricas:

- Capacidade de análise e de síntese.

- Capacidades de exposição oral e escrita adequadas ao discurso concetual da disciplina.

Competências específicas:

- Capacidades cognitivas associadas à compreensão dos contextos históricos que condicionam a gestão das empresas.

- Capacidades interpessoais através de trabalhos de grupo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Objectives of the curricular unit and competencies**General objectives:**- Provide students with knowledge of economic and business history, with a special focus on the last two and a half centuries (from the First Industrial Revolution to the present)**Specific objectives:**- Identify the transformation processes of industrial and financial capitalisms, its main techno-economic paradigms, and the analysis of their evolution allows a better understanding of contemporary societies.**- Comparatively analyze the historical evolution of firms (structure, organization, strategies, innovations in management) and the main moments of economic rupture and crisis.**Generic skills:**- Capacity to analyze and synthesize.**- Oral and written skills appropriate to the conceptual discourse of the discipline.**Specific competences:**- Cognitive abilities related to the understanding of the historical contexts that influence the management of firms;**- Interpersonal skills through group work.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***1. Introdução: História económica, História económica das empresas, História económica e empresarial.**2. Empresas, empresários e trabalhadores na história do pensamento económico: da empresa como «caixa negra» à empresa como centro de capacidades, conhecimentos, cooperação e conflitos.**3. A Revolução Industrial na Grã-Bretanha e o desenvolvimento do capitalismo industrial (1760-1860)**4. A globalização da economia na era do imperialismo colonial (1870-1914).**5. A integração dos mercados internacionais, concorrência capitalista e concentração empresarial.**6. A economia entre guerras (1918-1939), o domínio da economia americana e a emergência da empresa moderna e do capitalismo de gestão num contexto de crises.**7. Os "trinta gloriosos" do crescimento económico mundial, as políticas keynesianas, o Estado-Providência e a difusão das grandes empresas modernas na Europa e no Japão.**8. Crise dos anos setenta, globalização neoliberal e a emergência de um novo paradigma técnico-económico.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***Syllabus**Introduction: Economic history, History of corporations, Economic and business history.**2. Companies, entrepreneurs and workers in the history of economic thought: from the firm as a "black box" to the firm as a center of skills, knowledge, cooperation and conflicts.**3. The Industrial Revolution in Great Britain and the development of industrial capitalism (1760-1860)**4. The globalization of the economy in the era of colonial imperialism (1870-1914).**5. The integration of international markets, capitalist competition and business concentration.**6. The interwar economy (1918-1939), the dominance of the American economy and the emergence of the modern firm and management of capitalism in a context of crisis.**7. The "glorious thirties" of world economic growth, Keynesian policies, the Welfare State and the spread of large modern corporations in Europe and Japan.**8. Crisis of the seventies, neoliberal globalization and the emergence of a new techno-economic paradigm.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos adequam-se às necessidades formativas de alunos das licenciaturas em gestão e e Economia, dado que os temas e problemáticas selecionadas acrescentam uma indispensável perspetiva histórica, de tempo longo e de outras escalas de tempo, à formação axial que os alunos obtêm nas disciplinas da área científica de Economia. Tratando-se de uma unidade curricular opcional, presume-se que os alunos inscritos reconhecem a importância formativa das matérias do programa. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4,8 e 16

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of the unit program are adequate to the formative needs of the students Management and Economics, moreover because the program addict a historical perspective, in a long time run and other scales of time, to the axial formation providing in the scientific area of Economy. As an optional curricular unit, we presume that the students recognizes the formative importance of the program. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDG: 4,8 and 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição oral do Professor.

Apresentações de trabalhos escritos nas aulas com debate de temas selecionados pelos alunos e hetero-avaliação

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Professor oral presentation.

Presentations of written works in class with discussion of topics selected by the students and hetero-evaluation.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 70%

Trabalhos de Grupo e Participação nas aulas– 30%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 70%

Group Work and Class Participation – 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição oral apoiada no debate com os alunos, pretende promover um ambiente favorável à transmissão de conhecimentos sobre história económica e empresarial.

Os temas privilegiados têm uma ligação ao presente e procuram estimular competências históricas, económicas e de gestão.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The oral presentation supported by the debate with the students, aims to promote a favorable environment for the transmission of knowledge about economic and business history.

The privileged themes are linked to the present and seek to stimulate historical, economic and management skills

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ALLEN, Robert, Global Economic History – A Very Short Introduction, London, Oxford, 2011.

BEREND, Ivan T., An Economic History of Twentieth-Century Europe – Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization, Cambridge, Cambridge University Press, 2016.

COMÍN, Francisco; HERNÁNDEZ, Mauro; LLOPIS, Enrique (eds.), Historia Económica Mundial, siglos X-XX, Barcelona, Crítica, 2005.

FREEMAN, Chris ; LOUÇÃ, Francisco - Ciclos e crises no capitalismo global : das revoluções industriais à revolução da informação. Porto : Edições Afrontamento, 2004.

FRIEDEN, Jeffrey, Global Capitalism: Its rise and fall in the twentieth century, New York, Norton, 2006.

VALDALISO, Jesús Maria ; LÓPEZ GARCÍA, Santiago - Historia Económica de la empresa. Barcelona : Editorial Crítica, 2000.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ALLEN, Robert, Global Economic History – A Very Short Introduction, London, Oxford, 2011.

BEREND, Ivan T., An Economic History of Twentieth-Century Europe – Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization, Cambridge, Cambridge University Press, 2016.

COMÍN, Francisco; HERNÁNDEZ, Mauro; LLOPIS, Enrique (eds.), Historia Económica Mundial, siglos X-XX, Barcelona, Crítica, 2005.

FREEMAN, Chris ; LOUÇÃ, Francisco - Ciclos e crises no capitalismo global : das revoluções industriais à revolução da informação. Porto : Edições Afrontamento, 2004.

FRIEDEN, Jeffrey, Global Capitalism: Its rise and fall in the twentieth century, New York, Norton, 2006.

VALDALISO, Jesús Maria ; LÓPEZ GARCÍA, Santiago - Historia Económica de la empresa. Barcelona : Editorial Crítica, 2000.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Informática para Economia e Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Informática para Economia e Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Informatics for Economics and Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Manuel Paulo Albuquerque Melo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa o desenvolvimento de competências práticas e aplicadas de utilização de tecnologias de informação. No final da unidade curricular o aluno deverá ser capaz de autonomamente e de forma eficiente: 1) Identificar as principais funcionalidades, vantagens e desvantagens, do MS Excel na resolução de problemas; 2) Identificar as classes de problemas que podem ser resolvidos, de forma eficiente, com recurso ao MS Excel; 3) Distinguir as diferentes filosofias de trabalho inerentes ao uso de folhas de cálculo; 4) Planear e organizar modelos de folhas de cálculo, incluindo a organização, manutenção e tratamento de dados, o uso de fórmulas avançadas e análise gráfica com vista à resolução de problemas aplicados; 5) Extrair informação presente em tabelas de dados estruturadas, a partir das funcionalidades das tabelas de dados e de tabelas dinâmicas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course's main objective is the development of practical and applied skills on the utilization of information technologies. At the end of the course, the student must show the following competencies: 1) Identify the main functionalities, advantages and disadvantages, of MS Excel in problem solving; 2) Identify the type of problems that can be solved efficiently using MS Excel; 3) Discern the different working approaches of spreadsheets utilization ; 4) Plan and organize spreadsheet models, including the organization, maintenance and data processing, the use of advanced formulas and graphical analysis with a view to solving applied problems; 5) Use structured data tables dynamic tables to analyze data

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Breve introdução à informática e às folhas de cálculo
- 2- Tipos básicos de dados, estruturação, armazenamento, organização e gestão em MS Excel: Conceitos, desafios e dificuldades,
- 3- Uso de funções em MS Excel: das funções simples às funções complexas na resolução de problemas,
- 4- Organização, formatação e validação de dados com recurso a tabelas de dados,
- 5- Apresentação de informação através de gráficos: possibilidades, sua construção e formatação,
- 6- Construção de tabelas e gráficos dinâmicos,
- 7- Operações de proteção das folhas e de impressão,
- 8- Sistematização de conceitos sobre a organização eficiente de uma folha de cálculo de acordo com os seus objetivos,

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Introduction to computer science and spreadsheets
- 2- Basic types of data, structuring, storage, organization and management in MS Excel: Concepts, challenges and difficulties,
- 3- Use of functions in MS Excel: from simple to complex functions in problem solving,
- 4- Organization, formatting and validation of data using data tables,
- 5- Presentation of information through graphs: possibilities, its construction and formatting,
- 6- Construction of dynamic tables and graphs,
- 7- Sheet protection and printing operations,
- 8- Systematization of concepts about the efficient organization of a spreadsheet according to its objectives,

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os conteúdos programáticos (1-8) contribuem para a principal competência a desenvolver pelos estudantes. De igual forma, os objetivos 2 e 3, que são competências gerais em MS Excel, são atingidos através do desenvolvimento, apresentação e prática com os conteúdos programáticos 1 a 8. Para atingir o objetivo 4 concorrem os conteúdos programáticos 3, 4 e 5, que são os elementos fundamentais do trabalho com MS Excel. O objetivo 5 envolve uma dinâmica de trabalho de natureza diversa das anteriores sendo o conteúdo programático 6 aquele que mais contribui para o atingir. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 4 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All programmatic content (1-8) contributes to the main competence to be developed by students. Similarly, objectives 2 and 3, which are general competencies in MS Excel, are achieved through development, presentation and practice with programmatic contents 1 to 8. To achieve objective 4, the contribution of contents 3, 4 and 5 are fundamental because they are the fundamental building blocks of working with MS Excel. Objective 5 involves a working dynamic of a different nature from the previous ones and the programmatic content 6 is the one that contributes the most to achieving it. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 4 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Apresentam-se desafios aos estudantes guiando-os na sua resolução sempre num espírito de muita autonomia e descoberta. Privilegiar-se a resolução de pequenos casos práticos e aplicados, discutindo as diferentes perspetivas de modelação em MS Excel e a forma mais eficiente de pensar no problema, para obter resultados, e discutindo a apresentação dos resultados, quer numericamente, em tabelas ou em gráficos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Small problem related challenges are presented to the students, guiding them in their resolution, always in a spirit of great autonomy and learn-by-doing. It was privileged the resolution of small practical and applied cases, discussing the different aspects of modeling in MS Excel and the most efficient way to think about the problem, to obtain results. Discussing the presentation of the results, either numerically, in tables or in graphs is also debated with the students.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 50%

Resolução de Problemas: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 50 %

Problem Resolving Report: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Uma metodologia baseada em "learn-by-doing" de pequenos casos práticos, inicialmente fragmentados, e depois aumentado a sua complexidade que requer o uso cada vez mais integrado de ferramentas diversas vai, ao longo do semestre, contribuindo para os objetivos mais específicos, inicialmente, e para os mais gerais depois

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A methodology based on "learn-by-doing" of small practical cases, initially fragmented, and then increasing its complexity that requires the increasingly integrated use of various MS Excel tools goes, as the semester advances, contributing to the most specific objectives, initially, and to the more general after.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Alexander, Michael, Richard Kusleika, and John Walkenbach. 2018. Excel 2019 Bible. John Wiley & Sons.
Toda a documentação do Help oficial do Excel*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Alexander, Michael, Richard Kusleika, and John Walkenbach. 2018. Excel 2019 Bible. John Wiley & Sons.
Toda a documentação do Help oficial do Excel*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inovação e Gestão do Conhecimento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inovação e Gestão do Conhecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation and Knowledge Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Vítor Manuel dos Reis Raposo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Dotar os alunos de conhecimento e competências básicas nas áreas da inovação e da gestão do conhecimento capacitando-os para intervirem como "agentes promotores da inovação" nos diversos sectores de atividade económica e compreenderem os seus principais desafios.

Melhorar as competências, desenvolver e atualizar conhecimentos sobre os sectores de atividade económica através de modelos associados à inovação e à gestão do conhecimento.

Desenvolver a capacidade de recolher, organizar e analisar criticamente conteúdos relacionados com a inovação e a gestão do conhecimento nos diversos sectores de atividade económica e de comunicar propostas para criação de valor.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Provide students with essential knowledge and skills in innovation and knowledge management, enabling them to intervene as "agents that promote innovation" in the various sectors of economic activity and to understand their main challenges.

Improve skills, develop and update knowledge about economic activity sectors through models associated with innovation and knowledge management.

Develop the ability to collect, organize, and critically analyze content related to innovation and knowledge management in various economic activity sectors and to communicate proposals for value creation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Inovação – introdução, aspetos conceptuais; perspetivas, classificações e o processo de inovação; principais teorias da inovação; importância económica da inovação; fatores, pré-condições e barreiras à inovação; gestão da inovação; inovação em alguns sectores da atividade económica.

Gestão do Conhecimento – introdução; aspetos conceptuais; campos de utilização do conhecimento; ferramentas da gestão do conhecimento e as novas tecnologias.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Innovation – introduction; conceptual issues; perspectives, classifications and the process of innovation; main theories of innovation; economic importance of innovation; enablers and barriers to innovation; innovation management; innovation in some sectors of economic activity.

Knowledge Management - introduction; conceptual issues; knowledge applications; knowledge management tools and new technologies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos propostos visam dotar os alunos de uma melhor compreensão das questões fundamentais relacionadas com a inovação e a gestão do conhecimento permitindo-lhes analisar os problemas principais enfrentados nos diversos sectores de atividade económica e a necessidade de interligar estes conceitos no sentido de desenvolver soluções inovadoras que respondam às necessidades existentes, sejam eficientes e de elevada qualidade. Dada a natureza introdutória da disciplina, atribui-se particular atenção à transmissão e consolidação de conceitos básicos que permitam compreender os traços fundamentais destes conceitos e os desafios que eles levantam na sua aplicação.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 (4.4), 8 (8.2), 9 (9.4) e 16 (16.6 e 16.7).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed contents aim to provide students with a better understanding of the fundamental issues related to innovation and knowledge management in sever, allowing them to analyze the main problems faced in several economic activity sectors in these areas and the need to interconnect them to develop innovative solutions that are responsive to existing needs, efficient and of high quality. Given the introductory nature of the discipline, particular attention is given to the transmission and consolidation of basic concepts that allow understanding of these concepts' fundamental features and the challenges they raise in their application.

The contents and learning objectives are in line with the following SGDs: 4 (4.4), 8 (8.2), 9 (9.4) and 16 (16.6 and 16.7).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia inclui palestras, materiais audiovisuais, casos práticos e discussão em sala de aula. Procura-se promover uma aprendizagem ativa e participativa para compreender os conteúdos abordados e a sua aplicação no desenvolvimento de soluções inovadoras, socialmente relevantes, que respondam às expectativas das pessoas e tenham melhores resultados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology includes lectures, audiovisual materials, cases, and classroom discussion. It seeks to promote active and participatory learning to understand the contents addressed and their application to developing innovative solutions that are socially relevant, responsive to people's expectations, and better outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Mini Testes: 30%

Projeto: 45%

Trabalho de Síntese: 15%

Outra: 10%

4.2.14. Avaliação (EN):

Test: 30%

Project: 45%

Synthesis Work: 15%

Other: 10%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Aos diferentes conteúdos programáticos são destinadas horas teóricas e horas teórico-práticas. Inicia-se cada conteúdo com metodologia mais expositiva, avançando para metodologia mais dinâmica e de articulação teórico-prática. Pretende-se assim que os alunos saibam utilizar de forma crítica os conceitos apresentados nos diversos sectores de atividade económica.

A avaliação é feita através da realização de um teste teórico-prático (20%), uma análise crítica, apresentação e discussão de um artigo/tema em sala de aula (20%), desenvolvimento de um projeto na área da inovação (50%) com a a apresentação/discussão em períodos intercalares (10%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various contents are assigned to theoretical and theoretical-practical hours. Each content starts with a more advanced expository methodology, increasingly becoming a more dynamic methodology and theoretical and practical articulation. Our goal is that students know how to use with a critical look the concepts presented in various economic activity sectors.

The evaluation is done through a theoretical-practical test (30%), a critical analysis, presentation and discussion of an article/topic in the classroom (15%), the development of a project in the area of innovation (45%) with the presentation/discussion of progress related to the project in interim periods (10%).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chen, J., & Nonaka, I. (Eds.). (2022). *The Routledge Companion to Knowledge Management*. Taylor & Francis.

Goffin, K., & Mitchell, R. (2016). *Innovation management: effective strategy and implementation*. Macmillan International Higher Education, 2016.

Husain, S., & Ermine, J. L. (2021). *Knowledge Management Systems: concepts, technologies and practices*. Emerald Publishing Limited.

Sarkar, S (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. 3ª edição revista e aumentada. Escolar Editora.

Schenk, E., Barbaroux, P., & Attour, A. (2016). *Knowledge management and innovation: Interaction, collaboration, openness*. John Wiley & Sons.

Trott, P. (2021). *Innovation management and new product development*. 7th Edition. Pearson education.

Voehl, F., Harrington, H. J., Fernandez, R., & Trusko, B. (2018). *The Framework for Innovation – An Entrepreneur's Guide to the Body of Innovation Knowledge*. CRC Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chen, J., & Nonaka, I. (Eds.). (2022). *The Routledge Companion to Knowledge Management*. Taylor & Francis.

Goffin, K., & Mitchell, R. (2016). *Innovation management: effective strategy and implementation*. Macmillan International Higher Education, 2016.

Husain, S., & Ermine, J. L. (2021). *Knowledge Management Systems: concepts, technologies and practices*. Emerald Publishing Limited.

Sarkar, S (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. 3ª edição revista e aumentada. Escolar Editora.

Schenk, E., Barbaroux, P., & Attour, A. (2016). *Knowledge management and innovation: Interaction, collaboration, openness*. John Wiley & Sons.

Trott, P. (2021). *Innovation management and new product development*. 7th Edition. Pearson education.

Voehl, F., Harrington, H. J., Fernandez, R., & Trusko, B. (2018). *The Framework for Innovation – An Entrepreneur's Guide to the Body of Innovation Knowledge*. CRC Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Introdução à Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Introdução à Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Introduction to Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Cristela Maia Bairrada - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Elsa do Carmo Santos Pedroso - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Através desta unidade curricular pretende-se dar a conhecer uma visão global do que é uma empresa, e também uma perspetiva do contexto que condiciona o seu desenvolvimento e afeta a sua sobrevivência. O cumprimento desse objetivo passará, mais concretamente, por ajudar as/os estudantes a compreenderem a dinâmica do processo de gestão e as diversas áreas funcionais da empresa, dando algum destaque à área contabilístico-financeira que conduz às contas anuais e ao reporte financeiro. Espera-se não só que as/os estudantes se apercebam da importância do ambiente externo onde a empresa opera, como também saibam identificar os fatores internos que contribuem para a sua competitividade. As/os estudantes deverão ainda ser capazes de identificar as condicionantes da atividade empresarial, conhecer técnicas de análise de competitividade e dominar uma linguagem de gestão que lhes permita compreender matérias mais avançadas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Through this course unit, it is intended to present a global view of what a company is, and a perspective of the context that conditions its development and affects its survival. Achieving this objective will, more specifically, help students to understand the dynamics of the management process and the various functional areas of the company, giving some emphasis to the accounting-financial area that leads to the annual accounts and financial reporting. It is expected that students not only realize the importance of the external environment where the company operates, but also know how to identify the internal factors that contribute to its competitiveness. Students should also be able to identify the constraints of business activity, know techniques for analyzing competitiveness and understand the management language that allows them to understand more advanced subjects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1-Aspetos gerais da empresa

1.1 A empresa

1.2 Formação de uma empresa

1.3 Ciclo de vida de uma empresa

1.4 A empresa e o futuro

2-As organizações e o meio ambiente

3- Principais áreas funcionais de uma empresa

3.1 Gestão Estratégica

3.2 Gestão de Pessoas

3.3 Gestão de Marketing

3.4 Gestão Financeira

3.5 Gestão Operacional

3.6 Outras áreas da gestão

4-Noções introdutórias de contabilidade financeira

4.1 A contabilidade como prática de apoio à gestão

4.2 Objetivos e conceitos básicos de contabilidade financeira

4.3 Abordagem inicial às principais demonstrações do relato financeiro – demonstração dos resultados e balanço

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1-General aspects of the company

1.1 The company

1.2 Formation of a company

1.3 Lifecycle of a company

1.4 The company and the future

2-Organizations and the environment

3- Main functional areas of a company

3.1 Strategic Management

3.2 People Management

3.3 Marketing Management

3.4 Financial Management

3.5 Operational Management

3.6 Other areas of management

4-Introductory notions of financial accounting

4.1 Accounting as a management support practice

4.2 Objectives and basic concepts of financial accounting

4.3 Initial approach to the main financial reporting statements - income statement and balance sheet

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático apresentado cobre as diversas áreas funcionais da empresa e visa dotar os estudantes dos conhecimentos necessários para não só perceberem os problemas que se colocam à atividade empresarial mas também que lhes permitem compreender as matérias de outras disciplinas da licenciatura.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course contents cover the several functional areas of a company and provides the students with both the basic knowledge to understand the activities of a company and to understand the material covered in other subjects of the management program.

The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A disciplina irá ser lecionada em aulas teóricas + práticas, procurando ministrar-se a matéria através de exemplos que ilustrem a realidade empresarial. Procurar-se-á incentivar o diálogo com os estudantes, através da discussão de pontos do programa que, pela sua atualidade, merecem alguma reflexão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is lectured in theoretical + practical classes, using examples showing real life situations. The dialogue between students and professor is stressed, through the discussion of the topics of the program that deserve a special attention

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação:

50% teste (no decorrer do semestre)

50% trabalhos em grupo (no decorrer do semestre)

4.2.14. Avaliação (EN):

Evaluation:

50% test (during the semester)

50% works group (during the semester)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular dado que: i) a exposição dos conteúdos programáticos encontra-se relacionada a atividade empresarial; ii) a resolução de trabalhos práticos fomenta a aprendizagem e inicia o aluno no primeiro contato com a empresa; e iii) as matérias lecionadas vão ser importantes para a compreensão das matérias mais avançadas

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are coherent with the objectives of the course once: i) the material covered in class is related to the managerial activity; ii) the resolution of practical cases foster the learning process and gives the students the first opportunity to contact with a company; and iii) the material covered is very important to understand the management subjects later required.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, Filipe (editor) (2016), *Introdução à Gestão das Organizações*. 4ª edição. Escolar Editora.
Cruz, I., Pimentel, L., & Jorge, S. (2021). *Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos*. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.
Donnelly, G. et al. (2000), *Administração – Princípios de Gestão Empresarial*, 10ª ed., McGraw-Hill.
Robbins, S. P. & Coulter, M., De Cenzo, D.A. (2020). *Fundamentals of Management (11th ed. - Global Edition)*. Pearson.
Robbins, S.; Coulter, M. (2020), "Management", *Fifteenth Edition, Global Edition*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, Filipe (editor) (2016), *Introdução à Gestão das Organizações*. 4ª edição. Escolar Editora.
Cruz, I., Pimentel, L., & Jorge, S. (2021). *Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos*. Coimbra: Edições Almedina, 2ª edição.
Donnelly, G. et al. (2000), *Administração – Princípios de Gestão Empresarial*, 10ª ed., McGraw-Hill.
Robbins, S. P. & Coulter, M., De Cenzo, D.A. (2020). *Fundamentals of Management (11th ed. - Global Edition)*. Pearson.
Robbins, S.; Coulter, M. (2020), "Management", *Fifteenth Edition, Global Edition*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Introdução ao Marketing Digital**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Introdução ao Marketing Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Introduction to Digital Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa proporcionar aos alunos uma aprendizagem dos aspetos fundamentais do marketing digital, bem como desenvolver competências de formulação e implementação de estratégias de marketing digital. No final desta unidade curricular, espera-se que os alunos tenham adquirido conhecimento dos principais desafios e oportunidades que advêm das novas tecnologias digitais e que sejam capazes de planear campanhas de marketing digital.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to provide learning about fundamental issues related to digital marketing and to develop students skills regarding digital marketing strategy formulation and implementation. At the end of the course, students are expected to have knowledge about the main challenges and opportunities that arise from digital technologies and to be able to plan digital marketing campaigns.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 Introdução ao marketing digital
- 2 Análise do mercado online: micro-ambiente
- 3 O macro-ambiente digital
- 4 A estratégia de marketing digital
- 5 Os media digitais e o marketing mix
- 6 Marketing relacional através das plataformas digitais
- 7 Desenvolver a experiência digital do cliente
- 8 Planeamento de campanhas nos media digitais
- 9 Comunicação através de canais de media digitais
- 10 A avaliação e a otimização do desempenho dos canais digitais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 Introducing digital marketing
- 2 Online marketplace analysis: micro-environment
- 3 The digital macro-environment
- 4 Digital marketing strategy
- 5 Digital media and the marketing mix
- 6 Relationship marketing using digital platforms
- 7 Delivering the digital customer experience
- 8 Campaign planning for digital media
- 9 Marketing communications using digital media channels
- 10 Evaluation and improvement of digital channel performance

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos incluem aspetos fundamentais do marketing digital, bem como as principais ferramentas e abordagens para formulação e implementação de campanhas de marketing com recurso a tecnologias digitais.

Os conteúdos programáticos e objetivos de aprendizagem contribuem para o ODS 8 (trabalho digno e crescimento económico) e para ODS 9 (indústria, inovação e infraestruturas).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers all the fundamental issues of digital marketing and provides an overview of the tools and approaches to formulate and implement marketing campaigns using digital technologies.

The syllabus and the learning outcomes contribute to SDG 8 (decent work and economic growth) and to SDG 9 (industry, innovation and infrastructure).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nesta disciplina será estimulado o trabalho de grupo e a lecionação será interativa. Será dada uma componente eminentemente prática às matérias a lecionar, sempre que possível com o envolvimento de empresas ou de casos reais. Também será utilizada uma simulação relacionada com o planeamento de campanhas nos media digitais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Group work will be stimulated in this curricular unit and the teaching will be interactive. The topics will be taught with a focus on practice, involving companies and real cases, whenever possible. A business simulation related to digital media planning will also be used.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Projeto: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Project: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A participação dos estudantes nas aulas e o foco na prática irá facilitar a aprendizagem dos aspetos fundamentais do marketing digital e irá permitir desenvolver competências de formulação e implementação de campanhas de marketing com recurso a tecnologias digitais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The students participation on classes and the focus on practice will facilitate the acquisition of knowledge about the fundamental issues of digital marketing and will enable the development of skill to formulate and implement marketing campaigns using digital technologies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing, 8th edition, Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing, 8th edition, Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Filipe Jorge Fernandes Coelho - 20.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*• Cristela Maia Bairrada - 20.0h
• Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres - 20.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Com a frequência da disciplina os alunos deverão desenvolver capacidades para a tomada de decisões, nomeadamente quanto à formulação e implementação de estratégias de Marketing, o que requer também competências quanto à compreensão do ambiente de marketing. Especificamente, pretende-se que os alunos sejam capazes, ao nível do diagnóstico do ambiente de marketing, de analisar e compreender a concorrência, os consumidores/compradores e o macro-ambiente, e ao nível da estratégia de marketing de tomar decisões e aplicar quanto a escolhas de segmentos alvo a servir, posicionamento, estratégia de produto, preço, distribuição e comunicação. O foco no desenvolvimento destas competências é o de um processo de planeamento estratégico em marketing centrado no mercado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

With the frequency of the curricular unit students will develop skills for making decisions, particularly regarding the formulation and implementation of marketing strategies, which also require skills in understanding the marketing environment. Specifically, it is intended that students will be able, at the marketing environment diagnosis level, to analyze and understand competition, consumers / buyers and the macro-environment, and at the level of marketing strategy, to make and implement decisions about choices to serve target segments, positioning, product strategy, pricing, distribution and communication. The focus in developing these skills is on a process of strategic marketing planning that is market oriented.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

De forma a atingir os objetivos da unidade curricular, o programa começa por fornecer um enquadramento do marketing no âmbito de uma organização, para depois abordar a análise do ambiente externo e, seguidamente, apresentar as grandes decisões a tomar no âmbito da estratégia de marketing. Finalmente, conclui-se o programa com o planeamento em marketing, focalizando-se a atenção no plano de marketing.

- 1. O conceito de marketing e a estratégia orientada para o mercado*
- 2. Comportamento do comprador/consumidor e concorrência*
- 3. Segmentação de mercados*
- 4. Seleção de segmentos alvo e posicionamento*
- 5. Inovação e desenvolvimento de novos produtos*
- 6. Gestão estratégica de marcas*
- 7. Estratégia de distribuição*
- 8. Estratégia de preço*
- 9. Estratégia de comunicação: promoção de vendas, publicidade, força de vendas, relações públicas, merchandising, e marketing direto*
- 10. O plano de marketing*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In order to achieve the objectives of the course, the program begins by providing a framework for the role of marketing within an organization. Subsequently, the programme approaches the analysis of the external environment and the major decisions to be taken in the context of marketing strategy. Finally, we conclude the program with the role of marketing planning, focusing attention on the marketing plan.

1. Marketing and market-Driven Strategy
2. Markets and Competitive Space
3. Strategic Market Segmentation
4. Market Targeting and Strategic Positioning
5. Innovation and New Product Strategy
6. Strategic Brand Management
7. Value Chain Strategy
8. Pricing Strategy
9. Promotion strategy: Sales promotion, Advertising, Sales Force, Public relations, Merchandising, and Direct Marketing Strategies
10. Marketing Plan

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De forma a atingir os objetivos de aprendizagem os conteúdos programáticos começam por proporcionar a compreensão do conceito de marketing e a importância que tem para o sucesso empresarial e o bem-estar da sociedade em geral. De seguida, introduz-se os princípios fundamentais para compreender o ambiente de Marketing, nomeadamente o comportamento dos compradores, as oportunidades de segmentação e a análise da concorrência. Estes conteúdos proporcionam as bases fundamentais para a tomada de decisão, nomeadamente no que diz respeito à seleção de segmentos alvo, posicionamento e Marketing Mix, que é apresentado como instrumento de criação de valor para os clientes. Finalmente, considera-se o plano de marketing, integrando toda a matéria, e salientando o seu papel no sucesso das estratégias de marketing.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9, 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to achieve the learning objectives the syllabus begins by providing an understanding of the marketing concept and its importance for business success and the well-being of society in general. Then it introduces the fundamental principles to understand the marketing environment, including the behavior of buyers, opportunities for segmentation, and competitor analysis. These contents provide the fundamental basis for marketing decision making, namely in terms of the selection of target segments, positioning and marketing mix, which is presented as a means of creating value for customers. Finally, the programme considers the marketing plan, integrating all the course topics, and underlining its role in the success of marketing strategies.

The contents and learning objectives are in line in particular with SDGs 8, 9 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino utilizadas na disciplina envolvem a exposição de conteúdos, a discussão/apresentação de trabalhos, baseado num estudo de caso real, e a resolução de exercícios

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies used in this course involve exposition of contents, the development and presentation of assignments based on a true case, and the resolution of a number of exercises.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 60%

Projeto: 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 60%

Project: 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem visam fundamentalmente o desenvolvimento de competências relacionadas com a compreensão do ambiente de marketing e a formulação e implementação de estratégias de Marketing. Assim, a disciplina parte da apresentação dos conceitos teóricos relevantes, para através dos exercícios e do trabalho prático fomentar a consolidação desses conceitos e a respetiva aplicação a situações concretas, dessa forma estimulando as competências para a tomada de decisão em marketing.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives aim the development of skills related to understanding the marketing environment and the formulation and implementation of marketing strategies. The teaching methodologies used in the course expose students to relevant theoretical concepts, which they then consolidate through exercises and the development and presentation of a marketing plan based on a true case.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2015). Marketing Management, 15th ed./Global ed., Boston: Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2015). Marketing Management, 15th ed./Global ed., Boston: Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Relacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing Relacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Relationship Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Arnaldo Fernandes Matos Coelho - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Marketing relacional pretende assumir-se como uma nova visão do marketing apostada em criar valor para os stakeholders e em garantir a lealdade dos clientes. Neste curso pretende-se perceber a essência desta abordagem e entender os seus contributos para uma estratégia de marketing mais efetiva, e para a criação de uma carteira de clientes altamente lucrativa, baseada numa perspetiva de longo prazo. O programa que ora se apresenta, assenta no pressuposto de que seus os participantes possuem uma formação básica em marketing. Como resultado final, os participantes deverão exibir uma nova visão do marketing, assente na criação de relações estáveis, duradouras e reciprocamente vantajosas entre as empresas e os seus clientes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Relationship marketing intends to assume itself as a new vision of marketing, committed to creating value for stakeholders and guaranteeing customer loyalty. In this course, we intend to understand the essence of this approach and understand its contributions to a more effective marketing strategy, and to the creation of a highly profitable customer base, based on a long-term perspective. The program presented here is based on the assumption that its participants have a basic training in marketing. As a final result, participants will have to show a new vision of marketing, based on the creation of stable, lasting and mutually beneficial relationships between companies and their customers.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. De um marketing transaccional a um marketing relacional

- A essência da Lealdade
- Os custos da rotação de clientes
- Os benefícios da lealdade
- O que significa lealdade

II. O marketing relacional segundo os destinatários:

- B2B
- B2C
- Serviços

III. Uma nova segmentação

- A procura de clientes relacionais
- A segmentação da carteira de clientes

IV. O papel do CRM

V. A Jornada do cliente

- Gerir múltiplos touchpoints
- Uma estratégia Omnichannel
- Converter leads em negócio.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*I. From transactional marketing to relationship marketing*

- *The essence of Loyalty*
- *Customer rotation costs*
- *The benefits of loyalty*
- *What does loyalty mean*

II. Relational marketing according to recipients:

- *B2B*
- *B2C*
- *Services*

III. A new segmentation

- *The search for relational customers*
- *Segmentation of the customer portfolio*

*IV. The role of CRM**V. The Customer Journey*

- *Manage multiple touchpoints*
- *An Omnichannel Strategy*
- *Convert leads into business*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular passam pelo entendimento das relações entre as empresas e os seus clientes, num cenário de crise generalizada em que a lealdade dos clientes está a dissipar-se. Nestes termos, o marketing, que seria intrinsecamente relacional, deu lugar a uma obsessão generalizada com a lealdade e com uma mudança de foco nos negócios das empresas: De um marketing transaccional, assente na realização de mais um negócio, a um marketing relacional, apostado em relações estáveis, duradouras e reciprocamente vantajosas com os clientes. Assim, o programa começa por mostrar os impactos e os custos da não lealdade e mostra, em cada mercado, as vantagens e o alcance das relações. Haverá lugar à identificação do acervo de técnicas de marketing relacional bem como à identificação dos clientes segundo o seu valor ao longo da vida. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 9, 11 e 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit's objectives are to understand the relationships between companies and their customers, in a scenario of generalized crisis in which customer loyalty is dissipating. In these terms, marketing, which would be intrinsically relational, gave way to a generalized obsession with loyalty and a change in the focus of companies' businesses: from transactional marketing, based on the realization of yet another business, to relational marketing, in stable, lasting and mutually beneficial relationships with customers. Thus, the program begins by showing the impacts and costs of non-loyalty and shows, in each market, the advantages and scope of relationships. There will be room for the identification of the collection of relationship marketing techniques as well as the identification of customers according to their lifetime value. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 9, 11 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nesta unidade curricular será estimulado o trabalho de grupo e a lecionação será profundamente interativa, envolvendo os/as participantes na animação das sessões. Será dada uma componente eminentemente prática às matérias a lecionar, sempre que possível com o envolvimento de empresas ou de casos reais.

Em cada sessão, haverá múltiplos grupos de alunos em ação: um grupo apresentará um caso do dia, um caso de atualidade, relevante, sobre os temas da UC; dois grupos apresentarão e animarão os dois temas da sessão. Haverá ainda 2 grupos de comentadores dos temas apresentados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this course team work will be stimulated and the teaching will be deeply interactive, involving all the participants in the working plan. It will be given a practical component to the teaching subjects, as often as possible with the involvement of private companies or real cases.

In each session, there will be multiple groups of students in action: one group will present a case of the day, a current case, relevant, on the topics of the UC; two groups will present and animate the two themes of the session. 2 additional groups will make structured comments on each of topics of the session.

4.2.14. Avaliação (PT):

Participação das atividades letivas com a realização de trabalhos – 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Participation in the work of discipline – 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O envolvimento dos alunos na animação das aulas e um carácter mais prático terá melhores condições para garantir que para além das técnicas os estudantes adquiram um novo quadro mental e uma nova linguagem que são os objetivos básicos desta unidade. Em paralelo os trabalhos a realizar levarão os alunos a serem capazes de entender e desenhar uma estratégia de marketing e um plano de marketing

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The involvement of students in classes' animation in a "learning by discovery" approach, will help to ensure that students will be able to both learn new techniques and tools as well as acquire a new mindset and a new language that are the basic objectives of this unit. At the same time, work to be undertaken will lead students to be able to understand and design a marketing strategy and a marketing plan

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Alzira Marques: Marketing Relacional. 2ª Edição - setembro de 2014

Gart Capote: A Jornada do Cliente: Guia essencial para entender clientes, desenvolver soluções, projetar experiências, repensar processos e prosperar (Portuguese Edition) Paperback – November 26, 2020

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Alzira Marques: Marketing Relacional. 2ª Edição - setembro de 2014

Gart Capote: A Jornada do Cliente: Guia essencial para entender clientes, desenvolver soluções, projetar experiências, repensar processos e prosperar (Portuguese Edition) Paperback – November 26, 2020

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Matemática para Economia e Gestão I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Matemática para Economia e Gestão I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Mathematics for economics and management I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Manuel David Mota Saraiva - 12.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Ana Margarida Machado Monteiro - 12.0h
- Humberto José da Silva Pereira Rocha - 12.0h
- Jorge Manuel Silva Marques - 12.0h
- Pedro Manuel Cortesão Godinho - 12.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa incrementar e aplicar o raciocínio lógico-dedutivo, bem como o desenvolvimento de competências nas áreas do Cálculo Diferencial e Integral de funções reais de uma variável real (f.r.v.r.). Especificamente, espera-se que o/a estudante conheça e compreenda os principais conceitos relativos ao estudo de f.r.v.r., ao cálculo integral em \mathbb{R} , à resolução de alguns tipos de equações diferenciais ordinárias e ao estudo de séries numéricas e de séries de potências. Espera-se ainda que o estudante demonstre dominar tais conceitos, ao utilizar técnicas que decorrem destes e das suas propriedades em exercícios e problemas, com particular ênfase nas aplicações à Economia e à Gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to increase and apply logical-deductive reasoning, as well as the development of skills in the areas of Differential and Integral Calculus of single-variable real functions. Specifically, it is expected that the student knows and understands the main concepts related to the study of these functions, the integral calculus in \mathbb{R} , the resolution of some types of ordinary differential equations and the study of series and power series. It is also expected that the student demonstrates mastery of these concepts, using techniques that derive from them and their properties in exercises and problems, with particular emphasis on applications to Economics and Management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Cálculo Diferencial em \mathbb{R}
 - 1.1. Conceitos básicos sobre funções reais de variável real (f.r.v.r.)
Gráficos e propriedades das funções elementares
 - 1.2. Limite e continuidade
Limite segundo Cauchy. Funções contínuas. Propriedades sobre limites e continuidade
 - 1.3. Derivadas e suas aplicações
Definição e interpretações. Teoremas da diferenciabilidade. Indeterminações. Polinómio de Taylor e Fórmula de Taylor.
Estudo de funções. Otimização
2. Cálculo integral de f.r.v.r.
 - 2.1. Primitivação e integração
Conceito de primitiva. Propriedades. Primitivação imediata, por partes, de funções racionais e por substituição. Integral definido. Teorema fundamental do cálculo integral. Cálculo de áreas. Integrais impróprios.
 - 2.2. Equações diferenciais (ED) ordinárias
Generalidades. ED de variáveis separáveis; ED lineares de 1.ª ordem
3. Séries
 - 3.1. Definição. Convergência. Séries geométricas
 - 3.2. S. de termos não negativos
 - 3.3. Convergência simples e absoluta
 - 3.4. Séries de potências. Séries de Taylor

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Differential calculus in \mathbb{R}*
 - 1.1. *Single-variable real functions*
Basic definitions. Graphics and properties of elementary functions.
 - 1.2. *Limits and continuity*
Cauchy definition of limit. Continuous functions. Properties.
 - 1.3. *Single-variable differentiation and applications*
Definition and interpretations. Theorems on differentiation. Undetermined forms. Taylor polynomial and Taylor formula. Study of functions. Optimization.
2. *Integral calculus*
 - 2.1. *Indefinite integral and definite integral*
Definition of indefinite integral. Properties. Direct integration, integration by parts, of rational functions and by substitution. Definite integral. Fundamental theorem of calculus. Areas of closed regions. Improper integrals.
 - 2.2. *Ordinary differential equations (DE)*
Basic definitions. Separable DE; linear first order DE
3. *Series*
 - 3.1. *Definition. Convergence. Geometric series*
 - 3.2. *Non-negative terms series*
 - 3.3. *Types of convergence*
 - 3.4. *Power series. Taylor series*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A presente unidade curricular pretende introduzir e/ou desenvolver os conceitos de derivada e de integral, duas das principais ferramentas do cálculo para analisar e atuar nos mais variados contextos. Estes são fundamentais para que os estudantes entendam e procedam à modelização de diversos problemas nas áreas da economia e da gestão (e.g., macroeconomia, cálculo financeiro, organização industrial e economia do trabalho), nomeadamente, através de problemas de otimização e de cálculo de áreas. Os rudimentos sobre equações diferenciais ordinárias e as noções fundamentais sobre séries contemplados no programa fornecem ferramentas adicionais aos estudantes igualmente aplicáveis nos contextos referidos. As ferramentas e objetivos de aprendizagem contribuem para a prossecução da generalidade dos ODS, com particular ênfase para os seguintes: 4. Educação de qualidade; 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico; 9. Indústria, Inovação e Infraestruturas e 10. Reduzir as Desigualdades

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit intends to introduce and/or develop the concepts of derivative and integral, two of the main tools of calculus to analyze and act in the most varied contexts. These are essential for students to understand and model various problems in the areas of economics and management (e.g., macroeconomics, financial calculation, industrial organization and labor economics), namely through optimization problems and areas of closed regions. The rudiments of ordinary differential equations and fundamental notions about series included in the program provide additional tools for students equally applicable in the aforementioned contexts. Learning tools and objectives contribute to the achievement of all SDGs, with particular emphasis on the following: 4. Quality Education; 8. Decent Work and Economic Growth; 9. Industry, Innovation and Infrastructure and 10. Reduced Inequalities

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dada a tipologia de horas de contacto, as aulas incluirão uma exposição teórica (recorrendo a: diapositivos, programas com funcionalidades algébricas e gráficas), acompanhada de exemplos, alternada com a realização de listas de exercícios e problemas. A articulação entre teoria e prática será complementada através da realização pontual de questionários conceptuais teóricos. Adicionalmente, será incentivada a capacidade dos estudantes para o desenvolvimento de trabalho autónomo, através de planos de trabalho semanais, com o necessário acompanhamento tutorial prestado nas sessões de atendimento.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Given the typology of contact hours, the classes will include a theoretical exposition (using: slides, programs with algebraic and graphic functions), accompanied by examples, alternating with the realization of lists of exercises and problems. The articulation between theory and practice will be complemented through the punctual realization of theoretical-conceptual questionnaires. Additionally, the ability of students to develop autonomous work will be encouraged, through weekly work plans, with the necessary support provided in the tutorial sessions.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 75%

Mini Testes: 25%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 75%

Test: 25%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino escolhidas visam incutir no estudante uma crescente capacidade de trabalho regular e autónomo, devidamente dirigido e apoiado pela equipa docente como se indica nas estratégias didáticas descritas. As competências a adquirir são potenciadas pela proposta articulação entre o ensino teórico e prático, bem como pela abordagem de exemplos de aplicações dos temas tratados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies chosen aim to instill in the student a growing capacity for regular and autonomous work, duly directed and supported by the teaching team as indicated in the didactic strategies above described. The skills to be acquired are enhanced by the proposed articulation between theoretical and practical teaching, as well as by approaching examples of applications of the topics covered.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BINMORE, Ken; DAVIES, Joan: *Calculus: concepts and methods*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
LARSON, Ron; HOSTETLER, Robert P.: EDWARDS, Bruce H. – *Cálculo*. Vols. 1 e 2, 8ª ed.. São Paulo: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.
LIMA, Teresa Pedroso de; MARQUES, Jorge: *Lições de Matemática II*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017.
MURTEIRA, J. M. Ruas; SARAIVA, Paulo: *Equações diferenciais ordinárias: introdução teórica exercícios e aplicações*. Coimbra: Edições Almedina, 2010.
PIRES, Cesaltina: *Cálculo para Economia e Gestão*, Escolar Editora, 2011.
SARAIVA, Paulo: *Cálculo I: apontamentos teóricos e folhas práticas*. Coimbra: FEUC, 2022
SARAIVA, Paulo: *Cálculo II: apontamentos teóricos e folhas práticas*. Coimbra: FEUC, 2022.
SILVA, Jaime Carvalho: *Princípios de análise matemática aplicada*, Lisboa, Editora McGraw-Hill de Portugal, 1994.
SYDSAETER, Knut; HAMMOND, Peter J.: *Essential mathematics for economic analysis*. Harlow: Pearson Education, 3rd ed., 2008.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BINMORE, Ken; DAVIES, Joan: *Calculus: concepts and methods*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
LARSON, Ron; HOSTETLER, Robert P.: EDWARDS, Bruce H. – *Cálculo*. Vols. 1 e 2, 8ª ed.. São Paulo: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.
LIMA, Teresa Pedroso de; MARQUES, Jorge: *Lições de Matemática II*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017.
MURTEIRA, J. M. Ruas; SARAIVA, Paulo: *Equações diferenciais ordinárias: introdução teórica exercícios e aplicações*. Coimbra: Edições Almedina, 2010.
PIRES, Cesaltina: *Cálculo para Economia e Gestão*, Escolar Editora, 2011.
SARAIVA, Paulo: *Cálculo I: apontamentos teóricos e folhas práticas*. Coimbra: FEUC, 2022
SARAIVA, Paulo: *Cálculo II: apontamentos teóricos e folhas práticas*. Coimbra: FEUC, 2022.
SILVA, Jaime Carvalho: *Princípios de análise matemática aplicada*, Lisboa, Editora McGraw-Hill de Portugal, 1994.
SYDSAETER, Knut; HAMMOND, Peter J.: *Essential mathematics for economic analysis*. Harlow: Pearson Education, 3rd ed., 2008.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Matemática para Economia e Gestão II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Matemática para Economia e Gestão II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Mathematics for economics and management II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Ana Margarida Machado Monteiro - 12.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Humberto José da Silva Pereira Rocha - 12.0h
- Jorge Manuel Silva Marques - 12.0h
- Paulo Manuel David Mota Saraiva - 12.0h
- Pedro Manuel Cortesão Godinho - 12.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular pretende apresentar os fundamentos básicos da Álgebra Linear e do Cálculo Diferencial de funções de várias variáveis usualmente aplicados nas diversas áreas da Economia e da Gestão. Especificamente, no que se refere à Álgebra Linear, espera-se que o estudante conheça e compreenda os conceitos de vetor e matriz e os rudimentos de álgebra matricial, os métodos de resolução de sistemas de equações lineares, destacando a eliminação de Gauss, o conceito de determinante, suas propriedades e aplicações, o conceito de forma quadrática e a sua classificação. No que se refere ao Cálculo, espera-se que o/a estudante conheça e compreenda os principais conceitos relativos às funções reais de várias variáveis reais, bem como os relativos ao integral duplo. Espera-se ainda que o estudante demonstre dominar tais conceitos, ao utilizar técnicas que decorrem destes e das suas propriedades em exercícios e problemas, com particular ênfase nas aplicações à Economia e à Gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to present the basics of Linear Algebra and Differential Calculus of functions of several variables usually applied in the different areas of Economics and Management. Specifically, concerning Linear Algebra, it is expected that the student knows and understands the concepts of vector and matrix and the rudiments of matrix algebra, the methods of solving systems of linear equations, highlighting the Gaussian elimination, the concept of determinant, its properties and applications, the concept of quadratic form and its classification. Regarding Calculus, it is expected that the student knows and understands the main concepts related to real functions of several real variables, as well as those related to the double integral. It is also expected that the student demonstrates mastery of these concepts, using techniques that derive from them and their properties in exercises and problems, with particular emphasis on applications to Economics and Management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Álgebra linear
 - 1.1. Vetores e matrizes
 - 1.2. Sistemas de equações lineares
 - 1.3. Determinantes
 - 1.4. Formas quadráticas
2. Cálculo
 - 2.1. Cálculo diferencial de funções de várias variáveis
 - 2.1.1. Definição, domínios, representação gráfica. Noções topológicas em R^n .
 - 2.1.2. Derivadas parciais, vetor gradiente e matriz hessiana. Interpretações.
 - 2.1.3. Diferenciabilidade, plano tangente e aproximação linear de funções, derivada direcional.
 - 2.1.4. Funções homogéneas.
 - 2.1.5. Regra da cadeia e funções implícitas.
 - 2.1.6. Polinómio de Taylor quadrático
 - 2.1.7. Otimização livre e otimização com restrições.
 - 2.2. Integrais duplos
 - 2.2.1. Definição, cálculo e interpretação.
 - 2.2.2. Inversão da ordem de integração.
 - 2.2.3. Mudança de variável no integral duplo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Linear algebra
 - 1.1. Vectors and matrices
 - 1.2. Linear systems of equations
 - 1.3. Determinants
 - 1.4. Quadratic forms
2. Calculus
 - 2.1. Differential calculus of real valued functions in several variables
 - 2.1.1. Definition, domains, graphic representation. Topologic notions in R^n .
 - 2.1.2. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Interpretations.
 - 2.1.3. Differentiability, tangent plane and linear approximation, directional derivative.
 - 2.1.4. Homogeneous functions.
 - 2.1.5. Chain rule and implicit functions.
 - 2.1.6. Quadratic Taylor polynomial.
 - 2.1.7. Optimization without and with restrictions.
 - 2.2. Double integrals
 - 2.2.1. Definition, computation and interpretation.
 - 2.2.2. Inversion in the order of integration.
 - 2.2.3. Change of variables in the double integral.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nesta unidade curricular são apresentadas as principais noções, resultados e técnicas da álgebra linear, do cálculo diferencial de funções em várias variáveis e do integral duplo. Tais ferramentas conferem a esta unidade curricular um importante pendor instrumental, e as suas aplicações, sendo aqui exibidas com um carácter ilustrativo, virão com maior incidência a ser requisitadas em áreas específicas da economia e da gestão. As ferramentas e objetivos de aprendizagem contribuem para a prossecução da generalidade dos ODS, com particular ênfase para os seguintes: 4. Educação de qualidade; 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico; 9. Indústria, Inovação e Infraestruturas e 10. Reduzir as Desigualdades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In this curricular unit, the main notions, results and techniques of linear algebra, differential calculus of functions in several variables and double integral are presented. Such tools give this curricular unit an important instrumental aspect, and their applications, being shown here with an illustrative character, will come with greater incidence to be requested in specific areas of economics and management. The tools and learning objectives contribute to the pursuit of most of the SDGs, with particular emphasis on the following: 4. Quality education; 8. Decent Work and Economic Growth; 9. Industry, Innovation and Infrastructure and 10. Reducing Inequalities.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas incluirão uma parte de exposição teórica ilustrada através de exemplos (utilizando slides e programas com funcionalidades algébricas e gráficas), bem como uma parte prática, na qual se realizarão exercícios e problemas. A articulação entre teoria e prática é potenciada através deste tipo de aulas, podendo ser complementada através da realização pontual de questionários conceptuais teóricos. Adicionalmente, será incentivada a capacidade de desenvolver trabalho autónomo, através de planos de trabalho semanais, com um adequado acompanhamento tutorial prestado nas sessões de atendimento.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes will include a theoretical exposition part illustrated through examples (using slides and programs with algebraic and graphic functions), as well as a practical part, in which exercises and problems will be carried out. The articulation between theory and practice is enhanced through this type of classes, which can be complemented by the occasional realization of theoretical conceptual questionnaires. Additionally, the ability to develop autonomous work will be encouraged, through weekly work plans, with adequate tutorial monitoring.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência; 75%

Mini Testes: 25%

4.2.14. Avaliação (EN):

Midterm Exam: 75%

Test: 25%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino escolhidas visam incutir no estudante uma crescente capacidade de trabalho regular e autónomo, devidamente dirigido e apoiado pela equipa docente como se indica nas estratégias didáticas descritas. As competências a adquirir são potenciadas pela proposta articulação entre o ensino teórico e prático, bem como pela abordagem de exemplos de aplicações dos temas tratados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies chosen aim to instill in the student a growing capacity for regular and autonomous work, duly directed and supported by the teaching team as indicated in the didactic strategies above described. The skills to be acquired are enhanced by the proposed articulation between theoretical and practical teaching, as well as by approaching examples of applications of the topics covered

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BINMORE, Ken; DAVIES, Joan: Calculus: concepts and methods. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

LARSON, Ron; HOSTETLER, Robert P.; EDWARDS, Bruce H.: Cálculo. Vols. 1 e 2, 8ª ed.. São Paulo: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.

LIMA, T. P.: Lições de álgebra linear, 2ª ed., Imprensa da Universidade de Coimbra, 2014.

LIMA, Teresa Pedroso de; MARQUES, Jorge: Lições de Matemática II. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017.

SARAIVA, Maria dos Anjos Fonseca ; SILVA, Maria Aldina Carvalho: Cálculo diferencial em R^n : resumo da teoria, exercícios resolvidos, exercícios para resolver. 2ª ed., reimp.. Coimbra : Livraria Almedina, 2000

SARAIVA, Paulo: Cálculo I: apontamentos teóricos e folhas práticas. Coimbra: FEUC, 2022.

SARAIVA, Paulo: Cálculo II: apontamentos teóricos e folhas práticas. Coimbra: FEUC, 2022.

SYDSAETER, Knut; HAMMOND, Peter J.: Essential mathematics for economic analysis. Harlow: Pearson Education, 3rd ed., 2008.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BINMORE, Ken; DAVIES, Joan: Calculus: concepts and methods. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

LARSON, Ron; HOSTETLER, Robert P.; EDWARDS, Bruce H.: Cálculo. Vols. 1 e 2, 8ª ed.. São Paulo: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2006.

LIMA, T. P.: Lições de álgebra linear, 2ª ed., Imprensa da Universidade de Coimbra, 2014.

LIMA, Teresa Pedroso de; MARQUES, Jorge: Lições de Matemática II. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017.

SARAIVA, Maria dos Anjos Fonseca ; SILVA, Maria Aldina Carvalho: Cálculo diferencial em R^n : resumo da teoria, exercícios resolvidos, exercícios para resolver. 2ª ed., reimp.. Coimbra : Livraria Almedina, 2000

SARAIVA, Paulo: Cálculo I: apontamentos teóricos e folhas práticas. Coimbra: FEUC, 2022.

SARAIVA, Paulo: Cálculo II: apontamentos teóricos e folhas práticas. Coimbra: FEUC, 2022.

SYDSAETER, Knut; HAMMOND, Peter J.: Essential mathematics for economic analysis. Harlow: Pearson Education, 3rd ed., 2008.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Microeconomia**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Microeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Microeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Luís Miguel Guilherme da Cruz - 20.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Carlos Manuel Gonçalves Carreira - 20.0h*

• *Carlota Maria Miranda Quintal - 20.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Objetivos gerais*

Compreender os princípios da economia que explicam os comportamentos dos tomadores de decisões individuais, inseridos num sistema económico.

Objetivos específicos

- *Compreender as implicações dos conceitos da economia no comportamento dos agentes económicos individuais;*
- *Conhecer e compreender: como os consumidores e os produtores determinam as suas escolhas, identificando o seu impacto no bem-estar; o papel dos mercados na afetação de recursos escassos e formação de preços.*
- *Distinguir as diferentes estruturas de mercado.*

Competências:

- *Capacidade de estabelecer, crítica e criteriosamente, a relação entre os conceitos e modelos económicos apresentados e a atividade real dos agentes económicos;*
- *Capacidade de análise e de síntese, de expressão oral e escrita, sobre o comportamento dos agentes económicos individuais;*
- *Capacidade de aplicar técnicas analíticas relevantes à resolução de problemas reais e/ou simulados.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Overall objectives*

To give students a thorough understanding of the principles of economics that explain the behaviours of individual decision makers, within the economic system.

Specific objectives

- *To understand the implications of economic concepts on the economic agent behaviour.*
- *To know and understand: how consumers and producers establish their decisions, identifying their impact on wellbeing; the role of markets in allocating scarce resources and price formation.*
- *To compare different market structures.*

Competencies:

Students should developed the following competencies:

- *Capacity of analysis and synthesis, of writing and speaking, about individual economic agents behaviour;*
- *Capacity to establish, critically and wisely, the relationship between the concepts and models presented and actual economic unit's activity;*
- *Capacity to apply appropriate mathematical techniques to solve real and/or simulated problems*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*Introdução**1. Teoria do Consumidor**1.1 Mapa de preferências do consumidor**1.2 Função de utilidade**1.3 Restrição orçamental**1.4 Equilíbrio do consumidor e funções procura ordinária**1.5 Curva de rendimento-consumo e curvas Engel. Curvas de preço-consumo**1.6 Efeito de substituição e efeito de rendimento**2. Teoria do Produtor**2.1 Restrições tecnológicas. Mapa de isoquantas**2.2 Função de produção. Produto total, médio e marginal. Tipo de rendimentos à escala**2.3 Maximização do lucro.**2.4 Minimização dos custos de produção.**2.5 Representação dos custos de produção**3. Estruturas de Mercado**3.1 Mercados concorrenciais.**3.2 Monopólio.**3.3 Concorrência imperfeita**4. Equilíbrio Geral e bem estar*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*Introduction**1. Consumer theory**1.1 Consumer preferences**1.2 Utility function**1.3 Budget constraint**1.4 Optimal Choice. Ordinary (or Marshallian) demand function**1.5 Income Offer Curve and Engel Curves. Price Offer Curves**1.6 Substitution effect and income effect**2. Producer theory**2.1 Technology constraints. Isoquants**2.2 Production function. Total, average and marginal product. Returns to scale**2.3 Profit maximization**2.4 Cost minimization**2.5 Cost Curves**3. Market Structures**3.1 Pure Competition**3.2 Monopoly**3.3 Imperfect competition**4. General equilibrium and well-being***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objetivos da unidade curricular e são desenvolvidos de acordo com a evolução na aprendizagem, encontrando-se adaptados às várias partes em que se divide o programa proposto. A Unidade Curricular amplia e desenvolve, agora atribuindo particular atenção à formalização, alguns conceitos já desenvolvidos em Princípios de Microeconomia, com particular incidência no comportamento das empresas e dos consumidores e na formação dos preços nas diferentes estruturas de mercado. Assim, o curso começa com a apresentação das preferências e das escolhas do consumidor, prosseguindo com a teoria da produção e dos custos e, em seguida com a análise da formação de preços em diferentes estruturas de mercado. Para terminar, debruça-se sobre o equilíbrio geral e bem-estar.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8 e 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the course is suited to the objectives and is designed according to the progress in the learning process, being adapted to the various parts into which the proposed program is divided. The Microeconomics II course aims to broaden and develop, currently in a formal way, some of the material already touched upon in Principles of Microeconomics, focusing on the behaviour of firms and consumers and the setting of prices in different market structures. Thus, the course begins with the axioms of the consumer, followed by the analysis of production and cost theory, and then the analysis of different market structures. The last part of the course will be dedicated to the analysis of general equilibrium and well being.

The contents and learning objectives are particularly in line with the following SDGs: 8 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os tempos letivos estão organizados em aulas teóricas e aulas práticas. Nas primeiras, tem-se como objetivo motivar e explicar os principais conceitos, estimulando a discussão da sua importância e validade. Nas segundas, tem-se como objetivo aplicar os fundamentos teóricos à resolução de problemas práticos (reais e/ou simulados) e à interpretação económica das respetivas soluções.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lectures are organized in theoretical and practical classes. In the former, the objective is to motivate and explain the core concepts, stimulating the discussion of their importance and validity. In the latter, the objective is to apply the theoretical knowledge to solve (real and/or simulated) practical problems and to interpret economically their solutions

4.2.14. Avaliação (PT):

Regime de Avaliação Periódica (frequência intercalar – 50% + frequência na época normal - 50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation (midterm exam – 50% + 50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição teórica das matérias acompanhada de exemplificações reais e atuais permite aos estudantes reconhecer a importância dos conteúdos lecionados. A relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permitem, por um lado, uma consolidação adequada dos conhecimentos, por outro, alimentar o interesse dos estudantes pela microeconomia, em particular pelas questões microeconómicas da atualidade analisadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical exposition of the subjects accompanied by actual exemplifications allows students to recognize the importance of what is taught. The relationship and interdependence between theoretical learning and practical application allow, on one hand, an adequate consolidation of knowledge, on the other, to feed the students' interest in microeconomic themes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Varian, Hal R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (Media Update). 9th Edition. New York: W. W. Norton & Company, 2019. Cartwright, Edward; Frank, Robert H. (2020) Microeconomics And Behaviour, Third Edition, McGraw-Hill

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Varian, Hal R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (Media Update). 9th Edition. New York: W. W. Norton & Company, 2019. Cartwright, Edward; Frank, Robert H. (2020) Microeconomics And Behaviour, Third Edition, McGraw-Hill

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Modelação e Otimização em Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Modelação e Otimização em Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Modelling and Optimization in Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Maria João Teixeira Gomes Alves - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Joana Maria Pina Cabral Matos Dias - 15.0h*
- *João Paulo Faria de Oliveira e Costa - 15.0h*
- *Rui Pedro Santos Lourenço - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Objetivos gerais*

- *Compreender a contribuição da área da Investigação Operacional em Gestão*

- *Preparar os alunos para a modelação e resolução de problemas de otimização no domínio da Gestão.*

Objetivos específicos

- *Compreender o que é um modelo e os pressupostos subjacentes à sua utilização.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Overall objectives*

- *To understand the contribution of the Operational Research field to Management*
- *To prepare students for modeling and solving optimization problems in Management*

Specific objectives

- *To understand what a model is and the assumptions underlying its application*
- *To formulate linear, binary and integer programming problems*
- *To solve problems and analyze solutions*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*Introdução à modelação em gestão e otimização: visão geral e âmbito de aplicação**Modelação de problemas de programação linear (PL)**Otimização de problemas de PL:**o método gráfico;**o resolução de problemas usando o Solver do Excel e interpretação de relatórios;**o método simplex (incluindo prática em computador)**o teoria e interpretação económica da dualidade;**o análise de sensibilidade**Modelação de problemas de programação binária, inteira e inteira-mista.**Programação Inteira - resolução de problemas de programação linear com variáveis inteiras e binárias*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Introduction to problem modeling and optimization in management: overview and scope of applications

Modeling linear programming problems (LP)

Optimizing PL problems:

- *the graphical method;*
- *solving problems with the Excel Solver and interpreting reports;*
- *the simplex method (including practice in computer);*
- *theory and economic interpretation of duality;*
- *sensitivity analysis;*

Modeling binary, integer and mixed-integer programming problems.

Integer Programming - solving linear programming problems with integer and binary variables.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com a lecionação dos conteúdos definidos, preparam-se os/as estudantes para a representação e resolução de problemas de diferentes áreas de aplicação da gestão que admitam modelos de programação linear, com variáveis contínuas e inteiras, modelos com representação em rede e extensão ao contexto multi-objetivo. Os/as estudantes obtêm, deste modo, um conhecimento aprofundado na área da Investigação Operacional, compreendendo a sua contribuição para a Gestão.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8 e 12, nomeadamente para: melhorar a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção; promover a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With the contents included in the syllabus, students are prepared to represent and solve problems in different application areas of management considering linear programming models, with continuous and integer variables, models with network representation and extension to multi-objective contexts. Hence, students obtain in-depth knowledge in the area of Operations Research, understanding its contribution to Management.

The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 8 and 12, namely: to improve global resource efficiency in consumption and production; to promote sustainable management and efficient use of resources.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Cada matéria é iniciada com uma exposição dos conteúdos programáticos, dando-se em seguida especial ênfase à resolução de exercícios com a participação ativa dos alunos. A resolução de problemas inclui a utilização de ferramentas computacionais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each subject begins with the exposition of the main concepts, followed by special emphasis on solving exercises with the active participation of students. Problem solving includes the use of computational tools.

4.2.14. Avaliação (PT):

Frequência: 50%

Mini Testes: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Frequência: 50%

Mini Testes: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se preparar os/as estudantes para a resolução de problemas práticos, conferindo-lhes competências tanto teórico-metodológicas como tecnológicas, sendo que as últimas têm como objetivo a agilização dos processos de resolução e interpretação de resultados. Tenta encontrar-se um equilíbrio entre o ensino dos conceitos chave e a resolução de problemas práticos. Apresentam-se, inicialmente, exemplos pequenos e ilustrativos dos principais conceitos. Nas aulas em sala de computadores, os/as estudantes solidificam os conceitos teórico-metodológicos conjugando-os com o desenvolvimento e aplicação de algoritmos com a ajuda de ferramentas computacionais (como o Excel), percebendo as limitações e as mais-valias das diferentes abordagens.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is intended to prepare students for the resolution of practical problems, providing them with both theoretical-methodological and technological skills, the latter having the main goal of simplifying the resolution process and analysis of the results. It is attempted to find a balance between teaching the key concepts and solving practical problems. Initially, small and illustrative examples of the key concepts are presented. In classes in computer rooms, students consolidate the theoretical-methodological concepts combining them with the development and application of algorithms with the help of computational tools (such as Excel), realizing the limitations and added value of the different approaches.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

HILLIER, Frederick S. ; LIEBERMAN, Gerald J. *Introduction to Operations Research*, 11th Edition , 2021.

COSTA, João Paulo ; ALVES, Maria João ; CLÍMACO, João Namorado — *Exercícios para as aulas de Investigação Operacional*. Coimbra : FEUC, 2012 (versão revista).

ANTUNES, Carlos Henggeler ; ALVES, Maria João; CLÍMACO, João Namorado – *Multiobjective Linear and Integer Programming*, Springer, Switzerland, 2016.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

HILLIER, Frederick S. ; LIEBERMAN, Gerald J. *Introduction to Operations Research*, 11th Edition , 2021.

COSTA, João Paulo ; ALVES, Maria João ; CLÍMACO, João Namorado — *Exercícios para as aulas de Investigação Operacional*. Coimbra : FEUC, 2012 (versão revista).

ANTUNES, Carlos Henggeler ; ALVES, Maria João; CLÍMACO, João Namorado – *Multiobjective Linear and Integer Programming*, Springer, Switzerland, 2016.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Multimédia**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Multimédia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Multimedia

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Vítor Manuel dos Reis Raposo - 22.5h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás Almeida - 22.5h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo final da unidade curricular é o de fornecer aos/às alunos/as os conhecimentos indispensáveis para dominar uma área tão envolvente e atual como é a da Multimédia. Especificamente, espera-se que o/a aluno/a passe a dominar as áreas da Concepção Multimédia, das Bases de Dados Multimédia e da Edição Digital de Dados Multimédia (texto, som, imagem, vídeo, ...) e que as saiba combinar conceptualmente, e na prática, recorrendo a aplicações de desenvolvimento integrado de Sistemas Multimédia (para a web, para CDs interactivos, para criação de apresentações digitais, etc.).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The final objective of the curricular unit is to provide students with the necessary knowledge to master an area as involving and actual as Multimedia. Specifically, it is expected that the student will master the areas of Multimedia Design, Multimedia Databases and Digital Editing of Multimedia Data (text, sound, image, video, ...) and know how to combine them conceptually, and in practice, using applications for the integrated development of Multimedia Systems (for the web, for interactive CDs, for the creation of digital presentations, etc.).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*Introdução à Multimédia:*

- Multimédia, Hipertexto e Hipermedia;
- Vantagens e Desvantagens da utilização de Técnicas Multimédia;
- Aplicações da Multimédia.

Tipos de Dados Multimédia - Conceitos, Formatos, Utilização, Edição e Integração em Sistemas:

- Texto;
- Imagens Paradas;
- Som;
- Animação;
- Vídeo.

Bases de Dados Multimédia e Projecto de Sistemas Multimédia:

- Discussão do Problema e dos Ambientes e Ferramentas de Desenvolvimento;
- Recolha do Conteúdo;
- Direitos de Propriedade;
- Estratégias de Desenvolvimento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*Introduction to Multimedia:*

- Multimedia, Hypertext and Hypermedia;
- Advantages and Disadvantages of using Multimedia Techniques;
- Multimedia Applications.

Multimedia Data Types - Concepts, Formats, Use, Edition and Integration in Systems:

- Text;
- Still Images;
- Sound;
- Animation;
- Video.

Multimedia Databases and Multimedia Systems Project:

- Problem Discussion and Development Environments and Tools;
- Collection of Content;
- Property Rights;
- Development Strategies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa abarca os principais aspetos conceptuais e aplicados associados à Multimédia e ao desenvolvimento de projetos nesta área. Com o seu ensino são garantidos os objetivos gerais e específicos da disciplina, ao mesmo tempo que são criadas as condições para o entendimento e desenvolvimento das competências gerais e específicas enunciadas. No seu conjunto, as competências gerais e específicas são desenvolvidas nas aulas práticas orientadas para casos concretos de aplicação. Todas as atividades envolvidas pela disciplina dependem apenas de software sem custos de utilização (opensource), e procuram desenvolver competências técnicas essenciais ao desenvolvimento económico, estando assim, em particular consonância, com os ODS 04, 08 e 10

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program covers the main conceptual and practical aspects related to Multimedia and the development of projects in this area. With the teaching of these main issues the goals and objectives of the course are guaranteed, while the conditions for the understanding and development of general and specific skills requirements are also created. As a whole, the general and specific skills are developed in practical classes with the resolution of specific case studies. All activities involved in the discipline depend only on software with no usage costs (opensource), and aim to develop essential skills in economic development and are thus, in particular, in line with SDGs 04, 08 and 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conhecimentos teóricos são transmitidos em aulas de exposição audiovisual dos assuntos fundamentais da área da Multimédia cobertos no programa. Estas aulas de vertente mais teórica serão intercaladas no plano normal de ensino sempre que for adequado para a abordagem prática de novas áreas e aplicações. A transmissão dos conhecimentos práticos, indispensáveis para a realização ou supervisão de projetos multimédia, socorrer-se-á de exercícios concretos e terá lugar em salas de informática equipadas com computadores e aplicações adequados

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical knowledge will be taught in classes by audiovisual exposure of the key issues covered in the Multimedia area included in the syllabus. These classes of more theoretical aspects will be interspersed in the normal teaching plan where appropriate for the practical approach to new areas and applications. The transmission of practical knowledge, necessary for the conduct or supervision of multimedia projects, will use concrete and practical examples and targeted exercises and will take place in computer rooms equipped with computers and appropriate applications

4.2.14. Avaliação (PT):

*Mini Testes: 2x30%
Projeto: 1x40%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Test: 2x30%
Project: 1x40%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição teórica das matérias, acompanhada de casos práticos e exercícios orientados, permite aos alunos reconhecer a importância dos conteúdos lecionados e a sua relação com problemas concretos no desenvolvimento de produtos multimédia. A relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permitem ainda alimentar o interesse dos alunos pela Multimédia e, em particular, pelas questões com ela relacionadas na atualidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical exposition of the subjects accompanied by case studies and targeted exercises allows students to recognize the importance of what is taught and its relation to the concrete problems that may arise in the development of multimedia products. The relationship and interdependence between theoretical learning and practical application also allow developing the students' interest by the Multimedia and in particular the issues relating to it today.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fundamentals of Multimedia (Texts in Computer Science) 3rd ed. 2021 Edition
by Ze-Nian Li (Author), Mark S. Drew (Author), Jiangchuan Liu (Author), Springer; 3rd ed. 2021
ALMEIDA, Luís Miguel Alçada Tomás de - *Computadores e tecnologias da informação : uma introdução ao mundo digital. Coimbra : IDTec, 2003. [BP 519.6 ALM]*
ALMEIDA, Luís Miguel Alçada Tomás de – *Multimédia. Coimbra : FEUC, 1997. [BP 519.6 ALM]*
DOMINE GIMP. *MANUAL PRÁCTICO*, Laura Raya González; Antonio Pérez Carrasco, RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones (July 16, 2013)
The Book of Audacity: Record, Edit, Mix, and Master with the Free Audio Editor, by Carla Schroder, no starch press, San Francisco, 2011
<https://manual.audacityteam.org/man/tutorials.html> (online oficial tutorials)
Microsoft Expression Web 4 Step by Step, by Chriss Leeds, Microsoft Press, 2011
RIBEIRO, Nuno Magalhães - *Multimédia e tecnologias interactivas. 5ª ed. act. e aumentada. Lisboa : FCA-E1*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fundamentals of Multimedia (Texts in Computer Science) 3rd ed. 2021 Edition
by Ze-Nian Li (Author), Mark S. Drew (Author), Jiangchuan Liu (Author), Springer; 3rd ed. 2021
ALMEIDA, Luís Miguel Alçada Tomás de - *Computadores e tecnologias da informação : uma introdução ao mundo digital. Coimbra : IDTec, 2003. [BP 519.6 ALM]*
ALMEIDA, Luís Miguel Alçada Tomás de – *Multimédia. Coimbra : FEUC, 1997. [BP 519.6 ALM]*
DOMINE GIMP. *MANUAL PRÁCTICO*, Laura Raya González; Antonio Pérez Carrasco, RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones (July 16, 2013)
The Book of Audacity: Record, Edit, Mix, and Master with the Free Audio Editor, by Carla Schroder, no starch press, San Francisco, 2011
<https://manual.audacityteam.org/man/tutorials.html> (online oficial tutorials)
Microsoft Expression Web 4 Step by Step, by Chriss Leeds, Microsoft Press, 2011
RIBEIRO, Nuno Magalhães - *Multimédia e tecnologias interactivas. 5ª ed. act. e aumentada. Lisboa : FCA-E1*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Negócios Internacionais e Governança Global**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Negócios Internacionais e Governança Global

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Business and Global Governance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Peres Lopes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta UC, a/o estudante o aluno:

1. Delinear as bases da Ordem Internacional Liberal e dos princípios político-económicos dos princípios de Governação Global, tal como fora proposta no final do século XX;
2. Determinar as origens das práticas e princípios, sobretudo informais, que acabam por moldar as normas que empresas multinacionais, de variados setores, acabam por praticar, assim como os respetivos efeitos na distribuição de autoridade e poder no sistema internacional;
3. Discutir a estratégia de internacionalização, compreender a evolução do Investimento Direto Estrangeiro, a importância das multinacionais e perceber as teorias que a explicam;
4. Conhecer e explicar a importância das cadeias de valor globais, analisar criticamente as explicações para este aumento e discutir as suas implicações na produção global;
5. Analisar criticamente as questões colocadas pela sustentabilidade nos negócios internacionais e perceber o dilema que coloca às multinacionais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Upon finishing the course, student should be able to:

1. Outline the bases of the International Liberal Order, including the political-economic principles behind Global Governance, as proposed at the end of the 20th century;
2. Determine the origins of the informal principles that have shaped the rules which multinational companies tend to practice, as well as their effects on the distribution of authority and power in the international system;
3. Discuss the business internationalization strategy, understand the evolution of Foreign Direct Investment, the importance of multinationals and the theories that explain it;
4. Know and explain the importance of global value chains, critically analyse the explanations for this increase and discuss the implications for global production;
5. Critically analyse the issues raised by sustainability in international business and understand the dilemma posed to multinationals.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução: Globalização e Negócios Internacionais
2. Investimento Direto Estrangeiro e Multinacionais
- 2.1. Produção Global e Cadeias de Valor Global
3. Geopolítica e Diplomacia Económica: Abordagens e efeitos
4. A importância da Cultura em Empreendimentos Empresariais
5. Casos de Estratégia Empresarial Sustentável

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction: Globalization and International Business
2. Foreign direct investment and Multinationals
- 2.1. Global Production and Global Value Chains
3. Geopolitics and Economic Diplomacy: approaches and effects
4. The importance of Culture in Entrepreneurship ventures
5. Sustainable Business Strategy cases: Africa/South America/China

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade, multidisciplinar, começa por delinear as bases da Ordem Internacional Liberal por forma a explicar as origens das práticas e princípios, sobretudo informais, que acabam por moldar as normas que empresas multinacionais praticam. Pretende-se, de seguida, dotar as/os estudantes com o conhecimento das razões pelas quais as empresas optam por uma estratégia de internacionalização, estudando-se em particular a do investimento direto estrangeiro, cuja importância aumentou nas últimas décadas. Discutem-se depois os seus efeitos, nos países de origem e de destino, estudando-se as respetivas políticas de atração. Como estratégia de negócios internacionais é também importante discutir as explicações para o aumento das cadeias de valor globais e as suas implicações. Tal permitirá à/ao estudante questionar e discutir a sustentabilidade numa estratégia de internacionalização. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4, 8, 9 e 11.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As a multidisciplinary course, it begins by outlining the foundations of the International Liberal Order, thereby accounting for the informal practices as well as principles that have shaped the rules practiced by multinational companies. It provides students with specific of knowledge of the reasons why companies opt for an internationalisation strategy, particularly of the rationale behind foreign direct investment, the importance of which has increased in recent decades. The effects are then discussed in the countries of origin and destination, based on the attraction policies within those countries. Explanations for the increase in global value chains and their implications are also discussed. This specific type of knowledge will allow the student to question and discuss sustainability of internationalisation strategies. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 4, 8, 9 and 11.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A organização dos tempos letivos em aulas TP pressupõe a existência de tempos de participação ativa e debate com e entre as/os estudantes. Nas aulas de natureza mais expositiva procura-se estimular a discussão da atualidade e a importância do tema em análise. As outras são dedicadas à análise de problemas práticos (reais e/ou simulados) e à discussão de casos vocacionados para a consolidação dos conteúdos programáticos. Tal é complementado com orientação tutorial, em que a/o estudante pode esclarecer dúvidas, procurar orientação para o trabalho de grupo e/ou debater algum tema.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

TP classes presuppose active participation and debate with and between students. In more lecture-based classes, the aim is to stimulate discussions regarding current affairs. The others are dedicated to analysing practical problems (real and/or simulated) with a view to consolidating students' understanding of the topics at hand. Those goals are complemented with tutorial guidance, so as to clarify any doubts as they may arise, and to assist students with group work and/or a debate.

4.2.14. Avaliação (PT):

O Regime de Avaliação Periódica integra a resolução de problema(s) (50%) e a elaboração e discussão de um Trabalho (de grupo) de Síntese (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment regime includes problem(s) solving report(s) (50%) and elaboration and discussion (in group) of a Synthesis Work (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os tópicos do programa baseiam-se na apresentação de casos reais e atuais seguida de uma discussão que se pretende participada e que permite às/aos estudantes reconhecer a importância dos conteúdos lecionados e discutir a realidade. A relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permitem uma consolidação adequada dos conhecimentos. Fomenta também o interesse das/os estudantes pelos desafios colocados por estratégias de internacionalização, perceber as suas motivações e também os seus efeitos e questionar essa mesma realidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program's topics are presented alongside existing cases, followed by classroom discussion, which is intended to be participatory in nature, thus allowing students to recognize how the course's theoretical content reflects ongoing practice. The relationship and interdependence between theoretical learning and its practical application allows students to consolidate their overall understanding. It also encourages students to take an interest in the challenges posed by internationalization strategies, as well as to understand their motivations and effects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Daniels, J. et al. (2022). *International business: environments and operations*. 17th ed. New York: Pearson.
Hill, C.W.L. (2021) *International business: competing in the global marketplace*. 13th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2021.
Mellahi, K. et al. (eds) (2021) *The Oxford handbook of international business strategy*. Oxford: Oxford University Press.
Strange, S. (1996) *The Retreat of the State: Diffusion of Power in the World Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
Verbeke, A. et al (eds) (2018) *Distance in international business: concept, cost and value*. 1st ed. Bingley: Emerald Publishing.

A cada edição poderá ser disponibilizada uma lista de artigos científicos e/ou de relatórios de instituições relevantes para complemento dos manuais.

A list of scientific articles and/or reports from relevant institutions may be supplied annually to complement the manuals.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Daniels, J. et al. (2022). *International business: environments and operations*. 17th ed. New York: Pearson.
Hill, C.W.L. (2021) *International business: competing in the global marketplace*. 13th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2021.
Mellahi, K. et al. (eds) (2021) *The Oxford handbook of international business strategy*. Oxford: Oxford University Press.
Strange, S. (1996) *The Retreat of the State: Diffusion of Power in the World Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
Verbeke, A. et al (eds) (2018) *Distance in international business: concept, cost and value*. 1st ed. Bingley: Emerald Publishing.

A cada edição poderá ser disponibilizada uma lista de artigos científicos e/ou de relatórios de instituições relevantes para complemento dos manuais.

A list of scientific articles and/or reports from relevant institutions may be supplied annually to complement the manuals.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Organizações da Economia Social**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Organizações da Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Social Economy Organisations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá* - 14.5h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes* - 13.5h
- *Maria Elisabete Gomes Ramos* - 13.5h
- *Sílvia Maria Dias Ferreira* - 13.5h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Ao concluir com sucesso esta unidade curricular o/a estudante deve ser capaz de:

- a) compreender a importância da economia social no mundo de hoje e em especial no caso português;*
- b) identificar e caracterizar genericamente as organizações da economia social;*
- c) usar com correção os conceitos principais da área;*
- d) discutir as especificidades da gestão das OES*
- e) usar alguns instrumentos para medir o desempenho destas organizações*
- f) compreender o significado e impacto de conceitos como inovação e empreendedorismo sociais para as organizações da economia social;*
- g) conhecer e debater o contexto da economia social no seio das políticas de emprego nacionais e europeias.*
- h) perceber a importância da qualidade na regulação deste setor;*
- i) refletir criticamente sobre os temas estudados.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Upon successful completion of this curricular unit, the student should be able to:

- a) understand the importance of the social economy in today's world and especially in the Portuguese context;*
- b) identify and generically characterise the organisations that operate in the social economy;*
- c) use correctly the main concepts of the area;*
- d) discuss the specificities of social economy organisations management;*
- e) use some instruments to measure the performance of these organisations;*
- f) understand the meaning and impact of concepts such as social innovation and entrepreneurship for social economy organisations;*
- g) understand and discuss the context of the social economy within the scope of the national and European employment policies;*
- h) understand the importance of quality in the regulation of this sector;*
- i) critically reflect on the topics studied.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à economia social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade*
 - 1.1. Origens da Economia Social*
 - 1.2. Formas organizacionais da economia social*
 - 1.3. Intersectorialidade da economia social e os enquadramentos político-jurídicos*
 - 1.4. A Lei de Bases da Economia Social*
 - 1.5. A União Europeia e a Economia Social*
 - 1.6. Economia Social e os Objetivos de Desenvolvimento Social*
 - 2. Constituição e governação das entidades da economia social*
 - 2.1. Fundamentos da gestão das organizações da economia social: missão, valores e partes interessadas*
 - 2.2. O papel das lideranças e do envolvimento das pessoas*
 - 2.3. Medição do desempenho organizacional*
 - 3. Empreendedorismo social, inovação e empresas sociais*
 - 3.1. Empreendedorismo e inovação*
 - 3.2. Trajetórias e modelos de empresas sociais*
 - 4. A economia social e a criação de emprego: uma perspetiva económica*
 - 5. Qualidade e regulação das OES: referenciais aplicáveis*
- O conteúdo programático está particularmente alinhado com os ODS 8, 9, 10 e 12.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to the social economy - cooperativism, mutualism and solidarity*
 - 1.1. *Origins of Social Economy*
 - 1.1.1. *Organisational forms of the social economy*
 - 1.1.2. *Intersectoriality of the social economy and political and legal frameworks*
 - 1.1.3. *The European Union and the Social Economy*
 - 1.1.4. *Basic/Fundamental Law of the Social Economy*
 - 1.1.5. *Social Economy and the Social Development Goals*
 2. *Constitution and governance of social economy entities*
 - 2.1. *Fundamentals of managing social economy organisations: mission, values and stakeholders*
 - 2.2. *The role of leadership and the involvement of people*
 - 2.3. *Organizational performance measurement*
 3. *Social entrepreneurship, innovation and social enterprises*
 - 3.1. *Entrepreneurship and innovation*
 - 3.2. *Trajectories and models of social enterprises*
 4. *Social economy and job creation: an economic perspective*
 5. *Quality and regulation of social economy organisations: applicable frameworks*
- The syllabus is particularly aligned with SDGs 8, 9, 10 and 12.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta o carácter introdutório desta u.c., é dada especial atenção aos conceitos fundamentais para a compreensão deste setor e da sua importância, fornecendo aos estudantes uma visão geral da articulação destas organizações com o Estado e com o setor privado. São apresentados modelos e ferramentas que fornecem aos estudantes instrumentos relevantes para a compreensão dos principais problemas, desafios e controvérsias que se colocam na gestão das OES. Os temas escolhidos oferecem uma panorâmica de perspetivas e debates atuais relevantes para as OES, o que permite aos estudantes serem capazes de comunicar e colaborar com especialistas da área.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Taking into account the introductory nature of this curricular unit, particular attention is given to the fundamental concepts and tools necessary for understanding this sector and its importance. It thus provides students with an overview of the articulation of these organizations with the State and the private sector. Models and tools are presented that provide students with relevant skills to understand the main problems, challenges and controversies that arise in the management of social economy organisations. The chosen topics provide an overview of current perspectives and debates relevant to social economy organisations, to make students able to communicate and collaborate with experts in the field.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição dos conteúdos fundamentais com recurso a textos, normas e materiais multimédia. Diálogo com os estudantes solicitando a análise crítica de casos de estudos e situações concretas. A componente de avaliação periódica tem como base um trabalho elaborado por uma equipa de dois/duas estudantes que debatem um tema polémico e o apresentam na aula a versão provisória. Os temas dos trabalhos são publicados pelas docentes previamente e os/as Estudantes escolhem um deles, apresentam na aula e, no fim do ano, apresentam a versão escrita.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The key concepts, models and tools are presented and discussed using texts, standards and multimedia materials. Dialogue with students takes place in classes to promote critical analysis of case studies and real life situations. The periodic assessment component is based on a work prepared by a team of two students who debate a controversial topic and present it in class. The themes of the work are published by the teachers in advance and students choose one of them, present it in class and, at the end of the year, submit the written and final version.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Trabalho Laboratorial ou de campo: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Fiedwork or Laboratory Work: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nalguns casos a exposição prévia dos conceitos revela-se indispensável para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a transposição das metodologias e modelos estudados para os contextos reais analisados. Noutros considera-se preferível recorrer a metodologias mais indutivas e que se fomenta a aprendizagem a partir da análise de casos e situações reais.

A apresentação e a discussão dos casos nas aulas, dinamizada por alunos em grupo, permite problematizar os conceitos e os referenciais estudados. A frequência final é uma componente onde se desenvolvem e avaliam competências de gestão do tempo e de exposição sucinta das matérias.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In some cases, the prior exposition of the concepts proves to be essential to promote an informed discussion of the issues as well as for the transposition of the methodologies and models studied to the real contexts analysed. In others, it is considered preferable to use more inductive methodologies and to encourage learning from the analysis of real cases and situations.

The presentation and discussion of cases in class, dynamized by students in groups, makes it possible to problematise the concepts and references studied. The final frequency is a component where time management skills and succinct exposure of subjects are developed and evaluated.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ANHEIER, H. K. (2005) *Nonprofit Organisations: Theory, Management, Policy*. London: Routledge.

ANTUNES, Margarida (2019). *Política de emprego e políticas de emprego na economia social*. In Margarida Antunes; Rui Namorado (Eds.) (2019). *Economia Social: Olhares Cruzados*. Coleção Horizontes Solidários. Coimbra: Edições Almedina, 89-111

FERREIRA, Sílvia (2019). *A economia social na hibridização com o Estado, o mercado e a sociedade: perspetivas analíticas macro, meso e micro*.

MOURA E SÁ, Patrícia (2019). *Que papéis pode desempenhar a gestão da qualidade nas organizações da economia social? Uma reflexão em torno dos seus contributos internos e externos*. In Margarida Antunes; Rui Namorado (Eds.) (2019). *Economia Social: Olhares Cruzados*. Coleção Horizontes Solidários. Coimbra: Edições Almedina, 112-128.

NAMORADO, Rui (2004). *A economia social : uma constelação de esperanças*. Coimbra : CES-FEUC.

UNIVERSIDADE Cooperativa Europeia (2002). *Referencial Europeu do Empresário Social*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ANHEIER, H. K. (2005) *Nonprofit Organisations: Theory, Management, Policy*. London: Routledge.

ANTUNES, Margarida (2019). *Política de emprego e políticas de emprego na economia social*. In Margarida Antunes; Rui Namorado (Eds.) (2019). *Economia Social: Olhares Cruzados*. Coleção Horizontes Solidários. Coimbra: Edições Almedina, 89-111

FERREIRA, Sílvia (2019). *A economia social na hibridização com o Estado, o mercado e a sociedade: perspetivas analíticas macro, meso e micro*.

MOURA E SÁ, Patrícia (2019). *Que papéis pode desempenhar a gestão da qualidade nas organizações da economia social? Uma reflexão em torno dos seus contributos internos e externos*. In Margarida Antunes; Rui Namorado (Eds.) (2019). *Economia Social: Olhares Cruzados*. Coleção Horizontes Solidários. Coimbra: Edições Almedina, 112-128.

NAMORADO, Rui (2004). *A economia social : uma constelação de esperanças*. Coimbra : CES-FEUC.

UNIVERSIDADE Cooperativa Europeia (2002). *Referencial Europeu do Empresário Social*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Principles of Macroeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Maria da Conceição Costa Pereira - 20.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Catarina Alexandra Neves Proença - 20.0h*
- *Marta Cristina Nunes Simões - 20.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Utilizam-se princípios de análise macroeconómica para dotar os estudantes de uma melhor compreensão de problemas macroeconómicos fundamentais, de forma a serem capazes de analisar problemas enfrentados pelos indivíduos e sociedades, de uma perspetiva macroeconómica, aplicando corretamente conceitos básicos e raciocínios macroeconómicos para analisar acontecimentos da atualidade. Devem adquirir conhecimentos macroeconómicos a um nível introdutório suficiente para que percebam como funciona a economia a nível agregado e de que forma as políticas públicas afetam o seu desempenho. Começa por examinar a economia no longo prazo (assumindo preços flexíveis); depois analisa a economia no curto prazo (assumindo preços rígidos). Sem recorrer a demasiados detalhes de modelização, permitindo a todos os estudantes uma iniciação à macroeconomia de forma intuitiva, pretende-se preparar os estudantes para realizarem com sucesso Macroeconomia, com maior formalização.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Use of principles of macroeconomic analysis to equip students with a better understanding of fundamental macroeconomic problems, so that they are able to analyse problems faced by individuals and societies, from a macroeconomic perspective, correctly applying basic concepts and macroeconomic reasoning to analyse the reality that surrounds them and current events. They should acquire macroeconomic knowledge at a sufficient introductory level to understand how the aggregate economy works and how public policies influence its performance.

It starts by examining the economy in the long run (assuming flexible prices); then it looks at the economy in the short run (assuming sticky prices). Without resorting to too much modelling detail, allowing all students an intuitive introductory understanding of macroeconomics, it is intended to prepare students to successfully undertake Macroeconomics, with greater formalisation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- O que é a macroeconomia. Princípios de Macroeconomia.
- 2- Medição do nível de atividade económica e do custo de vida
- 3- A economia no LP: crescimento económico
- 4- A economia no LP: desemprego
- 5- A economia no LP: instituições financeiras e moeda
- 6- A economia no LP: moeda e inflação
- 7- A economia no CP: introdução às oscilações económicas - modelo AS/AD
- 8- A economia no CP: mercado real e curva IS
- 9- A economia no CP: mercado monetário e curva LM
- 10- A economia no CP: modelo IS/LM e políticas de estabilização

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- What is macroeconomics. Macroeconomics principles.
- 2- Measuring a nation's income and cost of living.
- 3- The economy in the long run: economic growth
- 4- The economy in the long run: unemployment
- 5- The economy in the long run: financial institutions and money
- 6- The economy in the long run: money and inflation
- 7- The economy in the short run: introduction to economic fluctuations - AS/AD model
- 8- The economy in the short run: real market and IS curve
- 9- The economy in the short run: money market and LM curve
- 10- The economy in the short run: IS/LM model and stabilization policies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para permitir aos estudantes a compreensão em termos macroeconómicos da sociedade em que se inserem e interagem, tomam conhecimento do objeto de estudo da macroeconomia, principais objetivos macroeconómicos e políticas públicas para os alcançar. São depois introduzidos os principais agentes económicos, transações da economia a nível agregado e indicadores macroeconómicos e ferramentas básicas para a sua análise.

Para permitir analisar o funcionamento da economia a nível agregado, principais problemas macroeconómicos e atuação de políticas públicas, expõem-se e aplicam-se teorias e modelos introdutórios para a análise do longo prazo, logo assumindo preços flexíveis, para depois expor e analisar o comportamento da economia no curto prazo, assumindo preços rígidos. Opta-se por uma abordagem não muito formalizada. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em consonância com os ODS 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico e 12. Produção e Consumo Sustentável.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To enable students to understand from a macroeconomic perspective the society in which they live and interact, they learn about the object of study of macroeconomics, main macroeconomic objectives and public policies to achieve them. Next, the main economic agents, transactions of the economy at aggregate level and macroeconomic indicators and fundamental tools for their analysis are introduced. In order to analyse the functioning of the economy at the aggregate level, main macroeconomic problems and how policies work, introductory theories and models for the analysis of the long-run are presented and applied, thus assuming flexible prices; next, the behaviour of the economy in the short-run is presented and analysed, assuming sticky prices. The approach is not too formalized. The contents and learning objectives are in line with SDG 8. Decent Work and Economic Growth and SDG 12. Responsible Consumption and Production.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas: exposição de conteúdos fundamentais.

Aulas práticas:

- *Resolução de exercícios de aplicação.*
- *Incentivo à aprendizagem pela prática: os estudantes são instruídos a resolver os exercícios práticos da forma mais autónoma possível, com o apoio do docente.*
- *Acompanhar e analisar acontecimentos correntes e desenvolvimentos macroeconómicos, úteis para a aprendizagem e compreensão dos temas da unidade curricular.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures: presentation of fundamental contents.

Practical classes:

- *Exercise solving.*
- *Encouraging learning by doing: students solve practical exercises as independently as possible, with the support of the teacher who oversees the success of all students.*
- *Analyse the current macroeconomic events and developments useful in learning and understanding the course topics.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são alcançados através da exposição e discussão com os alunos nas aulas teóricas dos diferentes tópicos do programa e ainda através da discussão e resolução de questões e exercícios nas aulas práticas. As aulas teóricas introduzem os conceitos fundamentais e nas aulas práticas os estudantes clarificam, aprofundam e alargam os seus conhecimentos sobre os diferentes tópicos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives are achieved through the exposition and discussion with the students in the lectures of the different topics of the course syllabus and also through the discussion and resolution of questions and exercises in the practical classes. The lectures introduce the fundamental concepts and in the practical classes the students clarify, deepen and extend their knowledge on the different topics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bernanke, B., Olenka, N., Antonovics, R., Heffetz, O. (2019). Principles of Macroeconomics, 5th Ed., McGraw-Hill
Lipsey, R. & Chrystal, K. A. (2020). Economics. 14th Ed. Oxford University Press.
Mankiw, N. G. (2022). Macroeconomics. 11th Ed. McMillan Learning.
Mankiw, N. G. (2020). Principles of Economics. 9th Ed. Cengage learning.
Sequeira, T., Neves, P., Santos, M., (2018). Macroeconomia, Exercícios. Edições Sílabo

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bernanke, B., Olenka, N., Antonovics, R., Heffetz, O. (2019). Principles of Macroeconomics, 5th Ed., McGraw-Hill
Lipsey, R. & Chrystal, K. A. (2020). Economics. 14th Ed. Oxford University Press.
Mankiw, N. G. (2022). Macroeconomics. 11th Ed. McMillan Learning.
Mankiw, N. G. (2020). Principles of Economics. 9th Ed. Cengage learning.
Sequeira, T., Neves, P., Santos, M., (2018). Macroeconomia, Exercícios. Edições Sílabo

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Microeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Microeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Principles of Microeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Rita Vieira Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos: Compreender os fundamentos básicos da teoria económica e em particular da Microeconomia; desenvolver o raciocínio económico através da aplicação de princípios e instrumentos microeconómicos básicos para entender, sempre que possível de modo intuitivo, o comportamento (individual e agregados) dos agentes económicos e o funcionamento do mercado. Entender as diferenças fundamentais entre as estruturas de mercado extremas e perceber que, na maior parte dos setores de atividade, os mercados têm características distintas das daquelas estruturas e/ou exibem falhas.

Competências: Capacidade de interpretar e representar informação económica sob a forma gráfica e numérica; reconhecer na atividade real dos agentes económicos a presença de conceitos e raciocínios económicos; identificar as diferentes estruturas de mercado e as suas implicações no preço, quantidades e eficiência.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Objectives:

- To understand the basic principles of economic theory and in particular of microeconomics;
- To develop the economic reasoning by applying those principles and instruments to intuitively understand the (individual and aggregate)

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Economia como Ciência
2. Procura e Oferta
3. Elasticidades da Procura e da Oferta
4. Escolhas do Consumidor
5. Produção e Custos
6. Estruturas de Mercado
7. Falhas de Mercado

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Economics as a Science
2. Demand and Supply
3. Elasticity of Demand and Supply
4. Consumer Choices
5. Production and Costs
6. Market Structures
7. Market Failures

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Visando a compreensão dos fundamentos microeconómicos básicos, de início são apresentados os princípios da Economia, assim como o objeto e o método de análise da microeconomia. O curso prossegue com o estudo da procura e da oferta (individual e agregada), para ilustrar o (des)equilíbrio do mercado e entender os conceitos de elasticidade da procura e da oferta. De seguida são explicados com mais detalhe os comportamentos dos agentes económicos (consumidores e produtores), conduzindo os(as) estudantes a entenderem o funcionamento e os resultados do mercado em concorrência perfeita e em regime de monopólio. Para estabelecer uma ligação das matérias com a realidade prática introduzem-se outras estruturas de mercado (concorrência monopolística e oligopólio) e as principais falhas de mercado, tópicos que serão aprofundados em unidades curriculares subsequentes. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão relacionados com o ODS 12 e, em menor medida, com o ODS 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To enable students to understand the basic microeconomics principles, they are firstly introduced to the principles of Economics, as well as to the object and the method of microeconomics. Then, the attention is focused on the behavior of consumers and producers to understand how demand and supply forces interact to establish the market equilibrium, as well as and to understand demand and supply elasticity concepts. The decision making by individuals and firms is explained to allow students to comprehend the outcomes of perfectly competitive and monopoly market structures. Finally, and in order to provide students with the real notion that most markets do not work like that, other market structures are introduced together with market failures, to be further developed in other curricular units. The contents and learning objectives are related to the SDG 12 and, to a lesser extent, to the SDG 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas:

Exposição de conteúdos programáticos em estreita articulação com a discussão de temáticas atuais relacionadas com as matérias do curso, de modo a tornar mais intuitivos os assuntos mais densos e complexos.

Aulas práticas:

Resolução de questões e exercícios (reais e/ou simulados) onde se aplicam os fundamentos teóricos lecionados, se estimula a sua discussão, e se promove a resolução autónoma de exercícios pelos(as) estudantes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures: Presentation of fundamental microeconomics contents, combined with the discussion of current topics related to the syllabus, in order to turn the most dense and complex subjects more intuitive to students.

Practical classes:

- Solving real or simulated exercises, which imply the application of theoretical knowledge, the discussion of related themes and the promotion of learning by doing, encouraging students to resolve practical problems as autonomously as possible.

4.2.14. Avaliação (PT):

Regime de Avaliação Periódica (frequência intercalar – 50% + frequência na época normal - 50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation (midterm exam – 50% + 50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são alcançados através da introdução e exposição de conceitos fundamentais inerentes aos diversos conteúdos programáticos nas aulas teóricas, estabelecendo-se, sempre que possível, a sua ligação com a realidade atual. Nas aulas práticas, consolidam-se e aplicam-se os conhecimentos, através da resolução de questões e exercícios, e fomenta-se o interesse pelos temas económicos e a sua ligação ao programa da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives are achieved through the introduction and exposition of fundamental concepts inherent to the syllabus in the lectures, establishing, whenever possible, the connection with the actual reality. In the practical classes, knowledge is consolidated through the resolution of questions and exercises, where the interest in economic themes is encouraged and their connection/linkages to the syllabus is discussed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Krugman, P. & Wells, R. (2021). Microeconomics. 6th Ed. Macmillan

Lipsey, R. & Chrystal, K. A. (2020). Economics. 14th Ed. Oxford University Press.

Mankiw, N. G. (2020). Principles of Economics. 9th Ed. Cengage learning.

Martins, R., Antunes, M., Silva, N. & Andrade, J. S. (Forthcoming - 2022). Princípios de Microeconomia - Questões e exercícios. Imprensa da Universidade de Coimbra.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Krugman, P. & Wells, R. (2021). Microeconomics. 6th Ed. Macmillan

Lipsey, R. & Chrystal, K. A. (2020). Economics. 14th Ed. Oxford University Press.

Mankiw, N. G. (2020). Principles of Economics. 9th Ed. Cengage learning.

Martins, R., Antunes, M., Silva, N. & Andrade, J. S. (Forthcoming - 2022). Princípios de Microeconomia - Questões e exercícios. Imprensa da Universidade de Coimbra.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Programação e Ciência dos Dados**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Programação e Ciência dos Dados

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Programming and Data Science

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás Almeida - 12.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Manuel Paulo Albuquerque Melo - 11.0h
- Rui Pedro Santos Lourenço - 11.0h
- Vítor Manuel dos Reis Raposo - 11.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após completar a unidade curricular o estudante deve conhecer e compreender os princípios fundamentais do do pensamento algorítmico e da programação, bem como conhecer e compreender as principais etapas que compõem o processo associado à Ciências dos Dados. Deve ainda demonstrar capacidade para desenvolver aplicações que automatizem o processamento de dados nas diferentes etapas do processo associado à Ciência dos Dados.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After completing the course, students should know and understand the fundamental principles of algorithmic thinking and programming, as well as know and understand the main steps that make up the process associated with Data Science. They must also demonstrate the ability to develop applications that automate the different data processing stages associated with the Data Science process.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à programação
 - 1.1. Linguagens de programação e ambientes de desenvolvimento
 - 1.2. Sintaxe básica
 - 1.3. Estruturas de armazenamento e manipulação de dados
 - 1.4. Controlo de fluxo de execução
 - 1.5. Funções e subrotinas
2. Etapas do processo da Ciência dos Dados
 - 2.1. Importação de dados
 - 2.2. Limpeza e organização
 - 2.3. Exploração e visualização
 - 2.4. Modelos de análise
 - 2.5. Reporte dos resultados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to computer programming
 - 1.1. Programming languages and Integrated Development Environment (IDE)
 - 1.2. Basic syntax
 - 1.3. Data storage and manipulation structures
 - 1.4. Control flow structures
 - 1.5. Functions and subroutines
2. Stages in the Data Science process
 - 2.1. Importing data
 - 2.2. Data cleaning and organization
 - 2.3. Exploring and visualizing data
 - 2.4. Analysis models
 - 2.5. Results report

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos propostos constituem os fundamentos para que os alunos possam desenvolver aplicações informáticas (programação), nomeadamente aplicações dirigidas à análise de dados (Ciência dos Dados). Serão abordados os princípios do raciocínio algorítmico que permitem estruturar uma solução para ser posteriormente implementada recorrendo a diferentes linguagens de programação e utilizando diferentes ambientes de desenvolvimento. A realização de exercícios de forma autónoma pelos alunos permitirá pôr em prática os conhecimentos adquiridos e consolidar a sua capacidade de desenvolvimento de aplicações que automatizam as diferentes etapas do processo da Ciência dos Dados. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 09, 08.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed syllabus constitute the foundations for students to be able to develop computer applications (programming), namely applications aimed at data analysis (Data Science). The principles of algorithmic reasoning that allow structuring a solution to be later implemented using different programming languages and using different development environments will be discussed. Carrying out exercises independently by students will allow them to put into practice the acquired knowledge and consolidate their ability to develop simple applications to automate the different stages of the Data Science process.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta Unidade Curricular está estruturada em aulas teórico-práticas lecionadas em sala de computador. Será feita uma exposição inicial por parte do docente sobre os diferentes tópicos, a que se seguirá a resolução de exercícios práticos de forma autónoma por parte dos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This Curricular Unit is structured in theoretical-practical classes taught in a computer room. An initial presentation will be made by the teacher on the different topics, which will be followed by the autonomous resolution of practical exercises by the students.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 50%

Frequência: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 50%

Midterm Exam: 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Após um primeiro contacto os princípios fundamentais do raciocínio algorítmico, são propostos aos alunos problemas cuja resolução lhes permite aplicar esses princípios e consolidar o conhecimento adquirido. Uma vez estruturada a solução, os alunos iniciam o processo de desenvolvimento das aplicações de análise de dados correspondentes. Os alunos adquirem assim as competências necessárias ao planeamento e desenvolvimento de aplicações de automatização das principais etapas do processo de Ciência dos Dados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

After a first contact with the fundamental principles of algorithmic reasoning, students are presented with problems whose resolution allows them to apply these principles and consolidate the acquired knowledge. Once the solution is structured, students begin the process of developing the corresponding data analysis applications. Students thus acquire the necessary skills to plan and develop simple applications to automate the different stages of the Data Science process.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Programação em Python: fundamentos e resolução de problemas, Ernesto Costa, FCA, 2015.

Python Data Science Handbook, Jake VanderPlas, O'Reilly, 2016 (<https://jakevdp.github.io/PythonDataScienceHandbook/>).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Programação em Python: fundamentos e resolução de problemas, Ernesto Costa, FCA, 2015.

Python Data Science Handbook, Jake VanderPlas, O'Reilly, 2016 (<https://jakevdp.github.io/PythonDataScienceHandbook/>).

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto Integrador**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Projeto Integrador

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Integrating Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-15.0; OT-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves - 22.5h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Cristela Maia Bairrada - 22.5h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Projeto proporciona aos estudantes um contacto com a realidade profissional na área do ciclo de estudos permitindo o desenvolvimento de competências e a integração de conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura. No final desta unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de:

- i) recolher, analisar e interpretar dados;*
- ii) comunicar eficazmente de forma oral e escrita;*
- iii) trabalhar em equipa e desenvolver pensamento crítico e inovador;*
- iv) diagnosticar situações, definir objetivos e formular estratégias apropriadas e estabelecer planos de implementação com impacto nas organizações/sociedade.*
- v) abordar problemas de forma multidisciplinar.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Project provides students with contact with the professional reality in the area of their study cycle, allowing the development of:

- i) information management skills;*
- ii) capacity for analysis and synthesis;*
- ii) oral and written communication;*
- iii) teamwork and the development of critical and self-critical abilities;*
- iv) innovative thinking, ability to diagnose situations, define objectives, formulate appropriate strategies and establish implementation plans with an impact on organizations/society*
- v) deal with problems in a multidisciplinary way.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O projeto integrador desenvolve-se no âmbito de um tema geral definido anualmente pela Faculdade de Economia e concretizado em projetos definidos com a colaboração de entidades externas. Os projetos podem ser executados numa de duas modalidades: i) Projeto empresarial (PE) - resolução de um problema real ou realista de uma organização; ii) Projeto de investigação (PI) - participação num projeto de iniciação à investigação. Os conteúdos de cada projeto serão definidos de acordo com a modalidade e a temática definida.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The integrative project is developed within the scope of a general theme defined annually by Faculty of Economics and implemented in projects defined with the collaboration of external entities. Projects can be executed in one of two modalities: i) Business project (EP) - resolution of a real or realistic problem of an organization; ii) Research project (PI) - participation in a research initiation project. The contents of each project will be defined according to the defined modality and theme.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos (a definir de acordo com a modalidade e temática escolhidas) permitem o desenvolvimento de uma atividade que suscita conhecimentos previamente adquiridos e estimula a capacidade de usar tecnologias de informação e comunicação como ferramentas de trabalho. O desenvolvimento do projeto estimula e as competências de trabalho colaborativo e de comunicação oral e escrita. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents (to be defined according to the chosen modality and theme) allow the development of an activity that integrates previously acquired knowledge and stimulates the ability to use information and communication technologies as work tools. The development of the project encourages collaborative work and oral and written communication skills. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 4 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tendo em conta a promoção da autonomia no desenvolvimento do Projeto, o trabalho do grupo desenvolve-se enquadrado por reuniões regulares de discussão e acompanhamento com o docente responsável. O estudante será orientado para a realização de ações de formação/ workshops, e assistir a palestras que contribuam para o desenvolvimento do seu projeto. O progresso do projeto (plano de trabalho, relatório intercalar, relatório final e apresentação final) é acompanhado de acordo com um calendário pré-definido e comunicado no início do semestre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Bearing in mind the promotion of autonomy in the development of the Project, the group's work is carried out in the framework of regular discussion and monitoring meetings with the responsible teacher. The student will be guided to carry out training actions/workshops, and attend lectures that contribute to the development of their project. Project progress (work plan, interim report, final report and final presentation) is monitored according to a pre-defined timetable and communicated at the beginning of the semester.

4.2.14. Avaliação (PT):

Projeto: 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Project: 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada nesta unidade curricular assenta no acompanhamento do trabalho autónomo que permite ao estudante: i) mobilizar os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura; ii) estender os seus conhecimentos a áreas não cobertas na licenciatura, através da pesquisa, compilação e resumo de informações relevantes de natureza diferenciada; iii) desenvolver competências interpessoais e de pensamento crítico e inovador; e iv) promover a fluência na comunicação oral e escrita.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted in this curricular unit is based on the monitoring of autonomous work that allows the student to: i) mobilize the knowledge acquired during the degree; ii) extend their knowledge to areas not covered in the degree, through research, compilation and summary of relevant information of a differentiated nature; iii) develop interpersonal and critical and innovative thinking skills; and iv) promote fluency in oral and written communication.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Tendo em conta a natureza da unidade curricular e a diversidade dos projetos a desenvolver, a bibliografia é variável e está a cargo do docente responsável por cada projeto.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Considering the nature of the curricular unit and the diversity of the projects to be developed, the bibliography is variable and is the responsibility of the teacher responsible for each project.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Responsabilidade Ética e Sustentabilidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Responsabilidade Ética e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Ethics Responsibility & Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Susana Maria Palavra Garrido - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Capacitar os alunos com conhecimentos gerais em ética nos negócios e sustentabilidade, com especial ênfase nos desafios que as empresas enfrentam ao nível local e global. Pretende-se que os alunos possam conhecer e ser capazes de discutir as perspetivas principais e sua evolução dos conceitos abordados, de avaliar criticamente e comentar sobre problemas e casos específicos, ao mesmo tempo que procuram encontrar soluções de forma criativa relacionados com estas temáticas cruciais nos dias de hoje. Pretende-se ainda explorar o pensamento crítico sobre o papel individual e coletivo, orientado para o propósito, em direção a um futuro mais sustentável.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To enable students with general knowledge in business ethics and sustainability, with a particular focus on the challenges that companies face at the local and global levels. It is intended that students can know and be able to discuss the main perspectives and their evolution of the addressed concepts, to critically evaluate and comment on specific problems and cases, while creatively searching for solutions to these crucial issues nowadays. It also intends to explore critical thinking about the individual and collective, purpose-driven role toward a more sustainable future.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Cap. 1 - Ética Empresarial

1.1 - Comportamento no local de trabalho

1.2 - Moralidade e valores pessoais

1.3 - Valores empresariais

1.4 - Ética empresarial na prática

Capítulo 2- Sustentabilidade Empresarial

2.1 - O papel das empresas no desenvolvimento sustentável

2.2 - Envolvimento dos stakeholders

2.3 Responsabilidade Social Empresarial Estratégica

2.4 - Economia circular

2.5 - A Economia Azul

2.6 - O nosso papel e compromisso no futuro

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Chap. 1 - Business Ethics

1.1 - Behaviour in the Workplace

1.2 - Morality and Personal Values

1.3 - Business Values

1.4 - Business ethics in practice

Chapter 2- Corporate Sustainability

2.1 - The role of companies in sustainable development

2.2 - Stakeholder Involvement

2.3 - Strategic Corporate Social Responsibility

2.4 - Circular Economy

2.5 - The Blue Economy

2.6 - Our role and commitment in the future

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa desta unidade curricular ao focar os aspetos éticos, de responsabilidade social e de sustentabilidade associados ao comportamento organizacional pretende contribuir para a reflexão sobre o comportamento humano, relações interpessoais e modelos ideais de organização social e económica da vida coletiva que acontece nas organizações.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 12 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this course by focusing on ethical, social responsibility and sustainability aspects associated to organisational behaviour intends to contribute to the reflection on human behaviour, interpersonal relationships and ideal models of social and economic organisation of the collective life that happens in organisations.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 12 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição dos conteúdos fundamentais e análise de casos reais. numa lógica de Problem-Based Learning.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Exposure of fundamental contents and analysis of real cases in a Problem-Based Learning approach.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 20%

Resolução de Problemas: 40%

Trabalho de Síntese: 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 20%

Problem Resolving Report: 40%

Synthesis Work: 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição dos conteúdos fundamentais com a análise de casos reais permitirá evidenciar a necessidade de as empresa alterarem o seu modus operandi por forma a adotarem práticas organizacionais mais éticas, socialmente responsáveis e também com mais preocupações sobre os seus impactos em termos ambientais, sociais e mesmo económicos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The presentation of fundamental contents with the analysis of real cases will make it possible to highlight the need for companies to change their modus operandi in order to adopt more ethical and socially responsible organisational practices and also with more concern about their impact in environmental, social and even economic terms.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Haski-Leventhal, D. *Strategic Corporate Social Responsibility: Tools and Theories for Responsible Management*, Sage Publications, 2018.
Joseph Sarkis, *Handbook on the Sustainable Supply Chain in Business and Management series*, Edward Elgar Publishing.
BOATRRIGHT, John R. - *Ethics and the conduct of business. 4th ed.. New Jersey : Prentice Hall, 2003.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Haski-Leventhal, D. *Strategic Corporate Social Responsibility: Tools and Theories for Responsible Management*, Sage Publications, 2018.
Joseph Sarkis, *Handbook on the Sustainable Supply Chain in Business and Management series*, Edward Elgar Publishing.
BOATRRIGHT, John R. - *Ethics and the conduct of business. 4th ed.. New Jersey : Prentice Hall, 2003.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Tributação Empresarial Internacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Tributação Empresarial Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Corporate Taxation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *António Manuel Ferreira Martins - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos e competências da unidade curricular são:

- a) Destacar tópicos tributários que os gestores que operam em um ambiente económico internacional devem levar em consideração
- b) Analisar os instrumentos (tratados fiscais, diretivas da UE, etc.) que as sociedades podem utilizar na gestão fiscal das operações
- c) Preparar os alunos para trabalhar num ambiente tributário internacional, com foco especial no planeamento tributário e nas medidas anti-evasão
- d) Reforçar a importância dos impostos nas decisões internacionais de investimento/financiamento, dadas as fontes de divergência entre o lucro contabilístico e o lucro tributável após a introdução de sistemas baseados nas Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS)

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course unit objectives/outcomes are:

- a) Highlight tax topics that corporate managers operating in an international economic environment should take into consideration
- b) Analyse the instruments (Tax treaties, EU Directives, etc.) that such corporations can use in the tax management of operations
- c) Prepare students to work in a international tax environment, with a special focus on tax planning and anti avoidance measures
- d) Stressing the importance of taxes in international investment/financing decisions, given the sources of divergence between accounting income and taxable income after the introduction of International Financial Reporting Standards (IFRS) based systems

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Introdução**

2. O problema da dupla tributação internacional do rendimento na gestão empresarial: sua especial relevância para dividendos, ganhos de capital, royalties, juros e outros fluxos de rendimento

3. Métodos para evitar a dupla tributação**4. A tributação de grupos internacionais e repatriação de dividendos**

- sistemas fiscais territoriais e mundiais
- regimes de isenção

5. Acordos de dupla tributação (DTA) baseados no modelo da OCDE

- O tratamento fiscal de: dividendos, juros, royalties, ganhos de capital, outros rendimentos
- DTA e decisões de investimento e financiamento

6. Planeamento tributário internacional e cláusulas antiabuso

- o que é o planeamento tributário?
- por que existem cláusulas anti-abuso?
- como o planeamento tributário internacional é afetado por essas cláusulas?

7. Preços de transferência

- qual é a natureza dos preços de transferência?
- métodos usados nos preços de transferência

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*1. Introduction*

2. The problem of international double taxation of income in corporate management: its especial relevance to dividends, capital gains, royalties, interest and other corporate income flows

3. Methods to avoid double taxation

4. The taxation of international groups and dividend repatriation

- territorial and worldwide tax systems

- participation exemption regimes

- EU directive on dividends

5. Double taxation agreements (DTA) based on the OECD model

- The tax treatment of: dividends, interest, royalties, capital gains, other income

- DTA and corporate investment and financing decisions

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A organização do programa em torno de matérias jurídicas, económicas e fiscais que afetam as entidades multinacionais permitirá aos estudantes uma visão integrada dos problemas da gestão fiscal em ambiente global, das oportunidades de planeamento e dos riscos que isso implica.. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4, 8 e 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The organization of the program around legal, economic and tax matters that affect multinational entities will allow students to have an integrated view of the problems of tax management in a global environment, the planning opportunities and the risks that this entails. The program includes key topics for this preparation. The contents and learning objectives are in line with the following SDOs: 4, 8 and 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Análise económica da fiscalidade internacional.

Explicação normativa de Tratados e Diretivas

Estudo de casos sobre a aplicação de ferramentas legais na gestão fiscal internacional

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Economic analysis of international taxation.

Normative explanation of Treaties and Directives

Case studies on the application of legal tools in international tax management

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame: 80%

Resolução de Problemas: 20%

4.2.14. Avaliação (EN):

Exam: 80%

Problem Resolving Report: 20%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao centrar a metodologia de ensino nas ferramentas jurídicas que enformam a fiscalidade internacional e em estudos de caso que as exemplificam, pretende-se dotar os estudantes de capacidade analítica e conhecimento concreto da fiscalidade internacional empresarial.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By focusing the teaching methodology on the legal tools that shape international taxation and on case studies that exemplify them, it is intended to provide students with analytical capacity and concrete knowledge of international corporate taxation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Martins, António and Tabora, Daniel (2017), Taxes and management: an introduction, e-book, Coimbra, Almedina, pp. 110.
http://www.almedina.net/catalog/ebook_info.php?ebooks_id=97897240720506*

Michael Lang, Pasquale Pistone, Josef Schuch, Claus Staringer (2020) Introduction to European Tax Law on Direct Taxation, Sixth edition, Spiramus ed.

Angharad Miller and Lynne, Oats (2020) Principles of International Taxation, Bloomsbury

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Martins, António and Tabora, Daniel (2017), Taxes and management: an introduction, e-book, Coimbra, Almedina, pp. 110.
http://www.almedina.net/catalog/ebook_info.php?ebooks_id=97897240720506*

Michael Lang, Pasquale Pistone, Josef Schuch, Claus Staringer (2020) Introduction to European Tax Law on Direct Taxation, Sixth edition, Spiramus ed.

Angharad Miller and Lynne, Oats (2020) Principles of International Taxation, Bloomsbury

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)**Mapa IV - Profiles - Management****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Profiles - Management

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Profiles - Management

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.3.5. Horas de contacto:**4.3.6. % Horas de contacto a distância:***[sem resposta]***4.3.7. Créditos ECTS:**

12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Cálculo e Instrumentos Financeiros - 6.0 ECTS*
- *Contabilidade das Sociedades - 6.0 ECTS*
- *Contabilidade e Desempenho Financeiro da Empresa - 6.0 ECTS*
- *Decisão em Incerteza e Simulação - 6.0 ECTS*
- *Desenvolvimentos de Contabilidade Financeira - 6.0 ECTS*
- *Fiscalidade - 6.0 ECTS*
- *Gestão da Cadeia de Abastecimento - 6.0 ECTS*
- *Gestão de Marcas - 6.0 ECTS*
- *Gestão e Pessoas - 6.0 ECTS*
- *Gestão pela Qualidade Total - 6.0 ECTS*
- *Inovação e Gestão do Conhecimento - 6.0 ECTS*
- *Introdução ao Marketing Digital - 6.0 ECTS*
- *Marketing Relacional - 6.0 ECTS*
- *Organizações da Economia Social - 6.0 ECTS*
- *Tributação Empresarial Internacional - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):*[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa IV - Profiles: Strategy & Digital Transformation; Finance & Accounting; Multidisciplinary Perspectives in Management****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Profiles: Strategy & Digital Transformation; Finance & Accounting; Multidisciplinary Perspectives in Management***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Profiles: Strategy & Digital Transformation; Finance & Accounting; Multidisciplinary Perspectives in Management***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G/E/MQ/SI/SOC/RI/H/D/Livre***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***G/E/MQ/SI/SOC/RI/H/D/Livre***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

324.0

4.3.5. Horas de contacto:**4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:

12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Cálculo e Instrumentos Financeiros - 6.0 ECTS
- Contabilidade das Sociedades - 6.0 ECTS
- Contabilidade e Desempenho Financeiro da Empresa - 6.0 ECTS
- Contratos Internacionais - 6.0 ECTS
- Decisão em Incerteza e Simulação - 6.0 ECTS
- Desenvolvimentos de Contabilidade Financeira - 6.0 ECTS
- Diplomacia e Negociação - 6.0 ECTS
- Direito das Sociedades - 6.0 ECTS
- Direito do Trabalho - 6.0 ECTS
- Economia Bancária - 6.0 ECTS
- Economia da Saúde - 6.0 ECTS
- Economia do Ambiente - 6.0 ECTS
- FEUC Free - 6.0 ECTS
- Fiscalidade - 6.0 ECTS
- Gestão da Cadeia de Abastecimento - 6.0 ECTS
- Gestão de Marcas - 6.0 ECTS
- Gestão e Pessoas - 6.0 ECTS
- Gestão pela Qualidade Total - 6.0 ECTS
- História da Empresa e da Inovação - 6.0 ECTS
- Inovação e Gestão do Conhecimento - 6.0 ECTS
- Introdução ao Marketing Digital - 6.0 ECTS
- Marketing Relacional - 6.0 ECTS
- Multimédia - 6.0 ECTS
- Negócios Internacionais e Governança Global - 6.0 ECTS
- Organizações da Economia Social - 6.0 ECTS
- Programação e Ciência dos Dados - 6.0 ECTS
- Tributação Empresarial Internacional - 6.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos**Mapa V - Licenciatura em Gestão - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):**

Licenciatura em Gestão

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Bachelor in Management

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Direito Económico e Empresarial	DIR	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Informática para Economia e Gestão	SINF	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Introdução à Gestão	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Matemática para Economia e Gestão I	MQUANT	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Princípios de Microeconomia	ECON	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Estatística para Economia e Gestão I	MQUANT	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0 AD: TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Matemática para Economia e Gestão II	MQUANT	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Microeconomia	ECON	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Princípios de Macroeconomia	ECON	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Análise Financeira	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Comportamento Organizacional	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Estatística para Economia e Gestão II	MQUANT	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
História Económica e Empresarial	HIST	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Marketing	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade de Gestão	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Estratégia Empresarial	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Sistemas de Informação	SINF	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-15.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Financeira	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Modelação e Otimização em Gestão	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Total: 10								
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Profiles - Management	GEST	Semestral	324.0			UC de Opção	Não	12.0
Profiles: Strategy & Digital Transformation; Finance & Accounting; Multidisciplinary Perspectives in Management	G/E/MQ/SI/SOC/RI/H/D/Livre	Semestral	324.0			UC de Opção	Não	12.0
Gestão de Operações	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0
Responsabilidade Ética e Sustentabilidade	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Empreendedorismo e Criação de Empresas	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: S-45.0	0.00%		Não	6.0
FEUC Skills	FS	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Projeto Integrador	GEST	Semestral 2ºS	324.0	P: OT-30.0; S-15.0	0.00%		Não	12.0
Total: 7								

4.5. Metodologias e Fundamentação**4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)**

Para alinhar a LG com as melhores práticas nacionais e internacionais, seguiram-se 5 vetores de ação para o desenho curricular que pretendem tornar a LG mais competitiva, permitindo aumentar a atratividade de estudantes nacionais e internacionais através de ofertas pedagógicas sólidas, inovadoras e diferenciadas. Este novo desenho beneficia da experiência dos projetos pedagógicos desenvolvidos durante os últimos 10 anos.

Os vetores de ação foram, sumariamente, os seguintes:

1. Preparar a Licenciatura em Gestão para a sua acreditação internacional (via EFMD).
2. Facilitar o desenvolvimento das competências comportamentais e sociais dos estudantes.
3. Permitir uma integração dos conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura e o desenvolvimento de competências transversais indispensáveis na formação de um gestor.
4. Maior aproximação à realidade organizacional, redesenhando as dimensões de formação para atender às novas realidades da gestão, abrindo espaço para novas unidades curriculares.
5. Criar uma lista de unidades curriculares (u.c) opcionais que permita aos estudantes iniciar o seu caminho de especialização nas diversas áreas funcionais da gestão de organizações públicas e privadas.

Alinhada com a estratégia da FEUC para a acreditação internacional das licenciaturas das áreas da Gestão e Economia, a Licenciatura em Gestão terá o primeiro ano do plano curricular totalmente em comum com a Licenciatura em Economia (unidades curriculares obrigatórias de base e de formação transversal).

No segundo ano, inicia-se a diferenciação entre u.c das duas licenciaturas, com a oferta de unidades curriculares obrigatórias específicas para a Licenciatura em Gestão, em que se aprofunda a formação nas diferentes áreas funcionais da gestão.

O terceiro ano é dedicado à consolidação e integração de conhecimentos bem como à especialização individual do percurso formativo. Neste terceiro ano, são oferecidas 5 u.c obrigatórias e é dada a liberdade e a responsabilidade ao estudante para escolher 4 u.c opcionais. Os estudantes terão obrigatoriamente de escolher u.c opcionais que totalizem, no mínimo, 12 ECTS na área de Gestão. Adicionalmente, terão a oportunidade de escolher uma u.c de qualquer área científica que seja lecionada na FEUC. Como u.c obrigatórias do terceiro ano, destacam-se, pela importância assumida na reformulação ora proposta, as u.c FEUCSkills, Projeto Integrador e Responsabilidade Social, Ética e Sustentabilidade.

Para alavancar a internacionalização da Licenciatura em Gestão, destaca-se que no âmbito do desenho curricular

considerou-se relevante a existência de unidades curriculares unicamente lecionadas em inglês, bem como os conhecimentos de base em inglês. Para facilitar as opções dos estudantes, as u.c. opcionais organizadas em 3 perfis, (i) finanças e contabilidade, (ii) estratégia e performance digital, e (iii) perspetivas multidisciplinares em gestão, sendo responsabilidade do estudante fazer escolhas dentro do mesmo perfil, ou não.

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

To align BDM with the best national and international practices, five action vectors were followed for the curriculum design that aims to make LG more competitive, increasing the attractiveness of national and international students through solid, innovative, and differentiated pedagogical offers. This new design benefits from the experience of pedagogical projects developed over the last ten years.

The action vectors were, summarily, the following:

1 – Prepare the Degree in Management for its international accreditation (via EFMD).

2 - Facilitate the development of students' behavioral and social skills.

3 – Allow the integration of knowledge acquired during the degree and the development of transversal skills essential in a manager's training.

4 – Greater approximation to the organizational reality, redesigning the dimensions of training to meet the new realities of management, opening space for new curricular units.

5 – Create a list of optional curricular units (c.u.) that allow students to start their specialization path in the different functional areas of the management of public and private organizations.

In line with FEUC's strategy for the international accreditation of degrees in Management and Economics, the Degree in Management will have the first year of the curricular plan entirely in common with the Degree in Economics (compulsory basic and transversal training curricular units).

In the second year, the differentiation between the c.u. of the two degrees takes place, with the offer of specific compulsory curricular units for the Degree in Management, in which training in the different functional areas of management is deepened.

The third year is dedicated to consolidating and integrating knowledge and individual specialization of the training path. In this third year, five mandatory c.u. are offered, and the student is given the freedom and responsibility to choose four elective c.u. Students must choose elective c.u. that total at least 12 ECTS in the Management area. Additionally, they will be able to select a c.u. in any scientific area taught at FEUC.

Stand out as mandatory c.u. in the third year, the c.u. "FEUCSkills", "Integrating Project", and "Social Responsibility, Ethics, and Sustainability", due to the importance assumed in the proposed reformulation.

To leverage the internationalization of the Degree in Management, it should be noted that within the scope of the curricular design was considered relevant the existence of curricular units exclusively taught in English, as well as basic knowledge in English.

To facilitate student choices, elective c.u. are organized into three profiles, (i) finance and accounting, (ii) strategy and digital performance, and (iii) multidisciplinary perspectives in management, being the student's responsibility to make choices within the same profile or not.

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

A UC tem definido para o 1º ciclo de estudos o modelo de ensino presencial. Cada ano letivo é repartido em 2 semestres, com a duração de 15 semanas letivas cada, intercalado por períodos de avaliação de cerca de 6 semanas, a que acrescem os períodos de férias escolares. Tipicamente, as u.c. obrigatórias preveem 4 horas de aulas presenciais por semana, a que acrescem pelo menos 2 horas de disponibilidade docente para esclarecimento de dúvidas.

A interação entre docentes e discentes e entre discentes em sala de aula, é o meio privilegiado para o aprofundamento dos conhecimentos específicos de cada u.c. Tal não obsta a que o trabalho autónomo seja fortemente incentivado e muitas vezes explicitamente valorizado em sede de avaliação (trabalhos de grupo, apresentações orais).

As 4 horas de aulas semanais são normalmente repartidas em 2 aulas de 2 horas cada, podendo assumir tipologias diferenciadas consoante o método pedagógico mais adequado às matérias em causa. Aulas teóricas, vocacionadas para a exposição de conceitos, aulas práticas voltadas para a aplicação dos conceitos através da resolução de exercícios práticos, estudo de caso ou tarefas similares, ou aulas teórico-práticas em que a exposição dos conceitos e os exercícios práticos, estudos de caso ou tarefas similares se sucedem sem obrigar a horários diferenciados.

As equipas docentes têm à sua disposição uma diversidade de meios audiovisuais que podem utilizar na leção. Destaca-se a existência de computador com acesso à internet em todas as salas, projetor, câmara e colunas de som. Tal não obsta a que todas as salas estejam equipadas com o tradicional "quadro de giz", que se tem mostrado particularmente útil em disciplinas de base, como a matemática e a estatística. Existem ainda salas de informática, totalmente equipadas com computadores, para aulas que requeiram prática em computador.

Todos os materiais audiovisuais utilizados em sala de aula, bem como outros materiais que a equipa docente entenda serem úteis ao processo de ensino-aprendizagem, são disponibilizados aos estudantes através da plataforma UC Student, da UC. Em algumas u.c., a utilização de simuladores, em modelo fechado para a turma, ou em modo aberto disponível na rede, tem-se revelado um instrumento pedagógico importante na motivação dos estudantes.

A utilização de plataformas digitais de comunicação síncrona (e.g., Teams, Zoom, e a plataforma da UC, UC Student)

tem-se revelado uma ferramenta facilitadora do contacto das equipas docentes com os estudantes, por exemplo nos momentos para esclarecimento de dúvidas fora do espaço físico da aula, e tem permitido o desenho de soluções pontuais de ensino híbrido, sempre que a dinâmica de trabalho em grupo dos estudantes e a sua interlocução com a equipa docente sai favorecida pela facilidade que o contacto à distância permite.

Previamente ao início das aulas, é disponibilizada na plataforma UC Infoestudante a ficha de edição da u.c., onde consta uma descrição pormenorizada dos objetivos, conteúdos programáticos, método de avaliação e bibliografia base recomendada, para a u.c. no ano letivo em causa, articulada com a ficha de u.c. plurianual.

Os métodos de avaliação previstos na UC são: avaliação periódica e exame final. Com o método de avaliação periódica, o estudante é avaliado ao longo do semestre em 2 a 4 elementos de avaliação (testes em aula, trabalhos escritos individuais ou em grupo, apresentações orais individuais ou em grupo e frequências). Com o método de avaliação por exame final, existe apenas um momento de avaliação, o exame. Nos 2 modelos existe a possibilidade de realizar um exame de recurso, quer seja para aprovação, quer para melhoria de nota. Realça-se o facto de o estudante da UC não ter qualquer custo para realizar exame de melhoria de nota.

Cabe à equipa docente propor, ainda durante o ano letivo anterior, o método de avaliação que pretende praticar no ano letivo seguinte, sendo o conjunto de propostas analisado pela coordenação de curso tendo em vista a harmonização da carga de esforço dos estudantes em cada semestre. A decisão final de aprovação da grelha de avaliações para as diferentes unidades curriculares (tipo de elementos de avaliação, momentos, ponderação) cabe ao Conselho Pedagógico (CP) e é conhecida no início do ano letivo a que se refere. Assim, os regimes de avaliação aplicados em cada ano são objeto de análise e aprovação pelo CP, que, em articulação com a Coordenação do curso, assegura uma gestão equilibrada da carga de esforço dos estudantes.

A opinião dos estudantes sobre o desempenho docente e sobre a u.c. em geral é um elemento essencial para melhoria contínua dos processos de ensino e aprendizagem. Em cada semestre, a UC, através dos Inquéritos aos Estudantes e aos Docentes, no quadro do SGQP, recolhe informação que permite fundamentar propostas de alteração que se mostrem necessárias (e.g., extensão de conteúdos programáticos previstos, métodos e regimes de avaliação adotados e disponibilidade e utilidade dos materiais de apoio). Esta informação é analisada em sede de CP e discutida com as equipas docentes e a coordenação de curso. A realização destes inquéritos e a análise dos seus resultados reforça o processo de melhoria contínua das u.c., implementado na UC, permitindo o seu ajustamento dinâmico.

Pela sua especificidade e novidade, 2 u.c. merecem destaque: FeucSkills e Projeto Integrador. A u.c. FeucSkills, pretende estimular o desenvolvimento de competências comportamentais e sociais tendo em vista a aproximação dos estudantes ao mercado de trabalho. Esta u.c. integra um conjunto de atividades que visam contribuir para a aquisição de competências de natureza técnica, pessoal e interpessoal nas áreas de: competências digitais, comunicação em contexto profissional, preparação para o processo de inserção profissional, inteligência emocional, liderança e trabalho em equipa, etc. Serão também valorizadas outras atividades realizadas individualmente pelo estudante durante o seu percurso académico, nomeadamente estágios de verão, participação em atividades desportivas e culturais, voluntariado e outras atividades que se demonstrem relevantes para o desenvolvimento das suas competências.

Com a u.c. Projeto Integrador, os estudantes poderão escolher uma das modalidades de funcionamento previstas neste projeto: i) Projeto empresarial - resolução de um problema real ou realista de uma organização; ii) Projeto de investigação - participação num projeto de iniciação à investigação. Os conteúdos de cada projeto serão definidos de acordo com a modalidade e a temática definida. Este projeto irá proporcionar aos estudantes um contacto com a realidade profissional na área do ciclo de estudos, permitindo o desenvolvimento de competências e a integração de conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura. No final desta u.c os estudantes deverão ser capazes de: i) recolher, analisar e interpretar dados; ii) comunicar eficazmente de forma oral e escrita; iii) trabalhar em equipa e desenvolver pensamento crítico e inovador; iv) diagnosticar situações, definir objetivos e formular estratégias apropriadas e estabelecer planos de implementação com impacto nas organizações/sociedade. v) abordar problemas de forma multidisciplinar.

Importante na dinâmica de interação com o mundo empresarial, é a rede Parceiros FEUC, a ligação à Associação dos Antigos Estudantes da FEUC e o recém-criado Gabinete de Empregabilidade e Empresas. No quadro da atividade deste gabinete, destacam-se as iniciativas pela sua importância para o sucesso do Projeto FEUCSkills:

- CEOtalks@FEUC: ciclo de seminários de 1 hora com gestores de topo de organizações de referência, com vista à partilha de experiências no âmbito da sua atuação;

- BusinessCases@FEUC, ciclo de apresentação de casos em áreas como finanças, estratégia e internacionalização, marketing, recursos humanos, logística, etc. Pretende-se com esta iniciativa criar mais uma oportunidade para aproximar os estudantes dos desafios e oportunidades vividos pelas empresas;

- FEUC@company, ciclo de visitas a organizações de diferentes setores de atividade com o propósito de promover um contacto direto com a realidade empresarial e os seus processos.

Estas inovações, facilitadas pelo reforço da rede de empresas parceiras da FEUC, irão proporcionar um contexto mais favorável ao desenvolvimento de soft skills por parte dos estudantes. Sendo estas competências genéricas e transversais, a discussão de casos, a realização de trabalhos em grupo, a apresentação e discussão de temas em aula, bem como a negociação e desenvolvimento de projetos em ambiente real, são de grande utilidade no seu desenvolvimento por parte dos alunos. Deste modo, o desenvolvimento do pensamento crítico e da criatividade, das capacidades de coordenação e negociação, de trabalho em grupo e comunicação, da capacidade de gestão do tempo e de resolução de problemas está cada vez mais presente em todo o processo de ensino/aprendizagem da LG.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The UC has defined the face-to-face teaching model for the 1st cycle of studies. Each academic year is divided into two semesters, with 15 academic weeks interspersed with evaluation periods of approximately six weeks and school

vacation periods. Typically, mandatory c.u. provide 4 hours of face-to-face classes per week and at least 2 hours of teaching availability to clarify doubts. The interaction between teachers and students and between students in the classroom is the privileged way to deepen the specific knowledge of each c.u. This does not prevent autonomous work from being strongly encouraged and often explicitly valued in the student's evaluation (group work, oral presentations). The 4 hours of weekly classes are typically divided into two classes of 2 hours each, which may assume different typologies depending on the pedagogical method best suited to the subjects in question. Theoretical classes aimed at exposing concepts, and practical classes focused on the application of concepts through the resolution of practical exercises, case studies, or similar tasks, or theoretical-practical classes in which the exposition of concepts and practical activities, case studies, or similar tasks follow one another without requiring different schedules. The teaching teams have at their disposal a variety of audiovisual media that they can use in teaching. There is a computer with internet access, projector, camera and speakers in all rooms. This does not prevent all classrooms from being equipped with the traditional "chalkboard", which has proved particularly useful in baseline subjects such as mathematics and statistics. There are also computer rooms, fully equipped with computers, for classes that require computer practice. All audiovisual materials used in the classroom and other materials that the teaching team considers helpful in the teaching-learning process are made available to students through the UC Student platform, at UC. In some c.u., the use of simulators, in a closed model for the class or in an open mode available on the Internet, has proved to be an important pedagogical tool in motivating students. The use of digital platforms for synchronous communication (e.g., Teams, Zoom, and the UC platform, UC Student) has proved to be a tool that facilitates the contact of teaching teams with students, for example, when clarifying doubts outside the classroom. Also, it has allowed the design of punctual solutions for hybrid teaching whenever the dynamics of group work of students and their dialogue with the teaching team is favored by the ease of contact at a distance.

Before the beginning of classes, the c.u. "edition sheet" is made available on the UC Inforestudante platform, which contains a detailed description of the objectives, syllabus, evaluation method, and recommended bibliography for the c.u. in the academic year in question, articulated with the c.u. "multiannual sheet".

The assessment methods in the UC are (i) periodic assessment and (ii) final exam. The periodic assessment method evaluates the student throughout the semester in 2 to 4 assessment elements (class tests, individual or group written assignments, individual or group oral presentations, and frequencies). With the final exam assessment method, there is only one assessment moment, the exam. In both models, there is the possibility of taking an appeal exam, either for approval or for grade improvement. It should be noted that the UC student does not have any cost to take a grade improvement exam. It is up to the teaching team to propose, even during the previous academic year, the assessment method that it intends to practice in the following academic year, with the set of proposals being analyzed by the course coordination to harmonize the workload of students in each semester. The final decision to approve the assessment grid for the different curricular units (type of assessment elements, moments, weighting) is up to the Pedagogical Council (PC). It is known at the beginning of the academic year to which it refers. Thus, the assessment regimes applied each year are subject to analysis and approval by the PC, which, in conjunction with the Course Coordination, ensures a balanced management of the student's workload.

The student's opinion about the teaching performance and the c.u. in general is essential for the continuous improvement of teaching and learning processes. In each semester, the UC, through Surveys to Students and Teachers, within the framework of the SGQP, collects information that supports proposals for changes that prove necessary (e.g., an extension of planned syllabus, methods and assessment regimes adopted, and availability and usefulness of support materials). This information is analyzed at the PC and discussed with the teaching teams and course coordination. The realization of these surveys and the analysis of their results reinforce the process of continuous improvement of the c.u., implemented in the UC, allowing its dynamic adjustment. Due to their specificity and novelty, two c.u. worth mentioning: FeucSkills and Project Integrator.

The c.u. FeucSkills aims to stimulate the development of behavioral and social skills to bring students closer to the job market. This c.u. integrates a set of activities that aim to contribute to the acquisition of skills of a technical, personal and interpersonal nature in digital skills, communication in a professional context, preparation for the process of professional insertion, emotional intelligence, leadership and teamwork, etc. Other activities carried out individually by the student during their academic career will also be valued, namely summer internships, participation in sports and cultural activities, volunteering, and other activities that prove relevant to developing their skills. Like the c.u. Integrating Project, students will be able to choose one of the operating modalities foreseen in this project: i) Business project (EP) - resolution of a real or realistic problem of an organization; ii) Research project (PI) - participation in a research initiation project. The contents of each project will be defined according to the defined modality and theme. This project will provide students with contact with the professional reality in the area of the study cycle, allowing the development of skills and the integration of knowledge acquired during the degree. At the end of this c.u. students should be able to: i) collect, analyze and interpret data; ii) communicate effectively orally and in writing; iii) work as a team and develop critical and innovative thinking; iv) diagnose situations, define objectives, and formulate appropriate strategies and establish implementation plans with impact on organizations/society; v) approach problems in a multidisciplinary way.

The Rede Parceiros FEUC (FEUC Partners Network), the connection to AAEFEUC (the Association of Former Students of FEUC), and the recently created GEE (Office of Employability and Enterprises) are important in the dynamics of interaction with the business world. Within the scope of the activity of this office, the following initiatives stand out due to their importance for the success of the FEUCSkills Project:

CEOtalks@FEUC. Cycle of 1-hour seminars with top managers from leading organizations to share experiences within the scope of their activities.

BusinessCases@FEUC. Case presentation cycle in finance, strategy and internationalization, marketing, human resources, logistics, etc. This initiative is intended to create one more opportunity to bring students closer to the challenges and opportunities companies face.

FEUC@company. Cycle of visits to organizations from different activity sectors to promote direct contact with the business reality and its processes.

These innovations, facilitated by strengthening FEUC's network of partner companies, will provide a more favorable context for the development of soft skills by students. As these skills are generic and transversal, the discussion of cases, the performance of group work, the presentation and discussion of topics in class, as well as the negotiation and development of projects in a real environment, are of great use in their development by the students. . In this way, the development of critical thinking and creativity, coordination and negotiation skills, group work and communication, time management and problem-solving skills are increasingly present throughout the teaching/learning process at BDM.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

A Coordenação do Ciclo de Estudos e os órgãos da FEUC garantem o alinhamento na definição das Fichas de Unidade Curricular (FUC), de forma que os objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação sejam coerentes. O Conselho Científico analisa e valida as FUC e o Conselho Pedagógico analisa e discute estas matérias. Procurou-se, ainda, garantir a promoção desta adequação através da análise dos resultados dos inquéritos pedagógicos e definição de ações de melhoria, quando aplicável – estes inquéritos avaliam a percepção dos/as estudantes sobre os resultados da aprendizagem alcançados. Adicionalmente, ainda no âmbito dos inquéritos pedagógicos, os comentários dos/as estudantes e docentes são analisados e classificados, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos. Esta informação é utilizada pela Coordenação da LG e Direção da FEUC, para definir e implementar melhorias.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The Study Cycle Coordination and FEUC management body guarantee alignment in the definition of Curricular Unit File (CUF), so that the learning objectives, competences, teaching, and assessment methods are coherent. The Scientific Council analyzes and validates the CUF's and the Pedagogical Council analyzes and discusses these matters. An attempt was also made to ensure the promotion of this adequacy through the analysis of the results of the pedagogical surveys and the definition of improvement actions, when applicable – these surveys assess students' perception of the learning outcomes achieved. Additionally, still within the scope of pedagogical surveys, the comments of students and teachers are analyzed and classified, allowing the identification of aspects to be adjusted in the teaching and learning methodologies and their adequacy to the defined learning objectives. This information is used by the BDM Coordination and FEUC Management to define and implement improvements.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

Previamente ao início do ano letivo, as equipas docentes propõem os métodos de avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem das respetivas u.c. que coordenam. O regulamento académico da Universidade de Coimbra prevê duas alternativas mutuamente exclusivas para cada u.c.: avaliação periódica ou avaliação por exame final. Em cada semestre de cada ano letivo, as duas modalidades necessariamente coexistem entre as diferentes u.c. Estes aspetos, e bem assim a carga de esforço envolvida nos diferentes momentos previstos nos regimes de avaliação periódica, são avaliados pela coordenação do curso tendo em vista uma adequada distribuição de esforço dos estudantes ao longo do semestre, sendo depois o mapa de avaliações submetido para aprovação ao Conselho Pedagógico.

Deste processo resulta um mapa de avaliações divulgado antes do início das aulas e que se mantém, exceto se razões não antecipadas justificarem a sua alteração, sempre com avaliação em Conselho Pedagógico.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

Prior to the beginning of the academic year, the teaching teams propose assessment methods in accordance with the learning objectives of the respective c.u. they coordinate. The academic regulation of the University of Coimbra provides for two mutually exclusive alternatives for each c.u.: periodic assessment or assessment by final exam. In each semester of each academic year, the two modalities necessarily coexist between the different c.u. These aspects, as well as the load of effort involved in the different moments foreseen in the periodic assessment regimes, are evaluated by the course coordination with a view to an adequate distribution of students' effort throughout the semester, and then the evaluation map is submitted to approval to the Pedagogical Council.

This process results in a map of assessments published before the beginning of classes and which is maintained, unless unanticipated reasons justify its alteration, always with assessment by the Pedagogical Council.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

Os docentes definem o método de avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares que coordenam, considerando os objetivos gerais do curso. Estes aspetos, bem como a adequação da avaliação aos objetivos, encontram-se definidos na ficha da unidade curricular, que é analisada e validada pelo Conselho Científico. A verificação desta coerência é feita em reuniões com o corpo docente e discente e reuniões do Conselho

Pedagógico, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de avaliação e a sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

Teachers define the assessment method according to the learning objectives of the curricular units they coordinate, considering the general objectives of the course. These aspects, as well as the adequacy of the assessment to the objectives, are defined in the curricular unit form, which is analyzed and validated by the Scientific Council. The verification of this coherence is carried out in meetings with the faculty and students and the Pedagogical Council meetings, allowing the identification of aspects to be adjusted in the assessment methodologies and their adequacy to the defined learning objectives.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

Na FEUC as questões relacionadas com sucesso escolar nas diferentes u.c. é uma preocupação constante e objeto de análise em sede de Conselho Pedagógico (CP) daqui resultando propostas concretas tendo em vista ultrapassar situações identificadas problemáticas ou a necessidade de solicitar às respetivas equipas docentes contributos para a solução dos problemas identificados. A monitorização do sucesso escolar é efetuada com uma periodicidade semestral. A monitorização das situações problemáticas é mensal, beneficiando da participação dos estudantes nas reuniões do CP.

Também anualmente são organizadas pelos Núcleo de Estudantes de Gestão da AAC, as “Jornadas Pedagógicas de Gestão” em que a participação de estudantes e docentes permite dar visibilidade a problemas pedagógicos e antecipar as soluções necessárias. Ainda no âmbito dos mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes destaca-se o papel do Observatório das Atividades Pedagógicas da UC.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

At FEUC, issues related to academic success in the different c.u are a constant concern and the object of analysis by the Pedagogical Council (PC), resulting in concrete proposals to overcome situations identified as problematic or the need to ask the respective teaching teams for contributions for solving the identified problems. Academic success is monitored every six months. Student participation in PC meetings allows for monthly monitoring of problematic situations.

Also, annually, the “Management Pedagogical Days” are organized by the AAC Management Student Group, in which the participation of students and teachers makes it possible to give visibility to pedagogical problems and anticipate the necessary solutions.

Moreover, within the scope of the mechanisms for monitoring students' path and academic success, the role of the UC Pedagogical Activities Observatory stands out.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

O Centro de Investigação em Gestão e Economia (CeBER), classificação FCT Muito Bom, encoraja a intensificação da investigação científica em várias áreas, nomeadamente na área de Gestão. O desenvolvimento desta tem permitido aos docentes partilharem os resultados da sua investigação nas aulas do primeiro ciclo, fomentando a discussão e desenvolvendo o espírito crítico dos estudantes.

No âmbito desta proposta está incluída a u.c. projeto Integrador que, na vertente, projeto científico, permite aos estudantes cumprirem os passos de um processo de investigação científica, pois implicará a seleção e recolha criteriosa de informação e bibliografia adequadas, a análise e interpretação de dados em resposta a uma questão de investigação.

No âmbito da investigação destaca-se, ainda, o prémio de mérito FEUC Exemplar 1.º Ciclo. Este prémio distingue, anualmente, os melhores estudantes das Licenciaturas da FEUC e pretende incentivar a continuidade dos estudos e investigação científica na FEUC.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

The Center for Business and Economics Research (CeBER), rated Very Good by the FCT, encourages the intensification of scientific research in several areas, namely in Management. The development of this research area has allowed teachers to share the results of their research in 1st Cycle classes, encouraging discussion and developing students' critical thinking.

Within the scope of this proposal is included the c.u. “Integrating Project”, which, in the scientific project variant, allows students to fulfill the steps of a scientific research process, as it will involve the careful selection and collection of adequate information and bibliography, the analysis and interpretation of data in response to a research question.

Regarding research, the FEUC Exemplar 1st Cycle merit award is also worthy of note. This prize annually distinguishes the best undergraduate students at FEUC and aims to encourage the continuity of studies and scientific research at FEUC.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

A licenciatura em Gestão que agora se propõe tem uma duração normal de seis semestres (30 ECTS cada) perfazendo um total de 180 ECTS, como é prática ocorrer nas licenciaturas em Gestão em Portugal, e no espaço europeu, respeitando assim o disposto no art.º 9.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

The bachelor's degree in Management (BDM) that is now proposed has a typical duration of six semesters (30 ECTS each), making a total of 180 ECTS, as is the practice in the degree in Management in Portugal and Europe, thus respecting the provisions of art. 9 of Decree-Law no. 74/2006, of 24 March, in the wording of Decree-Law no. 65/2018, of 16 August.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

A UC procura, desde logo, garantir esta verificação através da análise dos inquéritos pedagógicos aos discentes e docentes onde é solicitado que avaliem a adequação da carga de esforço exigida (ligeira, adequada, moderadamente pesada ou excessiva). Também em termos de análise qualitativa, os comentários submetidos por estudantes e docentes são analisados, o que permite identificar e atuar em situações de eventual desadequação da carga de esforço necessária. Todos os desvios relevantes são imediatamente objeto de acompanhamento e controlo pela Direção da FEUC em articulação com a coordenação de curso e objeto de análise, debate e proposta de solução em sede de Conselho Pedagógico da FEUC.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

The UC seeks, from the outset, to ensure this verification through the analysis of pedagogical surveys to students and teachers where they are asked to assess the adequacy of the required effort load (light, adequate, moderately heavy, or excessive). Also, in terms of qualitative analysis, the comments submitted by students and professors are analyzed, making it possible to identify and act in situations of the inadequacy of the necessary effort load. All relevant deviations are immediately subject to monitoring and control by the FEUC Board of Directors in conjunction with the course coordination and object of analysis, debate, and proposal for a solution in the seat of the FEUC Pedagogical Council.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A equipa de trabalho que preparou a proposta de reestruturação do curso partilhou com os docentes responsáveis das diferentes u.c. a necessidade de respeitar a correspondência de cada ECTS a 27 horas de trabalho do estudante (métrica utilizada na UC) na definição dos respetivos conteúdos e métodos de avaliação. Nestas horas incluem-se o trabalho individual e de grupo e o contato direto com o docente dentro e fora da sala de aula.

Com base naquele parâmetro e com o objetivo de equilibrar a carga de esforço semestral em 30 ECTS, procurou-se harmonizar o número de ECTS de cada u.c. em 6 ECTS (5 u.c./semestre, com exceção de Projeto Integrador, que tem 12 ECTS). Na definição desta carga de esforço foram tidos em conta os resultados de experiências pedagógicas anteriores e os resultados dos inquéritos pedagógicos aos estudantes sobre as cargas de esforço exigidas e as respetivas taxas de sucesso escolar.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The work team that prepared the proposal for restructuring the course shared with the professors responsible for the different curricular units the need to respect the correspondence of each ECTS to 27 hours of student work (the metric used in the UC) in the definition of the respective contents and assessment methods. These hours include individual and group work and direct contact with the teacher inside and outside the classroom.

Based on that parameter and to balance the semester effort load in 30 ECTS, an attempt was made to harmonize the number of ECTS of each c.u. in 6 ECTS (5 c.u./semester, except the Integrating Project, which has 12 ECTS). In defining this, the results of previous pedagogical experiences and the results of pedagogical surveys to students were taken into account on the required effort loads and the respective approval rates.

4.5.2.3. Observações (PT)

Através deste novo plano de estudos pretende-se:

- 1) Uma maior aproximação à realidade organizacional através da incorporação de novas dimensões de formação para atender às novas realidades da gestão;*
- 2) Uma maior participação (responsabilização) do estudante na escolha do que pretende em termos do seu percurso de formação ao nível do 1.º Ciclo de estudos, sem deixar de garantir a formação base que um Licenciado em Gestão deve ter;*
- 3) Incorporar as áreas emergentes da Gestão, com destaque para o digital business, introdução à programação e ciência dos dados e para a sustentabilidade, permitindo, ainda, a escolha de unidades curriculares de um grupo multidisciplinar mais alargado;*
- 4) Um reforço do desenvolvimento das competências pessoais e transversais (soft skills).*

Na organização do plano de estudos foram ainda tidas em conta as sugestões de agências internacionais de acreditação de cursos da área da gestão (em particular da EFMD) relativos à maior ligação à prática, ética e responsabilidade social, internacionalização e digitalização, tendo em vista o futuro processo de acreditação internacional, que a FEUC entende ser estratégico.

4.5.2.3. Observações (EN)

Through this new study plan, it is intended to:

- 1) A closer approximation to organizational reality through the incorporation of new dimensions of training to meet the new realities of management;
- 2) Greater participation (responsibility) of the student in choosing what they want in terms of their training path at the 1st cycle of studies while guaranteeing the basic training that a Degree in Management must have;
- 3) Incorporate emerging areas of Management, with emphasis on digital business, introduction to programming and data science and sustainability, also allowing the choice of curricular units from a wider multidisciplinary group;
- 4) A reinforcement of the development of personal and transversal skills (soft skills).

In the organization of the study plan, suggestions from international agencies for the accreditation of courses in the area of management (in particular the EFMD) were also taken into account regarding a greater connection to practice, ethics and social responsibility, internationalization and digitalization, with a view to the future international accreditation process, which FEUC understands to be strategic.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Cristela Maia Bairrada
- Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Ana Margarida Machado Monteiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Financeira	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
António Alberto Ferreira Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Estatística	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
António Manuel Ferreira Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
António Manuel Antunes Rafael Amaro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor História Contemporânea, especialidade História Económica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Arnaldo Fernandes Matos Coelho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão de empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes	Professor Associado ou equivalente	Doutor Organização E Gestão De Empresas - Especialização Em Gestão De Operações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlota Maria Miranda Quintal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Cláudia Ferreira Frade	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cristela Maia Bairrada	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão de Empresas (área de especialização: Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Martins Geraldo Taborda	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão De Empresas, Especialização Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Eduardo Jorge Gonçalves Barata	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia do Ambiente	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Maria Elisabete Gomes Ramos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Direito - Ciências Jurídico-Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Filipe Jorge Fernandes Coelho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão-Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Financeira	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Humberto José da Silva Pereira Rocha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Cristina Dórdio Dimas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Psicologia Das Organizações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Maria Correia da Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão - Especialidade Em Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Joana Maria Pina Cabral Matos Dias	Professor Associado ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas / Investigação Operacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo Faria de Oliveira e Costa	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jorge Manuel Silva Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia-Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel Marques Silva Pureza	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
José Maria Ruas Murteira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia Matemática E Modelos Económétricos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Liliana Marques Pimentel	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão de Empresas, na área da Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel Alçada Tomás Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão/Gestão da Informação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel Cândido Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel Guilherme da Cruz	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia do Ambiente	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel Peres Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Teoria Económica E Economia Internacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Manuel Paulo Albuquerque Melo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organização E Gestão De Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Maria da Conceição Costa Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria João Teixeira Gomes Alves	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Rita Vieira Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Novo ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Mário António Gomes Augusto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Organização E Gestão De Empresas, Especialidade Em Finanças Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Marta Cristina Nunes Simões	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão (Finanças)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Paulo Manuel David Mota Saraiva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Matemática E Modelos Económétricos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Pedro Manuel Cortesão Godinho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão de empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Rodrigo Caldeira Almeida Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Rui Armando Pardal da Silva Pascoal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Matemática E Modelos Económétricos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Rui Pedro Santos Lourenço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Sílvia Maria Dias Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Maria Palavra Garrido	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Margarida Faustino Jorge	Professor Associado ou equivalente	Doutor CONTABILIDAD E & FINANÇAS (CONTABILIDAD E PÚBLICA)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Teresa Carla Trigo Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organizational Psychology	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vítor Manuel dos Reis Raposo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organização E Gestão De Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Manuel Gonçalves Carreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Elsa do Carmo Santos Pedroso	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Gestão de Empresas	Outro vínculo		95	Ficha Submetida CienciaVitae
Catarina Alexandra Neves Proença	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Gestão de empresas	Outro vínculo		45	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro	Leitor ou equivalente	Mestre Estudos Clássicos	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 5240	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Margarida Machado Monteiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Financeira

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7311-E63B-4634

Orcid

0000-0003-3433-1695

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Margarida Machado Monteiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Margarida Machado Monteiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Matemática	Universidade de Coimbra	Bom
1997	Mestrado	Matemática	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Margarida Machado Monteiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Margarida Machado Monteiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo II 90 TP OT 2,5	Licenciatura em Economia	92.5		90.0					2.5	
Modelos de Taxas de Juro e Derivados de Crédito	Mestrado em Métodos Quantitativos em Finanças	20.0		20.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Alberto Ferreira Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Estatística

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

University of Warwick

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FB15-9B1F-AAE4

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Alberto Ferreira Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Alberto Ferreira Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom
1996	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Alberto Ferreira Santos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Alberto Ferreira Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística	Licenciatura em Economia	64.0			60.0				4.0	
Econometria	Licenciatura em Economia	63.5			60.0				3.5	
Estatística I	Licenciatura em Economia	124.0	60.0		60.0				4.0	
Econometria Avançada I	Doutoramento em Economia	22.5		22.5						
Métodos Estatísticos	Doutoramento em Gestão de Empresas	36.0		36.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Manuel Ferreira Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A810-7B6C-D3B6

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Manuel Ferreira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Manuel Ferreira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1985	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Manuel Ferreira Martins

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Manuel Ferreira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade	MBA para Executivos	25.0	25.0							
Fiscalidade Internacional	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Introdução à contabilidade e desempenho financeiro da empresa	Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Fiscalidade	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	157.5	60.0		90.0				7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Manuel Antunes Rafael Amaro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

História Contemporânea, especialidade História Económica

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6C10-77DA-F4A8

Orcid

0000-0002-3843-6577

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Manuel Antunes Rafael Amaro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Manuel Antunes Rafael Amaro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Licenciatura	História	Universidade de Coimbra	17
1993	Mestrado	História Contemporânea de Portugal	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Manuel Antunes Rafael Amaro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Manuel Antunes Rafael Amaro

5.2.1.1. Dados Pessoais - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Barcelona / Universidade de Coimbra (equivalência)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A21D-816F-8E85

Orcid

0000-0003-4345-1349

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1983	Mestrado	Gestão de Empresas	IAE Poitiers/ Univ de Coimbra	Aprovado
1987	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inteligência Emocional e Gestão de Equipas	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Marketing Based Management	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Marketing Estratégico	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Marketing Relacional	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Novos Desenvolvimentos em Gestão II	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						
Organização de Empresas	MBA Executivos	25.0		25.0						
Seminários Doutorais em Gestão	Doutoramento em Gestão de Empresas	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização E Gestão De Empresas - Especialização Em Gestão De Operações

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F51F-2FBD-B47F

Orcid

0000-0001-8642-7571

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1993	Pós-Graduação	Qualidade Industrial e Negócios Internacionais	Universidade de Coimbra	Bom
1987	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	Universidade de Coimbra	Suficiente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Esteves Ferreira Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desempenho Organizacional	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
Gestão de Operações	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	127.5	30.0		90.0				7.5	
Novos Desenvolvimentos em Gestão I	Doutoramento em Gestão de Empresas	30.0		30.0						
Projeto de Tese	Doutoramento em Gestão de Empresas	25.0		25.0						
Seminário de Investigação 1	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						
Seminário de Investigação 2	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlota Maria Miranda Quintal

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de York

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0000-0002-8306

Orcid

0000-0002-8306-3431

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlota Maria Miranda Quintal

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlota Maria Miranda Quintal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1994	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlota Maria Miranda Quintal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlota Maria Miranda Quintal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia da Saúde	Licenciatura em Economia	64.0		60.0					4.0	
Economia da Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	20.0		20.0						
Microeconomia II	Licenciatura em Economia	34.0	30.0						4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FB13-9795-8454

Orcid

0000-0003-1113-6977

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Economia Europeia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1993	Licenciatura	Direito	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Cláudia Ferreira Frade

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da Concorrência	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Direito Financeiro	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	15.0		15.0						
Direito do Trabalho e da Segurança Social	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristela Maia Bairrada

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas (área de especialização: Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

611F-D6D1-D2B8

Orcid

0000-0003-1750-7177

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristela Maia Bairrada

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristela Maia Bairrada

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Gestão	Universidade de Coimbra	Bom
2003	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristela Maia Bairrada

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristela Maia Bairrada

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Empreendedorismo e projeto empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	47.5		45.0					2.5	
Empreendedorismo e Projeto Empresarial	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão	90.0	30.0		60.0					
Marketing	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	32.5			30.0				2.5	
Marketing em Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	5.0		5.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Martins Geraldo Taborda

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão De Empresas, Especialização Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

131C-8E83-3EB2

Orcid

0000-0002-7413-0858

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Martins Geraldo Taborda

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Martins Geraldo Taborda

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	13
2003	Mestrado	Contabilidade e Auditoria	Universidade Aberta	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Martins Geraldo Taborda

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Martins Geraldo Taborda

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Complementos de Fiscalidade	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	67.5		60.0					7.5	
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão	67.5		60.0					7.5	
Finanças Empresariais	MBA para Executivos	25.0	25.0							
Fiscalidade	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Fundamentos de Contabilidade	MBA para Executivos	25.0	25.0							
Tributação da Despesa	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Jorge Gonçalves Barata

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia do Ambiente

Área científica deste grau académico (EN)

Environmental Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

School of Politics, International Relations and the Environment, Keele University, United Kingdom

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-2609-4642

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Jorge Gonçalves Barata

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Jorge Gonçalves Barata

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1993	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Jorge Gonçalves Barata

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Jorge Gonçalves Barata

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	8.0		8.0						
Economia do Ambiente	Mestrado em Energia para a Sustentabilidade	22.8		22.8						
Sociologia do Risco	Mestrado em Sociologia, Mestrado em Dinâmicas Sociais, Riscos Naturais e Tecnológicos	14.0		10.0					4.0	
Gestão de Recursos Naturais	Programa Doutoral em Desenvolvimento Sustentável da Floresta	10.0		10.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Elisabete Gomes Ramos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Direito - Ciências Jurídico-Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

431A-E5DC-33CB

Orcid

0000-0001-5376-4897

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Elisabete Gomes Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Elisabete Gomes Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Direito	Universidade de Coimbra	15
1997	Mestrado	Direito - Ciências Jurídico-Empresariais	Universidade de Coimbra	Bom com Distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Elisabete Gomes Ramos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Elisabete Gomes Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da Concorrência	Mestrado em Marketing, Curso de Especialização em Marketing Digital	45.0		45.0						
Direito Económico	Licenciatura em Economia	64.0		60.0					4.0	
Direito das Sociedades	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	67.5		60.0					7.5	
Enquadramento jurídico - político da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	8.0		8.0						
Governança de Sociedades e Sustentabilidade	MBA Executivos	25.0		25.0						
Empreendedorismo e projeto empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	17.0		15.0					2.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-7652-7405

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Bancária	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em Relações Internacionais	127.5		120. 0					7.5	
Economia Aplicada	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	127.5		120. 0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Barcelona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0D16-C8F6-8567

Orcid

0000-0002-8527-3790

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direcção Estratégica	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Estratégia de Empresa	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0	30.0		90.0				4.0	
Estratégia Internacional	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	97.5		90.0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão-Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

University of Manchester

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

031C-B3A3-6FE8

Orcid

0000-0001-6067-4849

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestrado	Gestão	ISCTE	Muito Bom
1992	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipe Jorge Fernandes Coelho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em Relações Internacionais	137.5	60.0		75.0				2.5	
Marketing de Serviços	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Marketing Estratégico	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Marketing Estratégico	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digita	25.0		25.0						
Novos Desenvolvimentos em Gestão II	Doutoramento em Gestão de Empresas	21.0		21.0						
Pesquisa de Mercado	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Seminários Doutorais em Gestão	Doutoramento em Gestão de Empresas	14.0		14.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Financeira

Área científica deste grau académico (EN)

Financial Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Lancaster University - Management School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BB14-18E4-6BDB

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15
1997	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hélder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Derivados Financeiros	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Instrumentos Financeiros Derivados	Mestrado em Economia, Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	97.5		90.0					7.5	
Economia Monetária e Financeira	Licenciatura em Economia	64.0	30.0		30.0				4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Humberto José da Silva Pereira Rocha

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Old Dominion University (USA)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A113-B1C3-BAF4

Orcid

0000-0002-5981-4469

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Humberto José da Silva Pereira Rocha

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Humberto José da Silva Pereira Rocha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Matemática	Universidade de Coimbra	Bom
2001	Mestrado	Matemática	Universidade de Coimbra	Muito Bom
2015	Mestrado Integrado	Medicina	Universidade do Minho	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Humberto José da Silva Pereira Rocha

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Humberto José da Silva Pereira Rocha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Álgebra Linear	Licenciatura em Economia	92.5			90.0				2.5	
Cálculo II	Licenciatura em Economia	93.5		90.0					3.5	
Matemática e Estatística para as Ciências Sociais	Licenciatura em Sociologia	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia Das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A210-45A7-F701

Orcid

0000-0003-4481-2644

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Psicologia das Organizações	universidade de Coimbra	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Cristina Dórdio Dimas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional II MM 45 OT 7,5 TP	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Liderança	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Liderança e Motivação	Mestrado em Gestão, Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Metodologia da Investigação	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Maria Correia da Cruz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Especialidade Em Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-2043-0273

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Maria Correia da Cruz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Maria Correia da Cruz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15
1994	Licenciatura	Controlo de Gestão	ISCAC	15
1999	Mestrado	Finanças Empresariais	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Maria Correia da Cruz

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Maria Correia da Cruz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Gestão	64.0		60.0					4.0	
Contabilidade de Gestão Avançada	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Controlo de Gestão	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Gestão Estratégica em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas / Investigação Operacional

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7815-9925-322B

Orcid

0000-0003-2517-7905

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Engenharia Informática	Unuversidade de Coimbra	19
2000	Mestrado	Investigação Operacional	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Muito Bom
2011	Mestrado	Quantitative Finance	University of London	awarded a distinction

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Investimentos	Licenciatura em Economia	63.5		60.0					3.5	
Logística	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Logística em Saúde	estrado em Gestão e Economia da Saude; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	10.0		10.0						
Logística	Mestrado em Gestão	142.5		135.0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo Faria de Oliveira e Costa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0312-CF54-C583

Orcid

0000-0001-5204-3916

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo Faria de Oliveira e Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo Faria de Oliveira e Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	Universidade de Coimbra	19
1995	Doutoramento	Gestão	Universidade de Coimbra	Distinção e Louvor
2005	Agregação	Gestão	Universidade de Coimbra	Aprovado por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo Faria de Oliveira e Costa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo Faria de Oliveira e Costa

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Manuel Silva Marques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia-Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematical Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1817-CEE2-3017

Orcid

0000-0003-3825-6389

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Manuel Silva Marques

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Manuel Silva Marques

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Matemática - Ramo Científico	Universidade de Coimbra	Bom
1997	Mestrado	Física - Matemática	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Manuel Silva Marques

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Manuel Silva Marques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática II	Licenciatura em Gestão	79.0		75.0					4.0	
Matemática II	Licenciatura em Gestão	187.5		180.0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Marques Silva Pureza

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1996

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0B1D-A117-C0A6

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Marques Silva Pureza

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Marques Silva Pureza

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1981	Licenciatura	Direito	Universidade de Coimbra	
2010	Agregação		Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Marques Silva Pureza

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Marques Silva Pureza

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito Internacional	Licenciatura em Economia, Licenciatura em RI	100.0		90.0					10.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Maria Ruas Murteira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Matemática E Modelos Econométricos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5A18-DBF8-D82E

Orcid

0000-0002-0798-7456

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Maria Ruas Murteira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Maria Ruas Murteira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1982	Licenciatura	Gestão	Universidade Católica Portuguesa,	14
1997	Mestrado	Matemática aplicada a Economia e Gestão	ISEG	Aprovado (parte lectiva: 17)
2015	Agregação	Economia	Universidade de Coimbra	Aprovado por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Maria Ruas Murteira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Maria Ruas Murteira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Econometria	Licenciatura em Economia	154.0	60.0		90.0				4.0	
Estatística II	Licenciatura em Gestão	94.0		90.0					4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Liliana Marques Pimentel

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas, na área da Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2316-5895-1E98

Orcid

0000-0002-9058-9749

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Liliana Marques Pimentel

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Liliana Marques Pimentel

5.2.1.4. Formação pedagógica - Liliana Marques Pimentel

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Liliana Marques Pimentel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira Avançada	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Economia	63.5		60.0					3.5	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	123.5		120.0					3.5	
Contabilidade Financeira	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	10.0		10.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Alçada Tomás Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão/Gestão da Informação

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3612-8483-7FEF

Orcid

0000-0003-1272-9053

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Alçada Tomás Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Alçada Tomás Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	16
1995	Aptidão Pedagógica	Investigação Operacional	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Alçada Tomás Almeida

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Alçada Tomás Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Informação Geoespacial	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Contabilidade e Finanças, Mestrado em Gestão	9.0		9.0						
Metodologias em Ciências da Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	9.0		9.0						
Módulo de Informática II	Licenciatura em Economia	90.0		90.0						
Sistemas de Informação Geográfica	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	63.5			60.0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Cândido Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

361C-4B08-B7C6

Orcid

0000-0002-1127-1071

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Cândido Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Cândido Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	18
2013	Agregação	Gestão-Ciência aplicada àDecisão	Universidade de Coimbra	Aprovado por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Cândido Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Cândido Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Decisão	Mestrado em Gestão, Mestrado em Economia	97.5		90.0					7.5	
Processos de Decisão	MBA para Executivos	25.0		25.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Guilherme da Cruz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia do Ambiente

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Keele University - School of Politics, International Relations and the Environment

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

EA15-5FC5-6EDF

Orcid

0000-0002-9280-1715

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Guilherme da Cruz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Guilherme da Cruz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Economia	Universidade de Economia	Bom
1997	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom
2018	Agregação	Economia	Universidade de Coimbra	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Guilherme da Cruz

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Guilherme da Cruz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tópicos Avançados de Economia Ambiental	Doutoramento em Sistemas Sustentáveis de Energia	15.0					15.0			
Economia do Ambiente	Mestrado em Energia para a Sustentabilidade	22.5		22.5						
Gestão de Recursos Naturais Programa	Doutoral em Desenvolvimento Sustentável da Floresta	10.0		10.0						
Introdução aos Sistemas de Energia	Mestrado em Energia para a Sustentabilidade	10.0		10.0						
Introdução às Cidades e Comunidades Sustentáveis	Mestrado em Cidades e Comunidades Sustentáveis	15.0					15.0			
Microeconomia II	Licenciatura em Economia	37.5	30.0						7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Peres Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Teoria Económica E Economia Internacional

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4914-A5BC-0E72

Orcid

0000-0002-4846-3747

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Peres Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Peres Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15
1995	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Peres Lopes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Peres Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Aplicada Licenciatura em Economia	Licenciatura em Economia	123.5		120.0					3.5	
Economia Internacional Licenciatura em Economia	Licenciatura em Economia	63.5			60.0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização E Gestão De Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5212-D941-8F34

Orcid

0000-0002-9166-0615

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	19
1996	Mestrado	Sistemas e Automação	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel Paulo Albuquerque Melo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comércio Electrónico	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Comércio Electrónico e E-Business	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
E-Commerce	Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Métodos Quantitativos de Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	15.0		15.0						
SEO/SEM	Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Sistemas de Informação em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						
Sistemas de Informação em Saúde e eSaúde (eHealth)	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	12.0		12.0						
Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	3.5							3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B51A-8C8B-1C1C

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16
1993	Mestrado	Economia Europeia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Rosa da Silva Baila Madeira Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Internacional	Licenciatura em Economia	184.0	60.0		120.0				4.0	
Economia, sociedade e desenvolvimento local	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	6.0					6.0			
Seminário de Economia Europeia	Licenciatura em Economia	67.5		60.0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria da Conceição Costa Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

University of Manchester

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5C18-3D35-A0DA

Orcid

0000-0001-6300-7822

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria da Conceição Costa Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria da Conceição Costa Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1992	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria da Conceição Costa Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria da Conceição Costa Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Macroeconomia II	Licenciatura em Economia	94.0	60.0		30.0				4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria João Teixeira Gomes Alves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

9916-D63B-3C8A

Orcid

0000-0002-2268-0110

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria João Teixeira Gomes Alves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria João Teixeira Gomes Alves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	18
1993	Provas Aptidão Pedag. e Cient.	Gestão	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria João Teixeira Gomes Alves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria João Teixeira Gomes Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Decisão Multiobjetivo	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	30.0	30.0							
Modelação em Gestão	Licenciatura em Gestão	64.0		60.0					4.0	
Otimização com Meta-heurísticas 18 TP	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Rita Vieira Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3910-20F7-19D4

Orcid

0000-0001-5300-9322

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Rita Vieira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Rita Vieira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom
1998	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Rita Vieira Martins

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Rita Vieira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Organização Industrial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	123.5			120. 0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mário António Gomes Augusto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização E Gestão De Empresas, Especialidade Em Finanças Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

2810-EDA5-1DDB

Orcid

0000-0001-7345-1679

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mário António Gomes Augusto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mário António Gomes Augusto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Economia Europeia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1991	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Mário António Gomes Augusto

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mário António Gomes Augusto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados	Doutoramento em Gestão de Empresas	24.0		24.0						
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	127.5		120.0					7.5	
Gestão Financeira	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	64.0	60.0						4.0	
Seminário de Investigação 1	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						
Seminário de Investigação 2	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Cristina Nunes Simões

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7212-6C3C-AE03

Orcid

0000-0003-1046-2551

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Cristina Nunes Simões

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Cristina Nunes Simões

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1996	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Cristina Nunes Simões

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Cristina Nunes Simões

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Macroeconomia I	Licenciatura em Gestão	153.5	30.0		120.0				3.5	
Macroeconomia II	Licenciatura em Economia	123.5			120.0				3.5	
Seminário de Investigação	Mestrado em Economia	20.0					20.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Sheffield Hallam University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

751E-7D05-BD5C

Orcid

0000-0002-6125-5651

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Qualidade	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	90.0		90.0						
Metodologia da Investigação	Doutoramento em Gestão de Empresas	21.0		21.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	8.0		8.0						
Planeamento e Avaliação da Qualidade	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Qualidade em Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde, Mestrado em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						
Qualidade na Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Finanças)

Área científica deste grau académico (EN)

Management- Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E11B-0D4F-1EF5

Orcid

0000-0002-8394-8301

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Gestão	ISCTE	Muito Bom
1991	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	127.5	60.0		60.0				7.5	
Empreendedorismo e projeto empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	47.5		45.0					2.5	
Empreendedorismo e Projeto Empresarial	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Finanças Empresariais	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Investigação Aplicada em Gestão	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Manuel David Mota Saraiva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Matemática E Modelos Econométricos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9610-0532-C55F

Orcid

0000-0002-2856-5033

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Manuel David Mota Saraiva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Manuel David Mota Saraiva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Matemática (Ramo Educacional)	Universidade de Coimbra	15
1996	Mestrado	Matemática (Especialização em Ensino)	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Manuel David Mota Saraiva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Manuel David Mota Saraiva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo I Licenciatura em Economia	Licenciatura em Economia	122.5		120.0					2.5	
Cálculo II Licenciatura em Economia	Licenciatura em Economia	92.5		90.0					2.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Manuel Cortesão Godinho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

DE15-2DCE-EBED

Orcid

0000-0003-2247-7101

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Manuel Cortesão Godinho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Manuel Cortesão Godinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	19
1996	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Manuel Cortesão Godinho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Manuel Cortesão Godinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo I	Licenciatura em Economia	122.5		120.0					2.5	
Métodos Quantitativos em Marketing	Mestrado em Marketing	25.0		25.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

361A-1CD0-A063

Orcid

0000-0002-7903-0039

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	MBA	Gestão Geral	Universidade Católica	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Estratégica	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Análise Estratégica Mestrado em Gestão	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Marketing Game	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Marketing Management	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	90.0		90.0						
Strategy Game	MBA para Executivos	25.0		25.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rodrigo Caldeira Almeida Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0B15-AA46-D83D

Orcid

0000-0003-0340-5495

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rodrigo Caldeira Almeida Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rodrigo Caldeira Almeida Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	14
2001	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rodrigo Caldeira Almeida Martins

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rodrigo Caldeira Almeida Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Aplicações de Econometria	Licenciatura em Economia	124.0		120.0					4.0	
Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Marketing	25.0		25.0						
Métodos Estatísticos para a Gestão	MBA Executivos	25.0		25.0						
Técnicas Quantitativas de Investigação Sociológica	Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	34.0		30.0					4.0	
Tópicos de Apoio aos Métodos Estatísticos	Doutoramento em Gestão de Empresas	12.0		12.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Armando Pardal da Silva Pascoal

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Matemática E Modelos Econométricos

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematical Economics and Econometric Models

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

701E-FDC8-55B0

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Armando Pardal da Silva Pascoal

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Armando Pardal da Silva Pascoal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Bom
1991	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Armando Pardal da Silva Pascoal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Armando Pardal da Silva Pascoal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Séries Financeiras	Mestrado em Economia, Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	60.0		60.0						
Estatística I	Licenciatura em Gestão	63.5	30.0		30.0				3.5	
Estatística	Licenciatura em Economia	93.5			90.0				3.5	
Estatística II	Licenciatura em Gestão	49.0		45.0					4.0	
Modelos de Taxas de Juro e Derivados de Crédito	Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	20.0		20.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Pedro Santos Lourenço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0813-5E39-7ABE

Orcid

0000-0003-3910-1418

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Pedro Santos Lourenço

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Pedro Santos Lourenço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	17
2000	Mestrado	Gestão da Informação nas Organizações	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Pedro Santos Lourenço

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Pedro Santos Lourenço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
eGovernment	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
Introdução à Metodologia da Investigação	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	15.0							15.0	
Metodologia da Investigação Research Methods	Mestrado em Contabilidade e Finanças, Mestrado em Gestão	8.0		8.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Marketing	5.0		5.0						
Metodologias em Ciências da Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	21.0		21.0						
Modelação em Gestão	Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	34.0	30.0						4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia Maria Dias Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Lancaster University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

711D-84A1-ED8F

Orcid

0000-0001-5549-5168

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia Maria Dias Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia Maria Dias Ferreira

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia Maria Dias Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia Maria Dias Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Atividades Extracurriculares	Mestrado em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo	22.5					22.5			
Economia e Sociedade	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Sociologia	10.0		10.0						
Economia, Sociedade e Desenvolvimento Local	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	6.0		6.0						
Enquadramento jurídico-político da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	4.0		4.0						
Laboratório de Sociologia Aplicada	Licenciatura em Sociologia	64.0		60.0					4.0	
Políticas Sociais Europeias	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Sociologia	67.5		60.0					7.5	
Seminário de Dissertação/Projeto em Sociologia	Mestrado em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo	45.0					45.0			
Sociedade, Inovação e Empreendedorismo	Mestrado em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo, Mestrado em Sociologia	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Maria Palavra Garrido

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3114-78E0-0117

Orcid

0000-0001-5229-3130

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Maria Palavra Garrido

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Maria Palavra Garrido

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Gestão	Universidade da Beira Interior	15
1999	Mestrado	Gestão	Universidade da Beira Interior	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Maria Palavra Garrido

Formação pedagógica relevante para a docência
2008 - PENSEA - Sessões de Formação para Docentes da UBI com o objetivo de preparar os docentes para o novo paradigma pedagógico centrado no estudante associado a Bolonha.
2021 (Abril 24-25) - AnyLogistix Advanced Academic Workshop.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Maria Palavra Garrido

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Business Strategy	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	97.5		90.0					7.5	
Comportamento organizacional	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	12.0		12.0						
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Gestão da Distribuição e Vendas	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	10.0		10.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Margarida Faustino Jorge

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

CONTABILIDADE & FINANÇAS (CONTABILIDADE PÚBLICA)

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDADE DE BIRMINGHAM

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7A19-362C-A27C

Orcid

0000-0003-4850-2387

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Margarida Faustino Jorge

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Margarida Faustino Jorge

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	16
1998	Mestrado	Gestão de Empresas (Finanças Empresariais)	Universidade de Minho	Muito Bom
2016	Agregação	Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Margarida Faustino Jorge

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Margarida Faustino Jorge

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão	14.0		10.0					4.0	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Economia	124.0		120.0					4.0	
Contabilidade Pública	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Teresa Carla Trigo Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organizational Psychology

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

University College of London

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7E10-BA11-0DC7

Orcid

0000-0002-8605-8486

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Teresa Carla Trigo Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Teresa Carla Trigo Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1987	Licenciatura	Psicologia	Universidade de Coimbra	Distinção
1990	Mestrado	Ciências da Educação	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Teresa Carla Trigo Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Teresa Carla Trigo Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Conferências e narrativas de experiências vividas na economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	16.0		16.0						
Gestão e Pessoas	Licenciatura em Gestão	67.5		60.0					7.5	
Management and People	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vítor Manuel dos Reis Raposo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização E Gestão De Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CF16-C49C-475B

Orcid

0000-0002-9328-8415

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vítor Manuel dos Reis Raposo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vítor Manuel dos Reis Raposo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Gestão da Informação nas Organizações	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vítor Manuel dos Reis Raposo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vítor Manuel dos Reis Raposo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Informação	Mestrado em Gestão	15.0		15.0						
Governança, Inovação e Conhecimento em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	20.0		20.0						
Inovação e Gestão do Conhecimento	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI, Licenciatura em Administração Público-Privada	60.0		60.0						
Seminário de Acompanhamento	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde	12.5					12.5			
Sistemas de Informação em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	14.0		14.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Gonçalves Carreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

University of Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

781F-1640-0885

Orcid

0000-0002-4786-5605

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Gonçalves Carreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Gonçalves Carreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Agregação	Economia	Universidade de Coimbra	
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16
1996	Mestrado	Economia Europeia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Gonçalves Carreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Gonçalves Carreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Aplicações de Economia Industrial	Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Economia Industrial	Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Elsa do Carmo Santos Pedroso

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

95

CienciaVitae

EF1C-8D68-A744

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Elsa do Carmo Santos Pedroso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Elsa do Carmo Santos Pedroso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Contabilidade e Auditoria	ISCAC	13
1999	Bacharelato	Contabilidade e Auditoria	ISCAC	13
2007	Mestrado	Gestão - Especialização em Estratégia e Comportamento Organizacional	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Elsa do Carmo Santos Pedroso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Elsa do Carmo Santos Pedroso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	33.5			30.0				3.5	
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Gestão	123.5		120.0					3.5	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	63.5		60.0					3.5	
Finanças e Contabilidade	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	24.0		24.0						
Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão	63.5			60.0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Alexandra Neves Proença

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVitae

0118-0D68-E9A9

Orcid

0000-0002-2935-4115

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Alexandra Neves Proença

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Alexandra Neves Proença

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Doutoramento	Gestão de empresas	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	Aprovado com louvor e distinção
2016	Licenciatura	Contabilidade e Auditoria	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	16
2014	Mestrado	Análise Financeira	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	18
2011	Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Alexandra Neves Proença

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores a Distância
Abordagens atuais no Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Alexandra Neves Proença

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Economia e Gestão	63.5		60.0					3.5	
Gestão Financeira	Licenciatura em Economia e Gestão	33.5		30.0					3.5	
Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em RI	183.5			180.0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Leitor ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos Clássicos

Área científica deste grau académico (EN)

Classics

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

University of St Andrews

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

511E-EFC0-E1B0

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro

5.2.1.4. Formação pedagógica - Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Qualificação CELTA

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Naomi Elizabeth Teles Fazendeiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
English for Business Studies	Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Língua Inglesa I	Licenciatura em RI	90.0			90.0					
Língua Inglesa II	Licenciatura em RI	90.0			90.0					
Língua Inglesa III	Licenciatura em RI	60.0			60.0					
Língua Inglesa IV	Licenciatura em RI	30.0			30.0					
Língua Inglesa V	Licenciatura em RI	30.0			30.0					

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

53

5.3.1.2. Número total de ETI.

52.40

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	95.42%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	4.58%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	5140	98.09%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	27.4	52.29%

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		52.29%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	48.4	92.37%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	50.0	95.42%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

O procedimento de avaliação dos docentes da UC tem por base o disposto no "Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes da UC". A avaliação do desempenho dos docentes é efetuada relativamente a períodos de 3 anos e tem em consideração 4 vertentes: investigação; docência; transferência e valorização do conhecimento; gestão universitária e outras tarefas.

Antes do ciclo de avaliação, cada Unidade Orgânica define, para as suas áreas disciplinares, o conjunto de parâmetros que determinam os novos patamares do desempenho dos docentes em cada uma das suas vertentes, garantindo, assim, permanente atualização do processo.

A FEUC tem instituídos dois prémios que constituem um estímulo adicional para o desenvolvimento pedagógico e científico dos docentes: o Prémio FEUC Ensino, que distingue a qualidade da docência e as práticas inovadoras desenvolvidas e o Prémio FEUC Ciência que se destina a reconhecer o trabalho de um docente da FEUC que seja merecedor de destaque pela sua investigação.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The evaluation procedure of the UC professors is based on the provisions of the "Regulation for the Evaluation of the UC Professors' Performance". The evaluation of the teachers' performance is carried out every three consecutive years and considers four aspects: research, teaching, transfer and valorization of knowledge, university management and other tasks.

Before the evaluation cycle, each Organic Unit defines, for its disciplinary areas, the set of parameters that determine the new levels of the teachers' performance in each of its aspects, thus guaranteeing the permanent updating of the process.

FEUC has instituted two awards that constitute an additional stimulus for the pedagogical and scientific development of teachers: the FEUC Teaching Award, which distinguishes the quality of teaching and the innovative practices developed, and the FEUC Science Award, which is intended to recognize the work of a professor at FEUC who is worthy of prominence for his research.

5.3.2.1. Observações (EN)

Considerando os docentes responsáveis pelas diferentes unidades curriculares da Licenciatura em Gestão que agora se propõe, conforme a respetiva ficha de unidade curricular, consta-se que 100% possuem o grau de doutoramento, e que a esmagadora maioria se encontra integrada na carreira académica. Existe uma correspondência forte entre as áreas de especialização docente e as áreas científicas do curso, estando garantido que a equipa docente responsável de cada unidade curricular partilha a mesma área científica (e.g., gestão, métodos quantitativos, direito, etc.) da respetiva disciplina.

Em determinadas áreas, sobretudo em unidades curriculares opcionais específicas (e.g. fiscalidade, contabilidade, inovação e ciências dos dados) estão propostos docentes responsáveis com vasta experiência na participação em

prestação de serviços à comunidade e/ou projetos de investigação, reforçando também por esta via a especialização da equipa docente.

5.3.2.1. Observações (PT)

Considering the professors responsible for the different curricular units of the Degree in Management that is now proposed, according to the respective FUC (curricular unit form), it shows that 100% have a Ph.D. degree, and the great majority integrated into the academic career. There is a strong correspondence between the areas of teaching specialization and the scientific areas of the course, ensuring that the teaching team responsible for each curricular unit shares the same scientific area (e.g., management, quantitative methods, law, etc.) of the respective curricular unit.

In certain areas, especially in specific elective curricular units (e.g., taxation, accounting, innovation and data science), responsible professors with extensive experience in providing services to the community and/or research projects are proposed, reinforcing the specialization of the teaching team.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)

Os colaboradores da FEUC, todos a 100% de afetação, distribuem-se da seguinte forma: 25 efetivos e 6 colaboradores com contrato a termo resolutivo incerto. Anualmente, a FEUC acolhe alguns colaboradores em regime de estágio.

O Plano Estratégico assume as Pessoas como principal ativo da UC, centrando as políticas no seu bem-estar, valorização, formação e desenvolvimento.

Na formação e desenvolvimento a Linha de Orientação Estratégica definida no PE procura valorizar competências individuais e potenciar as funções exercidas, pela preparação de planos de formação baseados nas especificidades das unidades/serviços. O procedimento de formação do pessoal técnico foi otimizado – assegura o diagnóstico de necessidades de formação pela análise dos resultados do SIADAP, balanço do plano de formação anterior, políticas de desenvolvimento de RH, inquérito a dirigentes, etc., considerando iniciativas do PE e dando origem a um plano bienal monitorizado em todas as fases - formandos, formadores e dirigentes avaliam satisfação, eficácia e impacto das ações realizadas, culminando na realização de um relatório de balanço apresentado à gestão de topo, que despoleta melhorias que alimentam o ciclo seguinte. É ainda assegurada a promoção da formação graduada do pessoal técnico reduzindo 25% das propinas por frequência de cursos da UC. A formação de docentes/investigadores é assegurada pela participação em eventos científicos e iniciativas promovidas pelo Projeto Especial “Aprendizagem e Inovação Pedagógica”, possibilitando o desenvolvimento de competências TIC, pedagógicas e outras.

A avaliação de desempenho está implementada e em constante atualização, suportada por plataformas informáticas que fornecem informação relevante para os intervenientes e outputs para elaboração de planos de formação, gestão de carreiras e sistema de recompensas, sustentada em regulamentos (reg. 582/2017) e acompanhada pelos CCA. O sistema de recompensas, a par com a gestão de carreiras, consubstancia a estratégia para retenção e atratividade de RH. Apesar das restrições orçamentais que impedem a aplicação de alguns mecanismos, a UC reconhece o mérito p.ex. pela possibilidade de frequência de formação em gestão pública pelo corpo técnico. Adicionalmente, a UC dá ao pessoal técnico a oportunidade de mobilidade intercarreiras e intercategorias, potenciando a sua realização profissional. Há ainda preocupação com o bem-estar dos trabalhadores, promovendo a participação em eventos internacionais, mobilidade internacional, medidas de conciliação da vida profissional/pessoal, teambuilding, desporto/atividade física p. ex. através de programa de atividade física em horário laboral. Para além destes, é de referir o apoio do corpo técnico da estrutura central da UC, nas mais variadas dimensões (académica, apoio social, tecnologias da informação, etc)

Quanto ao n. de efetivos afetos ao apoio às atividades de natureza técnica e admin, é composto por 31 elementos do corpo de técnicos da FEUC, a 100%.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

The non-academic staff, all affected at 100%, are distributed as follows: 25 employees and 6 employees with a undefined term contract. Annually, FEUC welcomes some trainees.

The Strategic Plan assumes People as the UC's main asset, focusing policies on their well-being, valorisation, training and development. In training and development, the Strategic Guidelines defined in the EP seek to value individual skills and enhance the functions performed, by preparing training plans based on the specificities of the units/services. The training procedure for technical staff was optimized – it ensures the diagnosis of training needs by analyzing the results of the SIADAP, balance of the previous training plan, HR development policies, survey of managers, etc., considering EP initiatives and giving This gives rise to a biennial plan monitored at all stages - trainees, trainers and managers assess satisfaction, effectiveness and impact of the actions carried out, culminating in the production of a balance sheet report presented to top management, which triggers improvements that feed the next cycle. The promotion of graduated training of technical staff is also ensured, reducing 25% of tuition fees

for attending courses at the UC. The training of teachers/researchers is ensured through participation in scientific events and initiatives promoted by the Special Project "Learning and Pedagogical Innovation", enabling the development of ICT, pedagogical and other skills. Performance evaluation is implemented and constantly updated, supported by computer platforms that provide relevant information to stakeholders and outputs for the preparation of training plans, career management and rewards system, supported by regulations (reg. 582/2017) and accompanied by the CCAs. The rewards system, along with career management, embodies the strategy for HR retention and attractiveness. Despite the budgetary restrictions that prevent the application of some mechanisms, the UC recognizes the merit, eg. for the possibility of attending training in public management by the technical staff. Additionally, the UC gives technical staff the opportunity for inter-career and inter-category mobility, enhancing their professional fulfilment. There is also concern for the well-being of workers, promoting participation in international events, international mobility, measures to reconcile professional/personal life, teambuilding, sport/physical activity, p. ex. through a physical activity program during working hours. In addition to these, it is worth mentioning the support of the technical staff of the central structure of the UC, in the most varied dimensions (academic, social support, information technologies, etc). As for the number of staff assigned to support activities of a technical and administrative nature, it is composed of 31 members of the FEUC staff, 100%.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

- i) 1 possui o 4.º ano;
- ii) 2 possuem o 9.º ano;
- iii) 1 possui o 11.º ano;
- iv) 7 possuem o 12.º ano;
- v) 11 possuem licenciatura;
- vi) 3 possuem mestrado.

Os restantes 6 colaboradores, com contrato a termo resolutivo incerto, distribuem-se da seguinte forma:

- i) 1 possui o 11.º ano;
- ii) 2 possuem licenciatura;
- iii) 3 possuem mestrado.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The academic qualification of the total of 25 non-academic staff is distributed as follows:

- i) 1 has completed the 4th grade;
- ii) 2 have completed the 9th grade;
- iii) 1 has completed the 11th grade;
- iv) 7 have completed the 12th grade;
- v) 11 graduates;
- vi) 3 masters.

The remaining 6 employees, with undefined term contract, are distributed as follows:

- i) 1 has completed the 11th grade
- ii) 2 graduate;
- iii) 3 masters.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

A Universidade de Coimbra garante uma avaliação do desempenho do seu pessoal não docente de acordo com o disposto na lei que rege o SIADAP que adotou o método de gestão por objetivos, estabelecendo uma avaliação do desempenho baseada na confrontação entre objetivos fixados e resultados obtidos. O processo de avaliação é bienal e concretiza-se: em reuniões com o/a avaliador/a, superior hierárquico/a imediato/a, para negociação e contratualização dos objetivos anuais e para comunicação dos resultados da avaliação; e no preenchimento de um formulário de avaliação. A avaliação visa identificar o potencial de desenvolvimento do pessoal e diagnosticar necessidades de formação. Para a aplicação do SIADAP, o processo é supervisionado pela Comissão Paritária e pelo Conselho Coordenador da Avaliação.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The University of Coimbra guarantees an evaluation of the performance of its non-teaching staff by the provisions of the law that governs SIADAP, which adopted the management method by objectives, establishing a performance evaluation based on the confrontation between set objectives and results obtained. The evaluation process takes place every two years. It implies i) meetings with the evaluator (their immediate superior) for negotiation and contracting of the annual objectives and communicating the evaluation results and ii) completing an evaluation form. The assessment aims to identify staff development potential and diagnose training needs. For the application of SIADAP, the process is supervised by the Joint Commission and the Evaluation Coordinating Council.

7. Instalações e equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

A FEUC dispõe de salas de aula, uma biblioteca com múltiplos locais de trabalho e espaços equipados com mesas de trabalho e computadores para uso de estudante..

Os/as estudantes de mestrado da Universidade de Coimbra têm ainda acesso à Biblioteca Geral da Universidade, bem como a um conjunto de outros espaços de trabalho e pesquisa localizados nos vários edifícios dos diferentes pólos de ensino e investigação.

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

FEUC has classrooms, a library with multiple workplaces and spaces equipped with desks and computers for student use.

Master's students at the University of Coimbra also have access to the University's General Library, as well as a set of other work and research spaces located in the various buildings of the different teaching and research hubs.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

1. Salas de aula equipadas com computador, projetor, câmara e microfone; 2. Biblioteca da FEUC, com um acervo bibliográfico de 78000 monografias e 270 títulos de periódicos e acesso a diversas bases de dados. É a única biblioteca de uma unidade orgânica da UC a contrariar a tendência geral de quebra dos empréstimos domiciliários. Destaca-se pelo horário alargado;

3. gravadores digitais, máquinas de filmar e fotográficas, projetor, entre outros materiais disponíveis para requisição; 4. e-mail e Rede wireless.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

1. Classrooms equipped with a computer, projector, camera and microphone; 2. FEUC library, with a bibliographic collection of 78,000 monographs and 270 periodical titles and access to several databases. It is the only library of an organic unit at the UC to counter the general trend of falling home loans. It stands out for its extended hours;

3. digital recorders, film and photographic machines, projector, among other materials available for request; 4. Email and Wireless Network.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

Acesso a bases de dados para investigação, como a B-ON, DataStream e a SABI;

Software do género "Personal Response System (PRS)

Disponibilização de software de deteção de plágio (URKUND)

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

Access to research databases, such as B-ON, DataStream and SABI;

Software like "Personal Response System (PRS)

Availability of plagiarism detection software (URKUND)

8. Atividades de investigação

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	1
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional	3
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional	2
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	44

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária	2

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

Os docentes da LG participam em projetos de investigação com financiamento competitivo nacionais e internacionais de investigação. Alguns exemplos: • *Dealing with Parameter Uncertainty in Portfolio Choice- FCT - Stimulus of Scientific Employment – Individual Support, CEECIND/01010, 2019-2022 Investigador: Brito, Rui* • *Glass Boundaries - Gendering the labour market: Costs of occupational and educational segregation- Centro de Estudos Sociais – Universidade de Coimbra, EEAGRANTS/2020/SGS1A1, 2020-2022 Investigadores: Coelho, Lina; Ramos, Luís; Lourenço, Óscar; Ferreira, Virgínia* • *Nudges and microcredit for entrepreneurs in situation of poverty: an experimental study- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Brazil , 426004/2018-3 , 2019-2021 Investigadores: César, Ana; Augusto, Mário* • *The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia , PTDC/EGE -OGE/31246/2017 , 2018-2021 Investigadores: Gama, Ana; Augusto, Mário* • *Complex Risk Management in the Big Data Regime - FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. 2021-2024, 2021-2021 Investigadores: Monteiro, Ana; Santos, António; Sebastião, Hélder; Rocha, Humberto; Godinho, Pedro; Pascoal, Rui* • *IA2P - It's All About Productivity: contributions to the understanding of the sluggish performance of the Portuguese economy FCT , 2018-2022 Investigadores: Simões, Marta; Portela, Miguel; Bação, Pedro* • *WISER Portugal - Welfare Intervention by the State and Economic Resilience in Portugal - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia , PTDC/EGE-ECO/29365/2017 , 2018-2021 Investigadores: Duarte, Adelaide; Andrade, João; Simões, Marta* Fonte: CeBER Na prestação de serviços à comunidade destacam-se, por exemplo, as seguintes prestações de serviços especializados com envolvimento de docentes da LG, em 2021: • *Ass.Téc.Proc.Concurs. FEUC/Metro Mondego (Entidade: Metro Mondego, SA) Investigador: Dias, Luís* • *Relatório sobre Cibersegurança e Políticas Públicas (Entidade: Centro Nacional de Cibersegurança) Investigadores: Lourenço, Rui; Cerqueira, Pedro; Almeida, Luís Alçada; Carreira da Mota, Sarah; Melo, Paulo; Mendes, José Manuel; Frade, Catarina* • *PROT-CENTRO - orientação e consultadoria técnica e científica na realização de estudos conducentes à definição da Estratégia de Desenvolvimento Territorial da Região Centro nos domínios de Prospetiva e Projeções Económicas e Transição Energética, CCDRC, 2021-2023 Investigadores: Carreira, Carlos; Barata, Eduardo; Ferreira, João; Cruz, Luis; Lopes, Luis; Almeida, Luís-Alçada* • *Estudo de análise de custo-benefício sobre o regime fiscal aplicável às entidades licenciadas na Zona Franca da Madeira (Entidade: Autoridade Tributária e Aduaneira) Investigadores: Sequeira, Tiago; Bação, Pedro; Martins, António; Gama, Paulo.* • *Estudo do "História Mutualismo em Portugal" (Entidade: União das Mutualidades Portuguesas) Investigador: Garrido, Álvaro. Fonte: SAIGI*

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

BDM faculty participate in research projects with competitive national and international research funding. Some examples: • *Dealing with Parameter Uncertainty in Portfolio Choice- FCT - Stimulus of Scientific Employment – Individual Support, CEECIND/01010, 2019-2022 Researcher: Brito, Rui* • *Glass Boundaries - Gendering the labor market: Costs of occupational and educational segregation- Center for Social Studies – University of Coimbra, EEAGRANTS/2020/SGS1A1, 2020-2022 Researchers: Coelho, Lina; Ramos, Luís; Lourenço, Oscar; Ferreira, Virgínia* • *Nudges and microcredit for entrepreneurs in situation of poverty: an experimental study- National Council for Scientific and Technological Development (CNPq), Brazil, 426004/2018-3, 2019-2021 Researchers: César, Ana; Augusto, Mario* • *The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, PTDC/EGE -OGE/31246/2017, 2018-2021 Researchers: Gama, Ana; Augusto, Mario* • *Complex Risk Management in the Big Data Regime - FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. 2021-2024, 2021-2021 Researchers: Monteiro, Ana; Santos, Antonio; Sebastian, Helder; Rocha, Humberto; Godinho, Pedro; Pascoal, Rui* • *IA2P - It's All About Productivity: contributions to the understanding of the sluggish performance of the Portuguese economy FCT, 2018-2022 Researchers: Simões, Marta; Portela, Miguel; Bation, Pedro* • *WISER Portugal - Welfare Intervention by the State and Economic Resilience in Portugal - FCT - Foundation for Science and Technology, PTDC/EGE-ECO/29365/2017, 2018-2021 Researchers: Duarte, Adelaide; Andrade, João; Simões, Martha* Source: CeBER In the provision of services to the community, for example, the following specialized services with the involvement of LG teachers in 2021 stand out: • *Technical Ass.Proc.Tender. FEUC/Metro Mondego (Entity: Metro Mondego, SA) Researcher: Dias, Luís* • *Report on Cybersecurity and Public Policies (Entity: National Cybersecurity Center) Researchers: Lourenço, Rui; Cerqueira, Pedro; Almeida, Luís Alçada; Carreira da Mota, Sarah; Melo, Paul; Mendes, Jose Manuel; Friar, Catherine* • *PROT-CENTRO - technical and scientific guidance and consultancy in carrying out studies leading to the definition of the Territorial Development Strategy for the Central Region in the fields of Economic Outlook and Projections and Energy Transition, CCDRC, 2021-2023 Researchers: Carreira, Carlos; Barata, Eduardo; Ferreira, João; Cruz, Luis; Lopes, Luis; Almeida, Luís-Alçada* • *Cost-benefit analysis study on the tax regime applicable to entities licensed in the Madeira Free Trade Zone (Entity: Autoridade Tributária e Aduaneira) Researchers: Sequeira, Tiago; Bação, Pedro; Martins, Antonio; Gamma, Paul.* • *Study of the "History of Mutualism in Portugal" (Entity: União das Mutualidades Portuguesas) Researcher: Garrido, Álvaro. Source: SAIGI*

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

Os docentes da LG participam em projetos de investigação com financiamento competitivo nacionais e internacionais de investigação. Alguns exemplos: • *Dealing with Parameter Uncertainty in Portfolio Choice- FCT - Stimulus of Scientific Employment – Individual Support, CEECIND/01010, 2019-2022* Investigador: Brito, Rui • *Glass Boundaries - Gendering the labour market: Costs of occupational and educational segregation- Centro de Estudos Sociais – Universidade de Coimbra, EEAGRANTS/2020/SGS1A1, 2020-2022* Investigadores: Coelho, Lina; Ramos, Luís; Lourenço, Óscar; Ferreira, Virgínia • *Nudges and microcredit for entrepreneurs in situation of poverty: an experimental study- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Brazil, 426004/2018-3, 2019-2021* Investigadores: César, Ana; Augusto, Mário • *The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, PTDC/EGE -OGE/31246/2017, 2018-2021* Investigadores: Gama, Ana; Augusto, Mário • *Complex Risk Management in the Big Data Regime - FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. 2021-2024, 2021-2021* Investigadores: Monteiro, Ana; Santos, António; Sebastião, Hélder; Rocha, Humberto; Godinho, Pedro; Pascoal, Rui • *IA2P - It's All About Productivity: contributions to the understanding of the sluggish performance of the Portuguese economy FCT, 2018-2022* Investigadores: Simões, Marta; Portela, Miguel; Bação, Pedro • *WISER Portugal - Welfare Intervention by the State and Economic Resilience in Portugal - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, PTDC/EGE-ECO/29365/2017, 2018-2021* Investigadores: Duarte, Adelaide; Andrade, João; Simões, Marta Fonte: CeBER Na prestação de serviços à comunidade destacam-se, por exemplo, as seguintes prestações de serviços especializados com envolvimento de docentes da LG, em 2021: • *Ass. Técn.Proc.Concurs. FEUC/Metro Mondego (Entidade: Metro Mondego, SA) Investigador: Dias, Luís* • *Relatório sobre Cibersegurança e Políticas Públicas (Entidade: Centro Nacional de Cibersegurança) Investigadores: Lourenço, Rui; Cerqueira, Pedro; Almeida, Luís Alçada; Carreira da Mota, Sarah; Melo, Paulo; Mendes, José Manuel; Frade, Catarina* • *PROT-CENTRO - orientação e consultadoria técnica e científica na realização de estudos conducentes à definição da Estratégia de Desenvolvimento Territorial da Região Centro nos domínios de Prospetiva e Projeções Económicas e Transição Energética, CCDRC, 2021-2023* Investigadores: Carreira, Carlos; Barata, Eduardo; Ferreira, João; Cruz, Luís; Lopes, Luís; Almeida, Luís-Alçada • *Estudo de análise de custo-benefício sobre o regime fiscal aplicável às entidades licenciadas na Zona Franca da Madeira (Entidade: Autoridade Tributária e Aduaneira) Investigadores: Sequeira, Tiago; Bação, Pedro; Martins, António; Gama, Paulo.* • *Estudo do "História Mutualismo em Portugal" (Entidade: União das Mutualidades Portuguesas) Investigador: Garrido, Álvaro. Fonte: SAIGI*

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

BDM faculty participate in research projects with competitive national and international research funding. Some examples: • *Dealing with Parameter Uncertainty in Portfolio Choice- FCT - Stimulus of Scientific Employment – Individual Support, CEECIND/01010, 2019-2022* Researcher: Brito, Rui • *Glass Boundaries - Gendering the labor market: Costs of occupational and educational segregation- Center for Social Studies – University of Coimbra, EEAGRANTS/2020/SGS1A1, 2020-2022* Researchers: Coelho, Lina; Ramos, Luis; Lourenço, Oscar; Ferreira, Virginia • *Nudges and microcredit for entrepreneurs in situation of poverty: an experimental study- National Council for Scientific and Technological Development (CNPq), Brazil, 426004/2018-3, 2019-2021* Researchers: César, Ana; Augusto, Mario • *The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion - FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, PTDC/EGE -OGE/31246/2017, 2018-2021* Researchers: Gama, Ana; Augusto, Mario • *Complex Risk Management in the Big Data Regime - FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. 2021-2024, 2021-2021* Researchers: Monteiro, Ana; Santos, Antonio; Sebastian, Helder; Rocha, Humberto; Godinho, Pedro; Pascoal, Rui • *IA2P - It's All About Productivity: contributions to the understanding of the sluggish performance of the Portuguese economy FCT, 2018-2022* Researchers: Simões, Marta; Portela, Miguel; Bation, Pedro • *WISER Portugal - Welfare Intervention by the State and Economic Resilience in Portugal - FCT - Foundation for Science and Technology, PTDC/EGE-ECO/29365/2017, 2018-2021* Researchers: Duarte, Adelaide; Andrade, João; Simões, Martha Source: CeBER In the provision of services to the community, for example, the following specialized services with the involvement of LG teachers in 2021 stand out: • *Technical Ass.Proc.Tender. FEUC/Metro Mondego (Entity: Metro Mondego, SA) Researcher: Dias, Luís* • *Report on Cybersecurity and Public Policies (Entity: National Cybersecurity Center) Researchers: Lourenço, Rui; Cerqueira, Pedro; Almeida, Luís Alçada; Carreira da Mota, Sarah; Melo, Paul; Mendes, Jose Manuel; Friar, Catherine* • *PROT-CENTRO - technical and scientific guidance and consultancy in carrying out studies leading to the definition of the Territorial Development Strategy for the Central Region in the fields of Economic Outlook and Projections and Energy Transition, CCDRC, 2021-2023* Researchers: Carreira, Carlos; Barata, Eduardo; Ferreira, João; Cruz, Luis; Lopes, Luis; Almeida, Luís-Alçada • *Cost-benefit analysis study on the tax regime applicable to entities licensed in the Madeira Free Trade Zone (Entity: Autoridade Tributária e Aduaneira) Researchers: Sequeira, Tiago; Bação, Pedro; Martins, Antonio; Gamma, Paul.* • *Study of the "History of Mutualism in Portugal" (Entity: União das Mutualidades Portuguesas) Researcher: Garrido, Álvaro. Source: SAIGI*

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[20221031_protacao_de_dados_v01.pdf](#) | PDF | 164.6 Kb

10. Comparação com CE de referência

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

No processo de desenvolvimento deste novo ciclo de estudos realizou-se um benchmarking onde se analisou o plano de estudos e

os objetivos das licenciaturas em gestão de várias instituições europeias, nomeadamente:

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

In the process of developing this new study cycle, a benchmarking was carried out in which the study plan and objectives of the management degrees of several European institutions were analyzed, namely:

- University Carlos III (Madrid)
- Universitat Pompeu Fabra (Barcelona)
- London School of Economics
- University of Warwick
- UCLouvain
- Université Libre de Bruxelles
- Amsterdam University-Faculty of Economics & Business
- Tilburg University
- University of Antwerp
- Erasmus University Rotterdam
- Stockholm School of Economics
- Bocconi University
- Alma Mater Studiorum - Univ. Bologna.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Analisando o benchmarking realizado verificou-se que os objetivos definidos para a Licenciatura em Gestão que se propõem estão em perfeita sintonia com a prática internacional. Verificou-se também que a estrutura dos planos de estudo é semelhante optando-se por:

- No 1º ano, oferecer aos estudantes um conjunto de disciplinas de formação transversal que um Licenciado em Gestão deve ter acesso, designadamente Matemática, Economia, Direito, História e Informática;
 - No 2º ano, privilegiar as ofertas formativas específicas das áreas funcionais típicas da gestão (ex: Marketing, Finanças, Contabilidade, Estratégia, RH, Operações, etc.);
 - No 3º ano oferecer u.c. opcionais (da área da gestão e de outras áreas científicas) bem como u.c. de cariz multidisciplinar, solução que também adotámos.
- Verificou-se ainda que, atualmente, todas as licenciaturas estão sensíveis a temas como: (1) soft skills, (2) competências digitais, (3) ciência dos dados e (4) ética e responsabilidade social.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

Analyzing the benchmarking, it was verified that the proposed objectives for the BDM perfectly align with international practice. It was also found that the structure of the study plans is similar, opting for the following:

- In the 1st year, offer students a set of transversal training subjects that a Management undergraduate student must have access to, namely Mathematics, Economics, Law, History, and Informatics;
 - In the 2nd year, focus on specific curricular units in the typical functional areas of management (e.g., Marketing, Finance, Accounting, Strategy, HR, Operations, etc.);
 - In the 3rd year, the offer of elective curricular units (from management and other scientific areas) as well as curricular units of multidisciplinary nature, a solution that we also adopted.
- It was also found that, currently, all degrees are sensitive to topics such as (1) soft skills, (2) digital skills, (3) data science, and (4) ethics and social responsibility.

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - null**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

[sem resposta]

11.1.2. Protocolo:

[sem resposta]

11.2. Plano de distribuição dos estudantes**11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:**

[sem resposta]

11.3. Recursos institucionais**11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):**

[sem resposta]

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

[sem resposta]

11.4. Orientadores cooperantes**11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:**

[sem resposta]

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT**12.1. Pontos fortes. (PT)**

Tratando-se de um novo plano de estudos, os pontos fortes e fracos só poderão ser diagnosticados de forma mais precisa aquando da sua implementação, ainda assim admitem-se os seguintes pontos fortes:

Objetivos do CE definidos através de um processo participativo de auscultação dos principais stakeholders e da análise comparada com programas de referência na área;

Integração no plano de estudos de uma unidade curricular centrada unicamente no desenvolvimento de competências transversais (soft skills);

Oferta curricular multidisciplinar beneficiando do ambiente intercultural da FEUC;

Experiência, qualificação e estabilidade do corpo docente, composto por elementos, em dedicação exclusiva, que integram na esmagadora maioria centros de investigação avaliados com Excelente ou Muito Bom pela FCT;

Cultura de proximidade com forte interação entre docentes e estudantes.

Aumento da oferta curricular em inglês e reforço da ligação ao contexto externo (instituições, organizações e empresas).

12.1. Pontos fortes. (EN)

As it is a new study plan, its strengths and weaknesses can only be diagnosed more precisely when implemented. Even so, the following strengths are admitted:

The Study Cycle goals and objectives were defined through a participatory process in which the main stakeholders were listened to and by means of a benchmarking exercise with reference programs;

Integration in the study plan of a curricular unit focused solely on the development of transversal competencies (soft

skills);

Multidisciplinary curriculum benefiting from FEUC's intercultural environment;

Experience, qualification and stability of the teaching staff, composed of elements, in exclusive dedication, almost all of them integrating research centres evaluated with Excellent or Very Good by the FCT;

Culture of proximity with strong interaction between professors and students.

Increase in the curricular offer taught in English and reinforcement of the links with the external context (institutions, organisations).

12.2. Pontos fracos. (PT)

Tratando-se de um novo plano de estudos, os pontos fortes e fracos só poderão ser diagnosticados de forma mais precisa aquando da sua implementação, ainda assim admitem-se os seguintes pontos fracos:

Internacionalização modesta em termos de mobilidade dos docentes, incoming e outgoing, bem como dos estudantes ao nível outgoing.

12.2. Pontos fracos. (EN)

As it is a new study plan, its strengths and weaknesses can only be diagnosed more precisely when implemented. Even so, the following weaknesses are admitted:

Modest internationalization in terms of mobility of faculty members, incoming and outgoing, as well as outgoing students.

12.3. Oportunidades. (PT)

Elevado interesse geral pela área temática da Gestão como base de formação para futuros profissionais, associado a uma tendência de aumento da procura pelo ensino superior.

A reputação internacional da UC e a sua grande tradição académica, com particular ênfase no universo dos países de língua oficial portuguesa, constitui um fator de atratividade da LG.

De acordo com o Ranking QS, a Universidade de Coimbra está entre as melhores universidades (posição 438 em 2022), e tem vindo a atrair um número crescente de estudantes internacionais e de estudantes de mobilidade.

Coimbra é uma cidade com uma tradição académica integradora, segura, com instituições de saúde de qualidade, e com um menor custo de vida relativamente a outras cidades que atraem estudantes deslocados.

A estrutura organizacional da FEUC tem vindo a promover, através do Gabinete de Empresas e Empregabilidade e da Rede Parceiros FEUC, uma maior ligação ao tecido empresarial.

12.3. Oportunidades. (EN)

High general interest in the thematic area of Management, regarded as a good qualification basis for future professionals, associated with a tendency of increasing demand for higher education as a whole.

The international reputation of the UC and its great academic tradition, with particular emphasis on the universe of Portuguese-speaking countries, is an attractive factor of this Study Programme.

According to the QS Ranking, the University of Coimbra is among the best universities (position 438 in 2022), and has been attracting a growing number of international students and mobility students.

Coimbra is a city with an inclusive, safe academic tradition, with good healthcare providers, and with a lower cost of living compared to other cities that attract displaced students.

Through the recently created Office of Companies and Employability and the FEUC Partners Network, FEUC has been promoting a greater connection to the business and economic environment.

12.4. Constrangimentos. (PT)

Escassa dinâmica empresarial na região, por comparação com outras, condicionando a oferta de oportunidades de estágios, parcerias e ofertas de emprego.

Forte concorrência de outras licenciaturas na área de Gestão a nível nacional.

Quebra do poder de compra das famílias portuguesas, que pode contribuir para o estreitamento da área geográfica de origem de novos estudantes.

A limitação de espaço físico disponível da FEUC condiciona os horários, dimensão das turmas, espaços de estudo.

12.4. Constrangimentos. (EN)

Weak business dynamics in the region, compared to others, conditioning the offer of internship opportunities, partnerships and job offers.

Strong competition from other degrees in the area of Management at the national level.

Drop in the purchasing power of Portuguese families, which can contribute to narrowing the geographic area of origin of new students.

The limitation of physical spaces available at FEUC puts pressure on the timetables, the size of the classes, and the availability of study rooms.

12.5. Conclusões. (PT)

O pedido de acreditação prévia de novo ciclo de estudos em Gestão descrito neste documento representa um esforço de reestruturação de uma licenciatura com mais de 30 anos de existência, com assinalável procura por parte dos jovens que iniciam o ensino superior e assenta em cinco vetores principais.

Em primeiro lugar, uma clara aposta na acreditação internacional, em articulação com outros cursos da FEUC, com

destaque para a Licenciatura em Economia, procurando criar um elemento diferenciador através do reconhecimento internacional da qualidade da formação proporcionada.

Em segundo lugar, um reforço do compromisso institucional com o desenvolvimento das competências comportamentais dos estudantes, com a oferta de uma nova unidade curricular em que, entre outras, a comunicação, a empatia, a liderança, a colaboração, a organização e planeamento, a resiliência e o relacionamento interpessoal, podem ser desenvolvidas pelos estudantes contribuindo para o seu desenvolvimento pessoal.

Em terceiro lugar, um incremento dos contributos para a sociedade em articulação com o mundo empresarial, matriz determinante da oferta no terceiro ano da unidade curricular "Projeto Integrador", que, na vertente empresarial, prevê a proposta de solução para um problema empresarial concreto.

Em quarto, um compromisso forte com o desenvolvimento tecnológico, a transformação digital, a sustentabilidade, e as novas realidades da gestão, como resulta das novas unidades curriculares opcionais e obrigatórias propostas.

Em quinto lugar, um reforço da intervenção do estudante na escolha do seu percurso formativo, oferecendo um conjunto de unidades curriculares opcionais que permite aos estudantes experienciar o seu caminho de especialização nas diversas áreas funcionais da gestão de organizações públicas e privadas.

Estes vetores de desenvolvimento assentam numa estrutura curricular que está a ser ajustada por antecipação às necessidades do mercado de trabalho, em que prevalece uma sólida formação nas diferentes áreas funcionais da Gestão assegurada por um corpo docente de elevada qualificação académica e experiência profissional, a oportunidade do contacto dos estudantes com organizações externas em diferentes unidades curriculares num percurso devidamente articulado ao longo dos três anos de curso, uma forte relação entre os diversos agentes envolvidos no processo formativo motivadora do sucesso individual, oportunidades e incentivo para mobilidade internacional, um ambiente de investigação dinâmico, assegurado principalmente pelo CeBER, e uma experiência académica na FEUC caracterizada pelo rigor, ética, humanismo e coopetição.

12.5. Conclusões. (EN)

The request for prior accreditation of a new study cycle in Management described in this document represents an effort to restructure a degree that has existed for more than 30 years, with a tremendous demand by young people who start higher education, and is based on five main vectors.

First, a clear focus on international accreditation, in articulation with other FEUC courses, especially the Degree in Economics. This focus seeks to create a differentiating element through international recognition of the quality of the training provided.

Second, a reinforcement of the institutional commitment to the development of students' behavioral skills, with the offer of a new curricular unit named "FEUCSkills" in which, among others, communication, empathy, leadership, collaboration, organization and planning, resilience, and interpersonal relationships can be developed by students, contributing to their personal development.

Third, an increase of the contributions to society in articulation with the business world, a determining rationale for the offer in the third year of the curricular unit "Integrating Project", which, with the business project, foresees the proposal of a solution for a real business problem.

Fourth, a strong commitment to technological development, digital transformation, sustainability, and the new realities of management, resulting from the proposed new elective and mandatory curricular units.

Fifth, a reinforcement of the student's intervention in the choice of their training path, offering a set of elective course units that allow students to experience their way of specialization in the various functional areas of management in public and private organizations.

These development vectors are based on a curricular structure that is also being adjusted by anticipation to the labor market needs, in which prevails a solid instruction in the different functional areas of Management assured by a faculty of high academic qualification and professional experience, the opportunity for the student's contact with external organizations in several curricular units in a duly articulated path along the three years of the course, a strong relationship between the various agents involved in the training process motivating individual success, opportunities and incentives for international mobility, a dynamic research environment, ensured mainly by CeBER, and an academic experience at FEUC characterized by rigor, ethics, humanism, and coopetition.