

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade De Coimbra

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Economia (UC)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Mestrado em Gestão

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Master's degree in Management

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Órgão ouvido:

Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[CC_ata.pdf](#) | PDF | 21.6 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra**Órgão ouvido:**

Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[CP_ata_ECO_GES.pdf](#) | PDF | 23.5 Kb

Mapa I - Reitor da Universidade de Coimbra**Órgão ouvido:**

Reitor da Universidade de Coimbra

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Desp_231_22_Mestrado_Gestão_signed.pdf](#) | PDF | 421.3 Kb

3. Âmbito e Objetivos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

O Mestrado em Gestão visa formar profissionais altamente qualificados, dotados de conhecimento estratégico e ferramentas que lhes permitam desenvolver a sua carreira num contexto científico ou profissional altamente competitivo, com novos desafios associados a uma maior internacionalização, digitalização, e preocupação com a sustentabilidade.

Assim, o NCE procura:

- responder às necessidades de formação pós-graduada na área da gestão, promovendo a sustentabilidade das organizações com base no domínio das áreas fundamentais da estratégia, gestão de pessoas, gestão de operações, marketing, ética e responsabilidade social, sistemas de informação, análise de dados e análise de decisão;
- formar quadros superiores de empresas e outras instituições, públicas ou privadas dos diferentes setores da economia, com competências técnicas e conhecimentos específicos atualizados, que permitam desenvolver ou reforçar a competitividade das organizações com um foco específico na dimensão internacional.

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

The Master in Management aims to train highly qualified professionals, endowed with strategic knowledge and tools that allow them to develop their careers in a highly competitive scientific or professional context, with the new challenges associated with greater internationalization, digitalization, and concern for sustainability.

Thus, the NSC looks for:

- respond to postgraduate training needs in the area of management, promoting the sustainability of organizations based on the mastery of the fundamental areas of strategy, people management, operations management, marketing, ethics and social responsibility, information systems, analysis of data and decision analysis;
- train senior management of companies and other institutions, public or private, from different sectors of the economy, with up-to-date technical skills and specific knowledge, enabling the development or strengthening of the competitiveness of organizations with a specific focus on the international dimension.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

O Mestrado em Gestão visa assegurar uma especialização nas áreas core da Gestão que se entrecruze com áreas complementares como os sistemas de informação e o direito, permitindo ainda liberdade ao estudante na definição de um percurso alinhado com os seus interesses (focado na investigação ou no desenvolvimento profissional). Assim, o NCE deverá permitir aos alunos:

- adquirir conhecimentos e técnicas atuais, inovadoras e essenciais nas áreas core da gestão;
- integrar conhecimentos de áreas afins para resolver situações complexas, em contextos multidisciplinares, internacionais, de informação incompleta e de crescente digitalização, emitindo juízos e refletindo sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais envolvidas;
- desenvolver capacidades de liderança, comunicação e outras, estratégicas, para transmitir objetivamente as suas ideias a diferentes públicos;
- melhorar as competências científicas de modo a capacitar o estudante a integrar um 3º ciclo de estudos.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

The Master in Management aims to ensure a specialization in the core areas of Management that intersects with complementary areas such as information systems and law, also allowing the student freedom to define a path aligned with their interests (focused on research or professional development). Thus, the NSC allow students to:

- acquire current, innovative and essential knowledge and techniques in the core areas of management;

- integrate knowledge from related areas to solve complex situations, in multidisciplinary, international contexts, with incomplete information and increasing digitization, issuing judgments and reflecting on the ethical and social implications and responsibilities involved;
- develop leadership, communication and other strategic skills to objectively convey their ideas to different audiences;
- improve scientific skills in order to enable the student to integrate a 3rd cycle of studies.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

O MG baseia a lecionação e avaliação em eventos presenciais, não obstante os responsáveis das Unidades Curriculares (UC) serem incentivados a facultar modos complementares de aprendizagem diferidos (e.g. materiais de apoio geridos através das plataformas online facultadas pela unidade orgânica), e a diversificar os momentos de avaliação com elementos concretizados fora das aulas, como os estudos de caso resolvidos em grupo.

A formação de gestores envolve a transmissão de um vasto conjunto de conhecimentos de índole científica e técnica, mas, também, a potenciação de outros domínios de competências (inter-relacionais, trabalho em grupo, comunicação, inteligência emocional, responsabilidade, etc.) cuja concretização e avaliação implicam um contacto face-a-face em tempo real. Neste sentido, além do teor maioritariamente presencial, o plano de estudos do MG integra ainda a UC Soft Skills para potenciar o desenvolvimento, acompanhamento e avaliação dessas competências transversais.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The MG bases teaching and assessment on face-to-face events, despite the fact that those responsible for the Curricular Units (CU) are encouraged to provide complementary modes of deferred learning (e.g. support materials managed through the online platforms provided by the organic unit), and to diversify the moments of assessment with elements implemented outside the classroom, such as case studies solved in groups.

The training of managers involves the transmission of a vast set of scientific and technical knowledge, but also the enhancement of other domains of competences (inter-relational, group work, communication, emotional intelligence, responsibility, etc.) whose implementation and evaluation imply face-to-face contact in real time. In this sense, in addition to the mostly face-to-face content, the MG study plan also includes the CU Soft Skills to enhance the development, monitoring and assessment of these transversal skills.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

A Universidade de Coimbra (UC) apresenta-se como um instituição de criação, análise crítica e difusão de cultura, de ciência e de tecnologia que, através da investigação, do ensino e da prestação de serviços à comunidade, contribui para o desenvolvimento económico e social, e para a promoção da justiça social e da cidadania esclarecida.

Considerando a sua missão, estipulada estatutariamente, a UC identifica como linhas de orientação estratégica (LOE):

- a investigação & inovação,
- o ensino,
- os desafios societais,
- e a internacionalização.

A investigação & inovação ocorrem no âmbito das unidades de I&D e projetos e, entre outras, envolvem a área das Ciências Sociais, onde se insere o MG. O NCE está perfeitamente alinhado com a visão patente no Plano Estratégico e de Ação (PEA/UC, 2019): “Investir criteriosa e inequivocamente nas condições necessárias para o aumento da qualidade e quantidade da produção de conhecimento de nível internacional e com elevado impacto para a sociedade”.

Relativamente ao ensino, a UC tem como missão assegurar uma oferta educativa que proporcione formação académica de excelência, promotora do desenvolvimento de competências científicas e técnicas, bem como da capacidade de conceção, inovação e análise crítica, sustentada pela constante criação do saber. O ensino é adaptado às exigências do mercado de trabalho, apresenta um cariz internacional e tem a investigação & inovação como elemento central. Neste domínio, é também central a este CE a visão patente no PEA/UC: “Racionalizar a oferta pedagógica à luz de “Bolonha” numa lógica de eficiência e de estreita articulação com a investigação, promovendo o ensino centrado no/a estudante para a aquisição de competências, desenvolvendo projetos pedagógicos inovadores capazes de aumentar a qualidade do processo ensino/aprendizagem e promovendo a captação de novos públicos”. A atenção dada por este NCE às diferentes formações base dos estudantes (ou perfis dos profissionais) que o procuram é exemplo máximo deste compromisso.

Nos desafios societais a UC tem como visão patente no PEA: “Criar condições para agir, reagir e interagir com a sociedade nas suas mais variadas vertentes através da partilha de conhecimento e da ciência aberta, contribuindo para o desenvolvimento sustentável na linha do preconizado pela Agenda 2030 das Nações Unidas”. Neste sentido, o NCE promove uma maior abertura à sociedade.

A internacionalização está inscrita na matriz identitária da UC, ao promovê-la na investigação & inovação, no ensino e nos desafios societais, através de uma aposta estratégica em três vertentes – política, científica e das pessoas. É partilhada pela proposta do NCE, a visão patente no PEA/UC: “Afirmar o posicionamento global da Universidade de

Coimbra relativamente aos diferentes pilares de missão, intensificando a sua presença em redes internacionais, procurando parcerias estratégicas e mantendo a sua liderança no âmbito da lusofonia.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

The University of Coimbra (UC) presents itself as an institution for the creation, critical analysis and dissemination of culture, science and technology that, through research, teaching and the provision of services to the community, contributes to economic and society, and for the promotion of social justice and enlightened citizenship.

Considering its mission, stipulated by statute, the UC identifies as strategic guidelines (SG):

- research & innovation,
- the education,
- societal challenges,
- and internationalization.

Research & innovation takes place within the scope of R&D units and projects and, among others, involves the area of Social Sciences, where the MG is located. The NSC is perfectly aligned with the vision set out in the Strategic and Action Plan (PEA/UC, 2019): "Investing judiciously and unequivocally in the necessary conditions to increase the quality and quantity of knowledge production at an international level and with a high impact for the society".

With regard to teaching, the UC's mission is to ensure an educational offer that provides excellent academic training, promoting the development of scientific and technical skills, as well as the capacity for design, innovation and critical analysis, supported by the constant creation of knowledge. Teaching is adapted to the demands of the labor market, has an international nature and has research & innovation as a central element. In this domain, the vision shown in the PEA/UC is also central to this SC: "Rationalizing the pedagogical offer in the light of "Bologna" in a logic of efficiency and close articulation with research, promoting teaching centered on the student for the acquisition of competences, developing innovative pedagogical projects capable of increasing the quality of the teaching/learning process and promoting the attraction of new audiences". The attention given by this NSC to the different basic training of students (or profiles of professionals) who seek it is a maximum example of this commitment.

In terms of societal challenges, the UC has a clear vision in the PEA: "Create conditions to act, react and interact with society in its most varied aspects through the sharing of knowledge and open science, contributing to sustainable development in line with the recommended by the Agenda 2030 of the United Nations". In this sense, the NSC promotes greater openness to society.

Internationalization is inscribed in the UC's identity matrix, by promoting it in research & innovation, teaching and societal challenges, through a strategic focus on three aspects - political, scientific and people. The vision of the PEA/UC is shared by this proposal of the NSC: "Affirming the global positioning of the University of Coimbra in relation to the different pillars of mission, intensifying its presence in international networks, seeking strategic partnerships and maintaining its leadership within the scope of lusophony.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Mestrado em Gestão

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Mestrado em Gestão

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Master in Management

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Áreas Optativas	GES/ECON/M QUANT/SINF/ DIR/Livre	0.0	30.0
Direito	DIR	0.0	0.0
Economia	ECON	0.0	0.0

Gestão	GEST	42.0	36.0
Livre	LIVR	0.0	0.0
Métodos Quantitativos	MQUNT	6.0	0.0
Sistemas de Informação	SINF	0.0	0.0
Soft Skills	SSK	6.0	0.0
Total: 8		Total: 54.0	Total: 66.0

4.1.3. Observações (PT)

A unidade curricular UC Free pode ser substituída por uma das disciplinas opcionais oferecidas anualmente, nas diversas áreas de especialidade, pelo plano curricular do MG. Seguindo esta opção, os estudantes automaticamente completam o total de ECTS necessários (todas as opcionais oferecidas correspondem a 6ECTS). Optando por disciplinas de outros programas de 2º ciclo da UC, os estudantes devem ter o cuidado completar os 6 ECTS necessários (1 UC de 6 ECTS ou 2 UC de 3 ECTS, por exemplo). Qualquer dúvida deverá ser esclarecida junto da coordenação do CE.

Intervalo ECTS Opcionais:

Gestão - 36 a 66 ECTS

Economia - 0 a 30 ECTS

Métodos Quantitativos - 0 a 30 ECTS

Sistemas de Informação - 0 a 30 ECTS

Direito - 0 a 30 ECTS

UC Free - 0 a 6 ECTS

4.1.3. Observações (EN)

The UC Free curricular unit can be replaced by one of the optional subjects offered annually, in the different areas of specialization, by the MG curriculum. Following this option, students automatically complete the total ECTS required (all options offered correspond to 6ECTS). Opting for subjects from other UC 2nd cycle programs, students must take care to complete the necessary 6 ECTS (1 UC of 6 ECTS or 2 UC of 3 ECTS, for example). Any doubts should be clarified with the EC coordination.

ECTS option interval:

Management - 36 to 66 ECTS

Economics - 0 to 30 ECTS

Quantitative Methods - 0 to 30 ECTS

Information Systems - 0 to 30 ECTS

Law - 0 to 30 ECTS

UC Free - 0 to 6 ECTS

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Análise de Decisão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Análise de Decisão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Decision Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-3.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Cândido Dias - 63.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

OA1. Conhecer as diferentes etapas de um processo de decisão e a informação a recolher e organizar.

OA2. Enunciar e evitar erros comuns em processos de decisão, evitando abordagens simplistas e defendendo as vantagens de usar metodologias formais de apoio à decisão.

OA3. Intervir em processos de decisão, seja no papel de quem decide, seja no papel de consultor, através da construção de modelos adequados para lidar com incerteza, para ter em conta diferentes critérios de avaliação numa ótica de sustentabilidade, e para envolver as diferentes partes interessadas.

OA4. Reconhecer que existem múltiplas metodologias para apoio à decisão, cada uma com vantagens e inconvenientes, sabendo ainda sustentar que há umas mais adequadas do que outras.

Estes resultados de aprendizagem contribuem para desenvolver capacidades genéricas de raciocínio crítico, de análise e de síntese, de resolução de problemas, de interpretação e gestão de informação e de interação em grupo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

O1. To know the different stages of a decision process and the information to be gathered and organized.

O2. To enunciate and to avoid common errors in decision making processes, avoiding simplistic approaches and sustaining the advantages of formal decision aiding methodologies.

O3. To take part in decision processes, either as a decision maker or as a consultant, by building appropriate models, to deal with uncertainty, to ponder multiple evaluation criteria under a sustainability perspective, and to involve the different stakeholders.

O4. To recognize that there exist multiple decision aiding methodologies, each one with its advantages and disadvantages, being able of sustaining that some are more adequate than others.

These learning outcomes contribute to develop several generic skills, namely those of critical reasoning, analysis and synthesis, problem solving, information interpretation and management, and group interaction.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Tratam-se três temas recorrentes em processos de decisão: lidar com a existência de incertezas, agregar múltiplos critérios de avaliação e determinar uma preferência coletiva a partir de preferências individuais:

1. Introdução ao tema dos processos de decisão e à unidade curricular

2. Avaliação multicritério

2.1. Estruturação da situação

2.2. Modelo aditivo com funções de utilidade/valor

2.3. Métodos ELECTRE

3. Decisão em incerteza

3.1. Heurísticas e enviesamentos

3.2. Critério do valor esperado

3.3. Decisões sequenciais e valor esperado da informação

3.4. Teoria da utilidade esperada

4. Decisão em grupo

4.1. Decisão com votações

4.2. Decisão sem votações.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Three recurring themes in decision processes are addressed: to deal with uncertainty, to aggregate multiple evaluation criteria, and to determine a collective preference from individual preferences:

1. Introduction to the course and the theme of decision processes
2. Multicriteria evaluation
 - 2.1. Structuring the situation
 - 2.2. Additive multiattribute value/utility functions
 - 2.3. ELECTRE methods
3. Decision under uncertainty
 - 3.1. Heuristics and biases
 - 3.2. Expected value criterion
 - 3.3. Sequential decisions and expected value of information
 - 3.5. Expected utility theory
4. Group decision
 - 4.1. Decisions by voting
 - 4.2. Decisions without voting.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa visa capacitar os alunos a intervir em processos de decisão como decisores ou consultores, particularmente:

- Conhecer as tarefas do processo (OA1), tratado especialmente em 2.1.
 - Evitar erros comuns e métodos simplistas (OA2), tratado em 3.1, 2.2 e 4.1.
 - Aplicar metodologias adequadas (OA3), estando dotado de conhecimentos sobre métodos para lidar com as potenciais dificuldades em tomada de decisão: lidar com incertezas (tratado em 3), congregar diferentes critérios de avaliação (tratado em 2) e conciliar diferentes preferências e opiniões nas decisões em grupo (tratado em 4). Apresentam-se vários métodos alternativos, baseados em diferentes princípios, permitindo comparar as vantagens e desvantagens de cada um em cada situação, e possibilitando identificar, defender e aplicar os métodos mais apropriados (OA4).
- Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8, 9 e 16.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program aims at enabling the students to take part in take decision processes, either as a decision maker or as a consultant, namely:

- To learn the tasks in the process (O1), addressed specifically in 2.1.
- To avoid common errors and simplistic approaches (O2), addressed specifically in 3.1, 2.2 and 4.1.
- To apply appropriate methodologies (O3), being knowledgeable about methods to deal with potential difficulties of decision making: coping with uncertainty (addressed in 3), pondering multiple evaluation criteria (addressed in 2), and reconciling different preferences and opinions in group decisions (addressed in 4). For each of these themes, several alternative methods are presented which are based on different principles, allowing comparing their advantages and disadvantages in each situation, so that the most appropriate methods may be identified, argued for, and applied (O4).

The program and learning outcomes are particularly well align with SDGs 8, 9, and 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino em sala de aula:

- Exposição dos temas em debate com os estudantes (estudante-estudante e estudante-docente).
- Resolução (pelos estudantes, individualmente ou em pequenos grupos, ou pelo docente) de casos ilustrativos do interesse prático dos temas e de diferentes estratégias de apoio à decisão.
- Role-playing.

Na exposição de temas e na resolução de casos enfatiza-se a motivação dos estudantes para o estudo dos temas através de exemplos concretos (notícias de jornal, anúncios de emprego). Quando oportuno, menciona-se investigação em que o docente esteja ou tenha estado envolvido.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom interaction:

- Presentation of the themes promoting debate (student-student and student-teacher).
- Solving (by students, individually or in small groups, or by the teacher) of cases that illustrate the practical relevance of the themes and different decision aiding strategies.
- Role-playing.

The presentation of the themes and the study of cases emphasize the motivation of the students for studying the themes being addressed, by using concrete examples (from newspapers, from employment opportunity ads). When opportune, the related research activities of the teacher are mentioned.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 70% Exame
- 30% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

70% Exam
30% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino visam potenciar os resultados de aprendizagem OA1-OA4 e as competências genéricas associadas:

- A exposição dos temas em debate com os estudantes permite motivar os temas, apresentar e debater os métodos estudados, estimulando o raciocínio crítico e a interação em grupo;
- A resolução de casos e o role-playing contribuem para a motivação dos temas e permitem aos alunos aplicar os seus conhecimentos em contextos realistas, procurando estimular o raciocínio crítico, a capacidade de análise e de síntese, e a interpretação da informação.
- A prova escrita visa estimular e aferir capacidades genéricas de raciocínio crítico, de análise e de síntese, de resolução de problemas e de interpretação da informação em ligação com temas estudados.
- O trabalho em grupo permite aplicar conhecimentos e desenvolver capacidades de análise e de síntese, bem como de interação em grupo, demonstrando progressos nos resultados OA1-OA3.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies aim at fostering the achievement of the learning outcomes O1-O4 and the associated generic skills:

- The presentation of the themes promoting debate with and among students allows to motivate the themes, to present the methods to be studied, to stimulate critical thinking and to stimulate group interaction;
- Solving illustrative cases and role-playing contribute also to motivate the themes, and allow students to apply their knowledge in realistic settings, seeking to stimulate critical thinking, analysis and synthesis, and information interpretation skills.
- The written test seeks to stimulate and assess critical thinking, analysis and synthesis, information interpretation, and problem-solving skills related to the themes studied.
- The research assignment for groups allows students to apply and develop analysis and synthesis skills as well as interaction in groups, as well as to demonstrate progress in outcomes O1-O3.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

DIAS, Luís C. — *Avaliação Multicritério em Processos de Decisão*, Imprensa da Universidade de Coimbra 2022.
GOODWIN, Paul ; WRIGHT, George — *Decision analysis for management judgment*. 5th Ed., Chichester : John Wiley & Sons, 2014.
ISHIZAKA, Alessio; NEMERY, Philippe — *Multi-Criteria Decision Analysis : Methods and software*, Chichester: Wiley, 2013. [BP 519.8 ISH]
TIDEMAN, Nicolaus - *Collective Decisions and Voting*, London : Routledge, 2012

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

DIAS, Luís C. — *Avaliação Multicritério em Processos de Decisão*, Imprensa da Universidade de Coimbra 2022.
GOODWIN, Paul ; WRIGHT, George — *Decision analysis for management judgment*. 5th Ed., Chichester : John Wiley & Sons, 2014.
ISHIZAKA, Alessio; NEMERY, Philippe — *Multi-Criteria Decision Analysis : Methods and software*, Chichester: Wiley, 2013. [BP 519.8 ISH]
TIDEMAN, Nicolaus - *Collective Decisions and Voting*, London : Routledge, 2012

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Análise de Séries Financeiras**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Análise de Séries Financeiras

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Series Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QUANTM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Rui Armando Pardal Silva Pascoal - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Procura-se analisar as características usualmente observadas em séries financeiras, usando (se necessário generalizando) os conhecimentos adquiridos em Séries Temporais. O objectivo é que os alunos conheçam os fundamentos teóricos dos modelos utilizados para analisar as séries financeiras e saibam utilizar um conjunto de técnicas, com recurso nomeadamente a programas informáticos, com vista à sua estimação e a fazer previsão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is aimed at analyzing the stylized facts usually observed on financial time series, by using (and if necessary generalizing) the knowledge acquired in Time Series. The purpose is that the students be aware of the theoretical foundations of the models used to analyze these series and of the set of techniques used, namely with recourse to adequate software, for estimation and forecasting.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Noções e resultados de Estatística, Processos Estocásticos e Economia Financeira.*
- 2. Características usuais das séries financeiras (clustering e persistência, em particular da volatilidade, caudas largas na distribuição do rendimento, observações extremas, ...).*
- 3. Regressão Linear.*
- 4. Análise de Processos Não Estacionários e de Longa Duração.*
- 5. Determinação do Value at Risk e do Expected Shortfall recorrendo à Teoria dos Extremos.*
- 6. Modelos de Espaço de Estados e Filtro de Kalman.*
- 7. Volatilidade Estocástica.*
- 8. Modelos com Switching.*
- 9. Outros tópicos: relação entre várias séries (cópuas, VAR, cointegração); método dos momentos; dados de frequência elevada.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Notions and results on Statistics, Stochastic Processes and Financial Economics.*
2. *Description of the stylized facts observed on financial series (clustering and persistence, in special in volatility, large tails in the return distributions, extreme observations, ...).*
3. *Linear Regression.*
4. *Analysis of Non stationary Processes and Long Memory Processes.*
5. *Determining the Value at Risk and Expected Shortfall by taking recourse to the Theory of Extremes.*
6. *State Space Models and Kalman Filter.*
7. *Stochastic Volatility.*
8. *Other topics: the relation between several financial series (copulas, VAR, cointegration); method of moments; high frequency data.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Procura-se fazer uma exposição abrangente e autocontida, começando-se por recordar conceitos de matemática, estatística e processos estocásticos, e sua ligação a conceitos da Economia Financeira.

A motivação apresentada para o estudo dos vários assuntos é o facto de estes permitirem explicar as características usualmente observadas em séries financeiras (Factos Estilizados), estabelecendo a ligação entre estas e as implicações dos raciocínios básicos efetuados em Economia Financeira.

Procura-se evidenciar as relações entre os diferentes tópicos abordados (abas largas, fenómenos extremos, persistência temporal e clusters na volatilidade, atividade no mercado variável, agregação,...). Por outro lado, o tópico da regressão linear tem um interesse intrínseco no estudo de modelos financeiros como o CAPM, mas também um interesse instrumental para o estudo de outros tópicos. ODS: Trabalho digno e crescimento económico; Indústria, inovação e infraestruturas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

We try to do a broad and self-contained exposition, starting by recalling concepts of mathematics, statistics and stochastic processes and emphasize its link to notions of financial economics.

The motivation presented for the study of the diverse issues is the fact that these allow to explain the characteristics usually observed in financial series (stylized facts), and establishing the relation between these and the implication of the reasoning made in Financial Economics.

We try to highlight the relations between the different topics exposed (fat tails, extreme events, time persistence and the occurrence of clustering, namely in volatility, varying activity intensity, aggregation, ...). On the other hand, the topic of linear regression has, not only an intrinsic role on the study of financial models such as CAPM, but also an instrumental role for studying other topics.

SDGs: Decent work and economic growth; Industry, innovation and infrastructure.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas Teórico-Práticas onde são apresentados os modelos e as técnicas de estimação. É ilustrado o uso destes modelos e técnicas para o estudo de séries financeiras, recorrendo a software adequado. Resolução de exercícios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-Practical classes where the models and estimation techniques are presented. It is shown how to use these to study financial series with recourse to a proper software. Exercises solved in the classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Mini testes

50% Trabalho de investigação

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Test

50% Research work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nas aulas alterna-se a exposição mais teórica de modelos e técnicas de estimação, complementada por exercícios, com a apresentação dos programas informáticos usados nessa estimação. Procura-se familiarizar os alunos com técnicas usadas nas demonstrações de resultados e os conceitos básicos, através do seu uso repetido em diferentes contextos, nomeadamente nos exercícios feitos nas aulas e propostos nos testes.

A estimação é feita com base nos programas R e Ox, os quais permitem abarcar os modelos abordados e efetuar programação o permite a abordagem de novas situações. Procura-se nas aulas incentivar os alunos a explorar estas potencialidades, analisando funções e packages.

A avaliação baseia-se em quatro testes (os quais permitem um estudo pormenorizado nas diferentes partes da matéria, mas menos pesado dada a compartimentação) e um trabalho que se baseia numa análise das características de séries financeiras do PS120, através da estimação dos modelos com o recurso ao referido software.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*In the classroom, the more theoretical exposition of the models and estimation techniques, complemented by exercises, is alternated with the presentation of the software used in the estimation.
It is aimed at familiarizing the student with the techniques used in the proofs and the basic definitions, through their repeated use in different contexts, namely in the exercises made in the classroom and in the tests.
Estimation is done by using programs R and Ox which allow to cover the considered models and building new routines used to approach to new situations. The students are incited in the classroom to explore these potentialities, through the analysis of functions and packages.
Evaluation is made through four tests (which allow the student to do a detailed study, but not too heavy due to the matter splitting) and a research work based on the analysis of financial series related to PSI20, by fitting the models presented to the data with recourse to the referred software.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*J.Y. Campbell, A.W. Lo, A.C. Mackinlay, The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1997.
J.D. Hamilton, Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton, 1994.
P. Embrechts, C. Klöppelberg, T. Mikosch, Modelling Extremal Events, Springer-Verlag, Berlin, 1997.
R.S. Tsay, Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York, 3rd. ed., 2010.
R.S. Tsay, An Introduction to Analysis of Financial Data with R, Wiley, New York, 2012.
E. Zivot, Jiahui Wang, Modelling Financial Time Series with SPLUS, Springer-Verlag, 2005.
J. Beran, Statistics for Long-Memory Processes, Chapman & Hall, 1994.
J. Durbin, S.J. Koopman, Time Series Analysis by State Space Methods, Oxford University Press, 2001.
J. Fan, Q. Yao, The Elements of Financial Econometrics, Cambridge University Press, 2017.
T. Cipra, Time Series in Economics and Finance, Springer, 2020.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*J.Y. Campbell, A.W. Lo, A.C. Mackinlay, The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1997.
J.D. Hamilton, Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton, 1994.
P. Embrechts, C. Klöppelberg, T. Mikosch, Modelling Extremal Events, Springer-Verlag, Berlin, 1997.
R.S. Tsay, Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York, 3rd. ed., 2010.
R.S. Tsay, An Introduction to Analysis of Financial Data with R, Wiley, New York, 2012.
E. Zivot, Jiahui Wang, Modelling Financial Time Series with SPLUS, Springer-Verlag, 2005.
J. Beran, Statistics for Long-Memory Processes, Chapman & Hall, 1994.
J. Durbin, S.J. Koopman, Time Series Analysis by State Space Methods, Oxford University Press, 2001.
J. Fan, Q. Yao, The Elements of Financial Econometrics, Cambridge University Press, 2017.
T. Cipra, Time Series in Economics and Finance, Springer, 2020.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Análise Estratégica**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Análise Estratégica

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Strategic Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo desta unidade curricular é desenvolver competências de análise estratégica, de forma a capacitar os estudantes para avaliar opções estratégicas, potenciando a criação de valor. No final do curso, é expectável que os estudantes compreendam os conceitos e conheçam as principais ferramentas de análise estratégica (OA1), que sejam capazes de identificar os desafios estratégicos das organizações (OA2) e que tenham desenvolvido a capacidade de aplicar modelos de análise estratégica a situações reais (OA3), avaliando as possíveis opções estratégicas (OA4).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this course is to develop strategic analysis skills, enabling students capacity to evaluate strategic options, in order to enhance value creation. At the end of the course, students are expected to understand the concepts and tools of strategic analysis (OA1), to be able to identify the main strategic challenges of an organization (OA2) and to have the capacity to apply strategy frameworks to business situations (OA3), evaluating the strategic options (OA4).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1 Introdução à estratégia
CP2 Análise de stakeholders
CP3 Análise do ambiente contextual
CP4 Análise da indústria
CP5 Análise do modelo de negócio
CP6 Análise de recursos e capacidades
CP7 Análise do portefólio de negócios
CP8 Análise SWOT/TOWS
CP9 Avaliação das opções estratégicas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP1 Introducing strategy
CP2 Stakeholder analysis
CP3 Macro-environment analysis
CP4 Industry analysis
CP5 Business model analysis
CP6 Resources and capabilities analysis
CP7 Portfolio analysis
CP8 SWOT/TOWS analysis
CP9 Strategic options evaluation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) incluem os principais conceitos e modelos de análise estratégica e estão articulados com os objetivos de aprendizagem, da seguinte forma:

OA1: CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8

OA2: CP2, CP3, CP4, CP8

OA3: CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8

OA4: CP9

Os conteúdos programáticos e objetivos de aprendizagem contribuem para o ODS 8 (trabalho digno e crescimento económico) e para ODS 9 (indústria, inovação e infraestruturas).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (CP) includes the main strategic analysis concepts and frameworks, which are articulated with the learning outcomes (OA), as follows:

OA1: CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8

OA2: CP2, CP3, CP4, CP8

OA3: CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8

OA4: CP9

The syllabus and the learning outcomes contribute to SDG 8 (decent work and economic growth) and to SDG 9 (industry, innovation and infrastructure).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nesta disciplina será estimulado o trabalho de grupo e a lecionação será interativa. Será dada uma componente eminentemente prática às matérias a lecionar, com o envolvimento de empresas e de casos reais. A análise de casos reais permitirá aos estudantes aplicar os modelos conceptuais na prática.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Group work will be stimulated in this course and the teaching will be interactive. The topics will be taught with a focus on practice, involving companies and real cases. The analysis of real cases will provide to the students the opportunity to apply the theoretical framework in a practical way.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Exame

50% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Exam

50% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A participação dos estudantes nas aulas e o foco na prática irá facilitar a aprendizagem dos conceitos e dos modelos de análise estratégica, bem como o desenvolvimento de competências de análise estratégica e de avaliação de opções estratégicas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The students participation on classes and the focus on practice will facilitate the acquisition of knowledge about strategic analysis concepts and frameworks and will enable the development of strategic analysis skills, including the evaluation strategic options.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., Scholes, K. 2020. *Exploring strategy: Text and cases*, 12th ed., Pearson

Grant, R.M., Jordan, J. 2015. *Foundations of strategy*, 2nd ed., John Wiley & Sons, Ltd.

Fleisher, C.S., Bensoussan, B.E. 2003. *Strategic and competitive analysis: Methods and techniques for analyzing business competition*, Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., Scholes, K. 2020. *Exploring strategy: Text and cases*, 12th ed., Pearson

Grant, R.M., Jordan, J. 2015. *Foundations of strategy*, 2nd ed., John Wiley & Sons, Ltd.

Fleisher, C.S., Bensoussan, B.E. 2003. *Strategic and competitive analysis: Methods and techniques for analyzing business competition*, Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Análise Quantitativa e Qualitativa de Dados**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Análise Quantitativa e Qualitativa de Dados

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quantitative and Qualitative Data Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QUANTM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-9.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Óscar Manuel Domingos Lourenço - 41.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Teresa Carla Trigo Oliveira - 28.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Apresentar e consciencializar que o desenvolvimento de trabalhos empíricos envolve: 1) identificar as questões a abordar, (2) Fazer uso de fontes de dados existentes ou recolher dados próprios, (3) manter, gerir e preparar bases de dados digitalmente, (4) identificar método/modelo estatístico e/ou compreensivos como os mais adequados para responder às questões iniciais; 5) obter as estimativas necessárias e fazer inferências estatística e/ou compreensivas; 6) interpretar resultados e tirar conclusões. No final da UC o estudante deverá demonstrar autonomia na condução de estudos empíricos, quer sejam de natureza mais qualitativa ou quantitativa, e dominar softwares ilustrativos que lhes permitam fazer análises de dados robustas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Present and raise awareness that the development of empirical work involves: 1) identifying the research questions to be addressed, (2) using existing data sources or collecting own data, (3) maintaining, manage and prepare databases stored digitally, (4) identifying the statistical and/or comprehensive method/model as the most appropriate to answer the initial questions; 5) obtaining estimates and making statistical and/or comprehensive inferences; 6) interpreting results and drawing conclusions. At the end of the UC, the student must demonstrate autonomy in conducting empirical studies, of a more qualitative or quantitative nature, and master illustrative software that allows them to analyse robust data.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Elaboração de boas questões: um roadmap de aspetos essenciais;
2. Fontes de dados,
 - a. Identificação de bases de dados existentes;
 - b. Recolha de dados: métodos associados e ilustrativos - observação, entrevista e questionário;
3. O essencial de manutenção e gestão de dados com vista à sua análise estatística e/ou compreensiva,
 - a. Introdução ao software estatístico para análise de dados,
4. Investigação com dados e metodologias qualitativas, principais procedimentos,
5. Investigação com dados e metodologias quantitativas,
 - a. A problemática do triplete Questão & natureza dos dados & modelo/método;
 - b. Apresentação sumária de alguns modelos de análise de dados quantitativos: modelos para variáveis contínuas (ex OLS), para variáveis binárias (ex. Logit/Probit), para variáveis ordinais (ex. Probit ordenado), o modelo de análise Factorial e de Clusters, o modelo de análise discriminante,
6. Síntese sobre a problemática da análise crítica dos resultados e conclusões.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Making good research questions: a roadmap of essential aspects;
2. Data sources,
 - a. Identification of existing databases;
 - b. Data collection: associated and illustrative methods - observation, interview and questionnaire;
3. The essentials of data management for statistical and/or comprehensive analysis,
 - a. Introduction to statistical software for data analysis,
4. Research with qualitative data and methodologies, main procedures,
5. Research with quantitative data and methodologies,
 - a. The problem of the triplet Question & nature of the data & statistical model/method;
 - b. Summary presentation of some quantitative data analysis models: models for continuous variables (ex OLS), for binary variables (e.g. Logit/Probit), for ordinal variables (e.g. ordered Probit), factor analysis and cluster analysis, discriminant analysis model,
6. How to synthesize a critical analysis of the results and conclusions.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Cada conteúdo programático concorre quase diretamente para um objetivo. Por exemplo, os conteúdos programáticos 1, 2 e 3 constituem-se como vetores para os primeiros 3 objetivos. De igual forma os conteúdos programáticos 4 e 5 são elementos fundamentais da UC e contribuem para atingir os objetivos 4, 5 e 6, contribuindo fortemente para o desenvolvimento de uma aprendizagem compreensiva que permita ao estudante a análise de dados de forma eficiente e com reprodutibilidade dos resultados através do uso de um software estatístico adequado. O conteúdo programático 6 contribui para alcançar último objetivo apresentado. A dinâmica de construção e de leccionamento da UC, que apresenta exemplos construídos etapa a etapa, contribui de forma simples e linear para a coerência entre os objetivos e os conteúdos programáticos. Deste modo, os conteúdos e os objetivos de aprendizagem estão em consonância com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável(ODS): Objetivos 4, 9 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Each point of the syllabus competes almost directly for each goal. For example, programmatic contents 1, 2, and 3 are vectors for the first 3 objectives. Similarly, programmatic contents 4 and 5 are fundamental elements of the UC and contribute to achieving objectives 4, 5 and 6, contributing strongly to the development of comprehensive learning that allows the student to analyse data efficiently and with reproducibility of results through the use of appropriate statistical software. Programmatic content 6 contributes to achieving the ultimate goal presented. The dynamics of construction and teaching of the UC, which presents examples constructed step by step, contributes in a simple and linear way to the coherence between objectives and programmatic contents. In doing so, the contents and learning objectives are in line with the following Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations: Goals 4, 9 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A Unidade curricular privilegia a autonomia do estudante no desenvolvimento da sua aprendizagem. Assim, o Learn-by-example-and-doing será privilegiado. Serão lançados desafios a ser resolvidos pelos estudantes num ambiente colaborativo entre todos os estudantes e docentes. Em cada desafio as etapas do processo do desenvolvimento de um estudo empírico serão trilhadas e debatidas. Esta metodologia de ensino assente na auto-aprendizagem será complementada com algumas aulas de carácter mais expositivo para a aquisição de conhecimentos iniciais essenciais à prossecução e realização dos desafios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit privileges the autonomy of the student in the development of his/her learning trajectory. Thus, Learn-by-example-and-doing will be privileged. Challenges to be solved by students will be launched in a collaborative environment amongst them and teachers. In each challenge the stages of the process of developing an empirical study will be debated. This teaching methodology based on self-learning will be complemented with more traditional classes necessary for the acquisition of initial knowledge essential to the pursuit and realization of the proposed challenges.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Frequência
50% Resolução de problemas

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Midterm exam
50% Problem resolving report

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo esta UC um programa de caráter eminentemente aplicado, as metodologias de ensino privilegiam a autonomia e auto-aprendizagem dos estudantes através da resolução de pequenos desafios práticos lançados pelos docentes. Será criada uma plataforma que permite a interação e discussão entre os estudantes e os docentes. A exposição dos conteúdos teóricos de forma articulada com o desenvolvimento de desafios de aplicação dos procedimentos técnicos também contribui de forma decisiva para os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Since this UC is an eminently applied program, the teaching methodologies favor students' autonomy and self-learning through the resolution of small practical challenges launched by the teachers. A platform will be created that allows interaction and discussion between students and teachers. The exposition of the theoretical contents in an articulated way with the development of challenges of application of the technical procedures also contributes decisively to the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Hair, Joseph F., Anderson, Rolph E., Black, William C.. (2022). *Multivariate Data Analysis (Ed. 8th)*. Cengage Learning.

Wooldridge, Jeffrey M., *Introductory Econometrics : a Modern Approach*. Mason, Ohio :South-Western Cengage Learning, 2012.

Long, J. Scott, and Jeremy Freese. *Regression Models for Categorical Dependent Variables Using Stata*. Stata press, 2006.

BRYMAN, Alan; BELL, Emma — *Business research methods*. 5th ed. Oxford : Oxford University Press, 2019.

HILL, Manuela Magalhães ; HILL, Andrew – *Investigação por questionário*. 2ª ed. rev. e corr., 2ª reimp. Lisboa : Edições Sílabo, 2005

COLLIS, Jill ; HUSSEY, Roger — *Business research : a practical guide for undergraduate and postgraduate students*. 5th ed. Basingstoke : Macmillan Press, 2021.

Oliveira, T. C. (2014) *O que é uma boa investigação qualitativa?*, in Gomes, Jorge; Cesário, Francisco (coord.) *Investigação em Gestão de Recursos Humanos: Um guia de boas práticas*, 1ª Ed., Vol. 1, Lisboa, Escolar Editora, 100-150.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Hair, Joseph F., Anderson, Rolph E., Black, William C.. (2022). *Multivariate Data Analysis (Ed. 8th)*. Cengage Learning.

Wooldridge, Jeffrey M., *Introductory Econometrics : a Modern Approach*. Mason, Ohio :South-Western Cengage Learning, 2012.

Long, J. Scott, and Jeremy Freese. *Regression Models for Categorical Dependent Variables Using Stata*. Stata press, 2006.

BRYMAN, Alan; BELL, Emma — *Business research methods*. 5th ed. Oxford : Oxford University Press, 2019.

HILL, Manuela Magalhães ; HILL, Andrew – *Investigação por questionário*. 2ª ed. rev. e corr., 2ª reimp. Lisboa : Edições Sílabo, 2005

COLLIS, Jill ; HUSSEY, Roger — *Business research : a practical guide for undergraduate and postgraduate students*. 5th ed. Basingstoke : Macmillan Press, 2021.

Oliveira, T. C. (2014) *O que é uma boa investigação qualitativa?*, in Gomes, Jorge; Cesário, Francisco (coord.) *Investigação em Gestão de Recursos Humanos: Um guia de boas práticas*, 1ª Ed., Vol. 1, Lisboa, Escolar Editora, 100-150.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Auditoria**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Auditoria

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Auditing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• José Manuel Bernardo Vaz Ferreira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Preende-se aprender a testar o sistema de controlo interno, avaliar o nível de risco de auditoria, elaborar um programa de trabalho de auditoria para cada área funcional, realizar testes de auditoria e concluir sobre se, as demonstrações financeiras apresentam de forma verdadeira e apropriada, a situação financeira e o resultado real das suas operações.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course emphasizes the philosophy and environment of the auditing profession. Attention is given to the nature and purpose of auditing, auditing standards, professional conduct, auditor legal liability and the approach followed in performing audits of financial statements.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Planeamento e Execução dos Trabalhos; Documentação dos Trabalhos; Controlo interno contabilístico e seu Impacto na Programação dos Trabalhos de Auditoria; Testes de Conformidade; Testes Substantivos. Relatórios de auditoria.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The main subjects of this course are as follows: internal control, auditing plan, auditing risk, auditing programs, sampling and working papers. By last, the main approach will be the different auditing tests, namely, the internal control tests and the transaction tests. Auditing reports.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Este programa permite atingir os objetivos de revisão do Sistema de Normalização Contabilística, conhecer as técnicas de controlo interno das diferentes áreas, verificar os objetivos de auditoria e desenvolver os testes de controlo e substantivos das áreas estruturais do Balanço e da Demonstração de Resultados e emissão de relatórios de auditoria. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 04-Educação de Qualidade, 08-Trabalho Digno e Crescimento Económico e 09-Indústria, Inovação e Infraestruturas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This program allows learning the internal control technics, to know the auditing objectives and to develop the control and substantive tests over the Balance Sheet and the Profit and Loss Statement and to write auditing reports. The contents and learning objectives are in particular in line with the SDGs: 04, 08, 09.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O ensino será presencial assente em aulas teórico práticas. Os/as estudantes verificarão em situações concretas de empresas, a forma como uma auditoria deve ser realizada em termos reais. O sistema de avaliação baseia-se nos exames finais, bem como num trabalho de investigação e prático a realizar numa empresa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching system consists of theoretical and practical classes. The students will have real case studies to see in practice how the audit works. The general assessment regime will be applied in this course. In addition, students must develop some research in Auditing and practical work in field, within a firm.

4.2.14. Avaliação (PT):

65% Exame
35% Trabalho de Investigação

4.2.14. Avaliação (EN):

65% Exam
35% Research work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em vista atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, a metodologia de ensino assenta em duas vertentes: uma de natureza teórica, onde são apresentados os princípios subjacentes ao planeamento e à realização de uma auditoria e, outra de natureza prática, em que são aplicados esses princípios, em situações de natureza prática, com empresas reais, realizando-se testes de conformidade e de substanciação, num contexto de sala de aula, como se se estivesse a realizar trabalho de campo de auditoria numa empresa real.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to achieve the learning objectives of the curricular unit, the teaching methodology is based on two aspects: one of a theoretical nature, where the principles underlying the planning and carrying out of an audit are presented, and another of a practical nature, in which applying these principles, in practical situations, with real companies, performing compliance and substantiation tests, in a classroom context, as if you were carrying out audit field work in a real company.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

. ALMEIDA, Rui M. P., SNC Explicado, ATF – Edições Técnicas, 2ª Edição, 2010 [657 SNC];
. BOYNTON, William C., Raymond N. Johnson, Walter G. Kell, Modern Auditing, 7th ed., New York, John Wiley & Sons, 2001, [657 BOY].
. COSTA, Carlos Batista da, Auditoria Financeira, Teoria e Prática, Editora Rei dos Livros, 12ª Edição, 2019 [657 COS];
. FERREIRA, José Vaz, Auditoria e Revisão de Contas, 2 volumes., Coimbra, FEUC, 1999, [657 FER].
. RODRIGUES, João, Sistema de Normalização Contabilística Explicado, Porto Editora, 8ª Edição, 2022, [657 ROD];
. WHITTINGTON, O. Ray; Kurt Pany, Principles of Auditing, 11th ed., Chicago, Irwin, 1995, [657 WHI].

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- . ALMEIDA, Rui M. P., *SNC Explicado, ATF – Edições Técnicas, 2ª Edição, 2010* [657 SNC];
- . BOYNTON, William C., Raymond N. Johnson, Walter G. Kell, *Modern Auditing, 7th ed., New York, John Wiley & Sons, 2001*, [657 BOY];
- . COSTA, Carlos Batista da, *Auditoria Financeira, Teoria e Prática, Editora Rei dos Livros, 12ª Edição, 2019* [657 COS];
- . FERREIRA, José Vaz, *Auditoria e Revisão de Contas, 2 volumes., Coimbra, FEUC, 1999*, [657 FER];
- . RODRIGUES, João, *Sistema de Normalização Contabilística Explicado, Porto Editora, 8ª Edição, 2022*, [657 ROD];
- . WHITTINGTON, O. Ray; Kurt Pany, *Principles of Auditing, 11th ed., Chicago, Irwin, 1995*, [657 WHI].

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Avaliação de Empresas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Avaliação de Empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Valuation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Daniel Martins Geraldo Taborda - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Mário António Gomes Augusto - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo da unidade curricular é dotar os alunos de competências para a avaliação de empresas e de negócios.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The purpose of the curricular unit is to provide skills to corporate and business valuation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Avaliação de projetos de investimento: Valor Atual Líquido, Taxa Interna de Rendibilidade e Índice de Retorno
2. Avaliação de empresas: o método dos fluxos de caixa descontados
3. Cálculo e tratamento contabilístico e fiscal do goodwill em operações de concentração.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Investment project evaluation: Net Present Value, internal rate of return, and profitability index.
2. Corporate valuation: Discounted cash flow method
3. Goodwill in a business combination, and its accounting and tax treatment.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os temas escolhidos relacionam-se com a avaliação de investimentos e de empresas, procurando calcular, em particular, os fluxos de caixa de forma prospetiva e o custo médio ponderado de capital. Adicionalmente, pretende-se calcular o goodwill em fenómenos de concentração empresariais e analisar os seus efeitos contabilísticos e fiscais. Procura-se aprofundar conhecimentos no domínio da contabilidade financeira, das finanças da fiscalidade e da legislação comercial.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: educação de qualidade (4) e trabalho digno e crescimento económico (8).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The chosen topics are related to investments and corporate valuation, aiming to determine, in particular, future cash flows and the weighted average cost of capital. Additionally, the goodwill calculation in a business combination and its accounting and tax treatment will be analyzed, linking accounting and corporate finance issues to commercial and tax law.

The curricular unit's objectives are in line with the following SDG: quality education (4) and decent work and economic growth (8).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Descrição dos conceitos teóricos fundamentais. Análise dos métodos de avaliação e das normas societárias, fiscais e contabilísticas sobre concentrações empresariais.

A apresentação dos temas é acompanhada da discussão de casos práticos. Incentiva-se a aplicação de conhecimentos teóricos à resolução de problemas práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Description of fundamental theoretical concepts. Analysis of the evaluation methods and examination of commercial, tax and accounting rules on corporate concentrations.

Topics presentation will be combined with case studies. It encourages the application of theoretical knowledge in solving practical problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

100% Exame

4.2.14. Avaliação (EN):

100% Exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição das matérias permite a compreensão dos conceitos e métodos relacionados com a determinação do valor.

A discussão de casos obriga a que os alunos apliquem, a casos reais, os conhecimentos teóricos obtidos. Com esta metodologia, os estudantes são colocados em contexto próximo do real.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Topics exposure allows students to understand the theoretical concepts and methods related to value determination.

This methodology brings closer the relation between theoretical knowledge and real cases.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Brealey, R., Myers, S., & Allen, F., 2020, Principles of corporate finance, 13ª Ed. McGraw Hill.

-Gomes Mota, A. (...) & Inácio, P.L., 2020, Finanças da Empresa, 6ª Edição. Sílabo.

-Neves, J., 2004, Avaliação de Empresas e Negócios. McGraw-Hill.

-Pacheco, L. (...) & Tavares, F., 2021, Avaliação de Empresas. Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F., 2020, *Principles of corporate finance*, 13ª Ed. McGraw Hill.
- Gomes Mota, A. (...) & Inácio, P.L., 2020, *Finanças da Empresa*, 6ª Edição. Sílabo.
- Neves, J., 2004, *Avaliação de Empresas e Negócios*. McGraw-Hill.
- Pacheco, L. (...) & Tavares, F., 2021, *Avaliação de Empresas*. Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Banca de Investimentos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Banca de Investimentos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Investment Banking

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Susana Margarida Faustino Jorge - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O principal objetivo desta unidade curricular é fornecer aos estudantes os conceitos, ferramentas e produtos financeiros utilizados em banca de investimento. Desenvolverão conhecimentos sobre as principais atividades empresariais de financiamento, investimento e serviços de consultoria financeira.

No final desta unidade, os estudantes deverão ser capazes de:

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The main objective of this curricular unit is to provide students with the necessary concepts, tools and financial products used in investment banking. They will develop knowledge of the main business activities of financing, investments and financial advisory services.

At the end of this unit, students should be able to:

- identify the best investment banking solution for a specific transaction;

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à Banca de Investimento. O negócio e a estrutura dos bancos de investimento. Oportunidades de emprego.*
- 2. Empréstimos a empresas e empréstimos sindicalizados.*
- 3. Mercados de Capital da Dívida (DCM). Obrigações e outros instrumentos de rendimento fixo.*
- 4. Mercados de Capital de Ações (ECM). IPOs e ofertas secundárias.*
- 5. Vendas, negociação e pesquisa em mercados globais.*
- 6. Investimentos alternativos, Gestão de Ativos e Banca privada.*
- 7. Financiamento de comércio internacional e financiamento de projetos.*
- 8. Fusões, aquisições e reestruturações de empresas.*
- 9. Capital de Risco e LBOs.*
- 10. Tendências de Mercado e Desafios na Banca de Investimento. Sustentabilidade e Digitalização.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Introduction to Investment Banking. The business and structure of investment banks. Employment opportunities.*
- 2. Corporate lending and syndicated loans.*
- 3. Debt Capital Markets (DCM). Bonds and other fixed income instruments.*
- 4. Equity Capital Markets (ECM). IPOs and secondary offerings.*
- 5. Sales, trading and research in global markets.*
- 6. Alternative investments, Asset Management and Wealth Management.*
- 7. Structured trade, export and project finance.*
- 8. Mergers, acquisitions and corporate restructurings.*
- 9. Private Equity, Venture Capital and LBOs.*
- 10. Market trends and challenges in Investment Banking. Sustainability and Digitalisation.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos das sessões permitem aos estudantes desenvolver uma maior compreensão das operações bancárias associadas às atividades do negócio bancário de investimento, tais como empréstimos sindicalizados, rendimento fixo, equity, vendas, comércio, investigação, gestão de ativos, comércio estruturado e financiamento à exportação, financiamento de projetos, fusões e aquisições, capital de risco e LBOs.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the sessions allows students to develop further understanding of the investment banking business, such as syndicated loans, fixed income, equity, sales, trading, research, asset management, structured trade and export finance, project finance, mergers and acquisitions, private equity and LBOs.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O método de ensino envolverá várias dimensões: apresentações teóricas, casos práticos, informes da indústria e discussão de transações públicas em curso. Os fundamentos teóricos são apresentados de forma expositiva, discutindo-se posteriormente com os estudantes através de casos práticos, desafiando-se desta forma os estudantes a uma participação ativa e crítica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching method will have several dimensions: lectures, case studies, industry notes and discussion of current public transactions. The theoretical fundamentals are presented in an expositive way, being later discussed with the students through practical cases and challenging the students to active and critical participation.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Exame
50% Resolução de problemas

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Exam
50% Problem solving report

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas teóricas permitirão aos estudantes avançar os seus conhecimentos sobre a unidade e familiarizá-los com os fundamentos do negócio da banca de investimento. Os casos práticos darão aos estudantes a capacidade de analisar e negociar as operações. Adicionalmente, compreenderão o papel dos bancos no apoio aos seus clientes. Os informes da indústria e a discussão das transações em curso ajudarão a compreender as tendências significativas do mercado e a reforçar o conhecimento da atividade bancária de investimento.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The lectures will allow students to advance their knowledge of the unit and to become familiar with the fundamentals of the investment banking business. The case studies will provide students the ability to analyze and negotiate deals. Moreover, they will understand the roles of the banks in supporting their clients. The industry notes and the discussion of current transactions will help understand significant market trends and reinforce the know-how of investment banking activities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Caselli, S., Gigante, G. and Tortoroglio, A. (2021). *Coporate and Investment Banking: A Hands-On Approach*. Bocconi University Press, EGEA SpA
-Fleuriet, M. (2018). *Investment Banking Explained: An Insider's Guide to the Industry: An Insider's Guide to the Industry*. McGraw Hill Professional.
-Grath, A. (2016). *The handbook of international trade and finance: the complete guide to risk management, international payments and currency management, bonds and guarantees, credit insurance and trade finance*. Kogan Page Publishers.
-Liaw, K. T. (2012). *The business of investment banking: A comprehensive overview*. John Wiley & Sons.
-Pignataro, P. (2015). *Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings*. John Wiley & Sons.
-Rosenbaum, J., & Pearl, J. (2020). *Investment banking: valuation, leveraged buyouts, and mergers and acquisitions*. John Wiley & Sons.
-Stowell, D. P. (2017). *Investment banks, hedge funds, and private equity*. Academic Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Caselli, S., Gigante, G. and Tortoroglio, A. (2021). *Coporate and Investment Banking: A Hands-On Approach*. Bocconi University Press, EGEA SpA
-Fleuriet, M. (2018). *Investment Banking Explained: An Insider's Guide to the Industry: An Insider's Guide to the Industry*. McGraw Hill Professional.
-Grath, A. (2016). *The handbook of international trade and finance: the complete guide to risk management, international payments and currency management, bonds and guarantees, credit insurance and trade finance*. Kogan Page Publishers.
-Liaw, K. T. (2012). *The business of investment banking: A comprehensive overview*. John Wiley & Sons.
-Pignataro, P. (2015). *Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings*. John Wiley & Sons.
-Rosenbaum, J., & Pearl, J. (2020). *Investment banking: valuation, leveraged buyouts, and mergers and acquisitions*. John Wiley & Sons.
-Stowell, D. P. (2017). *Investment banks, hedge funds, and private equity*. Academic Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Ciência dos Dados para Economia e Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Ciência dos Dados para Economia e Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Data Science for Economics and Business

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQUANT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QUANTM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Pedro Miguel Avelino Bação - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Joshua Dias Duarte - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Sugerir e aplicar tratamentos prévios adequados aos dados disponíveis;*
- 2) Aplicar os procedimentos adequados de análise estatística dos dados;*
- 3) Aplicar procedimentos de machine learning adequados aos dados e aos objectivos da análise;*
- 4) Utilizar software para comunicar os resultados.*

Competências a desenvolver:

1) Específicas:

- Recolher, analisar e tratar adequadamente os dados.*
- Utilizar programas informáticos para analisar e modelar os dados.*
- Utilizar programas informáticos para comunicar os resultados.*

2) Genéricas:

- Analisar dados.*
- Resolver problemas.*
- Utilizar programas informáticos.*
- Comunicação.*
- Planear a execução de tarefas.*
- Tomar decisões.*
- Trabalhar em equipa.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student is expected to be able to:

- 1) *Suggest and apply prior treatments appropriate to the available data;*
- 2) *Apply the appropriate procedures for statistical analysis of the data;*
- 3) *Apply machine learning procedures suited to the data and to the goals of the analysis;*
- 4) *Use software to communicate the results.*

Competencies:

1) *Specific:*

- *Collect, analyze and properly process the data.*
- *Use computer programs to analyze and model the data.*
- *Use computer programs to communicate the results.*

2) *Generic:*

- *Analyze data.*
- *Solve problems.*
- *Use computer programs.*
- *Communicate.*
- *Plan work activities.*
- *Make decisions.*
- *Work in a team.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Procedimentos essenciais*
2. *Ferramentas estatísticas*
3. *Técnicas de machine learning*
4. *Comunicação dos resultados*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Essential procedures*
2. *Statistical tools*
3. *Machine learning techniques*
4. *Communicating the results*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 do programa contribui para alcançar em especial o objectivo 1, mas contribuirá também para alcançar os restantes. Os pontos 2, 3 e 4 do programa contribuem para alcançar os objectivos 2, 3 e 4, respectivamente. Ao longo do curso será utilizado software apropriado, em especial R e python, sem prejuízo de outros que se possam tornar relevantes. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem desta unidade curricular estão em particular consonância com os seguintes ODS: 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Item 1 of the program contributes to achieving objective 1 in particular, but will also contribute to achieving the other objectives. Items 2, 3 and 4 of the program contribute to achieving objectives 2, 3 and 4 respectively. Throughout the course, appropriate software will be used, especially R and python, and possibly other software that may become relevant. The contents and learning outcomes of this curricular unit are aligned with the following SDGs: 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas com uso de computador. Os conceitos e técnicas principais serão apresentados aos estudantes com recurso a exemplos práticos. Os estudantes terão depois oportunidade de aplicar os mesmos a diversos exemplos de aplicação ligados à economia e à gestão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical lessons with computers. The main concepts, instructions and routines will be presented to the students using practical examples. The students will then have an opportunity to apply these to several practical examples in business and economics.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 20%, 40% *Mini testes*
- 40% *Projeto*

4.2.14. Avaliação (EN):

20%, 40% Tests
40% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem uma natureza prática. O objectivo essencial é que o estudante chegue ao fim a ser capaz de utilizar software adequado para a resolução de problemas de economia e gestão que envolvam o tratamento e a modelação de dados. Daí a utilização, pelos alunos, de software nas aulas e a ênfase nos exemplos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit has a practical nature. The essential objective is for the student to be able to use appropriate software to solve economic and management problems involving data processing and modeling. Hence the students' use of software in classes and the emphasis on practical examples.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Baumer, B., Kaplan, D., Horton, N. (2017). *Modern Data Science with R*. Chapman & Hall/CRC Press.
Bruce, P., Bruce, A., Gedeck, P. (2020). *Practical Statistics for Data Scientists*. O'Reilly.
Grus, J. (2019). *Data Science from Scratch: First Principles with Python*. O'Reilly.
James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2021). *An Introduction to Statistical Learning*. Springer.
Wickham, H., Golemund, G. (2017). *R for Data Science*. O'Reilly.
Zumel, N., Mount, J. (2020). *Practical Data Science with R*. Manning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baumer, B., Kaplan, D., Horton, N. (2017). *Modern Data Science with R*. Chapman & Hall/CRC Press.
Bruce, P., Bruce, A., Gedeck, P. (2020). *Practical Statistics for Data Scientists*. O'Reilly.
Grus, J. (2019). *Data Science from Scratch: First Principles with Python*. O'Reilly.
James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2021). *An Introduction to Statistical Learning*. Springer.
Wickham, H., Golemund, G. (2017). *R for Data Science*. O'Reilly.
Zumel, N., Mount, J. (2020). *Practical Data Science with R*. Manning.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comércio Eletrónico**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comércio Eletrónico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Electronic Commerce

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INFS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Manuel Paulo Albuquerque Melo - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O comércio e negócio electrónico correspondem a componentes de dimensão significativa e crescente da actividade económica actual. Pretende-se que o/a aluno/a obtenha competências para reconhecer os diferentes tipos de aplicação de comércio e negócio electrónico, as suas vantagens e desafios; reconhecer a evolução histórica do comércio e negócio electrónico, e as tendências de evolução para o futuro próximo; e reconhecer as diferentes ferramentas tecnológicas usadas na área. Deve ainda conhecer na prática algumas ferramentas usadas na área, e ter conhecimento dos desafios e preocupações na implementação deste tipo de soluções.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Electronic Business and Electronic Commerce are significant components of the current economic activity and which are growing in importance. The student should be able to recognize the several kinds of eBusiness applications, its advantages and challenges. Based on its historical evolution, it should recognize near future trends. Finally, it should be able to recognize and use the main technological tools used in the field. It should also acquire practical knowledge regarding the tools used for this task, and recognize challenges and concerns regarding implementation of these kind of solutions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Trata-se de uma unidade curricular que aborda os diversos temas associados ao comércio electrónico (e-commerce) e negócio electrónico (e-business), de um ponto de vista de gestão, incluindo:

1. *Introdução ao E-business e ao comércio electrónico;*
 - 1.1. *Conceitos introdutórios;*
 - 1.2. *Mercados electrónicos e fundamentos do comércio electrónico;*
 - 1.3. *Infra-estrutura e fundamentos do E-business;*
 - 1.4. *Ambiente do E-business: questões legais, éticas e fiscais;*
 - 1.5. *Tecnologias e aplicações da mesma.*
2. *Estratégia.*
 - 2.1. *Estratégia para o E-business;*
 - 2.2. *Aplicações "viradas para o interior" (B2B);*
 - 2.3. *Aplicações "viradas para o exterior" (B2C);*
 - 2.4. *Aplicações entre clientes (C2C).*
3. *Aplicação prática.*
 - 3.1. *Projecto de um site de comércio electrónico;*
 - 3.2. *Questões de implementação.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This is an ecommerce and ebusiness course unit, including:

- *Introduction to eBusiness and eCommerce*
- *Electronic Markets and eCommerce Fundamentals*
- *eBusiness infrastructure and fundamentals*
- *eBusiness environment: legal, ethical and fiscal challenges*
- *Technological concepts*
- *eBusiness Strategy and Applications.*
- *"Inner" applications (B2B)*
- *"Outer" applications (B2C)*
- *"Customer directed" applications (C2C)*
- *Practical applications*
- *Design and Implementation concerns*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos descrevem inicialmente de uma forma genérica as capacidades e especificidades do comércio electrónico e negócio electrónico. As especificidades técnicas associadas a esta área merecem uma análise simples da infraestrutura tecnológica e humana requerida para a sua implementação, bem como dos conceitos necessários. Uma vez que entre as especificidades da área se contam características de ubiquidade e ultrapassagem de fronteiras, são descritas as questões legais, éticas e fiscais envolvidas.

Finalmente cada um dos tipos de comércio electrónico é aprofundado nas suas especificidades, de acordo com uma classificação por actores envolvidos.

ODS: 9, 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus initially describe in general terms the capabilities and characteristics of e-commerce and e-business. The technical characteristics associated with this area deserve an analysis of the technological and human infrastructure required for their implementation, as well as of the required concepts. Since the special features of the area include features of ubiquity and ignoring borders, the legal, ethical and tax issues involved are described. Finally, the study of each type of electronic commerce (according to the actors involved) is deepened in its particulars.

SDO: 9, 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino utilizadas na disciplina envolvem a exposição de conteúdos e a discussão de estudos de caso. O ensino não acompanhado é também suportado por ferramentas interactivas de auto-avaliação numa plataforma de "blended learning". Actividades nas aulas permitem transmitir conhecimento prático e favorecer trabalho de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies used in this course involve exposition of contents and critical discussion of case studies. Unaccompanied study is also supported by interactive tools for self-assessment in a "blended learning" platform. In-class activities support both practical knowledge and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

30% Exame

40% Projeto

30% Actividades na sala/loja virtual

4.2.14. Avaliação (EN):

30% Exam

40% Project

30% Class activities/e-shop

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O uso de exposição teórica e discussão de casos pretendem suscitar os temas de discussão. O uso de ferramentas interactivas de estudo não acompanhado pretende fornecer aos alunos um meio de auto-avaliação de conhecimentos. O uso de trabalho prático nas aula e fora dela permite recolher e sedimentar o conhecimento operacional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The use of theoretical exposition and case presentation raise subjects for discussion. The use of interactive tools of unaccompanied study aims to provide students with a means of knowledge self-evaluation. Practical in class and out of class work support operational knowledge acquisition and retention.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

LAUDON, Kenneth C. ; TRAYER, Carol Guercio — E-commerce 2020-2021: business, technology, society. 17th ed. Pearson, 2022. [5th ed (2008): BP 339.3 LAU].

CHAFFEY, Dave — Digital Business and E-Commerce Management. Pearson, 7th edition: (2019). [3rd ed. (2007): BP 339.3 CHA

TURBAN, E., OUTLAND, J., KING, D., LEE, J.K., LIANG, T.-P., TURBAN, D.C., 2017. Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, 9th. ed. Springer.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

LAUDON, Kenneth C. ; TRAYER, Carol Guercio — E-commerce 2020-2021: business, technology, society. 17th ed. Pearson, 2022. [5th ed (2008): BP 339.3 LAU].

CHAFFEY, Dave — Digital Business and E-Commerce Management. Pearson, 7th edition: (2019). [3rd ed. (2007): BP 339.3 CHA

TURBAN, E., OUTLAND, J., KING, D., LEE, J.K., LIANG, T.-P., TURBAN, D.C., 2017. Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, 9th. ed. Springer.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade de Gestão Avançada**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade de Gestão Avançada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Advanced Management Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Maria Correia da Cruz - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O curso tem por objetivo dar a conhecer as principais ferramentas e técnicas utilizadas pela contabilidade de gestão que, de forma integrada, fornecem informação às organizações para suportar a tomada de decisões, e ajudar a atingir os objetivos de curto ou de médio e longo prazo. Pretende-se que ao rigor teórico esteja sempre associado à prática, através da exploração de casos de organizações de diferentes sectores de atividade. Estudo de casos, embora não exclusivamente, são o principal método para atingir os objetivos de aprendizagem.

No final deste curso, os mestrandos deverão conhecer e compreender diferentes técnicas de contabilidade de gestão e estar aptos a implementá-las em diferentes sectores de atividade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course aims to provide an understanding about the key tools and techniques used by management accounting that provide information to organizations to support decision making and help achieve the short-term or long-term objectives. The theoretical rigor is always associated with the practical use through the study of cases of different organizations. Case study, though not exclusively, they are the primary method to achieve the objectives of learning.

At the end of this course, master students should be able to implement the key tools and techniques used by management accounting, in different sectors.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A Contabilidade de Gestão, a Gestão de Custos e a Contabilidade de Gestão Estratégica
2. A Contabilidade Financeira e a contabilidade de custos - A norma 18 (Inventários)
3. Sistemas de custeio e imputação de custos - ABC (Custeio Baseado nas Atividades)
4. Gestão Baseada nas Atividades (ABM) e o TDABM (Time-Driven Activity-Based Management)
5. Gestão de custos e criação de valor:
 - Custeio Alvo
 - Benchmarking
 - Análises de valor e análises Tear-Dow
 - Engenharia de valor
 - Reengenharia de processos (BPR)
 - Custeio Kaisen
 - Custeio do ciclo de vida
 - Gestão pela qualidade total (TQM)
 - Sistemas JIT
 - Teoria das limitações
6. Gestão estratégica de custos, Análise da cadeia de valor e o pensamento "lean"
7. Contabilidade de gestão e a sustentabilidade
8. A Contabilidade de Gestão em diferentes setores de atividade.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Management Accounting, Cost Accounting and Strategic Management Accounting
2. Financial Accounting and Cost Accounting - NCRF 18 (Inventories)
3. Cost Systems and cost allocation - ABC (Activity Based Costing)
4. Activity Based Management (ABM) e o TDABM (Time-Driven Activity-Based Management)
5. Cost management and value creation:
 - Target costing
 - Benchmarking
 - Value analysis and tear-down analysis
 - Value engineering
 - Business process re-engineering (BPR)
 - Kaisen Cost
 - Life cycle cost
 - Total quality management (TQM)
 - JIT systems
 - Theory of constrains (TOC)
6. Strategic cost management, Value chain analysis and "lean" thinking
7. Management Accounting and sustainable development
8. Management Accounting in different sectors.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o principal objetivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para dar a conhecer, tanto teoricamente como na prática, as principais técnicas de contabilidade de gestão avançada. A análise dos conceitos fundamentais subjacentes às diferentes técnicas será sempre suportada em exemplos de práticas em diversas entidades de forma a capacitar os alunos a utilizar as diferentes ferramentas em diferentes ambientes organizacionais.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is consistent with the main objective of the course since the program was designed to familiarize, both theoretically and in practice, the main techniques of advanced management accounting. The analysis of the basic concepts underlying the different techniques will always be supported by examples of practices in several organizations in order to enable students to use the different tools in different organization. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Aos estudantes será solicitada a aplicação das competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de estudos de caso e exercícios, bem como a entrega e discussão em aula de um projeto de grupo. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical contents of the curricular unit will be presented through lectures illustrated whenever possible with practical cases. Students must apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises, as well as the delivery and class discussion of a group project. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Mini testes
50% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Test
50% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição do programa associada à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicação adequada dos conteúdos. A partilha em aula dos projetos de investigação em grupo permite despertar interesses dos dos estudantes pela aplicação dos conteúdos à atualidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit because the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases and the resolution of exercises allow an adequate explanation of the contents. The sharing of the group research project in class allows to awaken and develop the interests of students by applying the contents to current real contexts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Datar, S. & Madhav, V. (2021). *Horngren's Cost Accounting: a Managerial Emphasis. (17th ed.)*. Pearson. Drury, J. C. (2021). *Management and Cost Accounting. (11th Revised ed.)*. Cengage Learning EMEA.
Garrison, R.; E. Noreen e Brewer (2021). *Managerial Accounting. (17th ed.)*. McGraw-Hill/Irwin.
Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2005). *Management Accounting. (7th Ed, Thomson South-Western*
Hilton, et al. (2006) - *Cost management – Strategies for business decisions. (3rd ed.)*. McGraw-Hill/Irwin.
Kaplan, R. e Atkinson, A., 1998, *Advanced Management Accounting. (3rd ed.)*. Prentice-Hall International Ed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Datar, S. & Madhav, V. (2021). *Horngren's Cost Accounting: a Managerial Emphasis. (17th ed.)*. Pearson. Drury, J. C. (2021). *Management and Cost Accounting. (11th Revised ed.)*. Cengage Learning EMEA.
Garrison, R.; E. Noreen e Brewer (2021). *Managerial Accounting. (17th ed.)*. McGraw-Hill/Irwin.
Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2005). *Management Accounting. (7th Ed, Thomson South-Western*
Hilton, et al. (2006) - *Cost management – Strategies for business decisions. (3rd ed.)*. McGraw-Hill/Irwin.
Kaplan, R. e Atkinson, A., 1998, *Advanced Management Accounting. (3rd ed.)*. Prentice-Hall International Ed.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Controlo de Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Controlo de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Control

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *José Manuel Bernardo Vaz Ferreira - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Implementação de um sistema de Controlo de Gestão, saber avaliar as complementaridades e interligações entre os sistemas contabilísticos de planeamento e controlo de gestão e entre estes e a gestão orçamental; conhecer e ser capaz de aplicar diferentes técnicas na construção dos orçamentos e no apuramento dos desvios e saber utilizar os fundamentos do Controlo de Gestão para analisar o desempenho dos vários segmentos organizacionais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To understand the importance of implementing a Management Control system and be aware of the main stages and challenges that its design embraces; to have developed an integrated view of management accounting, budgeting, and management control systems; to be able to apply different techniques to the budgeting process and to the computing of the deviations; to understand the main purposes of using internal transfer prices and know the different criteria used to establish them; to be capable of estimating the financial impact of quality and non-quality; to be able to use the fundamentals of Management Control in analysing the performance of different organisational units.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

-A natureza do Controlo de Gestão; O processo de planeamento e orçamentação; Controlo orçamental e apuramento de desvios: sistemas contabilísticos e extracontabilísticos; Os preços de transferência internos e a descentralização; Indicadores e métricas para controlo: os Custos da Qualidade; A dimensão estratégica do controlo de gestão.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

-Purposes and aims of Management Control; budgetary planning and the establishment of the master budget; budgetary control and the computing and analysis of the deviations: accounting and non-accounting systems; internal transfer prices and decentralization; Indicators and targets for control: quality costs; the strategic dimension of management control.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Este programa permite aprender como se procede à implementação de um sistema de Gestão e Controlo Orçamental e um sistema de Controlo de Gestão em termos globais. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 04-Educação de Qualidade, 08-Trabalho Digno e Crescimento Económico e 09-Indústria, Inovação e Infraestruturas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This program allows learning the implementation of a Management Control system in global terms. The contents and learning objectives are in particular in line with the SDGs: 04, 08, 09.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados, por um lado, os principais conceitos referentes aos vários tópicos do programa, assim como, serão abordadas as metodologias e técnicas que lhes estão associadas. A exposição das matérias, apoiada em materiais audiovisuais será, sempre que possível, complementada com a discussão de pequenos artigos, e ilustrada com vários exemplos. Por outro lado, é resolvido, com a participação ativa dos/as estudantes, um conjunto de exercícios e casos que constam de um caderno prático preparado e disponibilizado pelo docente da disciplina para o efeito.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In the theoretical sessions, the key concepts, methodologies and techniques associated with the different topics of the syllabus will be presented. In the practical classes, cases and exercises, prepared by the lecturers, will be solved with the active participation of the students.

4.2.14. Avaliação (PT):

*65% Frequência
35% Trabalho de investigação*

4.2.14. Avaliação (EN):

*65% Midterm exam
35% Research work*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em vista atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, a metodologia de ensino assenta em duas vertentes: uma de natureza teórica, onde são apresentados os princípios subjacentes à contabilidade de gestão e ao controlo de gestão, com enfoque no controlo orçamental e, outra de natureza prática, em que são aplicados esses princípios, em situações de natureza prática, com empresas reais, realizando-se trabalho prático de gestão e controlo orçamental, num contexto de sala de aula.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to achieve the learning objectives of the curricular unit, the teaching methodology is based on two aspects: one of a theoretical nature, where the principles underlying management accounting and management control are presented, with a focus on budgetary control, and another of a practical nature, in which these principles are applied, in practical situations, with real companies, carrying out practical work of management and budgetary control, in a classroom context.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*.BLOCHER, Edward J., Kung H. Chen, Thomas W. Lin, Cost management: a strategic emphasis, 2nd ed., Boston, McGraw-Hill/Irwin, last edition [657 BLO]
.CAIADO, António Campos Pires, Contabilidade Analítica e de Gestão, Lisboa, Áreas Editora, 9ª edição. [658.15 CAI]
.CAMPANELLA, Jack, Principles of quality costs: principles, implementation and use, Milwaukee, ASQ Quality Press, last edition [658.5 CAM]
.DRURY, Colin, Management and cost accounting: student's manual, 11th ed., London, Thomson Learning, (2020) [657 DRU]
.FERREIRA, Domingos. Contabilidade de Gestão-Estratégia de custos e resultados, 2 ed, Editora Rei dos Livros, 2019 [657 CON]
.JORDAN, Hughes; João Carvalho das Neves (2021); José Azevedo Rodrigues, O controlo de gestão: ao serviço da estratégia e dos gestores, 11 ed., Lisboa, Áreas Editora [658 JOR]*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- .BLOCHER, Edward J., Kung H. Chen, Thomas W. Lin, *Cost management: a strategic emphasis*, 2nd ed., Boston, McGraw-Hill/Irwin, last edition [657 BLO]
- .CAIADO, António Campos Pires, *Contabilidade Analítica e de Gestão*, Lisboa, Áreas Editora, 9ª edição. [658.15 CAI]
- .CAMPANELLA, Jack, *Principles of quality costs: principles, implementation and use*, Milwaukee, ASQ Quality Press, last edition [658.5 CAM]
- .DRURY, Colin, *Management and cost accounting: student's manual*, 11th ed., London, Thomson Learning, (2020) [657 DRU]
- .FERREIRA, Domingos. *Contabilidade de Gestão-Estratégia de custos e resultados*, 2 ed, Editora Rei dos Livros, 2019 [657 CON]
- .JORDAN, Hughes; João Carvalho das Neves (2021); José Azevedo Rodrigues, *O controlo de gestão: ao serviço da estratégia e dos gestores*, 11 ed., Lisboa, Áreas Editora [658 JOR]

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Criação e Avaliação de Projetos Empresariais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Criação e Avaliação de Projetos Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Evaluation and Creation of Business Projects

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- OA1. *Adquirir uma visão integrada do processo de desenvolvimento, etapas de análise e controlo de projetos de investimento reais.*
 OA2. *Enunciar e evitar alguns dos erros mais comuns em análise e avaliação de projetos, defendendo as vantagens de adoptar metodologias formais.*
 OA3. *Habilitar futuros gestores e economistas para a detecção de oportunidades de investimento, avaliação da sua viabilidade económico-financeira e sua implementação em contextos de incerteza.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- LO1. *Acquire an integrated view of the development process, stages of analysis and control of real-world investment projects*
 LO2. *Outline and avoid some of the most common mistakes in analysis and evaluation of projects, advocating the advantages of adopting formal methodologies.*
 LO3. *Enable future managers and economists to detect investment opportunities, assessing their viability and their implementation under uncertainty.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Âmbito da análise de investimentos: definição e tipologia dos investimentos.*
2. *Noção de atualização e critérios de rentabilidade.*
3. *Fundamentos de Finanças empresariais.*
4. *Funções financeiras e o Excel.*
5. *Seleção de Investimentos: entre alternativas de investimento sob circunstâncias específicas.*
6. *Interação entre as decisões de investimento e financiamento. Valor Atual Líquido Ajustado.*
7. *Custo do capital. Efeito da inflação e da fiscalidade.*
8. *Análise do Risco e da Incerteza. Investimentos estratégicos e opções reais.*
9. *Plano de um Estudo de Investimento.*
10. *Avaliação no âmbito das políticas públicas: análise económica e social e sistemas de incentivo vigentes.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Scope of investment analysis: definition and typology of investments.*
2. *Notion of time value of money and profitability criteria.*
3. *Fundamentals of Corporate Finance.*
4. *Financial functions using Excel.*
5. *Selecting Investments between investment alternatives under specific circumstances.*
6. *Interaction between investment and financing decisions. Adjusted Net Present Value.*
7. *Cost of Capital. Inflation and tax impacts.*
8. *Analysis of Risk and Uncertainty. Strategic investments and real options.*
9. *Investment business plan*
10. *Evaluation in the context of public policy: economic and social analysis and current incentive systems.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A lista de objetivos de aprendizagem visa capacitar os alunos a intervir em processos de decisão como investidores decisores ou consultores, estando em coerência com os conteúdos tratados:

- *Conhecer a visão integrada de um plano de investimento (OA1), tratado especialmente em 1, 2, 3, 7 e 9.*
 - *Saber decidir em condições particulares (OA2), tratado especialmente em 5 e 6*
 - *Avaliação económico-financeira de um projeto real em contexto de incerteza (OA2), tratado especialmente em 4, 5 e 6.*
- Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 04-Educação de Qualidade, 08-Trabalho Digno e Crescimento Económico e 09-Indústria, Inovação e Infraestruturas.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The list of learning objectives aims to enable students to engage in processes of decision-makers as investors or advisers, being consistent with the contents handled:

- *Knowing the vision of an integrated investment plan (LO1), specifically handled in 1, 2, 3, 7, and 9.*
- *Able to decide on the particular conditions (LO2), specifically handled in 5 and 6*
- *Economic-financial assessment of a real project under uncertainty (LO2), specifically handled in 4, 5, and 6.*

The contents and learning objectives are in particular in line with the SDGs: 04, 08, 09.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino em sala de aula:

Aulas teórico-práticas, com especial enfoque no acompanhamento de um plano de negócios que os alunos têm de elaborar. Há forte interação docente-aluno e aluno-aluno de modo a replicar o ambiente dinâmico de um contexto empresarial.

Ensino Tutorial:

Para além da sala de aula, existe um horário de orientação tutorial em que o aluno pode consultar os docente para esclarecer dúvidas ou procurar orientação para a elaboração do plano de negócio empresarial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching in the classroom:

theoretical-practical, with special focus on monitoring of a business plan that students have to elaborate. There is strong teacher-student and student-student interaction in order to replicate the environment of a dynamic business environment.

Outside the classroom:

In addition to the classroom, there is a schedule of tutorial hours in which students can consult the teacher to ask questions or seek guidance for the preparation of the business plan.

4.2.14. Avaliação (PT):

Projeto: 65%

Trabalho de Investigação: 35%

4.2.14. Avaliação (EN):

Project: 65%

Research work: 35%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

- *A exposição e dos temas em debate com os alunos permite motivar os temas, apresentar e debater os métodos estudados, estimulando o raciocínio crítico e a interação em grupo.*

- *A resolução de casos e a forte interação contribuem para a motivação dos temas e permitem aos alunos aplicar os seus conhecimentos em contextos realistas, procurando estimular o raciocínio crítico, a capacidade de análise e de síntese, e a interpretação da informação*

- *O trabalho em grupo permite aplicar conhecimentos e desenvolver capacidades de análise e espírito de equipa, bem como de interação em grupo, demonstrando progressos nos resultados OA1-OA3.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The teaching methodologies aimed at maximizing the learning outcomes (LO1 the LO3) and the associated generic skills:

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-MANUAL de gestão financeira empresarial. António Martins [et al.]. Coimbra : Escolar Editora, 2016. [BP 658.15 MAN]

-BREALEY, Richard A. ; MEYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin, Princípios de Corporate Finance, Mcgraw-Hill, 2019.

-<https://pages.stern.nyu.edu/adamodar/>

Informação atualizada de www.iapmei.pt

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-MANUAL de gestão financeira empresarial. António Martins [et al.]. Coimbra : Escolar Editora, 2016. [BP 658.15 MAN]

-BREALEY, Richard A. ; MEYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin, Princípios de Corporate Finance, Mcgraw-Hill, 2019.

-<https://pages.stern.nyu.edu/adamodar/>

Informação atualizada de www.iapmei.pt

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Criptoformas, Blockchain e Finanças Descentralizadas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Criptoformas, Blockchain e Finanças Descentralizadas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cryptocurrencies, Blockchain and Decentralized Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Manuel Paulo Albuquerque Melo - 20.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular caracteriza-se como um curso de nível introdutório sobre criptomoedas, blockchain e finanças descentralizadas. No final da unidade curricular o/a estudante deve ser capaz de: (1) descrever sumariamente a evolução do mercado de moedas criptográficas desde a criação da Bitcoin, (2) compreender as principais características financeiras da bitcoin e altcoins, (3) compreender as semelhanças e diferenças entre as criptomoedas e a moeda fiduciária, (4) realizar transações em criptomoedas e NFTs, reconhecendo a relação entre rentabilidade e risco (5) Compreender basicamente o funcionamento da Blockchain, (6) compreender os princípios da indústria FinTech, analisando os seus desenvolvimentos recentes e reconhecendo as vantagens, desvantagens e riscos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit is characterized as an introductory level course about cryptocurrencies, blockchain and decentralized finance. At the end of the course unit the student is expected to be able to: (1) briefly describe the evolution of the cryptocurrency market from the creation of Bitcoin to the present, (2) understand the main financial characteristics of bitcoin and altcoins, (3) understand the similarities and differences between cryptocurrencies and fiat money, (4) perform transactions in cryptocurrencies and NFTs, recognizing the relationship between profitability and risk, (5) basically understand how blockchain works, (6) understand the principles of the FinTech industry, analyzing its recent developments and recognizing the advantages, disadvantages and risks.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Bitcoin e outras criptomoedas: Uma perspetiva histórica
2. Factos estilizados dos mercados de criptomoedas
3. Criptomoedas, moeda e bancos centrais
4. Investimento em criptomoedas e NFTs
5. Blockchain. Conceitos básicos, protocolos e mineração
6. Outras aplicações de Blockchain
7. Oferta inicial de moeda (ICOs)
8. Complementos sobre finanças descentralizadas (DeFi).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Bitcoin and other cryptocurrencies: A historical perspective*
2. *Stylized facts of cryptocurrency markets*
3. *Cryptocurrencies, money and central banks*
4. *Cryptocurrency investment and NFTs*
5. *Blockchain. Basic concepts, protocols and mining*
6. *Other applications of Blockchain*
7. *Initial Coin Offerings (ICOs)*
8. *Complements on decentralised finance (DeFi).*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Existe quase uma correspondência completa e autocontida entre os objetivos (1), (2), (3), (4) e (5) e as secções 1, 2, 3, 4 e 5 do programa do programa. O último objetivo, (7), de espectro alargado e generalista é atingido através das secções 6, 7 e 8 do programa. Os conteúdos programáticos, na sua globalidade, permitem a promoção dos seguintes ODS: 4 - Educação de qualidade, 8 - Trabalho digno e crescimento económico, 9 - Indústria, inovação e infraestruturas, e 10- Reduzir as desigualdades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

There is almost a complete and self-contained correspondence between objectives (1), (2), (3), (4) and (5) and sections 1, 2, 3, 4 and 5 of the programme syllabus. The last objective, (7), a broad and generalist one, is achieved through sections 6, 7 and 8 of the programme. The programme contents, as a whole, enable the promotion of the following SDGs: 4 - Quality education, 8 - Decent work and economic growth, 9 - Industry, innovation and infrastructure, and 10- Reduced inequalities.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões teórico-práticas através de métodos expositivos, com recurso a técnicas audiovisuais, onde se procede à apresentação e discussão de conceitos basilares e são apresentados exemplos, notícias e fontes de informação online. Os/as alunos/as são encorajados/as a fazer uma análise crítica e a participar no debate sobre as várias temáticas apresentadas nas aulas. Estas sessões são complementadas com períodos de atendimento individual para esclarecimento de dúvidas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical sessions through expositive methods, using audiovisual techniques, where basic concepts are presented and discussed and examples, news and online information sources are presented. Students are encouraged to make a critical analysis and participate in the debate about the various themes presented in class. These sessions are complemented with individual attention periods for clarification of doubts.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 40% Exame
- 60% Trabalho de investigação

4.2.14. Avaliação (EN):

- 40% Exam
- 60% Research work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição de conteúdos fundamentais, efetuada nas aulas permite fornecer aos estudantes os conhecimentos básicos sobre criptomoedas, blockchain e finanças descentralizadas. Pretende-se que os/as alunos/as participem ativamente no debate sobre estas temáticas que têm sido objeto de muitas e acesas controvérsias. Através da assimilação dos conceitos teóricos e factuais e do debate com espectro alargado fomenta-se a autonomia, criatividade e espírito crítico dos/as alunos/as.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The exposure of fundamental contents, carried out in class, will provide students with basic knowledge about cryptocurrencies, blockchain and decentralised finance. It is intended that students actively participate in the debate on these issues that have been the subject of many heated controversies. Through the assimilation of theoretical and factual concepts and the debate with a broad spectrum, the students' autonomy, creativity and critical spirit is encouraged.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Antonopoulos. A. M. Mastering Bitcoin. O'Reilly Media, Sebastopol, United States, 2015

Tapscott, D. & Tapscott, A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World, Penguin Books Ltd, London, United Kingdom, 2018

Harvey, C. R., Ramachandran, A. & Santoro, J. DeFi and the Future of Finance, Wiley, New York, United States, 2021

Lipton, A., & Treccani, A. Blockchain and Distributed Ledgers: Mathematics, Technology, and Economics. World Scientific, 2021.
<https://doi.org/10.1142/11857>

Uma lista atualizada de leituras on-line é fornecida ao final de cada aula, uma vez que as questões tratadas neste curso constituem disciplinas recentes e em rápida evolução.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Antonopoulos. A. M. Mastering Bitcoin. O'Reilly Media, Sebastopol, United States, 2015

Tapscott, D. & Tapscott, A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World, Penguin Books Ltd, London, United Kingdom, 2018

Harvey, C. R., Ramachandran, A. & Santoro, J. DeFi and the Future of Finance, Wiley, New York, United States, 2021

Lipton, A., & Treccani, A. Blockchain and Distributed Ledgers: Mathematics, Technology, and Economics. World Scientific, 2021.
<https://doi.org/10.1142/11857>

An updated list of online readings is provided at the end of each lecture given that the issues dealt with in this course constitute recent and rapidly evolving disciplines.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito da Concorrência**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito da Concorrência

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Competition Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Catarina Cláudia Ferreira Frade - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular pretende dotar os/as estudantes, enquanto futuros profissionais de administração de empresas e decisores económicos, de conhecimentos relevantes e práticos sobre o quadro legal e institucional, europeu e nacional, que regula a concorrência no mercado.

Os/as estudantes ficarão a conhecer e a saber identificar as principais práticas anticoncorrenciais consideradas ilícitas à luz das regras europeias e nacionais da concorrência, as instituições e mecanismos sancionatórios relevantes, bem como a importância da articulação dos conhecimentos jurídicos com a informação económica e a estratégia empresarial para abordar as questões da regulação da concorrência.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit intends to provide students, as future managers of companies and economic decision-makers, with relevant and practical knowledge about the legal and institutional framework, both European and national, that frames competition in the market. Students will know and will be able to identify the main anti-competitive practices considered unlawful under European and national competition rules, the available institutions and the penalties to address them, as well as the relevance of articulating legal expertise with economic information and business strategy to handle competition regulation issues.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução:*
 - Mercado, concorrência e regulação
 - Noção e objetivos do direito da concorrência
 - Âmbito do direito da concorrência europeu e nacional
2. *O public enforcement do direito da concorrência*
 - As regras aplicáveis às empresas: controlo das coligações; o abuso de posição dominante; o controlo das concentrações
 - As regras dirigidas aos Estados-Membros: os auxílios de Estado
 - A estrutura institucional (administrativa e judicial) de aplicação do direito europeu e nacional da concorrência
3. *O private enforcement do direito da concorrência: ações de indemnização por infração à concorrência.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *Introduction:*
 - Market, competition and regulation
 - Concept and objectives of competition law
 - The scope of competition law
2. *The public enforcement of EU and national competition law*
 - The rules applicable to undertakings: anti-competitive agreements; abuse of dominant position; mergers
 - The rules applicable to EU Governments (State Aid)
 - The institutional structure (administrative and judicial) for enforcing competition law
3. *The private enforcement of competition law (the 2014 Directive on Antitrust Damages in Europe and the Law n.º 23/2018, of June 5)*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos ministrados estão articulados com os objetivos da unidade curricular, na medida em que compreendem um trabalho em torno dos principais dispositivos legais europeus e nacionais que compõem o direito da concorrência.

Os/as estudantes irão aprender a identificar e a saber reagir em termos legais aos comportamentos que infringem as regras da concorrência, bem como a saber prevenir esses comportamentos ilícitos resultantes de acordos entre empresas (como os cartéis) e de práticas abusivas de empresas com grande poder de mercado. Aprenderão também a conhecer as condições em que as operações de concentração empresarial exigem uma intervenção sancionadora prévia por parte das autoridades da concorrência e a reconhecer situações em que os Estados Membros podem/não podem conceder determinadas vantagens às empresas que operam no mercado europeu. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os ODS 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are perfectly articulated with the objectives of the curricular unit, since they focus on the main European and national legal provisions regarding competition law.

Students will learn to identify and how to react to undertakings' behavior that violates competition rules. They will learn how to prevent anticompetitive conducts from undertakings resulting from agreements like cartels and abusive practices of companies with great market power. They will also learn about the conditions under which merger operations require prior sanctioning by competition authorities and to recognize situations in which Member States can/cannot grant certain advantages to companies operating in the European market. The content and learning objectives are in line with SDGs 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A adoção de aulas teórico-práticas permite combinar momentos expositivos da docente com outros em que os alunos intervêm ativamente na resolução de exercícios práticos e na apresentação e discussão de notícias e de casos de concorrência já decididos. A vinda de convidados com experiência na área dará um enriquecimento adicional aos temas tratados.

Espera-se, com esta abordagem metodológica dinâmica, estimular a reflexão crítica e a decisão fundamentada dos futuros gestores e operadores económicos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

With theoretical-practical classes it is possible to combine expository moments by the teacher with others in which students actively intervene to solve practical exercises, to present and discuss news from the press and to analyse case law. One or two speakers from the professional world will make presentations in class.

This dynamic methodological approach, will promote students interest and engagement with the subject and thus stimulate critical thinking and adequate decision-making from future corporate managers.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Frequência
10% Trabalho de investigação
30% Trabalho de síntese
10% Outra

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Midterm exam
10% Research work
30% Synthesis work
10% Other

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conhecimento dos quadros jurídicos fundamentais do direito da concorrência europeu e nacional implica aprender a utilizar adequadamente a legislação, aprendizagem que é feita durante as aulas sob supervisão da docente. Além da sua leitura e interpretação, é simulada a respetiva aplicação a exercícios práticos que versam sobre os temas lecionados. Estas abordagens são complementadas com outras estratégias pedagógicas, como sejam a análise de decisões de casos de concorrência europeus e nacionais, e a vinda de um ou dois oradores das autoridades da concorrência ou do mundo empresarial para abordar temas específicos.

Já a pesquisa e apresentação pelos/as estudantes de clippings noticiosos sobre temas de concorrência serve para introduzir alguns dos conteúdos teóricos do programa, para mostrar a atualidade e relevância prática dos mesmos no dia-a-dia da vida das empresas e do funcionamento regular da economia, e para fomentar o raciocínio analítico e o espírito crítico dos/as estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Understanding the fundamental legal framework of European and national competition law implies learning how to use the legal provisions correctly. This is done in class under the supervision of the teacher. In addition to reading and interpreting the law, its application to practical exercises on the subjects taught is simulated. These approaches are complemented with other teaching strategies. These include the analysis of European and national decisions on competition cases, and presentations by one or two speakers, mainly from competition authorities and the business world.

The research and presentation by students of clippings on competition issues serve to introduce some of the theoretical content of the programme, to show its actuality and practical relevance to the daily life of firms and the smooth functioning of the economy, and to foster students' analytical reasoning and critical thinking.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

EZRACHI, Ariel - EU competition law: an analytical guide to the leading cases, 6ª ed.. Oxford: Hart Publishing, 2018.

HENRIQUES, Miguel Gorjão (dir) - Lei da concorrência: comentário conimbricense, 2ª ed. Coimbra: Almedina, 2017.

HENRIQUES, Miguel Gorjão. - Direito da União: história, direito, cidadania, mercado interno e concorrência. 9ª ed. Coimbra: Almedina, 2019.

MARQUES, Maria Manuel Leitão et al. - Manual de introdução ao Direito. Saber direito para entender o mercado. 4.ª ed. Coimbra: Almedina, 2022.

SILVA, Miguel Moura e - Direito da concorrência. 2.ª ed. Lisboa: AAFDL Editora, 2018

SLOT, Pier Jan; FARLEY, Martin - An introduction to competition law, 2ª ed.. Oxford : Hart Publishing, 2017.

WHISH, Richard; BAILEY, David - Competition Law, 10ª ed.. Oxford: Oxford University Press, 2021

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

EZRACHI, Ariel - EU competition law: an analytical guide to the leading cases, 6ª ed.. Oxford: Hart Publishing, 2018.

HENRIQUES, Miguel Gorjão (dir) - Lei da concorrência: comentário conimbricense, 2ª ed. Coimbra: Almedina, 2017.

HENRIQUES, Miguel Gorjão. - Direito da União: história, direito, cidadania, mercado interno e concorrência. 9ª ed. Coimbra: Almedina, 2019.

MARQUES, Maria Manuel Leitão et al. - Manual de introdução ao Direito. Saber direito para entender o mercado. 4.ª ed. Coimbra: Almedina, 2022.

SILVA, Miguel Moura e - Direito da concorrência. 2.ª ed. Lisboa: AAFDL Editora, 2018

SLOT, Pier Jan; FARLEY, Martin - An introduction to competition law, 2ª ed.. Oxford : Hart Publishing, 2017.

WHISH, Richard; BAILEY, David - Competition Law, 10ª ed.. Oxford: Oxford University Press, 2021

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito Financeiro**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito Financeiro

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Market Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João António Fernandes Pedroso - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos gerais: Cada Estudante deve adquirir um conhecimento razoável da regulação jurídica das instituições e mercados financeiros.

Objetivos específicos: a) Compreensão do direito – princípios gerais e normas jurídicas – e a sua importância na regulação da atividade das instituições e mercados financeiros b) entender, em geral, a relação entre o Estado, o direito e o sistema financeiro e, em especial, da regulação e supervisão do sistema financeiro; c) identificar as instituições, atividades e mercados financeiros; d) Identificar os instrumentos financeiros.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Overall objectives: To acquire a general knowledge of Law of the financial institutions and markets.

Specific objectives: a) to understand the law - principles and rule of law – and its role on regulation and supervision of the financial institutions and markets.; b) to understand, in general, the relationship between State, law and financial system and, in special, the juridical regulation and supervision of financial system; c) to recognize the institutions, activities and financial markets; d) to know the financial instruments.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A constituição e o sistema financeiro. Os princípios jurídicos de direito financeiro. A estrutura institucional do sistema financeiro e da supervisão financeira. A Regulação e a supervisão. As instituições de crédito e financeiras. A intermediação financeira em geral. Os instrumentos e mercados financeiros.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Constitution and financial system. Principles of financial Law. Regulation and supervision. The institutional structure of financial supervision. Financial institutions. Financial intermediation in general. Instruments and financial markets.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos da disciplina estão formulados de modo a atingir os objetivos definidos ou seja os estudantes aprenderem a: a) Conhecer a estrutura institucional da supervisão financeira em Portugal. b) Identificar as instituições financeiras. c) Conhecer a atividade de intermediação financeira e a regulação jurídica essencial dos instrumentos e mercados financeiros.

Os conteúdos programáticos estão em consonância com os ODS 8, 12 e 16.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The matters of the discipline are adequate to present and the students learn the juridical knowledge:

a) Know the institutional structure of financial supervision in Portugal. b) Identify the financial institutions and learn the basic rules of the system of access to banking and insurance. c) Know the business of financial intermediation and regulation of key legal instruments and financial markets.

The contents and learning objectives, are in particular in line with the following SDGs: 8, 12, 16.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição de conteúdos fundamentais pelo professor e pelos alunos com o acompanhamento das normas legais aplicáveis, com recurso a data show. Interpelação frequente dos/as alunos/as solicitando a análise crítica de casos concretos. Análise e resolução de casos concretos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Explanation by teacher and students of key content accompanied by legal norms with the support of a datashow. Frequent questioning of students requesting the critical assessment of concrete cases. Critical analysis and resolution of cases.

4.2.14. Avaliação (PT):

100% Exame

4.2.14. Avaliação (EN):

100% Exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Observa-se existir completa coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da aprendizagem da unidade curricular porque:

a) A exposição oral das matérias lecionadas pelo professor e pelos estudantes transmite a todos os estudantes os grandes quadros de

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

There is consistency between the teaching methodologies and the goals of the course unit because:

a) Lectures by teacher and students introduce all students to the main concepts of each subject;

b) Lectures include the indication of the applicable law. By this methodology, students will learn the rules governing the enterprises;

Solving practical cases demands that students apply to real-life situations the concepts and the theoretical knowledge acquired during

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

RUTE AFONSO - DIREITO DOS MERCADOS FINANCEIROS - APONTAMENTOS 2.ª EDIÇÃO (2ª reimp).Liv AAFDL - 2021

PAULO CAMÂMARA - Manual de Direito dos Valores Mobiliários - 4ª Edição, Almedina 2018

PINA, Carlos Costa — A estrutura do sistema financeiro português. In ESTUDOS em homenagem ao Prof. Doutor Inocêncio Galvão Telles. Org. por António Menezes Cordeiro, Luís Menezes Leitão, Januário da Costa Gomes. Coimbra : Livraria Almedina, 2002. 2 vol.. [BP 347 EST]

Saraiva, Rute - Direito dos Mercados Financeiros. Ed. AAFDL. 2013.

PINA, Carlos Costa — Instituições e mercados financeiros. Coimbra : Livraria Almedina, 2005. [BP 336.76 PIN]

“Regulação em Portugal: Novos Tempos, Novo Modelo?” EDUARDO PAZ FERREIRA, LUIS SILVA MORAIS, GONÇALO ANASTÁCIO (Coordenadores) Almedina, Coimbra 2009

“Modelos de Supervisão Financeira em Portugal e no Contexto da União Europeia”, LUÍS SILVA MORAIS, Edição Banco de Portugal, Lisboa, 2016 (disponível em FORMATO ELETRÓNICO, de acesso livre)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

RUTE AFONSO - DIREITO DOS MERCADOS FINANCEIROS - APONTAMENTOS 2.ª EDIÇÃO (2ª reimp).Liv AAFDL - 2021

PAULO CAMÂMARA - Manual de Direito dos Valores Mobiliários - 4ª Edição, Almedina 2018

PINA, Carlos Costa — A estrutura do sistema financeiro português. In ESTUDOS em homenagem ao Prof. Doutor Inocêncio Galvão Telles. Org. por António Menezes Cordeiro, Luís Menezes Leitão, Januário da Costa Gomes. Coimbra : Livraria Almedina, 2002. 2 vol.. [BP 347 EST]

Saraiva, Rute - Direito dos Mercados Financeiros. Ed. AAFDL. 2013.

PINA, Carlos Costa — Instituições e mercados financeiros. Coimbra : Livraria Almedina, 2005. [BP 336.76 PIN]

“Regulação em Portugal: Novos Tempos, Novo Modelo?” EDUARDO PAZ FERREIRA, LUIS SILVA MORAIS, GONÇALO ANASTÁCIO (Coordenadores) Almedina, Coimbra 2009

“Modelos de Supervisão Financeira em Portugal e no Contexto da União Europeia”, LUÍS SILVA MORAIS, Edição Banco de Portugal, Lisboa, 2016 (disponível em FORMATO ELETRÓNICO, de acesso livre)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Dissertação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Dissertação***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Dissertation***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GEST***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MNGT***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***972.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-20.0; E-0.0; OT-80.0**Síncrona a distância (SD) - OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***36.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Susana Maria Palavra Garrido - 50.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 50.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***OA1. Identificar e definir uma questão de investigação ou situação concreta e enquadrá-la teoricamente**OA2. Saber fazer uma revisão de literatura relevante**OA3. Recolher dados apropriados de forma sistematizada**OA4. Utilizar métodos e técnicas de investigação adequados para avaliar evidências empíricas encontradas.**OA5. Apresentar resultados, discuti-los e retirar conclusões, fazer recomendações de melhoria e de mitigação de problemas encontrados.**OA6. Escrever e apresentar a Dissertação de forma estruturada.**OA7 - Elaborar um trabalho científico/estudo de caso para ser submetido a uma revista científica com revisão pelos pares.**A Dissertação deve ser defendida em provas públicas pelo aluno*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- LO1. Identifying and defining a research question or concrete situation and framing it theoretically
 - LO2. To know how to make a review of relevant literature
 - LO3. Collecting appropriate data in a systematic way
 - LO4. Use appropriate research methods and techniques to evaluate empirical evidence found.
 - LO5. Present results, discuss them and conclude, and make recommendations for improvement and mitigation of problems found.
 - LO6. Write and present the Dissertation in a structured way.
 - LO7. Develop a scientific paper/case study to be submitted to a peer-reviewed scientific journal.
- The Dissertation must be defended in public examinations by the student.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Esta unidade curricular visa ajudar os alunos na preparação para a Dissertação, dando respostas a questões específicas que possam surgir. Desta forma, os conteúdos podem sempre ser adaptados tanto às necessidades particulares dos estudantes como à área de investigação do professor/supervisor; existe, no entanto, um conjunto mínimo de conteúdos a serem discutidos com os estudantes durante o seu acompanhamento:

- CP1. Identificar e definir o problema/intervenção da investigação
- CP2. A procura activa e criativa de métodos e técnicas de investigação/intervenção
- CP3. Apresentação dos resultados e conclusões
- CP4. Redação da Dissertação de acordo com as normas de escrita e discussão
- CP5. Conduta profissional e ética a ser seguida pelos investigadores (estudantes).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This course unit aims to assist students in preparing for the Dissertation, giving answers to specific questions that may arise. In this way, the contents can always be adapted to both the particular needs of students and the research area of professor/supervisors; there is, however, a minimum set of content to be discussed with students during their monitoring:

- S1. Identifying and defining the research problem/ intervention
- S2. The active and creative search for methods and techniques of research/intervention
- S3. Presentation of results and conclusions
- S4. Construction of Dissertation report according to writing standards and discussion
- S5. Professional and ethical conduct to be followed by researchers (students).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- CP1. OA1
- CP2. OA2, OA3, OA4
- CP3. OA5
- CP4. OA6
- CP5. OA7

Os conteúdos e objectivos de aprendizagem estão particularmente de acordo com os ODS4, ODS8. De acordo com os temas de investigação abordados na dissertação, os restantes ODS poderão ser envolvidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- S1. LO1
- S2. LO2, LO3, LO4
- S3. LO5
- S4. LO6
- S5. LO7

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG4, SDG8. According to the research topics covered in the dissertation, the remaining SDGs may be involved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia expositiva para apresentação do conteúdo considerado no programa, métodos ativos para permitir um estudo autónomo durante a preparação do trabalho final ou/e acompanhamento contínuo do mesmo. A avaliação é feita por um júri formado por três Professores doutorados na área científica relevante do trabalho final, que avaliam a Dissertação de mestrado, e a defesa oral do trabalho pelo aluno em provas públicas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expositive methodology for presentation of the content considered in the syllabus; active methods to allow an autonomous study during the preparation of the final work or/and continuous monitoring of it. The assessment is made by a jury formed by three Professors with a PhD in the relevant scientific area of the final work, who assess the written Dissertation, and the oral defence of the work by the student in public examination.

4.2.14. Avaliação (PT):

Esta Unidade Curricular será avaliada por um júri constituído por três Professores Doutorados, em provas públicas.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of this Curricular Unit will be performed by a jury composed of three PhD Professors, in public examinations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino cobrem os OA pelas sessões de acompanhamento e apresentação de conteúdos, bem como pela realização de trabalho autónomo pelos alunos. As metodologias de ensino apresentam-se também como motivadoras ao desenvolvimento de mais e melhor trabalho de investigação pelos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies cover the LOs by the attendance and presentation of contents sessions, as well as by the accomplishment of autonomous work by the student. The teaching methodologies also motivate the development of more and better research work by students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage. American Psychological Association (2021). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition. Washington, DC: APA.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage. American Psychological Association (2021). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition. Washington, DC: APA.

4.2.17. Observações (PT):

Outros docentes assumem funções de orientação ou co-orientação, de acordo com a área escolhida pelo estudante.

4.2.17. Observações (EN):

Other teachers assume the role of supervision or co-supervision, according to the area chosen by the student.

Mapa III - Economia das Instituições e Sistemas Financeiros**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia das Instituições e Sistemas Financeiros

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Markets and Institutions

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião - 15.0h
• Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo fundamental desta unidade curricular é dotar os/as alunos/as de competências de análise acerca da estrutura dos mercados financeiros e do papel das instituições financeiras no financiamento da economia.

Após a frequência desta disciplina o/a estudante deve ser capaz de:

- compreender e analisar comparativamente o papel das instituições financeiras e dos mercados financeiros na economia e no crescimento económico sustentável;
- analisar modelos de intermediação financeira com informação assimétrica;
- identificar e analisar as diversas problemáticas de gestão de risco das instituições financeiras, quer em termos individuais, quer em termos sistémicos;
- reconhecer a regulação do sistema financeiro e avaliá-la enquanto condicionante do funcionamento das instituições financeiras.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The fundamental objective of this curricular unit is to provide students with analytical skills about the structure of financial markets and the role of financial institutions in financing the economy.

After attending this course, the student should be able to:

- to understand and analyze the role of the financial institutions in the economy and sustainable economic growth;
- to analyse models of financial intermediation with asymmetric information
- to identify and to analyze the various risk management issues of financial institutions, both individually and in systemic terms;
- to recognize the regulation of the financial system and to evaluate it as a constraint for the financial institutions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. As instituições financeiras e a intermediação financeira
2. O setor financeiro e o crescimento económico
3. As instituições financeiras e a gestão do risco
4. As instituições financeiras e a sustentabilidade
5. O papel do banco central
6. As instituições financeiras e a regulação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Financial institutions and financial intermediation
2. The financial sector and economic growth
3. Financial institutions and risk management
4. Financial institutions and sustainability issues
5. The role of the central bank
6. Financial institutions and regulation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos, na sua globalidade, permitem atingir os objetivos e contribuir para o conhecimento acerca da importância e das instituições e mercados financeiros na economia e para o papel destes na promoção dos ODS 9 (Indústria, inovação e infraestruturas) e 13 (Ação climática).

Garante-se que o/a estudante é capaz de analisar comparativamente diferentes teorias e modelos de intermediação financeira. Estimula-se as competências de pesquisa e síntese de informação acerca do sector financeiro, bem as capacidades de comunicação escrita e oral. Os diversos conteúdos programáticos contribuem para os diferentes objectivos explicitados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents allow to achieve the objectives and contribute to the knowledge about the importance of financial institutions and markets in the economy and their role in promoting the SDG 9 (Industry, innovation and infrastructure) and 13 (Climate action). It is guaranteed that the student is able to analyze comparatively different theories and models of financial intermediation. Research skills and information synthesis about the financial sector are stimulated, as well as written and oral communication skills. The different program contents contribute to the different objectives explained.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões teórico-práticas com 1) parte expositiva de apresentação de modelos e teorias e 2) recurso à apresentação e discussão de relatórios e artigos pelos/as estudantes. As sessões teórico-práticas são complementadas com períodos de atendimento individual para esclarecimento de dúvidas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical sessions with 1) an expository part of presentation of models and theories and 2) resource to the presentation and discussion of reports and articles by the students. The theoretical-practical sessions are complemented with periods of office hours (individual assistance).

4.2.14. Avaliação (PT):

*60% Frequência
40% Trabalho de síntese*

4.2.14. Avaliação (EN):

*60% Midterm exam
40% Synthesis work*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular assentam no desenvolvimento de competências de análise de teorias e modelos e seu relacionamento. A apresentação de relatórios e artigos e sua discussão mobiliza os conhecimentos dos/as estudantes e estimula a capacidade crítica e as competências de comunicação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies adopted for this curricular unit are based on the development of skills to analyze theories and models and their relationship. The presentation of reports and articles and their discussion mobilizes students' knowledge and stimulates critical capacity and communication skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*CAO, Jin (2021). The Economics of Banking. Routledge.
DE HAAN, Jakob; SCHOENMAKER, Dirk; WIERTS, Peter (2020) Financial Markets and Institutions
A European Perspective, 4th Edition.
SAUNDERS, Anthony, CORNETT, Marcia and ERHEMAMTS, Otgo (2021) Financial Institutions Management: A Risk Management
Approach, 10th Edition
FREIXAS, Xavier ; ROCHET, Jean-Charles — Microeconomics of banking. Cambridge, Mass. : MIT Press, 1997.
ECB's reports and publications (Financial Stability Review; Marcopprudential Bulletin), available on line
Research papers (according to the subject of the synthesis work)*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*CAO, Jin (2021). The Economics of Banking. Routledge.
DE HAAN, Jakob; SCHOENMAKER, Dirk; WIERTS, Peter (2020) Financial Markets and Institutions
A European Perspective, 4th Edition.
SAUNDERS, Anthony, CORNETT, Marcia and ERHEMAMTS, Otgo (2021) Financial Institutions Management: A Risk Management
Approach, 10th Edition
FREIXAS, Xavier ; ROCHET, Jean-Charles — Microeconomics of banking. Cambridge, Mass. : MIT Press, 1997.
ECB's reports and publications (Financial Stability Review; Marcopprudential Bulletin), available on line
Research papers (according to the subject of the synthesis work)*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia Financeira e do Risco**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia Financeira e do Risco

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial and Risk Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta - 15.0h*

• *Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Este é um curso de nível médio sobre ativos financeiros. Inclui uma discussão crítica da teoria dos mercados eficientes, uma visão geral dos métodos quantitativos em finanças, considera a aversão ao risco no contexto da teoria da utilidade, examina a análise de carteiras, modelos de avaliação de activos com múltiplos factores, abrange a análise de obrigações e estratégias de investimento, e introduz algumas abordagens às decisões de investimento. A ênfase é colocada numa cobertura abrangente da teoria financeira moderna aplicada à análise de investimento.

Após a conclusão bem sucedida deste curso, os alunos serão capazes de:

(1) Aplicar a teoria da utilidade para descrever e analisar decisões de investimento sob aversão ao risco.

(2) Descrever e aplicar a moderna teoria da carteira na prática.

(3) Descrever e criticar a hipótese de mercados eficientes e a teoria das finanças comportamentais.

(4) Aplicar diferentes metodologias para criar e gerir carteiras de ações e obrigações.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit is characterised as a medium level course on financial assets. It includes a critical discussion of the efficient markets theory, an overview of quantitative methods in finance, considers risk aversion in the context of utility theory, examines portfolio analysis, multi-factor asset pricing models, covers bond analysis and investment strategies, and introduces some approaches to investment decisions. The emphasis is on a thorough coverage of modern finance theory as applied to investment analysis.

On successful completion of this course, students will be able to:

- (1) Apply utility theory to describe and analyze investment decisions under risk aversion.*
- (2) Describe and apply modern portfolio theory in practice.*
- (3) Describe and criticize the efficient markets hypothesis and behavioural finance theory.*
- (4) Apply different methodologies to create and manage stock and bond portfolios.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Os princípios fundamentais da decisão financeira.
2. Teoria da utilidade e as atitudes face ao risco
3. Microestrutura de mercados e dados de alta frequência
4. Análise de portefólios: teoria e prática
5. O equilíbrio nos mercados de capitais
6. Gestão de portefólios obrigacionistas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The fundamental principles of the financial decision.
2. Utility theory and attitudes to risk
3. Market microstructure and high frequency data
4. Portfolio analysis: theory and practice
5. The equilibrium in capital markets
6. Bond portfolio management .

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As competências para atingir o objetivo (1) são sobretudo adquiridas através da secção 2 do programa. Nas secções 3, 4 e 5 os/as estudantes adquirem competências para atingir os objetivos (2) e (3). A secção 1 do programa enuncia os princípios basilares que suportam o investimento financeiro. O objetivo (4) é transversal a todas as secções do programa. Os conteúdos programáticos, na sua globalidade, permitem a promoção dos seguintes ODSs: 4 - Educação de qualidade, 8 - Trabalho digno e crescimento económico, 9 - Indústria, inovação e infraestruturas, e 10- Reduzir as desigualdades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The competences for objective (1) are mainly acquired through section 2 of the programme. In sections 3, 4 and 5 the students acquire competences to achieve objectives (2) and (3). Section 1 of the programme outlines the basic principles that underpin financial investment. Objective (4) is transversal to all sections of the programme. The programme content, as a whole, enables the promotion of the following SDGs: 4 - Quality education, 8 - Decent work and economic growth, 9 - Industry, innovation and infrastructure, and 10- Reduced inequalities.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões teórico-práticas através de métodos expositivos, com recurso a técnicas audiovisuais, onde se procede à apresentação e discussão de conceitos basilares e são apresentados exemplos dos mercados reais. Nestas sessões procede-se ainda à resolução de problemas e exercícios práticos. Os alunos são encorajados a resolver os problemas e exercícios de forma tão independente quanto possível. Estas sessões são complementadas com períodos de atendimento individual para esclarecimento de dúvidas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical sessions using expositive methods, with audiovisual techniques, where basic concepts are presented and discussed and examples from the real markets are presented. Problem solving and practical exercises will also be performed. Students are encouraged to solve problems and exercises as independently as possible. These sessions are complemented with periods of individual tutoring for clarification of doubts.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 50% Exame
- 50% Frequência

4.2.14. Avaliação (EN):

- 50% Exam
- 50% Midterm exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição de conteúdos fundamentais, efetuada nas aulas, permite fornecer aos/às estudantes os conhecimentos básicos sobre investimentos em mercados de ações e obrigações. A assimilação desses conceitos é apoiada pela apresentação de informação dos mercados reais, permitindo aos/às estudantes fazerem a interligação entre os conceitos teóricos e a prática, visando por essa via a sua motivação.

A resolução de problemas e exercícios práticos, num grau crescente de dificuldade, permitem a assimilação dos conceitos teóricos. Com os exercícios e problemas fomenta-se a autonomia e criatividade dos/as alunos/as na formulação de problemas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The fundamental contents presented in the classes provide the students with the basic knowledge about investment in stock and bond markets. The assimilation of these concepts is supported by the presentation of information from real markets, allowing students to make the connection between theoretical concepts and practice, aiming at their motivation.

The resolution of practical problems and exercises, in an increasing degree of difficulty, allows the assimilation of the theoretical concepts. With the exercises and problems, the students' autonomy and creativity in problem formulation is encouraged.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J. and Goetzmann, W. N. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. 9th ed., Wiley, 2014.

Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. Investments. 12th ed., McGraw-Hill, 2021.

Hautsch, N. Econometrics of Financial High-Frequency Data. Springer, Berlin, 2012.

Schmidt, A. B. An Introduction to Market Microstructure and Trading Strategies, Wiley, 2011

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J. and Goetzmann, W. N. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. 9th ed., Wiley, 2014.

Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. Investments. 12th ed., McGraw-Hill, 2021.

Hautsch, N. Econometrics of Financial High-Frequency Data. Springer, Berlin, 2012.

Schmidt, A. B. An Introduction to Market Microstructure and Trading Strategies, Wiley, 2011

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

972.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-20.0; OT-80.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

36.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Isabel Maria Correia da Cruz - 20.0h
• Susana Maria Palavra Garrido - 40.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A UC proporciona a aplicação dos conhecimentos adquiridos na resolução de problemas das empresas e num primeiro envolvimento em ambiente empresarial. Este objetivo é atingido usando métodos de ensino assentes no Problem-based learning. Procura-se também incentivar o desenvolvimento de um relatório baseado nas melhores práticas de I&D:

OA1. Identificar e definir uma questão de investigação ou situação concreta e enquadrá-la teoricamente

OA2. Saber fazer uma revisão de literatura relevante

OA3. Recolher dados apropriados de forma sistematizada

OA4. Utilizar métodos e técnicas de investigação adequados para avaliar evidências empíricas encontradas.

OA5. Apresentar resultados, discuti-los e retirar conclusões, fazer recomendações de melhoria e de mitigação de problemas encontrados.

OA6. Escrever e apresentar o relatório de Estágio de forma estruturada.

OA7. Compreender o contexto organizacional e de trabalho, e desenvolver competências de relacionamento interpessoal.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The UC provides the application of acquired knowledge in solving companies' problems in a first involvement in a business environment. This objective is achieved using teaching methods based on Problem-based learning. It also seeks to encourage the development of a report based on best R&D practices:

LO1. Identifying and defining a research question or concrete situation and framing it theoretically

LO2. To know how to make a review of relevant literature

LO3. Collecting appropriate data in a systematic way

LO4. Use appropriate research methods and techniques to evaluate empirical evidence found.

LO5. Present results, discuss them and conclude, and make recommendations for improvement and mitigation of problems found.

LO6. Write and present the Internship report in a structured way.

LO7. Understand the organizational and work context, and develop interpersonal relationship skills.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Esta unidade curricular visa ajudar os alunos na preparação para o Estágio Curricular que decorre a tempo inteiro numa Instituição a seleccionar, com uma duração média de 700 horas, obedecendo a um programa de trabalho individual previamente definido e de acordo com protocolo específico entre aquela instituição, a FEUC e o estagiário. Este programa pode ser ajustado às condições particulares dos estudantes bem como à área de investigação do professor/supervisor e área de atividade da instituição de acolhimento; existe, no entanto, um conjunto mínimo de conteúdos a serem discutidos com os estudantes durante o seu acompanhamento:

CP1. Identificar e definir o problema/intervenção da investigação

CP2. A procura activa e criativa de métodos e técnicas de investigação/intervenção

CP3. Apresentação dos resultados e conclusões

CP4. Construção de Relatório de Estágio de acordo com as normas de escrita e discussão

CP5. Conduta profissional e ética a ser seguida pelos estagiários (estudantes).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This curricular unit aims to help students in the preparation for the Curricular Internship that takes place full time in an Institution to be selected, with an average duration of 700 hours, following a previously defined individual work program and in accordance with a specific protocol between that institution, FEUC and the intern. This program can be adjusted to the particular conditions of the students as well as the research area of the professor/supervisor and the area of activity of the host institution; there is, however, a minimum set of contents to be discussed with students during their follow-up:

- S1. Identifying and defining the research problem/ intervention;*
- S2. The active and creative search for methods and techniques of research/intervention;*
- S3. Presentation of results and conclusions ;*
- S4. Construction of Dissertation report according to writing standards and discussion;*
- S5. Professional and ethical conduct to be followed by trainees in companies (students).*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- CP1. OA1
- CP2. OA2, OA3, OA4
- CP3. OA5
- CP4. OA6
- CP5. OA7

Aponta-se para um período de realização do estágio propriamente dito de 2/3 do tempo para a realização das tarefas definidas no plano de estágio e 1/3 para a redação e elaboração do respectivo relatório.

Os conteúdos e objectivos de aprendizagem estão particularmente de acordo com os ODS4, ODS8. De acordo com os temas de investigação abordados no estágio, os restantes ODS poderão ser envolvidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- S1. LO1
- S2. LO2, LO3, LO4
- S3. LO5
- S4. LO6
- S5. LO7

A period of 2/3 of the time for the completion of the internship itself is indicated for carrying out the tasks defined in the internship plan and 1/3 for the writing and preparation of the respective report.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG4, SDG8. According to the research topics covered in the internship, the remaining SDGs may be involved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia expositiva para apresentação do conteúdo considerado no programa, métodos ativos para permitir um estudo autónomo durante a preparação do trabalho final ou/e acompanhamento contínuo do mesmo. Nas empresas os estudantes serão desafiados a apresentar solução para determinados problemas reais e também vão ter a oportunidade de "aprender fazendo" ao cumprirem as tarefas que foram previamente definidas no Plano de Estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expositive methodology for presentation of the content considered in the syllabus; active methods to allow an autonomous study during the preparation of the final work or/and continuous monitoring of it. In companies, students will be challenged to present a solution to certain real problems and will also have the opportunity to "learn by doing" by fulfilling the tasks that were previously defined in the Internship Plan.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é feita por um júri formado por três Professores doutorados na área científica relevante do trabalho final, que avaliam o relatório escrito do Estágio, e a defesa oral do trabalho pelo aluno em provas públicas.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment is made by a jury formed by three Professors with a PhD in the relevant scientific area of the final work, who assess the written report of the Internship, and the oral defence of the work by the student in public examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino cobrem os OA pelas sessões de acompanhamento e apresentação de conteúdos, bem como pela realização de trabalho autónomo de estágio pelo aluno na empresa. As metodologias de ensino apresentam-se também como motivadoras ao desenvolvimento de mais e melhor trabalho de investigação pelos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies cover the LOs by the attendance and presentation of contents sessions, as well as by the accomplishment of autonomous internship work by the student in the company. The teaching methodologies also motivate the development of more and better research work by students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A step-by-step guide for beginners*, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). *A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition* Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). *Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed.* Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). *Doing research in the real world*, London: Sage.

American Psychological Association (2021). *Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition*. Washington, DC: APA.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A step-by-step guide for beginners*, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). *A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition* Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). *Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed.* Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). *Doing research in the real world*, London: Sage.

American Psychological Association (2021). *Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition*. Washington, DC: APA.

4.2.17. Observações (PT):

Este estágio curricular envolve, todos os anos, um processo que inclui as seguintes fases:

- contactos entre a FEUC (gabinete de estágios) e as empresas suas parceiras ou em criação de parceria;
- apresentação da lista com todos os estágios disponíveis aos alunos, e explicação dos critérios de seleção do estagiário pela empresa;
- preenchimento de uma ficha de candidatura, por aluno, indicando as suas preferências;
- afetação dos alunos aos estágios de acordo com os critérios de seleção das empresas e as preferências expressas pelos alunos.
- definição do plano de estágio elaborado, em conjunto, pelo supervisor do aluno na empresa e pelo orientador do aluno na FEUC;
- acompanhamento dos estágios através da realização de reuniões periódicas de supervisão entre o orientador interno da FEUC e o(s) seu(s) orientandos, complementada com eventual(ais) visitas à entidade de acolhimento.

Outros docentes assumem funções de orientação ou co-orient, de acordo com a área escolhida pelo estudante

4.2.17. Observações (EN):

This curricular internship involves, every year, a process that includes the following phases:

- contacts between internship office and its partner companies or companies in the process of creating a partnership;
- presentation of the list with all internships available to students, and explanation of the intern selection criteria by the company;
- filling in an application form, per student, indicating their preferences;
- assignment of students to internships according to the selection criteria of the companies and the preferences expressed by the students.
- definition of the internship plan prepared jointly by the student's supervisor at the company and by the student's advisor at FEUC;
- monitoring of internships through periodic supervision meetings between FEUC's internal supervisor and his/her supervisees, complemented with eventual visits to the host entity.

Other teachers assume the role of supervision or co-superv, according to the area chosen by the student.

Mapa III - Estratégia em Negócios Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estratégia em Negócios Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Business Strategy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-6.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho - 66.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se que os/as alunos/as compreendam a interligação da estratégia de internacionalização da empresa com a sua estratégia competitiva. Pretende-se que compreendam em profundidade as várias fases do processo de internacionalização empresarial e as dimensões estratégicas da Gestão Internacional em ambiente global. Adicionalmente, pretende-se que desenvolvam capacidades humanas de liderança e trabalho em grupo, assim como capacidades técnicas na utilização dos vários modelos de análise e de resolução de problemas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims for students to gain a comprehensive understanding of the related internationalization strategy and company's competitive strategy. It aims for students to develop conceptual skills to understand the internationalization process, and international strategy in the global marketplace.

Furthermore, it aims for students to develop their human skills of leadership and team work, as well as their technical skill while using various analytical and problem solving models.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- INTRODUÇÃO
- 2- ESTRATÉGIA EMPRESARIAL e ESTRATÉGIA INTERNACIONAL
- 3- ANÁLISE ESTRATÉGICA em CONTEXTO INTERNACIONAL
 - 3.1 Semiglobalização e estratégia
 - 3.2 Diferenças entre países
- 4- O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO
 - 4.1 U - Models
 - 4.2 I - Models
 - 4.3 Born Global
 - 4.4 Modelo de Dunning
- 5- MOTIVAÇÕES À INTERNACIONALIZAÇÃO
- 6- ESTRATÉGIAS DE ENTRADA NOS MERCADOS INTERNACIONAIS
- 7- ESTRATÉGIA INTERNACIONAL
- 8- ORGANIZAÇÃO DA AÇÃO INTERNACIONAL
- 9- ÉTICA NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- INTRODUCTION
- 2- STRATEGIC MANAGEMENT and INTERNATIONAL STRATEGY
- 3- STRATEGIC ANALYSIS IN AN INTERNATIONAL CONTEXT
 - 3.1 Semiglobalization and strategy
 - 3.2 Differences across countries
- 4- INTERNATIONALIZATION PROCESS
 - 4.1 U - Models
 - 4.2 I – Models
 - 4.3 Born Global
 - 4.4 Dunning Models
- 5- MOTIVATIONS FOR INTERNATIONAL EXPANSION
- 6- ENTRY STRATEGIES IN INTERNATIONAL MARKETS
- 7- TYPES OF INTERNATIONAL STRATEGIES
- 8- ORGANIZING INTERNATIONAL ACTION
- 9- ETHICS IN INTERNATIONAL BUSINESS

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Em coerência com a necessidade de permitir aos alunos o desenvolvimento de capacidades conceptuais em Estratégia em Negócios Internacionais, o programa desenvolve-se seguindo as três componentes básicas, a saber: a análise dos mercados internacionais, o processo de internacionalização e as estratégias internacionais e a ação nos mercados internacionais. A interligação destes conhecimentos com o desenvolvimento de capacidades humanas e práticas é garantida pelo modelo de avaliação que pressupõe a criação de equipas de alunos com vista ao desenvolvimento de temas fundamentais em Negócios internacionais. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8,9,12, e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

According the necessity of allowing the students the development of conceptual capabilities in International Business Strategy, the program is developed according three basic components: strategic analysis in an international context, internationalization process and international strategies and organization of international action. The interconnection of this knowledge with the development of human and practical capacities is guaranteed by the evaluation model that assumes the creation of student's teams aiming the development of International Business subject's usage. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8, 9, 12 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O ensino desta disciplina baseia-se, fundamentalmente, numa perspetiva andragógica, isto é, na centragem da mesma nos interesses revelados pelos alunos e na conjugação desses interesses com os tópicos considerados internacionalmente como essenciais em "Estratégia em Negócios Internacionais" e uma metodologia de avaliação mista.

Os alunos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- 50% Participação na realização de um trabalho de Estratégica em Negócios Internacionais teórico ou teórico/prático.
- 50% por exame referente a todo o programa da disciplina.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching of this course unit is based, essentially, on an andragogic perspective, i.e., the centering of itself on the revealed interests by the students and on the conjugation of these interests with the internationally considered topics as essential in International Business Strategy and on a mixed evaluation methodology.

The student's evaluation is based on the following topics:

- 50% Participation in the making of a theoretical or theoretical/practical International Business Strategy work
- 50% by exam referring to the whole course unit program.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 50% Frequência;
- 50% Trabalho de síntese.

4.2.14. Avaliação (EN):

- 50% Midterm exam;
- 50% Synthesis work.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A centragem do ensino desta disciplina nos interesses revelados pelos alunos e na conjugação desses interesses com os tópicos considerados internacionalmente como essenciais em Estratégia em Negócios Internacionais, garante a coerência do ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. A andragogia com o método de ensino de adultos tem exatamente esta coerência como elemento central.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The centering of this course unit on the students revealed interests and the conjugation of those interests with the topics internationally considered as essential in International Business Strategy guarantees the teaching coherence with the learning objectives of the course unit. The andragogy in the adult teaching method had this exact coherence as a central element.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bartlett, C.A.; Doz, Y; Hedlund, B.(2014) *MANAGING THE GLOBAL FIRM*; ROUTLEDGE LIBRARY EDITIONS-INTERNATIONAL BUSINESS
Buckley, Peter j.(2015) *International Business Strategy: Theory and Practice*; Taylor&Francis
DANIELS, J.D.; RADEBAUGH, L.H.; Sullivan, D.P.; CLICK, R.W.(2022) *International business: environments & operations*. 17th ed. Boston: Pearson
GHEMAWAT, P.(2007) *Redefining Global Strategy: Harvard Business School P. Corporation*
Kamel Mellahi, ed. lit. 1st ed; (2021) *OXFORD (The) handbook of international business strategy*, Oxford University Press
Shenkar, O., Luo, Y. and Chi (2021) *International Business*. 4th edition; Routledge
PORTER, M.E. ed.(1986) *Competition in global industries*. Boston: Harvard Business School Pr.
Van Tulder, Rob et al. ed.(2022) *International Business in Times of Crisis: Tribute Volume to Geoffrey Jones: Vol.16*; Emerald Publ.Ltd
VERBEKE, A. et al. ed.(2018) *Distance in international business: concept, cost & value*. Bingley:Emerald

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bartlett, C.A.; Doz, Y; Hedlund, B.(2014) *MANAGING THE GLOBAL FIRM*; ROUTLEDGE LIBRARY EDITIONS-INTERNATIONAL BUSINESS
Buckley, Peter j.(2015) *International Business Strategy: Theory and Practice*; Taylor&Francis
DANIELS, J.D.; RADEBAUGH, L.H.; Sullivan, D.P.; CLICK, R.W.(2022) *International business: environments & operations*. 17th ed. Boston: Pearson
GHEMAWAT, P.(2007) *Redefining Global Strategy: Harvard Business School P. Corporation*
Kamel Mellahi, ed. lit. 1st ed; (2021) *OXFORD (The) handbook of international business strategy*, Oxford University Press
Shenkar, O., Luo, Y. and Chi (2021) *International Business*. 4th edition; Routledge
PORTER, M.E. ed.(1986) *Competition in global industries*. Boston: Harvard Business School Pr.
Van Tulder, Rob et al. ed.(2022) *International Business in Times of Crisis: Tribute Volume to Geoffrey Jones: Vol.16*; Emerald Publ.Ltd
VERBEKE, A. et al. ed.(2018) *Distance in international business: concept, cost & value*. Bingley:Emerald

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Ethics, Social Responsibility and Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - TP-22.5; OT-7.5***4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:• *Susana Maria Palavra Garrido - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- *Compreender o lugar e a contribuição das organizações para o estabelecimento dos limites planetários ambientais e sociais;*
- *Contribuir para desmistificar concepções e narrativas atuais associadas à sustentabilidade empresarial;*
- *Pensar de forma crítica sobre os conceitos e ferramentas associadas à responsabilidade das organizações na redução e gestão dos seus impactos negativos;*
- *Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;*
- *Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- *Understand the place and contribution of organisations in setting planetary environmental and social limits;*
- *Contribute to demystifying current conceptions and narratives associated with corporate sustainability;*
- *Think critically about the concepts and tools associated with the responsibility of organizations in reducing and managing their negative impacts;*
- *Reflect on the main ethical, environmental and social issues of corporate responsibility;*
- *Develop behaviours for ethical decision-making and social responsibility.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1.1. Breve reflexão sobre o ressurgimento da problemática da Ética nas organizações contemporâneas;*
- 1.2. Ética e responsabilidade na tomada de decisão: modelos e perspetivas;*
- 1.3. Instrumentos de implementação da ética nos negócios: liderança, valores, códigos. O lugar da deontologia;*
- 1.4. Perspetivas sobre o futuro da Ética Empresarial.*

- 2.1. Sustentabilidade e organizações: desafios da gestão;*
- 2.2. Gestão da Responsabilidade Social: instrumentos de implementação;*
- 2.3. Fronteiras planetárias e sociais; desenvolvimento sustentável; externalidades empresariais;*
- 2.4. Serviços dos ecossistemas e biodiversidade; envolvimento dos stakeholders; gestão ambiental e social nas empresas; relatórios de sustentabilidade; avaliação e investimentos sustentáveis.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1.1 Brief reflection on the resurgence of the problematic of Ethics in contemporary organizations.*
- 1.2 Ethics and responsibility in decision making: models and perspectives.*
- 1.3 Tools for implementing ethics in business: leadership, values, codes. The place of deontology*
- 1.4 Perspectives on the future of the Business Ethics.*

- 2.1. Sustainability and organizations: management challenges*
- 2.2 Social Responsibility Management: implementation tools*
- 2.3. Planetary and social frontiers; sustainable development; business externalities*
- 2.4 Ecosystem services and biodiversity; stakeholders' involvement; environmental and social management in companies; sustainability reports; evaluation and sustainable investments.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa desta unidade curricular ao focar os aspetos éticos, de responsabilidade social e de sustentabilidade associados ao comportamento organizacional pretende contribuir para a reflexão sobre o comportamento humano, relações interpessoais e modelos ideais de organização social e económica da vida colectiva que acontece nas organizações. Nesta unidade curricular são abordados todos os ODS.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this course by focusing on ethical, social responsibility and sustainability aspects associated to organisational behaviour intends to contribute to the reflection on human behaviour, interpersonal relationships and ideal models of social and economic organisation of the collective life that happens in organisations. This course addresses all the SDG.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição dos conteúdos fundamentais e análise de casos reais, numa lógica de Problem-Based Learning.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The presentation of fundamental contents with the analysis of real cases will make it possible to highlight the need for companies to change their modus operandi in order to adopt more ethical and socially responsible organisational practices and also with more concern about their impact in environmental, social and even economic terms.

4.2.14. Avaliação (PT):

60% Exame
40% Trabalho de Síntese

4.2.14. Avaliação (EN):

60% Exam
40% Synthesis Work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição dos conteúdos fundamentais com a análise de casos reais permitirá evidenciar a necessidade de as empresa alterarem o seu modus operandi por forma a adotarem práticas organizacionais mais éticas, socialmente responsáveis e também com mais preocupações sobre os seus impactos em termos ambientais, sociais e mesmo económicos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The presentation of fundamental contents with the analysis of real cases will make it possible to highlight the need for companies to change their modus operandi in order to adopt more ethical and socially responsible organisational practices and also with more concern about their impact in environmental, social and even economic terms.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Haski-Leventhal, D. *Strategic Corporate Social Responsibility: Tools and Theories for Responsible Management*, Sage Publications, 2018.
Arlen W. Langvardt, A. James Barnes, Jamie Darin Prenkert, Martin A. McCrory, Joshua E. Perry, *Business Law: The Ethical, Global, And E-Commerce Environment*, McGraw-Hill Education, 2019.
Joseph Sarkis, *Handbook on the Sustainable Supply Chain in Business and Management series*, Edward Elgar Publishing, 2019.
Carroll, A.B. , *Carroll's pyramid of CSR: taking another look. , Int J Corporate Soc Responsibility* 1, 3., 2016
BOATRRIGHT, John R. - *Ethics and the conduct of business. 4th ed.. New Jersey : Prentice Hall, 2003.*
Mark Anthony Camiller, *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies*, Springer International Publishing, 2017.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Haski-Leventhal, D. *Strategic Corporate Social Responsibility: Tools and Theories for Responsible Management*, Sage Publications, 2018.
Arlen W. Langvardt, A. James Barnes, Jamie Darin Prenkert, Martin A. McCrory, Joshua E. Perry, *Business Law: The Ethical, Global, And E-Commerce Environment*, McGraw-Hill Education, 2019.
Joseph Sarkis, *Handbook on the Sustainable Supply Chain in Business and Management series*, Edward Elgar Publishing, 2019.
Carroll, A.B. , *Carroll's pyramid of CSR: taking another look. , Int J Corporate Soc Responsibility* 1, 3., 2016
BOATRRIGHT, John R. - *Ethics and the conduct of business. 4th ed.. New Jersey : Prentice Hall, 2003.*
Mark Anthony Camiller, *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies*, Springer International Publishing, 2017.

4.2.17. Observações (PT):

A disciplina funciona na segunda metade do 2º semestre do 1º ano do plano indicativo.

4.2.17. Observações (EN):

According to the indicative plan, this course runs in 1st year, in the second half of the 2nd semester.

Mapa III - Finanças Empresariais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Finanças Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-6.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Isabel Maria Correia da Cruz - 18.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O curso aborda, num conjunto de seminários, uma diversidade de questões conceptuais fundamentais relativas à política financeira das organizações. Espera-se que os alunos, enquanto potenciais parte interessada de uma organização, adquiram competências para avaliar as consequências financeiras das decisões empresariais e colaborar na formulação da política financeira. Especificamente, espera-se que os alunos desenvolvam capacidades no âmbito das técnicas de valorização de valores mobiliários, nomeadamente obrigações e ações, desenvolvam capacidades básicas para tomar decisões financeiras estratégicas e para utilizar instrumentos de gestão dos riscos financeiros.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course addresses, in a series of seminars, a variety of fundamental conceptual issues related to the financial policy of organizations. It is expected that students, as a potential stakeholder of an organization, acquire skills to assess the financial consequences of business decisions and collaborate in the financial policy formulation. Specifically, students are expected to develop skills in the field of securities valuation techniques, namely bonds and shares, develop basic skills to make strategic financial decisions and to use financial risk management instruments.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A envolvente financeira: mercados e instrumentos
2. Avaliação de obrigações
3. Avaliação de ações e direitos
4. Decisões financeiras estratégicas
5. Decisões financeiras de curto prazo
6. Planeamento financeiro
7. Gestão do risco financeiro
8. Instrumentos de gestão do risco financeiro

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The financial environment: markets and instruments
2. Evaluation of obligations
3. Valuation of shares and rights
4. Strategic financial decisions
5. Short-term financial decisions
6. Financial planning
7. Financial risk management
8. Financial risk management instruments

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O curso começa com a análise dos principais mercados e instrumentos financeiros que constituem o enquadramento financeiro das decisões financeiras empresariais, seguindo as sessões seguintes a abordar as decisões financeiras de longo prazo, investimento e financiamento. Numa segunda parte, o curso aborda as questões do planeamento financeiro, a gestão financeira a curto prazo e termina com as questões relativas à gestão dos riscos financeiros.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course begins with an analysis of the main markets and financial instruments that form the financial framework for corporate financial decisions, followed by subsequent sessions to address long-term financial, investment and financing decisions. In a second part, the course addresses issues of financial planning, short-term financial management and ends with issues relating to financial risk management. The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas para introdução dos conceitos articuladas com a resolução e discussão de casos práticos de acompanhamento das matérias. A participação ativa dos/as alunos/as é fortemente incentivada, nomeadamente através da discussão de casos reais, com recurso a bases de dados online com informação económica e financeira sobre as empresas. Um projeto de grupo deverá ser entregue e discutido em aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures for the introduction of concepts articulated with the resolution and discussion of practical cases of monitoring the subjects. The active participation of students is strongly encouraged, namely through the discussion of real cases, using online databases with economic and financial information about companies. A group project should be handed in and discussed in class.

4.2.14. Avaliação (PT):

40% Mini Testes
60% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

40% Test
60% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição prévia dos conceitos revela-se indispensável para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a resolução dos problemas de monitorização dos conhecimentos adquiridos. A partilha em aula dos resultados da investigação realizada para a realização do projeto de grupo permite ajustar os conteúdos aos interesses dos estudantes envolvidos e aumentar o conhecimento de todos sobre tópicos específicos em finanças empresariais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The prior exposition of the concepts is essential to encourage an informed discussion of the issues as well as to solve the problems for learning monitoring. Sharing in class the results of the research carried out for the realization of the group project allows adjusting the contents to the interests of the students involved and increasing everyone's knowledge of specific topics in corporate finance.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brealey, R., Myers, S., e Alan, F., 2020, Principals of Corporate Finance, 13th Ed (ou mais recente), McGraw Hill/Irwin.

Damodaran, A., 2014, Applied Corporate Finance, 4th Ed. (ou mais recente), Wiley.

Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P., e Gonçalves, P., 2016, Manual de Gestão Financeira Empresarial, 2ª Ed., Escolar Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brealey, R., Myers, S., e Alan, F., 2020, Principals of Corporate Finance, 13th Ed (ou mais recente), McGraw Hill/Irwin.

Damodaran, A., 2014, Applied Corporate Finance, 4th Ed. (ou mais recente), Wiley.

Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P., e Gonçalves, P., 2016, Manual de Gestão Financeira Empresarial, 2ª Ed., Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fiscalidade Internacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Fiscalidade Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Taxation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- António Manuel Ferreira Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos/competências da unidade curricular são:

- a) Destacar tópicos tributários que os gestores que operam num ambiente econômico internacional devem levar em consideração
- b) Analisar os instrumentos (tratados fiscais, diretivas da UE, etc.) que tais sociedades podem utilizar na gestão fiscal das operações
- c) Preparar os alunos para trabalhar num ambiente tributário internacional, com foco especial em planeamento tributário e medidas anti-elisão
- d) Realçar a importância dos preços de transferência e tributação de grupos
- e) Identificar e analisar temas de investigação em F.I.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course unit objectives/outcomes are:

- a) Highlight tax topics that corporate managers operating in an international economic environment should take into consideration
- b) Analyse the instruments (Tax treaties, EU Directives, etc.) that such corporations can use in the tax management of operations
- c) Prepare students to work in a international tax environment, with a special focus on tax planning and anti avoidance measures
- d) Highlight the importance of transfer pricing and group taxation
- e) Identify and analyze research topics in I. Tax.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A Dupla tributação internacional do rendimento e formas e a evitar. O caso UE vs USA. As Diretivas da EU sobre tributação do rendimento societário.
2. O modelo da OCDE e as Convenções sobre Dupla Tributação: normas principais e aplicação prática
3. Os regimes de participation exemption
4. Profit shifting e o projeto BEPS da OCDE: seu impacto no CIRC
5. Preços de transferência: as Guidelines da OCDE e as normas legais portuguesas
6. A tributação dos grupos de sociedades em PT e na União Europeia
7. Breves noções de harmonização fiscal: progressos recentes na EU
8. A investigação: temas de fiscalidade internacional.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. International double taxation of income and ways to avoid it. The EU vs USA case. EU directives on corporate income taxation.
2. The OECD model and the Double Taxation Conventions: main norms and practical application
3. Participation exemption regimes
4. Profit shifting and the OECD BEPS project: its impact on the CIRC
5. Transfer pricing: OECD Guidelines and Portuguese legal norms
6. Taxation of groups of companies in PT and in the European Union
7. Brief notions of tax harmonization: recent progress in the EU
8. Research: international taxation issues

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos tratam de temas comuns que se deparam na fiscalidade internacional em ambiente de gestão empresarial. Após o estudo das traves mestras da tributação, entra-se em tópicos que envolvem a gestão das transações e do rendimento das multinacionais. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4, 8 e 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus addresses common themes emerging in international taxation in a business management environment. After studying key basics of international taxation, topics involving the management of transactions and the income of multinationals are discussed. The contents and learning objectives are in line with the following SDOs: 4, 8 and 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino são:

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are:

- 1- Presentation of conceptual aspects related to the treatment of the unit's topics
- 2- Analysis of the regulatory framework (e.g., DTA, CIT, EU Directives) at the international level
- 3- Discussion about topics for which interpretive doubts are mostly raised
- 4- Resolution of practical cases and jurisprudential analysis of international tax disputes.

4.2.14. Avaliação (PT):

100% Exame

4.2.14. Avaliação (EN):

100% Exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O foco em estudos de caso, numa ótica económica e jurídica, procura dar aos mestrandos uma visão integrada da complexidade da fiscalidade global e das formas de lidar com o fenómeno. Ao mesmo tempo visa preparar os estudantes para a decisão fiscal em contexto internacional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The focus on case studies, from an economic and legal point of view, aims at giving Masters students an integrated view of the complexity of global taxation and the ways of dealing with the phenomenon. At the same time, it aims to prepare students for tax decision making in an international context.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Martins, António and Tabora, Daniel (2017), *Taxes and management: an introduction*, e-book, Coimbra, Almedina, pp. 110.
http://www.almedina.net/catalog/ebook_info.php?ebooks_id=97897240720506

Michael Lang, Pasquale Pistone, Josef Schuch, Claus Staringer (2020) *Introduction to European Tax Law on Direct Taxation, Sixth edition*, Spiramus ed.

OECD (2022) *Transfer pricing Guidelines*; Paris, OECD Publications

Angharad Miller and Lynne, Oats (2020) *Principles of International Taxation*, London, Bloomsbury

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Martins, António and Tabora, Daniel (2017), *Taxes and management: an introduction*, e-book, Coimbra, Almedina, pp. 110.
http://www.almedina.net/catalog/ebook_info.php?ebooks_id=97897240720506

Michael Lang, Pasquale Pistone, Josef Schuch, Claus Staringer (2020) *Introduction to European Tax Law on Direct Taxation, Sixth edition*, Spiramus ed.

OECD (2022) *Transfer pricing Guidelines*; Paris, OECD Publications

Angharad Miller and Lynne, Oats (2020) *Principles of International Taxation*, London, Bloomsbury

4.2.17. Observações (PT):

A UC é especialmente dirigida a estudantes que procurem no mestrado uma vertente de gestão fiscal. Assim, enfatiza-se nesta UC a componente internacional dessa vertente de gestão tributária de empresas globais.

4.2.17. Observações (EN):

The Unit is especially aimed at students who seek a tax management focus in their master's degree. Thus, the international component of corporate taxation is emphasized in this Unit.

Mapa III - Gestão da Distribuição e Vendas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão da Distribuição e Vendas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Distribution and Sales Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Maria Palavra Garrido - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Preende-se analisar as estruturas de canais de distribuição e o seu impacto no negócio.

A cadeira terá como objectivo preparar os alunos para tomada de decisões e definição de estratégias correctas na variável distribuição.

Preende-se que os alunos sejam capazes de escolher estratégias que permitam criar uma vantagem competitiva sustentável num universo onde os canais de distribuição estão em constante mutação e onde a sua consolidação e crescimento de poder negocial é cada vez maior. Face a esta realidade é necessário reconhecer os aspetos potenciais que criam conflito nos canais de distribuição.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1 - It is intended to analyse the structures of distribution channels and their impact on business.

2 - The course will aim to prepare students to take decisions and define correct strategies in the distribution variable.

3 - It is intended that students are able to choose strategies that allow them to create a sustainable competitive advantage in a universe where the distribution channels are constantly changing and where their consolidation and growth of business power are increasing.

4 - To recognise the potential aspects that create conflict in distribution channels.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução aos canais de Distribuição.*
 - a. *Mudanças nos canais de distribuição. Tendências.*
 - b. *A importância do “P” distribuição como factor de vantagem competitiva.*
 - c. *Tipologia de canais de distribuição*
2. *Planeamento de Canais de Distribuição. Segmentação, Posicionamento, targeting e Design de Canais.*
 - a. *Procura do “Output” de Serviço.*
 - b. *Segmentação e Targeting.*
 - c. *Análise de Hiatos entre Procura e Oferta do “Output” de Serviço.*
 - d. *Fluxos do Canal de Distribuição.*
 - e. *Design de um canal de Distribuição*
3. *Implementação de um plano de canais de distribuição.*
 - a. *Poder dos canais e sua coordenação.*
 - b. *Conflito de Canais e Gestão do Conflito.*
 - c. *Gestão de múltiplos canais.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *-Introduction to Distribution channels.*
 - a. *Changes in the distribution channels. Trends.*
 - b. *The importance of “P” distribution as a factor of competitive advantage.*
 - c. *Typology of distribution channels.*
2. *Distribution channels planning. Segmentation, positioning, targeting and channel design.*
 - a. *Service “Output” demand.*
 - b. *Segmentation and Targeting.*
 - c. *Gap Analysis between Demand and Supply of the Service “Output”.*
 - d. *Distribution Channel Flows.*
 - e. *Design of a Distribution channel*
3. *Implementation of a distribution channel plan.*
 - a. *Power of channels and their coordination.*
 - b. *Channel Conflict and Conflict Management.*
 - c. *Multichannel management.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita

OA1: CP1

OA2: CP2

OA3: CP2, CP3

OA4: CP3

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com o ODS12, ODS11.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This demonstration of coherence arises from the interconnection of the course contents (PC) with the learning objectives (LO), as follows

OA1: CP1

OA2: CP2

OA3: CP2, CP3

OA4: CP3

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG12, SDG11.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As principais metodologias usadas nesta unidade curricular são: Aprendizagem por exemplos (demonstração dos conteúdos programáticos com apresentação de casos reais); Problem- based learning (incentivar os alunos a praticarem a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para tal); aprendizagem por debate (após visualização de vídeo ou leitura de texto debater o conteúdo dos mesmos).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The principal methodologies used in this curricular unit are: Learning by examples (demonstration of the programmatic contents with the presentation of actual cases); Problem- based learning (encouraging students to practice the application of Lean tools in real situations or scenarios created for this purpose); Learning by debate (after viewing a video or reading text discuss their content).

4.2.14. Avaliação (PT):

60% Exame

40% Resolução de problemas

4.2.14. Avaliação (EN):

60% Exam

40% Problem solving report

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.As metodologias de ensino - aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem do aluno que permitem cumprir cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que, na grelha abaixo, são apresentadas as principais interligações entre as metodologias de aprendizagem-ensino-aprendizagem e os respectivos objetivos.

Aprendizagem por exemplos (demonstração do conteúdo do curso com casos reais) - Todos;

Aprendizagem baseada em problemas (encorajando os estudantes a praticar a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para o efeito) - Tudo;

Aprendizagem por debate (após assistir a um vídeo ou ler um texto para debater o seu conteúdo) - Todos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the student's main learning competencies that allow to fulfil each of the learning goals, therefore, the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Aprendizagem por exemplos (demonstração dos conteúdos programáticos com apresentação de casos reais) - All;

Problem-based learning (incentivar os alunos a praticarem a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para tal) - All;

Aprendizagem por debate (após visualização de vídeo ou leitura de texto debater o conteúdo dos mesmos) - All

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Gielens, K. and Gijsbrechts, E. (2018) Handbook of Research on Retailing, Eduard Elgar.

Berman, B., Evans, J., and Chatterjee, P. (2018) Retail Management: A Strategic Approach, 13th Edition (Global Edition). Pearson.

Sharif Shaalan (2020) Salesforce: A step-by-step guide to creating, managing, and automating sales and marketing processes, Packt Publishing Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Gielens, K. and Gijsbrechts, E. (2018) Handbook of Research on Retailing, Eduard Elgar.

Berman, B., Evans, J., and Chatterjee, P. (2018) Retail Management: A Strategic Approach, 13th Edition (Global Edition). Pearson.

Sharif Shaalan (2020) Salesforce: A step-by-step guide to creating, managing, and automating sales and marketing processes, Packt Publishing Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Pessoas, Bem-Estar e Desempenho**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Pessoas, Bem-Estar e Desempenho

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

People Management, Well-Being and Performance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0; S-12.0; OT-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Teresa Carla Trigo Oliveira - 72.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Os estudantes devem ser capazes de compreender o potencial de reconciliar a necessidades organizacionais e individuais para alcançar ganhos mútuos em termos de:*

- a) Identificar o contexto laboral em particular de inteligência artificial, contágios e alterações climáticas para alcançar "Green Deals";*
- b) Caracterizar questões de globalização e contratualização externa para discutir pontos fortes e fracos da gestão da força de trabalho;*
- c) Descrever a articulação de políticas de vários níveis: governança (sistemas), organizações, departamentos/unidades para implementar efetivamente contratos sociais e psicológicos;*
- d) Identificar práticas de gestão como sistema e processo;*
- e) Discutir a relevância do modelo de exigências-recursos do trabalho (JD-R);*
- f) Distinguir lógicas de produtos e serviços;*
- g) Identificar implicações para os setores privado, público e social;*
- h) Valorizar os desafios de reconciliar desempenho e bem-estar*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Students should be able to understand potential for reconciling organizational and individual needs to achieve mutual gains in terms of:*

- a. Identifying employment context in particular of artificial intelligence, contagious and climate change to achieve "green deals";*
- b. Characterizing issues of globalization and out-sourcing to discuss strengths and weaknesses of managing a workforce;*
- c. Describing the articulation of politics at multiple levels: governance (Systems), organizations, departments/units to effectively achieve social and psychological contracts;*
- d. Identifying management practices as a system and process;*
- e. Discussing the relevance of job demands-resources model;*
- f. Distinguishing product and service logics;*
- g. Identifying implications for private, public and social sectors;*
- h. Appreciating challenges of reconciling performance and wellbeing.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Compreender a gestão das relações de emprego em economias e sociedades eficientes envolve abordar:

- 1.Green Deals; nos contextos de gestão da relação laboral
- 2.Articulação de níveis e lógicas para um clima positivo de relações de trabalho com ganhos mútuos (e.g., bem-estar e desempenho)
- 3.Confiança na troca social ao nível coletivo (relação de trabalho) e individual (contrato psicológico)
- 4.Conjuntos ilustrativos de práticas de gestão para: (1) investimento nas pessoas (e.g., recrutamento, seleção, formação e desenvolvimento de carreira), (2) trabalho envolvente (e.g., autonomia, feedback, uso das competências), (3) Clima físico e social positivo (e.g., zero tolerância ao bullying, equidade e diversidade), (4) voz (e.g., comunicação) e (5) apoio organizacional (e.g., flexibilidade e estilos de vida-trabalho)
- 5.Gestão de recursos humanos como gestão de relações humanas
- 6.Modelo de exigências-recursos de trabalho
- 7.Lógicas de produtos e serviços
- 8.Setores Privado, Público e Social

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Understanding management of employment relationships for efficient economies and societies involves to address:

- 1.Green Deals; in the contexts of managing employment relationship
- 2.Articulation of levels and logics for a positive employment relations climate with mutual gains (e.g., well-being and performance)
- 3.Trust in social exchange at a collective level (employment relationship) and individual level (psychological contract)
- 4.Illustrative sets of management practices for: (1) investment in people (e.g., recruitment, selection, training and career development), (2) engaging work (e.g., autonomy, feedback, skills utilisation), (3) Positive physical and social climate (e.g., zero tolerance for bullying, equity and diversity), (4) voice (e.g., communication), and (5) organizational support (e.g., flexibility and work-lifestyles)
- 5.Human resource management as human relations management
- 6.Job demands-resources model
- 7.Product and service logics
- 8.Private, public and social sector

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo do programa ao abordar tendências contemporâneas sobre bem-estar e desempenho incluindo implicações e desafios para a gestão de pessoas, contribui para consciencializar sobre: o âmbito e limites dos indicadores de desempenho para a diminuição da confiança e subvalorização do comprometimento vocacional e profissional; o grau pelo qual a aprendizagem organizacional necessita de aprofundar a aprendizagem a partir de níveis operacionais; o papel do conhecimento tácito e intuição no ganho do processo de inovação de produtos e serviços, assim como para com assuntos respeitantes com as relações de poder informais e formais, eficiência económica e social. Deste modo, os conteúdos e os objetivos de aprendizagem estão em consonância com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas: Objetivos 3, 4, 11 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

O conteúdo do programa ao abordar tendências contemporâneas sobre bem-estar e desempenho incluindo implicações e desafios para a gestão de pessoas, contribui para consciencializar sobre: o âmbito e limites dos indicadores de desempenho para a diminuição da confiança e subvalorização do comprometimento vocacional e profissional; o grau pelo qual a aprendizagem organizacional necessita de aprofundar a aprendizagem a partir de níveis operacionais; o papel do conhecimento tácito e intuição no ganho do processo de inovação de produtos e serviços, assim como para com assuntos respeitantes com as relações de poder informais e formais, eficiência económica e social. Deste modo, os conteúdos e os objetivos de aprendizagem estão em consonância com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas: Objetivos 3, 4, 11 e 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A participação pró-ativa permite alcançar tanto a prática reflexiva em grupo dos conteúdos trabalhados como a reflexão sobre a prática. Deste modo, procuramos promover e facilitar uma compreensão real das questões envolvidas no quadro conceptual apresentado através da crítica fundamentada de contextos de trabalho da vida quotidiana. A análise e discussão de notícias/documentários promove o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais relativas aos assuntos em causa. É incentivada a reflexão sobre os limites e forças dos conceitos chave apresentados na unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Proactive participation makes possible achieving both reflective group practice of the contents worked and reflection on the practice observed. So, the course seeks to promote and facilitate a real understanding of the issues involved in the conceptual framework presented through grounded criticism of everyday work contexts. News/documentaries are analyzed and discussed to promote the development of professional and personal skills related to the issues in question. Reflection on the limits and strengths of the key concepts presented in the curricular unit is encouraged.

4.2.14. Avaliação (PT):

100% Exame

4.2.14. Avaliação (EN):

100% Exame

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As dinâmicas em sala de aula facilitam e promovem um conhecimento informado em gestão e pessoas, em particular no que se refere à distinção da retórica das práticas e normas em gestão, e à importância de adotar abordagens holístico em gestão de pessoas. Os estudantes ao aprenderem a criticar afirmações de teorias convencionais procuram compreender o significado aprofundado da interface cognitiva entre gestores e trabalhadores e as suas implicações para atingir o elevado desempenho e comprometimento dos trabalhadores. A unidade curricular relaciona isto com o conceito de lógica implícita no discurso de gestores e com regras tácitas e normas implícitas que podem facilitar ou frustrar práticas de gestão inovadoras

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The dynamics in the class facilitate and promote an informed understanding of management and people, in particular those distinguishing rhetoric from realities in management policies and practices and the importance of adopting holistic value based approaches in people management. Students should be able to learn not take the claims of conventional theories of management at face value but look for their deeper significance in the cognitive interface between managers and employees and their implications for gaining higher performance and employee commitment. The course relates this to the concept of implicit logic in managers' discourse and relates it to the tacit rules and implicit norms that may facilitate or frustrate innovative management practices.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Bakker, A. B., & de Vries, J. D. (2021). Job Demands–Resources theory and self-regulation: New explanations and remedies for job burnout. *Anxiety, Stress, & Coping*, 34(1), 1-21*
*Grote G, & Guest, D. (2017). The case for reinvigorating quality of working life research. *Human Relations*, 70(2) 149–167*
*Livne-Ofer, E., Coyle-Shapiro, J. A., & Pearce, J. L. (2019). Eyes wide open: Perceived exploitation and its consequences. *Academy of Management Journal*, 62(6), 1989-2018.*
*Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra*
*Tummers, L. G., & Bakker, A. B. (2021). Leadership and job demands-resources theory: A systematic review. *Frontiers in psychology*, 12*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Bakker, A. B., & de Vries, J. D. (2021). Job Demands–Resources theory and self-regulation: New explanations and remedies for job burnout. *Anxiety, Stress, & Coping*, 34(1), 1-21*
*Grote G, & Guest, D. (2017). The case for reinvigorating quality of working life research. *Human Relations*, 70(2) 149–167*
*Livne-Ofer, E., Coyle-Shapiro, J. A., & Pearce, J. L. (2019). Eyes wide open: Perceived exploitation and its consequences. *Academy of Management Journal*, 62(6), 1989-2018.*
*Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra*
*Tummers, L. G., & Bakker, A. B. (2021). Leadership and job demands-resources theory: A systematic review. *Frontiers in psychology*, 12*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Utilities**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Utilities

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Utilities Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os estudantes deverão ficar com um conhecimento global e atual do funcionamento dos sectores de utilidade pública estruturados em forma de rede, mais vulgarmente divulgados como network utilities, (energia, água, telecomunicações, transporte, entre outros) que têm sido alvo profundas transformações, seja a nível institucional, seja a nível tecnológico. Espera-se que os estudantes fiquem a compreender as novas orientações políticas e económico-financeiras que modificaram radicalmente o papel do sector público na economia. Por outro lado, a grande e rápida mutação tecnológica, com consequências nas formas de mercado e no modo de operar dos sujeitos económicos, exigem novas competências às empresas envolvidas nestes sectores de atividades que serão transmitidas aos estudantes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students should have a global and current knowledge of the functioning of public utility sectors structured in the form of network, more commonly disclosed as network utilities, (energy, water, telecommunications, transport, among others) that have undergone profound transformations, either at the institutional or technological level. Students are expected to understand the new political and economic and financial orientations that have radically changed the role of the public sector in the economy. On the other hand, the large and rapid technological change, with consequences on the forms of market and the way economic subjects operate, require new skills from companies involved in these sectors of activities that will be transmitted to students.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Enquadramento económico da gestão das network utilities. Definição de serviço público, serviço universal e serviço de interesse geral. Principais características da transformação sectorial. O papel da regulação económica sectorial. Processo de liberalização: motivações e consequências. Estudo de diversos sectores: energia, água, telecomunicações, serviço postal, transportes, etc. Experiência internacional, política comunitária e especificidade portuguesa. Condicionantes da escolha do investimento em network utilities. Novas formas de mercado e novas commodities: risco e sua quantificação. O custo do capital de empresas reguladas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Economic framework of network utilities management. Definition of public service, universal service and service of general interest. Main characteristics of sectoral transformation. The role of sectoral economic regulation. Liberalization process: motivations and consequences. Study of various sectors: energy, water, telecommunications, postal service, transport, etc. International experience, community policy and Portuguese specificity. Conditions of the choice of investment in network utilities. New forms of market and new commodities: risk and its quantification. The cost of capital of regulated companies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino visam potenciar os resultados de aprendizagem e as competências genéricas associadas:

- *A exposição dos temas em debate com os estudantes permite motivar os temas, apresentar e debater os métodos estudados, estimulando o raciocínio crítico e a interação em grupo;*
- *A resolução de casos e o role-playing contribuem para a motivação dos temas e permitem aos alunos aplicar os seus conhecimentos em contextos realistas, procurando estimular o raciocínio crítico, a capacidade de análise e de síntese, e a interpretação da informação.*
- *O trabalho em grupo permite aplicar conhecimentos e desenvolver capacidades de análise e de síntese, bem como de interação em grupo, demonstrando progressos nos resultados.*

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 07, 11 e 13.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies aim at fostering the achievement of the learning outcomes and the associated generic skills:

- *The presentation of the themes promoting debate with and among students allows to motivate the themes, to present the methods to be studied, to stimulate critical thinking and to stimulate group interaction;*
- *Solving illustrative cases and role-playing contribute also to motivate the themes, and allow students to apply their knowledge in realistic settings, seeking to stimulate critical thinking, analysis and synthesis, and information interpretation skills.*
- *The research assignment for groups allows students to apply and develop analysis and synthesis skills as well as interaction in groups, as well as to demonstrate progress in the outcomes.*

The contents and learning objectives are in particular in line with the SDGs: 07, 11 and 13.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino em sala de aula:

- *Exposição dos temas em debate com os estudantes (estudante-estudante e estudante-docente).*
- *Resolução (pelos estudantes, individualmente ou em pequenos grupos, ou pelo docente) de casos ilustrativos do interesse prático dos temas.*
- *Ciclos de palestras com peritos na área (agentes reguladores, de mercado, indústria)*
- *Role-playing.*

Na exposição de temas e na discussão de casos enfatiza-se a motivação dos estudantes para o estudo dos temas através de exemplos concretos. Quando oportuno, menciona-se investigação em que o docente esteja ou tenha estado envolvido.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom interaction:

- *Presentation of the themes promoting debate (student-student and student-teacher).*
- *Solving (by students, individually or in small groups, or by the teacher) of cases that illustrate the practical relevance of the themes.*
- *Conference lectures with invited expert speakers (regulatory agents, market players, industry).*
- *Role-playing.*

The presentation of the themes and the discussion of cases emphasize the motivation of the students for studying the themes being addressed, by using concrete examples).

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalho de investigação: 30%

Trabalho de síntese: 70%

4.2.14. Avaliação (EN):

Research work: 30%

Synthesis work: 70%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas terão um cariz teórico-prático. Exposição de conteúdos fundamentais com recurso a meios audiovisuais. Apresentações orais e discussão de trabalhos por parte dos/as alunos/as.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The classes will have a theoretical and practical nature. Exhibition of key content using audiovisual media. Oral presentations and discussion of work by students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bunn, D. (ed) (2004), *Modelling prices in competitive electricity markets*, Wiley Finance, John Wiley & Sons
Newbery, D., (2000), *Privatization, Restructuring, and Regulation of Network Utilities*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
Silva, Patrícia Pereira da, (2007), *O sector da Energia Eléctrica na União Europeia – evolução e perspectivas (The electricity supply industry in the European Union, in portuguese)*, Coimbra University Press, Coimbra.
Zweifel, Peter; Praktiknjo, Aaron ; Erdmann, Georg. *Energy economics : theory and applications* Berlin : Springer, 2017 [620.9 ZWE]
iSubhes C. Bhattacharyya, *Energy Economics : Concepts, Issues, Markets and Governance*. London, England : Springer. 2019
Creti, Anna. *Cambridge, Economics of electricity : markets, competitions and rules* Cambridge University Press, 2019 .[620.9 CRE]
<https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/>
<https://www.iea.org/data-and-statistics>
https://ec.europa.eu/info/topics/energy_en

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bunn, D. (ed) (2004), *Modelling prices in competitive electricity markets*, Wiley Finance, John Wiley & Sons
Newbery, D., (2000), *Privatization, Restructuring, and Regulation of Network Utilities*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
Silva, Patrícia Pereira da, (2007), *O sector da Energia Eléctrica na União Europeia – evolução e perspectivas (The electricity supply industry in the European Union, in portuguese)*, Coimbra University Press, Coimbra.
Zweifel, Peter; Praktiknjo, Aaron ; Erdmann, Georg. *Energy economics : theory and applications* Berlin : Springer, 2017 [620.9 ZWE]
iSubhes C. Bhattacharyya, *Energy Economics : Concepts, Issues, Markets and Governance*. London, England : Springer. 2019
Creti, Anna. *Cambridge, Economics of electricity : markets, competitions and rules* Cambridge University Press, 2019 .[620.9 CRE]
<https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/>
<https://www.iea.org/data-and-statistics>
https://ec.europa.eu/info/topics/energy_en

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Lean**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Lean

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Lean Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Maria Palavra Garrido - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O pensamento Lean foca-se na maximização do valor para o cliente ao mesmo tempo que elimina o desperdício, reduz custos e constrói melhorias contínuas. O principal objetivo desta unidade curricular é transmitir aos alunos os principais conceitos e princípios da gestão Lean para que possam saber:

optimizar operações;

reduzir o tempo de ciclo dos processos,

melhorar a entrega de produtos e serviços;

maximizar o valor em qualquer negócio.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Lean is about maximising customer value while eliminating waste, saving money and building continuous improvement. The main objective of this course is to give students the main concepts and principles of Lean management so they can know how to:

1 - optimise Operations

2 - reduce process cycle time

3 - improve product and service delivery time

4 - maximise value in any business.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1- Introdução - TPS- Técnicas Push v Pull

2- Princípios chave do Lean

3- Desperdícios (MUDA) do Lean

4- Atividades com valor e sem valor acrescentado

5- Ferramentas e técnicas Lean

6- Técnicas de resolução de problemas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1- Introduction - TPS- Push v Pull

2- Key principles of Lean

3- Wastes (MUDA) of Lean

4- Value and non-value added activities

5- Lean tools and techniques

6- Problem-solving techniques

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita

OA1: CP4, CP5, CP6

OA2: CP3, CP4, CP5

OA3: CP5 e CP6

OA4: CP3, CP4 e CP5

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com o ODS3, ODS12, ODS13.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This demonstration of coherence arises from the interconnection of the programme contents (OA) with the learning objectives (CP), as explained below :

OA1: CP4, CP5, CP6

OA2: CP3, CP4, CP5

OA3: CP5 e CP6

OA4: CP3, CP4 e CP5

The content and learning objectives are in line with the SDG3, SDG12, and SDG13.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As principais metodologias usadas nesta unidade curricular são: Aprendizagem por exemplos (demonstração dos conteúdos programáticos com apresentação de casos reais); Problem- based learning (incentivar os alunos a praticarem a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para tal); aprendizagem por debate (após visualização de vídeo ou leitura de texto debater o conteúdo dos mesmos).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The principal methodologies used in this curricular unit are: Learning by examples (demonstration of the programmatic contents with the presentation of actual cases); Problem- based learning (encouraging students to practice the application of Lean tools in real situations or scenarios created for this purpose); Learning by debate (after viewing a video or reading text discuss their content).

4.2.14. Avaliação (PT):

60% Exame

40% Resolução de problemas

4.2.14. Avaliação (EN):

60% Exam

40% Problem resolving report

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino - aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências do aluno que permitem cumprir cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que, na grelha abaixo, são apresentadas as principais interligações entre as metodologias de aprendizagem-ensino-aprendizagem e os respectivos objetivos.

Aprendizagem por exemplos (demonstração do conteúdo do curso com casos reais) - Todos;

Aprendizagem baseada em problemas (encorajando os estudantes a praticar a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para o efeito) - Todos;

Aprendizagem por debate (após assistir a um vídeo ou ler um texto para debater o seu conteúdo) - Todos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the student's main learning competencies that allow to fulfil each of the learning goals, therefore, the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Aprendizagem por exemplos (demonstração dos conteúdos programáticos com apresentação de casos reais) - All;

Problem-based learning (incentivar os alunos a praticarem a aplicação das ferramentas Lean em situações reais ou em cenários criados para tal) - All;

Aprendizagem por debate (após visualização de vídeo ou leitura de texto debater o conteúdo dos mesmos) - All

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pinto, J.L., Matias, J.C.O., Pimentel, C., Garrido-A, S., Govindan, K. (2018) "Just in Time Factory Implementation Through Lean Manufacturing Tools, Springer, ISBN 978-3-319-77015-4.

Womack, J.P. and Jones, D.T. (2003), Lean Thinking, Second Edition: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, Free Press.

Shingo, S. (2019) Study of the Toyota Production System from an Industrial Engineering Viewpoint, CRC, PPress.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pinto, J.L., Matias, J.C.O., Pimentel, C., Garrido-A, S., Govindan, K. (2018) *Just in Time Factory Implementation Through Lean Manufacturing Tools*, Springer, ISBN 978-3-319-77015-4.

Womack, J.P. and Jones, D.T. (2003), *Lean Thinking, Second Edition: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*, Free Press.

Shingo, S. (2019) *Study of the Toyota Production System from an Industrial Engineering Viewpoint*, CRC, PRes.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Logística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Logística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Logistics Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-12.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joana Maria Pina Cabral Matos Dias - 72.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se que os estudantes desenvolvam uma visão geral da função logística empresarial e sejam capazes de compreender a sua importância e a sua interligação com as restantes áreas funcionais. Pretende-se ainda que sejam capazes de utilizar de forma crítica ferramentas matemáticas e informáticas de apoio ao planeamento, gestão e operação dos sistemas logísticos, compreendendo os pressupostos que lhes estão subjacentes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To have a general understanding of the logistic function, its relevance and connection to the other functional units. To be able to wisely use quantitative and computational tools of planning, management and operation support of logistic systems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O conceito de logística e a sua interligação com outras áreas funcionais.

Gestão de existências: modelos deterministas e modelos incorporando incerteza na procura e no 'lead-time'.

Planeamento e gestão de transportes: características dos serviços de transporte; modelos para definição de rotas de veículos; modelos de fluxo de custo mínimo e fluxo máximo.

Problemas de localização no plano, discretos e dinâmicos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The concept of logistics and its relationship with other organizational activities.

Inventory control and management: deterministic models and other models incorporating uncertainty on the demand and the lead-time.

Planning and management of transportation systems: characteristics of the transportation services; vehicle routing models; minimum cost flow and maximum flow models.

Location problems: planar, discrete and dynamic location.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos têm como base uma componente teórica, que é enriquecida através de uma forte componente prática. São utilizados modelos matemáticos, com o objetivo de estimular a capacidade de raciocinar sobre os problemas, distinguir o essencial do acessório, atingindo o nível de abstração necessário. É incentivado o espírito crítico na análise das vantagens e desvantagens das várias abordagens propostas, e da validade dos resultados obtidos. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS: 08, 09, 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus has a theoretical basis that is enriched through a strong practical component. Mathematical models are used aiming at stimulating the capacity of reasoning about problems, separating the essential from the unessential and achieving the necessary abstracting level. A critical spirit over the advantages or disadvantages of the suggested approaches and over the validity of the outcomes is promoted. The contents and learning objectives are in particular in line with the SDGs: 08, 09, 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão apresentados os conceitos básicos e os modelos relevantes de forma expositiva. Através de pequenos exemplos ilustrativos dos conceitos teóricos, os/as alunos/as serão incentivados/as a participar de forma ativa, consolidando o conhecimento e desenvolvendo o sentido crítico, por forma a serem capazes de lidar com casos de maior complexidade. Far-se-á ainda a aplicação dos modelos estudados a problemas mais complexos, recorrendo a aplicações informáticas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The concepts and relevant models will be presented under an expositive methodology. By using small illustrative examples, the students will have the opportunity for participating, consolidating their knowledge and developing their critical sense in order to be able to deal with more complex situations resorting to software.

4.2.14. Avaliação (PT):

60% + 40% Mini testes

4.2.14. Avaliação (EN):

60% + 40% Tests

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tenta encontrar-se um equilíbrio entre o ensino dos conceitos teóricos de base e a resolução de problemas práticos. Após a introdução dos conceitos, os alunos são confrontados com problemas. Através da resolução destes problemas, os alunos solidificam os conceitos teóricos, percebendo as limitações e as mais-valias das diferentes abordagens.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A balance between the theoretical concepts and problem solving is sought. After the introduction to the concepts the students are confronted with problems. Through the resolution of these problems, the students consolidate the theoretical concepts, acknowledging the limitations and advantages of the different approaches.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BALLOU, Ronald H. — Business logistics/supply chain management: planning, organizing and controlling the supply chain. 5th ed. Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall, 2004.

COSTA, João Paulo; DIAS, Joana Matos; GODINHO, Pedro Manuel Cortesão – Logística. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2ª Edição, 2017.

Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno, "Introduction to Logistics Systems Management: With Microsoft® Excel® and Python examples, 3rd Edition", Wiley Series in Operations Research and Management Science. ISBN: 978-1-119-78939-0, 2022.

Donald Bowersox, David Closs, M. Bixby Cooper, "Supply Chain Logistics Management", 5th Edition, McGraw-Hill, 2019

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BALLOU, Ronald H. — Business logistics/supply chain management: planning, organizing and controlling the supply chain. 5th ed. Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall, 2004.

COSTA, João Paulo; DIAS, Joana Matos; GODINHO, Pedro Manuel Cortesão – Logística. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2ª Edição, 2017.

Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno, "Introduction to Logistics Systems Management: With Microsoft® Excel® and Python examples, 3rd Edition", Wiley Series in Operations Research and Management Science. ISBN: 978-1-119-78939-0, 2022.

Donald Bowersox, David Closs, M. Bixby Cooper, "Supply Chain Logistics Management", 5th Edition, McGraw-Hill, 2019

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inteligência Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inteligência Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Intelligence

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INFS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Vítor Manuel Reis Raposo - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 20.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Dotar os alunos de conhecimento e competências básicas nas áreas dos Sistemas de Informação, Governação de Dados e Ciência dos Dados capacitando-os para intervirem como “agentes promotores da inovação” nos diversos setores de atividade económica e compreenderem os seus principais desafios.

Melhorar as competências, desenvolver e atualizar conhecimentos específicos sobre Inteligência Empresarial (Business Intelligence) e a utilização de ferramentas específicas para o efeito.

Utilizar o Excel como uma ferramenta poderosa e flexível em soluções de Inteligência Empresarial (Business Intelligence) combinado com o Power BI para obter amplas funcionalidades de visualização e análise de dados

Desenvolver a capacidade de recolher, organizar e analisar criticamente conteúdos relacionados com a Inteligência Empresarial (Business Intelligence) nos diversos setores de atividade económica ajudando a melhorar os processos de tomada de decisão e comunicar propostas para criação de valor.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Provide students with essential knowledge and skills in Information Systems, Data Governance and Data Science, enabling them to act as “innovation promoters” in the various sectors of economic activity and understand their main challenges.

Improve skills, develop and update specific knowledge about Business Intelligence, and use specific tools for this purpose.

Use Excel as a powerful and flexible tool in Business Intelligence solutions combined with Power BI for extensive data visualization and analysis capabilities.

Develop the ability to collect, organize and critically analyze content related to Business Intelligence in various economic activity sectors improving decision making and communicating value creation proposals.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Sistemas de Informação (SI) e Governação de Dados: conceitos de SI e classificação; Gestão de Informação e Governação de Dados; Gestão de Dados, Análise de Dados e Business Intelligence (BI); modelação de dados.

Ciência dos dados num mundo de grandes volumes de dados: definições; as diversas facetas dos dados; processo associados; processos centrados nos dados (BI, Self-Service BI, Business Analytics, Data Science); Visualização de Dados.

Gestão, análise e visualização de dados com o Excel: introdução; importação, limpeza e correção de dados; tabelas (introdução, formatação e dinâmicas); funções estatísticas básicas; fórmulas para análise condicional; datas/horas; formatação condicional; validação de dados; gráficos (tradicionais e dinâmicos, segmentação, e mini-gráficos); funções de correspondência e de procura.

Combinar o Excel com o PowerBI: uma introdução para recolher, modelar, analisar, explorar e visualizar usando diversas funcionalidades de cada uma das aplicações em conjunto.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Information Systems and Data Governance: concepts and classification; Information Management and Data Governance; Data Management, Data Analytics and Business Intelligence (BI); Data Modelling.

Data Science in a Big Data world: definitions; facets of data; the data science process; based data processes (BI, Self-service-BI, Business Analytics, Data Science); Data Visualization.

Data management, analysis and visualization with Excel: introduction; importing and cleaning up data; tables (introduction, formatting and pivot tables); basic statistical functions; using formulas for conditional analysis; working with data/time; conditional formatting; data validation; graphics (traditional and pivot charts, sparklines and segmentation); matching and lookups.

Combining Excel and Power BI: an introduction to collect, model, analyze, explore and visualize data using the functionality of both applications.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos propostos visam dotar os/as alunos/as de uma melhor compreensão das questões fundamentais relacionadas com a Inteligência Empresarial (Business Intelligence), permitindo analisar os problemas principais enfrentados nos diversos setores de atividade económica e a necessidade de interligar estes conceitos para apoiar e melhorar os processos de decisão com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras que respondam às necessidades existentes de forma eficiente e com qualidade. Atribui-se particular atenção à transmissão e consolidação de conceitos básicos apoiado em exercícios práticos, desenvolvidos com ferramentas de reconhecida utilização na indústria (Excel e Power BI), que permitam compreender os traços fundamentais destes conceitos e os desafios que eles levantam na sua aplicação.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 (4.4), 8 (8.2), 9 (9.4) e 16 (16.6 e 16.7).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed contents aim to provide students with a better understanding of the fundamental issues related to Business Intelligence, analysing the main problems faced in the different sectors of economic activity and interconnecting these concepts to support and improve decision-making processes. This approach allows the development of innovative solutions that respond to existing needs efficiently and with quality. Particular attention is given to the transmission and consolidation of basic concepts supported by practical exercises solved with tools of recognized use in the industry (Excel and Power BI), which allow understanding the fundamental issues of these concepts and the challenges they raise in their application.

The contents and learning objectives are in line with the following SGDs: 4 (4.4), 8 (8.2), 9 (9.4) and 16 (16.6 and 16.7).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia inclui palestras, materiais audiovisuais, casos práticos e discussão em sala de aula. Procura-se promover uma aprendizagem ativa e participativa para compreender os conteúdos abordados e a sua aplicação no desenvolvimento de soluções inovadoras, socialmente relevantes, que respondam às expectativas das pessoas e tenham melhores resultados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology includes lectures, audiovisual materials, cases, and classroom discussion. It seeks to promote active and participatory learning to understand the contents addressed and their application to developing innovative solutions that are socially relevant, responsive to people's expectations, and better outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

30% Mini testes
60% Projeto
10 % Outra

4.2.14. Avaliação (EN):

30% Test
60% Project
10% Other

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Aos diferentes conteúdos programáticos são destinadas horas teóricas e horas teórico-práticas. Inicia-se cada conteúdo com metodologia mais expositiva, avançando para metodologia mais dinâmica e de articulação teórico-prática com a resolução de exercícios práticos e a apresentação de estudos de caso. Pretende-se assim que os alunos saibam utilizar de forma crítica os conceitos apresentados nos diversos setores de atividade económica.

A avaliação é feita através da realização de um teste teórico-prático (30%) e o desenvolvimento de um projeto de self-BI (60%) com a a apreentação/discussão em períodos intercalares (10%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various contents are assigned to theoretical and theoretical-practical hours. Each content starts with a more advanced expository methodology, increasingly becoming a more dynamic methodology and theoretical and practical articulation with the resolution of several exercises and the presentation of study cases. Our goal is that students know how to use with critical look the concepts presented in various economic activity sectors.

The evaluation is done through a theoretical-practical test (30%) and the development of a self-BI project (60%) with the presentation/discussion of progress related to the project in interim periods (10%).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Alexander, M., Kusleika, R., & Walkenbach, J. (2018). *Excel 2019 Bible*. John Wiley & Sons.
Camões, J. (2016). *Data at work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel*. New Riders.
Cielen, D., & Meysman, A. (2016). *Introducing data science: big data, machine learning, and more, using Python tools*. Simon and Schuster.
Knight, D., Pearson, M., Schacht, B., & Ostrowsky, E. (2020). *Microsoft Power BI Quick Start Guide: Bring your data to life through data modeling, visualization, digital storytelling, and more*. Packt Publishing Ltd.
Kusleika, D. (2021). *Data visualization with Excel dashboards and reports*.
Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2020). *Information Technology for Management: On-demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. John Wiley & Sons.
Wexler, S. (2021). *The big picture: How to use data visualization to make better decisions - faster*.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Alexander, M., Kusleika, R., & Walkenbach, J. (2018). *Excel 2019 Bible*. John Wiley & Sons.
Camões, J. (2016). *Data at work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel*. New Riders.
Cielen, D., & Meysman, A. (2016). *Introducing data science: big data, machine learning, and more, using Python tools*. Simon and Schuster.
Knight, D., Pearson, M., Schacht, B., & Ostrowsky, E. (2020). *Microsoft Power BI Quick Start Guide: Bring your data to life through data modeling, visualization, digital storytelling, and more*. Packt Publishing Ltd.
Kusleika, D. (2021). *Data visualization with Excel dashboards and reports*.
Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2020). *Information Technology for Management: On-demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. John Wiley & Sons.
Wexler, S. (2021). *The big picture: How to use data visualization to make better decisions - faster*.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Investigação em Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Investigação em Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Research

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-22.5; OT-7.5

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 5.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:• Rui Pedro Santos Lourenço - 20.0h
• Susana Maria Palavra Garrido - 5.0h**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Esta unidade curricular tem como objetivo principal identificar os principais paradigmas e metodologias envolvidos num processo de investigação em gestões. Como resultado do processo ensino aprendizagem desta unidade, o/a aluno/a deverá;

- *conhecer um conjunto variado de metodologias de investigação, ser capaz de analisar as suas potencialidades, aplicações e limitações, e dominar a terminologia apropriada;*
- *entender o método e as características específicas da pesquisa científica num projeto de mestrado;*
- *dominar as questões éticas suscitadas pelas diferentes metodologias, e ser capaz de conduzir as várias fases da investigação dentro das limitações por elas impostas;*
- *explora as fontes de informação científica válida e dominar as ferramentas e os métodos de as referenciar de forma eficiente e adequada aos canais específicos onde a investigação original vai ser divulgada;*
- *e ser capaz de formular uma proposta de investigação clara.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to identify the main paradigms and methodologies involved in a research process in management. As a result of the teaching-learning process of this unit, the student should:

- *know a wide range of research methodologies, be able to analyse their potentialities, applications and limitations, and master the appropriate terminology;*
- *understand the method and the specific characteristics of scientific research in a Master's project*
- *master the ethical issues raised by different methodologies, and be able to conduct the various stages of research within the constraints imposed by them;*
- *explore the sources of valid scientific information and master the tools and methods of referencing them efficiently and appropriately to the specific channels where the original research is to be disseminated;*
- *and to be able to formulate a clear research proposal.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Nos vários itens que compõem a unidade são abordados, entre outros, os seguintes tópicos: (1) O processo de investigação: pressupostos e principais etapas; (2) Bases de dados bibliográficas e normas de referenciação (3) processo de revisão da literatura - Levantamento do estado-da-arte; (4) Como elaborar um relatório de estágio/projeto, 5) principais fontes de obtenção de dados: primárias e secundárias; 6) as fases do processo de publicação em revistas científicas - o processo de revisão e o papel dos editores e revisores (7) Elaboração de um projeto de investigação: principais elementos e critérios de avaliação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In the various items that make up the unit the following topics are addressed, among others: (1) The research process: assumptions and main stages; (2) Bibliographic databases and referencing standards (3) literature review process - State-of-the-art survey; (4) How to write a traineeship/project report, (5) main sources of obtaining data: primary and secondary; (6) the stages of the publication process in scientific journals - the review process and the role of editors and reviewers (7) Preparation of a research project: main elements and evaluation criteria.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo "maior" desta unidade curricular é a preparação dos candidatos a mestres para a realização do documento científico/técnico fundamental na obtenção do desejado grau académico, quer seja em formato de uma dissertação, um relatório de estágio profissional ou um trabalho de projeto. Esta disciplina será prévia ao início da escrita deste documento, mas é essencial para: a identificação e caracterização do caso de estudo e das metodologias de abordagem; para as pesquisas iniciais que suportam estas escolhas e para a recolha de referências fundamentais nas áreas em que se vai desenrolar o trabalho, Os conteúdos e objectivos de aprendizagem estão particularmente de acordo com os ODS4, ODS8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The "major" objective of this curricular unit is to prepare the candidates to masters to carry out the fundamental scientific/technical document to obtain the desired academic degree, whether in the format of a dissertation, a professional internship report or a project work. This subject will be prior to the beginning of the writing of this document, but it is essential for the identification and characterisation of the case study and approach methodologies; for the initial research that supports these choices and for the collection of fundamental references in the areas in which the work will be developed.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG4, SDG8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Theoretical-practical classes with exposition of subjects, analysis and discussion of conceptual issues, as well as scientific articles and internship/project reports.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes with exposition of subjects, analysis and discussion of conceptual issues, as well as scientific articles and internship/project reports.

4.2.14. Avaliação (PT):

40% Exame

60% Análise e discussão de documentos sugeridos pelo docente

4.2.14. Avaliação (EN):

40% Exam

60% Analysis and discussion of documents proposed by teachers

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

The teaching methodology described above ensures an accompanied evolution of the student, with a dynamic assessment of the acquisition of knowledge, its conversion into skills and its application in contexts of elaboration of either a dissertation or a project report.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology described above ensures an accompanied evolution of the student, with a dynamic assessment of the acquisition of knowledge, its conversion into skills and its application in contexts of elaboration of either a dissertation or a project report.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dul, J. and Hak, T., Case Study Methodology in Business Research, Butterworth-Heinemann, 2012.

BRYMAN, Alan ; BELL, Emma — Business research methods. 6th ed. Oxford : Oxford University Press, 2022.

COLLIS, Jill ; HUSSEY, Roger — Business research : a practical guide for students. Basingstoke. 5th ed. : Macmillan Press, 2021.

SAUDERS, Mark ; LEWIS, Philip ; THORNHILL, Adrian — Research methods for business students. 8th ed.

Pearson Education, 2019.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dul, J. and Hak, T., Case Study Methodology in Business Research, Butterworth-Heinemann, 2012.

BRYMAN, Alan ; BELL, Emma — Business research methods. 6th ed. Oxford : Oxford University Press, 2022.

COLLIS, Jill ; HUSSEY, Roger — Business research : a practical guide for students. Basingstoke. 5th ed. : Macmillan Press, 2021.

SAUDERS, Mark ; LEWIS, Philip ; THORNHILL, Adrian — Research methods for business students. 8th ed.

Pearson Education, 2019.

4.2.17. Observações (PT):

A disciplina funciona na primeira metade do 2º semestre do 1º ano do plano indicativo.

4.2.17. Observações (EN):

According to the indicative plan, this course runs in 1st year, in the first half of the 2nd semester.

Mapa III - Investimentos Financeiros

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Investimentos Financeiros

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Investments

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que os/as alunos/as, enquanto potenciais investidores, adquiram competências específicas no âmbito das técnicas de valorização de valores mobiliários, nomeadamente obrigações e ações, e desenvolvam capacidades básicas para actuar no mercado de capitais. Mais, espera-se que os/as alunos/as sejam capazes de construir carteiras eficientes e adquiram os conhecimentos necessários para resolver os principais problemas colocados pela avaliação dos produtos financeiros utilizando folhas de cálculo (Excel).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The students, as potential investors, are expected to develop securities valuation skills and to develop the basic skills to act in the capital markets. Moreover, it is expected the students be able to build efficient portfolios and acquire the basic knowledge to solve investment problems using Excel.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A unidade curricular proporciona uma introdução aos mercados financeiros e oferece a teoria financeira e as ferramentas básicas para a análise das principais alternativas de investimento financeiro. O programa considera, entre outros, os seguintes tópicos: instrumentos financeiros e o processo de investimento; títulos de rendimento fixo: avaliação e gestão de carteiras de obrigações; títulos de rendimento variável: avaliação de ações e estratégias de investimento; mercados eficientes, anomalias e finanças comportamentais; introdução à teoria da carteira e avaliação do desempenho de carteiras.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The course offers an introduction to capital markets and offers an opportunity to discover the theory and basic tools for the analysis of traditional financial instruments. The course considers, among others, the following topics: financial instruments and the process of investment, fixed income securities, modern portfolio theory, market efficiency and the behavioral approach, stocks.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O curso encontra-se estruturado a partir do conjunto de tópicos nucleares numa disciplina de investimentos financeiros e reflete as opções disponíveis na bibliografia de apoio. Começando pela caracterização geral do ambiente de investimento, prossegue com o estudo, mais simples, dos instrumentos de rendimento fixo, e avança posteriormente para os tópicos mais exigentes da gestão de carteiras, nomeadamente de ações.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem, estão em particular consonância com os seguintes ODS: 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course is built around the basic blocks of any investments course and reflects the options in the supporting text books. It starts with a characterization of the investments environment. The it covers the other topics in an increasing difficulty approach: fixed income instruments, followed by portfolios and finally stocks.

The contents and learning objectives are in particular in line with the following SDGs: 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas para introdução dos conceitos articuladas com aulas dedicadas à resolução e discussão de casos práticos de acompanhamento das matérias. A participação ativa dos/as alunos/as é fortemente incentivada. Um jogo de simulação de gestão de carteiras de ações ao longo do curso, permitirá uma experiência de aprendizagem hands-on. Dada a natureza essencialmente quantitativa das matérias abordadas, a folha de cálculo será o instrumento privilegiado para a resolução dos diferentes exercícios de aplicação. Um projeto de grupo deverá ser entregue e discutido em aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository lectures to introduce students to the main concepts coupled with more practical lectures aimed at problem solving and to motivate class discussion on the subjects taught. A portfolio management simulation competitive game allows for a hands-on learning experience. A group project should be handed in and discussed in class.

4.2.14. Avaliação (PT):

40% Mini testes

60% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

40% Tests

60% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição prévia dos conceitos revela-se indispensável para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a resolução dos problemas de investimentos. O jogo de bolsa permite que o estudante tenha a possibilidade de experimentar, ao seu ritmo, os riscos e benefícios do investimento bolsista. A partilha em aula dos resultados da investigação realizada para a realização do projeto de grupo permite ajustar os conteúdos aos interesses dos estudantes envolvidos e aumentar o conhecimento de todos sobre tópicos específicos em finanças empresariais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Previous contact with the theoretical concepts is indispensable for an informed discussion on the subjects taught as well as for the resolution of the investments exercises. The trading game allows students to experience, at their own pace, the benefits and risks of stock market investment. Sharing in class the results of the research carried out for the realization of the group project allows adjusting the contents to the interests of the students involved and increasing everyone's knowledge of specific topics in corporate finance.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., 2013, Investments 10th ed, McGraw-Hill

Miguel, A., Mota, A., Barroso, C., Pimentel, D., Lourenço, J., Nunes, J., Oliveira, L., Ferreira, M., Alpalhão, R., 2019, Investimentos Financeiros - Teoria e Prática, Edições Sílabo

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., 2013, Investments 10th ed, McGraw-Hill

Miguel, A., Mota, A., Barroso, C., Pimentel, D., Lourenço, J., Nunes, J., Oliveira, L., Ferreira, M., Alpalhão, R., 2019, Investimentos Financeiros - Teoria e Prática, Edições Sílabo

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Liderança e Motivação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Liderança e Motivação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Leadership and Motivation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Cristina Dórdio Dimas - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que ao completar com êxito esta unidade curricular o/a estudante seja capaz de:

1. identificar as abordagens à liderança mais adequadas aos vários contextos e suas implicações práticas;
2. compreender a importância de uma liderança ética na promoção da responsabilidade social e da sustentabilidade;
3. reconhecer as estratégias mais eficazes relacionadas com o desenvolvimento de equipas e saber adaptá-las aos diversos contextos, nomeadamente, ao contexto digital;
4. reconhecer a importância dos comportamentos do líder em contexto de mudança e de crise;
5. adaptar as estratégias de motivação às necessidades e características das pessoas e das equipas;
6. identificar as estratégias de recompensa mais eficazes e reconhecer a importância do alinhamento da compensação quer com a estratégia e cultura da organização quer com os interesses e necessidades individuais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is expected that at the end of this course, the student will be able to:

- 1. identify the various approaches to leadership and recognize the contexts in which each one is most appropriate;*
- 2. understand the importance of ethical leadership in promoting social responsibility and sustainability;*
- 3. recognize the most effective strategies related to team development and adapt them to the digital context;*
- 4. recognize the importance of the leader's behaviour in a context of change and crisis;*
- 5. adapt motivation strategies to the needs and characteristics of people and teams;*
- 6. identify the most effective reward strategies and recognize the importance of aligning compensation both with the strategy and culture of the organization and with individual interests and needs.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Abordagem contingencial da liderança*
- 2. Liderança transformacional e novas abordagens à liderança*
- 3. Liderança ética, responsabilidade social e sustentabilidade*
- 4. Liderança e desenvolvimento de equipas*
- 5. Liderar em contexto de mudança e de crise*
- 6. Estratégias de motivação e envolvimento e sua articulação com a prática organizacional*
- 7. Motivação, desempenho e gestão de recompensas.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. The contingent leadership approach*
- 2. Transformational leadership and new approaches to leadership*
- 3. Ethical leadership, social responsibility and sustainability*
- 4. Leadership and team development*
- 5. Leading in a context of change and crisis*
- 6. Theories of motivation and its articulation with organizational practice*
- 7. Motivation, performance and reward management.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular visa contribuir para a aquisição de competências ao nível da liderança e motivação de pessoas e equipas, em contextos diversificados e em diferentes situações. Desta forma, são abordadas as várias estratégias e abordagens à liderança, procurando-se identificar o modo como se relacionam com os diferentes contextos organizacionais. Paralelamente, procura-se explorar as várias estratégias a adotar com vista ao envolvimento e à motivação eficaz de pessoas, tendo em conta as suas características e a estratégia e cultura da organização.

Em concreto, os objetivos de aprendizagem (AO) encontram-se interligados com os conteúdos programáticos (CP) da seguinte forma: OA1: CP1 e CP2; OA2: CP3; OA3: CP4; OA4: CP5; OA5: CP6 e CP7; OA6: CP7.

É, ainda, de salientar que os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os seguintes ODS: 4 (Educação de qualidade) e 8 (Trabalho digno e crescimento económico).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this curricular unit includes the study of variables from the individual, group and organizational level that influence the behaviour and effectiveness of organizations. Accordingly, this syllabus will facilitate the understanding of the complexity of human behaviour in the organizational context.~

Specifically, learning outcomes (LO) are interconnected with the syllabus topics (ST) in the following way:

LO1: ST1 and ST2; LO2: ST3; LO3: ST4; LO4: ST5; LO5: ST6 and ST7; LO6: ST7.

It should also be noted that the syllabus and learning objectives are particularly in line with the following SDG: 4 (Quality education) and 8 (Decent work and economic growth).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os métodos de ensino utilizados visam proporcionar uma articulação entre os conhecimentos teóricos e os contextos práticos e incluem: a) aprendizagem por exemplos (demonstração dos conteúdos programáticos com apresentação de casos reais); aprendizagem baseada em problemas (aplicação das abordagens de liderança e motivação a contextos reais/realistas); aprendizagem por debate (após visualização de vídeo ou leitura de texto, discussão em torno dos temas explorados); dinâmicas de grupo (realização de simulações em contexto de aula).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methods used aim to provide an articulation between theoretical knowledge and practical contexts and include: a) learning by examples (demonstration of the course contents with presentation of real cases); problem-based learning (application of the leadership and motivation approaches to real/realistic contexts); learning by debate (after viewing a video or reading a text, discussion around the themes explored); group dynamics (i.e., simulations in the classroom context).

4.2.14. Avaliação (PT):

60% Frequência
40% Trabalho de investigação

4.2.14. Avaliação (EN):

60% Midterm exam
40% Research work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular que visa estudar a dimensão humana da gestão das organizações, o método interativo de ensino, com discussão de estudos de caso e com a intervenção dos/as estudantes, permite cumprir a finalidade dupla de transmissão de conhecimentos e de desenvolvimento da capacidade crítica e analítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As a curricular unit that aims to study the human dimension of organizational management, the interactive method of teaching, with discussion of case studies and with the intervention of students, allows to fulfil the dual purpose of sharing knowledge and developing critical and analytical skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dimas, I. D., Alves, M., Rebelo, T., Lourenço, P. R. (2016). *Equipas de trabalho: Instrumentos de avaliação*. Edições Sílabo.
Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. 9th Edition. McGraw-Hill.
Latham, G. P. (2012). *Work Motivation: History, Theory, Research and Practice*. 2nd edition. Sage.
Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*, 7th Edition. Sage Publications.
Pinder, C. (2008). *Work Motivation and Organizational Behaviour*. 2nd edition. New York: The Psychology Press.
Robbins, J. & Judge, T. (2019). *Organizational Behavior*. 18th edition. McGraw Hill.
Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). *To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown*. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra.
Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. 9th edition. Pearson

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dimas, I. D., Alves, M., Rebelo, T., Lourenço, P. R. (2016). *Equipas de trabalho: Instrumentos de avaliação*. Edições Sílabo.
Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. 9th Edition. McGraw-Hill.
Latham, G. P. (2012). *Work Motivation: History, Theory, Research and Practice*. 2nd edition. Sage.
Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*, 7th Edition. Sage Publications.
Pinder, C. (2008). *Work Motivation and Organizational Behaviour*. 2nd edition. New York: The Psychology Press.
Robbins, J. & Judge, T. (2019). *Organizational Behavior*. 18th edition. McGraw Hill.
Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). *To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown*. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra.
Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. 9th edition. Pearson

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing de Serviços**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing de Serviços

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Services Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Filipe Jorge Fernandes Coelho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No contexto do domínio económico dos serviços, responsáveis por mais de 50% do PIB das economias desenvolvidas, a disciplina tratará dos desafios colocados pelos serviços bem como das estratégias para lidar com esses desafios. Os estudantes desenvolverão competências que lhes permitirão fazer o diagnóstico da situação e tomar decisões com vista a maximizar a satisfação dos clientes em organizações que prestam serviços. Mais concretamente, os alunos deverão apreender as especificidades dos serviços e as consequências que estas têm no comportamento do consumidor; compreender a importância das expectativas e perceções dos consumidores quanto aos serviços e saber medir ambas no contexto dos serviços; saber estudar e operacionalizar o comportamento do consumidor em serviços; compreender e saber aplicar as ferramentas necessárias para um bom desenvolvimento de novos serviços; e finalmente compreender e gerir os desafios associados à prestação/entrega do serviço planeado aos compradores.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Given the economic dominance of service activities in developed countries, this course will focus on the challenges associated with the marketing of services, along with the strategies to deal with its specificities. Consequently, students will develop the competencies to make a diagnosis and take the actions that will maximize customer satisfaction in service organizations. More specifically, students should: grasp the specificities of services and the impact that these have on consumer behavior; understand the importance of expectations and perceptions of consumers about services and measure both in a practical service context; understand and operationalize the behavior of consumers in services; understand and apply the tools necessary for the successful development of new services; and finally understand and manage the challenges associated with the provision / delivery of the planned service to buyers.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Parte I: Introdução aos serviços e ao modelo dos hiatos da qualidade em serviços

Parte II: Foco no cliente: Comportamento do consumidor em serviços, expectativas, satisfação e qualidade do serviço

Parte III: compreender o consumidor em serviços: estudar o consumidor em serviços, retenção de clientes e comportamento de reclamação e gestão de reclamações

Parte IV: Desenvolvimento de serviços: Blueprinting, padrões do serviço e evidência física

Parte V: A prestação do serviço: gestão de empregados, gestão de clientes e gestão da oferta e procura.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Part I: Introduction to services and the gaps model of service quality

Part II: Focus on the customer: consumer behavior in services, expectations, satisfaction and service quality

Part III: Understanding customer requirements in services: customer research in services, retaining customers, complaint behavior and complaint management

Part IV: Developing services: blueprinting, service standards, and physical evidence

Part V: Service delivery: managing employees, customers, and demand and capacity.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos começam por proporcionar uma discussão das especificidades dos serviços, as quais tornam mais difícil a satisfação dos clientes. De forma a aprofundar o conceito e importância da satisfação de clientes, o programa considera os conceitos e a operacionalização de expectativas, satisfação dos clientes e qualidade em serviços. Finalmente, são apresentadas as estratégias que as empresas de serviços têm ao seu dispor para lidar com as especificidades dos serviços e, dessa forma, potenciar a satisfação dos seus clientes. Para tal, discutem-se as formas de melhorar o conhecimento sobre os consumidores em serviços (por exemplo, a retenção de clientes e a gestão de reclamações), o desenvolvimento de serviços (por exemplo, o blueprinting e os padrões do serviço), e a prestação/entrega do serviço ao cliente (envolvendo tópicos como a gestão de empregados, clientes e da oferta e da procura). Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em linha com os ODS 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course program starts by introducing the specificities of services, which make it more difficult to satisfy customers. Next, the program introduces in more depth the concept and importance of customer satisfaction, discussing the meaning of expectations, customer satisfaction and service quality.

Finally, the program presents the strategies that firms can use in order to deal with the specificities of services. Accordingly, the program considers ways to improve knowledge about customer needs (e.g., customer retention, service recovery), service development (e.g., blueprinting and service standards), and service delivery (managing employees, customers, and supply and demand).

The contents and learning objectives are in line in particular with SDGs 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino utilizadas na disciplina envolvem a exposição de conteúdos, o visionamento e discussão de filmes retratando práticas de empresas de serviços, a discussão de estudos de caso, e a apresentação/discussão de trabalhos feitos por alunos em contextos reais.

A avaliação pode ser apenas feita por exame. Em alternativa, os alunos podem complementar o exame com a realização de trabalhos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies used in this course involve exposition of contents, the viewing and critical discussion of movies exhibiting managerial practices of service organizations, the discussion of case studies, and the presentation and discussion of assignments developed by students in real settings.

Students can choose to be assessed solely through an exam. Alternatively, students can complement the exam with the development of assignments.

4.2.14. Avaliação (PT):

30% Frequência

60% Resolução de problemas

10% Apresentação

4.2.14. Avaliação (EN):

30% Midterm exam

60% Problem resolving report

10% Presentation

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem visam fundamentalmente a compreensão das especificidades dos serviços bem como das estratégias para lidar com esses mesmos desafios. Assim, a disciplina parte da apresentação dos conceitos teóricos relevantes, para através dos vídeos e estudos de caso fomentar a consolidação desses conceitos e a respetiva aplicação a situações concretas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning goals for the course involve a comprehension of the specificities of services as well as of the strategies to deal with such specificities. Accordingly, the teaching methodologies used in the course expose students to relevant theoretical concepts, which they then consolidate through videos and case studies, which also foster the application of knowledge to real situations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Zeithaml, Valarie A.; Bitner, Mary Jo; Gremler, Dwayne D. (2018), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 7th ed., New York, McGraw-Hill

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Zeithaml, Valarie A.; Bitner, Mary Jo; Gremler, Dwayne D. (2018), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 7th ed., New York, McGraw-Hill

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Estratégico em Ambiente Digital**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing Estratégico em Ambiente Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Strategic Marketing in a Digital Environment

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; S-3.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Arnaldo Fernandes Matos Coelho - 63.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A disciplina de Marketing Estratégico em Ambiente Digital tem como objetivo fundamental integrar os aspetos operativos e as políticas funcionais da empresa numa perspetiva estratégica. Trata-se, assim, de averiguar o impacto das opções relativas às variáveis de marketing na estratégia da empresa, nomeadamente, ao nível da satisfação dos consumidores e da sua lealdade, mas também ex-ante, na orientação para o mercado e para o cliente da empresa e dos seus funcionários, assim como nas políticas de qualidade, de proteção do ambiente, entre outros. Os estudantes devem, no final, ser capazes de desenhar uma estratégia de marketing.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Strategic Marketing in a Digital Environment aims to integrate the key aspects of functional and operating policies of the company, from a strategic perspective. It is, therefore, to evaluate the impact of the options of the company's marketing strategy, namely, on the levels of consumer satisfaction and loyalty, but also ex-ante, the market and the customer orientation of the company and its employees as well as the policies of quality, environmental protection, among others. Students must be prepared to design a marketing strategy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. DA ESTRATÉGIA DA ORGANIZAÇÃO À ESTRATÉGIA DE MARKETING**

1. A conceção da estratégia de marketing

2. A organização das atividades de marketing

3. As estratégias orientadas para o mercado

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1.FROM THE ORGANIZATION STRATEGY TO THE MARKETING STRATEGY**

1.The design of the marketing strategy

2.The organization of the marketing activities

3.The market-oriented strategies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A partir dos conhecimentos básicos apreendidos em Marketing Operacional, trata-se de mostrar como a estratégia da empresa se articula com a estratégia de marketing e como esta cria as linhas de orientação para a definição de um plano de marketing. O trabalho essencial concentra-se na elaboração da estratégia de marketing tendo em conta todas as suas condicionantes. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 9, 11 and 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

From the basic knowledge learned in Marketing Operations, the aim is to show how the company's strategy articulates with the marketing strategy and how this creates the guidelines for the definition of a marketing plan. The essential work focuses on the development of a marketing strategy, taking into account all its constraints. The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 9, 11 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nesta unidade curricular será estimulado o trabalho de grupo e a lecionação será profundamente interativa, envolvendo os/as participantes na animação das sessões. Será dada uma componente eminentemente prática às matérias a lecionar, sempre que possível com o envolvimento de empresas ou de casos reais.

Em cada sessão, haverá múltiplos grupos de alunos em ação: um grupo apresentará um caso do dia, um caso de atualidade, relevante, sobre os temas da UC; dois grupos apresentarão e animarão os dois temas da sessão. Haverá 2 grupos adicionais que farão comentários estruturados sobre cada tema.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this course team work will be stimulated and the teaching will be deeply interactive, involving all the participants in the working plan. It will be given a practical component to the teaching subjects, as often as possible with the involvement of private companies or real cases.

In each session, there will be multiple groups of students in action: one group will present a case of the day, a current case, relevant, on the topics of the UC; two groups will present and animate the two themes of the session. 2 additional groups will make structured comments on each of topics of the session.

4.2.14. Avaliação (PT):

Participação das atividades letivas com a realização de trabalhos – 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Participation in the work of discipline – 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O envolvimento dos alunos na animação das aulas e um carácter mais prático terá melhores condições para garantir que para além das técnicas os estudantes adquiram um novo quadro mental e uma nova linguagem que são os objetivos básicos desta unidade. Em paralelo os trabalhos a realizar levarão os alunos a serem capazes de entender e desenhar uma estratégia de marketing e um plano de marketing

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The involvement of students in classes' animation in a "learning by discovery" approach, will help to ensure that students will be able to both learn new techniques and tools as well as acquire a new mindset and a new language that are the basic objectives of this unit. At the same time, work to be undertaken will lead students to be able to understand and design a marketing strategy and a marketing plan.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Lambin, Jean-jacques: *Marketing Estratégico: McGraw-Hill de Portugal.*
- Cravens & Piercy : *Marketing Estratégico. McGraw-Hill de Portugal.*
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiwan, I. (2011). *Marketing 3.0: Do produto e do consumidor até ao espírito humano. Lisboa: Actual Editora.*
- Kartajaya, H., Setiawan, I., & Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity. John Wiley & Sons.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Lambin, Jean-jacques: *Marketing Estratégico: McGraw-Hill de Portugal.*
- Cravens & Piercy : *Marketing Estratégico. McGraw-Hill de Portugal.*
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiwan, I. (2011). *Marketing 3.0: Do produto e do consumidor até ao espírito humano. Lisboa: Actual Editora.*
- Kartajaya, H., Setiawan, I., & Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity. John Wiley & Sons.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Planeamento e Avaliação da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Planeamento e Avaliação da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quality Planning and Assessment

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Ao completar esta unidade curricular o/a estudante deve:

- Compreender que a Qualidade começa na conceção e no desenho de produtos, serviços e processos alinhados com as necessidades e requisitos dos utilizadores, dando suporte e consistência aos esforços de inovação das organizações;*
- Ser capaz de usar um conjunto de metodologias e ferramentas aplicáveis no âmbito do planeamento da qualidade;*
- Conhecer e conseguir avaliar as consequências económicas da Qualidade e da Não Qualidade;*
- Ter a percepção de que a Excelência Organizacional depende da implementação de princípios da Qualidade, da definição de objetivos alinhados com as expectativas das partes interessadas e da promoção da sustentabilidade;*
- Demonstrar ser capaz de conceber e implementar processos de auto avaliação organizacional, apoiados em métricas e indicadores adequados;*

Perceber o papel dos referenciais da qualidade na Administração Pública e na regulação de setores como a saúde, a educação e os serviços sociais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Upon completing this course unit, the student should:

Understand that Quality starts in the conception and design of products, services and processes in line with users' needs and requirements, giving support and consistency to the organizations' innovation efforts;

Be able to use a set of methodologies and tools that can be applied within the scope of quality planning;

Be aware of the economic consequences of Quality and Non Quality and be able to evaluate/estimate such consequences;

Know that Organizational Excellence depends on the implementation of Quality principles, on the definition of objectives aligned with stakeholders' needs and expectations and on the promotion of sustainability;

Demonstrate their capacity to design and implement organizational self-assessment processes, supported by adequate metrics and indicators;

Understand the role of quality frameworks in Public Administration and in the regulation of sectors, such as health, education and social services

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Numa perspetiva de inovação de produtos e processos e de melhoria sustentada da performance organizacional, são abordados os seguintes temas:

1) Fundamentos da Excelência Organizacional. Componentes hard e soft da Qualidade nas óticas 4.0 e 5.0.

2) Metodologias para a conceção de novos produtos, serviços e processos com base na cocriação e no envolvimento do cliente/utilizador. Ferramentas tradicionais e digitais para a recolha e análise da Voz do Cliente.

3) Métricas e indicadores da Qualidade. Os Custos da Qualidade. Função de perdas de Taguchi.

4) Sistemas de avaliação do desempenho organizacional. Modelos de excelência. Autoavaliação organizacional: requisitos e boas praticas.

5) Regulação e Qualidade: o contexto da Administração Pública e dos Serviços de Interesse Geral. Referenciais para a Qualidade e a Acreditação na Saúde, na Educação e nos Serviços Sociais.

6) Desafios e tendências futuras.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Adopting a perspective of product and process innovation and of sustained improvement of organizational performance, the following topics are addressed:

1) Fundamentals of Organizational Excellence. Hard and soft components of Quality in a 4.0 and 5.0 optics.

2) Methodologies for the design of new products, services and processes based on co-creation and customer/user involvement. Traditional and digital tools for collecting and analyzing the Voice of the Customer.

3) Quality metrics and indicators. The Costs of Quality. Taguchi loss function.

4) Organizational performance assessment systems. Excellence models. Organizational self-assessment: requirements and best practices.

5) Regulation and Quality: the context of Public Administration and Services of General Interest. Models and frameworks for Quality and Accreditation in Health, Education and Social Services.

6) Challenges and future trends.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A u.c. privilegia as dimensões de planeamento e avaliação da Qualidade enquanto condições essenciais para a Inovação, para a Excelência Organizacional e para a Sustentabilidade.

Com o intuito de conferir capacidades de conceber e acompanhar processos de planeamento e de conceção de novos produtos e processos, são apresentadas diversas ferramentas e metodologias que colocam o cliente no centro, discutindo-se exemplos da sua aplicação em contextos reais. Os modelos de avaliação organizacionais são apresentados e é trabalhada a forma como estes podem ser usados no diagnóstico organizacional de forma a que os estudantes sejam capazes de conceber processos de autoavaliação organizacional eficazes.

É dada atenção ao contexto dos Serviços Públicos e de Interesse Geral, pela centralidade que os processos de avaliação e garantia da Qualidade têm nos mecanismos de regulação e prestação de contas.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 9, 12, 8 e 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Particular emphasis is given to the dimensions of quality planning and assessment, regarded as essential conditions for Innovation, Organizational Excellence and Sustainability.

In order to provide students with skills to plan and monitor processes for the design of new products and processes, various tools and methodologies that put the customer at the center are presented, and examples of their application in real contexts are discussed.

Organizational assessment models are analysed and the way in which they can be used in organizational diagnosis is discussed so that students develop the necessary competencies to conduct effective organizational self-assessment exercises.

The context of Services of General Interest, and in particular of Public Services is looked at, due to the centrality that the Quality Assurance and Assessment processes have in the mechanisms of accountability and regulation.

The contents and learning objectives are in particular in line with SDGs 9, 12, 8 and 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A apresentação dos conteúdos é complementada com casos reais e exemplos ilustrativos. Espera-se que os estudantes assumam a apresentação de alguns casos e participem ativamente na discussão de vários textos. Nalguns tópicos os estudantes são desafiados a aplicar as metodologias e ferramentas estudadas em situações reais (problem-based learning). Para cada tema, para além da bibliografia base, são sugeridos artigos de revistas científicas e de revistas profissionais. Frequentemente são enunciadas questões em aberto, as quais podem sugerir pistas para trabalhos de investigação na área.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The presentation of programatic contents is complemented with real cases and illustrative examples. Students are expected to take over the presentation of some cases and actively participate in the discussion of various texts. In some topics, students are challenged to apply the methodologies and tools studied in real situations (problem-based learning). For each topic, in addition to the key bibliography, articles from scientific and professional journals are suggested. Open-questions/issues are often identified, which may suggest clues for research work in the field.

4.2.14. Avaliação (PT):

40% Frequência
30% Trabalho de investigação
30% Apresentação de casos/exercícios nas aulas, realizada em grupo

4.2.14. Avaliação (EN):

40% Midterm exam
30% Research work
30% Presentation and discussion in class of case-studies/exercises in groups

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nalguns casos a exposição prévia dos conceitos revela-se indispensável para fomentar a discussão informada dos assuntos bem como para a transposição das metodologias e modelos estudados para o contexto organizacional. Noutros considera-se preferível recorrer a metodologias mais indutivas e que se fomenta a aprendizagem a partir da análise de casos e situações reais. A apresentação e a discussão dos casos nas aulas, dinamizada por alunos em grupo, permite problematizar a aplicabilidade e as potencialidades das metodologias e referenciais estudados. A realização do trabalho individual permite desenvolver algumas competências de pesquisa e analisar criticamente boas práticas. A frequência final é uma componente onde se desenvolvem e avaliam competências de gestão do tempo e de exposição sucinta das matérias.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In some cases, the prior exposition of concepts proves to be essential to encourage an informed discussion of the issues as well as for the transposition of the methodologies and models studied to organizational contexts. In others, it is considered preferable to use more inductive methodologies and to encourage learning from the analysis of real cases and situations. The presentation and discussion of cases in class, dynamized by students in groups, makes it possible to question the applicability and potential of the methodologies and frameworks studied. The individual assignment allows to develop some research skills and critically analyze good practices. The final test is a component where time management skills and succinct exposure of subjects are developed and evaluated.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

EFQM. EFQM 2020 Model—EFQM. 2020. Available online: <https://www.efqm.org/index.php/efqm-model/download-yourfree-short-copy-of-the-efqm-model/>.
EVANS, James R. ; LINDSAY, William M. - Managing for quality and performance excellence. Eleven ed.. Mason : South-Western/Cengage Learning, 2019.
HARVEY, Jean - Complex Service Delivery Processes: Strategy to Operations. 4th edition. ASQ Quality Press, 2021.
ROSA, Maria João; SÁ, Patrícia Moura e & SARRICO, Cláudia (Org.) – Qualidade em Ação. Lisboa: Sílabo 2014
TMQ – Número Especial – 10 anos, Edições Sílabo, 2019.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

EFQM. EFQM 2020 Model—EFQM. 2020. Available online: <https://www.efqm.org/index.php/efqm-model/download-yourfree-short-copy-of-the-efqm-model/>.
EVANS, James R. ; LINDSAY, William M. - Managing for quality and performance excellence. Eleven ed.. Mason : South-Western/Cengage Learning, 2019.
HARVEY, Jean - Complex Service Delivery Processes: Strategy to Operations. 4th edition. ASQ Quality Press, 2021.
ROSA, Maria João; SÁ, Patrícia Moura e & SARRICO, Cláudia (Org.) – Qualidade em Ação. Lisboa: Sílabo 2014
TMQ – Número Especial – 10 anos, Edições Sílabo, 2019.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Projeto****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Projeto***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Project***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GEST***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MNGT***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***972.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - S-20.0; OT-80.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***36.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Susana Maria Palavra Garrido - 50.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 50.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***OA1. Identificar e definir uma questão de investigação ou situação concreta e enquadrá-la teoricamente**OA2. Saber fazer uma revisão de literatura relevante**OA3. Recolher dados apropriados de forma sistematizada**OA4. Utilizar métodos e técnicas de investigação adequados para avaliar evidências empíricas encontradas.**OA5. Apresentar resultados, discuti-los e retirar conclusões, fazer recomendações de melhoria e de mitigação de problemas encontrados.**OA6. Escrever e apresentar o relatório de Projeto de forma estruturada.**OA7 - Elaborar um trabalho científico/estudo de caso para ser submetido a uma revista científica com revisão pelos pares.**O Projeto deve ser defendida em provas públicas pelo aluno*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- LO1. Identifying and defining a research question or concrete situation and framing it theoretically
 - LO2. To know how to make a review of relevant literature
 - LO3. Collecting appropriate data in a systematic way
 - LO4. Use appropriate research methods and techniques to evaluate empirical evidence found.
 - LO5. Present results, discuss them and conclude, and make recommendations for improvement and mitigation of problems found.
 - LO6. Write and present the Project report in a structured way.
 - LO7. Develop a scientific paper/case study to be submitted to a peer-reviewed scientific journal.
- The Project must be defended in public examinations by the student.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Esta unidade curricular visa ajudar os alunos na preparação para o Projecto, dando respostas a questões específicas que possam surgir. Desta forma, os conteúdos podem sempre ser adaptados tanto às necessidades particulares dos estudantes como à área de investigação do professor/supervisor; existe, no entanto, um conjunto mínimo de conteúdos a serem discutidos com os estudantes durante o seu acompanhamento:

- CP1. Identificar e definir o problema/intervenção da investigação
- CP2. A procura activa e criativa de métodos e técnicas de investigação/intervenção
- CP3. Apresentação dos resultados e conclusões
- CP4. Construção do Relatório de Projeto de acordo com as normas de escrita e discussão
- CP5. Conduta profissional e ética a ser seguida pelos investigadores (estudantes).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This course unit aims to assist students in preparing for the Project, giving answers to specific questions that may arise. In this way, the contents can always be adapted to both the particular needs of students and the research area of professor/supervisors; there is, however, a minimum set of content to be discussed with students during their monitoring:

- S1. Identifying and defining the research problem/ intervention
- S2. The active and creative search for methods and techniques of research/intervention
- S3. Presentation of results and conclusions
- S4. Construction of Project report according to writing standards and discussion
- S5. Professional and ethical conduct to be followed by researchers (students).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- CP1. OA1
- CP2. OA2, OA3, OA4
- CP3. OA5
- CP4. OA6
- CP5. OA7

Os conteúdos e objectivos de aprendizagem estão particularmente de acordo com os ODS4, ODS8. De acordo com os temas de investigação abordados no projeto, os restantes ODS poderão ser envolvidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- S1. LO1
- S2. LO2, LO3, LO4
- S3. LO5
- S4. LO6
- S5. LO7

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG4, SDG8. According to the research topics covered in the project, the remaining SDGs may be involved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia expositiva para apresentação do conteúdo considerado no programa, métodos ativos para permitir um estudo autónomo durante a preparação do trabalho final ou/e acompanhamento contínuo do mesmo. A avaliação é feita por um júri formado por três Professores doutorados na área científica relevante do trabalho final, que avaliam o relatório escrito do Projeto, e a defesa oral do trabalho pelo aluno em provas públicas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expositive methodology for presentation of the content considered in the syllabus; active methods to allow an autonomous study during the preparation of the final work or/and continuous monitoring of it. The assessment is made by a jury formed by three Professors with a PhD in the relevant scientific area of the final work, who assess the written report of the Project, and the oral defence of the work by the student in public examination.

4.2.14. Avaliação (PT):

Esta Unidade Curricular será avaliada por um júri constituído por três Professores Doutorados, em provas públicas.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of this Curricular Unit will be performed by a jury composed of three PhD Professors, in public examinations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino cobrem os OA pelas sessões de acompanhamento e apresentação de conteúdos, bem como pela realização de trabalho autónomo pelo aluno. As metodologias de ensino apresentam-se também como motivadoras ao desenvolvimento de mais e melhor trabalho de investigação pelos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies cover the LOs by the attendance and presentation of contents sessions, as well as by the accomplishment of autonomous work by the student. The teaching methodologies also motivate the development of more and better research work by students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage. American Psychological Association (2021). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition. Washington, DC: APA.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications. Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago. Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education. Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage. American Psychological Association (2021). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych) Association seven (7th) Edition. Washington, DC: APA.

4.2.17. Observações (PT):

Outros docentes assumem funções de orientação ou co-orientação, de acordo com a área escolhida pelo estudante.

4.2.17. Observações (EN):

Other teachers assume the role of supervision or co-supervision, according to the area chosen by the student.

Mapa III - Regulação do Mercado**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Regulação do Mercado

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Applied Markets Regulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECON

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECON

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Rita Vieira Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular, os(as) estudantes deverão conhecer a fundamentação para a regulação económica; compreender soluções alternativas de preços do monopólio natural e os principais mecanismos de regulação direta e indireta do monopólio natural; entender a regulação económica na prática e os problemas e dificuldades decorrentes de assimetrias de informação; apreciar os impactos da reforma das indústrias de rede; e analisar e discutir criticamente questões essenciais associadas à regulação de setores específicos e à atuação das respetivas entidades reguladoras.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course, students should be able to understand the rationale for economic regulation; understand alternative pricing solutions of the natural monopoly and the main mechanisms of the natural monopoly regulation; comprehend key issues of economic regulation in practice under asymmetric information; appreciate the impacts of the restructuring of network industries; and analyze and critically discuss critical issues associated to the regulation of specific sectors and to the respective regulatory authorities' activity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Significado e origens da regulação económica
2. Fundamentação para a regulação
3. Monopólio natural: preços ótimos e regulação
4. Regulação pelos custos
5. Regulação por incentivos
6. Reestruturação e reforma regulatória das indústrias de rede
7. Questões chave da regulação setorial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. What is economic regulation? Introduction
2. Rationale for regulation
3. Natural monopoly: pricing and regulation
4. Cost of service regulation
5. Incentive based regulation
6. Restructuring and regulatory reform of network industries
7. Key issues in sector regulation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através da apresentação do quadro conceptual e instrumental da regulação económica, na sua parte inicial (pontos 1 a 3 do programa), esta unidade curricular permite que os(as) estudantes consigam compreender a fundamentação e origens da regulação económica, bem como os principais mecanismos da regulação e as suas limitações.

A parte mais aplicada do curso (pontos 4 a 7 do programa) possibilita aos(às) estudantes a compreensão e consolidação dos conteúdos programáticos. Adicionalmente, fomenta a apreciação crítica dos impactos da reestruturação das indústrias de rede. O estudo da regulação em contextos setoriais específicos estimula a capacidade de analisar, discutir e comparar os resultados da atividade das respetivas autoridades reguladoras, à luz dos conhecimentos adquiridos.

Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão relacionados com os ODS 6, 7, 9 e 12.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through the presentation of the conceptual and instrumental framework of economic regulation, in its initial part (items 1 to 3 of the syllabus), this curricular unit allows students to understand the rationale and origins of economic regulation, as well as the main mechanisms of regulation and its limitations.

The empirical part of the course (items 4 to 7 of the syllabus) enables students to understand and consolidate the syllabus. Additionally, fosters critical appreciation of the impacts of network industries' restructuring. The study of specific sector regulation stimulates the ability to analyze, discuss and compare the results of the activity of the respective regulatory authorities, in the light of topics learned and using appropriate concepts.

The contents and learning objectives are related to SDG 6, 7, 9 and 12.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas serão teórico-práticas, compreendendo períodos de exposição dos conteúdos e períodos de interação com os (as) estudantes na resolução de exercícios e permitindo-lhes discutir temas envolvendo apresentações de trabalhos.

Em cada ano procurar-se-á convidar um ou dois investigadores de outras instituições de I&D, nacionais e/ou internacionais, ou destacados especialistas na área, que discutirão contextos específicos de setores regulados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes will have both a theoretical and a practical component, comprising periods of exposition of the contents and periods of interaction with the students to do exercises and allowing them to discuss topics involving presentations of assignments.

Each academic year we will invite one or two researchers from other R&D institutions, national and/or international, or prominent specialists in the area, who will present and discuss specific topics of regulated sectors.

4.2.14. Avaliação (PT):

50% Frequência

50% Trabalho de investigação

4.2.14. Avaliação (EN):

50% Midterm exam

50% Research work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O método expositivo utilizado fornece o enquadramento teórico relativo aos principais conteúdos do programa e facilita a aprendizagem e a aquisição de conhecimentos sobre as temáticas chave da regulação económica. Os momentos de maior interação com os(as) estudantes, através da resolução e da discussão de questões e problemas práticos estimulam o interesse pelos assuntos e permitem uma consolidação adequada dos temas tratados na unidade curricular. Complementarmente, a(s) apresentação(s) feita(s) por investigadores e ou especialistas convidados sobre regulação setorial contribuem para o aprofundamento de conhecimentos, ao mesmo tempo que fornece(m) material adicional para a realização de trabalhos por parte dos (as) estudantes. A apresentação e discussão destes trabalhos, por seu lado, permite contribuir para o desenvolvimento de capacidades de apreciação crítica dos efeitos e limitações da regulação económica na prática.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expositive method used provides the theoretical framework related to the main contents of the syllabus and facilitates learning and the acquisition of knowledge on the key issues of economic regulation. The periods of greater interaction with the students, through the resolution and discussion of practical questions and problems, stimulate student's interest and allow an adequate consolidation of the course' subjects. Complementarily, the presentation(s) made by researchers and/or invited specialists on sector regulation contribute to the deepening of knowledge, while providing additional material for the completion of students' assignments. The presentation and discussion of these assignments contributes to the development of critical appreciation skills of the effects and limitations of economic regulation in practice.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Viscusi, W. Kip; Joseph E. Harrington and John M. Vernon (2018). Economics of Regulation and Antitrust, 5th Edition. MIT Press. Church, J.; Ware, R. - Industrial organization: a strategic approach. Boston: Irwin/McGraw- Hill, 2000.

(Bibliografia adicional será fornecida para tópicos específicos)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Viscusi, W. Kip; Joseph E. Harrington and John M. Vernon (2018). Economics of Regulation and Antitrust, 5th Edition. MIT Press. Church, J.; Ware, R. - Industrial organization: a strategic approach. Boston: Irwin/McGraw- Hill, 2000.

(Supplementary readings will be provided for specific topics)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Restruturação de Empresas e Insolvência**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Restruturação de Empresas e Insolvência

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Restructuring and Insolvency

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Catarina Cláudia Ferreira Frade - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Liliana Marques Pimentel - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Tal como é importante ensinar a criar e manter empresas de sucesso, também é útil ensinar a reconhecer e a lidar com as suas dificuldades. Esta u.c. pretende dotar os/as estudantes de conhecimentos práticos sobre os mecanismos legais dirigidos à recuperação de empresas em dificuldades económico-financeiras ou à sua insolvência. Os/as estudantes deverão ficar a conhecer: i) as soluções judiciais e extrajudiciais dirigidas à recuperação de empresas societárias e não societárias, os seus requisitos e efeitos, e a sua tramitação básica; ii) estrutura do processo de insolvência, intervenientes processuais, direitos e deveres das partes, efeitos múltiplos da insolvência. Pretende-se que os/as estudantes mobilizem os seus conhecimentos financeiros, contabilísticos e jurídicos para, a partir de diagnósticos sobre a (in)solvabilidade da empresa, identificar opções e agir no intuito de obter a recuperação da empresa ou, no limite, a liquidação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Just as it is important to teach how to create and maintain successful companies, it is also useful to teach how to recognise and deal with their difficulties. This course aims to provide students with practical knowledge about the legal mechanisms aimed at the restructuring of enterprises in economic and financial difficulties or their insolvency. Students must become familiar with: i) the judicial and extrajudicial solutions aimed at the restructuring of corporate and non-corporate companies, their requirements and effects, and their basic procedure; ii) the functioning and consequences of the insolvency procedure, the procedural actors, their role, and their rights and duties. Students are expected to mobilise their financial, accounting and legal knowledge in order to identify situations that threaten business sustainability and act with a view to obtaining its recovery or, in the limit, its winding-up.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
 - 1.1 Resenha dos instrumentos de diagnóstico empresarial e a utilização das TIC
 - 1.2 Os mecanismos legais, contabilísticos e financeiros de alerta precoce
 - 1.3 Crise empresarial, recuperação e insolvência
2. A reestruturação empresarial
 - 2.1 Recuperação extrajudicial e híbrida: o RERE e o PER
 - 2.2 Recuperação judicial: o Plano de insolvência
 - 2.3 Outros mecanismos legais, contabilísticos e financeiros de recuperação empresarial
3. A insolvência
 - 3.1 A insolvência de sociedades comerciais
 - 3.2 A insolvência de empresas não societárias
 - 3.3 O caso particular das insolvências transfronteiriças.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. introduction
 - 1.1 Overview of business diagnostic tools and ICT support
 - 1.2 Early warning systems
 - 1.3 Business crisis, restructuring and insolvency
2. Corporate restructuring
 - 2.1 Extrajudicial and hybrid restructuring: the RERE and the PER solutions
 - 2.2 Court-supervised restructuring: the insolvency plan
 - 2.3 Other restructuring mechanisms
3. The insolvency regime
 - 3.1 The insolvency of corporations
 - 3.2 The insolvency of non-corporate businesses
 - 3.3 The case for transborder insolvencies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular procura aprofundar e aplicar a contextos de crise empresarial conhecimentos iniciais de gestão, direito e contabilidade das empresas detidos pelos/as estudantes, bem como introduzir novos conteúdos teórico-práticos indispensáveis à recuperação de empresas em dificuldades económico-financeiras ou à sua insolvência. O programa contempla, assim, uma sinopse dos principais indicadores e mecanismos de diagnóstico empresarial (alguns já apreendidos em unidades curriculares de licenciatura e mestrado), bem como uma abordagem dos principais instrumentos jurídicos e financeiros existentes e vocacionados para a recuperação de empresas societárias e não societárias e, ainda, uma introdução ao regime da insolvência empresarial. Os conteúdos e objetivos de aprendizagem estão em particular consonância com os ODS 8, 9, 16 e 17.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit seeks to deepen and apply to contexts of corporate crisis the initial knowledge of management, law and accounting held by the students, as well as to introduce them to new theoretical and practical contents essential to the restructuring of companies in economic and financial distress or insolvency. The syllabus therefore includes a synopsis of the main indicators and mechanisms of business diagnosis (most of them lectured in other curricular units), as well as an approach to the main legal and financial instruments available for the recovery of corporate and non-corporate businesses as well as an overview of the insolvency framework. The content and learning objectives are in line with SDGs 8, 9, 16 and 17.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Privilegia-se, em primeiro lugar, uma abordagem interdisciplinar e uma metodologia experimental. Apresentam-se diferentes diagnósticos que retratam várias situações de crise empresarial que servirão para i) aperfeiçoar a sua interpretação financeiro-contabilística, ii) introduzir os conteúdos teóricos e o quadro legal da recuperação e insolvência, iii) desenhar e testar soluções possíveis para responder a esses diagnósticos. Em segundo lugar, promove-se o contacto com profissionais da área da recuperação de empresas e insolvência para por meio de palestras trazer maior contacto com a prática.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

An interdisciplinary approach and an experimental methodology are favoured. Different diagnoses that portray various situations of business crisis will be presented to the students, which will serve to i) enhance their financial-accounting analysis, ii) introduce the theoretical contents and the legal framework of restructuring and insolvency, iii) design and test possible solutions to respond to these diagnoses. Additionally, through some talks, the contact of students with professionals in the area of business recovery and insolvency is promoted in order to bring greater contact with practice.

4.2.14. Avaliação (PT):

60% Resolução de problemas
40% Trabalho laboratorial ou de campo

4.2.14. Avaliação (EN):

60% Problem resolving report
40% Fieldwork or laboratory work

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conhecimento dos instrumentos jurídicos, financeiros e contabilísticos sobre a recuperação de empresas viáveis e a liquidação das inviáveis implica aprender a utilizar adequada e combinadamente legislação, dados financeiros e contabilísticos, e ferramentas TIC, o que é feito durante as aulas, sob supervisão da equipa docente. Sem prejuízo de alguns momentos expositivos, aquela utilização é especialmente aprofundada no contexto da simulação de cenários de crise empresarial que são propostos aos/as estudantes para discussão e resolução. Esta abordagem experimental e interdisciplinar é complementada com palestras de especialistas da gestão e do direito com experiência prática relevante na área (gestores, advogados, administradores judiciais, etc.). A interação com estes profissionais ajudará a dar ainda maior consistência e efetividade ao ensino, considerando a sua proximidade à realidade. Deste modo, espera-se fomentar o raciocínio analítico e o espírito crítico dos/as estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The knowledge of legal, financial and accounting instruments on the recovery of viable companies and the winding up of unviable ones implies learning how to make appropriate and combined use of legislation, financial and accounting data, and ICT tools. This is done in class, under the supervision of the faculty. Without prejudice to some expository moments, the practicing of this knowledge is especially deepened in the context of simulated business crisis scenarios that are provided to the students for their discussion and settlement. This experimental and interdisciplinary approach is complemented with talks by management and legal experts with relevant work experience in the field (managers, lawyers, insolvency practitioners, etc.). The interaction with these professionals will help to give even greater consistency and effectiveness to the teaching, considering their proximity to reality. Hence, it is expected to foster students' analytical reasoning and critical thinking.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Epifânio, M. R. (2022), *Manual de Direito da Insolvência*, 8ª ed. Coimbra: Almedina
Fernandes, C. et al. (20), *Análise Financeira. Teoria e Prática. Aplicação no âmbito do SNC*, 6ª ed. Lisboa: Sílabo
Gameiro, A. R.; Costa, N. M. e Pimentel, L. M. (2019), *Manual de Contabilidade para Juristas*, Coimbra: Almedina
Garrido, J. et al (2021), *Restructuring and Insolvency in Europe: Policy Options in the Implementation of the EU Directive*, IMF Working Paper WP/21/157
Martins, A. S. (2022), *Um Curso de Direito da Insolvência*, vol I, 4.ª ed. Coimbra: Almedina
Serra, C. (2021), *Lições de Direito da Insolvência*, 2ª ed., Coimbra: Almedina

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Epifânio, M. R. (2022), *Manual de Direito da Insolvência*, 8ª ed. Coimbra: Almedina
Fernandes, C. et al. (20), *Análise Financeira. Teoria e Prática. Aplicação no âmbito do SNC*, 6ª ed. Lisboa: Sílabo
Gameiro, A. R.; Costa, N. M. e Pimentel, L. M. (2019), *Manual de Contabilidade para Juristas*, Coimbra: Almedina
Garrido, J. et al (2021), *Restructuring and Insolvency in Europe: Policy Options in the Implementation of the EU Directive*, IMF Working Paper WP/21/157
Martins, A. S. (2022), *Um Curso de Direito da Insolvência*, vol I, 4.ª ed. Coimbra: Almedina
Serra, C. (2021), *Lições de Direito da Insolvência*, 2ª ed., Coimbra: Almedina

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Sistemas de Informação Geográfica**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sistemas de Informação Geográfica

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Geographic Information Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SINF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INFS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-15.0; O-0.0

Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular concentra-se no estudo dos sistemas de informação geográfica, nas suas características e nos seus diferentes enquadramentos no mundo real das organizações. Espera-se que os/as alunos/as adquiram os conhecimentos necessários para desenvolver um projeto usando a tecnologia SIG para representar estruturadamente informação com fortes componentes espaciais e conseguir usar esse desenvolvimento para obter resultados analíticos, comunicados intuitivamente ao utilizador através das poderosas ferramentas gráficas que esta tecnologia disponibiliza.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Discipline main objective is to provide to students the necessary skills to develop a GIS (Geographic Information System) project addressing the management of information with strong spatial components, vital to almost all of the real world organizations. At courses end is expected that students master different GIS related task like layers organization (according to spatial information classification) and the exploration of spatial analytical tools to produce spatial and tabular results, to be presented to users in the more adequate intuitive graphical forms permitted by GIS software.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- *Sistemas de Informação Geográfica (SIG): Definição, Características, Componentes e Conceitos Principais.*
- 2- *Estruturas de Dados e Representação de Informação num SIG.*
 - 2.1- *Objetos Discretos e Contínuos*
 - 2.2- *Modelos.*
 - 2.3- *Operações*
 - 2.4- *Ligações a Bases de Dados*
- 3- *O Software ESRI ArcGIS (v10) - ArcMap e ArcCatalog.*
 - 3.1- *Organização e tipos de Ficheiros,*
 - 3.2- *Modelos de Representação de Informação.*
 - 3.3- *Edição de Dados Alfanuméricos, Gráficos e Geográficos.*
 - 3.4- *Produção de Resultados Alfanuméricos com e sem representação espacial.*
- 4- *Exploração da ArcToolbox: 3D Analyst, Network Analyst e Spatial Analyst.*
- 5- *Desenvolvimento de Caso de Estudo.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- *Geographic Information Systems: Definition, Characteristics, Components and main Concepts and Applications Addressed.*
- 2- *GIS spatial and one-dimensional data structures*
 - 2.1- *Discrete and Continuous Objects*
 - 2.2- *Data Models*
 - 2.3- *Operations*
 - 2.4- *Database access.*
- 3- *ESRI software ArcGIS (v9) - ArcMap and ArcCatalog.*
 - 3.1- *File Type Organization*
 - 3.2- *Information Models and Entities*
 - 3.3- *Data edition (alphanumeric, graphic and geographic)*
 - 3.4- *tabular and geographic result production, labels and symbols.*
- 4- *ArcToolbox exploration: 3D Analyst, Network Analyst and Spatial Analyst.*
- 5- *Case Study development.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos propostos constituem os fundamentos básicos essenciais para uma primeira abordagem à complexa tarefa de análise e implementação de um sistema de informação geográfico a inserir na gestão das atividades de uma organização. De facto, a compreensão dos principais modelos alternativos de representação de informação monodimensional e espacial, e a familiaridade com o modus operandi dos ambientes integrados típicos de desenvolvimento de SIG, constituem os aspetos mais importantes quando se quer operar com sucesso nesta área.

Segundo estudos recentes, a representação e análise eficientes de informações com fortes componentes e/ou associações espaciais é decisiva na esmagadora maioria das tarefas de gestão na quase totalidade das áreas de atividade humana. Nesse sentido, os conteúdos lecionados podem ser considerados em consonância com a totalidade dos ODS, mas particularmente com os 3, 4, 9, 11, áreas de particular aplicação destas tecnologias.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed syllabus items are the basics requirements for a first approach to the complex task of analyzing and implementing a geographic information system to address the computer management of an organization's activities. Indeed, understanding the main alternative models of representation of monodimensional and spatial information and the familiarity with the modus operandi of typical integrated SIG development environments, constitute the most important aspects when one wants to operate successfully in this area. According to recent studies, the efficient representation and analysis of information with strong components and/or spatial associations is decisive in the overwhelming majority of management tasks in almost all areas of human activity. In this sense, the contents taught can be considered in line with the totality of the SDGs, but particularly with the 3, 4, 9, 11, areas of particular application of these technologies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conhecimentos teóricos serão ministrados em aulas de exposição oral sobre os assuntos fundamentais relacionados com a área dos sistemas de informação geográfica. Estas matérias são integralmente cobertas pela bibliografia. As aulas com teor mais prático são laboratoriais e os/as alunos/as, organizados/as em grupo de 2 a 3 elementos, têm acesso permanente a um computador pessoal onde podem seguir exemplos de aplicação sobre cada secção do programa prático da disciplina.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical issues are explained in oral lessons complemented with computer projected presentations and are fully covered by the syllabus items. Practical lessons are computer-based lessons, where the students develop example projects in GIS areas using ArcGIS software.

4.2.14. Avaliação (PT):

35% Mini testes
65% Projeto

4.2.14. Avaliação (EN):

35% Test
65% Project

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estudo e aplicação dos SIG são disciplinas eminentemente práticas da área das tecnologias da informação e comunicação. Assim, quer através de material diapositivo adequado para a exposição estruturada dos conceitos, quer através da projeção da imagem real do computador na execução em tempo real das tarefas que constituem a conceção e desenvolvimento de um sistema de informação geográfica, são utilizados os mecanismos mais eficientes para a transmissão de conhecimentos e para a aquisição das aptidões nesta área tão importante da informática aplicada. A possibilidade de os alunos poderem experimentar na prática a execução das tarefas referidas, em salas adequadamente equipadas para o efeito com computadores e aplicações informáticas, permite confirmar a progressão individual na aprendizagem e colmatar eventuais falhas no controlo dos processos indispensáveis à conceção e desenvolvimento em SIG.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The study and application of Geographic Information Systems are eminently practical courses in the area of information technology. Thus, by slide material suitable for exposure of structured concepts, and by projecting the computer screen in real-time execution of tasks, are used the most efficient mechanisms for the transmission of knowledge and acquisition of practical skills in this important area of applied computer science. The possibility that students can experience the practical implementation of these tasks, in suitably equipped rooms for this purpose with computers and software, allows to confirm the individual progression in learning and fill any gaps in control the processes essential to the GIS design and development.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ArcGIS Online Manuals. 2022- <https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-desktop/resources>
Bolstad, P. GIS Fundamentals: A First Text on Geographic Information Systems, 2019, 6ªEd, XanEdu Publishing Inc
Introducing Geographic Information Systems with ArcGIS: A Workbook Approach to Learning GIS 3rd Edition, 2013, by Michael D. Kennedy (Author), Michael F. Goodchild (Afterword), Jack Dangermond (Foreword)
Geographic Information Science and Systems 4th Edition, by Paul A. Longley (Author), Michael F. Goodchild (Author), David J. Maguire (Author), David W. Rhind (Author), Wiley
MATOS, João Luís de - Fundamentos de informação geográfica. 5ª ed. act. e aument. Lisboa: Lidel, 2008. [BP 519.6 MAT]
MILLER, Fred L. - GIS tutorial for marketing [em linha]. Redlands: ESRI Press, 2007. [BP 658.8 MIL]
HARDER, C. - The ArcGIS Book: 10 Big Ideas about Applying The Science of Where (The ArcGIS Books) 2nd Edition (2017)- ESRI Press
Outras fontes de informação (disponibilizadas pelo professor).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ArcGIS Online Manuals. 2022- <https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-desktop/resources>
Bolstad, P. GIS Fundamentals: A First Text on Geographic Information Systems, 2019, 6ªEd, XanEdu Publishing Inc
Introducing Geographic Information Systems with ArcGIS: A Workbook Approach to Learning GIS 3rd Edition, 2013, by Michael D. Kennedy (Author), Michael F. Goodchild (Afterword), Jack Dangermond (Foreword)
Geographic Information Science and Systems 4th Edition, by Paul A. Longley (Author), Michael F. Goodchild (Author), David J. Maguire (Author), David W. Rhind (Author), Wiley
MATOS, João Luís de - Fundamentos de informação geográfica. 5ª ed. act. e aument. Lisboa: Lidel, 2008. [BP 519.6 MAT]
MILLER, Fred L. - GIS tutorial for marketing [em linha]. Redlands: ESRI Press, 2007. [BP 658.8 MIL]
HARDER, C. - The ArcGIS Book: 10 Big Ideas about Applying The Science of Where (The ArcGIS Books) 2nd Edition (2017)- ESRI Press
Other sources of information (provided by the teacher).

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Soft Skills

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Soft SKills

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Soft SKills

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SSK

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSK

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-45.0; OT-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 15.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Marta Cristina Nunes Simões - 15.0h
- Pedro Miguel Avelino Bação - 15.0h
- Susana Maria Palavra Garrido - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os programas de desenvolvimento de competências valorizam a personalidade dos estudantes, nomeadamente: pontualidade (1); gestão de objetivos (2), a capacidade de colaboração em equipa (3) e a capacidade de comunicação (4), são facetas importantes de uma personalidade bem alinhada com as exigências do mercado de trabalho. À medida que as condições de emprego se tornam mais difíceis, os potenciais recrutadores procuram atributos pessoais como atitudes (5) e valores (6). A formação em soft skills proporciona uma forte orientação prática aos estudantes e ajuda-os a construir e melhorar as suas competências em comunicação (7), trabalho de equipa e negociação (8), uso eficaz do Inglês nos negócios (9), espírito empresarial e criatividade (10), design thinking (11), inteligência emocional (12), e na utilização de software de gestão (13).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The skills development programmes value the personality of the students, namely: punctuality (1); goal management (2), the ability to collaborate in a team (3) and the communication ability (4), are important facets of a personality that is well aligned with the demands of the labour market. As employment conditions become more difficult, potential recruiters look for personal attributes such as attitudes (5) and values (6). Soft skills training provides students with a strong practical orientation and helps them build and improve their skills in communication (7), teamwork and negotiation (8), effective use of business English (9), entrepreneurship and creativity (10), design thinking (11), emotional intelligence (12), and the use of management software (13).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Nesta unidade curricular, alguns dos módulos que serão abordados são os seguintes: 1) Apresentações profissionais e de carreira; 2) Comunicação e capacidades de apresentação, 3) Trabalho de equipa e negociação, 4) Inglês técnico/profissional; 5) Empreendedorismo e criatividade; 6) Design Thinking; 7) Inteligência emocional; 8) Comunicação e Marketing Digital, 9) Software de gestão.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In this course, some of the modules that will be addressed are: Professional and career talks, Research in Business talks, Communication and presentation skills, Team work and negotiation, Technical/Professional English, Entrepreneurship and creativity, Design Thinking, Emotional Intelligence, Communication and Digital Marketing, Management software.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP), em forma de módulos, pensados para esta unidade curricular estão completamente alinhados com os seus objetivos de aprendizagem (OA):

CP1 - OA4, OA8, OA9,

CP2 - OA4, OA10,

CP3 - OA1, OA2, OA4, OA5, OA12

CP4 - OA4, OA9

CP5 - OA2, OA3, OA5, OA8, OA10, OA11, OA13.

CP6 - OA2, OA11

CP7 - AO1, OA3, OA5, OA6, OA7, OA8.

CP8 - OA13

CP9 - AO13.

Os conteúdos e objectivos de aprendizagem estão particularmente de acordo com os ODS4, ODS8, mas, de acordo com os módulos específicos a disponibilizar todos os anos letivos, os restantes ODS poderão estar envolvidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The Syllabus (PC), in the form of modules, suggested to this curricular unit are completely aligned with its learning objectives (OA):

CP1 - OA4, OA8, OA9,

CP2 - OA4, OA10,

CP3 - OA1, OA2, OA4, OA5, OA12

CP4 - OA4, OA9

CP5 - OA2, OA3, OA5, OA8, OA10, OA11, OA13

CP6 - OA2, OA11

CP7 - AO1, OA3, OA5, OA6, OA7, OA8.

CP8 - OA13.

CP9 - AO13.

The contents and learning objectives are particularly in line with SDG4, SDG8. According to the available modules, the remaining SDGs may be involved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As principais metodologias de ensino são: Problem-base learning (encorajando os estudantes a praticar a aplicação de algumas ferramentas em situações ou cenários reais criados para este fim); Aprendizagem por debate (após assistirem a um vídeo ou a uma apresentação oral por parte de um orador convidado sobre um tópico estratégico, os alunos devem discutir o seu conteúdo); Aprendizagem por ensino (motivando os estudantes a sugerir atividades de alguns tópicos a serem abordados nesta UC); Simulação (contacto com softwares de gestão).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The main teaching methodologies are: Problem-based learning (encouraging students to practice the application of some tools in real situations or scenarios created for this purpose); Learning by debate (after watching a video or assisting an oral presentation by an invited speaker about a strategic topic they must discuss their content), Learning-by-teaching (motivating students to suggest activities of some topics to be addressed in this course); Simulation (give the opportunity to students contact with some management software).

4.2.14. Avaliação (PT):

20% Mini testes

40% Trabalho de síntese

40% Outra (apresentações)

4.2.14. Avaliação (EN):

20% Test

40% Synthesis work

40% Other (presentations)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem do aluno que permitem cumprir cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que, abaixo, são apresentadas as principais interligações entre as metodologias de ensino e os respectivos objetivos.

Aprendizagem por exemplos (demonstração do conteúdo do curso com casos reais) permite aos alunos obterem uma sólida orientação para a prática, trabalhar as suas atitudes e valores, e melhorarem a sua capacidade empreendedora e criatividade; Aprendizagem baseada em problemas PBL - capacidade empreendedora e criatividade dos estudantes; design thinking skills, team work skills development.

Aprendizagem por ensino - desenvolvimento do espírito de colaboração no trabalho em equipa; melhoria da comunicação por parte dos estudantes,

Aprendizagem por debate - comunicação, melhoria do Inglês, inteligência emocional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies aim to develop the student's main learning competencies that allow fulfilling each learning objective, so below are presented the primary interconnections between the teaching methodologies and the respective purposes.

Learning by examples (demonstration of course content with real cases) allows students to get a solid orientation towards practice, work on their attitudes and values, and improve their entrepreneurial skills and creativity; Problem-based learning PBL - students' entrepreneurial and creativity skills; design thinking skills, team work skills.

Learning by teaching - development of collaborative teamwork spirit; improvement of student communication,

Discussion-based learning - communication, improvement of English, emotional intelligence.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Não aplicável-Material de consulta a fornecer no âmbito de cada módulo

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Not applicable-Suport material deployed in each module

4.2.17. Observações (PT):

Os conteúdos programáticos apresentam 9 tópicos possíveis de serem abordados, cabendo à equipa coordenadora do CE decidir quais os que serão trabalhados em cada edição.

Esta UC, fazendo parte do Plano de Estudos obrigatório do MG, será na mesma alvo de avaliação normal feita esta através de minitests, trabalhos de síntese que reflitam os conteúdos abordados em palestras e outras atividades e também através da avaliação da exposição de temas

4.2.17. Observações (EN):

The syllabus presents 9 possible topics to be addressed, and it is up to the coordinating team to decide which ones will be worked on in each edition.

This UC, being part of the mandatory Study Plan of MG, will still be the target of normal assessment made through mini-tests, synthesis works that reflect the contents covered in lectures and other activities and also through the evaluation of the exposition of themes

Mapa III - UC Free**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

UC Free

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

UC Free

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LIVR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FREE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

[sem resposta]

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O estudante pode escolher uma unidade curricular da UC de 2º ciclo (6 ECTS), incluindo as definidas nos grupos de opção 1º e 2º ano que ainda não tenha realizado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student can choose a 2nd cycle UC curricular unit (6 ECTS), including those defined in the 1st and 2nd year option groups that they have not yet completed.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.14. Avaliação (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

De acordo com a escolha da unidade curricular efetuada pelo estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

According to the choice of curricular unit made by the student.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)**Mapa IV - Dissertação/Estágio/Projeto****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação/Estágio/Projeto

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation/Internship/Project

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GEST

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MNGT

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

972.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-20.0; OT-80.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

36.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Dissertação - 36.0 ECTS*
- Estágio - 36.0 ECTS*
- Projeto - 36.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa IV - Opcionais 1º e 2º Ano I**4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opcionais 1º e 2º Ano I

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Elective 1st and 2nd year I

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES/ECON/MQUANT/SINF/DIR/Livre

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES/ECON/MQUANT/SINF/DIR/Livre

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-0.0; OT-0.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:

12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Análise de Séries Financeiras - 6.0 ECTS*
- *Análise Estratégica - 6.0 ECTS*
- *Auditoria - 6.0 ECTS*
- *Avaliação de Empresas - 6.0 ECTS*
- *Banca de Investimentos - 6.0 ECTS*
- *Ciência dos Dados para Economia e Gestão - 6.0 ECTS*
- *Comércio Eletrónico - 6.0 ECTS*
- *Contabilidade de Gestão Avançada - 6.0 ECTS*
- *Controlo de Gestão - 6.0 ECTS*
- *Criação e Avaliação de Projetos Empresariais - 6.0 ECTS*
- *Criptomoedas, Blockchain e Finanças Descentralizadas - 6.0 ECTS*
- *Direito da Concorrência - 6.0 ECTS*
- *Direito Financeiro - 6.0 ECTS*
- *Economia das Instituições e Sistemas Financeiros - 6.0 ECTS*
- *Economia Financeira e do Risco - 6.0 ECTS*
- *Fiscalidade Internacional - 6.0 ECTS*
- *Gestão da Distribuição e Vendas - 6.0 ECTS*
- *Gestão de Utilities - 6.0 ECTS*
- *Gestão Lean - 6.0 ECTS*
- *Inteligência Empresarial - 6.0 ECTS*
- *Investimentos Financeiros - 6.0 ECTS*
- *Liderança e Motivação - 6.0 ECTS*
- *Marketing de Serviços - 6.0 ECTS*
- *Planeamento e Avaliação da Qualidade - 6.0 ECTS*
- *Regulação do Mercado - 6.0 ECTS*
- *Reestruturação de Empresas e Insolvência - 6.0 ECTS*
- *Sistemas de Informação Geográfica - 6.0 ECTS*
- *UC Free - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa IV - Opcionais do 1º e 2º Ano II**4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opcionais do 1º e 2º Ano II

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Elective 1st and 2nd year II

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES/ECON/MQUANT/SINF/DIR/Livre

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES/ECON/MQUANT/SINF/DIR/Livre

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

486.0

4.3.5. Horas de contacto:**4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:

18.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Análise de Séries Financeiras - 6.0 ECTS*
- *Análise Estratégica - 6.0 ECTS*
- *Auditoria - 6.0 ECTS*
- *Avaliação de Empresas - 6.0 ECTS*
- *Banca de Investimentos - 6.0 ECTS*
- *Ciência dos Dados para Economia e Gestão - 6.0 ECTS*
- *Comércio Eletrónico - 6.0 ECTS*
- *Contabilidade de Gestão Avançada - 6.0 ECTS*
- *Controlo de Gestão - 6.0 ECTS*
- *Criação e Avaliação de Projetos Empresariais - 6.0 ECTS*
- *Criptomoedas, Blockchain e Finanças Descentralizadas - 6.0 ECTS*
- *Direito da Concorrência - 6.0 ECTS*
- *Direito Financeiro - 6.0 ECTS*
- *Economia das Instituições e Sistemas Financeiros - 6.0 ECTS*
- *Economia Financeira e do Risco - 6.0 ECTS*
- *Fiscalidade Internacional - 6.0 ECTS*
- *Gestão da Distribuição e Vendas - 6.0 ECTS*
- *Gestão de Utilities - 6.0 ECTS*
- *Gestão Lean - 6.0 ECTS*
- *Inteligência Empresarial - 6.0 ECTS*
- *Investimentos Financeiros - 6.0 ECTS*
- *Liderança e Motivação - 6.0 ECTS*
- *Marketing de Serviços - 6.0 ECTS*
- *Planeamento e Avaliação da Qualidade - 6.0 ECTS*
- *Regulação do Mercado - 6.0 ECTS*
- *Reestruturação de Empresas e Insolvência - 6.0 ECTS*
- *Sistemas de Informação Geográfica - 6.0 ECTS*
- *UC Free - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos**Mapa V - Mestrado em Gestão - 1**

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Mestrado em Gestão

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Master in Management

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Opcionais 1º e 2º Ano I	GES/ECO N/MQUAN T/SINF/DIR /Livre	Semestral	324.0	P: OT-0.0; TP-0.0		UC de Opção	Não	12.0
Estratégia em Negócios Internacionais	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-15.0; S-6.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Finanças Empresariais	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-15.0; S-6.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Pessoas, Bem-Estar e Desempenho	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-15.0; S-12.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Logística	GEST	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-15.0; S-12.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Análise de Decisão	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-15.0; S-3.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Análise Quantitativa e Qualitativa de Dados	MQUANT	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-15.0; S-9.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	GEST	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-7.5; TP-22.5	0.00%		Não	3.0
Investigação em Gestão	GEST	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-7.5; TP-22.5	0.00%		Não	3.0
Marketing Estratégico em Ambiente Digital	GEST	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-15.0; S-3.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação/Estágio/Projeto	GEST	Anual	972.0	P: OT-80.0; S-20.0	0.00%	UC de Opção	Não	36.0
Opcionais do 1º e 2º Ano II	GES/ECO N/MQUAN T/SINF/DIR /Livre	Semestral	486.0			UC de Opção	Não	18.0
Soft Skills	SSK	Semestral	162.0	P: OT-15.0; PL-0.0; S-45.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Total: 3								

4.5. Metodologias e Fundamentação

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

A proposta deste NCE pretende congrega uma série de objetivos estratégicos, quer para a FEUC, que pretende ver acreditados, também internacionalmente, os seus primeiros e segundos ciclos de estudos em Gestão, daí, a necessidade de os reestruturar; quer, principalmente, para o próprio MG, no sentido de aproximar ainda mais o seu plano de estudos (PE) à realidade que envolve o mundo dos negócios e às exigências atuais do cargo de gestor.

Assim, após a auscultação dos principais stakeholders, feita uma análise Benchmarking aos PE de mestrados de referência a nível nacional e internacional, auscultados os núcleos de docentes das principais áreas científicas, bem

como analisadas as pertinentes sugestões do último relatório da CAE, e, apesar da acreditação do CE anterior pelo período máximo e sem condições, os principais fatores que motivaram a proposta do MG com um novo design do seu PE foram:

- a) Maior aposta na internacionalização para captação de alunos de outras nacionalidades, com oferta das unidades curriculares obrigatórias lecionadas em Inglês e em Português;
 - b) Aposta no desenvolvimento precoce de competências fundamentais nas áreas nucleares do NCE em estudantes provenientes de licenciaturas que não a de gestão/economia (ex: direito, engenharias, sociologia, etc.) através da oferta de seminários iniciais, por área nuclear (e.g. 7 UC obrigatórias de 6 ECTS) e projetados pelos responsáveis das mesmas, para uniformização dos conhecimentos prévios necessários, o que permitirá uma maior harmonização de conhecimento entre os estudantes, à entrada, tornando-os assim mais capazes de acompanhar os conteúdos programáticos das UC do NCE;
 - c) Inclusão de uma UC designada "UC Free" que permita ao estudante escolher uma UC de qualquer faculdade da Universidade de Coimbra, e assim fazer um PE mais personalizado;
 - d) Criação da UC "Soft Skills", para desenvolvimento de competências essenciais que o mercado de trabalho atual exige a um gestor;
 - e) Criação da UC "Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade" para desenvolver e avaliar competências e conhecimentos dos nossos mestrandos em temas críticos destas áreas. Desta forma, espera-se que os graduados do NCE se tornem gestores/quadros topo das organizações mais envolvidos com estas temáticas, consideradas essenciais na formação de futuros profissionais socialmente e ambientalmente comprometidos e responsáveis;
 - f) Dar a possibilidade de o estudante poder realizar Estágio em diferentes momentos do percurso escolar, dando resposta às solicitações dos nossos parceiros para receberem estagiários também no 1º semestre.
- A concretização desta última alínea f) implica que a definição das opções a abrir em cada ano letivo para alunos do 2º ano do plano indicativo (tal como para o 1ºano), seja feita numa base anual pela coordenação do CE, de modo a produzir um equilíbrio na oferta entre semestres (na definição do percurso único - 4.4 - as opções não apresentam, portanto, um semestre preestabelecido).

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

The proposal of this New Cycle of Studies (NCS) intends to bring together a set of strategic objectives for FEUC, which wants to see its first and second cycles of studies in Management also accredited internationally, hence the need to restructure them; and, mainly, for the NCS to bring its study plan (SP) even closer to the reality that involves the business world and the current demands of a manager.

Thus, after consulting the main stakeholders, a Benchmarking analysis was performed on the SP of reference masters' programmes at the national and international levels; the academic staff of the leading scientific areas were heard, as well as the pertinent suggestions of the last CAE report were analysed and, despite the accreditation of the previous Master in Management for the maximum period and without conditions, the main factors that motivated the NCS proposal with a new design of its SP were:

- a) Greater focus on internationalisation to attract students of other nationalities, with the offer of compulsory course units taught in English and Portuguese;
- b) Investment in the early development of fundamental competencies in the core areas of the new Master in Management in students coming from degrees other than management/economics (e.g. law, engineering, sociology, etc.) through the offer of initial seminars by core area (e.g. 7 compulsory curricular units of 6 ECTS) and designed by the responsible of these areas, to standardize the necessary previous knowledge, which will allow a greater harmonization of learning among students, upon entry, thus making them more capable of following the programmatic contents of the curricular units of the NCS;
- c) Inclusion of a curricular unit named "UC Free" that will allow the student to choose a course from any faculty of the University of Coimbra and thus make a more personalised SP;
- d) Creation of the course "Soft Skills" for the development of essential skills that the current labour market requires from a manager;
- e) Creation of the course "Ethics, Social Responsibility and Sustainability" to develop and assess skills and knowledge of our master's students in critical issues of these areas. In this way, it is expected that NCE graduates will become managers/top management of organizations more involved with these themes, considered essential in the education of future socially and environmentally committed and responsible professionals;
- f) To make it possible for students to carry out Internships at different times during their academic career, responding to requests from our partners and receiving trainees in the 1st semester.

The implementation of this last point f) implies that the definition of the options to be opened in each academic year for 2nd year students of the indicative plan (as for the 1st year) is made on an annual basis by the master board coordination to produce a balance in the offer between semesters (in the definition of the single path)

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

No novo Mestrado em Gestão são várias as metodologias usadas, sempre com a preocupação de centrar no estudante o processo de ensino/aprendizagem. Assim, as metodologias transversais à maioria das unidades curriculares obrigatórias ou opcionais que compõem o Plano de Estudos são as seguintes :

- i) metodologias expositivas e interrogativas assentes na apresentação de referenciais teóricos e aquisição de competências de identificação das questões-chave desta área disciplinar que constituem a base para atuação futura

do estudante;

ii) metodologias participativas e ativas, destinadas ao treino de competências de análise crítica, problematização de situações concretas e resolução de problemas (Problem-based Learning) e análise de estudos de caso. Estas metodologias, juntamente com a metodologia "aprender-fazendo" usada em várias UC e em especial nas UC denominadas Soft-Skills e Estágio, possibilitam um maior envolvimento do estudante na interiorização consistente de conhecimentos e na sua aplicação a situações futuras. Desta forma, os estudantes que pretendam no final do mestrado optar pelo Projeto ou pelo Estágio encontram-se assim mais bem preparados para tal. Tratando-se de um mestrado, os estudantes são também incentivados, nas unidades curriculares que compõem o plano de estudos, à pesquisa, leitura e reflexão crítica de artigos científicos, proporcionando aos mesmos o contacto com a investigação científica e preparando-os para a realização do trabalho final da UC de Dissertação.

O MG mantém o teor presencial na lecionação e avaliação, dado que o tipo de contacto face-a-face e em tempo real, entre estudante e docente, é o que melhor garante a transmissão dos conhecimentos e aferição em tempo real das aprendizagens. No entanto, a área da gestão em geral, as suas diversas especialidades, e outras áreas cobertas por este mestrado, abordam aspetos científicos e técnicos que podem e devem ser consolidados com técnicas e ferramentas não presenciais, contemplando o desenvolvimento de competências pessoais específicas. Considera-se, ainda assim, que as competências fundamentais visadas por este CE só podem ser alcançadas e avaliadas, em pleno, na presença "física" dos principais "atores" e equipamentos envolvidos (estudantes, docentes, especialistas convidados, computadores, etc.).

O leque mais alargado de recrutamento de estudantes pretendido para este NCE (desde recém-licenciados em formações cruzadas, completamente envolvidos no espírito de Bolonha, a profissionais com carreiras sólidas em diferentes áreas de atividade, em atualização de conhecimentos e competências na área da gestão) coloca novos desafios à organização do processo de ensino e aprendizagem das diversas unidades curriculares. Para permitir a planificação consistente dos métodos de ensino e avaliação, dos conteúdos e dos objetivos de cada UC, de forma independente, seria de todo relevante alguma uniformização dos conhecimentos base no grupo de alunos do 1º ano, "à entrada" no NCE. Este mínimo denominador comum de conhecimentos fundamentais, essencial nas 7 áreas nucleares representadas pelas 7 UC obrigatórias de 6ECTS do 1º ano do PE, tornaria o processo de lecionação mais eficiente e eficaz em cada uma dessas UC e conferiria alguma equidade nas possibilidades de sucesso dos estudantes, tornando-o mais independente da respetiva formação/perfil de origem.

A abordagem a este desafio, incorporada neste NCE, consiste na oferta de seminários prévios, e introdutórios a cada área nuclear envolvida pelo Plano de Estudos, de presença voluntária, integrando conteúdos normalmente lecionados a nível de 1º ciclo em gestão, e colocados à disposição de todos os estudantes acabados de ser selecionados para o NCE numa das fases de candidatura. Estes seminários são projetados, em duração e conteúdos, pelos próprios responsáveis das UC obrigatórias associadas às referidas áreas nucleares do NCE, em função de uma larga experiência acumulada na FEUC em várias edições do MG anterior, no acompanhamento de alunos com diferentes formações base e perfis profissionais. Esta homogeneização de conhecimentos é essencial como preparação para as UC obrigatórias, incontornáveis no percurso curricular do MG, mas é igualmente importante na definição e alargamento do leque de UC opcionais a selecionar na construção informada e consenciente do perfil de gestor que cada um ambiciona.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

Several methodologies are used in the new master's in management, always focused on the student in the teaching/learning process. Thus, the methodologies transversal to most of the compulsory or optional courses that compose the study plan are the following:

i) expositive and interrogative methodologies based on the presentation of theoretical references and acquisition of identification competencies of the critical issues of this disciplinary area that constitute the basis for the student's future performance;

ii) participative and active methodologies aimed at training critical analysis skills, problematizing concrete situations and problem-solving (Problem-based Learning) and analysis of case studies. These methodologies, together with the "learning by doing" methodology used in several courses and, in particular, in the so-called Soft-Skills and Internship courses, enable more significant involvement of the student in the consistent internalisation of knowledge and its application to future situations. In this way, students who, at the end of the master's degree, intend to choose between the Project or the Internship are better prepared to do so. As it is a master's degree, students are also encouraged, in the courses that compose the study plan, to research, read and critically reflect on scientific articles, providing them with contact with scientific research and preparing them for the final work of the Master's Dissertation.

The master's in management maintains the face-to-face content in the teaching and assessment, given that the type of face-to-face contact between student and teacher, best guarantees the transmission of knowledge and assessment of learning in real-time. However, the area of management in general, its various specialities, and other areas covered by this Master's programme address scientific and technical aspects that can and should be consolidated with online techniques and tools, addressing the development of specific personal competencies. It is still considered that the fundamental competencies targeted by this NCS can only be achieved and assessed, in total, in the "physical" presence of the main "actors" and equipment involved (students, teachers, invited specialists, computers, etc.).

The wider range of student recruitment intended for this ECN (from recent graduates in cross-training, fully involved in the Bologna spirit, to professionals with solid careers in different areas of activity, updating their knowledge and skills in the area of management) poses new challenges to the organisation of the teaching and learning process of the various curricular units. To allow for consistent planning of teaching and assessment methods, contents and

objectives of each course unit independently, some standardisation of basic knowledge in the group of 1st-year students "on entry" to the NCE would be highly relevant. This minimum common denominator of fundamental expertise, essential in the 7 core areas represented by the 7 compulsory CUs of 6ECTS of the 1st year of the EP, would make the teaching process more efficient and effective in each of those CUs and confer some equity in the students' chances of success, making it more independent of their background/profile of origin.

The approach to this challenge, incorporated in this NCE, consists of offering pre- and introductory seminars to each core area involved in the Study Plan, with voluntary attendance, integrating contents commonly taught at 1st cycle management level, and making available to all students who have just been selected for the NCE in one of the application phases. These seminars are designed, in duration and content, by the heads of the compulsory CUs associated with the core above areas of the NCE, according to a vast experience accumulated at FEUC in various editions of the previous Masters' in management, in monitoring students with different basic training and professional profiles. This homogenisation of knowledge is essential as a preparation for the compulsory courses, unavoidable in the curricular path of the MG. Still, it is equally important to define and extend the range of optional CUs to select in the informed and conscientious construction of the manager profile that each aspires to.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (PT)

A Faculdade de Economia, em articulação com a Coordenação do CE, garante o alinhamento na definição das Fichas de Unidade Curricular (FUC), de forma que os objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação sejam coerentes. O Conselho Científico analisa e valida as FUC e o Conselho Pedagógico analisa e discute estas matérias. Procura-se ainda garantir a promoção desta adequação através da análise dos resultados dos inquéritos pedagógicos, que avaliam a perceção dos/as estudantes sobre os resultados da aprendizagem alcançados. Adicionalmente, ainda no âmbito dos inquéritos, os comentários dos/as estudantes e docentes são analisados e classificados, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos. Esta informação é utilizada pela Coordenação do Mestrado e Direção da Unidade Orgânica, para definir e implementar propostas de melhoria, algumas das quais refletidas neste NCE.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The FEUC, in articulation with the CE Coordination team, ensures the alignment in the definition of the curricular unit forms (CUF) so that the learning objectives, competencies, teaching and assessment methods are coherent. The scientific and Pedagogical committees analyses and validates the CUF and discuss these matters. It is also sought to ensure the promotion of this adequacy through analysing the results of pedagogical surveys, which assess students' perception of the learning outcomes achieved. Additionally, still within the scope of the surveys, the students' and teachers' comments are analysed and classified, allowing the identification of aspects to be adjusted in the teaching and learning methodologies and their adequacy to the defined learning objectives. This information is used by the Coordination team of the Master's Degree and the Director of the Organic Unit to define and implement improvement proposals, some of which are reflected in this NCS.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

A adequação do modelo pedagógico é aferida anualmente, através da aplicação do procedimento de monitorização e avaliação da qualidade pedagógica, englobando inquéritos a estudantes e docentes bem como um relatório anual de autoavaliação do ciclo de estudos, elaborado pela Coordenação com o apoio da Comissão de Autoavaliação do CE. Através da aplicação destes instrumentos garante-se a identificação de boas práticas e de fragilidades, sendo esta informação utilizada para apoio à definição e implementação de ações de melhoria. O grau de execução destas ações de melhoria é monitorizado anualmente, no âmbito dos instrumentos previstos no SIGQ da UC.

Também de salientar que a UC possui sistemas de deteção de plágio que, a par de pedagogia para a observância de regras de integridade, permitem incrementar as garantias de justeza na avaliação. A já referida oferta inicial de seminários nucleares promove, também, maior equidade na integração de estudantes de diferentes áreas disciplinares.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

The adequacy of the pedagogical model is assessed annually through the application of the monitoring and assessment procedure of the pedagogical quality, encompassing surveys to students and academic staff as well as an annual self-assessment report of the study cycle, prepared by the course' responsible with the support of the NCE Self-assessment Committee. The application of these instruments ensures the identification of good practices and weaknesses, and this information is used to support the definition and implementation of improvement actions. The degree of implementation of these improvement actions is monitored annually, within the scope of the instruments foreseen in the Internal Quality Assurance System of the UC. The University of Coimbra also has plagiarism detection systems that, along with pedagogies for the observance of integrity rules, allow for increasing the guarantees of fairness in the evaluation. Those seminars also promote more significant equity.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

Os docentes definem a avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares que coordenam, considerando os objetivos gerais do CE. Estes aspetos, bem como a adequação da avaliação aos objetivos, encontram-se definidos na ficha de cada UC, que é analisada e validada pelo Conselho Científico e pela coordenação do CE. A verificação desta coerência é feita em reuniões do Conselho Pedagógico, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de avaliação e garantindo a sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos.

Nas reuniões da coordenação do CE com a sua equipe docente, os responsáveis pelas UC são encorajados a seguir práticas formativas e avaliativas alinhadas com as grandes linhas estratégicas da UC que apontam, entre outros, para os mais elevados padrões de ética, sustentabilidade e responsabilidade social. Esses valores são ministrados, acompanhados e avaliados, sempre que possível, no âmbito de cada UC.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The teachers define the assessment according to the learning objectives of the course they coordinate, considering the general objectives of the NCS. These aspects, as well as the adequacy of the assessment to the objectives, are defined in the form of each course, which is analysed and validated by the Scientific Committee and the NCS coordination. The verification of this coherence is done in meetings of the Pedagogic Committee, allowing the identification of aspects to be adjusted in the assessment methodologies and ensuring their adequacy to the defined learning objectives.

In the NCS coordination meetings with their academic staff, those responsible for the CUs are encouraged to follow training and assessment practices aligned with the significant strategic lines of the CU that point, among others, to the highest standards of ethics, sustainability and social responsibility. These values are taught, monitored, and evaluated whenever possible, within each course.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

Como medida preventiva têm vindo a ser desenvolvidos instrumentos para a deteção precoce de situações de insucesso escolar, visando uma intervenção atempada. O sucesso escolar e a promoção da integração dos estudantes são acompanhados semestralmente no âmbito do processo de gestão da qualidade pedagógica, que inclui mecanismos de auscultação e autoavaliação e cujos procedimentos têm como objetivo reforçar as boas práticas já existentes, no sentido de caracterizar e melhorar as atividades pedagógicas e a qualidade das aprendizagens praticadas. De referir ainda que, nos relatórios anuais de autoavaliação dos CE, são apresentados os valores do sucesso escolar por unidade curricular e por áreas. O Observatório das Atividades Pedagógicas da UC analisa os dados do percurso académico e os níveis de sucesso e insucesso/abandono, definindo, em conjunto com as UO e coordenações de curso, as estratégias de ação adequadas aos fatores identificados e à especificidade dos diversos cursos.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

As a preventive measure, instruments for the early detection of academic failure situations have been developed, aiming at a timely intervention. The academic success and the promotion of the integration of students are monitored twice a year under the pedagogical quality management process, which includes auscultation and self-evaluation mechanisms to reinforce the already existing good practices, to characterise and improve the pedagogical activities and the quality of learning practises. It should also be noted that in the Master's programme annual self-evaluation reports, the academic success figures are presented by course and scientific area. The University Observatory of Educational Activities analyses the data on the academic pathway and the levels of success and failure/dropout, defining, together with the OUs and course coordinators, the appropriate action strategies for the factors identified and the specificity of the various courses.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

Adotando uma abordagem metodológica ativa, centrada no estudante, o CE facilita, desde logo, a participação ativa e efetiva dos estudantes em atividades científicas. Todo o plano de estudo assenta na criação intencional de oportunidades que permitam um exercício de reflexão e integração da experiência em atividades científicas, incentivando os estudantes, numa cultura de "aprender fazendo", a serem investigadores na área da gestão.

No primeiro ano, as UCs "Investigação em Gestão" e "Análise quantitativa e qualitativa de dados" desenvolvem competências indispensáveis à produção de investigação científica. Para além disso, as diversas UC promovem a investigação científica através da leitura, interpretação, reflexão crítica e discussão de artigos científicos e consulta de bases de dados.

A UC obrigatória de Soft Skills complementa a transmissão de conhecimentos técnico/científicos com competências interpessoais indispensáveis ao efetivo exercício de investigação e comunicação de ciência.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

Adopting an active methodological approach centered on the student, this Master facilitates, an active and effective participation in scientific activities. The whole study plan is based on the intentional creation of opportunities that allow an exercise of reflection and integration of the experience in scientific activities as an opportunity to

effectively "learn by doing" to be a researcher in the management area.

In the first year, the curricular units "Management Research" and "Quantitative and Qualitative Data Analysis" develop the necessary skills to produce scientific research. In addition, the several curricular units promote scientific research through reading, interpretation, critical reflection and discussion of scientific articles and database consultation. The mandatory course of SoftSkills complements the delivery of technical/scientific knowledge with interpersonal skills essential to the exercise of research and its communication.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

O Decreto-lei nº 74/2006, alterado pelo decreto-lei nº65/ 2018, estabelece no artigo 18º "o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre tem 90 a 120 créditos e uma duração normal compreendida entre três e quatro semestres curriculares de trabalho dos estudantes". Com base nestas recomendações, o Mestrado em Gestão proposto segue as normas da maioria dos cursos de 2º Ciclo, compostos por 120 ECTS e uma duração de 4 semestres, os dois primeiros de natureza curricular, e os terceiro e quarto semestres destinados à realização da Dissertação/Projeto/Estágio e algumas UC opcionais. O modelo adotado é o mais comum no Espaço Europeu de Ensino Superior, o que será benéfico em termos de reconhecimento de competências, mobilidade e emprego.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

Decree-Law No. 74/2006, as amended by Decree-Law No. 65/2018, establishes in Article 18º "the study cycle leading to Master's degree has 90 to 120 academic credits and a normal duration of between three and four semesters students' work curricula ". Based on these recommendations, the proposed Master in Management follows the majority standards of the 2nd cycle courses, composed of 120 ECTS and a duration of 4 semesters, the first two of curricular nature and the third and fourth semesters for the dissertation/Project and Internship and also some elective curricular units. The model adopted is the most common in the European Higher Education Area, which will be beneficial in terms of skills recognition, mobility and employment.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

A ficha da unidade curricular reflete a carga média de trabalho exigida ao aluno, considerando o tempo de contacto em aula e o tempo de trabalho autónomo. Das horas totais a componente principal destina-se ao trabalho autónomo, isto é, ao tempo despendido com atividades de pesquisa, estudo e elaboração de trabalhos. Desta forma, o número de ECTS fixado por UC foi estimado tendo por base o número total de horas totais previsto, considerando a área científica do NCE e a sua proporção no n.º total de horas de trabalho e de unidades de crédito dessa área científica. De forma a garantir a repartição da carga horária média de trabalho por UC, a coordenação do CE articula com os docentes a distribuição no tempo dos trabalhos realizados em avaliação contínua. Para além disso, os inquéritos de avaliação preenchidos pelos estudantes permitem aferir da adequabilidade das cargas de trabalho exigidas nas diferentes UCs.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

The file for each curricular unit reflects the average workload required of the student, considering the time of contact in class and the time of autonomous work. From the total hours, the main component is destined to autonomous work, that is, to the time spent on research, study and work elaboration activities. In this way, the ECTS number fixed by CU was estimated based on the total number of HT foreseen, considering the scientific area of the study cycle and its proportion in the total number of working hours and credit units in that scientific area. To ensure the distribution of the average workload per curricular unit, the coordination coordinates with the teachers the distribution of work carried out in continuous assessment. In addition, the assessment surveys completed by students allow us to assess the suitability of the workloads required in the different CUs.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A participação ativa de docentes nos processos de tomada de decisão foi formalmente assegurada através dos órgãos estatutariamente previstos, bem como através da realização de reuniões de reflexão e da criação de grupos de trabalho específicos. Neste processo, os docentes têm em consideração a experiência prévia de lecionação na mesma área de especialização deste NCE, nomeadamente nas UC que já constituem oferta formativa da FEUC. Relativamente às novas UC procedeu-se a um debate de experiências e ao estabelecimento de paralelismos com outras UC da FEUC e dos ciclos de estudos semelhantes no espaço europeu.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The active participation of the academic staff in this process was formally concluded through the academic organs, their consultation in reflexion meetings, and the creation of specific work groups. In this process, teaching staff consider their experience of teaching in other MSc courses in the same specialization area, namely in the curricular units that already constitute the FEUC's programmes offer. Regarding the new curricular units, there was a debate on experiences and the establishment of parallels with other curricular units of the FEUC and similar study cycles in the European space.

4.5.2.3. Observações (PT)

O desenho do plano curricular do MG aborda, no âmbito de unidades curriculares obrigatórias e opcionais, uma vasta amplitude de especialidades dentro da gestão, e integra outros domínios de conhecimento e ferramentas, oriundos de áreas científicas de grande relevância para a formação de um gestor no contexto atual. Contudo, em termos de percursos de desenvolvimento curricular, existe uma única via aglutinadora das componentes obrigatórias e opcionais que permite, de forma clara, construir o perfil desejado de "mestre em gestão".

Essa linha condutora permite, desde logo, optar por uma das 3 UCs de conclusão de CE (dissertação/projeto/estágio), todas elas culminando no ato académico de "defesa" em provas públicas do trabalho realizado. Cada uma das UCs - "Dissertação", "Projeto" e "Estágio" - define, per se, um perfil específico de mestre, respetivamente:

- alguém com uma forte vocação para a investigação e pesquisa científica, a prosseguir eventualmente num 3º ciclo;
- alguém com uma ligação ao mundo empresarial (e potencialmente com uma experiência prévia relevante) que se considera com apetência para desenvolver investigação aplicada a problemas reais;
- alguém recentemente licenciado, que pretende uma primeira experiência profissional que facilite a sua integração no mercado de trabalho.

O desenho do plano de estudos permite flexibilidade quanto ao momento em que o estudante decide realizar estas UCs, na medida em que possibilita uma dedicação exclusiva a este trabalho em qualquer dos semestres do 2º ano, podendo, no outro, realizar as componentes opcionais letivas necessárias.

O percurso permite ainda a escolha de 2 opções no 1º ano e mais 2 opções no 2º ano, de entre uma grande variedade de unidades curriculares, dedicadas a diferentes tópicos nas áreas da gestão, sistemas de informação, direito, métodos quantitativos e economia, e a ainda a realização de uma UC adicional (UC Free) de entre toda a oferta letiva de 2º ciclo da Universidade de Coimbra (incluindo naturalmente a possibilidade do estudante fazer mais uma UC do próprio CE).

Finalmente, no sentido de dar o melhor acolhimento aos diferentes perfis de aluno, e as melhores condições para o sucesso académico, o MG disponibiliza um conjunto inicial de sessões suplementares de preparação por cada área core de especialidade (i.e., cada uma das 7 disciplinas obrigatórias de 6ECTS do 1º ano). Essas sessões, cujo conteúdo e formato são definidos pelos responsáveis das 7 áreas no sentido de homogeneizar os conhecimentos necessários, são prévias ao início efetivo das aulas em cada uma das UC obrigatórias associadas, sendo voluntária a presença dos alunos que as entendam úteis.

4.5.2.3. Observações (EN)

The design of the new Master in Management curricular plan addresses, within compulsory and optional course units, a wide range of specialities within management and integrates other domains of knowledge and tools coming from scientific areas of great relevance for the training of a manager in the current context. However, in terms of curricular development paths, there is a single agglutinating path of compulsory and optional components that enables, in a clear way, the construction of the desired profile of the "master in management".

This path leads to the choice of one of the three final course units (dissertation/project/internship), all of which culminate in the academic act of "defence" of the work carried out in public examinations. Each of the CUs - "Dissertation", "Project", and "Internship" - defines, per se, a specific master profile, respectively:

- someone with a strong vocation for investigation and scientific research, to be pursued eventually in a 3rd cycle;
- someone with a connection to the business world (and potentially with relevant prior experience) who considers himself/herself with an appetite for developing applied research to real problems;
- someone recently graduated who wants a first professional experience to facilitate their integration in the labour market.

The study plan design allows flexibility when the student decides to take these CUs insofar as it enables exclusive dedication to this work in any of the semesters of the 2nd year, being able, in the other, to take the necessary optional teaching components.

The pathway also allows the choice of 2 options in the 1st year and two more options in the 2nd year, from among a wide variety of curricular units dedicated to different topics in the areas of management, information systems, law, quantitative methods and economics, and also the completion of one additional CU (UC Free) from among all the 2nd cycle teaching offer at the University of Coimbra (naturally including the possibility of the student taking one more CU from the EC itself).

Finally, to provide the best welcome to the different student profiles and the best conditions for academic success, the MG offers an initial set of supplementary preparation sessions for each core speciality area (i.e., each of the 7 compulsory subjects of 6ECTS of the 1st year). These sessions, whose content and format are defined by the heads of the 7 areas to homogenize the necessary knowledge, are before the effective beginning of the classes in each of the associated compulsory CUs.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- *Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida*

- *Susana Maria Palavra Garrido*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Teresa Carla Trigo Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Psicologia Organizacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Joana Maria Pina Cabral Matos Dias	Professor Associado ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas / Investigação Operacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão (Finanças)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Isabel Maria Correia da Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão - Especialidade Em Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Susana Maria Palavra Garrido	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão/Gestão Da Informação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Rui Pedro Santos Lourenço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Lúis Miguel Cândido Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Arnaldo Fernandes Matos Coelho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Óscar Manuel Domingos Lourenço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marta Cristina Nunes Simões	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Miguel Avelino Bação	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel Bernardo Vaz Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Manuel Paulo Albuquerque Melo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organização E Gestão De Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Margarida Faustino Jorge	Professor Associado ou equivalente	Doutor CONTABILIDAD E & FINANÇAS (CONTABILIDAD E PÚBLICA)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Catarina Cláudia Ferreira Frade	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João António Fernandes Pedroso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Sociologia do Estado, Direito e Administração	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vítor Manuel Reis Raposo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Cristina Dórdio Dimas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Psicologia Das Organizações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Martins Geraldo Taborda	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão De Empresas, Especialização Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Mário António Gomes Augusto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas, especialidade em Finanças Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Financeira	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Financeira	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Rui Armando Pardal Silva Pascoal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Matemática E Modelos Econométricos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
António Manuel Ferreira Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Filipe Jorge Fernandes Coelho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão-Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Liliana Marques Pimentel	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão De Empresas, Na Área Da Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Rita Vieira Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joshua Dias Duarte	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Economia	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 3400	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Barcelona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0D16-C8F6-8567

Orcid

0000-0002-8527-3790

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direcção Estratégica	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Estratégia de Empresa	Mestrado em Marketing	12.1		12.1						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0	30.0	0.0	90.0				4.0	
Estratégia Internacional	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	97.1		90.0					7.1	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Teresa Carla Trigo Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia Organizacional

Área científica deste grau académico (EN)

Organizational Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

University College of London

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7E10-BA11-0DC7

Orcid

0000-0002-8605-8486

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Teresa Carla Trigo Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Teresa Carla Trigo Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Mestre	Ciências de Educação	Universidade de Coimbra	Distinção
1987	Licenciada	Psicologia	Universidade de Coimbra	Distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Teresa Carla Trigo Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Teresa Carla Trigo Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Conferências e narrativas de experiências vividas na economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo	16.0		16.0						
Gestão e Pessoas	Licenciatura em Gestão	67.1		60.0					7.1	
Management and People	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Management and People	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas / Investigação Operacional

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7815-9925-322B

Orcid

0000-0003-2517-7905

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestre	Investigação Operacional	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Muito Bom
1996	Licenciada	Engenharia Informática	Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade de Coimbra	19
2011	Mestre	Quantitative Finance	University of London	Awarded a Distinction

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Maria Pina Cabral Matos Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Investimentos	Licenciatura em Economia	63.1		60.0					3.1	
Logística	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Logística em Saúde MGES, CEG	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	10.0		10.0						
Logística	Mestrado em Gestão	142.1		135.0					7.1	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Finanças)

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E11B-0D4F-1EF5

Orcid

0000-0002-8394-8301

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15
1997	Mestrado	Gestão	ISCTE	Muito Bom por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Miguel Marques Gama Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	127.5	60.0		60.0				7.5	
Empreendedorismo e projeto empresarial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	47.5		45.0					2.5	
Empreendedorismo e Projeto Empresarial	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Finanças Empresariais	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Investigação Aplicada em Gestão	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Maria Correia da Cruz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Especialidade Em Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL (Istituto Universitário de Lisboa)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FF1F-666C-D610

Orcid

0000-0002-2043-0273

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Maria Correia da Cruz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Maria Correia da Cruz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestre	Finanças Empresariais	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1994	Licenciada	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15
1994	Licenciada	Controlo de Gestão	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Maria Correia da Cruz

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Maria Correia da Cruz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Gestão	64.0		60.0					4.0	
Contabilidade de Gestão Avançada	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Controlo de Gestão	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Gestão Estratégica em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde, Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Maria Palavra Garrido

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3114-78E0-0117

Orcid

0000-0001-5229-3130

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Maria Palavra Garrido

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Maria Palavra Garrido

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Gestão	Universidade da Beira Interior	15
1999	Mestrado	Gestão	Universidade da Beira Interior	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Maria Palavra Garrido

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Maria Palavra Garrido

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Business Strategy	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	97.5		90.0					7.5	
Comportamento organizacional	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	12.0		12.0						
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Gestão da Distribuição e Vendas	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	10.0		10.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão/Gestão Da Informação

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3612-8483-7FEF

Orcid

0000-0003-1272-9053

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	16
1995	Provas de Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica	Investigação Operacional	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Alçada Tomás de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Informação Geoespacial	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Contabilidade e Finanças, Mestrado em Gestão	9.0		9.0						
Metodologias em Ciências da Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	9.0		9.0						
Módulo de Informática II	Licenciatura em Economia	90.0		90.0						
Sistemas de Informação Geográfica	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Sistemas de Informação nas Organizações	Information Systems in Organizations	63.5			60.0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Pedro Santos Lourenço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0813-5E39-7ABE

Orcid

0000-0003-3910-1418

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Pedro Santos Lourenço

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Pedro Santos Lourenço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Engenharia Informática	Unversidade de Coimbra	17
2000	Mestrado	Gestão da Informação nas Organizações	Unversidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Pedro Santos Lourenço

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Pedro Santos Lourenço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
eGovernment	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
Introdução à Metodologia da Investigação	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	15.0							15.0	
Metodologia da Investigação	Mestrado em Contabilidade e Finanças, Mestrado em Gestão	8.0		8.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Marketing	5.0		5.0						
Metodologias em Ciências da Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	21.0		21.0						
Modelação em Gestão	Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	34.0	30.0						4.0	
T 30 OT 4										

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel Cândido Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

361C-4B08-B7C6

Orcid

0000-0002-1127-1071

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel Cândido Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel Cândido Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciado	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	18
2013	Agregação	Gestão - Ciência aplicada à Decisão	Universidade de Coimbra	Aprovado por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel Cândido Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel Cândido Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Decisão	Mestrado em Gestão, Mestrado em Economia	97.1		90.0					7.1	
Processos de Decisão	MBA para Executivos	25.0		25.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Barcelona / Universidade de Coimbra (equivalência)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0000-0003-4345

Orcid

0000-0003-4345-1349

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1987	Licenciatura	Economia		16
1993	Mestrado	Gestão de Empresas	IAE Poitiers/ Univ de Coimbra (equivalência)	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Arnaldo Fernandes Matos Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inteligência Emocional e Gestão de Equipas	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Marketing Based Management	Mestrado em Marketing	12.5		12.5						
Marketing Estratégico	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Marketing Relacional	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Novos Desenvolvimentos em Gestão II	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						
Organização de Empresas	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Seminários Doutorais em Gestão	Doutoramento em Gestão de Empresas	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Óscar Manuel Domingos Lourenço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5015-7557-5E89

Orcid

0000-0002-3642-4919

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Óscar Manuel Domingos Lourenço

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Óscar Manuel Domingos Lourenço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Matemática	Universidade de Aveiro	15
1997	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito BOM

5.2.1.4. Formação pedagógica - Óscar Manuel Domingos Lourenço

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Óscar Manuel Domingos Lourenço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Avaliação de Tecnologias de Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	15.0		15.0						
Economia e Sistemas de Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	20.0		20.0						
Excel no Suporte à Tomada de Decisão	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	12.0		12.0						
Investigação em Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	4.0		4.0						
Investigação Operacional	Licenciatura em Gestão	157.5	30.0		120.0				7.5	
Métodos Estatísticos	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	30.0	30.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Cristina Nunes Simões

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7212-6C3C-AE03

Orcid

0000-0003-1046-2551

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Cristina Nunes Simões

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Cristina Nunes Simões

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestre	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1996	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Cristina Nunes Simões

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Cristina Nunes Simões

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Macroeconomia I	Licenciatura em Gestão	153.1	30.0		120.0				3.1	
Macroeconomia II	Licenciatura em Economia	123.1		0.0	120.0				3.1	
Seminário de Investigação	Mestrado em Economia	20.0					20.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Avelino Bação

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

University of London

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C010-2EB3-4F51

Orcid

0000-0002-3340-1068

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Avelino Bação

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Avelino Bação

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	15
1997	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Avelino Bação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Avelino Bação

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Macroeconomia Avançada I	Doutoramento em Economia	20.0		20.0						
Forecasting	Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Política Económica	Licenciatura em Economia	43.5			40.0				3.5	
Política Monetária e Financeira	Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Seminário de Investigação	Mestrado em Economia	22.5					22.5			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

361A-1CD0-A063

Orcid

0000-0002-7903-0039

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	MBA	Gestão Geral	Universidade Católica	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Estratégica	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Análise Estratégica	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Marketing Game	Mestrado em Marketing, Executive Master em Marketing Digital	25.0		25.0						
Marketing Management	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	90.0		90.0						
Strategy Game	MBA para Executivos	25.0		25.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Bernardo Vaz Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-7797-9486

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Bernardo Vaz Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Bernardo Vaz Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1982	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	14
1986	Mestrado	Gestão	Universidade de Connecticut - EUA, Equivalência pelo ISEG	9,2 (A+)

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Bernardo Vaz Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Bernardo Vaz Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Auditoria	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Auditoria	Mestrado em Gestão, Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Economia	63.5		60.0					3.5	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Economia	63.5		60.0					3.5	
Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão, Mestrado em Economia	52.5		45.0					7.5	
Sociedade Contemporânea	Ano Zero	15.0		15.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização E Gestão De Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5212-D941-8F34

Orcid

0000-0002-9166-0615

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Sistemas e Automação	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1990	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	19

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel Paulo Albuquerque Melo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel Paulo Albuquerque Melo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comércio Electrónico	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Comércio Eletrónico e E-Business	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						
E-Commerce	Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Métodos Quantitativos de Gestão	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	15.0		15.0						
SEO/SEM	Executive Master em Marketing Digital	12.5		12.5						
Sistemas de Informação em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						
Sistemas de Informação em Saúde e eSaúde (eHealth)	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	12.0		12.0						
Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	63.5		60.0					3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Margarida Faustino Jorge

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

CONTABILIDADE & FINANÇAS (CONTABILIDADE PÚBLICA)

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDADE DE BIRMINGHAM (REINO UNIDO)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7A19-362C-A27C

Orcid

0000-0003-4850-2387

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Margarida Faustino Jorge

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Margarida Faustino Jorge

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra	16
1998	Mestre	Gestão de Empresas(Finanças Empresariais)	Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho	Muito Bom
2016	Agregação	Gestão de Empresas	Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Margarida Faustino Jorge

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Margarida Faustino Jorge

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Economia	124.0		120.0					4.0	
Contabilidade Pública	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E111-E588-9345

Orcid

0000-0002-5862-1278

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Agregação	Gestão	Universidade de Coimbra	Aprovado por unanimidade
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15/20
1998	PAPCC	Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1998	MBA	Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Utilities	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Criação e Avaliação de Projetos Empresariais	Mestrado em Gestão, Mestrado em Energia para a Sustentabilidade	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FB13-9795-8454

Orcid

0000-0003-1113-6977

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Direito	Unuversidade de Coimbra	15
1996	Mestrado	Economia Europeia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Cláudia Ferreira Frade

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Cláudia Ferreira Frade

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da Concorrência	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Direito Financeiro	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	15.0		15.0						
Direito do Trabalho e da Segurança Social	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João António Fernandes Pedroso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia do Estado, Direito e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3615-2E7E-EE77

Orcid

0000-0001-8956-2250

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João António Fernandes Pedroso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João António Fernandes Pedroso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1983	Licenciatura	Direito	Universidade de Coimbra	15
2002	Mestrado	Sociologia do Estado, Direito e Administração	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - João António Fernandes Pedroso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João António Fernandes Pedroso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da Concorrência	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Direito Financeiro	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	30.0		30.0						
Noções Gerais de Direito	Licenciatura em Gestão	127.5		120.0					7.5	
Seminário de investigação: elaboração do projeto de tese e prova de qualificação	Doutoramento em Sociologia do Estado, do Direito e da Justiça	36.0					36.0			
Enquadramento jurídico - político da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	12.0		12.0						
Sociologia do Direito	Doutoramento em Sociologia, Doutoramento em Sociologia - Relações de Trabalho, Desigualdades Sociais e Sindicalismo	22.5					22.5			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vítor Manuel Reis Raposo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CF16-C49C-475B

Orcid

0000-0002-9328-8415

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vítor Manuel Reis Raposo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vítor Manuel Reis Raposo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	15
1998	Mestrado	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vítor Manuel Reis Raposo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vítor Manuel Reis Raposo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Informação	Mestrado em Gestão	15.0		15.0						
Governança, Inovação e Conhecimento em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	20.0		20.0						
Inovação e Gestão do Conhecimento	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI, Licenciatura em Administração Público-Privada	60.0		60.0						
Seminário de Acompanhamento	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde	12.5					12.5			
Sistemas de Informação em Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	14.0		14.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia Das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A210-45A7-F701

Orcid

0000-0003-4481-2644

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Psicologia das Organizações	Universidade de Coimbra	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Cristina Dórdio Dimas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Cristina Dórdio Dimas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional II	Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	124.0		120.0					4.0	
Liderança	MBA para Executivos	25.0		25.0						
Liderança e Motivação	Mestrado em Economia, Mestrado em Gestão	52.5		45.0					7.5	
Metodologia da Investigação	Doutoramento em Gestão de Empresas	9.0		9.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Sheffield Hallam University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

751E-7D05-BD5C

Orcid

0000-0002-6125-5651

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestre	Ciências Empresariais	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1994	Licenciada	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Helena Ferreira Lopes de Moura e Sá

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Qualidade	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Economia	90.0		90.0						
Metodologia da Investigação D-GES EMP TP	Doutoramento em Gestão de Empresas	21.0		21.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	8.0		8.0						
Planeamento e Avaliação da Qualidade	Mestrado em Gestão	45.0		45.0						
Qualidade na Saúde	Mestrado em Gestão e Economia da Saúde; Curso de Especialização em Gestão e Economia da Saúde	6.0		6.0						
Qualidade na Saúde	Curso de Especialização em Gestão e Direção em Saúde	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Martins Geraldo Taborda

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão De Empresas, Especialização Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

131C-8E83-3EB2

Orcid

0000-0002-7413-0858

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Martins Geraldo Taborda

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Martins Geraldo Taborda

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	13
2003	Mestre	Contabilidade e Auditoria	Universidade Aberta	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Martins Geraldo Taborda

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Martins Geraldo Taborda

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Complementos de Fiscalidade	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	67.1		60.0					7.1	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mário António Gomes Augusto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas, especialidade em Finanças Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-7345-1679

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mário António Gomes Augusto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mário António Gomes Augusto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	16
1996	Mestrado	Economia Europeia	Unversidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Mário António Gomes Augusto

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mário António Gomes Augusto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados	Doutoramento em Gestão de Empresas	24.0		24.0						
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	127.5		120.0					7.5	
Gestão Financeira	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	64.0	60.0						4.0	
Seminário de Investigação 1	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						
Seminário de Investigação 2	Doutoramento em Gestão de Empresas	10.5		10.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Financeira

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Lancaster University - Management School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BB14-18E4-6BDB

Orcid

0000-0002-1743-6869

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	15
1997	Mestrado	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helder Miguel Correia Virtuoso Sebastião

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Derivados Financeiros	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Instrumentos Financeiros Derivados	Mestrado em Economia, Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	97.1		90.0					7.1	
Economia Monetária e Financeira	Licenciatura em Economia	64.0	30.0		30.0				4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Financeira

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9E13-BDEE-6A32

Orcid

0000-0002-5687-3818

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestre	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1996	Licenciado	Economia	Universidade Nova de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel Barateiro Gonçalves Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Monetária e Financeira	Licenciatura em Economia	33.1			30.0				3.1	
Microeconomia I	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	93.1	90.0						3.1	
Economia das Instituições e Sistemas Financeiros	Mestrado em Economia	97.1		90.0					7.1	
Seleção de Carteiras de Ativos Financeiros	Doutoramento em Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	18.0		18.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-7652-7405

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestre	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1990	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fátima Teresa Castelo Assunção Sol Murta

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Bancária	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	127.1		120.0					7.1	
Economia Aplicada	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	127.1		120.0					7.1	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Armando Pardal Silva Pascoal

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Matemática E Modelos Econométricos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

701E-FDC8-55B0

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Armando Pardal Silva Pascoal

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Armando Pardal Silva Pascoal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom 16 valores
1996	Mestre	Economia Financeira	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Armando Pardal Silva Pascoal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Armando Pardal Silva Pascoal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Séries Financeiras	Mestrado em Economia, Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	60.0		60.0						
Estatística I	Licenciatura em Gestão	63.1	30.0		30.0				3.1	
Estatística	Licenciatura em Economia	93.1			90.0				3.1	
Estatística II	Licenciatura em Gestão	49.0		45.0					4.0	
Modelos de Taxas de Juro e Derivados de Crédito	Mestrado em Métodos Quantitativos e Finanças	20.0			20.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Manuel Ferreira Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A810-7B6C-D3B6

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Manuel Ferreira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Manuel Ferreira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1985	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Manuel Ferreira Martins

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Manuel Ferreira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	157.1	60.0	0.0	90.0				7.1	
Fiscalidade	MBA para Executivos	25.0	25.0							
Fiscalidade Internacional MCF TP	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Introdução à contabilidade e desempenho financeiro da empresa	Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão-Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

University of Manchester

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

031C-B3A3-6FE8

Orcid

0000-0001-6067-4849

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestre	Gestão	ISCTE	Muito Bom
1992	Licenciado	Economia	FEUC	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipe Jorge Fernandes Coelho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipe Jorge Fernandes Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	2.º	137.1	60.0	75.0					2.1	
Marketing de Serviços	2.º	12.1		12.1						
Marketing Estratégico	2.º	25.0		25.0						
Novos Desenvolvimentos em Gestão II	2.º	21.0		21.0						
Pesquisa de Mercado	2.º	12.1		12.1						
Seminários Doutorais em Gestão	2.º	14.0		14.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Liliana Marques Pimentel

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão De Empresas, Na Área Da Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2316-5895-1E98

Orcid

0000-0002-9058-9749

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Liliana Marques Pimentel

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Liliana Marques Pimentel

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestre	Economia Industrial Universidade	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Liliana Marques Pimentel

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Liliana Marques Pimentel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira Avançada	MAF	30.0		30.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Economia	63.1		60.0					3.1	
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	123.1		120.0					3.1	
Contabilidade Financeira	Mestrado em Contabilidade e Finanças	30.0		30.0						
Metodologia da Investigação	Mestrado em Gestão, Mestrado em Contabilidade e Finanças	10.0		10.0						
Perspetivas quanto à gestão das organizações da economia social	Pós-Graduação em Economia Social - cooperativismo, mutualismo e solidariedade	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Rita Vieira Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3910-20F7-19D4

Orcid

0000-0001-5300-9322

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Rita Vieira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Rita Vieira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom
1998	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Rita Vieira Martins

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Rita Vieira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Organização Industrial	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão	123.5			120. 0				3.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joshua Dias Duarte

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0D11-A09C-4A90

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joshua Dias Duarte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joshua Dias Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	18
2015	Mestrado	Economia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joshua Dias Duarte

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joshua Dias Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Data Manipulation and Statistical Operations with R	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Sociologia, Licenciatura em RI	60.0		60.0						
Economia do Crescimento e Desenvolvimento	Licenciatura em Economia	153.5			150.0				3.5	
Economia	Licenciatura em RI	35.0			30.0				5.0	
Macroeconomia Intermédia	Mestrado em Economia	22.0		18.0					4.0	
Política Económica	Licenciatura em Economia	93.5			90.0				3.5	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

34

5.3.1.2. Número total de ETI.

34.00

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES

% em relação ao total de ETI

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	97.06%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	2.94%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	3400	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	23.0	67.65%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		67.65%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	32.0	94.12%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	32.0	94.12%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

O procedimento de avaliação dos/as docentes da UC tem por base o disposto no “Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes da Universidade de Coimbra”. A avaliação do desempenho dos/as docentes da UC é efetuada relativamente a períodos de três anos e tem em consideração quatro vertentes: investigação; docência; transferência e valorização do conhecimento; gestão universitária e outras tarefas.

O processo de avaliação compreende cinco fases (autoavaliação, validação, avaliação, audiência, homologação). O resultado final da avaliação de cada docente é expresso numa escala de quatro posições: excelente, muito bom, bom e não relevante.

Antes de cada novo ciclo de avaliação, cada UO define, para as suas áreas disciplinares, o conjunto de parâmetros que determinam os novos objetivos do desempenho dos/as docentes e cada uma das suas vertentes, garantindo, assim, permanente atualização do processo.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The procedure for the evaluation of the UC academic staff is based on the "Regulations for Performance Evaluation of Lecturers at the University of Coimbra". The evaluation of the academic staff performance is carried out for three years and considers four aspects: research, teaching; transfer and valorization of knowledge; university management and other tasks.

The evaluation process comprises five phases (self-assessment, validation, evaluation, hearing, and homologation). The final result of each teacher's evaluation is expressed on a scale of four positions: excellent, very good, good and not relevant.

Before each new evaluation cycle, each OU defines, for its disciplinary areas, the set of parameters that determine the new objectives of the teachers' performance and each of its aspects, thus ensuring permanent updating of the process.

5.3.2.1. Observações (EN)

[sem resposta]

5.3.2.1. Observações (PT)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão**6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)**

Os colaboradores da FEUC, todos a 100% de afetação, distribuem-se da seguinte forma: 25 efetivos e 6 colaboradores com contrato a termo resolutivo incerto. Anualmente, a FEUC acolhe alguns colaboradores em regime de estágio.

O Plano Estratégico assume as Pessoas como principal ativo da UC, centrando as políticas no seu bem-estar, valorização, formação e desenvolvimento.

Na formação e desenvolvimento a Linha de Orientação Estratégica definida no PE procura valorizar competências individuais e potenciar as funções exercidas, pela preparação de planos de formação baseados nas especificidades das unidades/serviços. O procedimento de formação do pessoal técnico foi otimizado – assegura o diagnóstico de necessidades de formação pela análise dos resultados do SIADAP, balanço do plano de formação anterior, políticas de desenvolvimento de RH, inquérito a dirigentes, etc., considerando iniciativas do PE e dando origem a um plano bienal monitorizado em todas as fases - formandos, formadores e dirigentes avaliam satisfação, eficácia e impacto das ações realizadas, culminando na realização de um relatório de balanço apresentado à gestão de topo, que despoleta melhorias que alimentam o ciclo seguinte. É ainda assegurada a promoção da formação graduada do pessoal técnico reduzindo 25% das propinas por frequência de cursos da UC. A formação de docentes/investigadores é assegurada pela participação em eventos científicos e iniciativas promovidas pelo Projeto Especial "Aprendizagem e Inovação Pedagógica", possibilitando o desenvolvimento de competências TIC, pedagógicas e outras.

A avaliação de desempenho está implementada e em constante atualização, suportada por plataformas informáticas que fornecem informação relevante para os intervenientes e outputs para elaboração de planos de formação, gestão de carreiras e sistema de recompensas, sustentada em regulamentos (reg. 582/2017) e acompanhada pelos CCA. O sistema de recompensas, a par com a gestão de carreiras, consubstancia a estratégia para retenção e atratividade de RH. Apesar das restrições orçamentais que impedem a aplicação de alguns mecanismos, a UC reconhece o mérito p.ex. pela possibilidade de frequência de formação em gestão pública pelo corpo técnico. Adicionalmente, a UC dá ao pessoal técnico a oportunidade de mobilidade intercarreiras e intercategorias, potenciando a sua realização profissional. Há ainda preocupação com o bem-estar dos trabalhadores, promovendo a participação em eventos internacionais, mobilidade internacional, medidas de conciliação da vida profissional/pessoal, teambuilding, desporto/atividade física p. ex. através de programa de atividade física em horário laboral. Para além destes, é de referir o apoio do corpo técnico da estrutura central da UC, nas mais variadas dimensões (académica, apoio social, tecnologias da inform., etc.

Quanto ao n. de efetivos afetos ao apoio às atividades de natureza técnica e administr., é composto por 31 elementos do corpo de técnicos da FEUC, a 100%.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

The non-academic staff, all affected at 100%, are distributed as follows: 25 employees and 6 employees with a undefined term contract. Annually, FEUC welcomes some trainees.

The Strategic Plan assumes People as the UC's main asset, focusing policies on their well-being, valorisation, training and development. In training and development, the Strategic Guidelines defined in the EP seek to value individual skills and enhance the functions performed, by preparing training plans based on the specificities of the units/services. The training procedure for technical staff was optimized – it ensures the diagnosis of training needs by analyzing the results of the SIADAP, balance of the previous training plan, HR development policies, survey of

managers, etc., considering EP initiatives and giving This gives rise to a biennial plan monitored at all stages - trainees, trainers and managers assess satisfaction, effectiveness and impact of the actions carried out, culminating in the production of a balance sheet report presented to top management, which triggers improvements that feed the next cycle. The promotion of graduated training of technical staff is also ensured, reducing 25% of tuition fees for attending courses at the UC. The training of teachers/researchers is ensured through participation in scientific events and initiatives promoted by the Special Project "Learning and Pedagogical Innovation", enabling the development of ICT, pedagogical and other skills. Performance evaluation is implemented and constantly updated, supported by computer platforms that provide relevant information to stakeholders and outputs for the preparation of training plans, career management and rewards system, supported by regulations (reg. 582/2017) and accompanied by the CCAs. The rewards system, along with career management, embodies the strategy for HR retention and attractiveness. Despite the budgetary restrictions that prevent the application of some mechanisms, the UC recognizes the merit, eg. for the possibility of attending training in public management by the technical staff. Additionally, the UC gives technical staff the opportunity for inter-career and inter-category mobility, enhancing their professional fulfilment. There is also concern for the well-being of workers, promoting participation in international events, international mobility, measures to reconcile professional/personal life, teambuilding, sport/physical activity, p. ex. through a physical activity program during working hours. In addition to these, it is worth mentioning the support of the technical staff of the central structure of the UC, in the most varied dimensions (academic, social support, information technologies, etc).

As for the number of staff assigned to support activities of a technical and administrative nature, it is composed of 31 members of the FEUC staff, 100%.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A qualificação académica do total dos 25 efetivos de pessoal não docente distribui-se da seguinte forma:

- i) 1 possui o 4.º ano;
- ii) 2 possuem o 9.º ano;
- iii) 1 possui o 11.º ano;
- iv) 7 possuem o 12.º ano;
- v) 11 possuem licenciatura;
- vi) 3 possuem mestrado.

Os restantes 6 colaboradores, com contrato a termo resolutivo incerto, distribuem-se da seguinte forma:

- i) 1 possui o 11.º ano;
- ii) 2 possuem licenciatura;
- iii) 3 possuem mestrado.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The academic qualification of the total of 25 non-academic staff is distributed as follows:

- i) 1 has completed the 4th grade;
- ii) 2 have completed the 9th grade;
- iii) 1 has completed the 11th grade;
- iv) 7 have completed the 12th grade;
- v) 11 graduates;
- vi) 3 masters.

The remaining 6 employees, with undefined term contract, are distributed as follows:

- i) 1 has completed the 11th grade
- ii) 2 graduate;
- iii) 3 masters.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

A Universidade de Coimbra garante uma avaliação do desempenho do seu pessoal não docente de acordo com o disposto na lei que rege o SIADAP que adotou o método de gestão por objetivos, estabelecendo uma avaliação do desempenho baseada na confrontação entre objetivos fixados e resultados obtidos. O processo de avaliação é bienal e concretiza-se: em reuniões com o/a avaliador/a, superior hierárquico/a imediato/a, para negociação e contratualização dos objetivos anuais e para comunicação dos resultados da avaliação; e no preenchimento de um formulário de avaliação. A avaliação visa identificar o potencial de desenvolvimento do pessoal e diagnosticar necessidades de formação. Para a aplicação do SIADAP, o processo é supervisionado pela Comissão Paritária e pelo Conselho Coordenador da Avaliação.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The University of Coimbra guarantees an evaluation of the performance of its non-teaching staff in accordance with the provisions of the law that governs SIADAP, which adopted the management by objectives method, establishing a performance evaluation based on the confrontation between fixed objectives and results obtained. The evaluation process is biennial and takes place: in meetings with the appraiser, the immediate superior, to negotiate and contract the annual objectives and to communicate the evaluation results; and filling in an evaluation form. The assessment aims to identify the potential for staff development and diagnose training needs. For the application of

SIADAP, the process is supervised by the Joint Committee and the Evaluation Coordinating Council.

7. Instalações e equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

A FEUC dispõe de salas de aula, uma biblioteca com múltiplos locais de trabalho e espaços equipados com mesas de trabalho e computadores para uso de estudante..

Os/as estudantes de mestrado da Universidade de Coimbra têm ainda acesso à Biblioteca Geral da Universidade, bem como a um conjunto de outros espaços de trabalho e pesquisa localizados nos vários edifícios dos diferentes pólos de ensino e investigação.

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

FEUC has classrooms, a library with multiple workplaces and spaces equipped with desks and computers for student use.

Master's students at the University of Coimbra also have access to the University's General Library, as well as a set of other work and research spaces located in the various buildings of the different teaching and research hubs.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

1. Salas de aula equipadas com computador, projetor, câmara e microfone; 2. Biblioteca da FEUC, com um acervo bibliográfico de 78000 monografias e 270 títulos de periódicos e acesso a diversas bases de dados. É a única biblioteca de uma unidade orgânica da UC a contrariar a tendência geral de quebra dos empréstimos domiciliários. Destaca-se pelo horário alargado;

3. gravadores digitais, máquinas de filmar e fotográficas, projetor, entre outros materiais disponíveis para requisição; 4. e-mail e Rede wireless.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

1. Classrooms equipped with a computer, projector, camera and microphone; 2. FEUC library, with a bibliographic collection of 78,000 monographs and 270 periodical titles and access to several databases. It is the only library of an organic unit at the UC to counter the general trend of falling home loans. It stands out for its extended hours;

3. digital recorders, film and photographic machines, projector, among other materials available for request; 4. Email and Wireless Network.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

Acesso a bases de dados para investigação, como a B-ON, DataStream e a SABI;

Software do género "Personal Response System (PRS)

Disponibilização de software de deteção de plágio (URKUND)

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

Access to research databases, such as B-ON, DataStream and SABI;

Software like "Personal Response System (PRS)

Availability of plagiarism detection software (URKUND)

8. Atividades de investigação

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Centro de Estudos Sociais (CES)	Institucional	2
Centro de Investigação em Ciência Política (CICP)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Institucional	2

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade de Coimbra (CeBER)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Institucional	28
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Subsidiária	2

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

1) RiskBigData - Complex Risk Management in the Big Data Regime, financiado pela FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. Financiamento: 239000€; Docente MG - Pedro Manuel Cortesão Godinho 2) RES4CITY - Renewable Energies System for Cities Horizonte Europa - 101075582 Entidade Financiadora - Comissão Europeia, Financiamento: 2 500 000 euros Docente MG: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 3) Projeto de Capacitação da Região Centro para a Medicina Personalizada/de Precisão, de base genómica CENTRO-08-5864-FSE-000039 (PEP IN1194), Financiamento: 999.292,96€ Docente MG- Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres 4) BioAgroFloRes - Sustainable Supply Chain Management Model for Residual Agro-forestry Biomass supported in an Web Platform, PCIF/GVB/0083/2019 Entidade Financiadora: FCT financiamento: 255.889,20€. Docente MG: Susana Maria Palavra Garrido. 5) The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion. PTDC/EGE-OGE/31246/2017. Financiamento: 222.964,47€. Docente MG Mário António Gomes Augusto; 6) T4ENERTEC - Tools for supporting the selection of energy efficientenergy-efficient technologies. POCI-01-0145-FEDER-029820. 20182020. Financiamento: 221 878.21€ Docente MG: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia; 7) Otimização de Processos Envolvidos na Fermentação de Resíduos Orgânicos Entidade Financiadora: CAPES-PRINT-UNESP (2022) Financiamento: R\$ 385.000,00 Docente MG: Susana Maria Palavra Garrido 8) Building HOPE - Building Holistic Optimization of Prosumed Energy <https://www.cmuportugal.org/large-scale-collaborative-research-projects/building-hope/> Portugal 2020, FCT (Carnegie Mellon-Portugal Program) , POCI-01-0247-FEDER-045930 , 2020-2023 Docente MG: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 9) AfroEnergy - Sustainable energy for health promotion in African households FCT & Aga Khan Development Network (AKDN) , FCT AGA-KHAN / 541715433 / 2019 , 2021-2024 Docente MG: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 10) Projecto em CoPromoção ORION, Optimised Remote radlOtherapy plaNning. As instituições participantes, para além da Universidade de Coimbra, são o Instituto Pedro Nunes e a empresa Mercurius Health Financimaneto: 1.197.590,26€ Docente MG: Joana Dias 11) OPTIMA - Innovations in plant protection: Human Health, Environmental and Socioeconomic integrated life-Cycle analysis de financiamento: European Commission , H2020-SFS-2017-2 Valor de financiamento para UC: 331,153.85€ Docente MG: Luís Dias;

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

1) RiskBigData - Complex Risk Management in the Big Data Regime, financiado pela FCT, PTDC/MAT-APL/1286/2021. Financiamento: 239000€; Teacher of the NCS - Pedro Manuel Cortesão Godinho 2) RES4CITY - Renewable Energies System for Cities Horizonte Europa - 101075582 Entidade Financiadora - Comissão Europeia, Financiamento: 2 500 000 euros Teacher of the NCS: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 3) Projeto de Capacitação da Região Centro para a Medicina Personalizada/de Precisão, de base genómica CENTRO-08-5864-FSE-000039 (PEP IN1194), Financiamento: 999.292,96€ Teacher of the NCS- Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres 4) BioAgroFloRes - Sustainable Supply Chain Management Model for Residual Agro-forestry Biomass supported in an Web Platform, PCIF/GVB/0083/2019 Entidade Financiadora: FCT financiamento: 255.889,20€. Teacher of the NCS: Susana Maria Palavra Garrido. 5) The role of microcredit in the promotion of social and financial inclusion. PTDC/EGE-OGE/31246/2017. Financiamento: 222.964,47€. Teacher of the NCS: Mário António Gomes Augusto; 6) T4ENERTEC - Tools for supporting the selection of energy efficientenergy-efficient technologies. POCI-01-0145-FEDER-029820. 20182020. Financiamento: 221 878.21€ Teacher of the NCS: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia; 7) Otimização de Processos Envolvidos na Fermentação de Resíduos Orgânicos Entidade Financiadora: CAPES-PRINT-UNESP (2022) Financiamento: R\$ 385.000,00 Teacher of the NCS: Susana Maria Palavra Garrido 8) Building HOPE - Building Holistic Optimization of Prosumed Energy <https://www.cmuportugal.org/large-scale-collaborative-research-projects/building-hope/> Portugal 2020, FCT (Carnegie Mellon-Portugal Program) , POCI-01-0247-FEDER-045930 , 2020-2023 Teacher of the NCS: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 9) AfroEnergy - Sustainable energy for health promotion in African households FCT & Aga Khan Development Network (AKDN) , FCT AGA-KHAN / 541715433 / 2019 , 2021-2024 Teacher of the NCS: Patrícia Carla Gama Pinto Pereira Silva Vasconcelos Correia 10) Projecto em CoPromoção ORION, Optimised Remote radlOtherapy plaNning. As instituições participantes, para além da Universidade de Coimbra, são o Instituto Pedro Nunes e a empresa Mercurius Health Financimaneto: 1.197.590,26€ Teacher of the NCS: Joana Dias 11) OPTIMA - Innovations in plant protection: Human Health, Environmental and Socioeconomic integrated life-Cycle analysis Entidade de financiamento: European Commission , H2020-SFS-2017-2 Valor de financiamento para UC: 331,153.85€ Teacher of the NCS: Luís Dias;

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[20221031_protecao_de_dados_v01.pdf](#) | PDF | 164.6 Kb

10. Comparação com CE de referência

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

Para além de um processo de auscultação das partes interessadas, o design do NCE assentou numa análise de benchmarking a vários CE de 2º ciclos dentro do Espaço Europeu, salientando-se os seguintes: HEC Paris - Programa: Master in Management; Duração 4 semestres; ECTS Totais: 120; ISCTE Business School - Programa: MSc in Business Administration; Duração: 4 semestres; Trabalho Final de Mestrado - 36 ECTS; ECTS Totais: 120; FEP - Porto - Programa: MSc in Management; Duração: 4 semestres; Dissertação/Projeto - 54 ECTS; ECTS Totais: 120.

Para além da comparação com estas instituições, teve-se também em consideração os padrões e orientações emanados de Agências Internacionais de acreditação, nomeadamente os da EFMD (European Foundation for Management Development), uma vez que é intenção da Direção da FEUC submeter este NCE a acreditação internacional por este agência e tornar assim esta oferta formativa ainda mais competitiva.

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

In addition to a stakeholder-sounding process, the NCE design was based on a benchmarking analysis of several 2nd cycles within the European reality, highlighting the following: HEC Paris - Programme: Master in Management; Duration 4 semesters; Total ECTS: 120; ISCTE Business School - Programme: MSc in Business Administration; Duration: 4 semesters; Final Master's Work - 36 ECTS; Total ECTS: 120; FEP - Porto - Programme: MSc in Management; Duration: 4 semesters; Dissertation/Project - 54 ECTS; Total ECTS: 120.

In addition to the benchmarking analysis performed with these institutions, the standards and guidelines issued by International Accreditation Agencies were also taken into consideration, namely, those of the EFMD (European Foundation for Management Development), since the FEUC's Board intends to submit this NCE to international accreditation by this agency and thus make this training offer even more competitive.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

De acordo com o Quadro Europeu de Qualificações, os 2º ciclos visam formar mestres com conhecimentos altamente especializados, neste caso da área da Gestão, com capacidade de reflexão e ou de investigação sobre temas e problemas contemporâneos. Adicionalmente, pretende-se desenvolver a consciência crítica dos estudantes relativamente a questões associadas às temáticas da área do CE, de um modo sistémico e integrador. Desta forma, os objetivos de aprendizagem do NCE são comparáveis aos de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior como a HEC Paris, ISCTE, FEP em que existe um foco no desenvolvimento de competências que habilitem os seus graduados a exercer funções profissionais em gestão de alto nível e em diferentes áreas funcionais da organização, incluindo Gestão Estratégica, Gestão de Pessoas, Finanças, Gestão de Marketing, Gestão de operações/Logística assim como na ética e responsabilidade social.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

Attending to the European Qualifications Framework, the 2nd cycles aim to train masters with highly specialised knowledge, in this case in Management, with the capacity for reflection and research on contemporary issues and problems. Additionally, it is intended to develop the student's critical awareness regarding matters associated with the themes of the cycle study area in a systemic and integrative way. In this way, the learning objectives of the NCS are comparable to those of analogous study cycles existing in reference institutions of the European Higher Education Area, such as HEC Paris, ISCTE, and FEP, in which there is a focus on the development of competencies that enable their graduates to exercise professional functions in high-level management and different functional areas of the organisation, including Strategic Management, People Management, Finance, Marketing Management, Operations/Logistics Management as well as in ethics and social responsibility.

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - null

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

[sem resposta]

11.1.2. Protocolo:

[sem resposta]

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:

[sem resposta]

11.3. Recursos institucionais

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):

A oferta de estágios curriculares assenta fundamentalmente na Rede de Parceiros da Faculdade. Para os concretizar a FEUC dispõe de um Gabinete de Empregabilidade e Empresas (GEE). Este gabinete tem como principal objetivo contribuir para o fortalecimento da ligação da FEUC às empresas e à comunidade em geral, promovendo a aproximação das/os estudantes ao mercado de trabalho e o desenvolvimento de competências que facilitem uma inserção profissional bem-sucedida. No âmbito dos estágios, o GEE assegura toda a tramitação administrativa dos protocolos e trabalha em estreita articulação com o/a docente responsável da unidade curricular de "Estágio" na divulgação de oportunidades, recepção de candidaturas e alocação dos candidatos às empresas.

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

The offer of curricular internships is based on the Faculty's Partners Network. FEUC has an Office of Employability and Companies (GEE) to provide them. The main objective of this office is to contribute to strengthening FEUC's connection with companies and the community in general, promoting the approach of students to the labour market and the development of skills that facilitate a successful professional insertion. In the scope of the internships, the GEE ensures all the administrative procedures of the protocols. It works in close articulation with the teacher responsible for the curricular unit "Internship" in disseminating opportunities, accepting applications, and allocating candidates to companies.

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:

[sem resposta]

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT

12.1. Pontos fortes. (PT)

Tratando-se de um novo plano, só pode ser feito um diagnóstico mais preciso aquando da sua implementação, ainda assim admitem-se como pontos fortes:

Objetivos do CE definidos através de um processo participativo de auscultação dos principais stakeholders e da análise comparada (benchmarking) com os principais programas similares, nacionais e internacionais;

Plano curricular abrangente e configurável ao perfil do aluno;

Disponibilização de seminários de uniformização dos conhecimentos necessários nas áreas core da Gestão, dado o largo espectro de captação do CE incluir licenciados com formações base bastante diferenciadas.

Existência de um Centro de Investigação (CEBER) com avaliação de "Muito Bom," capaz de apoiar e enquadrar os estudantes nas linhas de investigação existentes;

Corpo docente qualificado, empenhado e dedicado, favorecendo uma relação com os alunos propícia ao trabalho colaborativo; Oferta de percurso formativo completo, em Português e em Inglês.

12.1. Pontos fortes. (EN)

*As it is a new study plan, its strengths and weaknesses can only be diagnosed more precisely when implemented. Even so, the following strengths are admitted:
Objectives of the NCS defined through a participatory process of consultation with the main stakeholders and a benchmarking exercise with the similar main programmes, both national and international;
The new Plan is comprehensive and configurable to the student's profile;
Availability of seminars to standardise the knowledge required in the core areas of Management, given that the broad spectrum of the candidates includes graduates with very different backgrounds.
Existence of a Research Centre (CEBER) with an evaluation of "Very Good," capable of supporting and framing the students in the existing research lines;
Qualified, committed and dedicated teaching staff, favouring a relationship with the students that is propitious to collaborative work;
Possibility of a complete course track in Portuguese and in English.*

12.2. Pontos fracos. (PT)

*TTratando-se de um novo plano de estudos, os pontos fracos só poderão ser diagnosticados, de forma mais ampla, aquando da sua implementação.
O novo plano de estudos incorpora alterações que deverão ajudar a eliminar os pontos fracos identificados no plano de estudos anterior. Ainda assim admitem-se os seguintes pontos fracos:
Internacionalização modesta em termos de mobilidade dos docentes, incoming e outgoing, bem como dos estudantes ao nível outgoing.*

12.2. Pontos fracos. (EN)

As this is a new Study Program, the weak points can only be diagnosed, in a more comprehensive way, at the time of its implementation. Those detected during the previous program have already been mitigated by creating this NCS, even so the following weaknesses are admitted:

Modest internationalization in terms of mobility of faculty members, incoming and outgoing, as well as outgoing students.

12.3. Oportunidades. (PT)

*Atratividade da área, fundada na perceção externa que a qualidade da gestão das organizações é um fator determinante no reforço da sua competitividade, e que se tem traduzido numa elevada procura;
Acréscimo de reputação e notoriedade decorrentes da potencial acreditação internacional do CE no curto/médio prazo.
A estrutura organizacional da FEUC tem vindo a promover, através do Gabinete de Empresas e Empregabilidade e da Rede Parceiros FEUC, uma maior ligação ao tecido empresarial.
Desenvolvimento de parcerias com CE em escolas de referência a nível internacional, potenciado pela criação de um English track no percurso formativo completo oferecido pelo MG.*

12.3. Oportunidades. (EN)

*Attractiveness of the area, based on the external perception that the quality of management of organisations is a determining factor in strengthening their competitiveness, and that has been translated into high demand;
Increased reputation and notoriety resulting from the potential international accreditation of the Programme in the short/medium term
Through the recently created Office of Companies and Employability and the FEUC Partners Network, FEUC has been promoting a greater connection to the business and economic environment.
Development of partnerships with CE in the Management area in schools of international reference is also enhanced by creating an English track in the complete educational path offered by the new Master in Management.*

12.4. Constrangimentos. (PT)

*Elevada concorrência de outros CE na área da Gestão a nível nacional e internacional;
A região é sobretudo associada a clusters ligados ao setor da formação académica e prestação de serviços, alegando-se que o tecido empresarial apresenta pouca dinâmica e peso na economia da região, o que pode não ser atrativo para fixar os candidatos procurados.*

12.4. Constrangimentos. (EN)

*Strong competition from other CE in Management at national and international levels;
The region is mainly associated with clusters linked to the academic training and service provision sector, arguing that the business industry needs more dynamics and weight in the region's economy, which may not be attractive to retain the sought-after candidates.*

12.5. Conclusões. (PT)

Sendo um plano de estudos novo, mas tendo como ponto de partida o CE até aqui existente na mesma área, com sucesso consolidado, que se refletiu, durante muitos anos, numa elevada procura e altos níveis de empregabilidade dos mestres formados, a proposta agora apresentada pretende tirar partido dessa experiência acumulada, complementá-la e enriquecê-la com base nos contributos obtidos no processo de auscultação dos stakeholders e considerar as sugestões de melhoria apresentadas pela CAE que acreditou, sem condições, o CE anterior.

A presente proposta do novo mestrado em Gestão incorpora também uma renovada abordagem pedagógica que visa facultar aos estudantes uma experiência personalizada de elevado valor científico e pedagógico e que se adequa às suas expectativas e necessidades particulares. Propõe-se uma evolução no paradigma educacional, que proporciona um ensino centrado não apenas no conhecimento mas sobretudo em competências, em que o estudante deve demonstrar a sua aquisição através do seu exercício e não da sua repetição. O mestrado em Gestão é pois alicerçado em pilares científicos e pedagógicos que demonstram a coerência e a qualidade que um curso de segundo ciclo requer. Numa vertente mais operacional, regulamentar e legal estão cabalmente garantidos os seguintes requisitos:

- *Adoção de metodologias de ensino/aprendizagem inovadoras centrada no desenvolvimento de competências efetivas;*
- *Implementação de mecanismos que garantem que a justa avaliação dos estudantes está alinhada com os resultados de aprendizagem pretendidos;*
- *Definição explícita de requisitos específicos de entrada, normas para reconhecimento e creditação de aprendizagens prévias e experiência profissional;*
- *Confirmação da adequação do corpo docente ao programa de estudos – em termos de número, qualificações, especialização, estabilidade e de produção científica, tecnológica e profissional;*
- *Implementação efetiva de procedimentos para a avaliação do corpo docente e medidas para a sua atualização permanente e de desenvolvimento profissional;*
- *Implementação de processos de avaliação de desempenho do pessoal não docente, com implementação de medidas para a sua permanente atualização e desenvolvimento profissional;*
- *Garantia da adequação das instalações, bibliotecas e de equipamentos científicos e pedagógicos.*

Este mestrado representa uma oportunidade para o desenvolvimento de quadros com competências diferenciadoras no tecido empresarial a nível regional e nacional, contribuindo para o respetivo incremento socioeconómico. Numa vertente científica e pedagógica, pretende-se que este programa de mestrado:

- *Potencie a investigação na área da Gestão junto da comunidade científica;*
- *Contribua ativa e intencionalmente para obter resultados efetivos que contribuam para a construção de uma sociedade melhor, com respostas empreendedoras e inovadoras que visem a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar dos indivíduos e da sociedade onde estes se integram.*

12.5. Conclusões. (EN)

Being a new plan of studies but having as a starting point the EC until now existed in the same area, with consolidated success, which was reflected, for many years, in high demand and high levels of employability of the graduated masters, the proposal now presented intends to take advantage of that accumulated experience, to complement and enrich it based on the contributions obtained in the stakeholder consultation process and to consider the suggestions for improvement presented by CAE that accredited, without conditions, the previous EC.

The new master's in management proposal also incorporates a renewed pedagogical approach that aims to provide students with a personalised experience of high scientific and pedagogical value that suits their expectations and needs. An evolution is proposed in the educational paradigm, which provides teaching centred not only on knowledge but mainly on competencies, in which the student must demonstrate their acquisition through exercise and not repetition. The master's in management is therefore founded on scientific and pedagogical pillars showing the coherence and quality required by a second-cycle degree. On a more operational, regulatory and legal level, the following requirements are fully guaranteed:

- *Adoption of innovative teaching/learning methodologies focused on the development of practical competences;*
- *Implementation of mechanisms that ensure that the fair assessment of students is aligned with the intended learning outcomes;*
- *Explicit definition of specific entry requirements, standards for recognition and crediting of prior learning and professional experience;*
- *Confirmation of the adequacy of the teaching staff to the study programme - in terms of number, qualifications, specialisation, stability and of scientific, technological and professional production;*
- *Effective implementation of procedures for assessing teaching staff and measures for their permanent updating and professional development;*
- *Implementation of performance assessment processes for non-teaching staff, with the implementation of measures for their permanent updating and professional development;*
- *Ensuring the adequacy of facilities, libraries and scientific and pedagogical equipment.*

This Master's Degree represents an opportunity to develop staff with differentiated competencies in the business world at the regional and national levels, contributing to the respective socio-economic growth. From a scientific and pedagogical perspective, it is intended that this master's programme:

- *Enhances research in Management within the scientific community;*
- *Contributes actively and intentionally to obtaining effective results that contribute to the construction of a better society with entrepreneurial and innovative responses aimed at improving the quality of life and well-being of individuals and the society in which they are integrated.*

