

PERA/2021/1400331 — Apresentação do pedido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/14/1400331

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2015-04-24

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._compressed-fluc_sm_1c_jornalismo_e_comunicacao_r1.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O ciclo de estudos conta com renovados espaços destinados às atividades laboratoriais, nomeadamente estúdio de rádio, estúdio de televisão, régie audiovisual, sala de aula equipada com computadores e software para edição de áudio, vídeo e multimédia, assim como uma sala de redação. O estúdio de rádio tem uma configuração mista, com 2

valências que podem funcionar simultaneamente: emissão em consola auto-operada e pós-produção de áudio. Para emissão, o estúdio está equipado com mesa auto-operada, software de automação de emissão, 4 microfones, auscultadores e colunas, leitores de CD e DAT. Na estação de pós-produção existe 1 iMac com teclado MIDI, mesa misturadora de som, colunas e auscultadores, e tripé com microfone e painel acústico para locução em pé. O estúdio de televisão está equipado com 3 câmaras 4k, telepointo e chroma key. Tem iluminação com 4 Fresnel e 6 iluminadores de luz fria. A régie tem 1 misturadora 4K e uma misturadora de som de 8 canais. Ver mais em ponto 2.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The cycle of studies includes renovated spaces for laboratory activities, namely a radio studio, a television studio, an audiovisual section, a classroom equipped with computers and software for audio, video and multimedia editing, and a newsroom. The radio studio has a mixed configuration, with 2 features that can work simultaneously: broadcast in a self-operated console and audio post-production. The studio is equipped with a self-operated table, broadcast automation software, 4 microphones, headphones and speakers, CD and DAT players for broadcasting. There is 1 iMac with MIDI keyboard, sound mixer, speakers and headphones, and a tripod with microphone and acoustic panel for standing speech in the post-production station. The television studio is equipped with 3 4k cameras, telepoint and chroma key. It has lighting with 4 Fresnel and 6 cold light illuminators. The regie has a 4K mixer and an 8-channel sound mixer. See point 2.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Ver ponto 2.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

See point 2.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Como elemento facilitador do processo ensino-aprendizagem, a UC desenvolveu durante o ano 2020 as plataformas tecnológicas para docentes - UC Teacher - e para estudantes - UC Student. Estas ferramentas agregam várias funcionalidades da plataforma de gestão académica e contribuem para a otimização das interações entre estudantes e docentes.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

As a facilitator of the teaching-learning process, UC developed during 2020 the technological platforms for teachers - UC Teacher - and for students - UC Student. These tools add several functionalities of the academic management platform and contribute to the optimization of interactions between students and teachers.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Coimbra**1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.****1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):*****Faculdade De Letras (UC)*****1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):****1.3. Ciclo de estudos.*****Jornalismo e Comunicação*****1.3. Study programme.*****Journalism and Communication*****1.4. Grau.*****Licenciado*****1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).****[1.5._Desp_9131_2016_18_07_Cria_grau_licenciado_Jornalismo_e_Comunicacao.pdf](#)****1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.*****Informação e Jornalismo*****1.6. Main scientific area of the study programme.*****Information and Journalism*****1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):*****320*****1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:*****NA*****1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:*****NA*****1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.*****180*****1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):*****6 semestres*****1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):*****6 semesters*****1.10. Número máximo de admissões.*****50*****1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.*****Solicita-se o aumento do número máximo de admissões para 75, com a seguinte fundamentação:******O número de candidatos é consideravelmente superior ao número de vagas fixado;******A Universidade de Coimbra dispõe de recursos humanos e instalações físicas que permitem acolher, nas condições***

exigidas, o número máximo de admissões pretendido;

O número máximo de admissões proposto incluiu o número de vagas fixado para o Concurso Nacional de Acesso, para o Concurso Especial para o Estudante Internacional e para o conjunto dos Concursos Especiais e do Regime de Mudança de Par Instituição/Curso para o 1.º ano curricular para o mesmo par instituição/ciclo de estudos; Com este aumento será possível acomodar no número máximo de admissões o número de estudantes efetivamente admitidos na totalidade dos regimes/concursos.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

An increase in the maximum number of admissions up to 75 is requested, based on the following grounds:

The number of applicants is considerably higher than the number of places available;

The University of Coimbra possesses the human resources and physical facilities to accommodate, under the required conditions, the maximum number of admissions requested;

The maximum number of admissions proposed includes the number of places established for the National Access Call, for the Special Call for International Students, for the remaining Special Calls, and for the Institution / Course Change Regime into the 1st year of the course for the same institution / study cycle pair; With the proposed increase, it will be possible to include the number of students actually admitted through all regimes.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Concurso Nacional de Acesso e ingresso ao ensino superior (DGES):

Provas de Ingresso:

Uma das seguintes provas:

06 Filosofia

11 História

18 Português

Classificações Mínimas:

Nota de candidatura: 95 pontos (na escala 0-200)

Provas de ingresso: 95 pontos (na escala 0-200)

Fórmula de Cálculo:

Média do secundário: 50%

Provas de ingresso: 50%

Outras formas de acesso (UC-candidatos):

- Regimes de Reingresso e Mudança de Par Instituição/Curso;

- Concurso Especial de Acesso para Maiores de 23 anos;

- Concurso Especial de Acesso para Titulares de Outros Cursos Superiores;

- Concurso Especial para Estudantes Internacionais.

1.11. Specific entry requirements.

National Call for Access and Entry to Higher Education (DGES):

Entry exams:

One of the following exams:

06 Philosophy

11 History

18 Portuguese

Minimum score:

Application score: 95 points (0-200 scale)

Entry exams: 95 points (0-200 scale)

Calculation Formula:

Secondary school average: 50%

Entry exams: 50%

Other forms of access (UC-applicants):

- Change of Institution / Course Pair Schemes;

- Special Access Call for over 23-years-olds;

- Special Access Call for Holders of Other Higher Education Courses;

- Special Call for International Students.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

b-learning

1.12.1. If other, specify:***b-learning*****1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:*****Universidade de Coimbra*****1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).****[1.14._Regulamento_805_A_2020_24_09_RAUC_creditacoes_compressed.pdf](#)****1.15. Observações.**

Obs. 1 - Uma vez que o sistema interno de garantia da qualidade da UC produz regularmente, para diversos contextos, dados consistentes e fiáveis para o último ano letivo fechado, optou-se por tomar como ano de referência (ano n) para os dados das secções 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 e 8 o ano letivo de 2019/2020.

Obs. 2 - O n.º de docentes é inferior ao apresentado no relatório anual de autoavaliação do curso/CE uma vez que o sistema de informação académica está a considerar todos os docentes do CE que lecionam menores.

Com vista a promover ambientes potenciadores de troca de experiências, boas práticas e (co)aprendizagem, para estimular a atualização e aperfeiçoamento de competências pedagógicas, estratégicas e metodologias inovadoras a UC implementou, em 2020, um projeto designado UC-DocenciaLabs o qual consta de um conjunto de iniciativas gratuitas e dirigidas aos docentes. Assim, e no âmbito deste projeto decorreram até ao momento 18 iniciativas nas modalidades de cursos breves, workshops e fóruns.

1.15. Observations.

Obs. 1 - Since UC's internal system of quality assurance regularly produces, to various purposes, robust and trustworthy data for the last completed academic year, we chose as reference for the data (year n) in sections 5.1, 5.2, 6.1.1, 6.3.1 and 8 the academic year of 2019/2020.

Obs. 2 - Since the academic information system is considering all study program professors who teach minors, the number of teachers is lower than that presented in the study program's annual self-assessment report.

In order to promote enabling environments for the exchange of experiences, good practices and (co) learning, to stimulate the updating and improvement of pedagogical, strategic and innovative methodologies, UC implemented, in 2020, a project called UC-DocenciaLabs which consists of a set of free initiatives and addressed to teachers. Thus, and within the scope of this project, 18 initiatives have taken place so far in the form of short courses, workshops and forums.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - -**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

-

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

-

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação/ Communication Sciences	CC	12	12	12-48
Informação e Jornalismo/Information and Journalism	IJ	12	12	12-48
Ciências Sociais e Humanas/Human and Social Sciences	CSH	0	0	0-24
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Formação Geral /General Education	FG	0	0	0-24
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Iniciação /Core Curriculum	INIC	0	18	18
Outra - Concentração Complementar / Other - Complementary Concentration	OCC	0	30	30
(6 Items)		24	72	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

A UC garante o alinhamento na definição das Fichas de Unidade Curricular, de forma que os objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação sejam coerentes. O Conselho Científico analisa e valida as FUC e o Conselho Pedagógico analisa e discute estas matérias. Procurou-se ainda garantir a promoção desta adequação através da análise dos resultados dos inquéritos pedagógicos e definição de ações de melhoria, quando aplicável – estes inquéritos avaliam a perceção dos estudantes sobre os resultados da aprendizagem alcançados. Adicionalmente, ainda no âmbito dos inquéritos, os comentários dos estudantes e docentes são analisados e classificados, permitindo a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos. Esta informação é utilizada pela Coordenação do C.E. e Direção da UO, para definir e implementar melhorias.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The UC guarantees the alignment in the definition of the Course Unit Files (CUF) so that the learning outcomes, skills, teaching methods and evaluation are coherent. The Scientific Council analyzes and validates the CUF and the Pedagogical Council analyzes and discusses these matters. It was also sought to ensure the promotion of this adequacy by analyzing the results of the pedagogical surveys and defining improvement actions, when applicable - these surveys assess the students' perception of the learning outcomes achieved and the overall average appraisal of the learning is requested. Additionally, still in the scope of the surveys, the comments of the students and teachers are analyzed and classified, allowing the identification of aspects to be adjusted in teaching and learning methodologies and their adequacy to the defined learning outcomes. This information is used by the Coordination of the Study Programme and the Direction of the Faculty to define and implement improvements.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A UC procura, desde logo, garantir esta verificação através da aplicação do inquérito pedagógico, sendo solicitado a estudantes e docentes que avaliem a adequação da carga de esforço exigida (se foi ligeira, adequada, moderadamente pesada ou excessiva). Também em termos de análise qualitativa, os comentários submetidos por estudantes e docentes são analisados, o que permite identificar e atuar em situações de eventual desadequação da carga de esforço necessária.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The UC seeks, first and foremost, to guarantee this verification through the application of the pedagogical survey,

where students and teachers are asked to assess the adequacy of the required workload (whether if it was low, adequate, moderately heavy or excessive). Also in terms of qualitative analysis, the comments submitted by students and teachers are analyzed, which allows identifying and acting in situations of possible inadequacy of the necessary workload.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O docente define a avaliação de acordo com os objetivos de aprendizagem da uc que coordena, face aos objetivos gerais do curso. Estes aspetos, bem como a adequação da avaliação aos objetivos, estão definidos na ficha da uc, analisada e validada pelo Conselho Científico, e disponibilizada no início do ano letivo. A verificação da coerência é feita: em reuniões com o corpo docente/discente e do Conselho Pedagógico; análise de inquéritos pedagógicos, nomeadamente comentários de estudantes, permitindo identificar aspetos a ajustar nas metodologias de avaliação e sua adequação aos objetivos de aprendizagem; no relatório anual de autoavaliação do curso/ciclo de estudos, elaborado pela Coordenação e aprovado pela Direção. Na elaboração deste relatório, idêntico ao guião da A3ES, são considerados os resultados do ingresso, frequência, eficiência formativa e inquéritos pedagógicos, sendo a informação utilizada na definição de medidas de melhoria a implementar no(s) ano(s) seguinte(s).

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The head lecturer defines the assessment according to the learning objectives of the course unit (c.u.), in view of the general objectives. These aspects, as well as the appropriateness of the assessment to the objectives, are set out in the c.u., reviewed and validated by the Scientific Council, and made available at the beginning of the school year. The consistency check is made: in meetings with the faculty/student and the Ped. Council; analysis of pedagogical surveys (PS), namely student comments, allowing the identification of aspects to be adjusted in the evaluation methodologies and their adequacy to the learning objectives; the annual self-assessment report of the course/study cycle, prepared by the Coordination and approved by the Board. In the preparation of this report, similar to A3ES report, the results of admission, frequency, formative efficiency and PS are considered, and the information used in the definition of improvement measures to be implemented in the next year(s).

2.4. Observações

2.4 Observações.

O ciclo de estudos organiza-se numa estrutura relacional que se define pela articulação de quatro áreas curriculares: a) área de especialização (Ciências da Comunicação, Informação e Jornalismo e Ciências Sociais e Humanas); b) área de concentração complementar; c) área de formação geral; d) área de iniciação. Na proposta de reformulação curricular, propõe-se um grupo de seis ucs de inscrição obrigatória (36 ECTS) (em vez das atuais quatro ucs) e as restantes unidades curriculares são escolhidas pela/o estudante. Os requisitos básicos desta estrutura são: a) A distribuição do número de créditos pelas áreas curriculares, que não pode ser alterado pelo aluno: 108-132 créditos na área de especialização; 30 na área de concentração complementar; 18 na área de iniciação e 0-24 na de formação geral; b) Acompanhamento tutorial. Sendo um modelo baseado no princípio eletivo, as uc estão afetas a semestres mas não a anos curriculares. O tutor tem um papel central na orientação dos alunos e no apoio ao desenvolvimento de competências transversais.

2.4 Observations.

The study cycle is organized in a relational structure that is defined by the articulation of four curricular areas: a) area of specialization (Communication Sciences, Information and Journalism and Social and Human Sciences); b) complementary concentration area; c) general education area; d) initiation area. In the curricular reformulation proposal, a group of six mandatory curricular units (36 ECTS) is proposed (instead of the current four curricular units), and the student chooses the remaining curricular units. The basic requirements of this structure are a) The distribution of the number of credits by the curricular areas, which cannot be changed by the student: 108-132 credits in the specialization area; 30 in the complementary concentration area; 18 in the initiation area and 0-24 in the general education area; b) Tutorial monitoring. As a model based on the elective principle, the curricular units are assigned to semesters but not to curricular years. The tutor has a central role in guiding students and supporting the development of transversal skills.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

A docente responsável pela coordenação do ciclo de estudos é Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral,

doutorada em Ciências da Comunicação e encontrando-se a 100% e em regime de dedicação exclusiva.

The teaching staff member coordinating the study cycle is Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral, PhD in Communication Sciences with a full-time contact.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Teresa Fernandes Peixinho de Cristo	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Graça Maria de Oliveira e Silva Rio-Torto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Linguística	100	Ficha submetida
Hugo Gilberto das Neves Martins Sousa	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Jornalismo	17.5	Ficha submetida
Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
João José Figueira da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
João Manuel Santos de Miranda	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Carlos Costa dos Santos Camponez	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria Clara Moreira de Almeida Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria João Rosa Cruz Silveirinha	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Patrícia Nogueira da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Media Digitais	45	Ficha submetida
Rita Joana Basílio de Simões	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Sílvio Manuel Rodrigues Correia dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Sofia José Figueira Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Relações Internacionais - Política Internacional e Resolução de Conflitos	100	Ficha submetida
					1162.5	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

13

3.4.1.2. Número total de ETI.

11.62

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	11	94.664371772806

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	11.45	98.537005163511

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9.45	81.325301204819	11.62
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0.17	1.4629948364888	11.62

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	10	86.05851979346	11.62
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	11.62

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Consideram-se todos os funcionários da Faculdade de Letras, uma vez que não há pessoal não docente exclusivamente ao serviço de um ciclo de estudos. Todos os ciclos de estudos da FLUC partilham o conjunto de pessoal não docente (46 ETI): 20 técnicos superiores em regime integral (contrato de trabalho por tempo

indeterminado); 16 assistentes técnicos em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 7 assistentes operacionais em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 2 técnicos de informática (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 1 bolsheiro de gestão, ciência e tecnologia para apoio à gestão de projetos e candidaturas a financiamento competitivo.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.
All FLUC staff members must be considered, since there are no non-teaching staff members exclusively allocated to a specific cycle of studies. All cycles of studies share the same non-teaching staff members (46 working full time): 20 senior officers working full time (indefinite duration contract); 16 officers working full time (indefinite duration contract); 7 operational assistants working full time (indefinite duration contract); 2 computer technicians (indefinite duration contract); 1 management, science, and technology research fellow to support project management activities and competitive funding applications.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.
A qualificação académica de pessoal não docente distribui-se da seguinte forma:

*2 doutores
 3 mestres
 17 licenciados
 16 detentores do ensino secundário
 5 detentores do ensino básico (3º ciclo)
 1 detentor do ensino básico (2º ciclo)
 2 detentores do ensino básico (1º ciclo)*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.
Academic qualification of non-academic staff supporting the study programme:

*2 Phd degree holders
 3 Master's degree holders
 17 BA degree holders
 16 secondary education degree holders
 5 basic education (3rd cycle) degree holders
 1 basic education (2nd cycle) degree holder
 2 primary education (1st cycle) degree holders*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.
 220

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	30.45
Feminino / Female	69.55

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular / 1st curricular year	77

2º ano curricular / 2nd curricular year	62
3º ano curricular / 3rd curricular year	81
	220

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	50	50	50
N.º de candidatos / No. of candidates	627	625	641
N.º de colocados / No. of accepted candidates	61	61	75
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez/ No. of first time enrolled	69	69	68
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	152.5	152	153.5
Nota média de entrada / Average entrance mark	161.44	163.88	162.37

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

O ciclo de estudos é amplamente procurado por estudantes internacionais e de mobilidade. No ano letivo 2019/2020, o número de estudantes internacionais inscritos no curso foi de 36. O ciclo de estudos recebeu 40 estudantes de programas de mobilidade.

Em regra, o calendário de candidaturas está organizado em três fases. O número total de vagas é distribuído pelas três fases.

Em cada uma das fases é feito o apuramento das vagas sobranes, sendo consideradas para esse efeito as vagas que ficam por preencher, resultantes de candidatos/as colocados/as que não realizaram matrícula e inscrição e as resultantes de candidatos/as que só efetuaram matrícula, sem inscrição.

Havendo vagas sobranes, na última fase são chamados a realizar matrícula e inscrição os/as candidatos/as suplentes da lista de seriação final.

Assim, o número de colocados pode ser superior ao número de vagas mas não deve ser superior ao número de colocados com matrícula e inscrição (número de inscritos), com exceção dos casos de empate, de candidaturas a cursos em associação nacional ou internacional ou a cursos que prevejam algum tipo de acordo de mobilidade de estudantes, em que os candidatos/as podem ser colocados/as para além do número de vagas fixado para o curso.

A situação de exceção descrita é objeto de atenção por parte da Universidade de Coimbra que tem vindo, no âmbito do processo de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento, a propor a adequação do número total de vagas ao número real de admissões.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

The study cycle is widely sought after by international and mobility students. In the academic year 2019/2020, the number of international students enrolled in the course was 36. The cycle of studies received 40 students from mobility programs.

As a rule, the application calendar is organized in three calls. The total number of places is distributed through the three calls.

In each of the calls, the remaining places are identified, considering for this purpose the places that remain unfilled, resulting from applicants who have not registered and enrolled, and those resulting from applicants who have only enrolled without registration.

If there are any places left, in the last call of applications the applicants that remained in the final ranking list are notified to enrol and register.

Thus, the number of placed applicants may be higher than the number of places but it may not exceed the number of placed applicants that enrol and register (number of registrations), except in cases of a tie, of applications for courses organized through national or international association or courses that imply a student mobility agreement, in which more applicants may be placed beyond the number of places set for the course.

The University of Coimbra is particularly aware of the exception situation described, having proposed adjustments to the total number of places according to the actual number of admissions, as part of its ongoing study cycle evaluation process.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	52	50	54
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	45	45	41
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	3	10
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	2	3
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

na

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

na

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os níveis médios de sucesso escolar em Informação e jornalismo, Ciências da Comunicação e Ciências Sociais e Humanas são consideravelmente elevados, situando-se nos 90,99%, 89,25% e 91,89%, respetivamente. Quando consideradas independentemente da área científica a que pertencem, as uc específicas da LJC apresentam níveis de sucesso maioritariamente acima dos 90%. Não existem casos de insucesso problemáticos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The average levels of school success in Information and Journalism, Communication Sciences and Social and Human Sciences are considerably high, standing at 90.99%, 89.25% and 91.89%, respectively. When considered independently of the scientific area to which they belong, the specific units of the LJC present success levels mostly above 90%. There are no problematic failure cases.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com as estatísticas da DGEEC, entre 2015 e 2018, o número de diplomados em Jornalismo e Comunicação é de 161. Em dezembro de 2019 registavam-se 8 desempregados (5%), dos quais 1,9% estava à procura do primeiro emprego. Os dados da DGEEC informam que o total de desempregados registados há menos de um ano é 7, sendo que o total de desempregados registados há mais de um ano é 1.

A UC monitoriza há vários anos a empregabilidade dos seus graduados de 1.º, 2.º e 3.º ciclo, através da aplicação de um inquérito à trajetória académica e profissional dos diplomados no ano n-2. Um inquérito aplicado em setembro de 2020 aos/às diplomados/as de 2017/2018 obteve uma taxa de resposta de 36% (50 inquiridos e 18 respostas obtidas). Os dados obtidos sobre a situação dos diplomados em 2017/2018 revelam que 5 diplomados/as estavam

desempregados/as (28%), 6 estavam empregados/as(33%) e 7 indicavam ter prosseguido estudos (39%).

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to DGEEC statistics, between 2015 and 2018, the number of graduates in Journalism and Communication is 161. In December 2019 there were 8 unemployed (5%), of whom 1.9% were looking for the first job. DGEEC data show that the total number of unemployed people registered for less than a year is 7, while the total number of unemployed people registered for more than one year is 1.

The UC has been monitoring the employability of its 1st, 2nd and 3rd cycle graduates for several years, by applying a survey to the academic and professional trajectory of graduates in year n-2. A survey applied in September 2020 to graduates of 2017/2018 obtained a response rate of 36% (50 respondents and 18 responses obtained). Data obtained on the situation of graduates in 2017/2018 reveal that 5 graduates were unemployed (28%), 6 were employed (33%) and 7 indicated that they had continued their studies (39%).

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os dados de empregabilidade do ciclo de estudos são francamente positivos, revelando uma boa integração dos/as diplomados/as pelo ciclo de estudos no mercado de trabalho. Estes dados coincidem ainda com a ampla procura do curso.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The study cycle's employability data are frankly positive, showing a good integration of the graduates into the study cycle in the labor market. These data also coincide with the broad demand for the cycle of studies.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra	6	.
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Universidade Nova de Lisboa	3	.
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho	1	.
Centro de Estudos Sociais (CES)	Excelente	Universidade de Coimbra	1	.
Centro de Estudos de Linguística Geral e Aplicada (CELGA-ILTEC)	Excelente	Universidade de Coimbra	1	.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/46717d15-5821-e7bd-9b63-5ffdd37232c5>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/46717d15-5821-e7bd-9b63-5ffdd37232c5>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os/as docentes do ciclo de estudos estão envolvidos/as na formação avançada de outros ciclos de estudos ministrados pela Universidade de Coimbra e serviços de extensão universitária à comunidade. Os/as docentes do ciclo de estudos participam frequentemente em palestras, mesas redondas, e atividades de transferência de saberes no contexto da FLUC ou decorrente da colaboração com entidades externas à UC. A este título, e sobre o período em

avaliação, destacam-se as participações no projeto “Literacia para os Media e Jornalismo” promovido pelo Sindicato dos Jornalistas e o Ministério da Educação, na iniciativa “7 Dias com os Media” promovida pelo Grupo Informal sobre Literacia Mediática, no projeto internacional “Global Monitoring Media Project”, em formações sobre Comunicação e Jornalismo para o Desenvolvido (em parceria com CEIS20, ESEC, ACEP, CEsa e Coolpolitics), no projeto multimédia “Não te livres do livro” (iniciativa da FLUC inserida no programa da 18ª Semana Cultural da UC), nas atividade “Contar o mundo em multimédia” (Universidade de Verão da UC 2016) ou “Uma viagem sonora pela Universidade e Alta de Coimbra, Património da Humanidade” – Experiência multimédia com geolocalização (Universidade de Verão 2017). Atualmente está em curso um projeto de investigação com a Liga Portuguesa Contra o Cancro sobre a mediatização da doença oncológica que prevê várias atividades de extensão universitária. Ainda acerca da transferência de saberes, refira-se a ação levada a cabo por João Figueira, enquanto consultor da empresa “Ideias Concertadas”, no domínio da comunicação estratégica, e ainda a criação e coordenação de um jornal online sem fins lucrativos (sinalAberto) de âmbito associativo e com impacto no espaço da lusofonia. Inês Amaral é cocoordenadora do grupo CivicTech da APDSI, que intervém na área da Cidadania e Intervenção Social, com vista a promover a participação cívica informada e a defesa dos direitos humanos através de ferramentas digitais. Refira-se ainda o envolvimento de docentes e discentes do ciclo de estudos no projeto Repórteres em Construção – “projeto colaborativo que procura promover e apoiar a formação de estudantes do ensino superior na área do jornalismo, desenvolver atividades de colaboração entre professores (de Jornalismo), estudantes e jornalistas e promover a criatividade em projetos no âmbito da reportagem e da investigação jornalística”. Para além da regular participação, o ciclo de estudos foi responsável pela edição do episódio 16 – Partidas e Chegadas (edição de Sílvio Santos, Inês Amaral e João Miranda), transmitido na Rádio Renascença.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Teachers in the study cycle are involved in the advanced training of other study cycles taught by the University of Coimbra and university extension services to the community. Teachers in the study cycle often participate in lectures, round tables, and knowledge transfer activities in the context of FLUC or as a result of collaboration with entities outside the UC. Regarding the period under evaluation, the following participations are highlighted: project “Literacy for the Media and Journalism” promoted by the Union of Journalists and the Ministry of Education; initiative “7 Days with the Media” promoted by the Informal Group on Media Literacy, international project “Global Monitoring Media Project”, training on Communication and Journalism for the Developed (in partnership with CEIS20, ESEC, ACEP, CEsa and Coolpolitics), in the multimedia project “Don’t get rid of the book” (an initiative from FLUC included in the program of the 18th Cultural Week of UC), in the activities “Telling the world in multimedia” (UC Summer University 2016) or “A sound journey through the University and Alta de Coimbra, World Heritage” - Multimedia experience with geolocation (Summer University 2017). A research project is currently underway with the Portuguese League Against Cancer on the mediatization of oncological disease that provides for various university extension activities. Still, regarding the transfer of knowledge, it should mention the action taken by João Figueira, as a consultant for the company “Ideias Concertadas” in the field of strategic communication, and also the creation and coordination of a non-profit and associative online newspaper (sinalAberto) with an impact on the Lusophone space. Inês Amaral is the co-coordinator of the CivicTech group of APDSI, which intervenes in the area of Citizenship and Social Intervention to promote informed civic participation and the protection of human rights through digital tools. Reference should also be made to the involvement of teachers and students in the cycle of studies in the project Repórteres em Construção - “a collaborative project that seeks to promote and support the training of higher education students in the area of journalism, develop collaborative activities between teachers (of Journalism) , students and journalists and to promote creativity in projects within the scope of reporting and journalistic research.” In addition to regular participation, the study cycle was responsible for editing episode 16 - Departures and Arrivals (edited by Sílvio Santos, Inês Amaral and João Miranda), broadcast in Rádio Renascença.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Projetos em curso com financiamento competitivo em que participam docentes do ciclo de estudos: My Gender (PTDC/COM-CSS/5947/2020 - 249.952,45€); MediaTrust.Lab (PTDC/COM-JOR/3866/2020 - 249.994,86€); Violência online contra as mulheres (FCT. Proj. 58. 39053.51€); Broadcasting in the Portuguese Empire: Nationalism, Colonialism, Identity (PTDC/COM-CSS/29610/2017 - 203.372,16€); (Des)Codificar Masculinidades: para uma melhor compreensão do papel dos media na construção de perceções de masculinidades em Portugal (PTDC/COM-CSS/31740/2017 - 237.866€); Para uma História do Jornalismo em Portugal (PTDC/COM-JOR/28144/2017 - 239.274,15€); Competências de Literacia Digital e Mediática em Portugal (PTDC/CED-EDG/32560/2017 - 234.754,78 €); Oportunidades y Retos del Periodismo en los Entornos Abiertos (CSO2016-80703-R - 45.000€); Social Media Resilience Toolkit (LC-01563446 - 204.526€); SUPERA (Grant nº 787829 – 2.029.980,25€). Mais informações no documento de síntese de melhorias.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Ongoing projects with competitive funding in which teachers from the study cycle participate: My Gender (PTDC/COM-CSS/5947/2020 - 249.952,45€); MediaTrust.Lab (PTDC/COM-JOR/3866/2020 - 249.994,86€); Online violence against women (FCT. Proj. 58. €39053.51); Broadcasting in the Portuguese Empire: Nationalism, Colonialism, Identity (PTDC /

COM-CSS / 29610/2017 - €203,372.16); (Des)Coding Masculinities: for a better understanding of the role of the media in the construction of perceptions of masculinities in Portugal (PTDC/COM-CSS/31740/2017 - €237,866); Towards a History of Journalism in Portugal (PTDC/COM-JOR/28144/2017 - €239,274.15); Digital and Media Literacy Skills in Portugal (PTDC/CED-EDG /32560/2017 – €234,754.78); Opportunities and Paths of Journalism in Open Environments: (CSO2016-80703-R - €45,000); Social Media Resilience Toolkit (LC-01563446 - €204,526); SUPERA (Grant nº 787829 – €2,029,980.25). More information in the improvements synthesis document.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	16.36
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	15.38
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	2.31
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign academic staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of academic staff (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O ciclo de estudos encetou novas parcerias para incentivar programas de mobilidade de docentes e discentes e fomentar a internacionalização do curso. A saber: Mersin University, Masaryk University, Universitat Jaume I, Universidad de Granada, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Pablo de Olavide - Centro Universitario San Isidoro, Università degli Studi Internazionali di Roma, Universidad de La Laguna, Universidad Miguel Hernandez de Elche, University of Lodz, Université Lumière Lyon 2, Università di Palermo, Università del Salento, Universidad de Navarra, Panteion University of Social and Political Sciences, Università degli Studi di Padova, Universidad de Salamanca, Universidad de Cádiz, ECA-USP, FAFIPA. A maioria dos/as docentes do ciclo de estudos integram as associações científicas ECREA e SOPCOM. Destaca-se ainda a participação de docentes na RLQI, ações do COST, APEM, ENCMS, Observatório de Ciberjornalismo e MILOBS.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The cycle of studies initiated new partnerships with international higher education institutions to encourage mobility programs for teachers and students and to promote the internationalization of the course. Namely: Mersin University, Masaryk University, Universitat Jaume I, Universidad de Granada, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Pablo de Olavide - Centro Universitario San Isidoro, Università degli Studi Internazionali di Roma, Universidad de La Laguna, Universidad Miguel Hernandez de Elche, University of Lodz, Université Lumière Lyon 2, Università di Palermo, Università del Salento, Universidad de Navarra, Panteion University of Social and Political Sciences, Università degli Studi di Padova, Universidad de Salamanca, Universidad de Cádiz, ECA-USP, FAFIPA. Most teachers in the study cycle are part of the scientific associations ECREA and SOPCOM. Noteworthy is also the participation of teachers in RLQI, shares of COST, EMPA, ENCMS, Observatory Cyberjournalism and MILOBS.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Para além das novas parcerias no âmbito de programas de mobilidade, refira-se que a FLUC já tinha protocolos com várias instituições, das quais se destacam: Universidade de Granada, Universidade de Murcia, Universidade de Navarra, Universidade Pontificia de Salamanca, Universidade de Santiago de Compostela, Universidade Complutense de Madrid, Universidade de Antuérpia, Universidade Livre de Bruxelas, Universidade Católica de Louvain, Universidade Otto-Friedrich, Universidade de Roskilde, Universidade de Milão, Universidade de Pádua, Universidade de Florença, Universidade de Vilnius e Universidade de Liubliana.

A procura do ciclo de estudos por estudantes de mobilidade é muito significativa. Algumas das novas parcerias resultam de trabalhos de investigação conjuntos entre docentes da FLUC e das Universidades de Salamanca e Cádiz. Os dados relativos ao intercâmbio de docentes (incoming e outgoing) são ainda insuficientes. No atual ano letivo e no anterior foram atribuídas 7 bolsas de mobilidade outgoing a docentes do ciclo de estudos. Devido à pandemia da

COVID-19, não foi possível realizar as mobilidades outcoming e incoming previstas.

A internacionalização tem sido uma preocupação do corpo docente do ciclo de estudos que, na sua maioria, participa em projetos e redes de investigação internacionais, conforme elencado no ponto 6.2.5. e documento de síntese de melhorias.

A maioria dos/as docentes do ciclo de estudos integram a ECREA. A maioria está envolvido/a em secções e redes da referida instituição. A maioria dos/as docentes do ciclo de estudos é membro da SOPCOM, destacando-se Carlos Camponez como elemento da direção da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Os/as docentes estão também envolvidos/as nos grupos de trabalho da associação, destacando-se que Rita Basílio de Simões é coordenadora do GT Género e Sexualidades e Inês Amaral é coordenadora-adjunta do GT Jornalismo e Sociedade. Os/as docentes participam também com regularidade nas atividades da IAMCR e da ICA. Destacam-se ainda a participação de docentes na Rede Lusófona Pela Qualidade de Informação (Carlos Camponez, João Figueira e João Miranda), ações do COST (Interactive Narrative Design for Complexity Representations – Inês Amaral, Patrícia Nogueira, Rita Basílio de Simões e Sílvia Santos e Constitution-making and Deliberative Democracy – Inês Amaral), Associação Portuguesa dos Estudos das Mulheres (Maria João Silveirinha e Rita Basílio de Simões), European Network for Cinema and Media Studies (Patrícia Nogueira, enquanto vice-presidente do grupo de investigação europeu CCVA - Cinema and Contemporary Visual Arts), Observatório de Ciberjornalismo (Inês Amaral) e MILOBS – Observatório Média, Informação e Literacia (Carlos Camponez e Inês Amaral). Destacamos ainda a coordenação da participação portuguesa no “Global Media Monitoring Project – Who Makes the News?” por Rita Basílio de Simões, com a participação de Maria João Silveirinha e Inês Amaral.

6.4. Eventual additional information on results.

Besides the new partnerships within the scope of mobility programs, it should be noted that FLUC already had protocols with several institutions, of which the following stand out: Universidad de Granada, Universidad de Murcia, Universidad de Navarra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Santiago de Compostela, Complutense University of Madrid, University of Antwerp, Free University of Brussels, Catholic University of Louvain, University Otto-Friedrich, University of Roskilde, University of Milan, University of Padua, University of Florence, University of Vilnius and the University of Ljubljana.

The demand for the study cycle by mobility students is very significant. Some of the new partnerships are the result of joint research work between professors from FLUC and Universities of Salamanca and Cádiz. Data on teacher exchange (incoming and outgoing) are still insufficient. In the current academic year and the previous year, seven outgoing mobility grants were given to teachers in the study cycle. Due to the COVID-19 pandemic, it was impossible to carry out the planned outcoming and incoming mobilities.

Internationalization has been a concern of the teaching staff of the study cycle, who mostly participate in international research projects and networks, as listed in point 6.2.5. and synthesis document for improvements.

Most of the teachers in the study cycle are part of ECREA. Most are involved in sections and networks of that institution. Most of the teachers in the study cycle are members of SOPCOM, with Carlos Camponez standing out as a member of the board of the Portuguese Association of Communication Sciences. Teachers are also involved in the association's working groups, noting that Rita Basílio de Simões is the coordinator of the Gender and Sexualities WG, and Inês Amaral is the co-coordinator of the Journalism and Society WG. Teachers also regularly participate in IAMCR and ICA activities. Also noteworthy is the participation of teachers in the Lusophone Network for the Quality of Information (Carlos Camponez, João Figueira and João Miranda), COST actions (Interactive Narrative Design for Complexity Representations - Inês Amaral, Patrícia Nogueira, Rita Basílio de Simões and Sílvia Santos and Constitution-making and Deliberative Democracy - Inês Amaral), Portuguese Association of Women's Studies (Maria João Silveirinha and Rita Basílio de Simões), European Network for Cinema and Media Studies (Patrícia Nogueira, as vice-president of the European research group CCVA - Cinema and Contemporary Visual Arts), Observatory of Cyberjournalism (Inês Amaral) and MILOBS - Media, Information and Literacy Observatory (Carlos Camponez, Inês Amaral). We also highlight the coordination of Portuguese participation in the "Global Media Monitoring Project - Who Makes the News?" by Rita Basílio de Simões, with the participation of Maria João Silveirinha and Inês Amaral.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.uc.pt/go/manual>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema

interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._FLUC_LJC_20141000.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. *Boa integração dos licenciados no mercado de trabalho, de acordo com os dados de empregabilidade do MCTES. Elevado poder de atratividade do curso. Tal como em anos anteriores, todas as vagas fixadas para os diferentes concursos de acesso foram preenchidas. A média das colocações via o Concurso Nacional de Acesso foi a mais elevada da Unidade Orgânica e a quinta mais alta do conjunto de todos os cursos de Ciências da Comunicação, Comunicação Social e Jornalismo oferecidos pelas instituições do ensino de ensino superior públicas portuguesas. O curso é, ainda, amplamente procurado por estudantes internacionais e de mobilidade.*
2. *Ambiente de ensino-aprendizagem de simulação prática nas áreas do jornalismo e da comunicação proporcionado pela coordenação das aulas práticas de dez unidades curriculares (20 turmas) nos renovados espaços destinados às atividades laboratoriais do curso e novos estúdios de rádio e televisão com novos equipamentos técnicos e respetivos softwares.*
3. *Modelo de licenciatura de estrutura relacional inovador, cujo plano de estudos, sem perder definição própria, se interliga com o conjunto da oferta letiva, e cuja filosofia pedagógica se baseia na eleição do currículo pela/o estudante. A organização das ucs de especialização do ciclo de estudos está em consonância com a estrutura curricular de outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais de referência.*
4. *Corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado com produção científica relevante a nível nacional e internacional. Participação da generalidade das/os docentes do curso em redes de investigação nacionais e internacionais e projetos de investigação financiados, em resultado da sua ligação a centros de investigação com atividade na área científica da Licenciatura, por via da qual são promovidas regularmente iniciativas científicas e pedagógicas, de âmbito nacional e internacional. Envolvimento relevante da Secção de Comunicação da FLUC em projetos de investigação financiados e no estabelecimento de parcerias com instituições científicas e entidades da comunidade civil para promoção de atividades científicas e pedagógicas de âmbito nacional e internacional, nas quais são envolvidas/os as/os estudantes.*
5. *Manutenção de mecanismos de garantia da qualidade, tais como a). inquéritos a estudantes geridos pela Administração Central da UC e pela Direção da Unidade Orgânica; b). a Comissão de Acompanhamento do Curso; c). os contactos formais e não formais da Direção do curso com docentes e discentes, assim como com a Direção da UO e demais Licenciaturas da FLUC. Regista-se a manutenção, também, de relações de cooperação e formalização de novas parcerias com instituições internas, externas e extrauniversitárias, através das quais são promovidas com regularidade atividades cuja frequência permite aos/às estudantes ampliar saberes e competências técnicas específicas na área disciplinar da Licenciatura em Jornalismo e Comunicação.*

8.1.1. Strengths

1. *Good integration of graduates in the labour market, according to employability data from the Ministry of Science and Technology and Higher Education. High power of attractiveness of the course. As in previous years, all vacancies for the different access competitions were filled. The average number of placements via the National Access Competition was the highest in the Organic Unit and the fifth highest in the set of all Communication Sciences, Social Communication and Journalism courses offered by Portuguese public higher education institutions. The course is also widely sought after by international and mobility students.*
2. *Teaching-learning environment of practical simulation in the areas of journalism and communication provided by the coordination of practical classes of ten curricular units (20 classes) in the renovated spaces destined to the laboratory activities of the course and new radio and television studios with new equipment technicians and their software.*
3. *Licensing model with an innovative relational structure, whose study plan, without losing its definition, is interconnected with the entire teaching offer, and whose pedagogical philosophy is based on the choice of the curriculum by the student. The organization of the specialization units of the study cycle is in line with the curricular structure of other national and international higher education institutions of reference.*
4. *Own, academically qualified and specialized teaching staff with relevant scientific production at the level National and international. Participation of most of the course teachers in national and international research networks and funded research projects, as a result of their connection to research centres with activity in the scientific area of the cycle of studies, through which scientific and pedagogical initiatives are regularly promoted, of national and international scope. Relevant involvement of the Communication Section of FLUC in funded research projects and in the establishment of partnerships with scientific institutions and entities of the civil community to promote scientific and pedagogical activities of national and international scope, in which students are involved.*
5. *Maintenance of quality assurance mechanisms, such as a). surveys of students managed by the Central Administration of the UC and by the Direction of the Organic Unit; b). the Bachelor Monitoring Committee; c). the formal and non-formal contacts of the Course Director with teachers and students, as well as with the Direction of the OU and other FLUC bachelor degrees. Maintenance of cooperative relations and formalization of new partnerships with internal, external and extra-university institutions, through which activities are regularly promoted which allow students to expand knowledge and specific technical skills in the disciplinary area of the Degree in Journalism and Communication.*

8.1.2. Pontos fracos

1. *O modelo de ensino de banda larga da Licenciatura é inovador mas pode condicionar a oferta de um percurso de*

base estruturante na área de especialização, nomeadamente com 24 ECTS de Formação Geral.

2.O número de estudantes do ciclo de estudos no ano letivo em apreço (220+40 estudantes incoming) e o poder de atratividade do curso junto de estudantes de outras áreas do saber, que o procuram para realizar a sua formação geral e complementar, é muito elevado, considerando o corpo docente disponível. Consequentemente, a média de estudantes nas ucs de natureza teórica fixou-se acima de 75, número que dificulta o desenvolvimento adequado das melhores estratégias de ensino-aprendizagem.

8.1.2. Weaknesses

- 1. The broadband teaching model of the cycle of studies is innovative but may condition the offer of a structurally based course in the area of specialization, namely with 24 ECTS of General Education.**
- 2. The number of students in the cycle of studies in the academic year in question (220 + 40 incoming students), as well as the attractiveness of the degree within students from other areas of knowledge, who seek it to carry out their general and complementary training, is very high considering the available faculty. Consequently, the average number of students in the curricular units of a theoretical nature was above 75, a number that hinders the proper development of the best teaching-learning strategies**

8.1.3. Oportunidades

- 1. O ciclo de estudos é reconhecido como de referência na área científica, mantendo uma elevada procura no país e fora dele (atrai um elevado número de estudantes internacionais e de mobilidade), assim como dentro da UO. É, ainda, procurado regularmente por parte de instituições de ensino superior e também extrauniversitárias, com vista a estabelecer relações de cooperação.**
- 2. Capitalizar as redes internacionais de investigação e os diversos protocolos de mobilidade com outras universidades internacionais, para incrementar a mobilidade de discentes e de docentes.**
- 3. Proposta de reformulação curricular na qual se propõem mudanças no curso com vista a uma formação ainda mais adequada às exigências do mercado de trabalho e ao prosseguimento de estudos através do reforço da área de especialização, ampliação das unidades curriculares obrigatórias, reorganização da oferta programática articulada com a melhoria dos espaços laboratoriais e a criação novos estúdios de rádio e televisão.**
- 4. Os últimos anos trouxeram abertura orçamental para o alargamento do corpo docente, através de novos concursos públicos internacionais, tendência que pode manter-se e com efeitos positivos relativamente à finalidade, por alcançar, de o conjunto de professores associados e catedráticos de carreira representar 50% do total dos professores de carreira. O reforço numérico do corpo docente especializado, por outro lado, permitirá melhorar a oferta letiva nas subáreas da Comunicação Organizacional e dos Audiovisuais, desdobrar turmas e reduzir o número médio de estudantes por aula.**
- 5. Potencialidades dos espaços laboratoriais e os estúdios de rádio e televisão para significativas melhorias no ensino-aprendizagem de ucs de natureza prática, assim como no estabelecimento de parcerias, o que poderá resultar em novos projetos de investigação tecnológica e atividades de transferência e valorização do conhecimento.**

8.1.3. Opportunities

- 1. The study cycle is recognized as a reference in scientific area, maintaining a high demand in the country and abroad (attracts a high number of international and mobility students), as well as within the OU. It is also regularly sought by higher education institutions and also extra-university institutions, to establish cooperative relationships.**
- 2. Capitalize on international research networks and the various mobility protocols with other international universities, to increase the mobility of students and teachers.**
- 3. Curricular reformulation proposal in which changes are proposed in the course with a view to training even more adequate to the demands of the labour market and the continuation of studies through the reinforcement of the area of specialization, expansion of mandatory curricular units, reorganization of the programmatic offer articulated with the improvement of laboratory spaces and the creation of new radio and television studios.**
- 4. The last few years have brought budgetary opening for the enlargement of the teaching staff, through new international public tenders, a trend that can be maintained and with positive effects concerning the purpose, to be achieved, of the set of associate professors and full professors representing 50% of total career teachers. The numerical reinforcement of the specialized teaching staff, on the other hand, will allow to improve the teaching offer in the sub-areas of Organizational Communication and Audiovisuals, deploy classes and reduce the average number of students per class.**
- 5. Potentialities of laboratory spaces and radio and television studios for significant improvements in the teaching-learning of curricular units of a practical nature, as well as in the establishment of partnerships, which may result in new technological research projects and activities of transfer and valorization of knowledge.**

8.1.4. Constrangimentos

- 1. O número atual de docentes revela-se insuficiente devido à elevada afluência nas unidades curriculares eletivas de especialização por parte de estudantes do curso, estudantes incoming e estudantes que procuram o ciclo de estudos para fazer a sua formação geral ou complementar.**
- 2. Falta de reconhecimento institucional do Jornalismo e da Comunicação como uma área estratégia, traduzida no número reduzido de Professores Associados de carreira e na inexistência de um lugar de Catedrático.**
- 3. O número de docentes especializados nas subáreas de Comunicação Organizacional e Audiovisuais é insuficiente para a atual oferta formativa e para ECo número de alunos por uc, o que implica o desdobramento em turmas.**

4. A articulação da formação geral e complementar com a especialização acarreta o risco de uma potencial fragmentação curricular excessiva que se distancia quer dos objetivos práticos do ciclo de estudos, quer das exigências do mercado de trabalho.

5. O excesso de tarefas burocrático-administrativas exigidas aos docentes dificulta a existência de momentos para delinear em conjunto estratégias de desenvolvimento adequadas ao curso e constringe a produção científica e a internacionalização individual. A mobilidade outgoing de docentes (e de estudantes) é consideravelmente inferior à mobilidade incoming.

8.1.4. Threats

1. The current number of professors proves to be insufficient with the high turnout in elective specialization courses by students of the course, incoming students and students looking for the cycle of studies to do their general or complementary training.

2. Lack of institutional recognition of Journalism and Communication as a strategic area, reflected in the reduced number of Associate Professors in careers and the lack of a full Professor position.

3. The number of specialized teachers in the sub-areas of Organizational Communication and Audiovisuals is insufficient for the current training offer and the number of students per unit, which implies the development in classes.

4. The combination of general and complimentary training with specialization carries the risk of a potential excessive curricular fragmentation that is distant both from the practical objectives of the study cycle and from the demands of the labour market.

5. The excess of bureaucratic-administrative tasks required of teachers makes it difficult to have moments to jointly outline development strategies appropriate to the course and constrains scientific production and individual internationalization. The outgoing mobility of teachers (and students) is considerably less than incoming mobility.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Reduzir a Formação Geral a 12 ECTS, permitindo o reforço da área de especialização e evitando uma potencial fragmentação curricular excessiva.

2. Definição de um máximo de 75 vagas por uc de natureza teórica, recorrendo a desdobramentos de turma se necessário, para assegurar um ensino-aprendizagem de qualidade.

3. Abertura de um concurso internacional para Professor Associado de carreira e dois concursos para Professor Auxiliar de carreira nas subáreas de Comunicação Organização e Audiovisuais para complementar um corpo docente deficitário que ficará mais reduzido em 2022. Estas contratações vão permitir uma qualificação do corpo docente aproximando-o do patamar mínimo de 50% de professores associados e catedráticos do total dos professores de carreira, assegurar uma oferta especializada em duas subáreas de aposta do ciclo de estudos tanto no contexto do plano de estudos como dos espaços laboratoriais, e o desdobramento de turmas devido ao número de estudantes que elegem as ucs do curso para a sua formação (estudantes do curso, estudantes incoming e estudantes da UO que escolhem uc da LJC para formação geral ou complementar).

4. Devido ao elevado número de estudantes e a um corpo docente numericamente deficitário, as/os professoras/es asseguram elevados números de tutorias que não são contabilizadas no seu serviço docente. Neste sentido, considera-se que devem ser consideradas na distribuição de serviço docente.

8.2.1. Improvement measure

1. Reduce General Education to 12 ECTS, allowing the reinforcement of the area of specialization and avoiding potential excessive curricular fragmentation.

2. Definition of a maximum of 75 vacancies per unit of theoretical nature, promoting class divisions if necessary to ensure quality teaching and learning.

3. Opening of an international competition for Associate Professor of career and two contests for Assistant Professor of Career in the sub-areas of Communication, Organization and Audiovisuals to complement a deficient faculty that will be reduced in 2022. These hires will allow qualification of the faculty approaching the minimum level of 50% of associate professors and full professors of the total career professors; ensure a specialized offer in two important areas of the study cycle both in the context of the study plan and laboratory spaces; and the division of classes due to the number of students who choose course units for their training (cycle of studies students, incoming students, and OU students who choose course units for general or complementary training).

4. Due to the high number of students and numerically deficient teaching staff, the teachers ensure high numbers of tutorials that are not counted in their teaching service. Therefore, it is considered that they should be included in the distribution of teaching service.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. Prioridade Alta; Tempo de implementação de 12 Mês(es).

2. Prioridade Alta; Tempo de implementação de 4 Mês(es).

3. *Prioridade Alta; Tempo de implementação de 24 Mês(es).*
4. *Prioridade Média; Tempo de implementação de 12 Mês(es).*

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

1. *High Priority; Implementation time of 12 months.*
2. *High Priority; Implementation time of 4 months.*
3. *High Priority; Implementation time of 24 months.*
4. *Medium Priority; Implementation time of 12 months.*

8.1.3. Indicadores de implementação

1. *Os/as estudantes completam pelo menos 120 ECTS na área de especialização (e não 108 como atualmente).*
2. *Turmas das ucs de natureza teórica com um máximo de 75 estudantes.*
3. *Contratação de um Professor Associado de carreira e dois Professores Auxiliares de carreira nas subáreas de Comunicação Organizacional e Audiovisuais, respetivamente.*
4. *Contabilização das horas de tutorias no serviço docente.*

8.1.3. Implementation indicator(s)

1. *Students complete at least 120 ECTS in the specialization area (and not 108 as currently).*
2. *Classes of the curricular units of theoretical nature with a maximum of 75 students.*
3. *Hiring of a career Associate Professor and two Career Assistant Professors in the Organizational Communication and Audiovisual sub-areas, respectively.*
4. *Accounting for tutoring hours in the teaching service.*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Na proposta de reformulação curricular que agora se apresenta, a área de especialização é reforçada com o aumento dos ECTS obrigatórios de Ciências da Comunicação (de 12 para 24 ECTS) e a ampliação do leque de quatro ucs obrigatórias (duas de Ciências da Comunicação e duas de Informação e Jornalismo) para seis ucs obrigatórias (quatro de Ciências da Comunicação e duas de Informação e Jornalismo). Propõe-se igualmente uma reorganização da oferta programática no sentido de responder melhor aos objetivos do ciclo de estudos e às exigências do mercado. Considerando as recomendações da CAE na última avaliação, a proposta de reformulação curricular propõe uma reorientação e reorganização dos conteúdos programáticos de algumas das ucs existentes, nomeadamente Comunicação Audiovisual, Laboratório de Produção, Jornalismo Televisivo, Projeto, Introdução ao Multimédia, Produção Noticiosa, Jornalismo Multimédia (uc que altera conteúdos programáticos e designação para “Jornalismo Multiplataforma”) e Relações Públicas (uc que altera conteúdos programáticos e designação para “Assessoria de Imprensa”). Foram criadas as ucs de “Métodos de Análise dos Media” (área científica de Informação e Jornalismo) e “Comunicação Digital” (área científica de Ciências da Comunicação) que vêm reforçar a área de especialização do curso. Propõe-se a extinção da unidade curricular de Língua Portuguesa, sendo os seus conteúdos programáticos diluídos na unidade curricular de Técnicas de Redação. Considerando possíveis sobreposições de conteúdos com várias ucs, é também extinta a uc de Media e Cultura Contemporânea. As alterações elencadas visam reforçar a área de especialização, controlo da dispersão curricular através da reorientação e reorganização dos conteúdos programáticos de algumas das ucs existentes, inovação no elenco eletivo da área de especialização com a criação de novas ucs, e consensualização de percursos formativos dos/as estudantes. As alterações propostas têm também em conta a recomendação da CAE para redefinir objetivos gerais e os objetivos de aprendizagem a desenvolver do ciclo de estudos, procurando preservar a especificidade da área científica mas reforçando áreas que necessitavam de uma maior integração no percurso curricular oferecido.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

In the curricular reformulation proposal presented, the area of specialization is reinforced with the increase of the mandatory ECTS in Communication Sciences (from 12 to 24 ECTS) and the expansion of the range of four mandatory curricular units (two in Communication Sciences and two in Information and Journalism) for six compulsory curricular units (four in Communication Sciences and two in Information and Journalism). It is also proposed a reorganization of the programmatic offer to interconnect in a better way with the objectives of the study cycle and the demands of the labour market. Considering the recommendations of EAT in the last evaluation, the curricular reformulation proposal proposes a reorientation and reorganization of the syllabus contents of some of the existing curricular units, namely Broadcast Media, Production Laboratory, Television Journalism, Project, Introduction to Multimedia, News Production, Multimedia

Journalism (a course that changes the designation for "Multiplatform Journalism") and Public Relations (a course that changes the designation to "Press Office"). Curricular units of "Media Analysis Methods" (scientific area of Information and Journalism) and "Digital Communication" (scientific area of Communication Sciences) were created to reinforce the area of specialization of the course. The extinction of the Portuguese Language course is proposed, with its syllabus diluted in the Writing Techniques course. In consideration of a possible overlapping of content with several curricular units, the Media and Contemporary Culture curricular unit is also extinct. The changes listed aim to strengthen the area of specialization, control of curricular dispersion through the reorientation and reorganization of the syllabus contents of some of the existing curricular units, innovation in the elective list of the specialization area with the creation of new curricular units, and consensus of the training courses of the students.

The proposed changes also take into account the EAT's recommendation to redefine general objectives and the learning objectives to be developed in the study cycle, seeking to preserve the specificity of the scientific area but reinforcing areas that needed greater integration in the curricular path offered.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. -

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

-

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação/ Communication Sciences	CC / CS	24	12	12 a 36
Informação e Jornalismo/Information and Journalism	IJ / IJ	12	12	12 a 48
Ciências Sociais e Humanas/Social Sciences and Humanities	CSH / SSH	0	0	0 a 24
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Iniciação / Arts/Humanities/Social Sciences - Core Curriculum	INIC / CC	0	18	18
Artes/Humanidades/Ciências Sociais - Formação Geral / Arts/Humanities/Social Sciences / General Education	FG / FGE	0	0	0 a 24
Outra - Concentração Complementar / Other - Complementary Concentration	OCC / OCC	0	30	30
(6 Items)		36	72	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1.º semestre (área de especialização)

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º semestre (área de especialização)

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st semester (specialization area)

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Discurso e Comunicação/ Discourse and Communication	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Sociologia da Comunicação/ Sociology of Communication	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Produção Noticiosa/News Production	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Comunicação Organizacional/ Organizational Communication	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Direito da Comunicação/ Communication Law	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Introdução ao Multimédia/Introduction to Multimedia	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Introdução à Comunicação Política/Introduction to Political Communication	CSH	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Laboratório de Produção/Production Lab	IJ	semestral	162	PL-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Projeto/Project	IJ	semestral	162	PL-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Socioeconomia dos Media/Socioeconomy of the Media	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Métodos de Análise dos Media/Media Analysis Methods	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Comunicação Digital/ Digital Communication	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional

(12 Items)**9.3. Plano de estudos - - 2.º semestre (área de especialização)**

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º semestre (área de especialização)

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd semester (specialization area)

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação Audiovisual/Audiovisual Communication	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Deontologia do Jornalismo e da Comunicação/Deontology of Journalism and Communication	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Teorias da Comunicação/ Communication Theories	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Obrigatória / Mandatory
Técnicas de Redação/Writing Techniques	CSH	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Imagem e Comunicação/Image and Communication	CSH	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional

Jornalismo Multiplataforma/ Multiplatform Journalism	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Jornalismo Radiofónico/ Radio Journalism	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Jornalismo Televisivo/ Television Journalism	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Géneros Jornalísticos/ Journalism Genres	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Assessoria de Imprensa/Press Office	CC	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
História dos Media/ Media History	CSH	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional
Teorias do Jornalismo/Journalism Theories	IJ	semestral	162	TP-60; OT-5	6	Opcional / Optional

(12 Items)

9.3. Plano de estudos - - 1.º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Unidade curricular de Iniciação / Initiation Course	INIC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
Unidade curricular de Iniciação / Initiation Course	INIC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
Unidade curricular de Iniciação / Initiation Course	INIC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional

UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education (10 Items)	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
--	-------------------	-----------	-----	---------------------------	---	---------------------

9.3. Plano de estudos - - 2.º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional

UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education (10 Items)	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
---	-------------------	-----------	-----	---------------------------	---	---------------------

9.3. Plano de estudos - - 3.º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd year

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional

UC de Especialização, Concentração Complementar ou Formação Geral / CU of Specialization, Complementary Concentration or General Education (10 Items)	CC/IJ/CSH /FG/OCC	semestral	162	Depende da u.c. escolhida	6	Opcional / Optional
---	----------------------	-----------	-----	------------------------------	---	---------------------

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Assessoria de Imprensa

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Assessoria de Imprensa

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Press Office

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
CC

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
162

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP: 60h, OT: 5h

9.4.1.6. ECTS:
6

9.4.1.7. Observações:
na

9.4.1.7. Observations:
na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
João José Figueira da Silva (TP: 60h, OT: 5h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *O estudante deve ser capaz de entender, criticamente, o papel e objetivos da assessoria de imprensa, no atual contexto comunicacional;*
2. *Deve, ainda, dominar as estratégias base de trabalho e de comunicação no âmbito da assessoria, incluindo a aplicação de planos de ação concreta, tendo em conta os públicos-alvo de cada momento: media, stakeholders, etc.*
3. *Deve entender o quadro ético e normativo da ação de um assessor;*
4. *Deve adquirir competências ao nível da fluidez e eficácia da comunicação.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *The student must be able to understand, critically, the role and objectives of the press office, in the current communicational context;*
2. *The student must also master the fundamental work and communication strategies within the scope of the advisory, including the application of concrete action plans, taking into account the target audiences of each moment: media,*

stakeholders, etc.

3. Must understand the ethical and normative framework of an advisor's action;

4. Must acquire skills in terms of fluidity and effectiveness of communication.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1.A Assessoria de Imprensa no quadro do atual cenário comunicacional e mediático;

2. O assessor de imprensa: origens, afirmação e desenvolvimento. Assessor de imprensa ou assessor mediático?

3. Assessoria de Imprensa e a Sociedade: na política, nas empresas, nas organizações não empresariais, com os media;

4. A Ética e a assessoria;

5. Infraestrutura, organização e planeamento de uma Assessoria de Imprensa;

6.Práticas aplicadas de assessoria

9.4.5. Syllabus:

1. Press Office in the context of the current communication and media scenario;

2. The press officer:origins,affirmation and development. Press advisor or media advisor?

3. Press Office and Society: in politics, in companies, in non-business organizations, with the media;

4. Ethics and advice:

5. Infrastructure, organization and planning of a Press Office;

6. Applied advisory practices

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem ao estudante entender o papel e função de um profissional de assessoria, ao mesmo tempo que situam historicamente a profissão. Preparam, ainda, os estudantes, para a compreensão e prática da assessoria em diversos contextos profissionais. Apesar do quadro competitivo em que a profissão é exercida são, ainda, dados elementos de reflexão sobre o quadro ético em que a respetiva ação deve ser praticada, assim como ferramentas que o capacitam para a resolução de problemas no âmbito da ação concreta.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus allows the student to understand the role and function of an advisory professional, while historically situating the profession. They also prepare students for the understanding and practice of advice in different professional contexts. Despite the competitive framework in which the profession is exercised, it is given elements of reflection on the ethical framework in which the respective action must be practised, as well as tools that enable it to solve problems within the scope of concrete action.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas terão uma dimensão teórica e prática. As aulas expositivas vão ser complementadas com análise de casos práticos e resolução de problemas através da simulação de situações relacionadas com a atividade da assessoria de imprensa. Algumas sessões serão enriquecidas com a participação de assessores, com o objetivo de partilharem as suas experiências e debaterem com os alunos temas, desafios e problemas que se colocam ao trabalho das assessorias de imprensa.

Frequência: 60%

Resolução de problemas: 25%

Trabalho de síntese: 15%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will have a theoretical and practical dimension. The lectures will be complemented with the analysis of practical cases and problem-solving through the simulation of situations related to the activity of the press office. Some sessions will be enriched with the participation of advisors, to share their experience and discuss with students topics,challenges and problems that arise for the work of the press offices.

Midterm exam: 60%

Problem resolving report: 25%

Synthesis work: 15%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo a que os objetivos de aprendizagem da unidade curricular propõem a aquisição de capacidades analíticas e instrumentais que correspondem a um perfil específico de competências, a metodologia adotada visa promover o pensamento crítico sobre a prática das relações públicas, o domínio de técnicas e estratégias de assessoria de

imprensa, a compreensão do quadro ético e normativo que regula a profissão, e a aquisição de competências de eficácia de comunicação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that the learning objectives of the course propose the acquisition of analytical and instrumental skills that correspond to a specific profile of competences, the methodology adopted aims to promote critical thinking about the practice of public relations, the mastery of techniques and advisory strategies of the press, understanding of the ethical and normative framework that regulates the profession, and the acquisition of practical communication skills.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beirão, I., Caetano, J., Vasconcelos, M. Caetano, P., Vasconcelos, P. (2010). Assessoria de Imprensa. Coimbra: Angelus Novus.

Escudero, R. (2015). Comunicação pública: a voz do cidadão na esfera pública. Curitiba: Editora Appris.

Figueira, J. (2017). A reputação das Organizações e os media. Os casos BES e Novo Banco. Covilhã: LABCOM. IFP, UBI.

Innerarity, D. (2019). Política para perplexos. Porto Editora.

Lipovestky, G. (2019). Agradar e tocar: ensaio sobre a sociedade

Lloyd, J., Toogood, L. (2015). Journalism and PR. London: I. B. Tauris.

Macnamara, J. (2014). Journalism & PR. NY: Peter Lang.

Martínez, A. A. (2011). Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. Sevilla: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Murdoch, G. (2018). Refeudalisation revisited: the destruction of deliberative democracy. Javnost-The Public, 25(1-2) 43-50.

Ribeiro, V. (2016). Assesores de imprensa e jornalistas. Lisboa: Edições Afrontamento.

Ribeiro, V. (2015). Os bastidores do poder. Almedina.

Anexo II - Comunicação Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 60h, OT: 5h

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Clara Moreira Taborda de Almeida Santos (TP: 60h, OT: 5h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após a frequência da UC de Comunicação Digital, os/as estudantes devem:

- 1. Relacionar as dinâmicas contemporâneas com o ecossistema mediático digital;**
- 2. Reconhecer o paradigma de comunicação digital e a sua transversalidade;**
- 3. Debater criticamente os desafios da comunicação na sociedade digital;**
- 4. Compreender os públicos e audiências digitais e suas especificidades;**
- 5. Reconhecer e aplicar estratégias de comunicação digital.**

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After attending this unit, students should be able to:

- 1. Relate contemporary dynamics with the digital media ecosystem;**
- 2. Recognize the digital communication paradigm and its transversality;**
- 3. Critically discuss the communication challenges within the digital society;**
- 4. Understand digital public and audiences and their specificities;**
- 5. Recognize and apply digital communication strategies.**

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Ecossistema mediático digital

- 1.1. Transição para o digital: origem e desafios**
- 1.2. Organização dos media na era digital**
- 1.3. Media e Redes Sociais**

2. Audiências e públicos digitais

- 2.1. Caracterização, comportamento e medição**
- 2.2. Algoritmos e "filter bubbles"**
- 2.3. Modelos de negócio**

3. Estratégias de comunicação na era digital

- 3.1. Estratégias do jornalismo na era digital**
- 3.2. Marketing digital**

9.4.5. Syllabus:

1. Digital media ecosystem

- 1.1. Digital transition: origin and challenges**
- 1.2. Digital media organisation**
- 1.3. Social media**

2. Digital audiences

- 2.1. Definition, behavior and measurement**
- 2.2. Algorithms and filter bubbles**
- 2.3. Business models**

3. Digital communication strategies

- 3.1. Digital journalism strategies**
- 3.2. Marketing digital**

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Existem três linhas programáticas principais em que se alicerça a estrutura do conteúdo. A linha que dá conta do ecossistema mediático digital pretende dotar os/as estudantes de um conhecimento detalhado e de um olhar crítico sobre a organização dos media na era digital, a partir da sua origem, desenvolvimento e configuração (atores, modelos e articulação); o eixo dos públicos e audiências permitirá compreender a tomada de decisão e também as consequências da exposição aos e da vida nos media digitais; no que diz respeito às estratégias de comunicação na era digital, será possível reconhecer que estas são transversais a diversos domínios da sociedade contemporânea; pretende-se ainda que os/as estudantes fiquem capacitados para reconhecer e aplicar algumas dessas estratégias a partir do estudo e análise de alguns exemplos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The three programmatic lines will structure the content and enable to pursue the unit's learning outcomes. Studying the digital media ecosystem will provide students with detailed knowledge and a critical perspective on media organization in the digital age, including its origin, development and configuration (actors, models and articulation); the audience

axis will make it possible to understand decision making processes and the consequences of exposure to and living within digital media; communication strategies in the digital age will enable to recognize digital communication as transversal to several domains of contemporary society; it is also intended that students are able to recognize and apply some of these strategies based on the study and analysis of practical examples.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos serão explanados numa abordagem teórica e teórico-prática, através de métodos expositivos com recurso a suportes visuais e audiovisuais e da análise de casos práticos, com discussão em aula. Será realizado um projeto de comunicação digital em grupos, com construção das bases em contexto de sala de aula e com trabalho autónomo fora das horas de contacto.

Frequência: 50%

Projeto: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will comprise a theoretical approach through content explanation (using visual and audiovisual material) and case studies with class discussion. Will students will carry out a group project structured during the classes and completed autonomously.

Midterm exam: 50%

Project: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente expositiva é adequada à transmissão de conhecimento sobre o ecossistema mediático e à construção de bases teóricas sólidas que possam criar ferramentas para análise de casos e estimular a discussão. A análise de casos propriamente dita visa estimular a reflexão sobre exemplos concretos, articulando deste modo teoria e prática. O desenvolvimento de um projeto tem como objetivo permitir a aplicação dos conhecimentos adquiridos e capacitar para a criação de estratégias de comunicação digital, tendo em conta os públicos a atingir e metas a alcançar.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lessons based on theoretical explanation, using expose, is suitable for transmitting knowledge about the media ecosystem and for building solid theoretical bases for analyzing cases and stimulating discussion. The study cases aim to stimulate reflection on concrete examples, thus articulating theory and practice. The development of a project has the objective of allowing the application of the acquired knowledge and training for the creation of digital communication strategies, taking into account the audiences to be reached and the goals to be achieved.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Deuze, M. (2007). Media Work. Cambridge: Polity.

Deuze, M. (2012). Media Life. Cambridge: Polity.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press.

Jenkins, H. (2014). Rethinking 'Rethinking Convergence/Culture. Cultural Studies, 28 (2), 267-297. DOI: 10.1080/09502386.2013.801579

Lance, S. (2017). Media Ecology: An Approach to Understanding the Human Condition. New York: Peter Lang Publishing

Negroponte, N. (1996). Being Digital. New York: Vintage Books

Peterson-Salahuddin, C., Diakopoulos, N. (2020). "Negotiated Autonomy: The Role of Social Media Algorithms in Editorial Decision Making". Media and Communication, 8 (3), 27-38 DOI: 10.17645/mac.v8i3.3001.

Anexo II - Imagem e Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Imagem e Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Image and Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CSH

9.4.1.3. Duração:

Semestral**9.4.1.4. Horas de trabalho:****162****9.4.1.5. Horas de contacto:****TP: 60h, OT: 5h****9.4.1.6. ECTS:****6****9.4.1.7. Observações:****na****9.4.1.7. Observations:****na****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):****Maria Clara Moreira Taborda de Almeida Santos (TP: 60h, OT: 5h)****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:****na****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Através de uma abordagem interdisciplinar aos estudos da imagem e da comunicação, os alunos deverão desenvolver uma maior alfabetização visual, aprendendo como os significados podem ser construídos visualmente. No final desta disciplina, os/as estudantes deverão ter desenvolvido:***

- Um conjunto de capacidades necessárias para interpretar o conteúdo de imagens, para analisar o seu impacto social e discutir as suas finalidades e implicações ideológicas***
- Familiaridade com conceitos básicos relacionados com a análise da cultura visual na arte, na fotografia, no fotojornalismo ou no cinema.***
- Capacidade de problematizar a cultura visual em relação a expressões de hierarquia da diferença e de poder na sociedade.***
- Capacidade de pensar criticamente o poder das imagens na construção de diferentes versões do mundo.***

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Through an interdisciplinary approach to the study of the visual and communication, students should develop a higher visual literacy, learning how meanings can be visually constructed. At the end of this course, the students should have developed:***

- A set of skills necessary to interpret the content of visual images, analyze their social impact and discuss their goals and ideological implications***
- Familiarity with basic concepts related to the analysis of visual culture in art, photography, photojournalism or in the movies.***
- Ability to discuss the visual culture in relation to expressions of difference and power hierarchy in society.***
- Ability to think critically about the power of images in building different versions of the world.***

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução às culturas visuais***
- 2. Imagem, representação e comunicação***
- 3. Semiótica da imagem***
- 4. Tecnologias e linguagens visuais***
- 5. Fotografia, cinema e televisão***

9.4.5. Syllabus:

- 1. Introduction to visual cultures***
- 2. Image, representation and communication***
- 3. Image semiotics***
- 4. Technologies and visual languages***
- 5. Photography, cinema and television***

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Focado na forte predominância da imagem nas sociedades contemporâneas, o percurso teórico-prático da disciplina procura conciliar diferentes ramos de pensamento e teorização sobre a imagem associando-a à comunicação. Para desenvolver as capacidades necessárias para uma interpretação crítica do conteúdo de imagens visuais que nos rodeiam, bem como para sermos capazes de analisar o seu impacto social e discutir as suas implicações ideológicas, o programa procura articular uma base teórica e conceptual sobre estudos da imagem com estudos de casos concretos. Desse modo, procuramos não apenas uma compreensão ampla de diferentes tradições teóricas, mas também compreender, de uma forma concreta, o que as representações visuais nos dizem sobre a forma como comunicamos noções de nós, da nossa identidade e alteridade a partir de expectativas que colocamos sobre as diferentes práticas de imagem. Para isso, examinaremos campos específicos de práticas da imagem como fotografia, arte e cinema.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
Focused on strong predominance of the image in contemporary societies, this theoretical and practical course seeks to reconcile different branches of thinking and theorizing about the image relating it to communication. To achieve the skills needed to critically interpret the content of visual images around us and to be able to analyze their social impact and discuss their goals and ideological implications, the course seeks to articulate key theoretical frameworks with some case studies. We seek to develop not only a broad understanding of different theoretical basis on this issue but also the ability to examine, in a concrete way, what visual representations tell us about the different ways we communicate notions of us, of our identity and alterity from expectations that we put on the different practices of image. For this, we will examine specific fields of image practice such as photography, arts and movies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas com utilização de métodos expositivos (com recurso a materiais audiovisuais disponibilizados às/aos estudantes) e análise de imagens (de múltiplas tipologias). Será promovida a literacia visual e o pensamento crítico sobre a produção de imagens.

Frequência: 50%

Outra: 50% (Portfólio)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes using expository methods (using audiovisual materials made available to students) and image analysis (of multiple types). Visual literacy and critical thinking about image production will be promoted.

Midterm exam: 50%

Other: 50% (Portfolio)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando a natureza desta unidade curricular e os seus objetivos de aprendizagem, a maioria das sessões consistirá na exposição letiva da docente com base em apresentações powerpoint, procurando que os alunos discutam os slides em apresentação. Além disso, haverá visionamento de diferentes materiais visuais de estudo como fotografias, documentários e filmes, sempre que adequado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the nature of this course and its learning objectives, most sessions of teaching will be based on powerpoint presentations, asking students to discuss the slides in the presentation. We will also be viewing different visual study materials such as photographs, films and documentaries, as appropriate.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barthes, R. (1989). A Câmara Clara. Lisboa: Edições 70.

Benjamin, W. (1992). Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política: Relógio D'Água.

Berger, J. (1972). Modos de ver, Lisboa: Edições 70.

Bordwell, D. (2020). The cinema of Eisenstein. Routledge.

Bordwell, D. & Thompson, K. (2009). Film Art: An Introduction. Reading, MA: Addison-Wesley.

Heywood, I., & Sandywell, B. (Eds.). (2017). The handbook of visual culture. Bloomsbury Publishing.

Joly, M. (2001). Introdução à Análise da Imagem, Lisboa: Edições 70.

Sontag, S. (1986). Ensaios Sobre Fotografia. Lisboa: Publicações D. Quixote.

Sturken, M & Cartwright, L. (2009). Practices of Looking An Introduction to Visual Culture. Oxford, NY: Oxford University Press.

Rose, G. (2016). Visual Methodologies: An Introduction to Research with Visual Materials. London: Sage.

Villafañe, J. (1992). Introducción a la teoría de la imagen. Pirámide.

Anexo II - Introdução à Comunicação Política**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:*****Introdução à Comunicação Política*****9.4.1.1. Title of curricular unit:*****Introduction to Political Communication*****9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:*****CSH*****9.4.1.3. Duração:*****Semestral*****9.4.1.4. Horas de trabalho:*****162*****9.4.1.5. Horas de contacto:*****TP: 60h, OT: 5h*****9.4.1.6. ECTS:*****6*****9.4.1.7. Observações:*****na*****9.4.1.7. Observations:*****na*****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*****João Manuel Miranda dos Santos (TP: 60h, OT: 5h)*****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:*****na*****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Esta disciplina tem como objectivo fornecer aos alunos bases teóricas e concetuais capazes de fundamentar a reflexão sobre os fenómenos da Comunicação Política na sociedade contemporânea. É também objectivo desta disciplina incentivar os alunos a reflectir sobre a Democracia e o papel dos Média numa Sociedade Democrática. Com estas competências pretende-se que os alunos possam compreender e participar ativamente no espaço público através das redes sociais e dos meios online em geral.*****9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*****This course aims to provide students with theoretical and conceptual acquirements able to support reflection on the phenomenon of Political Communication in contemporary society. Another objective of this course is to encourage students to reflect on Democracy and the Role of Media in a Democratic Society. With these skills it is intended that students can understand and actively participate in public space through social networks and online media in general.*****9.4.5. Conteúdos programáticos:*****I. Mapa dos conceitos e das teorias
Ciência Política e Comunicação Política
Sistemas políticos e Sistemas mediáticos
Campanhas eleitorais e opinião pública
II. Democracia e Média
Democracia orientada para os Média
Sistemas Partidários e os Média
Os Média (e os “Novos Média”) como actores políticos
III. Comunicação Política***

Marketing Político

Personalização: Construção da imagem dos políticos
Tecnologias do discurso político

9.4.5. Syllabus:**I. Map of the concepts and theories****Political Science and Political Communication****Political systems and media systems****Election campaigns and public opinion****II. Democracy and Media****Democracy oriented to Media****Party Systems and Media Systems****The Media (and the "New Media") as political actors****III. Political Communication****Political Marketing****Personalization: Building the image of political****Technologies of political discourse****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A disciplina está organizada em três módulos. No primeiro módulo pretende-se oferecer bases conceituais e teóricas para o entendimento da Democracia e da sua relação com os Media. No segundo módulo, objetiva-se aprofundar o conhecimento sobre o papel dos Media na democracia, enfatizando os usos dos diversos meios e a capacidade da internet constituir uma ferramenta de cidadania. No terceiro módulo procura-se fornecer aos alunos conhecimentos de marketing político, nomeadamente as estratégias que se servem de tecnologias do discurso e são veiculadas pela televisão e pelas redes sociais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course is organized in three modules. In the first module is intended to provide conceptual and theoretical basis for the understanding of democracy and its relationship with the Media. In the second module, the objective is to deepen the knowledge on the role of Media in democracy, emphasizing the uses of the various Media and the ability of the Internet to be a tool of citizenship. In the third module we seek to provide students with knowledge of political marketing, including strategies that use speech technologies to convey messages on television and social networks.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição por Power Point. Apresentação de videos e filmes alusivos à matéria da aula. Organização de grupos de trabalho na aula com vista à discussão de textos.

Exame: 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure by Power Point. Exhibition of videos and films alluding to matters discussed in class. Organization of working groups for the discussion of texts and controversial issues present in the Media.

Exam: 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em articulação direta com os objetivos da unidade curricular, as metodologias de ensino visam transferir, gerir e disponibilizar informação aos estudantes, permitindo o desenvolvimento de um pensamento crítico mas também competências de intervenção nos processos democráticos, como cidadãos e futuros profissionais.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In direct articulation with the objectives of the course, teaching methodologies aim transfer, manage and provide information to students, allowing the development of critical thinking skills but also intervention capacity in democratic processes, as citizens and future professionals.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Atkison, J. D. (2011). Alternative Media and politics of resistance. New York: Peter Lang.

Bobbio, N., Matteuci, N., & Pasquino, G. (2009). Dicionário de Política. Brasília: UNB.

Esteves, J. P. (2019). Comunicação política e democracia. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Fenton, N. (2018). Digital, political, radical. John Wiley & Sons.

Grabe, M. E. (2009). Image bite politics. News and the visual framing of elections. Oxford: University Press.

Hallin, D. C. & Mancini, P. (Eds.). (2011). Comparing media systems beyond the Western world. Cambridge University

Press.

Kenski, K., & Jamieson, K. H. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of political communication*. Oxford University Press.

Lippman, W. (1922, 2007). *Opinião Pública*. Rio de Janeiro: Ed. Vozes.

Louw, E. (2005). *The Media and Politics Process*. London: Sage.

McNair, B. (2017). *An introduction to political communication*. Taylor & Francis.

Anexo II - Jornalismo Multiplataforma

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Multiplataforma

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Multiplatform Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

IJ

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 60h, OT: 5h

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral (TP: 60h, OT: 5h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar diferentes suportes e linguagens de informação digital;

Dominar técnicas de Jornalismo Assistido por Computador;

Desenvolver diferentes géneros ciberjornalísticos;

Implementar histórias digitais com recurso a infografia;

Desenvolver infografias como narrativas jornalísticas digitais com recurso a Jornalismo de Dados;

Desenvolver conteúdos de informação multimédia para plataformas online;

Produção integrada de informação multiplataforma;

Produção e distribuição de conteúdos informativos orientados a media sociais;

Conhecer e aplicar dos conceitos de digital storytelling.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identify different supports and languages of digital information;

Mastering techniques of Computer Assisted Journalism;

Develop different cyberjournalistic genres;

Implement digital stories using infographics;

**Develop infographics as digital journalistic narratives using Data Journalism;
Develop informative multimedia content for online platforms;
Integrated production of multiplatform information;
Production and distribution of media-oriented information content
social;
Know and apply the concepts of digital storytelling.**

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *O cenário digital: novo ecossistema mediático e a teoria da convergência*
2. *Jornalismo Assistido por Computador*
3. *Texto jornalístico: princípios e práticas aplicadas ao online*
4. *Hipertextualidade e multimédia: da pirâmide invertida à pirâmide convergente*
5. *Infografias*
6. *Storytelling e grande reportagem multimédia*
7. *Criação e gestão de projeto multimédia: formatos experimentais multiplataforma*

9.4.5. Syllabus:

1. *The digital landscape: new media ecosystem and the theory of convergence*
2. *Computer-Assisted Journalism*
3. *Journalistic text: principles and practices applied to online*
4. *Hypertextuality and multimedia: from the inverted pyramid to the convergent pyramid*
5. *Infographics*
6. *Storytelling and multimedia reportage*
7. *Creation and management of multimedia project: multiplatform experimental formats*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Esta unidade curricular pretende constituir-se como um espaço de reflexão e prática no campo da produção jornalística para plataformas digitais. Em direta articulação com os objetivos de aprendizagem delineados, os conteúdos programáticos estão organizados em seis módulos sequenciais que projetam o enquadramento teórico e a aquisição de competências para a produção jornalística em ambiente online com recurso a técnicas de jornalismo assistido por computador, digital storytelling, criação e gestão de projetos multiplataforma.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to be a space for reflection and practice in the field of journalistic production for digital platforms. In direct articulation with the learning objectives outlined, the syllabus contents are organized in six sequential modules that project the theoretical framework and acquire skills for journalistic production in an online environment using computer-assisted journalism techniques, digital storytelling, creation, and multiplatform project management.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas que privilegiam uma alternância dos métodos expositivo, demonstrativo e ativo. Os/as estudantes aplicam em aula e em campo as matérias lecionadas, executando vários trabalhos individuais e em grupo que serão analisados em aula com o objetivo de promover o pensamento crítico. A vertente prática da unidade curricular será ministrada em prática simulada de ambiente de redação.

Projeto: 30%

Trabalho de síntese: 10%

Trabalho laboratorial ou de campo: 60%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes that favor alternation of expository, demonstrative, and active methods. Students apply the subjects taught in class and in the field, performing various individual and group works that will be analyzed in class to promote critical thinking. Strand practice of the course will be taught in practice simulated newsroom environment.

Project: 30%

Synthesis work: 10%

Fieldwork or laboratory work: 60%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
A natureza específica desta unidade curricular implica um cruzamento de metodologias de ensino-aprendizagem, privilegiando-se uma alternância dos métodos expositivo, demonstrativo e participativo. Num primeiro momento da unidade curricular, o enquadramento teórico será acompanhado de um método expositivo e

demonstrativo que se apoiará numa metodologia de estudo de caso. Num segundo momento, em que será privilegiada a componente prática da unidade curricular, a metodologia a adoptar será participativa.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit's specific nature implies a crossing of teaching-learning methodologies, favouring an alternation of expository, demonstrative, and participatory methods. In the first part of the course, the theoretical framework will be accompanied by an expository and demonstrative method supported by a case study methodology. In a second moment, in which the curricular unit's practical component will be privileged, the methodology to be adopted will be participatory.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bull, A. (2015). Multimedia journalism: a practical guide. London: Routledge.

Filak, V. F. (Ed.). (2019). Convergent Journalism: An Introduction: Writing and Producing Across Media. New York: Routledge.

Foust, J. (2017). Online journalism: principles and practices of news for the Web. Taylor & Francis.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, New York: New York University Press.

Kolodzy, J. (2012). Practicing Convergence Journalism: an introduction to cross-media storytelling. New York: Routledge.

Lambert, J. & Hessler, B. (2018). Digital storytelling: Capturing lives, creating community. New York: Routledge.

Miller, C. (2019). Digital Storytelling: A Creators Guide to Interactive Entertainment. CRC Press.

Pavlik, J. V. (2001). Journalism and New Media. Columbia University Press.

Siapera, E. & Veglis, A. (2012). The Handbook of global online journalism. West Sussex: Willey-Blackwell.

Anexo II - Métodos de Análise dos Media

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Métodos de Análise dos Media

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Media Analysis Methods

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

IJ

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

162

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP: 60h, OT: 5h

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

na

9.4.1.7. Observations:

na

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral (TP: 60h, OT: 5h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

na

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer conceitos de investigação científica;*
- *Adquirir competências metodológicas e adquirir noções sobre o uso de métodos (quantitativos e qualitativos) e técnicas de análise dos media;*
- *Dominar métodos de análise de conteúdo, análise de imagem, e análise de rede sociais;*
- *Conhecer técnicas de análise computacionais;*
- *Saber desenvolver um trabalho de investigação científica com rigor.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Comprehend scientific research concepts;*
- *Acquire methodological skills and acquire knowledge about the use of methods (quantitative and qualitative) and media analysis techniques;*
- *Master methods of content analysis, image analysis, and social network analysis;*
- *Master computational analysis techniques;*
- *Understand how to develop scientific research work with rigor.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Investigação em Ciências da Comunicação*
2. *Etapas da investigação: pergunta de partida, exploração, problemática, construção do modelo de análise, observação, análise*
3. *Métodos qualitativos e quantitativos: análise de conteúdo, análise de imagem e análise de redes sociais*
4. *Análises computadorizadas*
5. *Os media enquanto objeto de análise*

9.4.5. Syllabus:

1. *Research in Communication Sciences*
2. *Research Steps: starting question, exploration, problem, construction of the analysis model, observation, analysis*
3. *Qualitative and quantitative methods: content analysis, image analysis, and social network analysis*
4. *Computerized analyzes*
5. *The media as an object of analysis*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos articulam-se com os objetivos de aprendizagem, propondo em cinco módulos sequenciais que as/os estudantes possam incorporar um conjunto de competências como dominar os métodos e técnicas de investigação científica em Ciências Sociais, identificar objetos de pesquisa e propor as metodologias adequadas à sua investigação, projetar metodológica e teoricamente uma pesquisa.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is articulated with the learning objectives as it is divided into five sequential modules that allow students to apply a set of skills such as using the methods and techniques of scientific research in Social Sciences, identifying research subjects and proposing adequate methods, planning methodologically and theoretically a research.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas que privilegiam uma alternância dos métodos expositivo, demonstrativo e ativo. As/os estudantes aplicam em aula as matérias lecionadas, executando vários trabalhos individuais que serão analisados em aula com o objetivo de promover o pensamento crítico.

Trabalho de Investigação: 70%

Trabalho de síntese: 30%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes that favor alternating methods expository, demonstrative, and active. Students apply the subjects taught in class, performing several individual works that will be analyzed in class to promote critical thinking.

Research work: 70%

Synthesis work: 30%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teórico-práticas da unidade curricular visam a aquisição de saberes e competências específicas para

desenvolver atividades práticas de investigação. Numa articulação direta com os objetivos de aprendizagem, a unidade curricular recorre a uma metodologia ativa que articula os métodos expositivos e demonstrativos com a experimentação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical-practical classes of the course aim to acquire specific knowledge and skills to develop practical research activities. In a direct articulation with the learning objectives, the curricular unit uses an active methodology that articulates the expository and demonstrative methods with the experimentation.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Amaral, I. (2020). Análise de Redes Sociais: Uma Perspetiva Prática. In J. Remondes (Ed.) Marketing Digital & E-Commerce #3 (pp. 161-179). Viseu: Psicosoma.

Bardin, L. (2009). Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Cunha, I. & Peixinho, A. T. (2020). Análise dos Media. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Hine, C. (ed.) (2005). Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet. Berg Publishers.

Jensen, K. B. (ed.) (2007). A Handbook of Media and Communication Research – qualitative and quantitative methodologies (4.ª ed.). London: Routledge.

Joceli, J. O. (2019). Métodos Digitais: teoria-pr

Joly, M. (1996). Análise da Imagem. Lisboa: Edições 70.

Quivy, R., & Campenhoudt, L.V. (1992). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.

Rose, G. (2016). Visual Methodologies: An Introduction to Research with Visual Materials. London: Sage.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications (vol. 8). Cambridge University Press.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>