

ACEF/1819/0109922 — Decisão do CA

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos

Mestrado em Marketing

1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme

2nd Cycle Studies in Marketing

2. conferente do grau de

Mestre

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Faculdade De Economia (UC)

4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Universidade De Coimbra

5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de

2019/10/02

6. decide:

Acreditar

7. por um período de (anos):

6

8. a partir de:

2019/07/31

9. Número máximo de admissões:

40

10. Condições (O prazo para cumprimento das condições é contado a partir da data de comunicação da decisão à IES)(Português):

<sem resposta>

10. Conditions (The deadline date for conditions fulfilment is counted from date of communication of the decision to the HEI)(English):

<no answer>

11. Fundamentação (Português)

A instituição tem um sistema interno de garantia da qualidade certificado. O ciclo de estudos tem boa procura para um mestrado (87 candidatos para 40 vagas no ano corrente, com 36 inscritos). A taxa de internacionalização é boa (27,8 %), e a eficiência formativa é aceitável (29 graduados no corrente ano, dos quais 24 em N anos, e 5 em N+1 anos). O corpo docente integra 21 unidades correspondendo a 14,92 ETIs, o que significa há 14 ETIs docentes a tempo integral (93,8 %) e 0,92 ETIs a tempo parcial. 14,22 ETIs docentes têm doutoramento (95,3 %), sendo 11,22 ETIs doutorados na área específica do ciclo de estudos (75,2 %). Os docentes estão integrados em centros de investigação com a classificação de Muito Bom. Existe documento detalhado de resposta às recomendações da CAE, que depois é complementado com o relatório elaborado no âmbito do SIGQ e uma análise SWOT no âmbito do relatório de autoavaliação consistente com os anteriores documentos. Na sequência da análise SWOT é feita uma proposta de alteração ao plano de estudos.

O ciclo de estudos é re-acreditado por 6 anos. A proposta de alteração do plano de estudos é aprovada.

11. Justification (English)

The institution has a certified internal quality assurance system. The study programme is in good demand for a master's degree (87 candidates for 40 vacancies this year, with 36 enrolled). The internationalization rate is good (27.8%), and the training efficiency is acceptable (29 graduates this year, of which 24 in N years, and 5 in N + 1 years). The teaching staff comprises 21 units corresponding to 14.92 FTE, which means there are 14 FTE full-time (93.8%) and 0.92 FTE part-time. 14.22 teaching FTE have a PhD (95.3%), with 11.22 PhD FTE in the specific area of the study programme (75.2%). The teachers are integrated in research centers with the classification of Very Good. There is a detailed document of response to the recommendations of the EAT, which is then complemented with the report prepared in the scope of the IQAS and a SWOT analysis in the scope of the self-assessment report consistent with the previous documents. Following the SWOT analysis, a proposal to change the study plan is made. The study programme is re-accredited for 6 years. The proposal to change the study plan is approved.