

CURSO NÃO CONFERENTE DE GRAU | NON-DEGREE COURSE
[Duração inferior a 60ECTS/ Less than 60ECTS]**APRESENTAÇÃO DE PEDIDO | REQUEST
DE CRIAÇÃO/ OF CREATION***Notas prévias:*

- Solicita-se o preenchimento de todos os campos que constam neste impresso, sempre que aplicáveis, de modo a possibilitar o registo desta formação no sistema de informação.
- Case se trate de uma alteração de curso deverá indicar o nome do curso e editar apenas os campos a alterar;
- O limite de caracteres indicado nos campos (quando aplicável) não pode ser excedido. Os campos editáveis não limitam o número de caracteres para simplificar a utilização do documento, mas deverá atender-se ao n.º de caracteres.

- [1]** Instituição(ões) de ensino superior | *Higher education institution(s)*: Universidade de Coimbra
Universidade de Coimbra | University of Coimbra
- [2]** Entidade(s) proponente(s) da criação do curso | *Entity(ies) proposing the creation of the course*:
Unidade(s) orgânica(s) (faculdade/departamento): Reitoria
Organisational Unit(s) (faculty/department): Rectory
- Centro(s) de Investigação:
Research Centre(s):
- Entidade(s) subsidiária(s):
Subsidiary entity(ies):
- [3]** Curso: UC + Digital Bootcamp
Course: UC + Digital Bootcamp
- [4]** Área científica predominante do curso: 342 – Marketing e Publicidade
Main scientific field of the course: 342 – Marketing and Publicity
- [5]** Coordenação e coordenador/a do curso | *Course coordination and coordinator*:
Nome do/a coordenador/a | *Name of the coordinator*: Cristina Maria Pinto Albuquerque-
vr.cristina.albuquerque@uc.pt
- Outros elementos da coordenação do curso | *Other members of the course coordination*: |
- [6]** Língua(s) de aprendizagem/avaliação: Português
Language(s) of instruction/assessment: Portuguese
- [7]** Número de ECTS necessários à conclusão do curso | *Number of ECTS credits necessary to complete the course*: 1
- [8]** Tipo de Duração | *Type of course length*: Total de Horas/Total hours
- [9]** Duração do curso: 27 horas
Duration of the course: 27 hours
- [10]** Número de vagas proposto | *Proposed number of available places*: 100
- [11]** Condições de acesso e ingresso: Estudantes do ensino secundário (10º ao 12º ano) de todas as áreas científicas, que frequentem escolas na região intermunicipal do Oeste
Access and entry requirements: High school students (10th – 12th grade) from all scientific areas, who attend schools in the inter-municipal region of Oeste

[12] Regime de funcionamento e de estudo / *Workings and learning organisation*: Presencial / Face-to-face

[13] Objetivos do curso: O curso tem como objetivo principal proporcionar aos formandos uma aprendizagem ao nível da comunicação digital, bem como planejar estratégias de marketing digital (marketing de conteúdo, marketing de influência, campanhas digitais).

Objectives of the course: The main objective of the course is to provide new tools of communication, as well as knowledge in the field of digital marketing, such as the identification and planning of different digital marketing strategies (content marketing, influencer marketing, digital campaigns).

[14] Observações (breve descrição do modo de organização e funcionamento do curso): O curso integra um conjunto de formações e conferências. A avaliação final do curso, na escala aprovado/reprovado, é aferida pela presença dos formandos em cada uma das iniciativas.

Observations (brief description of the organisational structure and workings of the course): The course integrates a set of training and conferences. The final evaluation of the course, on the approved/failed scale, is measured by the presence of trainees in each of the initiatives.

Competências a desenvolver pelos/as estudantes: No final do curso, o/a formando/a deverá adquirir competências ao nível da comunicação digital, assim como, competências no âmbito do planeamento de estratégias de marketing digital (marketing de conteúdo, marketing de influência, campanhas digitais).

[15]

Student skills by the end of the course: At the end of the course, the student should acquire skills in digital communication, as well as skills in the planning of digital marketing strategies (content marketing, influencer marketing, digital campaigns, e-commerce).

[16] Classificação final: Reprovado/Aprovado

Final grade: Disapproved/Approved

[17] Curso com financiamento específico

Course with a specific funding:

Sim, com fonte de financiamento/entidade financiadora: PRR
Yes, with the funding source/funding entity: PRR

Não, ao abrigo da viabilidade financeira remetida como **ANEXO I** (Im0258).
*No, in accordance with the financial viability submitted as **ANNEX I** (Im0258).*

[18] Indicar valor do curso, e quando aplicável, o valor do emolumento de candidatura, taxa de inscrição e diploma:

Custo | Tuition fee = 67,04€

Emolumento de candidatura? | *Application fee?*

Não Sim, incluído no preço Sim, com o preço
No *Yes, included in the total amount* *Yes, added to the amount*

Taxa de inscrição? | *Registration fee?*

Não Sim, incluído no preço Sim, com o preço
No *Yes, included in the total amount* *Yes, added to the amount*

Emolumento de diploma? | *Diploma fee?*

Não Sim, incluído no preço Sim, com o preço
No *Yes, included in the total amount* *Yes, added to the amount*

Outros | *Others*:

[19] Plano de estudos - preencher **PARTE II** com o plano de estudos de cada período da duração (ano/semestre/trimestre ou outro).

Study Plan

[20] Unidades Curriculares / Módulos / Seminários / Outros – preencher a **PARTE II** para cada unidade curricular/módulo/seminário/outro do curso.

Curricular units / Modules / Seminars / Others

[21] Se o curso é criado em associação, juntar cópia do protocolo e/ou regulamento do curso como o **ANEXO IV**.

*If the course is created in cooperation with other entity(ies), attach copy of the protocol and/or the regulation of the course as **ANNEX IV**.*

[22] Se é um curso de formação de professores/as a acreditar junto do CCPFC, juntar o **Im0856a** (ações de formação contínua) ou o modelo CFE1 (cursos de formação especializada) como **ANEXO V**.

*If it is a Teachers Training Course to be accredited by CCPFC, attach the form **Im0856a** (continuous training courses) or the form CFE1 (specialised training courses) as **ANNEX V**.*

[23] Órgão(s) legal e estatutariamente ouvido(s) na criação do curso: *Vice-Reitora*

*Body(ies) consulted, legally and statutorily, in the process of creation of the course: **Vice-Rector***

Juntar cópia da(s) ata(s), despacho(s) e/ou deliberação(ões) do(s) referido(s) órgão(s) como **ANEXO VI**, ou em alternativa, apresentar este documento como despacho de aprovação do curso, assinado (em papel ou eletronicamente) pelo órgão competente.

*Attach copy of the Minute(s), Dispatch(es), and/or Resolutions of the aforementioned bodies as **ANNEX VI**, or, alternatively, present this document as a dispatch of approval of the course, signed (in paper or electronically) by the competent body.*

<p>É autorizada a criação do curso não conferente de grau constante no presente documento. <i>The creation of the non-degree course mentioned in this document is authorised.</i></p>	
<p>(Assinatura eletrónica)</p>	<p>(Assinatura em papel)</p>
	<p>Em / /</p>
	<p>_____</p> <p>()</p>

PARTE A - PLANO DE ESTUDOS

[preenchimento obrigatório]

Unidades curriculares / Módulos / Seminários / Outros <i>Curricular Units / Modules / Seminars / Others</i>	Área Científica <i>Scientific Area</i>	Tipo <i>Type</i>	Horas de trabalho <i>Working hours</i>	Horas de contacto <i>Contact hours</i>	ECTS	Observações / Observations
(1)	(2)	(3)	(4)			
UC + Digital Bootcamp	Marketing	Trimestral	27	S:15	1	

(1) Indicar a sigla.
Indicate the acronym.

(2) Anual, semestral, trimestral, etc.
Annual, semester, trimester, etc.

(3) Indicar para cada atividade o número de horas totais.
Exemplo: T -15; PL - 30 (T- Ensino Teórico, TP- Ensino Teórico Prático, PL- Ensino Prático e Laboratorial, TC- Trabalho de Campo, S- Seminário, E- Estágio, OT- Orientação tutorial, O- Outra).

Indicate for each activity the total number of hours.
E.g.: T - 15; PL - 30 (T- Theoretical class, TP - Theoretical and practical class, PL - Practical and laboratorial class, TC - Field work, S - Seminar, E - Internship, OT - Tutorial guidance, O - Other).

(4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.
Indicate whenever the curricular unit is optional.

**PARTE II - UNIDADE CURRICULAR/MÓDULO/SEMINÁRIO/OUTRO | PART II - CURRICULAR
UNIT/MODULE/SEMINAR/OTHER**

[preenchimento obrigatório **por/para** cada unidade curricular/módulo/seminário/outro
filling in is mandatory **for each curricular unit/module/seminar/other**]

1. Unidade curricular: UC + Digital Bootcamp
Curricular unit: UC + Digital Bootcamp
2. Unidade curricular já existente? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Em caso de resposta afirmativa, indicar o código da unidade curricular em Nónio:
Existing curricular unit? <input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> No If the answer is "Yes", indicate the Nónio code of the curricular unit

Preencher os campos seguintes APENAS se não existir ficha da unidade curricular (FUC) preenchida:
Fill in the following fields ONLY if there is no curricular unit file (FUC) already filled in:

3. Docente responsável Professor responsible for the unit: Cristina Albuquerque
4. Modo de ensino Mode of Study⁽³⁾: Presencial / Face-to-face
5. Língua(s) de ensino⁽⁵⁾: Português Language(s) of instruction⁽⁵⁾: Portuguese
6. Outros docentes que lecionam a unidade curricular Other Professors involved in the teaching of the curricular unit
7. Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver
O objetivo da UC é incentivar a educação digital, criando espaços de comunicação e debate que permitam aos estudantes adquirir ferramentas imprescindíveis para o seu futuro. Neste sentido, este curso irá proporcionar competências de comunicação e desenvolvimento de conhecimento de estratégias de marketing digital.
Objectives of the curricular unit and skills to be developed
The purpose of the University of Coimbra is to encourage digital education, creating spaces for communication and debate that allow students to acquire essential tools for their future. In this sense, this course will provide communication skills and knowledge development of digital marketing strategies.
8. Conteúdos programáticos
Falar em público Marketing de conteúdos Crescer no digital Tendências do futuro da comunicação Construção de comunidades digitais Criatividade nas redes sociais
Syllabus
Inbound Marketing Public speaking Coolhunting: how to identify trends in the future of communication Digital Growth Influencer marketing Build digital communities Creativity in social networks

9. Metodologias de ensino e avaliação
As metodologias de ensino e avaliação serão a participação nas formações e conferências dinamizadas por especialistas de comunicação e marketing digital.
<i>Teaching methodologies and assessment</i>
The teaching and assessment methodologies will be participating in training and conferences promoted by communication and digital marketing specialists.
10. Bibliografia principal <i>Main bibliography</i>
A disponibilizar em função da formação/conferência To be made available depending on the training/conference

NOTA: este anexo tem que ser preenchido por cada unidade curricular/módulo/seminário/outro que integra o curso.

NOTE: this annex has to be filled in for each curricular unit/module/seminar/other that are part of the course.

Para que o presente curso possa ser criado, deve ainda anexar os seguintes documentos, quando aplicável
The undermentioned documents must be attached, whenever applicable, so that this course may be created:

**ANEXO III – PROPOSTA DE VIABILIDADE FINANCEIRA (IMPRESSO Im0858) /
ANNEX III – PROPOSAL OF FINANCIAL VIABILITY (FORM Im0258)**

[anexar impresso preenchido, obrigatório APENAS se no **campo [17]** foi assinalado como um curso com fonte de financiamento]

[*attach the form already filled in, which is mandatory ONLY if in **field [17]** it was marked as a course with a funding source*]

**ANEXO IV – PROTOCOLO/REGULAMENTO DE ASSOCIAÇÃO
ANNEX IV – COOPERATION PROTOCOL/REGULATION**

[anexo obrigatório APENAS se no **campo [21]** foi assinalado como sendo um curso em associação]

[*annex mandatory ONLY if in the **field [21]** it was marked as a course offered in cooperation with other entity(ies)*]

**ANEXO V – IMPRESSO Im0856a OU O MODELO CFE1 PARA ACREDITAR JUNTO DO CCPFC
ANNEX V – FORM Im0856a OR THE FORM CFE1 IN ORDER TO BE ACCREDITED BY THE CCPFC**

[anexar impresso preenchido, obrigatório APENAS se no **campo [22]** foi assinalado como sendo um curso de formação de professores/as a acreditar]

[*attach the form already filled in, mandatory ONLY if in **field [22]** it was marked as a teacher(s) training course to be accredited.*]

**ANEXO VI – DOCUMENTOS DE APROVAÇÃO FORMAL
ANNEX VI – FORMAL APPROVAL DOCUMENTS**

[anexar o despacho assinado por órgão competente para aprovar o curso, obrigatório APENAS se no **campo [23]** não foi dada a autorização para a criação do curso]

[*attach the dispatch signed by a boby that is competent to approve the course, mandatory ONLY if in **field [23]** the authorisation to create the course was not given.*]
