

PERA/2021/1400401 — Apresentação do pedido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.
NCE/14/1400401

1.2. Decisão do Conselho de Administração.
Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.
2015-07-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).
[2._fluc_sm_2c_turismo_territ_patrim.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.
<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Entre 2015 e 2020 efetuou-se uma profunda requalificação das instalações da FLUC, o que permitiu melhorar significativamente as condições de estudo e de investigação. Foi recuperada toda a caixilharia do edifício central, foram criadas novas salas de aula e requalificadas as existentes e foram criados novos espaços de estudo. Adquiriram-se equipamentos informáticos e audiovisuais, incluindo ecrans LED com resolução full HD e 50 câmaras e microfones adequados à transmissão de aulas. Foi igualmente reforçada a rede wireless, estando todas as salas e locais de estudo e investigação convenientemente abrangidos pela mesma. Por outro lado, a maioria do enorme acervo bibliográfico da FLUC, disperso por várias salas dos antigos institutos e antes em acesso restrito, encontra-se atualmente em livre acesso no que respeita a obras posteriores a 1985. A coleção de bases de dados de publicações periódicas com acesso em linha foi aumentada e adquiriram-se novas publicações periódicas internacionais.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Between 2015 and 2020, FLUC's facilities were thoroughly refurbished, which significantly improved the study and research conditions. All window frames of the large central building were restored, and new classrooms and seminar rooms were created, while the existing ones were refurbished. In addition, new study rooms were also created. The Faculty also acquired new computer and audio-visual equipment, including large full HD LED screens and 50 cameras and microphones suitable for class streaming. The Wi-Fi network was upgraded, ensuring a strong wireless coverage across all classrooms and study and research facilities. Moreover, most of FLUC's vast bibliographical collection, scattered across several rooms of the former institutes and previously under restricted access, is currently freely accessible for works published after 1985. The collection of periodicals databases with online access has been enlarged and new international periodicals have been acquired.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Como elemento facilitador do processo ensino-aprendizagem, a UC desenvolveu durante o ano 2020 as plataformas tecnológicas para docentes - UC Teacher - e para estudantes - UC Student. Estas ferramentas agregam várias funcionalidades da plataforma de gestão académica e contribuem para a otimização das interações entre estudantes e docentes.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

As a facilitator of the teaching-learning process, UC developed during 2020 the technological platforms for teachers - UC Teacher - and for students - UC Student. These tools add several functionalities of the academic management platform and contribute to the optimization of interactions between students and teachers.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A implementação deste ciclo de estudos coincidiu com o aumento do número de protocolos (cerca de duas dezenas em meados de 2020, ou seja, quase duplicou quando comparado com o cenário da anterior avaliação, em 2015) com instituições de referência do Turismo e do Património. Assim, no período de 2016/2017 a 2019/2020 foram realizados 24 estágios em diversas instituições de acolhimento, designadamente entidades regionais de turismo, convention & visitors bureau, estâncias termais, museus, sítios património mundial, empreendimentos turísticos, agências de viagem, empresas de animação turística, câmaras municipais.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The implementation of this cycle of studies (CS) coincided with an increase in the number of protocols signed with reference institutions in Tourism and Heritage (about twenty in mid-2020 - almost twice the number recorded in the previous assessment carried out in 2015). Thus, between 2016/2017 and 2019/2020, 24 traineeships were carried out in various host institutions, including regional tourism entities, convention & visitors bureaus, thermal spas, museums, world heritage sites, tourist resorts, travel agencies, tourist entertainment companies, and town councils.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Coimbra

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Letras (UC)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Turismo, Território e Patrimónios

1.3. Study programme.

Tourism, Territory and Heritage

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5. Desp_9431_2016_22_7_criacao_ciclo_estudos_mestrado_Turismo_Territorio_e_Patrimonios.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Geografia

1.6. Main scientific area of the study programme.

Geography

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

312

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

812

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

NA

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

2 anos (4 semestres)

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

2 years (4 semesters)

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

1 Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos

a) Titulares do grau de licenciado em Turismo, Lazer e Património, Turismo, Território e Patrimónios, Turismo, Geografia, Geografia e Ordenamento do Território, Sociologia, Arqueologia, Estudos Europeus, História, Línguas Modernas, Outras Ciências Sociais, Outras Ciências Empresariais, Arquitetura e Engenharia e técnicas afins;

- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, nas áreas referidas na alínea a);*
c) Titulares de grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Letras da UC;
d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da FLUC

1.11. Specific entry requirements.

1 - Eligible candidates to this Master's course must:

- a) Hold a bachelor's degree in Tourism, Leisure and Heritage, Tourism, Territory and Heritage, Tourism, Geography, Geography and Spatial Planning, Sociology, Archeology, European Studies, History, Modern Languages, Other Social Sciences, Other Business Sciences, Architecture and Engineering and related techniques;*
b) Hold a higher education degree awarded by a foreign institution after a 1st study cycle structured according to the principles of the Bologna Process by a participating country, in the areas mentioned under a);
c) Hold a higher education degree by a foreign institution in the above-mentioned fields recognized as fulfilling the objectives of a bachelor's degree by the Scientific Committee of the Faculty of Arts and Humanities;
d) Holders of an academic, scientific or professional CV recognized as adequate for pursuing this cycle of studies by the Scientific Committee of the Faculty of Arts of the University of Coimbra.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

b-learning

1.12.1. If other, specify:

b-learning

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade de Coimbra

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento_805_A_2020_24_09_RAUC_creditacoes_compressed.pdf](#)

1.15. Observações.

Uma vez que o sistema interno de garantia da qualidade da UC produz regularmente, para diversos contextos, dados consistentes e fiáveis para o último ano letivo fechado, optou-se por tomar como ano de referência (ano n) para os dados das secções 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 e 8 o ano letivo de 2019/2020.

Com vista a promover ambientes potenciadores de troca de experiências, boas práticas e (co)aprendizagem, para estimular a atualização e aperfeiçoamento de competências pedagógicas, estratégicas e metodologias inovadoras a UC implementou, em 2020, um projeto designado UC-DocenciaLabs o qual consta de um conjunto de iniciativas gratuitas e dirigidas aos docentes. Assim, e no âmbito deste projeto decorreram até ao momento 18 iniciativas nas modalidades de cursos breves, workshops e fóruns.

1.15. Observations.

Since UC's internal system of quality assurance regularly produces, to various purposes, robust and trustworthy data for the last completed academic year, we chose as reference for the data (year n) in sections 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 and 8 the academic year of 2019/2020.

In order to promote enabling environments for the exchange of experiences, good practices and (co) learning, to stimulate the updating and improvement of pedagogical, strategic and innovative methodologies, UC implemented, in 2020, a project called UC-DocenciaLabs which consists of a set of free initiatives and addressed to teachers. Thus, and within the scope of this project, 18 initiatives have taken place so far in the form of short courses, workshops and forums.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Geografia e Turismo/Geography and Tourism	G/T	20	50	50-60
Gestão e Património/Management and Heritage	Gest/P	10	0	0
Turismo e Lazer/Tourism and Leisure	T/L	0	0	0-10
Metodologias de Investigação/Research Methodologies	MI	10	0	0
Gestão/Management	Gest	10	0	0
Geografia e Património/Geography and Heritage	G/P	0	0	0-10
Geografia/Geography	G	0	0	0-10

(7 Items)

50

50

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

A UC garante o alinhamento na definição das Fichas de Unidade Curricular, de forma que os objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação sejam coerentes. O Conselho Científico analisa e valida as FUC e o Conselho Pedagógico analisa e discute estas matérias. Procurou-se ainda garantir a promoção desta adequação através da análise dos resultados dos inquéritos pedagógicos e definição de ações de melhoria, quando aplicável – estes inquéritos avaliam a perceção dos estudantes sobre os resultados da aprendizagem alcançados. Adicionalmente, ainda no âmbito dos inquéritos, os comentários dos estudantes e docentes são analisados e classificados, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos. Esta informação é utilizada pela Coordenação do C.E. e Direção da UO, para definir e implementar melhorias.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The UC guarantees the alignment in the definition of the Course Unit Files (CUF) so that the learning outcomes, skills, teaching methods and evaluation are coherent. The Scientific Council analyzes and validates the CUF and the Pedagogical Council analyzes and discusses these matters. It was also sought to ensure the promotion of this adequacy by analyzing the results of the pedagogical surveys and defining improvement actions, when applicable - these surveys assess the students' perception of the learning outcomes achieved and the overall average appraisal of the learning is requested. Additionally, still in the scope of the surveys, the comments of the students and teachers are analyzed and classified, allowing the identification of aspects to be adjusted in teaching and learning methodologies and their adequacy to the defined learning outcomes. This information is used by the Coordination of the Study Programme and the Direction of the Faculty to define and implement improvements.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A UC procura, desde logo, garantir esta verificação através da aplicação do inquérito pedagógico, sendo solicitado a estudantes e docentes que avaliem a adequação da carga de esforço exigida (se foi ligeira, adequada, moderadamente pesada ou excessiva). A carga média de trabalho do/a estudante é estimada e apreciada em função de diversos processos, nomeadamente através do tempo despendido para a realização do trabalho necessário à avaliação de cada unidade curricular, seja em função das leituras bibliográficas programadas, do número de conferências frequentadas, do trabalho de investigação e de redação conducente à apresentação oral e escrita de papers e relatórios de investigação, bem como do acompanhamento tutorial feito pelos orientadores e pelos demais docentes do programa. Também em termos de análise qualitativa, os comentários submetidos por estudantes e docentes são analisados, o que permite identificar e atuar em situações de eventual desadequação da carga de esforço necessária.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The UC seeks, first and foremost, to guarantee this verification through the application of the pedagogical survey, where students and teachers are asked to assess the adequacy of the required workload (whether if it was low, adequate, moderately heavy or excessive). The average workload of students is estimated and assessed according to various processes, namely through the time taken to perform the work required for each course unit, either through programmed bibliographic readings, number of conferences attended, research work and writing leading to oral and written presentations of research papers and reports, as well as through tutorial follow-up by supervisors and other teachers of the programme. Also in terms of qualitative analysis, the comments submitted by students and teachers are analyzed, which allows identifying and acting in situations of possible inadequacy of the necessary workload.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O docente define a avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem da u.c. que coordena, face aos objetivos gerais do curso. Estes aspetos, bem como a adequação da avaliação aos objetivos, estão definidos na ficha da u.c., analisada e validada pelo Conselho Científico, e disponibilizada no início do ano letivo. A

verificação da coerência é feita: em reuniões com o corpo docente/discendente e do Conselho Pedagógico; análise de inquéritos pedagógicos, nomeadamente comentários de estudantes, permitindo identificar aspetos a ajustar nas metodologias de avaliação e sua adequação aos objetivos de aprendizagem; no relatório anual de autoavaliação do curso/ciclo de estudos, elaborado pela Coordenação e aprovado pela Direção. Na elaboração deste relatório, idêntico ao guião da A3ES, são considerados os resultados do ingresso, frequência, eficiência formativa e inquéritos pedagógicos, sendo a informação utilizada na definição de medidas de melhoria a implementar no(s) ano(s) seguinte(s).

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The head lecturer defines the assessment according to the learning objectives of the course unit (c.u.), in view of the general objectives. These aspects, as well as the appropriateness of the assessment to the objectives, are set out in the c.u., reviewed and validated by the Scientific Council, and made available at the beginning of the school year. The consistency check is made: in meetings with the faculty/student and the Ped. Council; analysis of pedagogical surveys (PS), namely student comments, allowing the identification of aspects to be adjusted in the evaluation methodologies and their adequacy to the learning objectives; the annual self-assessment report of the course/study cycle, prepared by the Coordination and approved by the Board. In the preparation of this report, similar to A3ES report, the results of admission, frequency, formative efficiency and PS are considered, and the information used in the definition of improvement measures to be implemented in the next year(s).

2.4. Observações

2.4 Observações.

.

2.4 Observations.

.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Paulo Manuel de Carvalho Tomás, professor associado em regime de exclusividade

Paulo Manuel de Carvalho Tomás, associate professor on an exclusive basis

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Maria Balbino Caldeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida

Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Claudete Carla Oliveira Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
João Luís Jesus Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Lúcio José Sobral da Cunha	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Luís Eduardo Ávila da Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Norberto Nuno Pinto dos Santos	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Paulo Manuel de Carvalho Tomás	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Geografia	100	Ficha submetida
				1000	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

10

3.4.1.2. Número total de ETI.

10

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	10	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	10	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	10	100
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	7	70
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Consideram-se todos os funcionários da Faculdade de Letras, uma vez que não há pessoal não docente exclusivamente ao serviço de um ciclo de estudos. Todos os ciclos de estudos da FLUC partilham o conjunto de pessoal não docente (46 ETI): 20 técnicos superiores em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 16 assistentes técnicos em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 7 assistentes operacionais em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 2 técnicos de informática (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 1 bolseiro de gestão, ciência e tecnologia para apoio à gestão de projetos e candidaturas a financiamento competitivo.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

All FLUC staff members must be considered, since there are no non-teaching staff members exclusively allocated to a specific cycle of studies. All cycles of studies share the same non-teaching staff members (46 working full time): 20 senior officers working full time (indefinite duration contract); 16 officers working full time (indefinite duration contract); 7 operational assistants working full time (indefinite duration contract); 2 computer technicians (indefinite duration contract); 1 management, science, and technology research fellow to support project management activities and competitive funding applications.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A qualificação académica de pessoal não docente distribui-se da seguinte forma:

2 doutores

3 mestres

17 licenciados

16 detentores do ensino secundário

5 detentores do ensino básico (3º ciclo)

1 detentor do ensino básico (2º ciclo)

2 detentores do ensino básico (1º ciclo)

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The academic qualification of non-academic staff supporting the study programme:

2 Phd degree holders

3 Master's degree holders

17 BA degree holders

16 secondary education degree holders

5 basic education (3rd cycle) degree holders 1 basic education (2nd cycle) degree holder 2 primary education (1st cycle) degree holders.

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

57

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender

%

Masculino / Male

28.07

Feminino / Female

71.93

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular / 1st curricular year	26
2º ano curricular / 2nd curricular year	31
	57

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	45	37	38
N.º de colocados / No. of accepted candidates	33	33	33
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez/ No. of first time enrolled	23	26	24
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	127	122	125
Nota média de entrada / Average entrance mark	144.86	139.64	146.31

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Em regra, o calendário de candidaturas está organizado em três fases. O número total de vagas é distribuído pelas três fases.

Em cada uma das fases é feito o apuramento das vagas sobranes, sendo consideradas para esse efeito as vagas que ficam por preencher, resultantes de candidatos/as colocados/as que não realizaram matrícula e inscrição e as resultantes de candidatos/as que só efetuaram matrícula, sem inscrição.

Havendo vagas sobranes, na última fase são chamados a realizar matrícula e inscrição os/as candidatos/as suplentes da lista de seriação final.

Assim, o número de colocados pode ser superior ao número de vagas mas não deve ser superior ao número de colocados com matrícula e inscrição (número de inscritos), com exceção dos casos de empate, de candidaturas a cursos em associação nacional ou internacional ou a cursos que prevejam algum tipo de acordo de mobilidade de estudantes, em que os candidatos/as podem ser colocados/as para além do número de vagas fixado para o curso.

A situação de exceção descrita é objeto de atenção por parte da Universidade de Coimbra que tem vindo, no âmbito do processo de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento, a propor a adequação do número total de vagas ao número real de admissões.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

As a rule, the application calendar is organized in three calls. The total number of places is distributed through the three calls.

In each of the calls, the remaining places are identified, considering for this purpose the places that remain unfilled, resulting from applicants who have not registered and enrolled, and those resulting from applicants who have only enrolled without registration.

If there are any places left, in the last call of applications the applicants that remained in the final ranking list are notified to enrol and register.

Thus, the number of placed applicants may be higher than the number of places but it may not exceed the number of placed applicants that enrol and register (number of registrations), except in cases of a tie, of applications for courses organized through national or international association or courses that imply a student mobility agreement, in which more applicants may be placed beyond the number of places set for the course.

The University of Coimbra is particularly aware of the exception situation described, having proposed adjustments to the total number of places according to the actual number of admissions, as part of its ongoing study cycle evaluation process.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	7	8	10
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	7	3	8
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	5	2
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os indicadores do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do curso e respetivas unidades curriculares são muito positivos e não revelam qualquer caso problemático, o que também é corroborado pela opinião dos/as docentes e estudantes no âmbito dos inquéritos à qualidade pedagógica nos dois semestres do ano letivo de 2019/2020.

No primeiro domínio, a variação desse indicador decorre entre 78,95% (Gestão e Património) e 100% (Geografia; Geografia e Património; Turismo e Lazer).

Quanto às unidades curriculares, verificou-se que na sua maioria a taxa de sucesso é máxima, sendo que em apenas duas situações (Gestão Turística de Sítios Classificados como Património Mundial; Economia e Gestão: Oferta e Produtos Turísticos) o sucesso escolar é inferior a 85% (com valores de 78,95% e 83,33%, respetivamente).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The academic success indicators for the different scientific areas of the course and the respective course units are very positive and do not reveal any

problematic cases. This was also corroborated by teachers and students in the pedagogical quality surveys conducted in the two semesters of the 2019/2020 academic year.

In the first domain, this indicator varies between 78.95% (Management and Heritage) and 100% (Geography; Geography and Heritage; Tourism and Leisure). The success rate reaches 100% in most course units and only falls below 85% (with values of 78.95% and 83.33%, respectively) in two units (Tourism Management of World Heritage Sites; Economics and Management: Tourism Opportunities and Supply).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com os dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência sobre a caracterização dos desempregados registados nos centros de Emprego do Instituto de Emprego e Formação Profissional com habilitação superior a 31 de dezembro de 2019, no período compreendido entre 2015 a 2018 existiam 17 diplomados no Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (código M845/DGES), dos quais não consta qualquer registo como desempregados no IEFP em dezembro de 2019.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to data from the DGEEC on the unemployed graduates registered in the IEFP centres on 31 December 2019, 17 students graduated from FLUC's MA in Tourism, Territory, and Heritage (code M845/DGES) between 2015 and 2018, and these were not registered in the IEFP as being unemployed in December 2019.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

As estatísticas disponíveis, não obstante refletirem o desemprego dos diplomados de nível superior que se registaram nos centros de Emprego do Instituto de Emprego e Formação Profissional e não uma caracterização geral do desemprego dos diplomados em Portugal, são favoráveis a este ciclo de estudos e revelam uma evolução positiva em relação ao curso precedente (Mestrado em Lazer, Património e Desenvolvimento – código 6315/DGES), o qual, segundo a referida fonte, apresentava igual número de diplomados, dos quais 2 (11,8%) encontravam-se registados no IEFP como desempregados (há menos de 12 meses).

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The available statistics, although reflecting the unemployment of higher education graduates who have registered in the Employment Centres of the Institute of Employment and Vocational Training and not a general characterization of the unemployment of graduates in Portugal, are favourable to this cycle of studies and show a positive evolution when compared with the former course (MA in Leisure, Heritage, and Development - code 6315/DGES), which, according to the same source, had an equal number of graduates but 2 (11.8%) were registered in the IEFP as being unemployed for less 12 months.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	9	.
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra (UC)	1	.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/76f00746-a75d-b37d-edf5-5ffdf35eafcf>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/76f00746-a75d-b37d-edf5-5ffdf35eafcf>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Quanto às prestações de serviços especializados com a coordenação ou a participação de docentes deste ciclo de estudos, foram formalizados cerca de duas dezenas de contratos através da Universidade de Coimbra, para transferência e valorização do conhecimento, envolvendo entidades nacionais, regionais e locais – como, por exemplo, Termas de Portugal, Associação de Municípios do Vale do Sousa (Rota do Românico), Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto, Câmara Municipal de Vila Nova de Poiares –, com contributos relevantes em domínios como diagnóstico e estratégia de turismo; planeamento e gestão de equipamentos turísticos; diversificação da oferta turística, designadamente através de equipamentos ou infraestruturas inovadoras associadas a atividades de baixo carbono; integração de territórios em redes temáticas/colaborativas consolidadas; classificação e integração de territórios na Rede Nacional de Áreas Protegidas, entre outras, para além da participação ou coordenação de candidaturas no âmbito de programas como, por exemplo, PROVERE, PRODER, PO Regionais, Valorizar (Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior) ou POSEUR.

Em relação à formação avançada, docentes deste ciclo de estudos tiveram participação direta na orientação e conclusão de vinte e oito doutoramentos em Turismo e três teses em Geografia, com investigação sobre temas de Turismo e Património, as quais na sua esmagadora maioria obtiveram a mais elevada classificação, o que comprova a qualidade dos trabalhos desenvolvidos e a relevância dos respetivos contributos para o avanço do conhecimento e a abertura de importantes perspetivas (linhas) para futura investigação. Ao mesmo tempo, foram concluídos cerca de quatro dezenas de trabalhos de mestrado em Turismo.

Por outro lado, importa assinalar a participação de docentes em diversas outras atividades relevantes, a saber: organização de eventos científicos nacionais (com destaque para a 5th Conference UNESCO UNITWIN - Network Culture, Tourism and Development, que decorreu em Coimbra, de 18 a 22 de abril de 2017); painéis de avaliação para atribuição de bolsas de investigação para doutoramento (Painel de Geografia Económica e Social, julho-novembro de 2020) da Fundação para a Ciência e a Tecnologia; grupos de peritos da “Agenda Temática de Investigação e Inovação – Turismo, Lazer e Hospitalidade”, para a FCT, em 2018-2019; consultores de grupos de trabalho como, por exemplo, o Comité Consultivo para o indicador 9 Alterações Climáticas do ECO XXI 2020 - Associação Bandeira Azul da Europa (Secção Portuguesa da FEE - Foundation For Environmental Education). Estas configuram também importantes contributos para a definição de um quadro macro de investigação e inovação nas áreas científicas do ciclo de estudos, com impacto potencial nas orientações e objetivos do processo de ensino-aprendizagem, bem como na adequação da formação superior às necessidades futuras do mercado de trabalho.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

As to the provision of specialized services including the coordination or participation of teachers from this CS, the University of Coimbra (UC) has signed around twenty contracts for the transfer and valorisation of knowledge, involving national, regional, and local entities such as Termas de Portugal, the Association of Municipalities of the Sousa Valley (Route of the Romanesque), the Agency for the Tourist Development of Schist Villages, and the Vila Nova de Poiares Town Council, among others. Teaching staff members have also given relevant contributions to the diagnose and definition of tourism strategies, the planning and management of tourist equipment, and the diversification of the tourism offer. This has been achieved through innovative equipment or infrastructures associated with low carbon activities, the integration of territories in consolidated thematic/collaborative networks, the classification and integration of territories in the National Network of Protected Areas, and the participation or coordination of applications to programs such as PROVERE, PRODER, Regional POs, Valorizar (Support Line for the Tourist Development of the Interior) or POSEUR.

Regarding advanced training, teaching staff members directly supervised and supported twenty-eight PhDs theses in Tourism and three theses in Geography focusing on Tourism and Heritage subjects. The overwhelming majority of these were awarded the highest grade, which attests the quality of the work being developed and its relevant contribution to the advancement of knowledge and the opening of important prospects (lines) for future research. At the same time, around forty MA assignments in Tourism were completed.

On the other hand, it is also worth highlighting the participation of teachers in other relevant activities such as the organization of national scientific events (ex: 5th Conference UNESCO UNITWIN - Culture, Tourism, and Development Network, 18-22 April 2017); evaluation panels for the awarding of FCT doctoral research grants (Panel of Economic and Social Geography, July-November 2020); groups of experts of the “Thematic Agenda for Research and Innovation - Tourism, Leisure, and Hospitality”, for the FCT, in 2018-2019; consultants for working groups (ex: Advisory Committee for indicator 9 Climate Change of ECO XXI 2020 - ABAE - Portuguese section of the FEE).

These also offer an important contribution to the definition of a macro framework for research and innovation in the scientific areas of the CS, with a potential impact on the guidelines and goals of the teaching and learning process, as well as on the adjustment of higher education to future needs of the labour market.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Participação de docentes deste ciclo de estudo em projetos internacionais como o CA15122 – Reducing Old-Age Social Exclusion: Collaborations in Research and Policy (ROSEnet), da COST Action (European Cooperation in Science and Technology), entre abril de 2016 e abril de 2020; em parcerias internacionais, com a UNESCO e o ICOMOS, de que resultou a 5th Conference UNESCO UNITWIN - Network Culture, Tourism and Development; em parcerias nacionais como é o caso do “TWINE – Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural áreas” (POCI-01-0145-FEDER-032259), financiado pela FCT, de julho de 2018 a julho de 2021. Ao mesmo tempo, assinala-se a elaboração (com coordenação) da secção de turismo no contexto do Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas – Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (POSEUR-02-1708-FC-000002, Julho de 2017), o qual contou com a colaboração de diversos centros de investigação nacionais.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The participation of teachers of this CS in international projects such as CA15122 - Reducing Old-Age Social Exclusion: Collaborations in Research and Policy (ROSEnet) as part of COST Action (European Cooperation in Science and Technology), between April 2016 and April 2020; in international partnerships with UNESCO/ICOMOS: the 5th UNESCO UNITWIN Conference - Culture, Tourism, and Development Network; in national partnerships such as “TWINE - Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural areas” (POCI-01-0145-FEDER-032259), funded by FCT, from July 2018 to July 2021. At the same time, it is also worth noting the development and coordination of the tourism section of the Intermunicipal Adaptation Plan for Climate Change – CIM Coimbra Region (POSEUR-02-1708-FC-000002, July 2017), with the collaboration of several national research centres.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	7.02
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	8.06
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	1.61
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign academic staff (in)	11.11
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of academic staff (out)	20

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A par da integração no programa Erasmus+, com mais de duas dezenas de acordos bilaterais (em nove países), e da participação de docentes no projeto Erasmus+ “E-CUL-TOURS: Managing Cultural Heritage in Tourism” (com universidades de Portugal, Suécia, Alemanha, Itália e Bélgica) ou na Rede VCC/Visões Cruzadas da Contemporaneidade (com investigadores de Portugal, Brasil, Marrocos, França, Bélgica e Luxemburgo), importa referir a participação continuada deste ciclo de estudos na rede UNESCO UNITWIN, de forma a incrementar o intercâmbio universitário internacional, para além do espaço da Lusofonia. Este ciclo de estudos pertence à Cátedra Cultura, Turismo e desenvolvimento, de Paris 1 Sorbonne, que integra mais de 30 estabelecimentos de Ensino Superior, em

todo o mundo, embora predominantemente europeus, tendo sido responsável pela organização do seu principal evento científico de 2017 (5th Conference UNESCO UNITWIN, Network Culture, Tourism and Development).

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

This course is integrated in the Erasmus+ program, with more than 20 bilateral agreements (in 9 countries), and its teachers participate in the Erasmus+ “E-CUL-TOURS: Managing Cultural Heritage in Tourism” project (with universities from Portugal, Sweden, Germany, Italy, and Belgium) or in the VCC Network/Intersecting Views on Contemporaneity (with researchers from Portugal, Brazil, Morocco, France, Belgium, and Luxembourg). It is also worth mentioning the continued participation of this CS in the UNESCO UNITWIN network with the goal of increasing international university exchange beyond the Portuguese-speaking countries. This CS is integrated in the chair of Culture, Tourism, and Development, based at Paris 1 Sorbonne, which comprises more than 30 higher education establishments around the world, though mostly in Europe, and was responsible for organizing its main scientific event of 2017 (5th UNESCO UNITWIN Conference - Culture, Tourism, and Development Network).

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

.

6.4. Eventual additional information on results.

.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou

7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.uc.pt/go/manual>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._FLUC_MTP_20152016.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1 - A capacidade de atração de mestrandos de diversas áreas científicas conexas permite uma maior amplitude temática na investigação e na abordagem de casos de estudo.*
- 2 - As relações institucionais que são promovidas todos os anos permitem o reforço do contacto e do conhecimento dos mestrandos em formação relativamente aos stakeholders, à oferta e ao mercado do turismo, da cultura e do património. Deste modo a sua formação torna-se mais operativa e mais bem ancorada nas necessidades e características do mercado.*
- 3 - A oferta tripartida em Turismo, Estudos do Território e Patrimónios (imaterial, material, natural, cultural e paisagístico) oferece uma especialização, aos futuros mestres, de enorme valor para o mercado de trabalho e para a sua formação enquanto agentes de desenvolvimento em múltiplas escalas. A complementaridade temática do curso potencia os recursos latentes em qualquer uma das três áreas matriciais mencionadas, característica dificilmente disponibilizada noutra instituição de ensino superior do País.*
- 4 - A qualificação e especialização científica e pedagógica do corpo docente nas três áreas de formação principais: Turismo, Território e Património.*

8.1.1. Strengths

- 1 - The ability to attract MA students from several related scientific areas offers a greater thematic scope for research and the analysis of case studies.*
- 2 - The institutional relations promoted every year offer MA students a greater knowledge and interaction with stakeholders and the tourism, culture, and heritage offer and market. Thus, the students' training becomes more operative and better adjusted to the needs and characteristics of the market.*
- 3 - The triple offer in Tourism, Territory Studies, and Heritage (intangible, tangible, natural, cultural, and landscaping) provides future MA graduates with specialized knowledge that is highly valued by the labour market and useful for their training as development agents in multiple contexts. The thematic complementarity of the course strengthens the resources found in any of the three main training areas - a particularity hardly found in other Portuguese higher education institutions.*
- 4 - The qualification and scientific/pedagogical expertise of the teaching staff in the three main training areas: Tourism, Territory, and Heritage.*

8.1.2. Pontos fracos

- 1 - Limitação de meios financeiros fundamentais para valorização de contactos continuados com os stakeholders no mercado e produtos turísticos específicos em diversas escalas espaciais.*
- 2 - Debilidade do apoio técnico-administrativo para resolução tanto de questões conjunturais como estruturais.*

8.1.2. Weaknesses

- 1 - Lack of financial resources essential to further ties with market stakeholders and specific tourist products on different spatial scales.*
- 2 - Weak technical-administrative support for solving circumstantial and structural issues.*

8.1.3. Oportunidades

- 1 - A valorização do turismo, em particular através de ativos territoriais diferenciadores como os patrimónios, na esfera das políticas públicas e intervenções para o desenvolvimento sustentável e a coesão territorial.*
- 2 - A procura crescente de um novo turista que vê na cultura, no património, na experiência e nos serviços criativos o modo de superação das suas expetativas.*
- 3 - A necessidade de qualificação dos recursos humanos do turismo em Portugal.*
- 4 - A crescente disparidade de interesses entre a população residente e os turistas suscita formas inovadoras e criativas de investigação em turismo que podem fomentar a qualidade dos trabalhos de pesquisa dos estudantes do mestrado, especialmente nas temáticas da segurança, sustentabilidade, ambiente, clima e overtourism.*
- 5 - A diversidade de atividades económicas que compõem o turismo abre múltiplas possibilidades de emprego qualificado, do alojamento aos transportes, passando pela restauração, pela animação turística, pela cultura, entre outras, e configura oportunidades ao empreendedorismo dos mestres.*

8.1.3. Opportunities

- 1 - The valorisation of tourism, particularly through differentiating territorial assets such as heritages, in the sphere of public policies and interventions for sustainable development and territorial cohesion.**
- 2. Growing demand from new tourists who see culture, heritage, experiences, and creative services as a way to exceed their expectations.**
- 3 - The need to train human resources for tourism in Portugal.**
- 4 - The growing disparity between the interests of the resident population and those of tourists calls for innovative and creative forms of research in tourism that can help improve the quality of the research work of MA students, especially in the subjects of safety, sustainability, environment, climate, and overtourism.**
- 5. The variety of economic activities associated with tourism opens up possibilities of finding qualified employment in fields such as accommodation, transportation, catering, tourist entertainment, and culture, among others, and offers entrepreneurship opportunities for MA graduates.**

8.1.4. Constrangimentos

- 1 - A dificuldade de integração dos mestres em turismo em entidades públicas responsáveis pela qualificação e diversificação do turismo, que recorrem a pessoal não especializado e sem formação específica.**
- 2 - Contrapartidas remuneratórias não coadunadas com as solicitações de tempo de trabalho e flexibilidade aos recursos humanos com formação pós-graduada.**
- 3 - A epidemia causada pelo coronavírus da síndrome respiratória aguda grave 2 (SARS-CoV-2) impediu a realização de alguns estágios curriculares.**

8.1.4. Threats

- 1 - The difficulty of placing MA graduates in Tourism in public entities responsible for the qualification and diversification of tourism, and which hire non-specialized staff that lacks specific training.**
- 2 - Level of remuneration that does not reflect the work schedule and flexibility demanded from postgraduate human resources.**
- 3 - The SARS-CoV-2 epidemic prevented the holding of some curricular traineeships.**

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1 - Sensibilizar a Direção da Faculdade para a necessidade do reforço da verba disponibilizada para assegurar os contactos continuados com os stakeholders no mercado e produtos turísticos específicos em diversas escalas espaciais.**
- 2 - Manter uma política de sensibilização dos órgãos dirigentes da Faculdade para a necessidade de afetação de um especialista em análise estatística e elaboração cartográfica e design.**

8.2.1. Improvement measure

- 1 - Make FLUC's directors aware of the need to increase the funds used to further ties with market stakeholders and specific tourism products on different spatial scales.**
- 2 - Pursue a policy to make FLUC's governing bodies aware of the need to hire an expert in statistical analysis, cartography, and design.**

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- 1 - Prioridade Alta; Tempo de implementação de 12 meses.**
- 2 - Prioridade Média; Tempo de implementação de 24 meses.**

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- 1 - High Priority; Implementation time - 12 months;**
- 2 - Medium Priority; Implementation time - 24 months;**

8.1.3. Indicadores de implementação

- 1 - Aumento das saídas de campo e viagens de estudo; participações externas de agentes institucionais, gestores e operadores de turismo e património em atividades (científicas e/ou pedagógicas) organizadas (de forma presencial ou à distância) pelo corpo docente.**
- 2 - Afetação do especialista que contribuirá para o aumento da utilização de metodologias quantitativas e qualitativas na investigação, e para a capacidade de produção cartográfica de alta qualidade.**

8.1.3. Implementation indicator(s)

- 1 - Increase in the number of field trips and study visits, as well as the participation of institutional actors and tourism/heritage managers and operators in scientific and/or pedagogical activities (in person or online) organized by the teaching staff.**
- 2 - Hiring of the aforementioned expert to increase the use of quantitative and qualitative methodologies in research and produce high-quality maps.**

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As alterações que se pretendem efetuar à estrutura curricular e ao correspondente plano de estudos estão centradas na afirmação do Turismo como área científica principal do ciclo de estudos; na definição com maior clareza (para evitar o caráter híbrido) e redução do número de áreas científicas (de sete para três: Turismo, Geografia e Património), constituindo o Turismo e a Geografia as áreas fundamentais do ciclo de estudos; assim como no reforço da perspetiva territorial na análise teórica, metodológica e empírica da atividade turística contemporânea, a qual é igualmente relevante para permitir uma visão integrada e sistémica do Turismo.

Para o novo percurso formativo foram ajustadas algumas unidades curriculares do anterior plano de estudos, de que resultaram as atuais propostas de Sustentabilidade Territorial, Lazer e Turismo; Áreas Protegidas e Turismo de Natureza; Patrimónios UNESCO e Gestão Turística; Paisagens Culturais e Turismo Patrimonial; Produtos Turísticos e Marketing, as quais, a par das restantes unidades curriculares, são fundamentais para consolidar o foco do Turismo, da Geografia e do Património quer no ensino/aprendizagem, quer na aplicação e na valorização do conhecimento, em contexto de segundo ciclo de estudos de nível superior.

A participação da Geografia nos estudos do Turismo, para além de constituir uma das primeiras e mais reconhecidas abordagens científicas, é cada vez mais importante, como é reconhecido em diversos documentos orientadores e normativos (nacionais e internacionais), pelo facto de a atividade turística estar vinculada ao consumo/apropriação de espaço geográfico, cujos recursos, com destaque para o património (natural, cultural e paisagístico) nas suas dimensões material e imaterial, são vitais para os produtos turísticos, as experiências dos turistas, e eventual revisitação e/ou recomendação dos destinos, tudo isto perante um quadro de maior amplitude, complexidade e exigência, designadamente no que concerne aos efeitos territoriais daquele que é considerado como um dos fenómenos sociais e económicos mais relevantes do último século.

Esta proposta de reestruturação curricular está relacionada com o resultado do processo de avaliação anterior deste ciclo de estudos efetuada pela A3ES, em consequência de recomendação da CAE ou de condições fixadas no ato de acreditação, e pretende contribuir para uma organização mais adequada com vista à prossecução dos seus objetivos, mantendo a diferenciação da oferta formativa de Turismo da Universidade de Coimbra, quer no plano regional, quer no contexto nacional.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The changes planned for the curriculum structure and the corresponding plan of studies focus on: highlighting Tourism as the main scientific area of the CS; defining the scientific areas more clearly (to avoid a hybrid character) and reducing their number from seven to three (Tourism, Geography, and Heritage) - with Tourism and Geography as the main areas of the CS. These changes are also meant to reinforce the territorial perspective in the theoretical, methodological, and empirical analysis of the contemporary tourist activity, which is also relevant to develop an integrated and systemic understanding of Tourism.

Some course units of the previous plan of studies were adjusted for the new training path, leading to the current list of proposed units: Territorial Sustainability, Leisure, and Tourism; Protected Areas and Nature Tourism; UNESCO Heritage and Tourism Management; Heritage Tourism and Cultural Landscapes; and Tourism Products and Marketing. These, together with the other course units, are crucial to consolidate the focus of Tourism, Geography, and Heritage on teaching/learning and on the application and valorisation of knowledge in the context of an MA course.

The participation of Geography in Tourism studies is one of the first and most recognized scientific approaches to this field. Moreover, it is becoming increasingly important, as recognized in several national and international policies and guidelines. This is because the tourist activity is linked to the consumption/appropriation of geographical space, whose resources, with emphasis on heritage (natural, cultural, and landscaping) in its tangible and intangible dimensions, are vital for tourist products, tourist experiences, and the possible revisiting and/or recommendation of destinations. All this must be viewed from a broad, complex, and demanding framework, namely with regard to the territorial effects of what is considered one of the most relevant social and economic phenomena of the last century.

This proposal for curricular restructuring is related to the result of the previous evaluation process of this CS, carried out by the A3ES, and follows the CAE's recommendations/conditions set out in the accreditation procedure. It aims to build a curriculum structure more adequate to the attainment of the course's goals, preserving the distinctiveness of the UC's training offer in Tourism in the regional and national contexts.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo e Lazer/Tourism and Leisure	TL	30	50	50 - 70
Geografia/Geography	G	10	0	0 - 20
Património/Heritage	P	10	0	0
(3 Items)		50	50	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1.º ano / 1.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º ano / 1.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**1st year / 1st semester****9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sustentabilidade Territorial, Lazer e Turismo / Territorial Sustainability, Leisure and Tourism	G	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	
Metodologias de Investigação em Lazer e Turismo / Research Methodologies in Leisure and Tourism	TL	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	
Áreas Protegidas e Turismo de Natureza / Protected Areas and Nature Tourism	G	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	optativa
Turismo de Saúde e Bem-Estar / Health and Wellness Tourism	TL	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	optativa

(4 Items)

9.3. Plano de estudos - - 1.º ano / 2.º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**1.º ano / 2.º semestre****9.3.2. Curricular year/semester/trimester:****1st year / 2nd semester****9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Produtos Turísticos e Marketing / Tourism Products and Marketing	TL	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	
Patrimónios UNESCO e Gestão Turística / UNESCO World Heritage Sites and Tourism Management	P	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	
Destinos Turísticos e Branding / Tourism Destinations and Branding	TL	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	optativa
Paisagens Culturais e Turismo Patrimonial / Cultural Landscapes and Heritage Tourism	G	Semestral	270	S - 45; OT - 10	10	optativa

(4 Items)

9.3. Plano de estudos - - 2.º ano**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de orientação/ Supervision seminar	TL	Anual	270	OT - 30	10	
Dissertação/Thesis	TL	Anual	1350	-	50	optativa
Estágio/Relatório/Internship/Report	TL	Anual	1350	-	50	optativa
Projeto/Project	TL	Anual	1350	-	50	optativa

(4 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Áreas Protegidas e Turismo de Natureza****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Áreas Protegidas e Turismo de Natureza***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Protected Areas and Nature Tourism***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

9.4.1.3. Duração:**Semestral****9.4.1.4. Horas de trabalho:****270****9.4.1.5. Horas de contacto:****S - 45; OT- 10****9.4.1.6. ECTS:****10****9.4.1.7. Observações:****<sem resposta>****9.4.1.7. Observations:****<no answer>****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):****Lúcio José Sobral da Cunha - 27,5 horas (S-22,5; OT-5)****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:****Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 27,5 horas (S-22,5; OT-5)****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O objetivo fundamental é desenvolver nos estudantes capacidades de aquisição e consolidação de conhecimentos sobre áreas protegidas, turismo de natureza e desenvolvimento sustentável.

No final desta unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de: conhecer a diversidade de paisagens e os seus fatores, modelos de gestão, estatutos e categorias das áreas protegidas; reconhecer a importância dos serviços ecossistémicos e o lugar do turismo no contexto dos valores e funções das áreas protegidas; compreender o conceito de turismo de natureza; analisar de forma crítica a oferta e a procura de turismo de natureza; demonstrar a relevância do turismo de natureza para o desenvolvimento e a gestão sustentável dos territórios protegidos; explicitar os contributos das atividades de turismo de natureza em diferentes contextos geográficos e envolvendo praticantes diferenciados para o desenvolvimento das áreas protegidas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The fundamental objective is to develop students' skills in acquiring and consolidating knowledge about protected areas, nature tourism and sustainable development.

At the end of this course unit students should be able to: know the diversity of landscapes and their factors, management models, statutes and categories of protected areas; recognize the importance of ecosystem services and the place of tourism in the context of the values and functions of protected areas; understand the concept of nature tourism; critically analyze the supply and demand of nature tourism; demonstrate the relevance of nature tourism for the development and sustainable management of protected areas; explain the contributions of nature tourism activities in different geographical contexts and involving different practitioners for the development of protected areas.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Áreas protegidas: estatutos, categorias, paisagens e modelos de gestão.

Valores e funções das áreas protegidas: os serviços ecossistémicos e o lugar do turismo.

Turismo de natureza: enquadramento conceptual e integração nos paradigmas da pós-modernidade.

A importância do geoturismo e do ecoturismo no quadro do turismo de natureza.

Atividades de turismo de natureza: exemplos em diferentes escalas e contextos geográficos.

Turismo de natureza e áreas protegidas: contributos para o desenvolvimento sustentável.

9.4.5. Syllabus:

Protected areas: statutes, categories, landscapes and management models.

Values and functions of protected areas: ecosystem services and the place of tourism.

Nature tourism: conceptual framework and integration into post-modern paradigms.

The importance of geotourism and ecotourism in the framework of nature tourism.

Nature tourism activities: examples at different scales and geographical contexts.

Nature tourism and protected areas: contributions to sustainable development.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos previstos permitem atingir os objetivos de aprendizagem definidos, pois garante-se que o estudante é capaz de usar os conhecimentos sobre as áreas protegidas e o turismo de natureza como domínio de trabalho teórico, metodológico e empírico durante o seu percurso académico e profissional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The planned contents allow the achievement of the defined learning objectives, as it is guaranteed that the student is able to use the knowledge about protected areas and nature tourism as a theoretical, methodological and empirical field of work during his academic and professional career.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas pretendem a discussão participada e teórico-prática dos temas, sustentada na análise de exemplos práticos e no recurso a textos, cartografia e outros materiais, em complemento a trabalhos de investigação promovidos e apresentados pelos alunos. Ao mesmo tempo prevê-se a realização de saídas de campo assim como a participação de entidades e personalidades relevantes, através de conferências ou outro tipo de intervenções, a propósito das temáticas matriciais da unidade curricular.

Trabalho de Investigação: 70%

Outra - Apresentações: 30%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The seminars aim at the participatory and theoretical-practical discussion of the themes, supported by the analysis of practical examples and the use of texts, cartography and other materials, in addition to research work promoted and presented by the students. At the same time, it is planned to carry out field visits as well as the participation of relevant entities and personalities, through conferences or other types of interventions, regarding the curricular unit's matrix themes.

Research work: 70%

Other - Presentations: 30%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular assentam no desenvolvimento de competências que permitam ao aluno adquirir os conhecimentos necessários para analisar de forma crítica a relevância do turismo de natureza para o desenvolvimento sustentável das áreas protegidas. A metodologia de ensino a aplicar assenta no equilíbrio entre componentes teóricos e práticos, possibilitando ao aluno adquirir os conhecimentos teóricos sobre áreas protegidas, turismo de natureza e desenvolvimento sustentável, para aplicar esse saber em estudos de caso (diversos ambientes geográficos).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted for this curricular unit are based on the development of skills that allow the student to acquire the necessary knowledge to critically analyze the relevance of nature tourism for the sustainable development of protected areas. The teaching methodology to be applied is based on the balance between theoretical and practical components, enabling the student to acquire the theoretical knowledge about protected areas, nature tourism and sustainable development, to apply that knowledge in case studies (various geographical environments).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Buckley, R.; Pickering, C.; & Weaver, D. (Ed.) (2003). Nature-based Tourism. Environment and Land Management. CABI Publishing.
Hall, C. M.; Ram, Y.; & Shoval, N. (Eds.) (2017). The Routledge International Handbook of Walking. London: Routledge.
Holden, A. & Fennell, D. (Eds.) (2013). The Routledge Handbook of Tourism and the Environment. London: Routledge.
Lamont, M. (2015). Cycle Touring. In J. Bonham & M. Jonhson (Eds.). Cycling Futures (153-176). Adelaide: University of Adelaide Press.
Leung, Y-F.; Spenceley, A.; Hvenegaard, G.; & Buckley, R. (Eds.) (2018). Tourism and visitor management in protected areas. Guidelines for sustainability. Gland: IUCN.
Silva, F. e Carvalhinho, L. (2017). Turismo na Natureza e de Aventura. In Silva, F. e Umbelino, J. (Coord.). Planeamento e Desenvolvimento Turístico (259-275). Lisboa: LIDEL.
Worboys, G.; Lockwood, M.; Kothari, A.; Feary, S.; & I. Pulsford, I. (Eds.) (2015). Protected Area Governance and Management. Canberra: ANU Press.

Anexo II - Destinos Turísticos e Branding**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Destinos Turísticos e Branding

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Destinations and Branding

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Claudete Carla Oliveira Moreira (55 horas)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Reconhecer a diversidade e a complexidade dos destinos turísticos numa relação direta com as características dos territórios e dos lugares.

Entender os desafios que a sazonalidade, a multiatração e o marketing mix colocam à gestão dos destinos turísticos.

Identificar as diferentes fases do processo de criação de uma marca de um destino.

Reconhecer a relevância do branding na valorização dos destinos vendo neste um fator de reforço da identidade, de competitividade e de posicionamento.

Analisar estratégias de branding de diferentes destinos turísticos, reconhecendo a importância dos eventos e da economia digital.

Utilizar corretamente a terminologia específica da unidade curricular.

Comentar criticamente textos científicos.

Discutir opiniões em contexto de grupo ou fórum e assumir posicionamentos de hetero-crítica e auto-crítica.

Elaborar instrumentos de investigação para a realização de trabalho de campo.

Estabelecer contactos com os agentes responsáveis pelo branding dos destinos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Recognize the diversity and complexity of tourist destinations in direct relation to the characteristics of their territories and places.

Understand the challenges that seasonality and the multi-attraction marketing mix cause for the management of tourist destinations.

Identify the different stages of the process of creating a destination brand.

Recognize the importance of branding in the valuation of destinations seeing in this a factor for strengthening identity, competitiveness and positioning.

Analyze branding strategies of different tourist destinations, recognizing the importance of the events and the digital economy.

Correctly use terminology specific to this class.

Critically review scientific texts.

Discuss opinions in the context of a group or forum and assume positions of hetero-criticism and self-criticism.

Develop research instruments for conducting fieldwork.

Establish contacts with the agents responsible for the branding of destinations.

9.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Destinos turísticos****1.1. Diversidade e complexidade de destinos****1.2. A sazonalidade inerente ao sistema turístico reflexos nos destinos: estratégias de gestão****1.3. A multiatração: desafios à gestão dos destinos****1.4. A importância do marketing mix para os destinos****2. O branding****2.1. Fases do processo de criação de uma brand: design, planeamento e comunicação****2.2. A identidade, a imagem e os valores da brand****2.3. A monitorização e a gestão da marca: o brand refresh****2.4. A centralidade da marca na estratégia de marketing****3. As estratégias de branding dos destinos turísticos****3.1. O branding dos destinos e a identidade competitiva****3.2. A relevância do património para o branding**

- 3.3. A importância dos eventos para o branding
- 3.4. O branding dos destinos na economia e na comunicação digital
- 3.5. A relevância do branding para o posicionamento dos destinos

9.4.5. Syllabus:

- 1. Tourist destinations
 - 1.1. Diversity and complexity of destinations
 - 1.2. The seasonality inherent in the tourism system reflected in the destinations: management strategies
 - 1.3. Multi-attractions: destination management challenges
 - 1.4. The importance of the marketing mix for destinations
- 2. Branding
 - 2.1. Phases in the process of creating a brand: design, planning and communication
 - 2.2. Identity, image and brand values
 - 2.3. Brand monitoring and management: brand refresh
 - 2.4. The importance of the brand in the marketing strategy
- 3. Branding strategies at tourist destinations
 - 3.1. Destination branding and competitive identity
 - 3.2. The relevance of heritage to branding
 - 3.3. The importance of events to branding
 - 3.4. Destination branding in the economy and digital communication
 - 3.5. The relevance of branding to destination positioning

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos valorizam primeiramente os destinos turísticos, num segundo momento o branding e, num terceiro momento, as estratégias de branding dos destinos turísticos. Os dois primeiros pontos do programa procuram ser introdutórios, revelando-se fundamental que os estudantes, por um lado, compreendam a diversidade dos destinos turísticos e a complexidade de que se reveste cada um e, por outro lado, centrando-se no branding, conheçam as diferentes fases do processo de criação de uma brand, conferindo-se especial destaque aos valores e à gestão da marca, para além de se procurar sublinhar a sua relevância nas estratégias de marketing. O terceiro ponto do programa privilegia as estratégias de branding dos destinos turísticos, realça o papel das organizações e sinergias, valoriza diferentes escalas, destaca o papel do património e dos eventos, não negligenciando a importância do branding para o posicionamento e competitividade, devendo os alunos analisar diferentes destinos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The class values first and foremost tourist destinations, second branding, and third, the branding strategies of tourist destinations. The first two points are introductory, requiring on the one hand, that students understand the diversity of tourist destinations and the complexity of each one, and on the other hand that they focus on branding, know the different stages of the process of creating a brand, with a particular emphasis on values and brand management, in addition to seeking to emphasize its relevance in marketing strategies. The third point of the program focuses on the branding strategies of tourist destinations, highlights the role of organizations and synergies, looks at different scales, highlights the role of heritage and events without neglecting the importance of branding positioning and competitiveness and requires students to analyze different destinations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os elementos expositivos serão promovidos conjuntamente com modos participativos no âmbito teórico e de exploração de conteúdos. A organização de um trabalho de investigação associado a um caso e territórios concretos servirá de enquadramento para diversas participações práticas e para a valorização das capacidades e competências dos mestrandos. A evocação de textos de autores de referência sobre as temáticas do destino turístico e do branding será uma forma de promover um conhecimento aprofundado das temáticas e conceitos que se cruzam com os elementos centrais desta uc.

Projeto: 50%

Trabalho de síntese: 25%

Outra: 25% - Realização de exercícios em contexto de aula

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are considered as participatory elements in the theoretical framework and exploration of content.

The organization of a research project associated with a specific event and territories serves as a framework for various participatory activities in order to enhance the capabilities and skills of students.

The evocation of texts by major authors on the themes of tourist destinations and branding is a way to promote a thorough understanding of the issues and concepts that intersect with the central elements of UC.

Project: 50%

Synthesis work: 25%

Other: 25% - Class work

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados permitirão aos estudantes dominar um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos fundamentais no âmbito dos destinos turísticos e do branding. As práticas docentes orientar-se-ão para que os estudantes desenvolvam capacidades e competências como a participação ativa, a autonomia, a reflexão e a argumentação. O estudo de casos de branding de destinos favorecerá o aprofundamento das abordagens, através de uma análise comparativa e crítica. O trabalho de projeto aplicado permitirá desenvolver a criatividade e o espírito de iniciativa numa aproximação à realidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The different methods of applied teaching-learning will enable students to master basic practical and theoretical knowledge in the context of tourist destinations and branding. The teaching practices will be geared for students to develop skills and competencies such as active participation, autonomy, reflection and argumentation. The case study of branding destinations helps students to better understand the material through a comparative and critical analysis. The applied project will develop creativity and entrepreneurship in an approximation to reality.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baker, B. (2019). Place branding for small cities, regions and downtowns: The essentials for successful destinations. IP.

Caldeira, A. (2014). Experiência de visita dirigida a múltiplas atrações. Tese. UA

Camilleri, M. A. (2018). The branding of tourist destinations: Theoretical and empirical insights. Emerald.

Faouzzi, H., & Hillali, M. (2019). Gouvernance et "branding" des territoires touristiques. L'Harmattan.

Kolb, B. (2017). Tourism marketing for cities and towns. Using social media and branding to attract tourists. Routledge.

Lam, P. (2021). Online place branding. The case of Hong Kong. Routledge.

Moreira, C. O. (2013). Turismo, território e desenvolvimento: competitividade e gestão estratégica de destinos. Tese. UC.

Morrison, A. (2019). Marketing and managing tourism destinations. Routledge.

Pike, S. (2020). Destination marketing: Essentials. Routledge.

Roig, A. H. (2014). La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. UOC.

Anexo II - Dissertação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Dissertação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Thesis

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**TL****9.4.1.3. Duração:****Anual****9.4.1.4. Horas de trabalho:****1350****9.4.1.5. Horas de contacto:****NA****9.4.1.6. ECTS:****50****9.4.1.7. Observações:****<sem resposta>****9.4.1.7. Observations:****<no answer>****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):****Paulo Manuel de Carvalho Tomás****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

Todos os docentes doutorados com responsabilidades letivas no Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios. Poderão existir outros docentes doutorados na qualidade de co-orientador quer desta instituição quer de outras universidades | All PhD professors who have teaching responsibilities in the Masters degree in Tourism, Territory and Heritage. There may be other PhD teachers as co-supervisors either from this institution or from other universities.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

***Efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre a temática motivo de investigação, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.
Realizar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.
Analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.
Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.
Promover o conhecimento do mercado e das organizações do turismo e do património.***

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

***To carry out innovative writing based on the collection of reliable information, using references from specialist authors on the subject of research, always safeguarding the source with explicit citations.
To carry out demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.
Critically analyse issues relevant to ongoing research.***

*To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.
To promote knowledge of the market and of tourism and heritage organisations.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

*Os conteúdos programáticos desenrolar-se-ão de acordo com o tema desenvolvido pelo mestrando e de acordo com orientação ministrada pelo(s) orientador/es.
Procurar-se-á a investigação em temáticas inovadoras e com metodologias adequadas aos propósitos definidos.*

9.4.5. Syllabus:

The syllabus will be followed in accordance with the theme developed by the student and according to the guidance given by the supervisor(s). Research will be sought on innovative themes and with methodologies appropriate to the purposes defined.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os temas investigados devem revelar uma boa articulação entre os objetivos da dissertação e os trabalhos realizados.
A escolha dos conteúdos deve depender dos temas em análise e a conclusão da dissertação deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada para o estado da arte, os problemas encontrados, em termos de operacionalidade, amplitude territorial e discussão de conceitos.
A organização da dissertação deve ser sempre pautada pela originalidade.*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The subjects researched should reveal a good articulation between the objectives of the dissertation and the work done.
The choice of contents should depend on the themes under analysis and the conclusion of the dissertation should allow us to understand the contribution of the research made to the state of the art, the problems encountered, in terms of operability, territorial amplitude and discussion of concepts.
The organisation of the dissertation must always be guided by originality.*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Acompanhamento individual e contínuo dos alunos.
Discussão crítica dos temas em investigação.
Solicitação de auto-crítica por parte dos mestrandos.
Desenvolvimento de situações de b-learning.
A organização de um trabalho de investigação associado a um tema e a territórios concretos.
Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.*

Trabalho de Investigação: 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Individual and continuous monitoring of students.
Critical discussion of research topics.
Request for self-criticism on the part of the master students.
Development of b-learning situations.
The organisation of research work associated with a specific theme and territories.
Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.*

Research work: 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos alunos, não excluindo a possibilidade de valorizar sessões em grupo para discussão do estado de

desenvolvimento da investigação, entendido como o mais adequado para a orientação, estruturação e concretização da dissertação.

Serão propostas metodologias de contacto direto com o mundo empresarial, no âmbito do turismo, para melhor atingir o objetivo de que os trabalhos executados possam ser operativos e aproveitados para intervenções concretas.

Valorizar as potencialidades e ameaças existentes, assim como a explicitação dos pontos fortes e dos pontos fracos em qualquer abordagem temática em turismo, território e património.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Individual and continuous monitoring of students will be carried out, not excluding the possibility of valuing group sessions to discuss the state of research development, understood as the most appropriate for the orientation, structuring and implementation of the dissertation.

Methodologies of direct contact with the business world will be proposed, in the field of tourism, to better achieve the objective that the work carried out can be operative and used for specific interventions.

Valuing the existing potential and threats, as well as making explicit the strengths and weaknesses in any thematic approach in tourism, territory and heritage.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo rural, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis. For example, for the theme of rural tourism, it is indicated that:

Dashper, K. (ed.) (2014). Rural Tourism: An International Perspective. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Kala, D. & Bagri, S. (eds.) (2020). Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. IGI Global.

Koster, R. & Carson, D. (eds.) (2019). Perspectives on Rural Tourism Geographies. Springer.

Lane, B. & Kastenholz, E. (eds.) (2018). Rural Tourism. New Concepts, New Research, New Practice. Oxon: Routledge.

Anexo II - Estágio / Relatório

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estágio / Relatório

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Internship / Report

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:

Anual

9.4.1.4. Horas de trabalho:

1350

9.4.1.5. Horas de contacto:

NA

9.4.1.6. ECTS:

50

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Paulo Manuel de Carvalho Tomás***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

Todos os docentes doutorados com responsabilidades letivas no Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios. Poderão existir outros docentes doutorados na qualidade de co-orientador quer desta instituição quer de outras universidades | All PhD professors who have teaching responsibilities in the Masters degree in Tourism, Territory and Heritage. There may be other PhD teachers as co-supervisors either from this institution or from other universities.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ser capaz de se integrar numa empresa ou instituição de turismo ou estudos territoriais e executar funções operativas ou de gestão diversas.

Ser capaz de efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre a temática motivo de investigação, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.

Ser capaz de efetuar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.

Ser capaz de analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.

Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.

Promover o conhecimento do mercado e organizações do turismo e do património.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Be able to integrate into a tourism company or institution or territorial studies and perform various operational or management functions.

Be able to carry out innovative writing based on the collection of reliable information, using references from expert authors on the subject of research, always safeguarding the source with explicit citations.

Be able to make demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.

Be able to critically analyze relevant topics for ongoing research.

To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.

Promote knowledge of the market and tourism and heritage organisations.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos desenrolar-se-ão de acordo com o tema desenvolvido pelo mestrando e de acordo com orientação ministrada pelo orientador (docente) do Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios e o orientador da instituição ou empresa de acolhimento. O estágio deve ser orientado para temáticas inovadoras e com metodologias adequadas aos propósitos definidos.

9.4.5. Syllabus:

The syllabus contents will be developed according to the theme developed by the Master's Degree student and according to the guidance given by the Master's Degree in Tourism, Territory and Heritage supervisor and the advisor of the host institution or company. The internship must be oriented to innovative themes and with methodologies adequate to the defined purposes.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas atribuídos aos estagiários devem revelar uma boa articulação entre os objetivos do relatório e os trabalhos realizados.

A escolha dos conteúdos deve depender dos temas em análise e a conclusão do relatório de estágio deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada ou trabalho executado tanto em relação ao estado da arte, como em termos operativos e de aplicabilidade setorial ou espacial.

A organização do relatório de estágio deve ser sempre pautada pela originalidade

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The topics assigned to the trainees must show a good articulation between the objectives of the report and the carried out work.

The choice of contents should depend on the subjects under analysis and the conclusion of the internship report should make it possible to perceive the contribution of the research carried out or work done both in relation to the state of the art and in terms of operation and sectoral or spatial applicability.

The organisation of the internship report should always be guided by originality.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Acompanhamento individual e contínuo dos alunos.

Discussão crítica das questões resultantes do contacto com o mundo do turismo.

Solicitação de auto-crítica por parte dos mestrandos.

Desenvolvimento de situações de b-learning.

A organização de um relatório de estágio associado a um tema e a territórios concretos.

Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.

Importância da definição de uma estratégia conjunta entre os orientadores interno e externo.

Trabalho de Investigação: 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual and continuous monitoring of students.

Critical discussion of issues arising from contact with the world of tourism.

Request for self-criticism on the part of the master students.

Development of b-learning situations.

The organisation of an internship report associated with a specific theme and territories.

Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.

The importance of defining a joint strategy between internal and external mentors.

Research work: 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos alunos, de forma articulada entre a FLUC e a entidade de acolhimento, tendo em vista o desenvolvimento de competências que permitam aos estudantes aplicar e desenvolver novos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos no estágio, bem como elaborar um relatório original capaz de demonstrar também a utilidade do saber e as possibilidades de aplicação em novas situações.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Individual and continuous monitoring of the students will be carried out, in an articulated manner between the FLUC and the host institution, aiming to developing skills that allow the students to apply and develop new theoretical, methodological and empirical knowledge on the internship, as well as to produce an original report capable of also demonstrating the usefulness of the knowledge and the possibilities of application in new situations.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a realização do estágio e a defesa do relatório corresponde em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo urbano, indica-se: |

The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and on the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the report. For example, for the theme of urban tourism, it is indicated that:
Belinni, N. & Pasquinelli, C. (eds.) (2016). Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism. London: Springer.
Morrison, A. & Coca-Stefaniak, J. (eds.) (2020). Routledge Handbook of Tourism Cities. Oxon: Routledge.
Shoval, N. (ed.) (2019). Tourism and Urban Planning in European Cities. Oxon: Routledge.
Smith, M. (ed.) (2007). Tourism, Culture and Regeneration. Oxon: CABI.

Anexo II - Metodologias de Investigação em Lazer e Turismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologias de Investigação em Lazer e Turismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methodologies in Leisure and Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira (S-22,5; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Maria Balbino Caldeira (S-22,5; OT-5)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender os pressupostos teóricos da investigação científica e aplicá-los às suas práticas.

Conhecer os paradigmas, as metodologias e as técnicas de investigação científica.

Identificar os princípios da investigação científica e as fases do processo de investigação.

Recolher, criteriosamente, informação pertinente e atualizada, em fontes diversas, adequadas e credíveis.

Conhecer os pressupostos subjacentes à elaboração de diferentes instrumentos de recolha de informação e à aplicação dos mesmos.

Tratar e analisar informação recolhida fazendo uso de software diferenciado, ajustado à natureza dos dados.

Estruturar, adequadamente, a investigação científica, considerando a análise estatística, a expressão escrita, a representação gráfica e cartográfica.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the theoretical assumptions of research and apply them to their work.

Understand the paradigms, methodologies and techniques involved in research.

Identify the principles of research and the phases of the research process.

Carefully collect updated and relevant information from varied appropriate and credible sources.

Understand the underlying principles of different tools for collecting information and how to apply them.

Process and analyze information and use of software specific to the nature of the data.

Properly structure scientific research, considering statistical analysis, written expression, graphic and cartographic representation.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A investigação científica em lazer e turismo

1.1. Paradigmas teóricos da investigação científica

1.2. Princípios da investigação científica

1.3. Fases do processo de investigação científica

2. Métodos qualitativos e quantitativos de investigação em lazer e turismo

2.1. Recolha e organização de dados: métodos e técnicas

2.2. Relevância do conteúdo e estruturação dos instrumentos de recolha

2.3. Análise qualitativa de dados

2.4. Análise quantitativa de dados (univariada, bivariada e multivariada)

3. Expressão gráfica e cartográfica dos dados

4. Alcance da investigação em lazer e turismo: divulgação dos resultados da investigação científica

9.4.5. Syllabus:

1. Research in leisure and tourism

1.1. Theoretical paradigms of research

1.2. Principles of research

1.3. Phases of the research process

2. Qualitative and quantitative research methods for leisure and tourism

2.1. Collecting and organizing data: methods and techniques

2.2. Relevance of the content and organization of collection tools.

2.3. Qualitative Data Analysis

2.4. Quantitative data analysis (univariate, bivariate and multivariate)

3. Graphic and cartographic representation of data

4. Leisure and tourism research outreach: dissemination of scientific research results

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem integrada e progressiva do programa da unidade curricular permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas

nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os alunos terão a oportunidade de aprofundar os conhecimentos teóricos sobre os paradigmas, as metodologias e as técnicas de investigação aplicando, em tarefas práticas, algumas dessas técnicas. Os alunos conhecerão os pressupostos para a elaboração de instrumentos de recolha de informação e para a sua aplicação. Para além disto, desenvolverão capacidades e competências em termos de recolha, tratamento e análise de dados quantitativos e qualitativos, adquirindo autonomia crescente na triangulação de metodologias (mixed-methods) e na realização de análises estatísticas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The integrated and progressive approach to the curricular unit's program will allow students to develop the knowledge and skills set out in the objectives, ensuring consistency between the syllabus. Students will have the opportunity to deepen their theoretical knowledge about paradigms, methodologies and research techniques, applying, in practical tasks, some of these techniques. Students will know the assumptions for the elaboration of information collection instruments and for their application. In addition, they will develop skills and competences in terms of the collection, processing and analysis of quantitative and qualitative data, acquiring increasing autonomy in the triangulation of methodologies (mixed-methods) and in carrying out statistical analyzes.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método expositivo servirá apenas para enquadrar os conteúdos programático. Paralelamente será promovido o método heurístico bem como uma participação ativa dos mestrandos, criando-se estratégias de ensino-aprendizagem que, ancoradas em diferentes suportes, permitam a aquisição de conhecimentos e de competências em termos de práticas de investigação, individuais e em grupo, no âmbito do lazer e do turismo. Realizar-se-ão, regularmente, exercícios práticos utilizando, sempre que oportuno, software específico. As orientações tutoriais serão destinadas a apoiar os alunos nestes exercícios.

Resolução de problemas: 30%

Trabalho de síntese: 50%

Outra: 20% (participação nas sessões e apresentação oral do trabalho de investigação)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures will serve to frame the syllabus in parallel with the heuristic method and the active participation of students, creating teaching-learning strategies anchored in different media, enabling the acquisition of knowledge and skills in individual and group research practices within leisure and tourism. Regular practice exercises using specific software when appropriate. Guidance will be provided to support students in these exercises.

Problem resolving report: 30%

Synthesis work: 50%

Other: 20% (participation in sessions and oral presentation of the research work)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino concorrerão para que os alunos adquiram conhecimentos e competências para estruturar, adequadamente, um trabalho de investigação científica que verse o lazer e o turismo. Aos alunos será proporcionado um contacto com diferentes métodos e técnicas de investigação. Os alunos deverão aperfeiçoar competências em termos de recolha de dados em fontes secundárias e em termos de preparação de instrumentos de recolha de informação e da sua aplicação. A análise de dados qualitativos e quantitativos será privilegiada, designadamente em termos de estatística descritiva, análise bivariada (testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos) e análise multivariada (análise fatorial, de clusters e métodos de regressão) por forma a que os mestrandos otimizem a sua investigação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies help students acquire knowledge and skills to properly design a research project on leisure and tourism. Students will learn different methods and techniques. Students will refine skills in collecting data from secondary sources and in the preparation of tools for collecting and using information. The analysis of qualitative and quantitative data will be encouraged, particularly in terms of descriptive statistics, bivariate tests (parametric and nonparametric hypotheses) and multivariate analysis (factor analysis, clustering and regression methods) so that master's students optimize their research.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Durberry, R. (2017). Research methods for tourism students. London: Routledge.
Brotherton, B. (2015). Researching Hospitality and Tourism (2nd Ed.). London: Sage Publishing
Brunt, P.; Horner, S.; Semley, N. (Eds.) (2017). Research methods in tourism, hospitality & events management. London: SAGE Publishing.
Mason, P. (2014). Researching tourism, leisure and hospitality for your dissertation. Oxford: Goodfellow.
Nunkoo, R. (2020). Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management. Cheltenham: Edward Elgar.
Ritchie, B. W.; Burns, P.; Palmer, C. (Eds.) (2005). Tourism research methods : integrating theory with practice. London: Sage Publishing.
Sirakaya-Turk, E.; Uysal, M.; Hammitt, W.; Vaske, J. (2017). Research methods for leisure, recreation and tourism. Boston, MA: CAB International.
Smith, S. (2017). Practical Tourism Research (2nd Ed.). Boston, MA: CAB International.
Veal, A. (2017). Research methods for leisure and tourism (5th Ed.). London: Pearson Education.

Anexo II - Paisagens Culturais e Turismo Patrimonial

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Paisagens Culturais e Turismo Patrimonial

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Cultural Landscapes and Heritage Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 27,5 horas (S-22,5; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

João Luís Jesus Fernandes - 27,5 horas (S-22,5; OT-5)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo principal estudar de modo crítico o papel do património cultural e das paisagens culturais no turismo, com relevo para os novos patrimónios criados ou (re)apropriados em contexto de pós modernidade.

No final desta unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de: definir as paisagens culturais; caraterizar as paisagens culturais; analisar o contributo das indústrias criativas para a construção de paisagens turísticas; reconhecer o papel da atividade turística no contexto da proteção e valorização das paisagens culturais; compreender o conceito de turismo patrimonial; explicitar os principais segmentos de turismo patrimonial e sua relação com as paisagens culturais; problematizar a apropriação turística das paisagens da memória e da catástrofe; demonstrar a relevância das redes colaborativas de turismo patrimonial; reconhecer a dimensão política e ideológica dos patrimónios, das paisagens e do turismo da pós modernidade.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of the course is to critically study the role of cultural heritage and cultural landscapes in tourism, with emphasis on the new heritage created or (re)appropriated in the context of post modernity.

At the end of this course unit students should be able to: define cultural landscapes; characterize cultural landscapes; analyse the contribution of creative industries to the construction of tourist landscapes; recognize the role of tourism activity in the context of protection and enhancement of cultural landscapes; understand the concept of heritage tourism; explain the main segments of heritage tourism and their relationship with cultural landscapes; problematise the tourism appropriation of memory and disaster landscapes; demonstrate the relevance of collaborative networks of heritage tourism; recognize the political and ideological dimension of heritage, landscapes and tourism of postmodernism.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. As paisagens culturais, entre a modernidade e a pós modernidade. Definição crítica e principais caraterísticas.

2. As indústrias criativas, a patrimonialização e a construção de paisagens turísticas.

2.1 As paisagens e os patrimónios cinematográficos.

2.2 As paisagens e os patrimónios literários.

2.3 Os parques temáticos.

3. O turismo patrimonial: conceito, principais segmentos e sua relação com as paisagens culturais.

3.1 O turismo ferroviário.

3.2 O turismo de jardins.

3.3 O turismo topobiográfico.

4. O turismo sombrio e as traumascapes: apropriação turística das paisagens da memória e da catástrofe.

5. As redes colaborativas de turismo patrimonial.

6. A dimensão política e ideológica dos patrimónios, das paisagens e do turismo da pós modernidade.

9.4.5. Syllabus:

1. Cultural landscapes, between modernity and postmodernity. Critical definition and main characteristics.

2. The creative industries, the patrimonialization and the construction of tourist landscapes.

2.1 Landscapes and cinematographic heritage.

2.2 Landscapes and literary heritage.

2.3 Thematic parks.

3. Heritage tourism: concept, main segments and their relationship with cultural landscapes.

3.1 Rail tourism.

3.2 Garden tourism.

3.3 Topographical tourism.

4. Dark tourism and traumascapes: tourist appropriation of the landscapes of memory and disaster.

5. Collaborative networks of heritage tourism.

6. The political and ideological dimension of heritage, landscapes and postmodernism tourism.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estrutura deste programa centra o debate no conceito de paisagem cultural pós moderna, na criação de novos patrimónios e sua apropriação turística. Esta estratégia será importante para que os alunos tomem conhecimento crítico sobre algumas categorias alternativas de turismo e respetiva dimensão cultural e política, bem como para que sejam capazes de usar esses conhecimentos em exercícios teóricos, metodológicos e empíricos, quer no âmbito académico, quer no contexto profissional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The structure of this programme focuses the debate on the concept of postmodern cultural landscape, the creation of new wealth and tourism appropriation. This strategy will be important for students to gain critical knowledge about some alternative tourism categories and their respective cultural and political dimension, as well as to be able to use this knowledge in theoretical, methodological and empirical exercises, both in the academic and professional contexts.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas consistem na discussão participada e teórica dos conteúdos programáticos, bem como na análise de exemplos práticos e o recurso a textos, cartografia e outros materiais, em complemento com temas práticos investigados e apresentados pelos alunos. Preconiza-se, de igual modo, a valorização do trabalho de campo, designadamente com viagens de estudo, e da participação de especialistas (docentes, investigadores, entre outros) nas atividades letivas.

Trabalho de Investigação: 75%

Outra - Tarefas em contexto de aula: 25%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of the participative and theoretical discussion of the programmatic contents, as well as the analysis of practical examples and the use of texts, cartography and other materials, in addition to practical topics researched and presented by the students. It is also recommended the valorisation of field work, namely with study trips, and the participation of specialists (teachers, researchers, among others) in the teaching activities.

Research work: 75%

Other - Activities in class context: 25%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas para esta unidade curricular promovem o desenvolvimento de competências que permitem aos estudantes adquirir os conhecimentos para uma análise crítica das paisagens culturais, dos novos patrimónios e das possibilidades turísticas que abrem. Esta opção metodológica, com equilíbrio entre dimensões teóricas e aplicadas, é abrangente e abre-se a múltiplas possibilidades de análise, discussão e desenvolvimento de pesquisas e trabalhos críticos por parte dos estudantes.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted for this curricular unit promote the development of skills that allow students to acquire knowledge for a critical analysis of cultural landscapes, new heritage and the tourist possibilities they open up. This methodological framework, based on the balance between theoretical and applied dimensions, is comprehensive and opens multiple possibilities for analysis, discussion and development of research and critical works by students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beeton, S. (2016). Film-induced tourism. Clevedon: Channel View Publications.

Carvalho, P. & Fernandes, J. (2012). Património cultural e paisagístico. Políticas, Intervenções e representações. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Conlin, M. & Bird, G. (Eds.) (2014). Railway heritage and tourism. Global perspectives. Bristol: Channel View Publications.

Jenkins, I. & Lund, K. (Eds.) (2019). Literary tourism: theories, practice and case studies. Oxfordshire: CABI.

Ringer, G. (2013). *Destinations: cultural landscapes of tourism*. London: Routledge.

Stone, P. R.; Hartmann, R.; Seaton, T.; Sharpley, R. & White, L. (Eds.) (2018). *The Palgrave handbook of dark tourism studies*. London: Palgrave Macmillan.

Silva, S. (2017). *Lazer e turismo nos jardins históricos portugueses (Tese de doutoramento)*. Coimbra.

Staiff, R.; Bushell, R. & Watson, S. (Eds.) (2013). *Heritage and tourism: place, encounter, engagement*. Routledge.

UNWTO (2018). *Tourism and culture synergies*. Madrid: UNWTO.

Anexo II - Patrimónios UNESCO e Gestão Turística

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Patrimónios UNESCO e Gestão Turística

9.4.1.1. Title of curricular unit:

UNESCO World Heritage Sites and Tourism Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

P

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Norberto Nuno Pinto dos Santos - 55 horas

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**Objetivos:***Aprimorar a interpretação dos processos patrimoniais.**Desenvolver contactos com os gestores dos Sítios Classificados como Património Mundial da UNESCO (PMU) e os responsáveis pelo Património Incluídos na Lista Indicativa da Unesco.**Partilhar as experiências de gestão de modo a valorizar a avaliação das estratégias comparativas e competitivas.**Aumentar as dinâmicas de análise da gestão do património, quer material, quer imaterial.**Promover a compreensão para a sustentada articulação entre os bens culturais e a procura turística.**Relevar os atributos dos Sítios Classificados como PMU.***Competências:***Desenvolver a criatividade com propostas de valor no âmbito das Listas Representativas, Indicativas e de Salvaguarda da Unesco**Motivar a avaliação do património cultural, material e imaterial.**Pensar criticamente o espaço e a organização dos Bens culturais nas diversas listas nacionais e internacionais.**Inovar os processos e o saber-fazer no âmbito do património natural e cultural.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***To improve the interpretation of patrimonial processes.**Develop contacts with the managers of UNESCO World Heritage Sites (WHS) and with those responsible for the heritage included in the Unesco Tentative List.**Share management experiences in order to enhance the evaluation of comparative and competitive strategies.**Increase the dynamics of heritage management analysis, both material and non-material.**To promote understanding for the sustained articulation between cultural goods and tourist demand.**To highlight the attributes of Sites Classified as WHS.***Skills:***To develop creativity with value proposals within the scope of the Unesco Representative, Indicative and Safeguarding Lists**Motivate the evaluation of cultural, material and immaterial heritage.**Critically think about the space and organisation of cultural goods on the various national and international lists.**Innovate processes and know-how in the field of natural and cultural heritage.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***As características desta uc decorrem do facto de estar integrada no âmbito da Cátedra da UNESCO/Unitwin Cultura, Turismo e Desenvolvimento (Paris 1 Sorbonne-Phantéon).**Neste contexto os conteúdos programáticos estão articulados com os objetivos da Cátedra e com a valorização do Património Português.**As orientações temáticas estão dependentes das conferências a realizar com responsáveis por outras cátedras da rede internacional, com gestores de Sítios Classificados, com responsáveis de sítios constantes na Lista Indicativa, com gestores de património cultural imaterial, entre outros.***Os conteúdos integram:***- apresentação e discussão de objetivos e orgânica da UNESCO**- valorização do Património Mundial através de sessões com diálogo e discussão com os responsáveis pelos Bens Património Mundial**- análise comparativa e competitiva dos diversos projetos e bens com valorização das classificações e avaliação das organizações envolvidas (nacionais e internacionais).***9.4.5. Syllabus:***The characteristics of this cu arise from the fact that it is integrated into the UNESCO/Unitwin Chair on Culture, Tourism and Development (Paris 1 Sorbonne-Phantéon).**In this context the programmatic contents are articulated with the objectives of the Chair and with the valorisation of the Portuguese Heritage.**The thematic orientations are dependent on the conferences to be held with heads of other chairs of the international network, with managers of Classified Sites, with heads of sites included in the Indicative List, with managers of intangible cultural heritage, among others.***Contents include:***- presentation and discussion of UNESCO's objectives and organization*

- *valuing World Heritage through sessions with dialogue and discussion with those responsible for World Heritage Assets*
- *comparative and competitive analysis of the various projects and goods with valuation of the classifications and evaluation of the organizations involved (national and international).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando permitir a análise da diversidade de perspetivas de modos de gestão no âmbito dos Bens do Património Mundial, da Lista Indicativa e das listas nacionais portuguesas de Bens culturais materiais e imateriais. Parte-se de 1) uma análise de situações concretas, apresentadas pelos gestores ou responsáveis por Bens e/ou elementos culturais e naturais, 2) para o debate circunstanciado com esses responsáveis, promovendo a articulação entre a intervenção proativa do estudante e a aprendizagem resultante da heterocrítica, 3) passando para uma análise fundamentada das propostas dos gestores acareada por uma investigação pessoal pormenorizada, 4) até uma apresentação individual que suscita situações de diálogo e discussão temática.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are organised in an integrated way in order to allow the analysis of the diversity of perspectives of management modes within World Heritage Assets, the Tentative List and the Portuguese national lists of tangible and intangible cultural assets. It starts with 1) an analysis of concrete situations, presented by managers or managers responsible for Goods and/or cultural and natural elements, 2) a detailed discussion with those responsible, promoting the articulation between the student's proactive intervention and the learning resulting from the heterocritical, 3) moving on to a reasoned analysis of the managers' proposals, complemented by detailed personal research, 4) up to an individual presentation that leads to situations of dialogue and thematic discussion.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões de natureza teórica/prática e Conferências dentro dos temas deste seminário. Promove-se a expressão oral dos estudantes, valorizando a comunicação em turismo e divulgação de informações com suporte teórico. Enfatiza-se a investigação partindo de situações concreta, fundamental para perceber os stakeholders do património cultural e a sua relação com o território e com o desenvolvimento turístico. São solicitados relatórios, análises críticas, avaliação de situações, autocrítica e heterocrítica.

Projeto: 50%

Relatório de seminário ou visita de estudo: 15%

Trabalho de Investigação: 15%

Outra - Participação proativa nas atividades letivas e conferências realizadas: 20%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical/practical sessions and conferences within the themes of this seminar. The oral expression of the students is promoted, valuing the communication in tourism and dissemination of information with theoretical support. Research is emphasized starting from concrete situations, fundamental to understand the stakeholders of the cultural heritage and its relationship with the territory and tourism development. Reports, critical analysis, evaluation of situations, self-criticism and heterocriticism are requested.

Project: 50%

Seminar or study visit report: 15%

Research work: 15%

Other - Proactive participation in teaching activities and conferences: 20%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, com a valorização de dimensões teóricas (bases conceptuais) e práticas (saber-fazer), ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos, estão alinhadas e em coerência com os objetivos da unidade curricular. A diversidade de metodologias propostas tem por objetivo potenciar a abordagem Património Cultural e do Turismo Cultural e Natural numa perspetiva de diversidade, procurando valorizar diferentes níveis de análise, fomentando a integração de saberes. Os métodos e estratégias propostos pretendem desenvolver nos estudantes conhecimentos, compreensão e

competências ao nível da aplicação e da proatividade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies, with the valorisation of theoretical dimensions (conceptual bases) and practical dimensions (know-how), by promoting the acquisition, understanding and application of knowledge, are aligned and coherent with the objectives of the curricular unit. The diversity of the proposed methodologies aims to enhance the Cultural Heritage and Cultural and Natural Tourism approach from a diversity perspective, seeking to valorise different levels of analysis, fostering the integration of knowledge. The proposed methods and strategies aim at developing in the students: knowledge, understanding and skills at the level of application and proactivity.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bourdeau, L., Gravari-Barbas, M. & Robinson, M. (2017). World heritage sites and tourism: global and local relations. London: Routledge.
Cravidão, F. e Santos, N. (2020). Management of world heritage sites, cultural landscapes and sustainability. Newcastle: Cambridge Scholars.
Cravidão, F.; Santos, N., Moreira, C., Ferreira, R., Nossa, P. e Silveira, L. (2017). Local identity and tourism management on world heritage sites. 5th Unesco Unitwin Conference: Coimbra.
Gravari-Barbas, M. & Graburn, N. (2016). Tourism imaginaries at the disciplinary crossroads. London: Routledge.
Katsoni, V.; Upadhy, A. & Stratigea, A. (2016). Tourism, culture and heritage in a smart economy. Third International Conference IACuDiT. Athens: Springer.
Ricca, S. & Luo, X. (2019). The implementation of the UNESCO historic urban landscape recommendation. Shanghai: WHITRAP. China
Roders, A.P. & Bandarin, F. (2019). Reshaping urban conservation: the historic urban landscape approach in action. Singapore: Springer.

Anexo II - Produtos Turísticos e Marketing

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Produtos Turísticos e Marketing

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Products and Marketing

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S - 45; OT - 10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira - 55 horas

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

- *Analisar as dinâmicas atuais e tendências de evolução da atividade turística;*
- *Analisar os vários produtos e setores turísticos na articulação entre oferta e procura;*
- *Avaliar de forma crítica as decisões e gestão de marketing em turismo.*

Competências a desenvolver pelos alunos

- *Conhecimento da multiplicidade de stakeholders da oferta turística, salientando a influência dos territórios e lugares (destinos turísticos) na organização do produto;*
- *Compreensão das relações existentes entre oferta e procura, interpretando as suas relações com as motivações e satisfação do turista;*
- *Compreensão do papel do marketing e gestão da oferta dos produtos turísticos na imagem e comunicação estratégica de produtos e destinos turísticos;*
- *Análise crítica, com base em stakeholders turísticos no mercado, os processos de relação e as melhores estratégias para obtenção de sucesso na oferta de produtos turísticos específicos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Goals

- *Analyze the current dynamics and trends in tourism activity;*
- *Analyze the various products and tourism sectors in the articulation between supply and demand;*
- *Critically evaluate tourism marketing decisions and management.*

Skills to be developed by students

- *To know the multiplicity of stakeholders in the tourism offer, highlighting the influence of territories and places (tourist destinations) in the organization of the product;*
- *To understand the relationships between supply and demand, interpreting their relationship with tourists' motivations and satisfaction;*
- *To understand the role of marketing and supply management of tourism products in the image and strategic communication of products and tourism destinations;*
- *To critical analyse, based on tourism stakeholders in the market, the relationship processes and the best strategies for achieving success in offering specific tourism products.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Mercado turístico: análise e tendências de evolução

I.1. A procura turística: motivações e produtos turísticos

I.2. A oferta turística: os vários setores de atividade em turismo

I.3. Tendências e formas emergentes de turismo: novos mercados, novos destinos e novos produtos turísticos

I.4. Sustentabilidade e Resiliência: futuro do turismo

II. Os principais stakeholders em turismo

II.1. Organizações de Gestão de Destinos (DMO's)

- II.2. Organização e Gestão de Eventos,**
- II.3. Animação Turística**
- II.4. Gestão Hoteleira e Restauração**
- II.5. Gestão do Património histórico, cultural e artístico**
- II.6. Agências e Operadores Turísticos**
- II.7. Transportes**
- III. Gestão e Marketing de produtos turísticos**
- III.1. Recursos, atrativos, e estruturas turísticas**
- III.2. Construção de produtos turísticos**
- III.3. Marketing de produtos turísticos**
- III.4. Marketing de destinos turísticos**

9.4.5. Syllabus:

- I. Tourism market: analysis and evolution trends**
- I.1. Tourist demand: motivations and tourism products**
- I.2. The tourist offer: the various sectors of activity in tourism**
- I.3. Emerging tourism trends and forms: new markets, new destinations and new tourism products**
- I.4. Sustainability and Resilience: future of tourism**
- II. The main stakeholders in tourism**
- II.1. Destination Management Organizations (DMO's)**
- II.2. Event Management and Organization,**
- II.3. Tourism Animation**
- II.4. Hotel Management and Catering**
- II.5. Management of historical, cultural and artistic heritage**
- II.6. Tour Agencies and Operators**
- II.7. Transportation**
- III. Tourism Products Marketing and Management**
- III.1. Resources, attractions, and tourist structures**
- III.2. Construction of tourist products**
- III.3. Tourism product marketing**
- III.4. Tourist destinations marketing**

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O primeiro módulo do programa permitirá atingir o 1º objetivo da uc e desenvolverá nos alunos a capacidade de compreender as relações existentes entre oferta e procura e sua conexão com a motivação e satisfação dos turistas (Comp.2). O objetivo 2 é atingido com o 2º módulo, o que permitirá aos alunos conhecer os vários stakeholders envolvidos na atividade turística e a dialética estabelecida com o desenvolvimento de territórios (Comp.1). O módulo 3 centrado na gestão e marketing vai de encontro ao objetivo 3 e levará os alunos a compreender o papel fundamental daquelas estratégias na criação e desenvolvimento de produtos e destinos turísticos (Comp.3). Os 3 módulos no seu conjunto permitirão aos alunos o desenvolvimento da análise crítica da gestão e estratégia dos vários stakeholders para o sucesso de produtos e destinos (Comp.4).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first module of the program will make it possible to achieve the 1st subject goal and will develop in students the ability to understand the existing relationships between supply and demand and its connection with motivation and satisfaction of tourists (Skill 2). Goal 2 is achieved with the 2nd module, which will allow students to get to know the various stakeholders involved in tourism and the dialectic established with the development of territories (Skill 1). Module 3 focused on management and marketing meets goal 3 and will lead students to understand the fundamental role of those strategies in the creation and development of products and tourist destinations (Skill 3). The 3 modules as a whole will allow students to develop a critical analysis of the management and strategy of the various stakeholders for the success of products and destinations (Skill 4).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O seminário organiza-se em torno de sessões expositivas que serão intercaladas com conferências temáticas, proferidas por convidados envolvidos na oferta turística. Estas conferências promoverão a discussão entre as personalidades convidadas, os stakeholders, os docentes e os mestrados. É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas. Cada conferência motivará um relatório individual. A organização de uma apresentação final de síntese associada a um caso/projeto e territórios concretos servirá de enquadramento para diversas participações práticas.

Projeto: 25%

Resolução de problemas: 25%

Trabalho de síntese: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The seminar is organized with theoretical sessions that will be interspersed with thematic conferences, given by guests involved in the tourist offer. These conferences will promote the discussion among the invited personalities, stakeholders, professors and students. Critical analysis of students in the face of the different situations presented is privileged. Each conference will motivate an individual report. The organization of a final synthesis presentation associated with a specific case / project and territories will serve as a framework for several practical participations.

Project: 25%

Problem resolving report: 25%

Synthesis work: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno e o esforço p/ a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais p/ atingir os objetivos e competências da uc. O convite de agentes e grupos de interesse permitirá aos alunos um contacto mais estreito com a realidade p/ o desenvolvimento, reflexão, autonomia, criatividade e espírito de iniciativa.

Esta metodologia de contacto direto entre os alunos e o mundo empresarial, é fundamental p/ promover uma cooperação e um conhecimento de preocupações, importante p/ stakeholders e mestrados. Estes passam a melhor entender toda a engrenagem que envolve a oferta turística, as potencialidades e ameaças existentes e como podem ser explorados os pontos fortes e evitados os pontos fracos. A proposta de realização de investigação sobre uma oferta concreta permitirá aos mestrados efetuar propostas personalizadas sobre as relações entre a oferta e a procura, permitindo uma melhor compreensão dos processos envolvidos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The frequency of classes, the proactive attitude of the student and the effort to assimilate the syllabus, are crucial to achieve the objectives and competences of the UC. The invitation of agents and interest groups will allow students to have a closer contact with reality for development, reflection, autonomy, creativity and initiative.

This methodology of direct contact between students and the business world, is essential to promote cooperation and knowledge of concerns, important for stakeholders and master's students. They come to better understand all the dialectic that involves tourism offer, the existing potentials and threats and how the strengths and weaknesses can be exploited. The proposal to conduct research on a specific offer will allow the master's students to make personalized proposals on the relationship between supply and demand, allowing a better understanding of the processes involved.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cohen, S. A.; Prayag, G.; Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. Current issues in Tourism, 17(10), 872-909.

Cooper, C.; Hall, M. (2018). Contemporary Tourism: An international approach. (4th Ed). London: Goodfellow.

Kotler, P.; Setiawan, I.; Kartajaya, H. (2017). Marketing 4.0: Mudança do tradicional para o digital. Lisboa: Actual Editora.

Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J.; Baloglu, S. (2020). Marketing for Hospitality and Tourism. (8th Ed.), Edinburgh: Prentice Hall.

Morrison, A. (2019). Marketing and managing tourism destinations. (2nd Ed.), London: Routledge.

Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.) (2021). Routledge Handbook of Tourism Cities. London: Routledge.

Seabra, C.; Silva, C.; Abrantes, J. L.; Vicente, M. & Herstein, R. (2016). The influence of motivations in tourists' involvement. Anatolia, 7(1): 4-15.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. Lisboa: LIDEL.

Anexo II - Projeto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Projeto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Project

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:

Anual

9.4.1.4. Horas de trabalho:

1350

9.4.1.5. Horas de contacto:

NA

9.4.1.6. ECTS:

50

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel de Carvalho Tomás

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Todos os docentes doutorados com responsabilidades letivas no Mestrado em Turismo, Território e Patrimónios. Poderão existir outros docentes doutorados na qualidade de co-orientador quer desta instituição quer de outras universidades | All PhD professors who have teaching responsibilities in the Masters degree in Tourism, Territory and Heritage. There may be other PhD teachers as co-supervisors either from this institution or from other universities.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ser capaz de efetuar uma redação inovadora com base na recolha de informação fidedigna, com a utilização de referências de autores especialistas sobre o

Projeto, salvaguardando sempre a fonte com citações explícitas.

Ser capaz de efetuar demonstrações de paradigmas, discuti-los e analisá-los.

Ser capaz de analisar criticamente temas pertinentes para a investigação em curso.

Valorizar metodologias diversificadas de estudo, tanto de âmbito qualitativo como quantitativo.

Promover o conhecimento do mercado e organizações turísticos.

O projeto é orientado principalmente para a criação de um novo produto turístico; para uma nova forma organizacional de uma empresa fornecedora de serviços turísticos; para uma campanha de promoção e marketing no âmbito do lazer, do turismo e do património; para um contributo significativo para formas de ordenamento territorial associado à atividade turística e/ou à valorização do património.

O projeto deve ser original e inovador.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To be able to carry out an innovative writing based on the collection of reliable information, using references from expert authors about the Project, always safeguarding the source with explicit citations.

To be able to make demonstrations of paradigms, discuss them and analyse them.

To be able to critically analyse relevant topics to ongoing research.

To value diversified study methodologies, both qualitative and quantitative.

To promote knowledge of the market and tourist organisations.

The project is mainly oriented towards the creation of a new tourism product; towards a new organisational form of a tourism service provider; towards a promotion and marketing campaign in the field of leisure, tourism and heritage; towards a significant contribution to forms of land-use planning associated with tourism activity and/or heritage enhancement.

The project must be original and innovative.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos devem ir ao encontro do melhor desenvolvimento do projeto pelo mestrando e de acordo com orientação ministrada pelo(s) orientador/es. É dada especial atenção a elementos inovadores e às metodologias adequadas aos propósitos definidos.

9.4.5. Syllabus:

The syllabus seeks to help students to create the best project possible with guidance provided by the advisor(s). Special attention is given to innovative aspects, as well as to methods that are consistent with the goals defined.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O projeto deve revelar uma boa articulação entre os objetivos propostos e os trabalhos realizados.

A escolha dos conteúdos deve depender dos temas do projeto e a sua conclusão deve permitir perceber qual o contributo da investigação efetuada para o estado da arte, os problemas envolvidos na sua aplicação, a sua operacionalidade, a amplitude territorial abrangida e os elementos envolvidos para a sua melhor exequibilidade.

A organização do projeto deve ser sempre pautada pela originalidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The project should reveal a good articulation between the proposed objectives and the work done.

The choice of contents should depend on the themes of the project and its conclusion should make it possible to perceive the contribution of the research made to the state of the art, the problems involved in its application, its operability, the territorial scope covered and the elements involved for its best feasibility.

The organisation of the project must always be guided by originality.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Acompanhamento individual e contínuo dos estudantes.

Discussão crítica dos temas em investigação.

Solicitação de auto-crítica por parte dos mestrandos.
Desenvolvimento de situações de b-learning.
Utilização de metodologias apropriadas à investigação em estudos territoriais e turismo.

Projeto: 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual and continuous monitoring of students.
Critical discussion of research topics.
Request for self-criticism on the part of the master students.
Development of b-learning situations.
Use of appropriate methodologies for research in territorial studies and tourism.

Project: 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Será efetuado um acompanhamento individual e contínuo dos estudantes com o propósito de desenvolver competências que permitam aos estudantes aplicar e desenvolver novos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos, bem como elaborar um trabalho original capaz de demonstrar também a utilidade do saber e as possibilidades de aplicação em novas situações.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Individual and continuous monitoring of students will be carried out in order to develop skills that enable students to apply and develop new theoretical, methodological and empirical knowledge, as well as to produce original work capable of also demonstrating the usefulness of knowledge and the possibilities of application in new situations.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a elaboração do projeto e a sua defesa em provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo criativo, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by students and advisors, with a view to completion and defense of the project. For example, for the theme of creative tourism, it is indicated that:
Duxbury, N., & Richards, G. (eds.) (2019). A Research Agenda for Creative Tourism. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
Long, Ph. & Morpeth, N. (eds.) (2016). Tourism and the Creative Industries: Theories, Policies and Practice. Oxon: Routledge.
Richards, G. & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: a solution to the serial reproduction of culture? Tourism Management, 27, 1209–1223.

Anexo II - Seminário de Orientação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminário de Orientação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Supervision Seminar

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TL

9.4.1.3. Duração:
Anual

9.4.1.4. Horas de trabalho:
270

9.4.1.5. Horas de contacto:
OT - 30

9.4.1.6. ECTS:
10

9.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:
<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Paulo Manuel de Carvalho Tomás - 30 horas

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Todos os docentes doutorados com responsabilidades letivas no Ciclo de Estudos em Turismo, Território e Patrimónios | All PhD professors with teaching responsibilities in the Tourism, Territory and Heritage Studies Cycle

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
A unidade curricular tem como objetivo principal o acompanhamento continuado, individual e participativo da dissertação, do estágio ou do projeto de forma a permitir a apresentação dos estudantes a provas públicas de Mestrado. Pretende-se que os estudantes desenvolvam capacidades de aquisição, consolidação e aplicação de conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos de turismo, território e patrimónios, designadamente: elaborar planos ou propostas de trabalho; identificar temáticas de investigação; formular objetivos gerais e específicos; realizar revisão de literatura científica da especialidade; explicitar e aplicar metodologias de investigação; recolher, tratar e analisar informação qualitativa e quantitativa; apresentar e discutir resultados; reconhecer limitações do trabalho realizado; perspetivar oportunidades para futura investigação, aplicação ou valorização dos conhecimentos adquiridos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The curricular unit has as main objective the continuous, individual and participative follow-up of the dissertation, internship or project in order to allow the student to take public Master's exams. It is intended that students develop skills for the acquisition, consolidation and application of theoretical, methodological and practical knowledge of tourism, territory and heritage, namely: to develop plans or proposals for work; identify research themes; formulate general and specific objectives; review the scientific literature of the specialty; explain and apply research methodologies; collect, treat and analyse qualitative and quantitative information; present and discuss results; recognize limitations of the work performed; to look forward to opportunities for future research, application or appreciation of acquired knowledge.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos resultam do tema em análise e do desenvolvimento proposto pelo mestrando e da orientação ministrada pelo(s) orientador/es.

9.4.5. Syllabus:

The programme contents result from the theme under analysis and the development proposed by the master's degree and the guidance given by the supervisor(s).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A elaboração de uma dissertação, relatório ou projeto precisa de um acompanhamento de proximidade, de um ou mais especialistas, de forma a assegurar a qualidade da investigação efetuada, a relevar os principais elementos, a ultrapassar os principais problemas e a fornecer o máximo de aplicabilidade a qualquer dos modos propostos para conclusão do Mestrado.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The elaboration of a dissertation, report or project needs a close follow-up, from one or more specialists, in order to ensure the quality of the research carried out, to highlight the main elements, to overcome the main problems and to provide the maximum applicability to any of the proposed ways of completing the Masters.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular organiza-se com um elenco de sessões de discussão temática orientada.

A organização de um trabalho de investigação associado a um caso/projeto e territórios concretos servirá de enquadramento para diversas participações de âmbito teórico e prático, com a explanação de metodologias diversas e o conhecimento aprofundado dos temas, territórios, empresas ou instituições que servem de base ao desenvolvimento da dissertação, do estágio ou do projeto.

Outra: 100% Reuniões para discussão e apresentação da evolução dos trabalhos, tanto em âmbito de dissertação, como de estágio ou de projeto

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit is organized with a cast of thematic oriented discussion sessions.

The organization of a research work associated to a specific case/project and territories will serve as a framework for several participations of theoretical and practical scope, with the explanation of different methodologies and in-depth knowledge of the themes, territories, companies or institutions that serve as a basis for the development of the thesis, internship or project.

Other: 100% Meetings for the discussion and presentation of the progress of the thesis, internship or project

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O acompanhamento individual e contínuo dos estudantes é o mais adequado para a orientação, estruturação e concretização da dissertação, do relatório de estágio ou do projeto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The individual and continuous monitoring of the students is the most suitable for the orientation, structuring and implementation of the thesis, the internship report or the project.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia recomendada depende das temáticas de investigação a desenvolver e das metodologias de trabalho selecionadas pelos estudantes e orientadores, tendo em vista a concretização da dissertação, do relatório de estágio ou do projeto, e a realização de provas públicas. Como exemplo, para a temática do turismo de passeio pedestre, indica-se: | The recommended bibliography depends on the thematic research to be done and the work methodologies selected by

students and advisors, with a view to completion and defense of the thesis, internship report or project. For example, for walking tourism, it is indicated that: Davies, N. (2018). Who walks, where and why? Practitioners' observations and perspectives on recreational walkers at UK tourist destinations. Annals of Leisure Research, 21(5), 553-574.
Hall, C. M., Ram, Y. & Shoval, N. (eds.) (2018). The Routledge International Handbook of Walking. Routledge.
UNWTO (2019). Walking Tourism – Promoting Regional Development. UNWTO.

Anexo II - Sustentabilidade Territorial, Lazer e Turismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Sustentabilidade Territorial, Lazer e Turismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Territorial Sustainability, Leisure and Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

270

9.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

9.4.1.6. ECTS:

10

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Luís Jesus Fernandes (S-22,5; OT-5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luís Eduardo Ávila da Silveira (S-22,5; OT-5)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer os conceitos teóricos no domínio do desenvolvimento e os debates contemporâneos no âmbito da sustentabilidade.

Identificar as principais tendências evolutivas no domínio do lazer e do turismo.

Compreender o lazer e o turismo como atividades com incidência territorial, económica, social, cultural e política, em diferentes escalas geográficas.

Discutir as potencialidades, mas também os riscos sistémicos associados ao turismo e ao lazer.

Associar o turismo e o lazer aos principais desafios sociais, atuais e futuros.

Explicitar os instrumentos de gestão territorial e o seu contributo para a sustentabilidade do desenvolvimento.

Reconhecer o planeamento como ferramenta para preservar os recursos turísticos, minimizar as externalidades negativas e otimizar os benefícios do turismo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To know the theoretical concepts in the field of development and the contemporary debates in the field of sustainability.

Identify the main evolutionary trends in the field of leisure and tourism.

Understand leisure and tourism as activities with territorial, economic, social, cultural and political incidence, at different geographical scales.

Discuss the potential but also the systemic risks associated with tourism and leisure.

To associate tourism and leisure with the main current and future societal challenges.

Explain the instruments for territorial management and their contribution to sustainable development.

Recognise planning as a tool to preserve tourism resources, minimise negative externalities and optimise the benefits of tourism.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1-Sustentabilidade territorial e a sustentabilidade nas diversas dimensões.

2-O lazer e o turismo – perspetiva geográfica. As principais tendências. A difusão espacial, temporal e os ciclos de vida dos destinos turísticos.

3-As incidências ecológicas, socioeconómicas, culturais e políticas do turismo e do lazer. Análise sistémica e multiescalar.

4-A territorialização do lazer e do turismo e as trajetórias de desenvolvimento nos destinos. A justiça espacial e a coesão territorial.

5-O turismo enquanto processo de interação entre os turistas e as comunidades locais: do turismo de enclave ao turismo comunitário. As distâncias euclidianas, sociais, económicas, culturais e políticas entre os turistas e as populações residentes.

6-O turismo enquanto potencial de sustentabilidade territorial e de risco. Conflitos e geopolítica local.

7-O turismo e as alterações climáticas.

8-As políticas e o planeamento da atividade turística para a mitigação dos riscos e promoção da sustentabilidade.

9.4.5. Syllabus:

1-Territorial sustainability and sustainability in the various dimensions.

2-Leisure and tourism - geographical perspective. The main trends. The spatial, temporal and life cycles diffusion of tourist destinations.

3- Ecological, socio-economic, cultural and political impacts of tourism and leisure. Systemic and multiscale analysis.

4-The territorialisation of leisure and tourism and the development trajectories in destinations. Spatial justice and territorial cohesion.

5-Tourism as a process of interaction between tourists and local communities: from enclave tourism to community-based tourism. Euclidean, social, economic, cultural and political distances between tourists and resident populations.

6-Tourism as a potential for territorial sustainability and risk. Conflicts and local geopolitics.

7-Tourism and climate change.

8-Tourism policies and activity planning for risk mitigation and sustainability promotion.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos revelam um percurso sequencial de construção de conhecimento que parte de conceitos teóricos para a discussão de estudos de caso, para permitir na fase final uma análise crítica de políticas, instrumentos e resultados de iniciativas de planeamento e desenvolvimento, centradas no lazer e turismo, em contextos geográficos diversos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programme contents reveal a sequential process of knowledge construction that starts from theoretical concepts for the discussion of case studies, to allow

in the final phase a critical analysis of policies, instruments and results of planning and development initiatives, focused on leisure and tourism, in different geographical contexts.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O seminário recorre a um espectro alargado de métodos e de técnicas pedagógicas, considerando para o efeito as características e os objetivos específicos de cada tema e a concepção global da unidade curricular. No início de cada tema recorre-se predominantemente a métodos de exposição oral, tendo em conta a necessidade de transmitir uma base de informações que servem de introdução teórica e permitem fomentar a aplicação de conhecimentos e a investigação de modo autónomo, capaz de conduzir a tarefas como recensão crítica de textos, apresentações orais e elaboração de documentos escritos.

Outra: Trabalho Escrito (65%); Tarefas em contexto de aula (25%); Assiduidade (10%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This seminar draws on a wide range of methods and pedagogical techniques, taking into account the features and specific objectives of each theme and the overall design of the class. Lectures are used at the beginning of each theme taking into account the need to transmit information that serves as a theoretical introduction and will enhance the application of knowledge and research independently leading to the ability to conduct tasks and critical review of texts, oral presentations and preparation of written documents.

Other: Research paper (65%); Active participation in class (25%); Class attendance (10%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, com a valorização de dimensões teóricas (bases conceptuais) e práticas (saber-fazer), ao promoverem a aquisição, a compreensão e a aplicação de conhecimentos, estão alinhadas e em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies, with a focus on theoretical dimensions (conceptual bases) and practices (know-how), to promote the acquisition, understanding and application of knowledge, are aligned and consistent with the learning objectives of the class.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Butler, R. W. (Ed.) (2006). The Tourism Area Life Cycle, vol1. Applications and Modifications. Clevedon: Channel View Publications.
Hall, M.; Gössling, S. & Scott, D. (Eds.) (2015). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. London & New York: Routledge.
Harvey, D. (2011). O Enigma do Capital e as Crises do Capitalismo. Lisboa: Bizâncio.
Jenkins, I. & Schröder, R. (2013). Sustainability in Tourism. A Multidisciplinary Approach. New York: Springer Gabler.
Kalakas, M. (2018). Climate Change and Tourism. Burlington: Society Publishing.
McCool, S. & Bosa, K. (2019). A Research Agenda for Sustainable Tourism. Cheltenham: Edward Elgar Pub.
Soja, E. (2010). Seeking Spatial Justice. Minneapolis: University of Minnesota Press.
Subra, P. (2016). Géopolitique Locale. Territoires, Acteurs, Conflits. Paris: Armand Colin.*

Anexo II - Turismo de Saúde e Bem-estar

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Turismo de Saúde e Bem-estar

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Health and Wellness Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***TL*****9.4.1.3. Duração:*****Semestral*****9.4.1.4. Horas de trabalho:*****270*****9.4.1.5. Horas de contacto:*****S-45; OT-10*****9.4.1.6. ECTS:*****10*****9.4.1.7. Observações:*****<sem resposta>*****9.4.1.7. Observations:*****<no answer>*****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Paulo Nuno Maia de Sousa Nossa (S-22,5; OT-5)*****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*****Carlos Cardoso Ferreira (S-22,5; OT-5)*****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Compreender o significado das práticas termais e a sua importância no percurso evolutivo da viagem e do turismo;***
- Analisar criticamente o processo de apropriação das práticas termais por diferentes atores;***
- Compreender o quadro evolutivo do conceito holístico de saúde e bem-estar e a sua associação com a prática turística;***
- Identificar forças motoras associadas à evolução do turismo de saúde e bem-estar nos diferentes grupos etários;***
- Interpretar o processo evolutivo do uso e significado do corpo nas sociedades contemporâneas e estabelecer a sua relação com o segmento de turismo de saúde e medicalizado;***
- Conhecer o quadro de motivações/significados do consumo dos diferentes segmentos de turismo de saúde e bem-estar;***
- Reconhecer e interpretar as estratégias, políticas e geografias do turismo de saúde e bem-estar em Portugal.***

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Understand the meaning of thermal practices and their importance in the evolutionary journey of travel and tourism;***
- Critically analyze the process of appropriation of thermal practices by different actors;***
- Understand the evolutionary framework of the holistic concept of health and well-being and its association with tourist practice;***
- Identify driving forces associated with the evolution of health and wellness tourism in different age groups;***

- *Interpret the evolutionary process of the use and meaning of the body in contemporary societies and establish its relationship with the health and medicalized tourism segment;*
- *To know the motivations / meanings of consumption in the different segments of health and wellness tourism;*
- *Recognize and interpret the strategies, policies, and geographies of health and wellness tourism in Portugal.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Quadro de referência do turismo de saúde e bem-estar*
 - *A evolução do conceito de saúde e o surgimento do conceito wellness*
 - *A responsabilidade do sujeito na promoção da saúde e bem-estar*
 - *A importância do corpo e do envelhecimento ativo como determinantes da procura wellness*
 - *Tipologias de turismo de bem-estar e saúde*
2. *Panorâmica internacional do turismo de saúde e bem-estar*
 - *Motivações e perfis da procura*
 - *Principais fluxos e destinos*
3. *Termalismo como atividade precursora do turismo de saúde e bem-estar*
 - *A evolução dos espaços termais como destino turístico de saúde e bem-estar*
 - *Evolução do setor termal em Portugal*
 - *A emergência do termalismo social em Portugal e na Europa*
4. *Turismo de saúde e bem-estar: o (re)nascer do conceito e a expansão da oferta e da procura*
 - *Turismo médico*
 - *Turismo holístico*
 - *Espaços e lugares terapêuticos*
 - *Turismo sénior*
5. *Turismo de saúde e bem-estar em Portugal*
 - *Estratégias, políticas e atores-chave*
 - *Geografia(s): do global ao local*

9.4.5. Syllabus:

1. *Health and wellness tourism: framework*
 - *The evolution of the health concept and the emergence of the wellness concept*
 - *The subject's responsibility in promoting health and well-being*
 - *The importance of the body and active aging as determinants of wellness demand*
 - *Types of wellness and health tourism*
2. *International overview of health and wellness tourism*
 - *Motivations and profiles of the demand*
 - *Main flows and destinations*
3. *Thermalism as a precursor activity for health and wellness tourism*
 - *The evolution of thermal spaces as a tourist destination for health and well-being*
 - *Evolution of the spa sector in Portugal*
 - *The emergence of social thermalism in Portugal and Europe*
4. *Health and wellness tourism: the (re) birth of the concept and the expansion of supply and demand*
 - *Medical tourism*
 - *Holistic tourism*
 - *Spaces and therapeutic places*
 - *Senior tourism*
5. *Health and wellness tourism in Portugal*
 - *Strategies, policies and key actors*
 - *Geography (s): from global to local*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos apresentados abordam evolutivamente a génese da actividade termal bem como o contexto histórico, cultural e territorial onde progrediu. Para melhor compreensão da evolução e significado das práticas do uso da água para fins de saúde e lazer ao longo do tempo, são abordados um conjunto de elementos que contextualizam e suportam tais processos, sejam eles organizados pelos grupos, pelo Estado ou por áreas específicas do conhecimento científico.

A abordagem destes conteúdos estimula e permite ao aluno a construção de uma visão crítica, dinâmica e de enquadramento das necessidades, práticas e consumos presentes neste segmento específico do turismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The class addresses the evolutionary genesis of hydrotherapy activity as well as the historical, cultural and territorial context where it has progressed. To better understand the evolution and meaning of the practices of water use for health purposes and leisure over time, a set of elements are addressed that contextualize and support such processes, whether organized by groups, by state or by specific topic areas.

This content stimulates and enables the student to build a critical, dynamic and framework of the needs, practices and consumption present in this particular segment of tourism.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1) Aula expositiva; 2) Projecto de investigação sobre um dos conteúdos programáticos livremente escolhido pelo aluno; 3) Observação no terreno do funcionamento de uma unidade/projecto de turismo de saúde e bem-estar (visita técnica).

Relatório de seminário ou visita de estudo: 20%

Trabalho de Investigação: 80%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1) Lectures; 2) Research project on a topic chosen by the student; 3) Observation of an active health and wellness tourism project (technical visits).

Seminar or study visit report: 20%

Research work: 80%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados procuram fornecer aos alunos um conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos fundamentais, relacionados com a temática do turismo de saúde e bem-estar. Simultaneamente estimula-se a participação, autonomia e reflexividade do aluno, através da elaboração, discussão e apresentação do projecto de investigação, complementado com a observação no terreno de uma unidade/ projecto de turismo de saúde e bem-estar.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The different applied teaching-learning methods seek to provide students with a set of fundamental theoretical and technical knowledge related to the theme of health and wellness tourism. At the same time it encourages the participation, autonomy and reflection of the student through the preparation, discussion and presentation of a research project, complemented by field observation of a health and wellness tourism project.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Atout France (2016). Destinations Bien-être et Spas. Attentes clientèles et stratégies de développement. Paris: ATOUT France

Azara, I. et al (Eds.) (2018). Tourism, Health, Wellbeing and Protected Areas. Wallingford: CABI

Connell, J.(2011). Medical Tourism. Oxfordshire:CABI

Gustavo, N. (2010). Os novos Espaços de Lazer, Turismo e saúde em Portugal, o caso dos SPA. Tese de Doutoramento. FLUC

Hanna, P. et al (2019). Active engagement with nature: outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. J. Sustainable Tourism, 27:9, p.1355-1373

Hernández-Angulo, C.; Bohórquez-Hernández, M. & González-Torres, H. (2020). Clúster de turismo en salud:Contexto global de este modelo. Arch.Venezolanos de

Farmacologia y Terapeutica, 39(1), 39–48

Medeiros, C.; Cavaco, C. (2008). *Turismo de Saúde e Bem-estar. Termas, spas termais e talassoterapia*. UCP

Smith, M. K. & Puczkó, L. (Eds.) 2016). *The Routledge Handbook of Health Tourism*. London: Routledge.

UNWTO & ETC (2018). *Exploring Health Tourism*. UNWTO.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>