

PERA/2021/1400356 — Apresentação do pedido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/14/1400356

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2015-07-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese de melhorias 1.º Ciclo Turismo, Território e Patrimónios - Improvements 1st Cycle Tourism, Territory and Heritage.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A alteração da estrutura curricular decorreu da alteração do plano de estudos identificada em 3.2.1 que reforçou a área científica de Turismo.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The change in the curricular structure resulted from the change in the study plan identified in 3.2.1, which reinforced the scientific area of Tourism.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A proposta de alteração efetuada neste 1.º ciclo valoriza a importância de definir uma identidade científica e melhorar o foco epistemológico no Turismo, como solicitado pela Comissão de Avaliação Externa no momento de criação do curso. Assim, são integradas 3 novas unidades curriculares da área científica de

Turismo e uma nova u.c. em Património. Na oferta de u.c. opcionais para conclusão do curso implicará a escolha de 7 a 9 u.c. de Turismo, 3 a 4 de Património e 2 a 3 de Geografia. A redução do número de u.c. de Geografia pode ser compensada pelos/pelas estudantes em Formação Geral, Menor ou Concentração Complementar, visto que têm disponíveis, no mesmo Departamento, 20 u.c. nessa área científica. As novas unidades foram escolhidas em função de tipologias de turismo entendidas como mais adequadas à valorização das relações entre destinos, patrimónios e mercado turístico, deixando perceber o foco pretendido na área científica de Turismo. Estas alterações surgem porque foi possível aumentar significativamente o número de docentes com formação avançada em Turismo, depois da abertura de dois concursos internacionais. O Departamento passou a ter 5 docentes com doutoramento em Turismo e a Secção de Turismo é constituída por 8 investigadores/docentes, todos eles possuindo uma ligação à investigação e produção científica em Turismo.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The changes to this 1st cycle of studies emphasize the importance of defining a scientific identity and improving the epistemological focus on Tourism, as requested by the External Evaluation Committee when the programme was created. Thus, four new units will be created: three in the scientific field of Tourism and one in the field of Heritage. As part of their new programme of studies, students must choose between 7 to 9 optional units in the scientific field of Tourism, 3 to 4 units in the Heritage field, and 2 to 3 units in the Geography field. Twenty optional course units are available in this scientific field and within the Geography department, so students can make up for the reduction in the number of Geography course units by choosing units in the General Training and the Complementary Training areas or by taking a Minor course. The new units were chosen based on tourism typologies, viewed as more appropriate to the valorisation of the relations between destinations, heritage, and the tourism market, thus reflecting the intended focus on the scientific field of Tourism. These changes were made possible due to the significant increase in the number of professors with advanced training in Tourism, following two international competitions to hire new assistant professors. The Department's academic staff has now 5 professors with PhDs in Tourism, and the Tourism Section includes 8 researchers / professors, all with links to scientific research and production in Tourism.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Entre 2015 e 2020 efetuou-se uma profunda requalificação das instalações da FLUC, o que permitiu melhorar significativamente as condições de estudo e de investigação. Foi recuperada toda a caixilharia do edifício central, foram criadas novas salas de aula e requalificadas as existentes e foram criados novos espaços de estudo. Adquiriram-se equipamentos informáticos e audiovisuais, incluindo ecrans LED com resolução full HD e 50 câmaras e microfones adequados à transmissão de aulas. Foi igualmente reforçada a rede wireless, estando todas as salas e locais de estudo e investigação convenientemente abrangidos pela mesma. Por outro lado, a maioria do enorme acervo bibliográfico da FLUC, disperso por várias salas dos antigos institutos e antes em acesso restrito, encontra-se atualmente em livre acesso no que respeita a obras posteriores a 1985. A coleção de bases de dados de publicações periódicas com acesso em linha foi aumentada e adquiriram-se novas publicações periódicas internacionais.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Between 2015 and 2020, FLUC's facilities were thoroughly refurbished, which significantly improved the study and research conditions. All window frames of the large central building were restored, and new classrooms and seminar rooms were created, while the existing ones were refurbished. In addition, new study rooms were also created. The Faculty also acquired new computer and audio-visual equipment, including large full HD LED screens and 50 cameras and microphones suitable for class streaming. The Wi-Fi network was upgraded, ensuring a strong wireless coverage across all classrooms and study and research facilities. Moreover, most of FLUC's vast bibliographical collection, scattered across several rooms of the former institutes and previously under restricted access, is currently freely accessible for works published after 1985. The collection of periodicals databases with online access has been enlarged and new international periodicals have been acquired.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Em termos de parcerias nacionais destaca-se em 2017 a celebração de um protocolo com o Turismo de Portugal, no âmbito do Curso de Especialização Tecnológica (CET) em Turismo Cultural e do Património. Este protocolo foi renovado em 2020, tendo passado a contemplar também o CET em Gestão de Turismo. Foi celebrado um protocolo com a Associação Fórum Turismo em 2020, que contempla, entre outros aspetos, acesso às ofertas de estágio e emprego das plataformas geridas pelo Fórum Turismo e organização de eventos com benefícios mútuos. Em termos de parcerias internacionais foram celebrados acordos bilaterais ERASMUS+ em maior número (são presentemente 22 acordos), com uma maior dispersão territorial (passando a integrar países com a Lituânia, República Checa, Roménia, Hungria), foram celebrados novos acordos com Instituições de Ensino Superior em países onde já existiam acordos, alargando-se as possibilidades nestes países (Polónia, Espanha, Itália, França, Reino Unido).

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

In terms of national partnerships, the highlight of 2017 was the signing of a protocol with Tourism of Portugal, within the scope of the Technological Specialization Course (CET) in Cultural and Heritage Tourism. This protocol was renewed in 2020, including the CET in Tourism Management. In 2020, a protocol was signed with the Association Tourism Forum covering, among other aspects, access to traineeship and job offers in the platforms managed by the Tourism Forum and the organization of events with mutual benefits. In terms of international partnerships, a greater number of ERASMUS + bilateral agreements were signed (currently totalling 22) with a greater geographical distribution (now including countries such as Lithuania, Czech Republic, Romania, Hungary). New agreements were signed with higher education institutions from countries with existing partnerships, thus offering new possibilities in these countries (Poland, Spain, Italy, France, United Kingdom).

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A Universidade de Coimbra criou a UC_DocênciaLABS, iniciativa que se enquadra num projeto mais vasto, de promover, para e com os docentes da UC, um conjunto de atividades e de estratégias (workshops, fora), em três momentos do ano letivo (setembro-outubro, janeiro-fevereiro e maio-junho). O objetivo é criar ambientes potenciadores de troca de experiências, boas práticas e (co)aprendizagem, estimulando a atualização e o aperfeiçoamento de competências pedagógicas, estratégias e metodologias inovadoras, bem como a efetivação de uma interação mais sinérgica entre ensino, investigação e desafios sociais. Neste contexto, despoletam-se processos de reflexão, de formação e de estímulo para a mudança pedagógica na UC, envolvendo docentes e estudantes em experiências diferenciadas. O fim último é uma progressiva transformação cultural na compreensão do processo de ensino-aprendizagem no seio da Universidade de Coimbra.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The University of Coimbra created the UC_DocênciaLABS, an initiative that fits into a broader project to promote a number of activities and strategies (workshops, fora), targeting and involving UC teachers, in three periods of the academic year (September-October, January-February, and May-June). The goal is to create environments that foster the exchange of experience, good practices and (co) learning, encouraging the updating and improvement of pedagogical skills, innovative strategies and methodologies, as well as a more synergetic interaction between teaching, research and societal challenges. In this context, processes of reflection, training, and encouragement for pedagogical change are triggered in the UC, involving teachers and students in different experiences. The ultimate goal is a progressive cultural transformation in the understanding of the teaching and learning process within the University of Coimbra.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento e efetivo dos estudantes durante, o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Os/As estudantes passaram a realizar um maior número de estágios extracurriculares. Antes da epidemia SARS-CoV-2 e da doença COVID-19 esta tendência

começava a ser notória. Houve uma maior divulgação por parte da Coordenadora do Ciclo de Estudos e dos Professores/Tutores, um maior interesse por parte dos/das estudantes e um aumento dos protocolos celebrados. Estes últimos diversificaram-se pelas atividades económicas características do turismo e ampliaram-se em termos territoriais, não contemplando só o Continente mas também as regiões insulares. No período de 2015/2016 a 2019/2020 foram realizados 65 estágios extracurriculares, em diversas organizações, designadamente em: empreendimentos turísticos, museus, parques temáticos, centros de interpretação, postos de informação turística, agências de viagem, empresas de animação turística, de organização de eventos e de consultadoria, autarquias, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional, entidades regionais de turismo.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

There has been an increase in the number of students doing extracurricular traineeships. Before the SARS-CoV-2 epidemic and the COVID-19 disease, this trend was beginning to be noticeable. The coordinator of the cycle of studies and the teachers/tutors made a greater effort to publicize this offer, students showed a greater interest in it, and there was an increase in the number of protocols signed. These protocols address the different economic activities of tourism and cover both Continental Portugal and the island regions. In the period between 2015/2016 to 2019/2020, 65 extracurricular traineeships were carried out in different organizations, namely in: tourism projects, museums, theme parks, interpretation centres, tourist information offices, travel agencies, tourism entertainment companies, event planning and consultancy companies, municipalities, Coordination and Regional Development Committees, and regional tourism entities.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Coimbra

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Letras (UC)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Turismo, Território e Patrimónios

1.3. Study programme.

Tourism, Territory and Heritage

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_Desp_8351_2020_30_07_alteracao_ciclo_estudos_grau_licenciado_Turismo_Territorio_Patrimonios_compressed.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Geografia

1.6. Main scientific area of the study programme.**Geography****1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):****312****1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:****812****1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:****225****1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.****180****1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):****6 semestres****1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):****6 semesters****1.10. Número máximo de admissões.****40****1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.*****Solicita-se o aumento do número máximo de admissões para 60, com a seguinte fundamentação:******O número de candidatos/as é consideravelmente superior ao número de vagas fixado;******A Universidade de Coimbra dispõe de recursos humanos e instalações físicas que permitem acolher, nas condições exigidas, o número máximo de admissões pretendido;******O número máximo de admissões proposto incluiu o número de vagas fixado para o Concurso Nacional de Acesso, para o Concurso Especial para o Estudante Internacional e para o conjunto dos Concursos Especiais e do Regime de Mudança de Par Instituição/Curso para o 1.º ano curricular para o mesmo par instituição/ciclo de estudos;******Com este aumento será possível acomodar no número máximo de admissões o número de estudantes efetivamente admitidos na totalidade dos regimes/concursos.*****1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.*****An increase in the maximum number of admissions up to 60 is requested, based on the following grounds:******The number of applicants is considerably higher than the number of places available;******The University of Coimbra possesses the human resources and physical facilities to accommodate, under the required conditions, the maximum number of admissions requested;******The maximum number of admissions proposed includes the number of places established for the National Access Call, for the Special Call for International Students, for the remaining Special Calls, and for the Institution / Course Change Regime into the 1st year of the course for the same institution / study cycle pair; With the proposed increase, it will be possible to include the number of students actually admitted through all regimes.***

1.11. Condições específicas de ingresso.**Concurso Nacional de Acesso e Ingresso ao Ensino Superior (DGES):****Provas de Ingresso:****Uma das seguintes provas:****09 Geografia****11 História****18 Português****Classificações Mínimas:****Nota de candidatura: 95 pontos (na escala 0-200)****Provas de ingresso: 95 pontos (na escala 0-200)****Fórmula de Cálculo:****Média do ensino secundário: 50%****Provas de ingresso: 50%****Outras formas de acesso (UC-candidatos):**

- Regimes de Reingresso e Mudança de Par Instituição/Curso;
- Concurso Especial de Acesso para Maiores de 23 anos;
- Concurso Especial de Acesso para Titulares de Outros Cursos Superiores;
- Concurso Especial para Estudantes Internacionais.

1.11. Specific entry requirements.**National Call for Access and Entry to Higher Education (DGES):****Entry exams:****One of the following exams:****09 Geography****11 History****18 Portuguese****Minimum score:****Application score: 95 points (0-200 scale)****Entry exams: 95 points (0-200 scale)****Calculation Formula:****Secondary school average: 50%****Entry exams: 50%****Other forms of access (UC-applicants):**

- Change of Institution / Course Pair Schemes;
- Special Access Call for over 23-years-olds;
- Special Access Call for Holders of Other Higher Education Courses;
- Special Call for International Students.

1.12. Regime de funcionamento.**Diurno****1.12.1. Se outro, especifique:****b-learnig**

1.12.1. If other, specify:*b-learnig***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Universidade de Coimbra***1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.14_Regulamento_805_A_2020_24_09_RAUC_creditacoes_compressed.pdf](#)**1.15. Observações.***Uma vez que o sistema interno de garantia da qualidade da UC produz regularmente, para diversos contextos, dados consistentes e fiáveis para o último ano letivo fechado, optou-se por tomar como ano de referência (ano n) para os dados das secções 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 e 8 o ano letivo de 2019/2020.**Como elemento facilitador do processo ensino-aprendizagem, a UC desenvolveu durante o ano 2020 as plataformas tecnológicas para docentes - UC Teacher - para estudantes - UC Student e para a realização de avaliação - UC Exams. Estas ferramentas agregam várias funcionalidades da plataforma de gestão académica e contribuem para a otimização das interações entre estudantes e docentes.**O n.º de docentes é inferior ao apresentado no relatório anual de autoavaliação do curso/CE uma vez que o sistema de informação académica está a considerar todos os docentes do CE que lecionam menores.***1.15. Observations.***Since UC's internal system of quality assurance regularly produces, to various purposes, robust and trustworthy data for the last completed academic year, we chose as reference for the data (year n) in sections 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 and 8 the academic year of 2019/2020.**As a facilitator of the teaching-learning process, UC developed during 2020 the technological platforms for teachers - UC Teacher - for students - UC Student and for assessment - UC Exams. These tools add several functionalities of the academic management platform and contribute to the optimization of interactions between students and teachers.**Since the academic information system is considering all study program professors who teach minors, the number of teachers is lower than that presented in the study program's annual self-assessment report.***2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.****2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).
<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)
<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Geografia/Turismo/Património/Geography/Tourism/Heritage	G/T/P	6	0	0
Geografia/Geography	G	6	12	12-18
Turismo/Tourism	T	6	42	42-54
Património/Heritage	P	6	18	18-24
Estatística Aplicada/Applied Statistics	EA	0	0	0-6
Gestão/Management	GT	0	0	0-6
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Formação Geral / Arts/Humanities /Social Sciences - General Education	FG	0	0	0-24
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Iniciação / Arts/Humanities/Social Sciences – Core curriculum	INIC	0	18	18
Outra - Concentração Complementar / Other - Complementary Concentration	OCC	0	30	30
(9 Items)		24	120	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

A UC garante o alinhamento na definição das Fichas de Unidade Curricular (FUC), de forma que os objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação sejam coerentes. O Conselho Científico analisa e valida as FUC e o Conselho Pedagógico analisa e discute estas matérias. Procurou-se ainda garantir a promoção desta adequação através da análise dos resultados dos inquéritos pedagógicos e definição de ações de melhoria, quando aplicável – estes inquéritos avaliam a perceção dos/das estudantes sobre os resultados da aprendizagem alcançados. Adicionalmente, ainda no âmbito dos inquéritos, os comentários dos/das estudantes e docentes são analisados e classificados, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos. Esta informação é utilizada pela Coordenação do CE e Direção da UO, para definir e implementar melhorias.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The UC guarantees the alignment in the definition of the Course Unit Files (CUF) so that the learning outcomes, skills, teaching methods and evaluation are coherent. The Scientific Council analyzes and validates the CUF and the Pedagogical Council analyzes and discusses these matters. It was also sought to ensure

the promotion of this adequacy by analyzing the results of the pedagogical surveys and defining improvement actions, when applicable - these surveys assess the students' perception of the learning outcomes achieved and the overall average appraisal of the learning is requested. Additionally, still in the scope of the surveys, the comments of the students and teachers are analyzed and classified, allowing the identification of aspects to be adjusted in teaching and learning methodologies and their adequacy to the defined learning outcomes. This information is used by the Coordination of the Study Programme and the Direction of the Faculty to define and implement improvements.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A UC procura, desde logo, garantir esta verificação através da aplicação do inquérito pedagógico, sendo solicitado a estudantes e docentes que avaliem a adequação da carga de esforço exigida (se foi ligeira, adequada, moderadamente pesada ou excessiva).

Também em termos de análise qualitativa, os comentários submetidos por estudantes e docentes são analisados, o que permite identificar e atuar em situações de eventual desadequação da carga de esforço necessária.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The UC seeks, first and foremost, to guarantee this verification through the application of the pedagogical survey, where students and teachers are asked to assess the adequacy of the required workload (whether if it was low, adequate, moderately heavy or excessive).

Also in terms of qualitative analysis, the comments submitted by students and teachers are analyzed, which allows identifying and acting in situations of possible inadequacy of the necessary workload.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O docente define a avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (u.c.) que coordena, face aos objetivos gerais do curso. Estes aspetos, bem como a adequação da avaliação aos objetivos, estão definidos na ficha da u.c., analisada e validada pelo CC, e disponibilizada no início do ano letivo. A verificação da coerência é feita: em reuniões com o corpo docente/discente e do Conselho Pedagógico; análise de inquéritos pedagógicos, nomeadamente comentários de estudantes, permitindo identificar aspetos a ajustar nas metodologias de avaliação e sua adequação aos objetivos de aprendizagem; no relatório anual de autoavaliação do curso/ciclo de estudos, elaborado pela Coordenação e aprovado pela Direção. Na elaboração deste relatório, idêntico ao guião da A3ES, são considerados os resultados do ingresso, frequência, eficiência formativa e inquéritos pedagógicos, sendo a informação utilizada na definição de medidas de melhoria a implementar no(s) ano(s) seguinte(s).

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The head lecturer defines the assessment according to the learning objectives of the course unit (c.u.), in view of the general objectives. These aspects, as well as the appropriateness of the assessment to the objectives, are set out in the c.u., reviewed and validated by the Scientific Council, and made available at the beginning of the school year. The consistency check is made: in meetings with the faculty/student and the Ped. Council; analysis of pedagogical surveys (PS), namely student comments, allowing the identification of aspects to be adjusted in the evaluation methodologies and their adequacy to the learning objectives; the annual self-assessment report of the course/study cycle, prepared by the Coordination and approved by the Board. In the preparation of this report, similar to A3ES report, the results of admission, frequency, formative efficiency and PS are considered, and the information used in the definition of improvement measures to be implemented in the next year(s).

2.4. Observações

2.4 Observações.

Este ciclo de estudos organiza-se de acordo com o modelo de oferta formativa em vigor na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra designado estrutura relacional. Esta define-se pela articulação de quatro áreas curriculares, assim definidas: a) área de Especialização; b) área de Concentração Complementar; c) área de Formação Geral; d) área de Iniciação. É uma estrutura curricular inovadora e flexível que, sem prejuízo da formação especializada, confere liberdade de escolha, valoriza a introdução a diversas áreas de saber, viabiliza a Concentração Complementar numa área científica, a constituição de um Menor e a Formação Geral. A distribuição do número de créditos pelas áreas curriculares, não pode ser alterada pelo/pela estudante: 108 créditos na área de Especialização; 30 na área de Concentração Complementar; 18 na área de Iniciação e 24 na de Formação Geral. Pressupõe acompanhamento tutorial, quer no referente ao apoio às escolhas curriculares, quer no que toca ao desenvolvimento de competências transversais. Nenhuma unidade curricular pode figurar mais do que uma vez no

cálculo dos créditos para conclusão da licenciatura. Cada semestre letivo (30 ECTS) corresponde a 5 unidades curriculares (6 ECTS) de 4 horas semanais. O modelo baseia-se no princípio eletivo, as unidades curriculares estão afetas a semestres (1.º ou 2.º) mas não a anos curriculares. O tutor tem, por isso mesmo, um papel central na orientação dos/das estudantes e no apoio ao desenvolvimento de competências transversais.

2.4 Observations.

The structure of the cycle of studies follows the training offer model in force at the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra, named relational structure. It is defined by the articulation of the following four curriculum areas: a) Specialization Area; b) Complementary Training area; c) General Training area; d) Initiation area. It is an innovative and flexible curriculum structure that, without prejudice to specialized training, offers freedom of choice, values the introduction to different knowledge fields, and gives students the opportunity to choose between complementary training in a scientific area, a Minor, or General Training. The distribution of ECTS by the curriculum areas cannot be changed by students: 108 credits in the Specialization Area; 30 in the Complementary Training area; 18 in the Initiation area, and 24 in the General Training area. It calls for tutorial supervision in supporting curriculum choices and in the development of crossdisciplinary skills. No course unit may be counted more than once when calculating the credits for the conclusion of the course. Each academic semester (30 ECTS) corresponds to 5 course units (6 ECTS) with 4 hours per week. The model is based on the elective principle, which prescribes that curricular units are assigned to semesters (1st or 2nd) but not to curriculum years. Therefore, the tutor has a central role in guiding students and supporting the development of crossdisciplinary skills.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

A Coordenação do ciclo de estudos é exercida por Claudete Carla Oliveira Moreira, Professora Auxiliar com nomeação por tempo indeterminado, com formação avançada na área científica de Turismo e Lazer.

Existe uma Comissão de Acompanhamento e Avaliação de Curso composta por dois Professores Auxiliares, um com formação avançada em Geografia e uma com formação avançada em Turismo e por dois estudantes eleitos pelos seus pares (em conformidade com os estatutos da FLUC).

The coordinator of the cycle of studies is Claudete Carla Oliveira Moreira, Assistant Professor working on an indefinite contract, with advanced training in the scientific field of Tourism and Leisure.

The Course Monitoring and Evaluation Committee comprises two Assistant Professors, one with advanced training in Geography and another with advanced training in Tourism, as well as two students elected by their peers (in accordance with the FLUC's statutes).

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Maria de Almeida Matos Pereira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Turismo, Lazer e Cultura	100	Ficha submetida
Ana Maria Balbino Caldeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Geografia	100	Ficha submetida

Carlos Manuel dos Santos Alves Ferreira Faísca	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Claudete Carla Oliveira Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Isabel Maria Rodrigues de Paiva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
João Carlos Muralha Cardoso	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Arqueologia	100	Ficha submetida
Luca Antonio Dimuccio	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geologia	100	Ficha submetida
Lúcio José Sobral da Cunha	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Luís Eduardo Ávila da Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Luis Filipe Gens de Moura Ramos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes dos Anjos Craveiro	Professor Associado ou equivalente	Doutor	História na especialidade em História da Arte	100	Ficha submetida
Norberto Nuno Pinto dos Santos	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Paulo Manuel de Carvalho Tomás	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Pedro Jorge Cardoso de Carvalho	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Arqueologia	100	Ficha submetida
Rui Jorge Gama Fernandes	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Sara Marisa da Graça Dias do Carmo Trindade	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Letras - Didática da História	90	Ficha submetida
				1890	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

19

3.4.1.2. Número total de ETI.

18.9**3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos****3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	18	95.238095238095

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	18.9	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	12	63.492063492064
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	13	68.783068783069

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year 0 0 18.9

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Consideram-se todos os funcionários da Faculdade de Letras, uma vez que não há pessoal não docente exclusivamente ao serviço de um ciclo de estudos. Todos os ciclos de estudos da FLUC partilham o conjunto de pessoal não docente (46 ETI): 20 técnicos superiores em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 16 assistentes técnicos em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 7 assistentes operacionais em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 2 técnicos de informática (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 1 bolseiro de gestão, ciência e tecnologia para apoio à gestão de projetos e candidaturas a financiamento competitivo.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

All FLUC staff members must be considered, since there are no non-teaching staff members exclusively allocated to a specific cycle of studies. All cycles of studies share the same non-teaching staff members (46 working full time): 20 senior officers working full time (indefinite duration contract); 16 officers working full time (indefinite duration contract); 7 operational assistants working full time (indefinite duration contract); 2 computer technicians (indefinite duration contract); 1 management, science, and technology research fellow to support project management activities and competitive funding applications.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A qualificação académica de pessoal não docente distribui-se da seguinte forma:

2 doutores

3 mestres

17 licenciados

16 detentores do ensino secundário

5 detentores do ensino básico (3.º ciclo)

1 detentor do ensino básico (2.º ciclo)

2 detentores do ensino básico (1.º ciclo)

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Academic qualification of non-academic staff supporting the study programme:

2 PhD degree holders

3 Master's degree holders

17 BA degree holders

16 secondary education degree holders

5 basic education (3rd cycle) degree holders

1 basic education (2nd cycle) degree holder

2 primary education (1st cycle) degree holders

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso**5.1.1. Total de estudantes inscritos.****159****5.1.2. Caracterização por género****5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	32.08
Feminino / Female	67.92

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1.º ano curricular / 1st curricular year	52
2.º ano curricular / 2nd curricular year	54
3.º ano curricular / 3rd curricular year	53
	159

5.2. Procura do ciclo de estudos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	459	462	390
N.º de colocados / No. of accepted candidates	47	46	52
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez/ No. of first time enrolled	48	49	48
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	139	139.5	141
Nota média de entrada / Average entrance mark	149.93	150.38	152.69

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.**

Em regra, o calendário de candidaturas está organizado em três fases. O número total de vagas é distribuído pelas três fases.

Em cada uma das fases é feito o apuramento das vagas sobranes, sendo consideradas para esse efeito as vagas que ficam por preencher, resultantes de candidatos/as colocados/as que não realizaram matrícula e inscrição e as resultantes de candidatos/as que só efetuaram matrícula, sem inscrição.

Havendo vagas sobranes, na última fase são chamados a realizar matrícula e inscrição os/as candidatos/as suplentes da lista de seriação final.

Assim, o número de colocados pode ser superior ao número de vagas mas não deve ser superior ao número de colocados com matrícula e inscrição (número de inscritos), com exceção dos casos de empate, de candidaturas a cursos em associação nacional ou internacional ou a cursos que prevejam algum tipo de acordo de mobilidade de estudantes, em que os candidatos/as podem ser colocados/as para além do número de vagas fixado para o curso.

A situação de exceção descrita é objeto de atenção por parte da Universidade de Coimbra que tem vindo, no âmbito do processo de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento, a propor a adequação do número total de vagas ao número real de admissões.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

As a rule, the application calendar is organized in three calls. The total number of places is distributed through the three calls.

In each of the calls, the remaining places are identified, considering for this purpose the places that remain unfilled, resulting from applicants who have not registered and enrolled, and those resulting from applicants who have only enrolled without registration.

If there are any places left, in the last call of applications the applicants that remained in the final ranking list are notified to enrol and register.

Thus, the number of placed applicants may be higher than the number of places but it may not exceed the number of placed applicants that enrol and register (number of registrations), except in cases of a tie, of applications for courses organized through national or international association or courses that imply a student mobility agreement, in which more applicants may be placed beyond the number of places set for the course.

The University of Coimbra is particularly aware of the exception situation described, having proposed adjustments to the total number of places according to the actual number of admissions, as part of its ongoing study cycle evaluation process.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	33	38	36
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	28	34	30
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	3	6
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	1	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

na

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

na

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os regimes de avaliação periódica e final - periódica praticado na esmagadora maioria das unidades curriculares, a que se soma casuisticamente noutras unidades curriculares o regime de avaliação final, em conformidade com o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos da FLUC -, têm permitido um sucesso escolar muito apreciável. Tomando como referência o ano letivo 2018-2019 a área científica em que todos/as os/as avaliados/as tiveram sucesso é: Geografia/Turismo/Património. Há três áreas científicas com percentagens de aprovação superiores a 90%: (i) Património (96.63%), (ii) Turismo (92.39%) e (iii) Geografia (91.33%). Das 23 uc avaliadas em 3 (13%) registou-se uma taxa de 100% de aprovações: Geografia de Portugal; Gestão, Turismo e Património Arqueológico e Seminário de Turismo, Território e Patrimónios. Nove unidades curriculares (39%) têm taxas de aprovação superiores a 90%, sendo que nove unidades curriculares (39%) têm taxas de aprovação superiores a 80%. Todas as restantes u.c. têm taxas de aprovação superiores a 70%, sendo a taxa de aprovação mais baixa a da u.c. Análise de Dados em Turismo (78,95%).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The periodic and final assessment regimes – the first used in the overwhelming majority of the course units –, as well as the final assessment regime used on a case by case basis in other units, in line with FLUC's Knowledge Assessment Regulations -, have resulted in a very high academic success rate. Taking the 2018-2019 academic year as a reference, the scientific area in which all evaluated students were successful is: Geography/Tourism/Heritage. There are three scientific areas with approval rates higher than 90%: (i) Heritage (96.63%), (ii) Tourism (92.39%), and (iii) Geography (91.33%). Of the 23 units analysed, 3 (13%) had a 100% approval rate: Geography of Portugal; Management, Tourism, and Archaeological Heritage; and Seminar on Tourism, Territory, and Heritage. Nine course units (39%) have approval rates above 90%; and nine (39%) have rates above 80%. The remaining units have approval rates above 70%, the lowest approval rate belonging to the unit Data Analysis in Tourism (78.95%).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com dados da DGEEC relativos aos desempregados registados nos Centros de Emprego do IEFP com habilitação superior, a 31/12/2019, considerando os 108 diplomados entre 2015-2018 em Turismo, Território e Patrimónios da FLUC (código L109/DGES), a percentagem total de desempregados era de 2,9% (n = 3). O total de desempregados registados era de: à procura do primeiro 2,0 (n = 2); para novo emprego com habilitação superior 1. O total de desempregados registados há menos de 12 meses era de 3 e há mais de 12 meses era de 0% (n = 0).

A IES administrou um inquérito por questionário para analisar a Trajetória Académica e Profissional dos Diplomados da Universidade de Coimbra. Os resultados do inquérito aos diplomados de 2017/2018 que dá a conhecer a situação profissional por curso – emprego na área e tempo de obtenção do 1.º emprego para este curso não permitem uma análise muito consistente, dada a baixa taxa de resposta. Em 38 inquiridos apenas 9 responderam, isto é, menos de um 1/4.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to DGEEC data on unemployed graduates registered at the IEFP Employment Centres, on 31 December 2019, regarding the 108 students that graduated in Tourism, Territory, and Heritage from FLUC (code L109/DGES) between 2015-2018, the total percentage of unemployed was 2.9% (n = 3). The numbers of registered unemployed were the following: looking for the first job: 2 (n = 2); graduates looking for a new job: 1. The number of unemployed registered for less than 12 months was 3; the number of unemployed registered for more than 12 months ago was 0% (n = 0).

The higher education institution conducted a questionnaire survey to analyse the academic and professional paths of the UC graduates. The low response rate to the 2017/2018 survey on UC graduates to assess the employment status per course - employment in the area of studies and time needed to find the 1st job – does not allow to draw significant conclusions. Of 38 inquired students, only 9 answered the survey - less than 25%.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os dados da DGEEC relativos à empregabilidade são extremamente satisfatórios. Desde a última avaliação do ciclo de estudos têm sido desenvolvidas várias iniciativas com o objetivo de aproximar os/as estudantes do mercado de emprego. Estes/as têm sido incentivados/as a prosseguir estudos avançados em turismo, para exercerem atividades mais qualificadas e melhor remuneradas, bem como a realizarem estágios extracurriculares e de verão. A isto soma-se a organização da participação dos estudantes em feiras nacionais e internacionais de turismo, na Feira de Emprego da Universidade de Coimbra (ex: Dinner Talk with a CEO), na Bolsa de Empregabilidade e em iniciativas promovidas pela Associação Fórum Turismo (a Unidade Orgânica tem protocolo de parceria desde julho de 2020) (ex: Road Show 2018, Portugal Tourism Challenges, Tomorrow Tourism Leaders). Os/As estudantes têm sido incentivados/as e apoiados/as a participar em várias competições como o Tourism Train Experiences e o Tourism Explorers.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

DGEEC's data on the course's employability is extremely satisfactory. Since the last evaluation of the cycle of studies, several initiatives have been developed to help students enter the labour market. Students have been encouraged to pursue advanced studies in tourism, to practice more qualified and better paid activities, and to carry out extracurricular and summer traineeships. This is complemented by the organization of student participation in national and international tourism fairs, in the Job Fair of the University of Coimbra (ex: Dinner Talk with a CEO), in the Employment Pool, and in initiatives promoted by the Association Tourism Forum (the OU has a partnership protocol since July 2020) (ex: 2018 Road Show, Portugal Tourism Challenges, Tomorrow Tourism Leaders). Students have been supported and encouraged to participate in various competitions such as Tourism Train Experiences and Tourism Explorers.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
(CEGOT) Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território	Muito Bom	Universidade de Coimbra	13	.
(CEAACP) Centro de Estudos de Arqueologia, Artes e Ciências do Património	Muito Bom	Universidade de Coimbra	3	.
CeBER (Centre for Business and Economics Research)	Muito Bom	Universidade de Coimbra	1	.
(CHSC) Centro de História da Sociedade e da Cultura	Bom	Universidade de Coimbra	1	.
(CEIS20) Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX	Bom	Universidade de Coimbra	1	.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/18700678-46e2-fd12-6c4c-5ffdddb272b7>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/18700678-46e2-fd12-6c4c-5ffdddb272b7>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os docentes deste CE têm formalizado contratos com organizações através da UC, para a transferência e valorização do conhecimento, dos quais se destacam: Termas de Portugal, Associação de Municípios do Vale do Sousa (Rota do Românico), CCDRC, CIMRC, Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto, Câmaras Municipais (Vila Nova de Poiares, Penela, Vila Pouca de Aguiar, Oliveira do Hospital, Lousã, Torres Novas). A investigação aplicada tem permitido o diagnóstico e a definição de estratégias em turismo; planeamento e gestão de equipamentos turísticos; soluções inovadoras associadas a atividades de baixo carbono; simulação de cenários no quadro das alterações climáticas, no âmbito do Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas (PIAAC) Região de Coimbra; integração de territórios em redes temáticas/colaborativas consolidadas; participação ou coordenação de candidaturas a programas como, por exemplo, PROVERE, PRODER, PO Regionais, Valorizar (Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior) ou POSEUR; projeto musealização dos núcleos de arqueologia industrial de Ponte de Sor FEDER; acompanhamento e coprodução do Plano de Valorização da Albufeira de Montargil e Alentejo Feel Nature; produção de conteúdos para painéis expositivos, equipamentos multimédia, filme e catálogo do Centro Interpretativo de Bobadela Romana e de Tresminas, Museu Municipal de Pinhel, Museu PO.RO.S e Museu do Azeite. Produção de roteiros turísticos para a CIMRC e ADCMMM, Projeto DO IMPÉRIO AO REINO De Roma a Portugal: uma viagem de 1500 anos. Consultadoria científica do programa municipal VISEU PATRIMÓNIO (2020-2021).

Em termos de formação avançada os docentes deste ciclo de estudos têm orientado dissertações de mestrado e teses de doutoramento, bem como projetos de pós-doutoramento no âmbito do Turismo, da Geografia e do Património, como evidenciam as FCD. Têm contribuído para o avanço do conhecimento científico, reforçando linhas de investigação e abrindo outras perspetivas. Alguns trabalhos têm sido distinguidos por instituições como a Fundação Engenheiro António de Almeida ou o Turismo Centro de Portugal.

Por outro lado, destaca-se a participação dos docentes na organização de eventos científicos (ex: 5th Conference UNESCO UNITWIN - Network Culture, Tourism and Development, abril de 2017); painéis de avaliação para atribuição de bolsas de investigação para doutoramento (Painel de Geografia Económica e Social) da FCT; grupos de peritos da “Agenda Temática de Investigação e Inovação – Turismo, Lazer e Hospitalidade”, para a FCT, em 2018-2019, definição de um quadro macro de investigação e inovação na área científica do ciclo de estudos, com impacto potencial nas orientações e objetivos do processo de ensino-aprendizagem, bem como na adequação da formação superior às necessidades futuras do mercado de trabalho; consultores de grupos de trabalho (ex: Comité Consultivo para o indicador 9 Alterações Climáticas do ECO XXI 2020 - ABAE FEE).

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Teachers of this CS have signed contracts with organizations, through the UC, for the transfer and valorisation of knowledge, of which the following are worth highlighting: Termas de Portugal, Association of Municipalities of the Sousa Valley (Romanesque Route), CCDRC, CIMRC, Agency for the Tourism Development of Schist Villages, Town Councils (Vila Nova de Poiares, Penela, Vila Pouca de Aguiar, Oliveira do Hospital, Lousã, Torres Novas). Applied research has made it possible to diagnose and define tourism strategies; planning and management of tourist equipment; innovative solutions associated with low-carbon activities; simulation of scenarios in the context of climate change, within the scope of the Intermunicipal Adaptation Plan for Climate Change (PIAAC) Coimbra Region; integration of territories in consolidated thematic/collaborative networks; participation or coordination of applications to programs such as PROVERE, PRODER, Regional POs, Valorizar (Support Line for the Tourist Development of the Interior) or POSEUR; project for the musealisation of the industrial archaeology hubs of Ponte de Sor FEDER; monitoring and co-development of the Valorisation Plan for the Reservoir of Valar de Montargil and Alentejo Feel Nature; production of content for exhibition panels, multimedia equipment, film and catalogue of the Interpretative Centre of Roman Bobadela and Tresminas, Municipal Museum of Pinhel, PO.RO.S Museum, and Olive Oil Museum. Production of tourist itineraries for CIMRC and ADCMMM, Project FROM EMPIRE TO KINGDOM From Rome to Portugal: a 1500-year journey. Scientific consultancy for the municipal program VISEU HERITAGE (2020-2021).

With regard to advanced training, teachers of this CS have supervised MA dissertations and PhD theses, as well as postdoctoral projects in the field of Tourism, Geography, and Heritage, as evidenced by the course unit files. They have promoted the advancement of scientific knowledge, reinforcing lines of research and opening new perspectives. Some works have been distinguished by institutions such as Foundation Eng. António de Almeida or Tourism of Central Portugal. On the other hand, teacher participation in the organization of scientific events is also worth highlighting (ex: 5th Conference UNESCO UNITWIN - Network Culture, Tourism, and Development, April 2017); evaluation panels for the awarding of FCT doctoral research grants (Panel of Economic and Social Geography); groups of experts from the “Thematic Agenda for Research and Innovation - Tourism, Leisure, and Hospitality”, for the FCT, in 2018-2019, definition of a macro framework for research and innovation in the scientific area of the cycle of studies, with potential impact on the guidelines and goals of the teaching and learning process, as well as on the adjustment of higher education to the future needs of the labour market; consultants for working group (ex: Advisory Committee for indicator 9 Climate Change of ECO XXI 2020 - ABAE FEE).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Destaca-se a participação de docentes deste ciclo de estudo em projetos internacionais como o CA15122 – Reducing Old-Age Social Exclusion: Collaborations in Research and Policy (ROSEnet), da COST Action (European Cooperation in Science and Technology), entre abril de 2016 e abril de 2020; em parcerias

internacionais, com a UNESCO/ICOMOS, realizou-se a 5th Conference UNESCO UNITWIN - Network Culture, Tourism and Development; em parcerias nacionais como é o caso do “TWINE – Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural áreas” (POCI-01-0145-FEDER-032259), FCT, de julho de 2018 a julho de 2021. A aldeia histórica de Idanha-a-Velha: cidade, território e população na antiguidade (séc. I a.C.–XII d.C.), Projeto IC&DT (PTDC/HAR-ARQ/6273/2020). Coordenação da secção de turismo do Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas, CIM Região de Coimbra (POSEUR-02-1708-FC-000002.Julho de 2017), o qual contou com a colaboração de diversos centros de investigação nacionais.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

It is also worth mentioning the participation of teachers of this CS in international projects such as CA15122 - Reducing Old-Age Social Exclusion: Collaborations in Research and Policy (ROSEnet) as part of COST Action (European Cooperation in Science and Technology), between April 2016 and April 2020; in international partnerships with UNESCO/ICOMOS: the 5th UNESCO UNITWIN Conference - Culture, Tourism, and Development Network; in national partnerships such as “TWINE - Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural areas” (POCI-01-0145-FEDER-032259), FCT, from July 2018 to July 2021. The historic village of Idanha-a-Velha: the city, the territory, and its population in antiquity (1st century BC – 12th century AD), IC&DT Project (PTDC / HAR-ARQ / 6273/2020). Coordination of the tourism section of the Intermunicipal Adaptation Plan for Climate Change, CIM Coimbra Region (POSEUR-02-1708-FC-000002. July 2017), with the collaboration of several national research centres.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	3.14
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	7.56
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	6.98
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign academic staff (in)	13.33
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of academic staff (out)	21

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Destaca-se a pertença à UNESCO-UNITWIN Network Culture, Tourism and Development, sediada em Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Relevante, pois pressupõe a participação de docentes e investigadores que lecionam no ciclo de estudos em iniciativas diversas (congressos, conferência, cursos MOOC). No âmbito do programa ERASMUS+ existem acordos com 22 Universidades (https://www.uc.pt/driic/CoopInternacional/acordos/erasmus/ERASMUS_student_places_2020-21_v.29-11-2019). As relações com Universidades estrangeiras têm-se estreitado, há acordos já muito antigos com se têm renovado (ex. Univ Rey Juan Carlos), mas tem havido a celebração de novos acordos (ex. Univ Maria Curie-Skłodowska). Têm-se consolidado e alargado, também territorialmente, relações institucionais, o que tem permitido aumentar a mobilidade de estudantes e de docentes.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The integration in UNESCO-UNITWIN Culture, Tourism, and Development Network, based at Paris 1 Panthéon-Sorbonne, is also worth mentioning since it involves the participation of teachers and researchers teaching in the cycle of studies as part of different initiatives (congresses, conferences, MOOC courses).

Under the ERASMUS+ program, 22 agreements have been established with universities (https://www.uc.pt/driic/CoopInternacional/acordos/erasmus/ERASMUS_student_places_2020-21_v.29-11-2019).

Closer ties have been developed with foreign universities and some very old agreements have been renewed (ex. Univ. Rey Juan Carlos), though new agreements have also been signed (ex. Univ. Maria Curie-Skłodowska). Institutional relations have also been consolidated and broadened, which has increased student and teacher mobility.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

.

6.4. Eventual additional information on results.

.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.uc.pt/go/manual>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._FLUC_LTTP_20141003.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.
<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.
<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.
<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.
<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.
<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.
<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.
<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.
<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.
<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.
<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.
<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1. A estrutura curricular inovadora e flexível que, sem prejuízo da formação especializada, confere liberdade de escolha, valoriza a introdução a diversas áreas de saber, viabiliza a Concentração Complementar numa área científica, a constituição de um Menor e a Formação Geral.**
- 2. O acompanhamento tutorial instituído que possibilita: (i) a orientação curricular e a criação de um Plano de Estudos individual, convergente com os interesses de formação do/da estudante; (ii) o desenvolvimento de competências transversais, como o pensamento autónomo e crítico, em contexto de trabalho individual ou de pequenos grupos; (iii) o incentivo à participação em atividades extracurriculares e orientação nas suas opções e na elaboração do seu portfólio; (iv) a sensibilização para a participação em atividades de iniciação à investigação científica no quadro dos centros de investigação.**
- 3. Uma rede de relações institucionais, que a cada ano se alarga e densifica, tem permitido a realização de mobilidade internacional, de estágios extracurriculares e de saídas de campo (pelo menos uma por semestre, condicionadas este ano pela situação pandémica).**
- 4. Um Curso com uma forte dimensão interdisciplinar, a qual fica logo expressa na sua designação: Turismo, Território e Patrimónios. Perfil único no Ensino Superior, Universitário e Politécnico, em Portugal. Um Curso que possui um corpo docente com qualificação científica e pedagógica nas três áreas temáticas principais: Turismo, Estudos sobre o Território e Património Cultural e Natural. Um curso em que no âmbito das práticas pedagógicas a componente empírica assume uma importância muito expressiva nas unidades curriculares da Área de Especialização, sendo proposta aos/às estudantes a realização de trabalhos práticos, de investigação aplicada em várias u.c., o que reforça o contacto com as componentes do sistema turístico.**
- 5. O facto de o Curso estar inserido numa Unidade Orgânica onde é vasta a oferta de unidades curriculares de Línguas Modernas, lecionadas, na esmagadora maioria das vezes, por Professores falantes nativos da língua que ensinam.**

8.1.1. Strengths

- 1. The innovative and flexible curriculum structure that, without prejudice to specialized training, offers freedom of choice, values the introduction to different knowledge fields, and gives students the opportunity to choose between Complementary Training in a scientific area, a Minor, or General Training.**
- 2. The tutorial supervision prescribed, which allows for: (i) curriculum guidance and the building of an individual plan of studies that meets the students' training interests; (ii) the development of crossdisciplinary skills, such as autonomous and critical thinking, in the context of individual or small group work; (iii) the incentive to the participation in extracurricular activities and the guidance of students regarding their curriculum options and the development of their portfolio; (iv) the encouragement to the participation in scientific research initiation activities within the framework of research centres.**
- 3. A network of institutional relations, which expands and develops every year, has enabled international mobility, extracurricular traineeships and field trips (at least one per semester, though the pandemic has imposed restrictions in the current year).**
- 4. A course with a strong interdisciplinary dimension immediately reflected in its designation: Tourism, Territory, and Heritage. Unique profile among the higher education, university, and polytechnic courses in Portugal. A teaching staff with scientific and pedagogical qualifications in the three main thematic areas: Tourism, Territory Studies, and Cultural and Natural Heritage. A course in which the empirical component holds a very significant importance to the units of its Specialization Area. Within the scope of pedagogical practices, students are asked to carry out practical work and applied research in various course units, which strengthens the interaction with the components of the tourism system.**
- 5. The course's integration in an OU with a vast offer of course units in Modern Languages, which, in almost all cases, are taught by native teachers.**

8.1.2. Pontos fracos

- 1. A ausência de estágio integrado. Vários cursos congéneres a nível nacional, sobretudo ao nível do Ensino Superior Politécnico, contemplam num 1.º Ciclo estágios curriculares integrados.**
- 2. O facto de a maior parte das unidades curriculares praticar o regime de avaliação periódica leva a uma grande concentração de trabalhos e de frequências nas duas últimas semanas do semestre.**
- 3. A sobreposição no horário de unidades curriculares dificulta que os/as estudantes por vezes realizem as unidades curriculares que mais relevam para o seu percurso formativo (algo que neste momento se circunscreve ao seminário e alguns idiomas).**

8.1.2. Weaknesses

- 1. The lack of an integrated traineeship. Several similar courses in Portugal, especially at the level of polytechnic higher education, offer integrated curricular internships as part of a 1st cycle of studies.**
- 2. The fact that most course units follow the periodic evaluation regime leads to a large concentration of assignments and tests in the last two weeks of the semester.**
- 3. The overlap in schedules of course units sometimes makes it difficult for students to complete the units most relevant to their training path (an issue that is currently limited to the seminar and some languages).**

8.1.3. Oportunidades

- 1. O crescimento e a instabilidade inerentes ao turismo, à escala nacional e internacional, requerem um número crescente de recursos humanos qualificados, capazes de se adaptarem à mudança e de agirem em contextos de incerteza, com criatividade e espírito empreendedor.*
- 2. A diversidade de atividades económicas que compõem o turismo abre múltiplas possibilidades de emprego qualificado e de empreendedorismo aos recém-licenciados.*
- 3. A necessidade de estruturação da oferta turística à escala local e regional abre a possibilidade de os/as estudantes que integram o Ensino Superior Universitário darem resposta às solicitações do mercado de emprego, de participarem em investigação aplicada e em concursos de ideias.*
- 4. A inscrição crescente nas listas de Património Mundial UNESCO, de bens e de património imaterial, lança desafios à gestão e à qualificação de recursos humanos no âmbito do turismo e do património.*

8.1.3. Opportunities

- 1. The growth and instability inherent to tourism, on a national and international scale, require an increasing number of qualified human resources capable of adapting to change and acting in contexts of uncertainty with creativity and an entrepreneurial spirit.*
- 2. The diversity of economic activities that make up tourism opens up multiple possibilities of qualified employment and entrepreneurship for recent graduates.*
- 3. The need to structure the tourist offer on a local and regional scale gives university students the opportunity to meet the demands of the labour market and participate in applied research and ideas competitions.*
- 4. The growing inclusion in the lists of World Heritage, UNESCO, of goods and intangible heritage poses challenges to the management and qualification of human resources in the scope of tourism and heritage.*

8.1.4. Constrangimentos

- 1. A incerteza que caracteriza a atividade turística em contexto de pandemia causada pelo vírus SARS-CoV-2 tem reflexos no turismo como atividade e na formação em turismo.*
- 2. A falta de tradição de planeamento turístico no território nacional, um domínio que podia empregar vários licenciados.*
- 3. A dificuldade de integração dos recém-licenciados em turismo em entidades públicas orientadas para o planeamento, desenvolvimento e promoção do turismo.*

8.1.4. Threats

- 1. The uncertainty surrounding the tourist activity in the context of the SARS-CoV-2 pandemic is reflected in tourism as an activity and in tourism training.*
- 2. The lack of a tradition of tourism planning in Portugal, a domain that could employ several graduates.*
- 3. The difficulty in integrating recent tourism graduates into public entities dedicated to the planning, development, and promotion of tourism.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1. Prosseguir a estratégia, que já está a ser implementada pela Coordenadora e pelos Tutores, de instigar os/as estudantes a realizarem estágios extracurriculares no decorrer do curso, no final dos semestres ou no final de cada ano curricular.*
- 2. Prosseguir a estratégia implementada pela Coordenadora de solicitar aos Professores o registo e partilha da calendarização prévia da avaliação periódica das unidades curriculares da área de especialização, pugnando pela não sobreposição e por uma maior dispersão das atividades de avaliação ao longo do semestre.*
- 3. No início do ano letivo, no âmbito da orientação Tutorial, proceder ao aconselhamento individualizado, para configuração e otimização do Plano de Estudos.*

8.2.1. Improvement measure

- 1. Pursue the strategy, already being implemented by the coordinator and the tutors, of encouraging students to carry out extracurricular traineeships during the course, at the end of the semesters or at the end of each academic year.**
- 2. Pursue the strategy, implemented by the coordinator, of asking teachers to register and share in advance the schedule for the periodic evaluation of course units in the specialization area, avoiding overlaps and striving for a more balanced distribution of the evaluation instruments throughout the semester.**
- 3. Offer individual counselling in the structuring and optimization of the plan of studies, at the beginning of the academic year and within the scope of tutorial supervision.**

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- 1 - Prioridade Média; Tempo de implementação de 12 Mês(es).**
- 2 - Prioridade Média; Tempo de implementação de 12 Mês(es).**
- 3 - Prioridade Média; Tempo de implementação de 12 Mês(es).**

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- 1 - Medium Priority; Implementation time of 12 months;**
- 2 - Medium Priority; Implementation time of 12 months;**
- 3 - Medium Priority; Implementation time of 12 months.**

8.1.3. Indicadores de implementação

- 1. Número de estágio extracurriculares realizados pelos/as estudantes.**
- 2. Resultados dos inquéritos aos/às estudantes.**
- 3. Resultados dos inquéritos aos/às estudantes.**

8.1.3. Implementation indicator(s)

- 1. Number of extracurricular traineeships carried out by students.**
- 2. Results of the student surveys.**
- 3. Results of the student surveys.**

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As alterações propostas são as que se apresentam de seguida.

• Passar as unidades curriculares de inscrição obrigatória de 4 para 6. Com esta alteração as unidades curriculares comuns a todos os/as estudantes da área de especialização que suportam uma base essencial para compreender o turismo e as suas vertentes são reforçadas, diminuindo as unidades curriculares eletivas. Converte-se, assim, com a sugestão da Comissão de Avaliação Externa. As unidades curriculares de inscrição obrigatória são distribuídas de forma paritária entre as três áreas científicas do ciclo de estudos.

• Passar a unidade curricular de inscrição opcional Geografia do Turismo e do Lazer, pertencente à área científica de Geografia, para unidade curricular de inscrição obrigatória.

• Criar a unidade curricular de inscrição obrigatória Laboratório Turismo, Território e Patrimónios (2.º Sem) unidade da área científica de Turismo. Extingue-se uma área científica híbrida (Geografia/Turismo/Património), que misturava áreas de conhecimento e ensino, que não configurava a clareza do foco e da natureza da unidade curricular nela incluída, uma área científica sem focalização, como referiu a Comissão de Avaliação Externa.

• **Criar as seguintes unidades curriculares:**

- **de inscrição obrigatória - (i) Geografia de Portugal e Turismo na área científica de Geografia e (ii) Recursos Patrimoniais e Turismo na área científica de Património;**
- **de inscrição opcional - (i) Alterações Climáticas e Turismo na área científica de Geografia; (ii) Turismo e Ambientes Aquáticos na área científica de Turismo; (iii) Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos na área científica de Turismo; (iv) Marketing Turístico na área científica de Turismo.**
- **Extinguir as seguintes unidades curriculares de inscrição opcional: (i) Arte de Influência Portuguesa no Mundo da área científica de Património; (ii) Património Imaterial e Turismo da área científica de Património; (iii) Planeamento Turístico da área científica de Turismo; (iv) Gestão de Destinos Turísticos da área científica de Turismo; (v) Marketing e Promoção Turística da área científica de Turismo.**
- **Extinguir a seguinte unidade curricular de inscrição obrigatória: Geografia de Portugal da área científica de Geografia.**
- **Passar a unidade curricular de inscrição opcional Organização e Gestão de Eventos da área científica de Gestão para a área científica de Turismo. Extingue-se a área científica de gestão, reforçando-se a área científica de Turismo.**

O objetivo é seguir as recomendações da Comissão de Avaliação Externa. Reajustar a área científica de Turismo por forma a criar uma oferta mais atrativa e valorizadora de preocupações sociais contemporâneas, que perpassam o sistema turístico. Integrar no ciclo de estudos algumas temáticas de grande atualidade e importância estratégica nacional, constituindo-se uma oferta diferenciada face a ciclos de estudos similares. Por fim, equilibrar as áreas científicas de Geografia e Património, reforçando o Turismo.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The proposed changes are as follows:

- **Increase the number of mandatory units from 4 to 6. With this change, the number of course units common to all students in the specialization area and supporting an essential basis for the understanding of tourism and its aspects is increased, and the number of elective course units is reduced. This meets the suggestion of the External Evaluation Committee (CAE). The mandatory units are distributed equally among the three scientific areas of the cycle of studies.**
- **Make mandatory the elective course unit Geography of Tourism and Leisure, in the scientific area of Geography.**
- **Create the mandatory course unit Tourism, Territory, and Heritage Laboratory (2nd semester), integrated in the scientific area of Tourism. The hybrid scientific area (Geography/Tourism/Heritage) is abolished since it combined knowledge and teaching fields and did not reflect the clear focus and nature of the course unit included in it, as stated by the External Evaluation Committee.**
- **Create the following course units:**
 - **mandatory - (i) Geography of Portugal and Tourism, in the scientific area of Geography, and (ii) Heritage Resources and Tourism, in the scientific area of Heritage;**
 - **elective - (i) Climate Change and Tourism, in the scientific area of Geography; (ii) Tourism and Water Environments, in the scientific area of Tourism; (iii) Planning and Management of Tourist Destinations, in the scientific area of Tourism; (iv) Tourism Marketing, in the scientific area of Tourism.**
- **Abolish the following elective course units: (i) Art of Portuguese Influence in the World, in the scientific area of Heritage; (ii) Intangible Heritage and Tourism, in the scientific area of Heritage; (iii) Tourism Planning, in the scientific area of Tourism; (iv) Tourist Destination Management, in the scientific area of Tourism; (v) Marketing and Tourism Promotion, in the scientific area of Tourism.**
- **Abolish the following mandatory course unit: Geography of Portugal, in the scientific area of Geography.**
- **Move the elective course unit Event Organization and Management from the scientific area of Management to the scientific area of Tourism. The scientific area of Management is abolished, strengthening the scientific area of Tourism.**

The goal is to follow the recommendations of the External Evaluation Committee. Readjust the scientific area of Tourism to create a more attractive offer that values contemporary societal concerns which permeate the tourism system. Integrate some topical subjects of national strategic importance in the cycle of studies, building a training offer quite distinct from similar cycles of studies. Finally, balance the scientific areas of Geography and Heritage, reinforcing the scientific area of Tourism.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. -

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

-

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Geografia / Geography	G	12	12	12 a 18
Turismo / Tourism	T	12	48	48 a 66
Património / Heritage	P	12	12	12 a 18
Estatística Aplicada / Applied Statistics	EA	0	0	0 a 6
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Formação Geral / Arts/Humanities/Social Sciences - General Education	FG	0	0	0 a 24
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Iniciação / Arts/Humanities/Social Sciences – Core curriculum	INIC	0	18	18
Outra - Concentração Complementar / Other - Complementary Concentration	OCC	0	30	30
(7 Items)		36	120	

9.3. Plano de estudos**9.3. Plano de estudos - - - 1.º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

-

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**1.º semestre****9.3.2. Curricular year/semester/trimester:****1st semester****9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Sistema Turístico e Competitividade / Tourism System and Competitiveness	T	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	obrigatória / mandatory
Geografia do Turismo e do Lazer / Tourism and Leisure Geography	G	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	obrigatória / mandatory
Recursos Patrimoniais e Turismo / Heritage Resources and Tourism	P	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	obrigatória / mandatory
Informação e Comunicação em Turismo / Information and Communication in Tourism	T	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Economia do Turismo / Tourism Economics	T	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Transportes e Turismo / Tourism and Transportation	T	Semestral	162	T-30; PL-30; OT-5	6	Opcional / Elective
Ecomuseologia e Turismo / Ecomuseology and Tourism	P	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Turismo Gastronómico / Gastronomic Tourism	P	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Análise de Dados em Turismo / Data Analysis in Tourism	EA	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Marketing Turístico / Tourism Marketing	T	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Alterações Climáticas e Turismo / Climate Change and Tourism	G	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Turismo Inclusivo / Inclusive Tourism	T	Semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective

(12 Items)**9.3. Plano de estudos - - - 2.º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

-

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**2.º semestre****9.3.2. Curricular year/semester/trimester:****2nd semester****9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Laboratório Turismo, Território e Patrimónios / Tourism, Territory, and Heritage Laboratory	T	semestral	162	S-60; OT-5	6	obrigatória / mandatory
Geografia de Portugal e Turismo / Geography of Portugal and Tourism	G	semestral	162	T-30; TP-30; OT-5	6	obrigatória / mandatory

Rotas Turísticas, Património e Desenvolvimento / Tourist itineraries, Heritage and Development	P	semestral	162	TP-60; OT-5	6	obrigatória / mandatory
Turismo e Desenvolvimento / Tourism and Development	T	semestral	162	T-30; PL-30; OT-5	6	Opcional / Elective
Animação Turística / Tourism Animation	T	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Turismo e Segurança / Tourism and Security	T	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Organização e Gestão de Eventos / Organization and Event Management	T	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos / Tourism Destination Planning and Management	T	semestral	162	T-30; PL-30; OT-5	6	Opcional / Elective
Turismo e Ambientes Aquáticos / Tourism and Water Environments	T	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Geoturismo / Geotourism	G	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Paisagens Culturais e Turismo / Cultural Landscapes and Tourism	G	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
Gestão, Turismo e Património Arqueológico / Archaeological Heritage Management and Tourism	P	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Elective
(12 Items)						

9.3. Plano de estudos - - - 1.º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

-

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

-

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Unidade Curricular de iniciação / Core curriculum class	INIC	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
Unidade Curricular de iniciação / Core curriculum class	INIC	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
Unidade Curricular de iniciação / Core curriculum class	INIC	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective

UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective

(10 Items)

9.3. Plano de estudos - - - 2.º ano**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

-

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*2.º ano***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective

UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective

(10 Items)

9.3. Plano de estudos - - - 3.º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

-

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

-

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	G / T / P / EA / OCC / FG	semestral	162	nº horas de contacto depende da uc escolhida	6	Opcional / Elective
(10 Items)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Alterações Climáticas e Turismo****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:*****Alterações Climáticas e Turismo*****9.4.1.1. Title of curricular unit:*****Climate Change and Tourism***

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Lúcio José Sobral da Cunha – 65h (TP-60; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade letiva, os alunos devem:

- a) conhecer a importância das condições climáticas no desenvolvimento turístico;*
- b) conhecer os principais mecanismos e tendências das alterações climáticas;*
- c) compreender os impactos das alterações climáticas nas actividades turísticas, particularmente no mundo mediterrânico;*
- d) compreender os impactos das alterações climáticas nas actividades turísticas desenvolvidas em Portugal;*
- e) reconhecer a importância do turismo na preparação e implementação de medidas de mitigação e de adaptação às alterações climáticas.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester, students should:

- a) to know the importance of climatic conditions in tourism development;*
- b) to know the main mechanisms and trends of climate change;*
- c) to understand the impacts of climate change on tourist activities, particularly in the mediterranean world;*
- d) to understand the impacts of climate change on tourist activities in Portugal;*
- e) to recognize the importance of tourism in the preparation and implementation of mitigation and adaptation measures to climate change.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 — Os conceitos: turismo, lazer, desporto, clima e alterações climáticas; a importância do clima e do ambiente na actividade turística;**
- 2 — O clima enquanto atividade indutora das alterações climáticas**
- 3 — Mecanismos e tendências das alterações climáticas. Impactos nas regiões mediterrâneas e em Portugal**
- 4 — A importância das alterações climáticas nalguns elementos climáticos (temperatura, precipitação e insolação); modificações no conforto térmico e na distribuição e comportamento de algumas doenças**
- 5 — Alterações climáticas, desastres naturais, segurança e turismo.**
- 6 — Alterações Climáticas e Turismo: medidas de mitigação e de adaptação.**

9.4.5. Syllabus:

- 1 - The concepts: tourism, leisure, sport, climate and climate change; the importance of the climate and the environment in tourism;**
- 2 - Climate as an activity that induces climate change**
- 3 - Mechanisms and trends of climate change. Impacts in the Mediterranean regions and in Portugal**
- 4 - The importance of climate change in some climatic elements (temperature, precipitation and sunshine); changes in thermal comfort and in the distribution and behavior of some diseases**
- 5 - Climate change, natural disasters, safety and tourism.**
- 6 - Climate Change and Tourism: mitigation and adaptation measures.**

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos tal como os objetivos da unidade curricular procuram um percurso sequencial de construção e aplicação de conhecimentos que, partindo de preocupações ao nível da contextualização e das tendências evolutivas nacionais e internacionais (dos estudos sobre Turismo, clima e alterações climáticas), avançará no sentido de relacionar estes domínios e demonstrar a relevância do clima e das alterações climáticas no desenvolvimento da actividade turística.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents, as well as the objectives of the curricular unit, seek a sequential path of construction and application of knowledge that, based on concerns regarding contextualization and national and international evolutionary trends (from studies on Tourism, climate and climate change), will advance in the to relate these areas and demonstrate the relevance of climate and climate change in the development of tourism activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teórico-práticas, com apresentações teóricas pelos docentes e elaboração de pequenas tarefas pelos estudantes, como recensão crítica de textos, apresentações orais e elaboração de trabalhos escritos, entre outras.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical sessions, with theoretical presentations by teachers and the preparation of small tasks by students, such as critical review of texts, oral presentations and preparation of written papers, among others.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, com a valorização de dimensões teórica e prática, ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos a casos nacionais e internacionais, estão alinhadas e em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Frequência: 67%

Trabalho de Investigação: 33%

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies, with a focus on theoretical dimensions (conceptual bases) and practices (know-how), to promote the acquisition, understanding

and application of knowledge, are aligned and consistent with the learning objectives of the class.

Midterm exam: 67%

Research work: 33%

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Clemente, M. F. (2017). Turismo, alterações climáticas e medidas de adaptação na Região de Lisboa. Tese de doutoramento, Lisboa, IGOT.

Grimm, I. J., Alcântara, L. C. S. e Sampaio, C. A. C. (2018). O turismo no cenário das mudanças climáticas: impactos, possibilidades e desafios. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 12(3), 1-22.

IPCC (2014). Cambio climático 2014 – Informe de síntesis. Resumen para responsables de políticas.

IPCC (2018). Global Warming of 1.5 °C. Special Report.

Machete, R. (2011). Clima e turismo num contexto de mudanças climáticas. Finisterra, 91, 139-154.

Santos, F. D. e Miranda, P. (2006). Alterações Climáticas em Portugal – cenários, impactos e medidas de adaptação. Gradiva. (em especial, os capítulos 2, 4 e 6)

Teles, V., Cunha, L. e Ribeiro, T. P. (2016). Alterações climáticas: Um problema global. Revista do CEDOUA, XIX (37), 149-167.

Anexo II - Geografia de Portugal e Turismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Geografia de Portugal e Turismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Geography of Portugal and Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

T-30; TP-30; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa -32,5h (T-15; TP-15; OT-2,5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luca Antonio Dimuccio - 32,5h (T-15; TP-15; OT-2,5)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade letiva, os alunos devem ter adquirido conhecimentos e competências na área do Turismo e do Território, no sentido de desenvolverem um espírito analítico e crítico.

Objetivos específicos e competências a desenvolver:

- *Perceber a diversidade física e humana do território português - no tempo e no espaço num contexto de sustentabilidade;*
- *Perceber como essa diversidade pode constituir recursos/produtos singulares importantes para a atividade turística com impacte na oferta e na procura interna e externa;*
- *Perceber o carácter diferenciador do território português no contexto da oferta turística europeia;*
- *Perceber como as características físicas e culturais de Portugal podem constituir uma mais valia no sistema turístico nacional e internacional.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the teaching unit, students must have acquired knowledge and skills in the field of Tourism and Territory, to develop an analytical and critical spirit. Specific objectives and skills to be achieved:

- *Understand the physical and human diversity of the Portuguese territory - in time and space in a context of sustainability;*
- *Realize how this diversity can constitute unique resources/products that are important for tourism with an impact on domestic and foreign supply and demand;*
- *Understand the differentiating character of Portuguese territory in the context of the European tourist offer;*
- *Understand how the physical and cultural characteristics of Portugal can be an asset in the national and international tourist system.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 - Grandes unidades territoriais de Portugal Continental e insular

2 - O Litoral português e suas potencialidades turísticas num contexto de sustentabilidade

3 - O clima de Portugal e as suas potencialidades, enquanto recurso turístico num contexto de mudanças climáticas

4 - A vegetação de Portugal, a biodiversidade e as áreas ambientalmente protegidas

5 - Principais características da população portuguesa e a sua distribuição territorial: a sua evolução e as potencialidades da oferta/procura turística num contexto de envelhecimento demográfico

6- A evolução da economia portuguesa e a relevância do turismo e da viagem na atividade económica

6.1 Dinâmicas da atividade turística associadas a projetos PIN

6.2 A (re)descoberta do rural (Aldeias históricas; Aldeias de Xisto; Aldeias de Montanha)

7 - O Turismo e as novas dinâmicas territoriais

7.1 Práticas e espaços turísticos da população portuguesa (das residências secundárias ao modelo resort).

9.4.5. Syllabus:

1 - Large territorial units in mainland and island Portugal;

2 - The Portuguese coast and its tourist potential in a context of sustainability;

3 - The climate of Portugal, as a tourist resource in a context of climate change;

4 - Portugal's vegetation, biodiversity, and environmentally protected areas;

5 - Main characteristics of the Portuguese population and its territorial distribution: its evolution and the potential of tourism supply/demand in a context of demographic aging;

6- The evolution of the Portuguese economy and the relevance of tourism and travel in economic activity;

6.1 Dynamics of tourism activity associated with PIN projects;

6.2 The (re) discovery of the countryside (historic villages; schist villages; mountain villages);

7 - Tourism and new territorial dynamics;

7.1 Practices and tourist spaces for the Portuguese population (from secondary residences to the resort model).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos abordam, de forma coerente, a importância das grandes linhas estruturantes, quer do ponto vista da geografia física quer da geografia humana no território português. Apelam à diversidade paisagística e cultural no sentido de demonstrar como esta constitui um produto/recurso para atividade turística.

Para uma melhor compreensão da evolução, diversificação e significado das práticas turísticas ao longo do tempo, são abordados um conjunto de elementos que contextualizam e suportam tais processos, sendo fundamental perceber o papel da Geografia para as construções de territórios turísticos. A abordagem destes conteúdos estimula os alunos e permite-lhes, numa disciplina de de inscrição obrigatória, construir uma visão crítica, dinâmica e de enquadramento do turismo nas sociedades e territórios contemporâneos, em geral, e nos portugueses em particular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic contents address, in a coherent way, the importance of the great structuring lines, from the point of view of physical geography and of human geography in Portuguese territory. They appeal to landscape diversity and culture to demonstrate how it constitutes a product/resource for tourist activity.

For a better understanding of the evolution, diversification, and meaning of tourist practices over time, a set of elements that contextualize and support such processes are approached, being essential to understand the role of Geography for the construction of tourist territories.

The approach of these contents stimulates students and allows them, in an initiation discipline, to build a critical, dynamic, and framing vision of tourism in contemporary societies and territories, in general, and in Portuguese in particular.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teórico-práticas, com apresentações teóricas pelos docentes e conferências envolvendo especialistas. Nas aulas práticas, elaboração de um projeto de investigação relacionado com um dos sub-ítems presentes no programa, acompanhado em regime tutorial. Poderão ser realizadas recensões críticas de textos, análise de vídeos / documentários úteis para ilustrar pontos do programa. A unidade curricular organizará um visita de estudo orientada para a observação e consolidação de alguns conteúdos programáticos.

Frequência: 50%

Trabalho de Investigação: 40%

Trabalho laboratorial ou de campo: 10%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical sessions, with theoretical presentations by teachers and conferences involving specialists. In practical classes, it will be the elaboration of a research project related to one of the sub-items presents in the program, accompanied by a tutorial regime. Critical text reviews, video analysis / useful documents may be used to illustrate points of the program. The curricular unit will organize fieldwork related to the observation and consolidation of the syllabus.

Midterm exam: 50%

Research work: 40%

Fieldwork or laboratory work: 10%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos destacam a importância das grandes linhas estruturantes do território nacional, do ponto vista da geografia física e da geografia humana. Apelam à compreensão da diversidade paisagística e cultural no sentido de demonstrar como estas constituem um produto/recurso para a atividade turística, associada a práticas sustentáveis.

Para uma melhor compreensão da evolução, diversificação e significado das práticas turísticas ao longo do tempo, são abordados um conjunto de elementos que contextualizam e suportam tais processos, sendo fundamental perceber o papel da Geografia para a construção de territórios turísticos; Esta abordagem estimula os alunos e permite-lhes, numa disciplina de inscrição obrigatória, construir uma visão crítica, dinâmica e de enquadramento do turismo das sociedades e territórios contemporâneos, em geral, e nos portugueses em particular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The syllabus highlights the importance of the great structural lines of the national territory, from the point of view of physical geography and human geography. They call for an understanding of the landscape and cultural diversity in order to demonstrate how they constitute a product/resource for tourist activity, associated with sustainable practices.

For a better understanding of the evolution, diversification, and meaning of tourist practices over time, a set of elements that contextualize and support such processes are approached, being essential to understand the role of Geography for the construction of tourist territories;

This approach encourages students and allows them, in an initiation discipline, to build a critical, dynamic, and framing vision of tourism in contemporary societies and territories, in general, and in the Portuguese in particular.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barros, V. (2016). Turismo em Portugal. Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Confederação do Turismo Português (2005). Reinventando o turismo em Portugal: Estratégia de desenvolvimento turístico português no 1º quartel do século XXI. CTP.

Correia, A., & Homem, P. (Coord.) (2018). Turismo no Centro de Portugal: potencialidades e tendências. Actual Editora.

Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal: Sucessos e insucessos. EUL.

CNCCR (2010). Viajar. Viajantes e trurístas à descoberta de Portugal no tempo da I República. INCM.

Mangorrinha, J. (2011). História de uma Viagem. 100 anos de Turismo em Portugal (1911-2011) (I e II). Letras Lavadas.

Mattoso, S., Daveau, S. & Belo, D. (2017). Portugal: Ao sabor da terra. Círculo de Leitores.

Martins, L. (2004). Espaços de lazer e de turismo no noroeste de Portugal. Afrontamento.

Medeiros, C. A. (2005/06). Geografia de Portugal (vol. 4). Círculo de Leitores.

Ribeiro, O. (1986). Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico. Livraria Sá da Costa.

Anexo II - Geografia do Turismo e do Lazer

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Geografia do Turismo e do Lazer

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism and Leisure Geography

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norberto Nuno Pinto dos Santos (65h - TP-60; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar o valor social e económico do lazer na sociedade contemporânea;

Explicitar e desambiguar conceitos associados aos tempos sociais, às práticas de lazer e ao turismo;

Conhecer e discutir conceitos da organização socioeconómica como antecedentes de motivações e tomadas de decisão das pessoas em relação ao turismo e ao lazer;

Perceber o modo como o trabalho e o lazer foram definindo comportamentos individuais, grupais e sociais;

Explorar a influência dos territórios e da sua sustentabilidade no turismo e nos lazeres;

Compreender como turismo e lazer contribuem para o desenvolvimento local;

Identificar diferentes modelos de mobilidade turística e de desenvolvimento dos territórios turísticos;

Conhecer as dimensões nacionais das estratégias turísticas;

Desenvolver as capacidades de comunicação nas suas duas dimensões oral e escrita;

Discutir opiniões em contexto de grupo;

Recolher, analisar e interpretar dados e informações de fontes primárias e secundárias.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identify the social and economic value of leisure in contemporary society;

Explain and clarify concepts associated with the social times, leisure practices, and tourism;

Understand and discuss socio-economic organization concepts as preceding the motivations and the decision-making process of individuals regarding tourism and leisure;

Understand how work and leisure have defined individual, group, and social behaviours;

Explore the influence of territories and their sustainability in tourism and leisure;

Understand how tourism and leisure contribute to local development;

Identify different models for tourist mobility and the development of tourism territories;

Understand the national dimensions of tourism strategies;

Develop oral and written communication skills;

Discuss opinions in a group setting;

Collect, analyse, and interpret data and information from primary and secondary sources.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1.A importância de um novo paradigma socioeconómico: o lazer.**
- 2.Turismo e o lazer no desenvolvimento territorial. Potencialidades e debilidades. Impacto na estrutura de despesas das famílias.**
- 3.Natureza e fundamentos da geografia do lazer e do turismo. Princípios e evolução dos conceitos.**
- 4.O lazer e a sociedade: a evolução socioeconómica e a valorização do tempo de lazer. Dualidades, livre arbítrio e controlo.**
- 5.Consumo e lazer. Os lugares, os territórios e as práticas do lazer. Democratização e elitização. Normas e transgressões.**
- 6.As interpretações sociais que estruturam a socioeconomia e a cultura.**
- 7.Código de ética mundial para o turismo.**
- 8.O lazer periurbano.**
- 9.O lazer em ambientes aquáticos.**
- 10.PENT 2007, PENT 2013-15, Turismo 2020 e Estratégia do Turismo 2027. A estruturação regional e nacional do turismo português.**

9.4.5. Syllabus:

- 1. The importance of a new socio-economic paradigm: leisure.**
- 2. Tourism and leisure in territorial development. Potential and weaknesses. Impact on the families' expenditure structure.**
- 3. Nature and foundations of tourism and leisure geography. Beginnings and evolution of these concepts.**
- 4. Leisure and society: socio-economic evolution and the enhancement of leisure time. Dualities, free will, and control.**
- 5. Consumption and leisure. Leisure locations, territories, and practices. Democratisation and elitisation. Norms and transgressions.**
- 6. The social interpretations that structure socioeconomy and culture.**
- 7. Global code of ethics for tourism.**
- 8. Periurban leisure.**
- 9. Leisure in water environments.**
- 10. PENT 2007, PENT 2013-15, Tourism 2020, and Tourism Strategy 2027. The regional and national structuring of Portuguese tourism.**

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se perceber que o lazer apresentou valores sociais e económicos diferentes ao longo do tempo histórico, percebendo, concomitantemente, a relevância contemporânea dos lazeres. Importa discernir entre conceitos antecedentes e influenciadores do lazer e turismo, sendo, por isso, desambiguadas as noções fulcrais das relações lazer/trabalho, cidade/campo, atividade económica/terciarização, consumo/lazer, espaços de lazer/tempos de lazer. É compreendido o significado das atividades de lazer e turismo na sociedade contemporânea, a sua relação com o trabalho formal e o aproveitamento de novas relações, novos tempos e novos modos de utilizar o espaço, promotoras de múltiplas formas de animação e de tipologias de turismo. Pretende-se perceber como a organização do quotidiano e dos seus tempos e, como, no âmbito do Turismo e do Lazer, se valorizam os lugares e as práticas, reconhecendo-se a sua importância para o desenvolvimento do território à escala local, regional e nacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goal is to understand that different social and economic values were attributed to leisure throughout history, while at the same time grasping its contemporary relevance. Students should be able to distinguish between preceding and influencing concepts of leisure and tourism. Thus, the fundamentals of the binomials leisure/work, city/countryside, economic activity/tertiarization, consumption/leisure, leisure areas/leisure time will be clarified. Students will also learn the significance of leisure and tourism activities in contemporary society, their relation with formal work, and the exploitation of new relations, new times, and new ways to use space, which promote multiple forms of entertainment and tourism typologies. The goal is to understand the organization of daily life and times, and how locations and practices can be valued in the context of tourism and leisure, acknowledging their importance to territorial development on a local, regional, and national scale.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A participação do discente será promovida perante a necessidade de conhecimento do valor social e económico do lazer. Esta metodologia, associada à exposição, permite a interpretação da influência do Turismo e Lazer e o modo como as sociedades, no tempo histórico, interpretaram os lazeres e o trabalho.

Trabalho de campo e tarefas práticas serão suscitadas na abordagem da sustentabilidade, da mobilidade e da geografia do turismo e do lazer. A recolha, análise, tratamento de informação e a sua comunicação, são valorizadas com os planos estratégicos do turismo e impacto territorial.

Frequência: 50%

Trabalho de Investigação: 25%

Outra: Tarefas em contexto de aula (25%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Student participation will be encouraged in view of the need to grasp the social and economic value of leisure. This methodology, combined with expository lectures, enables students to grasp the influence of tourism and leisure, and understand how societies have interpreted leisure and work throughout history. Fieldwork and practical assignments will be used to approach the sustainability, mobility, and geography of tourism and leisure. The gathering, analysis, processing, and dissemination of information will be valued with the strategic plans for tourism and territorial impact.

Midterm exam:50%

Research work: 25%

Other:Tasks in the Context of the Classroom (25%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são orientadas para a promoção do envolvimento dos alunos nos temas desta Unidade Curricular. É suscitada e valorizada a discussão temática em sala de aula, no sentido do desenvolvimento do sentido crítico. Com trabalhos realizados, nomeadamente com as atividades práticas e de investigação, o aluno deverá aplicar os conhecimentos a realidades concretas materializadas em trabalho de campo ou projetos de âmbito mais teórico. As metodologias devem permitir, também, desenvolver competências em termos de comunicação oral e escrita, aperfeiçoar destrezas em termos de representações e recolher dados em diferentes fontes, com análise e interpretação da informação. A classificação final da unidade reflete o trabalho desenvolvido pelo aluno no decorrer do semestre. Conhecimentos e competências serão avaliados através de diferentes elementos de modo a permitir explorar todas as características de aprendizagem e desenvolvimento do estudante.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies aim to encourage the students' involvement in the subjects of this course unit. Thematic discussions in classes will be fostered and appreciated to further develop the students' critical thinking. When doing assignments, namely practical tasks and research activities, students will be asked to apply their knowledge to practical realities expressed in fieldwork or more theoretical projects. The teaching methodologies should also enable students to develop oral and written communication skills, refine representation skills, and gather data from different sources, analysing and interpreting information. The final grade for this unit is meant to reflect the work developed by students throughout the semester. Knowledge and skills will be assessed using different elements to better explore all the characteristics of the learning and development process of students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cravidão, F., & Santos, N. (2020). Management of World Heritage Sites, cultural landscapes and sustainability. C. Scholars.

Cunha, L., & Abrantes, A. (2013). Introdução ao turismo. LIDEL.

Dumazedier, J. (1962). Vers une civilisation du loisir? Seuil.

Hall, M., & Page, S. (2006). The geography of tourism & recreation. Routledge.

Lafarge, P. (2011). O direito à preguiça. Teorema.

Lew, A., Hall, M., & Williams, A. (2007). Compêndio de turismo. Piaget.

Rojek, C. (2009). Decentring leisure. Rethinking leisure theory. SAGE.

Santos, N., & Gama, A. (2008). Lazer. Da libertação do tempo à conquista das práticas. IUC.

Santos, N., & Silveira, L. (2019). A society that has leisure more and more as a basic need. Cadernos de Geografia, 40, 23-35.

Silva, F., & Umbelino, J. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. LIDEL.

Simões, J. M., & Ferreira, C. (2009). Turismos de nichos. CEG.

Stebbins, R. (2007). Serious leisure. Transaction.

Anexo II - Laboratório Turismo, Território e Patrimónios**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Laboratório Turismo, Território e Patrimónios

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism, Territory, and Heritage Laboratory

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-60; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norberto Nuno Pinto dos Santos - 65h (S-60; OT-5) de acordo com a distribuição de serviço anual

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Paulo Manuel Carvalho Tomás / Claudete Carla Oliveira Moreira - 65h (S-60; OT-5) de acordo com a distribuição de serviço anual

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Laboratório Turismo, Território e Património é uma unidade curricular vocacionada para promover projetos organizados com base na aprendizagem prévia em Turismo, Território e Património e nas capacidades e competências dos estudantes discutidas e identificadas no âmbito do Laboratório. São efetuadas abordagens teóricas e aplicadas das tendências do turismo, território e património, e desenvolvidas competências de investigação, valorização metodológica, tratamento de informação, capacidade de síntese e comunicação em ciência, assim como competências de estruturação e construção de textos científicos. O

desenvolvimento de projetos com estudos de caso, aplicabilidade, comparação e propostas inovadoras específicas tem subjacente o fomento da capacidade de intervenção e o espírito criativo dos alunos em contexto de aula, trabalho laboratorial e de campo. São promovidas situações de trabalho individual e de grupo, promovendo a intervenção dos discentes em âmbito de auto e heteroavaliação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course unit Tourism, Territory, and Heritage Laboratory aims at promoting projects based on previous knowledge in Tourism, Territory, and Heritage (TTP) and on the students' skills and abilities discussed and identified in the context of this unit. Students are expected to take theoretical and applied approaches to the trends in tourism, territory, and heritage; to develop skills in research, methodological valorisation, and the handling of information; as well as to be able to summarize and communicate in science, and to structure and construct scientific texts. The development of projects with case studies, practical applicability, comparative analyses, and specific innovative proposals is meant to foster the students' creative thinking and ability to intervene in the classroom, laboratory work, and fieldwork. Both individual and group work will be encouraged, promoting the students' participation in self-evaluation and in the evaluation of others.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

As sessões do Laboratório são dedicadas:

- 1. às metodologias de investigação,*
- 2. às temáticas emergentes em turismo, território e património,*
- 3. à definição de projetos inovadores em turismo, território e património,*
- 4. ao tratamento de fontes de informação primárias e secundárias, para desenvolvimento de estudos e projetos.*

Os elementos de referência são:

- 1. Constructos do turismo e lazer- (ex.) motivação, imagem de destino, experiência turística, apego ao lugar, envolvimento e satisfação, sazonalidade, lealdade, identidade, autenticidade,...*
- 2. Produtos turísticos e de lazer- (ex.) city break, turismo cultural, turismo religioso, turismo urbano, rotas turísticas, turismo de sol e mar, turismo rural, turismo náutico, gastronomia e vinhos, turismo de negócios,...*
- 3. Tipologias de patrimónios- (ex.) naturais, culturais, materiais, imateriais, construídos, monumentais,...*
- 4. Tipologias de territórios- (ex.) a cidade, o rural, o litoral, a montanha, a beira-mar, a paisagem, a região, o país...*

9.4.5. Syllabus:

The laboratory sessions focus on:

- 1. the research methodologies,*
- 2. the emerging topics in tourism, territory, and heritage,*
- 3. the definition of innovative projects in tourism, territory, and heritage,*
- 4. the handling of primary and secondary sources of information for the development of studies and projects.*

The course reference items include:

- 1. Tourism and leisure constructs - (ex.) motivation, destination image, tourism experience, place attachment, involvement and satisfaction, seasonality, loyalty, identity, authenticity,...*
- 2. Tourism and leisure products - (ex.) city break, cultural tourism, religious tourism, urban tourism, tourist routes, sun and sea tourism, rural tourism, nautical tourism, gastronomy and wine, business tourism,...*
- 3. Heritage typologies - (ex.) natural, cultural, tangible, intangible, built, monumental,...*
- 4. Heritage typologies - (ex.) the city, the countryside, the coast, the mountain, the seaside, the landscape, the region, the country...*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos tal como os objectivos da unidade curricular reflectem um percurso sequencial que parte de preocupações conceptuais e metodológicas para chegar ao domínio empirico no contexto do turismo, território e património. Neste sentido, os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos, uma vez que ambos visam fomentar a construção e sobretudo a aplicação de conhecimentos e desenvolver tarefas (e qualidades) de investigação de forma individual.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus and the objectives of the course unit reflect a sequential structure that begins with conceptual and methodological concerns and concludes with the empirical domain in the context of tourism, territory, and heritage. To this effect, the syllabus is in line with the objectives of the course since both aim to foster the building up and the application of knowledge, as well as the individual development of research tasks (and skills).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Promove-se a expressão oral dos estudantes, valorizando a comunicação em turismo e divulgação de informações com suporte teórico. Permite dar ênfase a investigação de campo e laboratorial, dando significado ao desenvolvimento de um pensamento espacial crítico, fundamental para perceber o território e o desenvolvimento que o turismo permite na sua relação com as outras atividades económicas e ações e intervenções sociais. São solicitados relatórios, recensões, análises críticas, avaliações de dados e projetos. Esta uc procura ser o repositório da aprendizagem efetuada ao longo do curso de TTP.

Projeto: 50%

Outra: Tarefas em contexto de aula (25%); Relatórios e apresentações (25%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The students' oral expression is promoted, emphasizing communication in tourism and the diffusion of data with theoretical support. Field and laboratory research are also emphasized, giving meaning to the development of a critical spatial thinking that is key to understand the territory and the development made possible by tourism in its relation with other economic activities and social actions and interventions. Students will write reports, reviews, and critical analyses, and carry out data evaluations and projects. This unit aims to be a repository of the knowledge acquired in the course.

Project: 50%

Other: Tasks in the Context of the Classroom (25%); Reports and presentations (25%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, com a valorização de dimensões teóricas (bases conceptuais) e práticas (saber-fazer), ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos, estão alinhadas e em coerência com os objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies, with the promotion of theoretical dimensions (conceptually) and practices (know-how), to promote the acquisition, comprehension and application of knowledge, are aligned and consistent with the goals of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, P., & Fernandes, J. (2012). Património cultural e paisagístico: Políticas, intervenções e representações. IUC.

Cravidão, F., & Santos, N. (2020). Management of World Heritage Sites, cultural landscapes and sustainability. Cambridge Scholars.

Gravari-Barbas, M., & Graburn, N. (2016). Tourism imaginaries at the disciplinary crossroads. Routledge.

Moreira, C. O. (2013). Turismo, território e desenvolvimento: Competitividade e gestão estratégica de destinos. UC, Coimbra.

Richard, G., & Munsters, W. (2010). Cultural tourism research methods. CABI.

Santos, N. et al. (2019). Sea tourism heritage in Portuguese coastal territory. Managing, marketing, and maintaining maritime and coastal tourism (pp. 52-80). IGIG.

Silva, F., & Umbelino, J. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. LIDEL.

Smith, L., & Akagawa, N. (2009). Intangible heritage. Routledge.

Veal, A. J. (2018). Research methods for leisure and tourism. Prentice Hall

Anexo II - Marketing Turístico

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Turístico**9.4.1.1. Title of curricular unit:*****Tourism Marketing*****9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:*****T*****9.4.1.3. Duração:*****Semestral*****9.4.1.4. Horas de trabalho:*****162*****9.4.1.5. Horas de contacto:*****TP-60; OT-5*****9.4.1.6. ECTS:*****6*****9.4.1.7. Observações:*****na*****9.4.1.7. Observations:*****na*****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 65h (TP-60; OT-5)*****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*****na*****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Objetivos da unidade curricular:******A1. Dotar os/as alunos/as de conhecimentos gerais de marketing para um posicionamento competitivo no mercado turístico;******A2. Conhecer os processos de segmentação e targeting e consciencializar acerca da importância destas ferramentas no planeamento estratégico das organizações de turismo, lazer e património;******A3. Desenvolver as capacidades de análise e crítica construtiva em torno das decisões de marketing.******Competências a desenvolver:******B1. Desenvolvimento da capacidade de aplicação dos conhecimentos teóricos em contexto prático;******B2. Conceção de planos de marketing específicos para atividades em torno do turismo, lazer e património;******B3. Análise de serviços turísticos (nacionais e internacionais) com especial enfoque na análise S.W.O.T. extrapolando essa análise para estratégias de marketing***

turístico;

B4. Articular uma correta aplicação do marketing-mix dos serviços (Preço, Produto, Distribuição, Comunicação, Pessoas, Processo e Evidência Física).

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Goals of the course:

A1. To provide students with general marketing knowledge for a competitive position in the tourism market;

A2. To know the segmentation and targeting processes and raise awareness about the importance of these tools in the strategic planning of tourism, leisure and heritage organizations;

A3. To develop the skills of analysis and constructive criticism around marketing decisions.

Skills to develop:

B1. Development of the ability to apply theoretical knowledge in a practical context;

B2. Design of specific marketing plans for activities around tourism, leisure and heritage;

B3. Analysis of tourist services (national and international) with a special focus on S.W.O.T. extrapolating this analysis to tourism marketing strategies;

B4. Articulation of a correct application of the marketing-mix of services (Price, Product, Promotion, Placement, People, Process and Physical Evidence).

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao Marketing Turístico

2. Características e especificidades dos produtos turísticos

3. Sistemas de informação e Marketing em Turismo

3.1 Análise de dados e estudo do Mercado Turístico

4. O ambiente de Marketing em Turismo

4.1. Análise do meio envolvente

4.2. A dimensão e estrutura do mercado turístico

4.3. Análise da concorrência

5. O comportamento do consumidor turista

6. Segmentação do mercado, target e posicionamento do produto turístico

7. A gestão do Marketing Turístico

7.1. Elaboração da estratégia de Marketing Turístico

7.2. Gestão do posicionamento

7.3. O marketing-mix ampliado

7.3.1. Produto

7.3.2. Preço

7.3.3. Distribuição

7.3.4. Comunicação

7.3.5. Processos

7.3.6. Pessoas

7.3.7. Evidência Física

8. Gestão da qualidade dos serviços e satisfação dos consumidores

9. Novas tendências do Marketing Turístico

10. Marketing de destinos turísticos

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to Tourism Marketing

2. Characteristics and specificities of tourism products

3. Information Systems and Tourism Marketing

3.1 Data analysis and study of the Tourist Market

4. The Tourism Marketing Environment

4.1. Analysis of the environment

- 4.2. *The size and structure of the tourism market*
- 4.3. *Competition Analysis*
- 5. *The behavior of tourist consumers*
- 6. *Market segmentation, target and positioning of the tourism product*
- 7. *Tourism Marketing management*
 - 7.1. *Development of the Tourism Marketing strategy*
 - 7.2. *Positioning management*
 - 7.3. *The expanded marketing-mix*
 - 7.3.1. *Product*
 - 7.3.2. *Price*
 - 7.3.3. *Placement*
 - 7.3.4. *Promotion*
 - 7.3.5. *Process*
 - 7.3.6. *People*
 - 7.3.7. *Physical Evidence*
- 8. *Service quality management and consumer satisfaction*
- 9. *New trends in Tourism Marketing*
- 10. *Marketing of tourism destinations*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para que o aluno seja capaz de compreender os conceitos relacionados com os vários instrumentos de marketing de uma organização turística, é fundamental que os alunos entendam os conceitos básicos de marketing tal como as especificidades dos serviços turísticos (1 e 2 conteúdos). No que diz respeito ao saber fazer, competências da uc: saber construir estratégias de marketing para organizações turísticas, os pontos 3 a 7 são fundamentais, desde a recolha de dados para análise do meio envolvente e análise SWOT, à segmentação de mercado, definição do posicionamento e gestão do marketing mix (comp.1 a 4). Nos últimos pontos do programa, os alunos são convidados a explorar as novas tendências do mercado turístico de forma a desenvolver as capacidades de análise e crítica construtiva em torno das decisões de marketing (obj.3).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order for the student to be able to understand the concepts related to the various marketing instruments of a tourism organization, it is essential that students understand the basic concepts of marketing such as the specificities of tourism services (1 and 2 contents). With regard to the know-how, the subjects' competences: knowing how to build marketing strategies for tourist organizations, points 3 to 7 are fundamental, from the collection of data for analysis of the environment and SWOT analysis, to market segmentation, definition of the positioning and marketing mix management (skills 1 to 4). In the last points of the syllabus, students are invited to explore new trends in the tourism market in order to develop the capacities of analysis and constructive criticism around marketing decisions (goal 3).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funciona com aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas permitem a transmissão de conhecimentos essenciais à unidade curricular, com base em métodos expositivos com recurso a ferramentas de marketing. As aulas práticas visam aprofundar os conhecimentos adquiridos, permitindo a análise de casos práticos e a realização de trabalhos. Os trabalhos conduzirão à recolha e tratamento de dados por forma a ser gerada informação crítica à elaboração de estratégias de marketing. Os alunos são convidados a criar um plano de marketing completo para novos produtos turísticos.

Frequência: 50%

Project: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The subject is organized around theoretical and practical classes. Theoretical classes allow the transmission of essential knowledge, based on expository methods using marketing tools. The practical classes aim to deepen the knowledge acquired, allowing the analysis of practical cases and the realization of work.

The work will lead to the collection and processing of data in order to generate information critical to the development of marketing strategies. Students are invited to create a complete marketing plan for new tourism products.

Midterm exam: 50%

Project: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica das aulas é necessária para a lecionação dos conteúdos teóricos para que os alunos entendam o enquadramento do Marketing nos serviços turísticos (obj. 1, 2 e 3). Nas aulas teórico-práticas os alunos podem aprender, através da metodologia de case studies e desenvolvimento de um projeto prático final, a aplicar os conteúdos teóricos a contextos práticos, mais especificamente a criar estratégias de Marketing Turístico (competências 1 a 4). É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula. O acompanhamento dos conteúdos por parte dos alunos ao longo do semestre é incentivado pela proposta de resolução de exercícios em sala de aula. Apesar do principal objetivo destes exercícios ser o acompanhamento da matéria lecionada, a sua resolução também pode contribuir para a classificação final da unidade curricular constituindo um incentivo à avaliação contínua.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical component of classes is necessary for the theoretical content teaching so that students understand the framework of Marketing in tourism services (obj. 1, 2 and 3). In the theoretical-practical classes, students can learn, through the methodology of case studies and the development of a final practical project, to apply the theoretical contents to practical contexts, more specifically to create Tourism Marketing strategies (skills 1 to 4).

Critical analysis of students is privileged in the face of different situations presented in the classroom. The monitoring of the contents by the students throughout the semester is encouraged by the proposed resolution of exercises in the classroom. Although the main objective of these exercises is to monitor the material taught, its resolution can also contribute to the final classification of the course unit, providing an incentive for continuous assessment.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baines, P., Fill, C., Rosengren, S., & Antonetti, P. (2017). Fundamentals of marketing. Oxford University Press.

Cooper, C., & Hall, M. (2018). Contemporary tourism: An international approach. (4th Ed). Goodfellow.

Kotler, P. (2011). Marketing Turístico. Pearson.

Kotler, P.; Setiawan, I., & Kartajaya, H. (2017). Marketing 4.0: Mudança do tradicional para o digital. Lisboa: Actual Editora.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2020). Marketing for hospitality and tourism. (8th Ed.). Prentice Hall.

Morrison, A. (2019). Marketing and managing tourism destinations. (2nd Ed.). Routledge.

Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.) (2021). Routledge handbook of tourism cities. Routledge.

Silva, F., & Umbelino, J. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. LIDEL.

São disponibilizados aos alunos relatórios e estudos atualizados do WTTO, WTTC, Euromonitor e European Travel Commission.

Anexo II - Organização e Gestão de Eventos

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Organization and Event Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

9.4.1.3. Duração:**Semestral****9.4.1.4. Horas de trabalho:****162****9.4.1.5. Horas de contacto:****TP-60; OT-5****9.4.1.6. ECTS:****6****9.4.1.7. Observações:****na****9.4.1.7. Observations:****na****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Claudete Carla Oliveira Moreira (65h - TP-60; OT-5)*****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:****na****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O objetivo geral é dotar os/as estudantes de conhecimentos sólidos e competências operativas no âmbito da organização e da gestão de eventos turísticos. Especificamente pretende-se que os/as estudantes adquiram e consolidem conhecimentos sobre eventos especiais, especialmente orientados para o turismo, a estrutura do mercado de eventos, as fases de organização de um evento e os fatores críticos da organização de um evento com capacidade de atrair visitantes. No final da disciplina os/as estudantes deverão ser capazes de: definir evento especial; classificar os eventos em função de vários critérios; diferenciar o evento como produto do evento como estratégia para posicionamento; identificar em cada fase da organização de um evento necessidades operativas específicas; analisar cada um dos fatores críticos da organização e da gestão de um evento, conhecendo a sua amplitude e exemplificando com situações reais; assinalar tendências sociais e o seu reflexo nos eventos de turismo e lazer.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal is to equip students with solid knowledge and operational skills in the organization and management of tourist events. More specifically, students are expected to acquire and consolidate knowledge on special events, especially those targeting tourism; the structure of the events market; the stages in the organization of an event; and the critical factors in organizing an event with the ability to attract visitors. By the end of this unit, students should be able to: define special event; classify events according to different criteria; distinguish between event as a product and event as a positioning strategy; identify specific operational needs for each stage in the organization of an event; analyse each of the critical factors in organizing and managing an event, understanding their magnitude and giving examples of real situations; and point out societal trends and their effects on tourism and leisure events.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1.Os eventos**Conceito****Tipologias****Estrutura do mercado****Convention&VisitorsBureau****2.Os eventos no contexto do turismo,do lazer e da economia da experiência****Os eventos como produto****Os eventos como estratégia de diferenciação e de comunicação dos destinos turísticos****Estratégias de captação de eventos: bidding process****3.O ciclo de vida de um evento****A criação de um evento: event design****Planear um evento: o projeto****Executar a gerir um evento: o manual****Avaliar um evento: o relatório****4.Aspetos críticos na organização e gestão de um evento****Venues****Participantes, visitantes****Recursos financeiros e humanos****Relações públicas e protocolo oficial, empresarial e social****Operações e logística****Riscos, saúde e segurança****Legislação, contratos e permissões****Tecnologia digital e eventos****Inovação e criatividade****Sustentabilidade e responsabilidade social****Comunicar o evento: suportes físicos, digitais e multimédia****Imagem, marcas e posicionamento****Comunidade local e eventos turísticos****5.Tendências societais: o futuro dos eventos****9.4.5. Syllabus:****1. Events****Concept****Typologies****Market structure****Convention & Visitors Bureau****2. Events in the context of tourism, leisure, and experience economy****Events as products****Events as a differentiation and communication strategy for tourist destinations****Strategies for attracting events: the bidding process****3. The life cycle of an event****Creating events: event design****Planning events: the event project****Executing and managing events: the event manual****Evaluating events: the event report****4. Critical aspects in organizing and managing an event****Venues****Participants, visitors****Financial and human resources****Public relations and official, business, and social protocol**

Operations and logistics
Risks, health, and safety
Laws, contracts, and permits
Digital technology and events
Innovation and creativity
Sustainability and social responsibility
Promoting events: physical, digital, and multimedia supports
Image, brands, and positioning
Local community and tourist events
5. Societal trends: the future of events

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos na sua globalidade permitem atingir o objetivo geral da unidade curricular. Em primeiro lugar, garante-se que o/a estudante conheça fundamentos teóricos e conceptuais sobre eventos especiais e formas de os classificar, bem como compreenda o mercado da organização de eventos. Conteúdos que são estruturantes para o conhecimento do/da estudante sobre eventos e o seu impacto no turismo. Torna-se clarividente o evento como produto ou como estratégia e exploram-se estratégias de captação. Assegura-se a capacidade do/da estudante ser capaz de elaborar documentos nucleares para cada uma das fases da organização de um evento, passando a possuir conhecimentos e competências técnicas sobre a multiplicidade de atividades inerentes à realização de um evento enquanto fator de atração de visitantes. Por fim, assegura-se que o/a estudante identifique tendências sociais e seja capaz de perspetivar, de forma crítica e criativa, de que forma influenciam/rão os eventos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus as a whole enables students to meet the learning outcomes of the course unit. Firstly, students will become familiar with the theoretical and conceptual foundations of special events and ways of classifying them, and will learn about the event planning market. These contents are fundamental in helping students better understand events and their impact on tourism. Students will distinguish between event as a product or as a strategy, and learn about strategies to attract visitors. Students will develop the ability to write essential documents for each stage in the organization of an event, acquiring technical knowledge and skills on the various activities inherent in the organization of an event capable of attracting visitors. Finally, students are expected to identify societal trends and be able to approach, in a critical and creative manner, the ways in which they have and will continue to influence events.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teórico-práticas baseiam-se na exposição e discussão dos conteúdos programáticos, servindo o método expositivo apenas de enquadramento. Paralelamente será promovida uma participação ativa dos/das estudantes. Estes serão motivados a desenvolver capacidades e competências diversas. Será promovido o estudo de casos, visualização e comentário de conteúdos multimédia, análise de legislação, exercícios individuais e em grupo. Será valorizada a visita de estudo/visita técnica, para promover a observação reflexiva e crítica, bem como o contacto com organizações (entidades / empresas/ associações).

Frequência: 50%

Projeto: 30%

Relatório de seminário ou visita de estudo: 20%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes are based on the presentation and discussion of the syllabus, and the expository method will serve only to contextualize subjects. Concurrently, students are encouraged to participate actively in classes and motivated to develop different abilities and skills. Case studies, the viewing and criticism of multimedia content, the analysis of legislation, and individual/group exercises are also promoted. Study/technical visits are promoted to encourage reflective and critical observation, along with the contact with organizations (entities/companies/associations).

Midterm exam: 50%

Project: 30%

Seminar or study visit report: 20%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular assentam no desenvolvimento de competências que permitam ao/à estudante adquirir os conhecimentos necessários à compreensão dos eventos no contexto do turismo, do lazer e da economia da experiência, bem como à sua organização e gestão. Uma formação de base que os/as prepara para no futuro atuarem profissionalmente no sistema turístico. As metodologias de ensino assentam no equilíbrio teoria e prática, possibilitando ao/à estudante adquirir conhecimentos de planeamento, execução e avaliação de eventos; competências de reflexão crítica; autonomia e criatividade. O processo de avaliação preconizado na unidade curricular promove o contacto com equipamentos, agentes e grupos de interesse, bem como a aplicação prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted in this course unit focus on the development of skills that enable students to acquire the necessary knowledge to understand events in the context of tourism, leisure, and experience economy, as well as their organization and management. This basic training prepares students for a future professional career in the tourism industry. The teaching methodologies balance theory and practice, enabling students to acquire knowledge in the planning, execution, and assessment of events; critical reflection skills; autonomy and creativity. The evaluation process adopted in this course unit promotes contact with equipment, agents, and interest groups, as well as the practical application of skills.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beech, J., Kaiser, S., & Kaspar, R. (2014). The business of events management. Pearson.
Bladen, C., Wilde, N., Kennell, J., & Abson, E. (2020). Events management. Routledge.
Bowdin, G., et al (2010). Events management. Butterworth-Heinemann.
Caetano, J. e Portugal, J. e Portugal, M. (2018). Gestão de Eventos. Escolar Editora.
Cuffy, V., Bakas, F., & Coetzee (2021). Events tourism. Routledge.
Davidson, R. (2018). Business events. Routledge.
Galvão, F., Montenegro, A., & Pípolo, I. M. (2019). Gestão de riscos em eventos no século XX. Sílabas & Desafios.
Getz, D., & Page, S. (2020). Event studies: Theory, research and policy for planned events. Routledge.
Marujo, N. (2015). Turismo, turistas e eventos: da teoria à prática. RVJ Editores.
Fenich, G. (2018). Meetings, expositions, events, and conventions: An introduction to the industry. Pearson.
Gursoy, D., Nunkoo, R., & Yolal, M. (2021). Festival and event tourism impacts. Routledge.
Vieira, J. (2015). Eventos e Turismo. Ed. Silabo.

Anexo II - Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Destination Planning and Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

T-30; PL-30; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira - 65h (T-30; PL-30; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os conceitos e perspetivas associadas ao planeamento e gestão de destinos turísticos*
- *Analisar a génese, evolução e tendências do planeamento turístico*
- *Entender o planeamento turístico como um processo, complexo e relacional, desde a sua conceção à monitorização.*
- *Analisar boas práticas, nacionais e internacionais, de planeamento turístico*
- *Desenvolver competências direcionadas para a elaboração de Planos Turísticos*
- *Compreender a importância e a diversidade das organizações de gestão dos destinos turísticos*
- *Reconhecer o papel da governança na gestão dos destinos turísticos*
- *Identificar princípios e práticas essenciais no quadro da gestão estratégica dos destinos turísticos*
- *Identificar e conhecer os fundamentos de algumas ferramentas de apoio à gestão dos destinos turísticos*
- *Discutir acerca de desafios que se colocam à gestão dos destinos turísticos*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the concepts and perspectives associated with the planning and management of tourist destinations*
- *Analyze the genesis, evolution and trends of tourism planning*
- *Understand tourism planning as a complex and relational process, from conception to monitoring*
- *Analyze national and international best practices in tourist planning*
- *Develop skills targeted at the development of Tourism Plans*
- *Understand the importance and diversity of destination management organizations*
- *Recognize the role of governance in the management of tourist destinations*
- *Identify key principles and practices in the framework of strategic management of tourist destinations*
- *Identify and know the fundamentals of some tools to support the management of tourist destinations*
- *Discuss challenges facing the management of tourist destinations*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Planeamento e gestão de destinos turísticos: quadro conceptual*
2. *Ciclo de vida do processo de planeamento turístico: modelos de referência; atores-chave e parcerias; principais etapas*
3. *Políticas, planeamento e planos turísticos em Portugal: retrospectiva e atualidade*
4. *Boas práticas de planeamento turístico: exemplos internacionais*
5. *Roteiro metodológico de um plano de desenvolvimento turístico*
6. *Princípios e práticas de gestão estratégica dos destinos turísticos: coopetição; sustentabilidade; ciclo de vida dos destinos turísticos*
7. *Governança de destinos turísticos: players; gestão de informação/conhecimento*
8. *Ferramentas de apoio à gestão dos destinos turísticos*
9. *Desafios, atuais e futuros, ao planeamento e gestão competitiva e sustentabilidade dos destinos turísticos*

9.4.5. Syllabus:

1. *Planning and management of tourist destinations: conceptual framework*
2. *Life cycle of the tourism planning process: reference models; key players and partnerships; step-by-step analysis*
3. *Tourism policies, planning and plans in Portugal: past and present*
4. *Best practices in tourism planning: international examples*
5. *Methodological/operational roadmap for a tourism development plan*
6. *Principles and practices of strategic management of tourist destinations: coopetition; sustainability; life cycle of tourist destinations*
7. *Governance of tourist destinations: players; information / knowledge management*
8. *Tools to support the management of tourist destinations*
9. *Current and future challenges to competitive and sustainable planning and management of tourist destinations*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A UC está organizada de modo a proporcionar aos alunos uma visão de largo espectro sobre a temática do planeamento e gestão de destinos turísticos. No início e conclusão da unidade curricular, planeamento e gestão de destinos são perspetivados como processos coexistentes e sinérgicos, sendo posteriormente analisados enquanto processos com objetivos, metodologias e procedimentos autónomos. Em paralelo à aquisição de fundamentos teórico-conceptuais procura-se adicionar competências mais operativas, associadas à prática do planeamento e gestão de destinos. Para esta finalidade considera-se vantajoso combinar, no processo de ensino-aprendizagem, estratégias teórico-expositivas com a aplicação (reflexiva ou concreta) a casos reais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The UC is organized in order to provide students with a broad spectrum of views on the theme of planning and managing tourist destinations. At the beginning and conclusion of the course, destination planning and management are perceived as coexisting and synergistic approaches, being subsequently analyzed as processes with objectives, methodologies and autonomous procedures. In parallel with the acquisition of theoretical and conceptual foundations, we seek to add more operative skills, associated with the practice of destination planning and management. For this purpose it is considered advantageous to combine, in the teaching-learning process, theoretical-expository strategies with the application (reflective or concrete) to real cases.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teórico-práticas basear-se-ão na exposição e discussão dos conteúdos programáticos, servindo o método expositivo apenas de enquadramento. Paralelamente será promovida uma participação ativa dos alunos. Estes serão motivados a aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a resolução de exercícios, a aplicação de ferramentas, a observação in loco e a análise e discussão de estudos de caso. Será incentivada a recolha, apresentação e discussão de informação que permita testar processos de planeamento e princípios e práticas de gestão em turismo.

Mini Testes: 40%

Resolução de problemas: 20%

Trabalho de Investigação: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The practical classes will be based on the presentation and discussion of the syllabus.

Students will be encouraged to actively participate in class. They will be motivated to apply the skills acquired through practical activities, including problem solving, application of tools, direct observation and analysis and discussion of case studies. The collection, presentation and discussion of information that will allow testing of planning processes and management principles and practices in tourism will be encouraged.

Test: 40%

Problem resolving report: 20%

Research work: 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino desta UC procurarão criar um ambiente de aprendizagem e troca de experiências que favoreçam o enriquecimento individual dos estudantes e, simultaneamente, estimulem a sua curiosidade para aprofundar e analisar criticamente este tema.

Para estes objectivos, a adopção de metodologias híbridas de ensino-aprendizagem afigura-se como a estratégia mais adequada. As técnicas de ensino, em modelo individual ou de grupo, realizadas em contexto de sala de aula ou no exterior (em visita(s) de estudo imersivas sobre casos específicos), propõem-se promover o desenvolvimento da capacidade de reflexão e o pensamento crítico dos estudantes, a integração de saberes e a aquisição de competências teórico-práticas orientadas para o mercado de trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods of this UC will seek to create an environment of learning and exchange of experiences that favor the individual enrichment of the students and, simultaneously, stimulate their curiosity to deepen and critically analyze this theme.

For such purposes, the adoption of hybrid teaching-learning methodologies seems to be the most appropriate strategy. Teaching techniques, in an individual or group model, carried out in the classroom or abroad (during immersive field trip(s) on specific destinations), aim to promote the development of the students' thinking capacity and critical thinking, the integration of knowledge and the acquisition of theoretical and practical skills oriented to the labor market.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Camilleri, M. A. (2018). *Tourism planning and destination marketing*. Emerald Pub.

Costa, C., Panyik, E., & Buhalis, D. (Eds.) (2013). *Trends in European tourism planning and organisation*. Channel View Pub.

Gunn, C. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. 4th ed.. Routledge.

Mason, P. (2008). *Tourism impacts, planning and management*. 2nd Ed. Elsevier.

Moreira, C. O. (2013). *Turismo, território e desenvolvimento: Competitividade e gestão estratégica de destinos*. Tese de Doutoramento. Coimbra: UC

Morphet, N., & Yan, H. (2015). *Planning for tourism: Towards a sustainable future*. CABI Pub.

Morrison, A. (2018). *Marketing and managing tourism destinations* (2nd Ed.). Routledge.

Silva, F. & Umbelino, J. (Eds.) (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. LIDEL.

Timothy, D. J. (2017). *Tourism planning*. Taylor & Francis Ltd.

WTO (2007). *A practical guide to destination management*. WTO.

Anexo II - Recursos Patrimoniais e Turismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Recursos Patrimoniais e Turismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Heritage Resources and Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

P

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
162

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP-60; OT-5

9.4.1.6. ECTS:
6

9.4.1.7. Observações:
na

9.4.1.7. Observations:
na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Ana Maria Balbino Caldeira (65h - TP-60; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
O objetivo geral da unidade curricular é dotar os/as estudantes de conhecimentos sólidos e competências operativas no âmbito da inter-relação entre património e turismo; relativos especificamente:
- aos conceitos fundamentais referentes aos recursos patrimoniais e ao turismo patrimonial;
- aos recursos patrimoniais como produtos turísticos e como elementos do ecossistema do destino turístico;
- à gestão sustentável do turismo patrimonial.

Após a conclusão da disciplina, os/as estudantes deverão ser capazes de:

- compreender os conceitos e questões fundamentais relativos aos recursos patrimoniais e ao turismo patrimonial;**
- analisar criticamente o papel dos recursos patrimoniais como produtos turísticos centrais para a competitividade e sustentabilidade do ecossistema do destino turístico;**
- aplicar princípios e estratégias de gestão sustentável e competitiva dos recursos patrimoniais;**
- discutir desafios e prever tendências de evolução neste domínio.**

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of the course is to provide students with solid knowledge and operative skills in the context of the interrelation between heritage and tourism. Specifically, regarding:

- *the fundamentals of heritage resources and heritage tourism;*
- *the heritage resources as tourist products and as part of the tourism destination ecosystem;*
- *the sustainable management of heritage tourism.*

Upon completion of the course, students should be able to:

- *understand the fundamental concepts and issues concerning heritage resources and heritage tourism;*
- *critically analyze the role of heritage resources as key tourism products for the competitiveness and sustainability of the tourist destination ecosystem;*
- *apply principles and strategies for sustainable and competitive management of heritage resources;*
- *discuss challenges and forecast trends in this domain.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Património e turismo

- 1.1. *Enquadramento concetual e organizativo*
- 1.2. *Convenções e cartas internacionais*
- 1.3. *Princípios e práticas de gestão sustentável do património*
- 1.4. *Tensões e sinergias entre património e turismo*

2. Os recursos patrimoniais no ecossistema do destino turístico

- 2.1. *Conceito de turismo patrimonial*
- 2.2. *Os recursos patrimoniais como atrações*
- 2.3. *Turistas, comunidade e stakeholders*
- 2.4. *Impactos e sustentabilidade*

3. Produtos de turismo patrimonial

- 3.1. *Os recursos patrimoniais como produtos turísticos*
- 3.2. *Tipologias, contextos e avaliação do potencial dos recursos*
- 3.3. *Fatores de sucesso: pessoas, competências, financiamento e redes*

4. Operacionalização do turismo patrimonial

- 4.1. *Gestão sustentável dos recursos patrimoniais em turismo*
 - 4.1.1. *Processo (da fase de planeamento até à avaliação e feedback)*
 - 4.1.2. *Gestão dos visitantes (fluxos, interpretação e marketing)*
 - 4.1.3. *Desenho e criação de experiências memoráveis*
- 4.2. *Desafios e tendências de evolução.*

9.4.5. Syllabus:

1. Heritage and tourism

- 1.1. *Conceptual and organizational frameworks*
- 1.2. *International conventions and charters*
- 1.3. *Principles and practices of sustainable heritage management*
- 1.4. *Tensions and synergies between heritage and tourism*

2. The heritage resources in the destination ecosystem

- 2.1. *The concept of heritage tourism*
- 2.2. *Heritage resources as attractions*
- 2.3. *Tourists, community and stakeholders*
- 2.4. *Impacts and sustainability*

3. Heritage tourism products

- 3.1. *Heritage resources as tourism products*
- 3.2. *Typologies, contexts and assessment of the resources' potential*
- 3.3. *Success factors: people, skills, funding and networks*

4. *Operationalization of heritage tourism*

- 4.1. *Sustainable management of heritage resources in tourism*
 - 4.1.1. *Process (from planning phase to the final stages of evaluation and feedback)*
 - 4.1.2. *Visitor management (flows, interpretation and marketing)*
 - 4.1.3. *Design and provision of memorable experiences*
- 4.2. *Challenges and evolution trends.*

9.4.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular*

Os conteúdos programáticos, no seu conjunto, permitem atingir o objetivo geral da unidade curricular. Objetivo esse basilar do seu percurso académico e profissional a que esta unidade curricular de frequência obrigatória procura responder. No 1.º módulo, procura-se que os/as estudantes compreendam os fundamentos teórico-conceituais relativos ao património e à sua inter-relação com o turismo. Nos módulos seguintes, assegura-se que os/as estudantes desenvolvam competências de análise crítica relativas aos recursos patrimoniais como fator de sustentabilidade e de competitividade no ecossistema do destino, bem como enquanto potenciais produtos turísticos, assegurando-se a conservação do património a par ou por via da atividade turística. Competências operativas reforçadas no quarto e último módulo, centrado na gestão sustentável dos recursos patrimoniais (processo de planeamento e gestão, gestão de visitantes e da sua experiência, e principais desafios e tendências de evolução).

9.4.6. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.*

The syllabus is structured to address the main objective of the curricular unit. A key goal in the students' academic and professional career to which this compulsory unit seeks to respond.

In the first module, students are expected to understand the theoretical and conceptual fundamentals of heritage resources, in its interrelationship with tourism. In the following modules, it is ensured that students develop critical analysis skills regarding heritage resources: as a source of sustainability and competitiveness in the destination ecosystem, and as potential tourism products, ensuring heritage conservation alongside or through tourism activity. Operational skills that are strengthened in the fourth module, centered on sustainable heritage management (planning and management process, visitor management and visitor experience, and main challenges and evolution trends).

9.4.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*

Privilegiando metodologias de aprendizagem ativa, os conteúdos serão discutidos e ilustrados, sempre que possível, com exemplos e estimulando os/as estudantes a apresentarem os seus conhecimentos sobre os vários temas. Serão realizados exercícios de auto-verificação de aprendizagens com recurso a plataformas online.

A análise de casos de estudo, comunicações de peritos convidados e realização de trabalhos de campo encorajarão a aproximação dos/as estudantes à realidade da atividade turística e a sua capacitação na valorização turística e gestão dos recursos patrimoniais.

Exame: 60%

Trabalho laboratorial ou de campo: 40%

9.4.7. *Teaching methodologies (including evaluation):*

Favouring active learning methodologies, the contents will be discussed and illustrated, whenever possible, with examples, whereas urging students to present their knowledge on the various themes. Self-checking exercises will be carried out using online platforms.

The analysis of case studies, lectures from invited experts and field work will encourage students to get closer to the reality of tourism and their training regarding the enhancement and management of heritage resources.

Exam: 60%

Fieldwork or laboratory work:40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de aprendizagem ativa propiciam a compreensão e domínio dos conceitos básicos estruturantes da unidade curricular, visando o envolvimento e participação dos/as estudantes, bem como o desenvolvimento do seu pensamento crítico, crucial no seu percurso académico e profissional. Simultaneamente estimula-se a consolidação dos conhecimentos com a introdução da dimensão do “jogo” na realização de exercícios online de verificação da aprendizagem. Através de casos de estudo, comunicações de peritos e de trabalhos de campo, com vista a reforçar o contacto com a realidade do turismo e as suas competências (de resolução de problemas, de trabalho em equipa e de desenvolvimento de estratégias e ações práticas), os/as estudantes são encorajados a participar ativamente no seu processo de aprendizagem e a adquirir competências operativas que lhes permitam, no futuro, intervir profissionalmente no âmbito dos recursos patrimoniais enquanto atrações turísticas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The active learning methods provide the understanding and mastery of the basic structural concepts of the curricular unit, aiming at the involvement and participation of students, as well as at the development of their critical thinking, crucial in their academic and professional career. Also, the consolidation of knowledge is encouraged by the introduction of game-based learning in online checking learning exercises.

Through case studies analysis, expert lectures and fieldwork, in order to strengthen their contact with the reality of tourism and their skills (problem-solving, teamwork and development of strategies and practical actions), students are incentivised to participate actively in their learning process and to acquire skills that will allow them, in the future, to intervene professionally in the context of heritage resources as tourist attractions.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cabral, C. B. (2018). Recursos patrimoniais – Convenção da UNESCO e Seus Contextos. Leya.

Caldeira, A., & Costa, C. (2010). A gestão de visitantes como fonte de vantagem competitiva. Revista Turismo & Desenvolvimento, 13/14(1), 219-230.

Du Cros, H., & McKercher, B. (2020). Cultural tourism. Routledge.

Gronau, W., Bonadei, R., Kastenholz, E., & Pashkevich, A. (Eds.). (2019). E-CUL-TOURS: Enhancing networks in heritage tourism. Gruppo editoriale Tab.

Jelincic, D. A., & Mansfeld, Y. (Eds.). (2019). Creating and managing experiences in cultural tourism. World Scientific.

ICOMOS, WTO, & US/ICOMOS. (2004). Tourism at World Heritage Cultural Sites: The Site Manager's Handbook. World Tourism Organization.

Messenger, P. M., & Smith, G. S. (2014). Cultural heritage management. University Press of Florida.

Scott, N., Gao, J., & Ma, J. (Eds.). (2017). Visitor experience design. CABI.

Swarbrooke, J., & Page, S. (2015). Development and management of visitor attractions. Routledge.

Anexo II - Turismo e Ambientes Aquáticos

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Turismo e Ambientes Aquáticos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism and Water Environments

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60; OT-5

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Eduardo Ávila Da Silveira - 65h (TP-60; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender a importância do elemento água no âmbito da atividade turística;*
- *Conhecer o modo como o turismo costeiro evoluiu a nível internacional e a nível nacional;*
- *Distinguir os diferentes segmentos do turismo em ambientes aquáticos;*
- *Analisar as estruturas e serviços de suporte ao turismo em ambientes aquáticos;*
- *Identificar as potencialidades e as oportunidades de Portugal para o desenvolvimento do turismo;*
- *Reconhecer as políticas da União Europeia e de Portugal para o mar sob o ponto de vista do turismo;*
- *Perceber os impactos ambientais, económicos e sociais do turismo nos elementos costeiro e aquático;*
- *Identificar oportunidades profissionais para técnicos superiores de turismo nos diversos segmentos do turismo em ambientes aquáticos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the importance of the water element in the tourism activity;*
- *To know how coastal tourism has evolved both at an international and national level;*
- *Distinguish the different segments of tourism in aquatic environments;*
- *To analyse the structures and support services for tourism in aquatic environments;*
- *Identify Portugal's potential and opportunities for tourism development;*
- *Recognise the policies of the European Union and Portugal for the sea from the point of view of tourism;*
- *Understand the environmental, economic and social impacts of tourism on the coastal and water elements;*
- *To identify professional opportunities for tourism graduates in the various segments of tourism in water environments.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O encontro entre a terra e a água;

1.1. Turismo costeiro;

2. O turismo em ambientes de água salgada (turismo marítimo):

- 2.1. Turismo náutico;**
- 2.1.1. Turismo de cruzeiros;**
- 2.1.2. Turismo de iates;**
- 2.2. Turismo com base na energia das ondas e do vento;**
- 2.2.1. Desportos e eventos;**
- 2.3. Turismo marinho;**
- 2.3.1. Atividades marítimo-turísticas**
- 3. O turismo em ambientes de água doce:**
- 3.1. Turismo fluvial;**
- 3.2. Turismo lacustre;**
- 3.3. Turismo em represas;**
- 4. A economia azul e a estratégia para o mar;**
- 5. O turismo azul;**
- 5.1. Os impactos do turismo nos ambientes costeiro e marítimo;**
- 5.2. A gestão e transição para um turismo costeiro e marítimo sustentável;**
- 5.3. Políticas e incentivos da União Europeia e de Portugal para o mar através do turismo.**

9.4.5. Syllabus:

- 1. The encounter between land and water;**
- 1.1. Coastal tourism;**
- 2. Tourism in saltwater environments (maritime tourism):**
- 2.1. Nautical tourism;**
- 2.1.1. Cruise tourism;**
- 2.1.2. Yacht tourism;**
- 2.2. Tourism based on waves and wind energy;**
- 2.2.1. Sports and events;**
- 2.3. Marine tourism;**
- 2.3.1. Maritime-tourism activities**
- 3. Tourism in freshwater environments:**
- 3.1. River tourism;**
- 3.2. Lake tourism;**
- 3.3. Tourism in dams;**
- 4. The blue economy and the strategy for the sea;**
- 5. Blue Tourism;**
- 5.1. The impacts of tourism on coastal and maritime environments;**
- 5.2. The management and transition to sustainable coastal and maritime tourism;**
- 5.3. European Union and Portuguese policies and incentives for the sea through tourism;**

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Possuindo Portugal rios e planos de água onde se desenvolvem importantes atividades turísticas, assim como possuindo também uma extensa costa, dois arquipélagos e uma das maiores áreas marítimas mundiais, para além de uma posição geoestratégica inegável no contexto europeu e mundial, é crucial que os/as alunos/as sejam dotados/as de conhecimentos base e capacitados para um potencial papel de ação profissional nestes segmentos. É com este sentido que os conteúdos programáticos pretendem dotar os instruendos de conhecimentos e de fomentar o espírito de reconhecimento de oportunidades de desenvolvimento territorial através do identificação dos tipos de turismo associado à água, a forma como estes segmentos são classificados e organizados, a identificação da oferta e da procura (componentes chave do sistema turístico), a aprendizagem das melhores práticas (benchmarking) através de casos de estudo e, por fim, o incentivo ao empreendedorismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Having Portugal rivers and water plans where important tourist activities are developed, as well as having an extensive coast, two archipelagos and one of the

largest maritime areas in the world, besides an undeniable geostrategic position in the European and world context, it is crucial that students are endowed with basic knowledge and are trained for a potential role of professional action in these segments. It is with this in mind that the programme contents aim to provide the students with knowledge and to foster the spirit of recognition of territorial development opportunities through the identification of the types of tourism associated with water, the way these segments are classified and organized, the identification of supply and demand (key components of the tourism system), the learning of best practices (benchmarking) through case studies and, finally, the encouragement of entrepreneurship and autonomy through the identification of professional opportunities.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação será realizada em regime de avaliação periódica. As aulas teóricas serão lecionadas dando primazia à reflexão e discussão de conteúdos incorrendo numa lógica de ligação à realidade atual, entre o dia a dia e a atividade turística abordada. Na operacionalização das aulas práticas privilegiar-se-á os métodos ativos, com recurso a exercícios práticos e estudos de caso, entre outros. Pretende-se capacitar os alunos para a autonomia e reflexão na investigação científica. Como complemento, pretende-se incluir palestras com convidados e visitas técnicas/de estudo.

Frequência: 50%

Relatório de seminário ou visita de estudo: 10%

Resolução de problemas: 10%

Trabalho de Investigação: 30%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment will be carried out on a regular basis. The theoretical lessons will be taught giving priority to the reflection and discussion of contents incurring in a logic of connection to the current reality, between the day to day and the tourist activity. In the operationalization of the practical classes, priority will be given to active methods, using practical exercises and case studies, among others. The aim is to enable students to be autonomous and to reflect on scientific research. As a complement, it is intended to include lectures with guest speakers and technical visits.

Midterm exam: 50%

Seminar or study visit report: 10%

Problem resolving report: 10%

Research work: 30%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados procuram fornecer aos alunos um conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos fundamentais. O método expositivo possui um carácter propício ao nível de capacitar os alunos para a compreensão e domínio dos conceitos básicos estruturantes desta unidade curricular. O método interrogativo permitirá a construção do conhecimento a partir do já detido pelos alunos, numa lógica construtiva de interligação. A reflexão e a discussão pretendem o fomento da autonomia para a estruturação do pensamento lógico e crítico.

Simultaneamente estimula-se a consolidação dos conhecimentos através da sua aplicação prática, a participação, autonomia e reflexividade do aluno, através da, discussão, da elaboração e da apresentação de trabalhos práticos.

O convite de representantes de entidades e de empreendedores surge com o objetivo de estreitar a relação com a realidade/sociedade e fomentar o empreendedorismo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The different teaching-learning methods applied seek to provide students with a set of fundamental theoretical and technical knowledge. The expository method has a propitious character at the level of enabling students to understand and master the basic structuring concepts of this curricular unit. The interrogative method will allow the construction of knowledge from the already detained by the students, in a constructive logic of interconnection. Reflection and discussion aim to foster autonomy for the structuring of logical and critical thinking.

Simultaneously, the consolidation of knowledge through its practical application, participation, autonomy and reflexivity of the student is stimulated through discussion, preparation and presentation of practical work.

The invitation of representatives of entities and entrepreneurs arises with the objective of strengthening the relationship with reality / society and fomenting entrepreneurship.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bull, A. (2019). Coastal and marine tourism. Routledge.

Brito, M., Dias, A., & Patuleia, M. (2020). Managing, marketing, and maintaining maritime and coastal tourism. IGI Global.

European Commission (2016). Assessment of the impact of business development improvements around nautical tourism. ICF, Deloitte, Marine South East, Sea Teach, IEEP.

Gossling, S., Michael Hall, C., & Scott, D. (2015). Tourism and water. Channel View Publications.

Jennings, G. (2007). Water-based tourism, sport, leisure, and recreation experiences. Butterworth-Heinemann.

Jones, A., & Phillips, M. (2018). Global climate change and coastal tourism: Recognizing problems, managing solutions and future expectations. Cabi Publishing.

Lukovich, T. (2013). Nautical tourism. Cabi Publishing.

Silveira, L. (2016). O turismo de iates – Estratégia de desenvolvimento para a Figueira da Foz. Univ. Coimbra

Swarbrooke, J. (2020). The impact of tourism on the marine environment. Goodfellow PL.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>