



UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Despacho n.º 10890/2019

Sumário: Criação do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Turismo, Património e Território.

Sob proposta da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior, publicado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação atual do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi, no uso das competências referidas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, aprovada a criação do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Turismo, Património e Território, acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 14/2019, de 30 de maio de 2019, cuja estrutura curricular e plano de estudos se publica em anexo.

31 de julho de 2019. — A Vice-Reitora, *Cristina Albuquerque*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Coimbra
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Letras
- 3 — Grau ou diploma: Doutor
- 4 — Ciclo de estudos: Turismo, Património e Território
- 5 — Área científica predominante: Turismo e Lazer
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 240
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 anos
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

Área científica	Sigla	ECTS obrigatórios	ECTS optativos
Turismo	T	195	0-15
Metodologias de Investigação em Turismo	MIT	15	—
Geografia	G	—	0-15
Património	P	15	—
<i>Total</i>		225	15

10 — Observações: n/a

11 — Plano de estudos:

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS	Observações
Metodologia e Investigação em Turismo	MIT	Semestral	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória.
Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade.	P	Semestral	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória.

**1.º ano/2.º semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS	Observações
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo.	T	Semestral	405	S-45; OT-10	15	Opcional.
Cidades, Património e Turismo	G	Semestral	405	S-45; OT-10	15	Opcional.
Temas de Turismo e Património.	T	Semestral	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória.

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS	Observações
Prova de Qualificação	T	1.º semestre	810	OT-60	30	Obrigatória.
Seminário de orientação.	T	2.º semestre	162	OT-18	6	Obrigatória.
Tese	T	2.º semestre/2nd semester.	648	OT-72	24	Obrigatória.

3.º e 4.º anos

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS	Observações
Seminário de orientação.	T	Outro	648	OT-72	24	Obrigatória.
Tese	T	Outro	2592	OT-288	96	Obrigatória.

312704367