

NCE/18/0000099 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade De Coimbra

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Letras (UC)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Doutoramento em Turismo, Património e Território

1.3. Study programme:

Phd in Tourism, Heritage, and Territory

1.4. Grau:

Doutor

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer

1.5. Main scientific area of the study programme:

Tourism and Leisure

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

812

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

312

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

225

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

240

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 anos

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 years

1.9. Número máximo de admissões:

15

1.10. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos: a) Titulares com o grau de mestre, ou equivalente legal, das áreas de Turismo e Lazer, Geografia, Gestão, Estudos Culturais, Humanidades, Outras Ciências Sociais, Outras Ciências Empresariais, Arquitetura e Engenharia e técnicas afins; b) Titulares de grau de licenciado, detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Letras; c) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja

reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Letras.

1.10. Specific entry requirements.

Eligible candidates to this cycle of studies include: a) holders of an MA or a legally equivalent degree in Tourism and Leisure, Geography, Management, Cultural Studies, Humanities, Other Social Sciences, Other Business Sciences, Architecture and Engineering, and related techniques; b) holders of a BA or of especially relevant academic or scientific qualifications recognised by the Scientific Council of the Faculty of Arts and Humanities as attesting the ability to attend this cycle of studies; c) holders of academic, scientific or professional qualifications recognised by the Scientific Council of the Faculty of Arts and Humanities as attesting the ability to attend this cycle of studies.

1.11. Regime de funcionamento.

Diurno

1.11.1. Se outro, especifique:

Tempo integral, presencial. Possibilidade b-learning.

1.11.1. If other, specify:

Full time, face-to-face. Possibility of adopting a b-learning regime for some course units.

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e, sempre que adequado, em Empresas Públicas e Privadas, Associações e Organismos responsáveis pela oferta de produtos turísticos.

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra and, where appropriate, in Public and Private Companies, Associations and Organizations responsible for the supply of tourist products.

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[1.13._Reg_191_2014_CreditacaoFormacaoAnterior_e_ExperienciaProfissional_UC.pdf](#)

1.14. Observações:

Tem como objetivo a formação avançada de mestres ou portadores de currículos com mérito científico de diversas áreas, interessados na continuação da sua formação académica no âmbito de domínios científicos fundamentais como o Turismo, o Património e o Território. A orgânica deste programa pretende o desenvolvimento de competências aprofundadas de investigação que permitam ao estudante desenvolver investigação pertinente e original que contribuam para a interpretação, recolha de dados, leitura e análise estatísticas expressas na uc Metodologias de Investigação em Turismo. Tem o propósito de aprofundar os conhecimentos científicos em Turismo e Lazer, no sentido de o doutorando construir uma reflexão integrada, multidisciplinar e multiescalar, das práticas turísticas em estudos sobre o território, problemáticas inscritas na uc Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade.

Os doutorandos serão incentivados a valorizar a internacionalização, quer participando em congressos, quer publicando em revistas científicas de referência (Scopus e WoS). De igual modo, será relevada a sua participação em trabalhos de campo e contacto com os stakeholders de oferta turística. A sua integração no CEGOT constituirá uma mais-valia para a prossecução destes objetivos. Este ciclo privilegia a colaboração com outros Departamentos da FLUC e com outras UO da Universidade de Coimbra. É valorizada a relação com IES nacionais e internacionais.

1.14. Observations:

The goal is to provide advanced training to holders of an MA degree in various fields or of curricula showing scientific merit, who are interested in continuing their academic training in such key scientific fields as Tourism, Heritage, and Territory. The structure of the syllabus promotes the development of extensive research skills, enabling students to undertake relevant and original research work that contributes to research, data collection, as well as the reading and analysis of statistics expressed in the course unit Research Methodologies in Tourism. The goal of this unit is to deepen scientific knowledge in Tourism and Leisure, so that students may develop an integrated, multidisciplinary, and multiscale reflection about tourist practices in studies on territory. These subjects will be analysed in the course unit Heritages, Tourism Territories, and Sustainability.

Students will be encouraged to value internationalisation by participating in conferences and publishing articles in seminal scientific journals (Scopus and WoS). Student participation in field work and contact with stakeholders in the tourism offer will also be highlighted. The integration of students in CEGOT will be beneficial to the achievement of these goals. This cycle of studies encourages collaboration with other Departments of FLUC and other organisational units of the University of Coimbra. Student interaction with Portuguese and foreign higher education institutions will also be valued.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Senado, Conselho Científico e Conselho Pedagógico.

2.1.1. Órgão ouvido:

Senado, Conselho Científico e Conselho Pedagógico.

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

Associar o conhecimento do território e dos patrimónios que o constituem com as atividades turísticas, interpretadas à luz das boas práticas de gestão territorial e setorial.
Promover uma interação direta com stakeholders e decisores ao nível da prestação de serviços turísticos e responsáveis pelas políticas de setores conexos relevantes.
Valorizar o ativo território, aplicando metodologias e práticas de modo a desenvolver competências para a criação e inovação de atividades turísticas e patrimoniais.
Formar quadros e investigadores que se constituam como agentes capazes de transpor para as práticas profissionais o conhecimento que suporta a planificação, conceção, desenvolvimento e avaliação de projetos a diferentes escalas, dimensões e níveis institucionais.

3.1. The study programme's generic objectives:

To couple the knowledge of territory and its underlying heritage with tourist activities viewed in the light of the best practices of territorial and sectoral management.
To encourage direct interaction with stakeholders and decision-makers regarding the provision of tourist services, as well as with people responsible for the policies of relevant related fields.
To take advantage of the asset of territory by applying methodologies and practices to develop skills for creating and innovating tourist and heritage activities.
To train staff members and researchers to act as agents capable of transposing into the professional practices the knowledge that supports the planning, design, development, and evaluation of projects at different scales, dimensions, and institutional levels.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Desenvolver a argumentação, o pensamento original, autónomo e crítico, contribuindo para o progresso dos conhecimentos teóricos, da atividade turística na sua articulação com o território e com o património, com o ordenamento do território e com a gestão do património.
Pautar a investigação pelo rigor, ética e qualidade, evidenciando capacidade de autocrítica e heterocrítica.
Demonstrar aptidões para desenvolver metodologias de investigação qualitativas e quantitativas, de aplicabilidade no âmbito do turismo, do território e do património, de forma estratégica e com relevância socioeconómica.
Privilegiar temáticas e abordagens inovadoras nos estudos efetuados, relevando, quando possível, reflexões críticas comparativas.
Evidenciar capacidade de partilhar e divulgar o conhecimento resultante da investigação, a nível nacional e internacional e da sociedade civil, procurando através das temáticas que investiga a integração em redes de investigação fundamental e aplicada.

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

To develop argumentative skills and an original, autonomous, and critical thinking that contributes to the development of theoretical knowledge and tourism activity in its articulation with territory and heritage, and with land-use planning and heritage management.
To rule research by accuracy, ethical and quality standards, showing self-criticism skills and the ability to criticise others.
To demonstrate skills in the development of research methodologies that can be applied to the fields of tourism, territory, and heritage in a strategic manner and with a relevant socioeconomic impact.
To favour innovative subjects and approaches in the conducted studies, highlighting, if possible, comparative critical reflections.
To demonstrate the ability to share and disseminate the knowledge resulting from the research work within civil society and at national and international levels, attempting to join networks of fundamental and applied research through the subjects of their research.

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

O curso de 3º Ciclo em Turismo, Património e Território articula-se com a estratégia institucional da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Este 3º Ciclo de estudos responde à estratégia de reorganização curricular subjacente à Reforma da Oferta Formativa da FLUC, aprovada em 2014, indo ao encontro dos estatutos da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (FLUC), onde se afirma que: a) “é um serviço público que tem por missão promover a investigação, o pensamento crítico e o ensino no campo das Artes, das Humanidades e das Ciências Sociais”; b) “estrutura os seus planos de estudos e métodos pedagógicos de modo a proporcionar a aquisição de um conjunto de competências e qualificações – metodológicas, sociais e comunicativas – que não se esgotam num âmbito puramente disciplinar, nem se limitam aos requisitos de uma formação profissionalizante, mas constituem condições para a cultura e para o exercício de uma cidadania ativa”; c) “assume como dimensão constitutiva da sua identidade o diálogo entre culturas, a internacionalização da investigação e o aprofundamento dos programas de circulação internacional dos seus docentes e estudantes, incentivando acordos e parcerias com entidades congéneres de outros países.” Tendo como referências: a missão da Faculdade de Letras, a proposta de Reforma da Oferta Formativa, a atenção dada às estratégias existentes no EEES (Espaço Europeu de Ensino Superior) e as orientações provenientes das avaliações externas efetuadas pelas diversas Comissões associadas à A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior) propõe-se com este novo ciclo de estudos dar resposta quer aos novos paradigmas socio económicos e político-culturais, quer aos avanços da investigação científica nos seus domínios de intervenção, assim como à influência das novas tecnologias em todos os aspetos da ação humana, promovendo o

desenvolvimento de ações e intervenções integradas de âmbito responsável e sustentável. Pelas competências criadas, pelos conteúdos programáticos propostos, pelos métodos de aprendizagem e de investigação, associados ao CEGOT e a outros, como, ainda, pela integração socio económica e cultural e transferência dos saberes produzidos, é possível reconhecer a estratégia institucional de oferta formativa da instituição nos objetivos do ciclo de estudos, do 3º ciclo Turismo, Património e Território.

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

The PhD in Tourism, Heritage, and Territory is in line with the institutional strategy of the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra. This PhD course is in line with the strategy of curricular reorganization underlying FLUC's Training Offer Reform, approved in 2014, and in accordance with the statutes of the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra (FLUC), which state that FLUC: "a) is a public service institution aimed at promoting research, critical thinking, and teaching in the Arts, Humanities, and Social Sciences fields; b) "structures its study plans and teaching methodologies to enable the acquisition of a set of competences and skills (methodological, social, and communicative). These are not limited to a purely disciplinary framework or to the requirements for vocational training but represent conditions for culture and the exercise of an active citizenship; c) "assumes, as an important part of its identity, the dialogue between cultures, the internationalisation of research, and the strengthening of the international mobility programs of its professors and students, promoting agreements and partnerships with similar entities from other countries." This course is also guided by FLUC's institutional mission, the proposed Reform of the Training Offer, the attention given to the existing strategies in the EEES (European Higher Education Area), and the guidelines dictated by the external evaluations conducted by the several committees associated with A3ES (Assessment and Accreditation Agency for Higher Education). The goal is to meet the new socioeconomic, political, and cultural paradigms, the advances in scientific research in its fields of action, and the influence of new technologies in all aspects of human action, promoting the development of responsible and sustainable integrated actions and interventions. Considering the developed skills, the proposed syllabus, and the learning and research methodologies associated with CEGOT and other institutions - in addition to the socioeconomic and cultural integration and the transfer of the developed knowledge - one can identify the institutional training offer strategy in the goals of the PhD in Tourism, Heritage, and Territory.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

-

-

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - -

4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

-

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo / Tourism	T	195	0	0 a 15 ECTS optativos
Metodologias de Investigação em Turismo / Research Methodologies in Tourism	MIT	15	0	-
Geografia / Geography	G	0	0	0 a 15 ECTS optativos
Património / Heritage	P	15	0	-
(4 Items)		225	0	

4.3 Plano de estudos

Mapa III - - - 1º ano / 1º semestre - 1st year / 1st semester**4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**
-**4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**
-**4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 1º semestre - 1st year / 1st semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação em Turismo / Research Methodologies in Tourism	MIT	semestral/six month	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória / Mandatory
Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade / Heritages, Tourist Territories, and Sustainability (2 Items)	P	semestral/six month	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória / Mandatory

Mapa III - - - 1º ano / 2º semestre - 1st year / 2nd semester**4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**
-**4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**
-**4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 2º semestre - 1st year / 2nd semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo / Place Branding, Management, and Marketing in Tourism	T	semestral/six month	405	S-45; OT-10	15	Opcional / Optional
Cidades, Património e Turismo / Cities, Heritage, and Tourism	G	semestral/six month	405	S-45; OT-10	15	Opcional / Optional
Temas de Turismo e Património (3 Items)	T	semestral/six month	405	S-45; OT-10	15	Obrigatória / Mandatory

Mapa III - - - 2º ano - 2nd year**4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**
-**4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**
-**4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano - 2nd year***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Prova de Qualificação / Qualifying Examination	T	1º semestre/semester	810	OT-60	30	Obrigatória / Mandatory
Seminário de orientação/Follow-up Seminar	T	2º semestre/semester	162	OT-18	6	Obrigatória / Mandatory
Tese/Dissertation	T	2º semestre/semester	648	OT-72	24	Obrigatória / Mandatory

(3 Items)

Mapa III - - - 3º e 4º anos - 3rd and 4th years

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

-

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º e 4º anos - 3rd and 4th years

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de orientação/Follow-up Seminar	T	Outro / Other	648	OT-72	24	Obrigatória / Mandatory
Tese/Dissertation	T	Outro / Other	2592	OT-288	96	Obrigatória / Mandatory

(2 Items)

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Cidades, Património e Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Cidades, Património e Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Cities, Heritage, and Tourism

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:

405

4.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

4.4.1.6. ECTS:

15

4.4.1.7. Observações:

opcional

4.4.1.7. Observations:

optional

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Norberto Nuno Pinto dos Santos (27,5h)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Carlos José Cândido Guerreiro Fortuna (27,5h)

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Reconhecer o espaço urbano e a cidade enquanto elemento territorial com grandes potencialidades para a valorização da oferta e da procura turísticas.

Sensibilizar os/as alunos/as para a ampla abrangência dos conceitos de património e cultura, percorrendo os patrimónios materiais e imateriais e os patrimónios culturais.

Interpretar os elementos patrimoniais como atrações e produtos turísticos.

Demonstrar a importância da cidade enquanto marca territorial e patrimonial.

Ser capaz de identificar e interpretar tipologias de turismo diretamente relacionadas com a cidade.

Ser capaz de organizar roteiros urbanos com o intuito de visitação turística.

Compreender a importância do património e da cultura para a gestão da cidade e qualidade de vida da população.

Discutir opiniões em contexto de grupo.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To view the urban area and the city as a territorial element with great potential for the valorisation of tourism supply and demand.

To raise the students' awareness to the broad scope of the concepts of heritage and culture, analysing tangible and intangible heritages, as well as cultural heritages.

To view patrimonial elements as tourist attractions and products.

To demonstrate the importance of the city as a territorial and heritage brand.

To be able to identify and interpret tourism typologies directly related to the city.

To be able to plan urban itineraries for tourism visits.

To understand the importance of heritage and culture in the management of the city and in the quality of life of the population.

To discuss opinions in a group setting.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Cidades, culturas urbanas e turismo

2. Turismo urbano, emoção e espetacularização do património

3. As cidades como espaço de desenvolvimento sustentável (qualidade de vida vs identidade patrimonial vs preservação ambiental)

4. As especificidades dos núcleos urbanos antigos: valores, metabolismo, mecanismos de degradação e estratégias de valorização

5. Turismo criativo e smartcities

6. O perfil do turista cultural

7. O roteiro urbano como turismo de experiência e a turistificação da cidade.

4.4.5. Syllabus:

1. Cities, urban cultures, and tourism

2. Urban tourism, excitement, and the spectacularisation of heritage

3. Cities as areas of sustainable development (quality of life vs patrimonial identity vs environmental preservation)

4. The particularities of the ancient urban centres: values, metabolism, degradation mechanisms, and enhancement strategies

5. Creative tourism and smart cities

6. The profile of the cultural tourist

7. The urban itinerary as experience tourism and the touristification of the city.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos da disciplina, percorrendo transversalmente patrimónios culturais e patrimónios materiais e imateriais, em ambiente urbano, procuram mostrar a cidade como uma das principais atrações territoriais no turismo contemporâneo, que só conhecendo com detalhe se respeita e valoriza.

É cada vez mais evidente a presença de turistas que procuram experiências alternativas, em que o património e a cultura surgem como principais âncoras. A cidade é entendida aqui como o território onde essa oferta mais se densifica, diversifica e surge como elemento central dos conteúdos propostos.

O reconhecimento desta importância por parte das entidades gestoras das cidades e do turismo leva-os à criação de produtos específicos para estes novos públicos, sendo importante valorizar aqui esse tipo de gestão e de oferta.

No final a cidade surge, em função do seu património cultural, material e imaterial, como um produto turístico de referência e apresenta-se crescentemente turistificada.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By carrying out a cross-cutting analysis of cultural heritages and tangible and intangible heritages in an urban environment, the syllabus aims to present the city as one of the main territorial attractions in contemporary tourism, which can only be respected and appreciated after a thorough study.

There is a clear rise in the number of tourists seeking alternative experiences in which heritage and culture are the main attractions. The city is viewed here as the territory where there is a more complex and diverse tourist offer and this offer becomes the central element of the proposed syllabus.

The recognition of this importance by the managing bodies of cities and tourism leads them to develop specific products for these new audiences. Hence, it is important to stress here this type of tourism management and offer.

Ultimately, in view of their cultural, tangible, and intangible heritage, cities present themselves as model tourism products with a growing level of touristification.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Neste seminário de aulas teórico-práticas haverá exposições dos docentes com debates dos/as discentes e apresentação de trabalhos pelos/as discentes, debatidos por toda a turma.

Os elementos teóricos serão apresentados com recurso aos métodos expositivo, participativo e interrogativo.

Na operacionalização das situações de aplicação prática ou casuística, resultante de investigação prévia dos/as doutorandos/as privilegiar-se-ão métodos com recurso a exercícios práticos, estudos de caso, análise e discussão de artigos científicos.

Mini Testes: 25%.

Trabalho de Investigação: 50%.

Outra: 25%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

This seminar of theoretical and practical classes will include lectures followed by student debates and the presentation of student assignments to be discussed by the whole class.

Theoretical elements will be introduced using expository, participatory, and interrogative methodologies.

A methodology based on practical exercises, case studies, and the analysis and discussion of scientific articles will be favoured in situations of practical or casuistic application resulting from previous research work conducted by students.

Test: 25%.

Research work: 50%.

Other: 25%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método de ensino de um seminário tem de ser essencialmente crítico e dialogante como se propõe. Os diferentes métodos de ensino-aprendizagem aplicados procuram fornecer aos/às alunos/as um conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos fundamentais, relacionados com os temas abordados nesta unidade curricular.

Simultaneamente estimula-se a consolidação dos conhecimentos através da sua aplicação prática, a participação, autonomia e reflexividade do/a aluno/a, através da elaboração, discussão e apresentação do trabalho prático.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology used in a seminar must have a predominantly critical and dialogic nature, as proposed for this unit. The different teaching and learning methodologies used aim to offer students fundamental theoretical and technical knowledge on the topics addressed in this unit.

This knowledge will be consolidated through its practical implementation. The students' participation, autonomy, and reflecting ability will be developed in the writing, discussion, and presentation of a practical assignment.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ashworth, G, & Tunbridge, J (1990). *The tourist-historic city*. London: Belhaven.

Bandarin, F, Oers, R (2015). *Reconnecting the city*. Sussex: JW&S.

Carson, S. Pennings & M (2017). *Performing cultural tourism*. London: Routledge.

Fernandes, J, & Sposito, M (2013). *A nova vida do velho centro nas cidades portuguesas e brasileiras*. Oporto: Cegot.

Fortuna, C (2012). *Património, turismo e emoção*. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 97, 23-40.

Netto, A P, & Gaeta, C (2010). *Turismo de experiência*. S. Paulo: Senac.

Roders, A (2004). *RE-ARCHITECTURE: Lifespan rehabilitation of built heritage*. PhD. Eindhoven: Technische Universiteit Eindhoven.

Santos, N (2013). *Turismo e cidades*. L Cunha, & R Jacinto, *Paisagens e dinâmicas territoriais em Portugal e no Brasil*. Lisboa: Âncora.

UNESCO (2011). *Recomendações sobre a paisagem urbana histórica*. <http://portal.unesco.org/>

Vahtukari, T (2017). *Valuing World Heritage Cities*. London: Routledge.

Mapa IV - Metodologias de Investigação em Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologias de Investigação em Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methodologies in Tourism

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MIT

4.4.1.3. Duração:

semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:

405

4.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

4.4.1.6. ECTS:

4.4.1.7. Observações:*obrigatória***4.4.1.7. Observations:***mandatory***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira (27,5h)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira (27,5h)***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Desenvolver conhecimentos sólidos de estruturação de um processo de investigação, desde a problematização inicial, à definição do trabalho empírico, tratamento dos dados e correta interpretação dos seus resultados.**Especificamente pretende-se que o/a aluno/a atinja as seguintes competências:**Reconhecer as principais temáticas de investigação em Turismo na atualidade.**Compreender os fundamentos da investigação científica em Turismo.**Entender as relações entre a fundamentação teórica e a informação empírica em Turismo.**Operacionalizar problemas e hipóteses de investigação científica em Turismo.**Compreender a problemática, as noções e as metodologias associadas à investigação quantitativa e qualitativa em Turismo.**Saber aplicar as várias técnicas de investigação qualitativas e quantitativas de modo a obter soluções/modelos/resultados mais eficientes e responder a questões de investigação concretas em Turismo.***4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***To develop solid knowledge of the structuring of a research process from its initial problematisation to the definition of the empirical work, the processing of data, and the correct interpretation of the results.**More specifically, students are expected to develop the following skills:**The ability to identify the main research subjects in Tourism today.**An understanding of the fundamentals of scientific research in Tourism.**An understanding of the links between theoretical foundations and empirical data in Tourism.**The ability to operationalise problems and scientific research hypotheses in Tourism.**An understanding of the issues, notions, and methodologies associated to quantitative and qualitative research in Tourism.**The ability to apply the various qualitative and quantitative research techniques to obtain more efficient solutions/ models/ results and answer specific research questions in Tourism.***4.4.5. Conteúdos programáticos:****1. Metodologias de Investigação em Turismo****1.1 Processo de investigação em Turismo****1.2 Desenho da investigação: escolha do tema; questão de partida; exploração do problema; definição de um modelo de análise: conceitos chave e dimensões analíticas; formulação de hipóteses****1.3 Ética de investigação em Turismo****2. Observação, medição e recolha de dados em Turismo****2.1 Fontes primárias/secundárias de dados****2.2 População, definição e métodos de amostragem****2.3 Elaboração de instrumentos de inquirição (Questionários e Entrevistas)****2.4 Tratamento da informação: sínteses estatísticas, gráficas e cartográficas****3. Análise quantitativa/qualitativa de dados****3.1 Técnicas quantitativas: estruturação e exploração de bases de dados****3.2 Testes estatísticos****3.3 Análise univariada e multivariada****3.4 Técnicas qualitativas de tratamento da informação: Análise de Conteúdo****4. Disseminação e impacto da investigação científica.****4.4.5. Syllabus:****1. Research methodologies in Tourism****1.1 Research process in Tourism****1.2 Research design: choice of subject; the starting point; analysis of the problem; definition of an analysis model: key concepts and analytical dimensions; formulation of hypotheses****1.3 Research Ethics in Tourism****2. Observation, measurement, and data collection in Tourism****2.1 Primary / secondary data sources****2.2 Population: definition and sampling methods****2.3 Development of survey instruments (Questionnaires and Interviews)****2.4 Information processing: statistical, graphical, and cartographic summaries****3. Quantitative / qualitative data analysis****3.1 Quantitative techniques: structuring and analysis of databases****3.2 Statistical tests****3.3 Univariate and multivariate analysis**

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular percorre quatro blocos de conteúdos, estruturantes da concepção e desenvolvimento de projetos de investigação: i) reflexões iniciais sobre metodologias de investigação científica em Turismo; ii) Observação, medição e recolha de dados em Turismo; iii) Análise quantitativa e qualitativa de dados; iv) Disseminação e impacto da investigação científica. Visa dotar os/as formandos/as de conhecimentos necessários ao nível dos métodos e técnicas de investigação em turismo, de modo a que estes/as possuam as competências para o desenvolvimento de projetos/processos de investigação fundamental e aplicada, respondendo a lacunas neste domínio na formação básica de alguns doutorandos/as. Para esta finalidade considera-se vantajoso combinar, no processo de ensino-aprendizagem, quer estratégias expositivas quer de experimentação no decurso das sessões.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This unit covers four blocks of contents that structure the design and development of research projects: i) initial considerations on scientific research methodologies in tourism; ii) Observation, measurement, and data collection in tourism; (iii) Quantitative and qualitative data analysis; iv) Dissemination and impact of scientific research. The goal is to provide students with the necessary knowledge of the methods and techniques of research in tourism so that they have the skills to develop fundamental/applied research projects/processes, responding to gaps in the basic training of some PhD students. For this purpose it is considered beneficial for the teaching and learning process to combine both expository strategies and experimentation during the sessions.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular comporta uma sucessão de sessões especializadas em consonância com a temática de cada bloco. As sessões serão de carácter expositivo e/ou misto (exposição e prática).

O modelo global das sessões parte da exposição pelo/a docente das diferentes temáticas, seguida de debate, favorável ao desenvolvimento da capacidade argumentativa e pensamento crítico e reflexivo. Paralelamente, algumas sessões estão centradas nos/as estudantes, fazendo uso de metodologias ativas e heurísticas, orientadas para a resolução de problemas inerentes ao trabalho da investigação.

Avaliação: resolução de problemas - 20%; trabalho de investigação - 50%; trabalho de campo; 30%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

This course unit comprises a series of specialised sessions in line with the subject matter of each block. The sessions will be theoretical and / or mixed (theoretical and practical).

The overall model of the sessions is based on the teacher's exposition of the different subjects, followed by a debate to encourage the development of argumentative skills, as well as critical and reflective thinking. At the same time, some sessions are student-centered, using active and heuristic methodologies directed to solving problems inherent to the research work.

Students' assessment: problem resolving report: 20%; research work: 50%; fieldwork: 30%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os métodos de ensino procurarão criar um ambiente de aprendizagem e troca de experiências que favoreçam o enriquecimento individual dos/as alunos/as e, simultaneamente, estimulem a sua curiosidade para analisar criticamente a realidade. Esta unidade curricular tem uma função eminentemente instrumental no contexto do programa doutoral, sendo os seus objetivos centrados na aquisição de um conjunto de competências que permitam aos/as doutorandos/as conceber os seus próprios projetos de investigação e conduzi-los futuramente com sucesso.

Para estes objetivos, a adoção de metodologias híbridas de ensino-aprendizagem afigura-se como a estratégia mais adequada. As técnicas de ensino, em modelo individual ou de grupo, realizadas em contexto de sala de aula, propõem-se promover o desenvolvimento da capacidade de reflexão, a autonomia de investigação e o pensamento crítico dos/as alunos/as e de integração de saberes sobre o tema central do seminário.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methods will seek to create an environment for learning and exchanging experiences, which favours the individual enrichment of students and stimulates their eagerness to critically analyse reality. This unit has an eminently instrumental function in the context of the PhD course and its main goal is to acquire a set of skills that enable students to design their own research projects and successfully lead them in the future.

For these purposes, the adoption of hybrid teaching-learning methodologies seems to be the most appropriate strategy. The teaching techniques in an individual or group model, applied in the classroom context, aim to promote the development of reflection skills, autonomous research and critical thinking of students, as well as the integration of knowledge about the central subject of the seminar.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brotherton, B (2015). Researching hospitality and tourism. London: Sage.

Goodson, L & Phillimore J (2004). Progress in qualitative research in tourism: Epistemology, ontology and methodology. In J Phillimore, & L Goodson, Qualitative research in tourism (pp. 21-23). London: Routledge.

Hjalager, A (2010). A review of innovation research in tourism. Tourism Management, 31(1), 1-12.

Jennings, G (2011). Tourism research. Australia: JW&S.

Mason, P (2014). Researching tourism, leisure and hospitality for your dissertation. Wood Eaton: Goodfellow.

Richards, G & Munsters, W (2010). Cultural tourism research methods. Cambridge: Cabi.

Ritchie, B, Burns, P, & Palmer, C (2005). Tourism research methods: integrating theory with practice. Cambridge: Cabi.

Veal, A (2017). Research methods for leisure and tourism. Harlow: Pearson.

Wilson, E & Hollinshead, K (2015). Qualitative tourism research. Annals of Tourism Research, 54, 30-47.

Mapa IV - Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Patrimónios, Territórios Turísticos e Sustentabilidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Heritages, Tourism Territories, and Sustainability

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

P

4.4.1.3. Duração:

semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:

405

4.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

4.4.1.6. ECTS:

15

4.4.1.7. Observações:

obrigatória

4.4.1.7. Observations:

mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Irene Maria de Montezuma de Carvalho Mendes Vaquinhas (19h)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Norberto Nuno Pinto dos Santos (18h) e Paulo Manuel de Carvalho Tomás (18h)

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem por objetivo a discussão crítica e espacial sobre a forma como a organização do turismo e dos destinos turísticos se alancoram a elementos fulcrais para o desenvolvimento local e regional, assumindo que toda esta organização se encontra associada a propósitos de sustentabilidade dos territórios. No mesmo sentido, entende-se que a história dos lugares e os patrimónios que lhe estão associados desempenham um importante papel de atração dos lugares sendo-lhes, por isso, atribuído um papel de destaque porque capazes de conseguir uma expressão territorial identitária e autêntica, arquitetadas de paisagens turísticas. Esta unidade curricular discute ainda a dimensão política, ideológica e ética que, consoante os casos e as circunstâncias, estas estratégias apresentam.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The goal of this unit is to carry out a critical and spatial discussion on how the organisation of tourism and tourist destinations becomes a key element in local and regional development, assuming this organisation is associated to purposes of territorial sustainability. Moreover, the history of locations and their associated heritages are thought to play an important role in the tourist appeal of locations, which is why they are both assigned a leading role as they help build an authentic territorial identity and shape tourism landscapes. This unit also analyses the political, ideological, and ethical dimensions presented by these strategies according to the different cases and circumstances.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Património

1.1 Evolução histórica, conceptualização e valorização económica

1.2 Tendências evolutivas (salvaguarda, valorização e interpretação)

2. O património cultural na criação de produtos turístico-culturais: o caso de rotas e circuitos

3. Turismo: os novos paradigmas (oferta, procura, destinos, sustentabilidade)

4. Património e turismo na afirmação estratégica e competitiva dos lugares

4.1 Políticas e iniciativas inovadoras

4.2 Novas configurações territoriais e institucionais

4.3 Gestão sustentável

4.4.5. Syllabus:

1. Heritage

1.1 Historic evolution, conceptualisation, and economic valorisation

- 1.2 Evolutionary trends (safeguard, valorisation, and interpretation)
- 2. Cultural heritage in the development of tourist cultural products: the case of routes and itineraries
- 3. Tourism: the new paradigms (supply, demand, destinations, sustainability)
- 4. Heritage and tourism in the strategic and competitive affirmation of destinations
- 4.1 Innovative policies and initiatives
- 4.2 New territorial and institutional configurations
- 4.3 Sustainable management

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A estrutura da unidade curricular centra-se no debate do papel dos recursos, da sustentabilidade, da história dos lugares e do património no território e nas estratégias de afirmação através do turismo. Para além da análise crítica destes elementos e da sua estreita ligação, promover-se-á o estudo aprofundado de casos que possam evidenciar potencialidades, riscos, fraquezas e pontos fortes de todos estes elementos de valorização dos destinos turísticos e de organização sistémica do turismo. Em conjunto com a oportunidade de inovação nas estratégias turísticas, nesta unidade curricular debater-se-á a profundidade e a complexidade dos conceitos de património, turismo e sustentabilidade.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This unit focuses on discussing the role of resources, sustainability, the history of locations, and heritage in the territory and the affirmation strategies through tourism. Along with the critical analysis of these elements and their close interconnection, the syllabus will encourage the thorough study of cases that may highlight opportunities, risks, weaknesses, and strengths in all these elements that enhance tourist destinations and the systemic organisation of tourism. In addition to the opportunity for innovation in tourism strategies, in this course unit students will also discuss the depth and complexity behind the concepts of heritage, tourism, and sustainability.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminários com a discussão participada e teórica dos temas, complementada com a análise de exemplos práticos e o recurso a textos, cartografia e outros materiais, em complemento com temas práticos investigados e apresentados pelos/as alunos/as. Possibilidade de organização de saídas de campo.

Avaliação: relatório de seminário - 20%; resolução de problemas - 20%; trabalho de investigação - 40%; outra - 20%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Seminars featuring an active and theoretical discussion of the subjects, complemented by the analysis of practical examples and the use of texts, maps, and other materials, in addition to the research and presentation of practical subjects by students. Possibility of organising field trips.

Students' assessment: seminar report - 20%; problem resolving report - 20%; research work - 40%; other - 20%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As competências sobre o conhecimento e a discussão crítica do património, da sustentabilidade e do desenvolvimento e os seus efeitos nos territórios e nas dinâmicas turísticas vai ao encontro da estratégia preparada, com a valorização da discussão teórica e dos trabalhos práticos e possível contacto com stakeholders (turismo, património e gestão do território). Esta estrutura metodológica é abrangente e abre-se a múltiplas possibilidades de análise, discussão e desenvolvimento de pesquisas e trabalhos críticos por parte dos/as estudantes.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The skills required to understand and critically discuss heritage, sustainability, and development, along with their effects on tourist territories and dynamics, meet the planned strategy by enhancing theoretical discussion and the practical assignments, as well as the possible contact with stakeholders (tourism, heritage, and territorial management). This is a broad methodological framework that opens itself to various possibilities of analysis, discussion, and development of researches and critical essays by students.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Ashworth, G, Graham, B & Tunbridge, J (2007). *Pluralising pasts*. London: Pluto Press.
- Choay, F (2000). *A alegoria do património*. Lisboa: Edições 70.
- Cravidão, F, & Santos, N (2013). *Turismo e cultura*. Coimbra: IUC.
- Font, X, & McCabe, S (2018). *Marketing for sustainable tourism*. London: Routledge.
- Girard, L, & Nijkamp, P (2009). *Cultural tourism and sustainable local development*. London: Routledge.
- Graham, B & Howard, P (2008). *The Ashgate Research companion to heritage and identity*. Ashgate, Aldershot.
- Grefe, X (2014). *La trace et le rhizome*. Québec: PUQ.
- Grefe, X (1999). *La valeur économique du patrimoine*. Paris: Anthropos.
- Hall, C M, & Williams, A (2008). *Tourism and innovation*. London: Routledge.
- Holden, A, & Fennell, D (2012). *The Routledge Handbook of tourism and the environment*. London: Routledge.
- Logan, W, Craith, M, & Kockel, U (2015). *A companion to heritage studies*. Chichester: W&S.
- Richards, G, & Wilson, J (2007). *Tourism, creativity and Development*. London: Routledge.

Mapa IV - Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Place Branding, Management, and Marketing in Tourism

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

4.4.1.3. Duração:

semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:

405

4.4.1.5. Horas de contacto:

S-45; OT-10

4.4.1.6. ECTS:

15

4.4.1.7. Observações:

opcional

4.4.1.7. Observations:

optional

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Claudete Carla Oliveira Moreira (19h)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira (18h)

Luís Eduardo Ávila da Silveira (18h)

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Perceber a importância do marketing no desenvolvimento de destinos turísticos.

Conhecer as tendências de consumo atuais em turismo.

Reconhecer o consumidor como o elemento central das estratégias de marketing de destinos turísticos.

Reconhecer a comunicação online como um fator fundamental de competitividade no mercado turístico.

Analisar os elementos críticos do place branding.

Conhecer estratégias de branding, de rebranding e de branding refresh, nacionais e internacionais.

Compreender a importância do branding para o posicionamento e para a competitividade dos destinos.

Conhecer a diversidade de estruturas organizativas de gestão de destinos e estratégias de place branding.

Reconhecer a importância das formas de colaboração entre stakeholders no contexto da gestão dos destinos.

Compreender a multidimensionalidade da experiência turística e a sua relevância para a fidelização.

Avaliar estratégias de gestão da imagem em situações de riscos e de catástrofes.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To understand the importance of marketing to develop tourist destinations.

Get acquainted with the current consumer trends in Tourism.

To identify the consumer as the key element of the marketing strategies for tourist destinations.

To view online communication as a key competitiveness factor in the tourism market.

To analyse the critical elements of place branding.

Get acquainted with national and international branding, rebranding, and branding refresh strategies.

To understand the importance of branding for the positioning and competitiveness of tourist destinations.

Get acquainted with the diversity of organisational management structures for tourist destinations and place branding strategies.

To understand the importance of forms of collaboration between stakeholders in the management of tourist destinations.

To understand the multidimensionality of the tourist experience and its role in customer loyalty.

To assess image management strategies in risk situations and catastrophes.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O marketing no desenvolvimento de destinos turísticos

Conceção e desenvolvimento de destinos turísticos

Segmentação do mercado, target e posicionamento dos destinos turísticos

O ciclo de vida dos destinos turísticos

O planeamento e gestão do marketing de destinos turísticos

2. Novas tendências de consumo do mercado turístico

A importância da comunicação no novo mercado turístico global

O consumidor 3.0

3. Place branding

Elementos do place branding, identidade, imagem e marca

Posicionamento e competitividade

Place brands e regeneração urbana

Organização de eventos e imagem dos destinos

4. Gestão de destinos

Estruturas organizativas de gestão

Stakeholders e formas de colaboração

Desafios do sistema turístico: qualidade, sustentabilidade e inovação

Multiatração, interpretação e experiência turística, a dimensão multisensorial

Digital media e a configuração das experiências

Riscos e catástrofes nos destinos: estratégias de gestão da imagem

Place loyalty

4.4.5. Syllabus:

1. Marketing in the development of tourist destinations

Conception and development of tourist destinations

Market segmentation, target, and positioning of destinations

The life cycle of tourist destinations

Planning and managing the marketing of destinations

2. New consumer trends in the tourism market

The importance of communication in the new global tourism market

The 3.0 Consumer

3. Place branding

Elements of place branding, identity, image, and brand

Positioning and competitiveness

Place brands and urban regeneration

Event planning and image of tourist destinations

4. Management of tourist destinations

Organisational management structures

Stakeholders and forms of collaboration

Challenges of the tourism system: quality, sustainability, and innovation

Multi-attraction, interpretation, and tourist experience - the multisensory dimension

Digital media and the configuration of experiences

Risks and catastrophes at tourist destinations: image management strategies

Place loyalty

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos apresentam-se organizados de modo coerente e sequencial. Os conceitos gerais de marketing serão adaptados à realidade do planeamento e gestão de destinos turísticos. O conhecimento da realidade do mercado turístico atual globalizado e as novas tendências de consumo dos novos turistas permitirão reconhecer a importância da comunicação, nomeadamente online, para o desenvolvimento estratégico dos destinos. Depois de se perceber a multidimensionalidade do place branding e de se dominarem os conceitos relacionados serão abordados os fatores críticos da gestão dos destinos, transcorrendo-se componentes do sistema turístico. As estratégias de gestão serão relativizadas à escala do destino e à fase do ciclo de crescimento e de desenvolvimento; contemplam-se estratégias que se ligam a riscos e catástrofes pela importância que têm na imagem dos destinos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus' contents are organized in a coherent and sequential order. The general marketing concepts will be adjusted to the reality of the planning and management of tourist destinations. The knowledge of the reality of the current globalised tourism market and the new consumer trends of the new tourists will allow students to acknowledge the importance of communication, particularly online communication, in the strategic development of tourist destinations. After understanding the multidimensionality of place branding and mastering the related concepts, students will discuss the key factors in managing tourist destinations, transposing elements of the tourism system. Management strategies will be adjusted to the scale of the destination and the stage in the cycle of growth and development. Strategies associated to risks and catastrophes in view of their important role in the image of tourist destinations will also be analysed.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A abordagem teórica expositiva servirá tão somente para estabelecer um quadro de referência de base. Os estudos de caso, nacionais e internacionais, permitirão aprofundar conhecimentos, formar uma perspetiva poliédrica de estratégias de marketing, de branding e de gestão de destinos, bem como desenvolver capacidades de análise comparativa e crítica. A análise de conteúdos (vídeos, artigos) permitirá desenvolver competências de investigação, de reflexão e de discussão em grupo. A(s) visita(s) de estudo viabilizará(ão) o contacto com agentes e grupos de interesse e trabalho de campo. Avaliação: relatório de seminário - 40%; trabalho de síntese - 40%; outra - 20%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The theoretical and expository approach will serve only to establish a framework of reference. Portuguese and foreign case studies will enable students to deepen existing knowledge, acquire a multifaceted perspective on marketing, branding, and management strategies for tourist destinations, and develop comparative and critical analysis skills. The analysis of different materials (videos, articles) will allow students to develop research, reflection, and group discussion skills. Field trips will enable contact with agents and interest groups, and foster fieldwork. Students' assessment: seminar report - 40%; synthesis work - 40%; other - 20%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A diversidade de metodologias de ensino converge para envolver os/as doutorandos/as na exploração dos princípios teóricos e no estudo de casos, bem como proporcionar o contacto com agentes e práticas de marketing, de branding e de gestão de destinos. Os princípios e práticas orientarão: uma exploração sistemática do conhecimento estabelecido; posicionamentos reflexivos e críticos, partilhados em discussões em grupo-turma; o aprofundamento de conhecimentos; o desenvolvimento de capacidades e de competências de investigação científica; o questionamento; a defesa de perspetivas

individuais, a fundamentação da argumentação e da contrargumentação em termos de estratégias de marketing, de branding e de gestão de destinos. A(s) visita(s) de estudo permitirá(ão) desenvolver, em trabalho de campo, a autonomia, a reflexão crítica, a criatividade e o espírito de iniciativa.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The various teaching methodologies focus on involving students in the study of the theoretical principles and case studies, enabling contact with agents and practices of marketing, branding, and the management of tourist destinations. The principles and practices will guide a systematic analysis of the established knowledge; reflective and critical positionings shared in class group discussions; the deepening of knowledge; the development of scientific research abilities and skills; scientific questioning; the defence of individual perspectives, and the grounds of arguments and counter-arguments in terms of strategies of marketing, branding, and management of tourist destinations. Field trips will enable the development of autonomy, critical reflection, creativity, and initiative through fieldwork.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Baker, B (2012). Destination branding for small cities. Portland: CLB.
Bayraktar, A, Uslay, C (2017). Strategic place branding methodologies and theory for tourist attraction. Hershey: IGI.
Govers, R, Go, F (2016). Place branding. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
Kursoy, D, et al (2018). The Routledge handbook of destination marketing. London: Routledge.
Kotler, P, et al. (2017). Marketing for hospitality and tourism. Harlow: Pearson.
Moreira, C O (2014). Turismo, território e desenvolvimento: competitividade e gestão estratégica de destinos. Coimbra: UC.
Morgan, N, et al. (2012). Destination branding. Oxford: B-H.
Ribeiro, H, Amaro, S, Seabra, C, Abrantes, J L (2014). Travel content creation: the influence of innovativeness, involvement and use of social media. Journal of Hospitality & Tourism Technology 5(3), 245-260.
Seabra, C, Dolnicar, S., Abrantes, J L, Kastenholtz, E (2013). Heterogeneity in risk and safety perceptions of international tourists. Tourism Management, 45(36), 502-510.*

Mapa IV - Prova de Qualificação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Prova de Qualificação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Qualifying Examination

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

4.4.1.3. Duração:

semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:

810

4.4.1.5. Horas de contacto:

OT-60

4.4.1.6. ECTS:

30

4.4.1.7. Observações:

obrigatória

4.4.1.7. Observations:

mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Norberto Nuno Pinto dos Santos (60h)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Dadas as características desta unidade curricular estarão envolvidos todos/as os/as docentes que lecionam neste ciclo de estudos. / Given the nature of this unit, all professors of this cycle of studies will be involved.

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Estruturar um projeto/tese conducente à realização de uma tese de doutoramento.
Demonstrar capacidades de expressão e de argumentação oral.
Evidenciar sentido de auto e de heterocrítica.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To draft a project/thesis that will ultimately lead to the completion of a PhD thesis.

To demonstrate written and oral communication skills.

To demonstrate ability for self criticism as well as criticism of peers.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular serão diversos e convergentes com os interesses do candidato e do/a orientador/a ou orientadores.

A investigação é individual devendo traduzir a capacidade de trabalho, inovação e autonomia do/a doutorando/a.

4.4.5. Syllabus:

The syllabus will include diverse topics adjusted to the interests of the student and their supervisor(s).

The research work must be conducted individually and should reflect the student's working ability, innovation, and autonomy.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dada a especificidade desta unidade curricular toda a investigação realizada deverá contribuir para a elaboração da tese em Turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given the specific nature of this unit, all research work should be directed to the writing of a thesis in Tourism.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Acompanhamento individual do/a doutorando/a pelo/a(s) orientador(es)/(as).

Avaliação: outra - 100% Prova pública com discussão e avaliação por júri a designar.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Individual supervision of students by their supervisor(s).

Students' assessment: other - 100% Public defense followed by a discussion and evaluation by the jury.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os/As doutorandos/as serão incentivados/as a apresentar numa prova pública o projeto de investigação que deverá resultar de uma primeira abordagem ao tema da tese.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Students will be encouraged to publicly defend a research project resulting from a first approach to the subject of their dissertation.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A indicar de acordo com o tema e o/a orientador/a ou orientadores(as).

To be determined depending on the subject and the supervisor(s).

Mapa IV - Seminário de Orientação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminário de Orientação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Follow-up Seminar

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

4.4.1.3. Duração:

outra 5 semestres / other 5 semesters

4.4.1.4. Horas de trabalho:

810

4.4.1.5. Horas de contacto:

OT-90

4.4.1.6. ECTS:

30

4.4.1.7. Observações:
obrigatória

4.4.1.7. Observations:
mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Todos os docentes com responsabilidades letivas neste ciclo de estudos.

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
Poderão existir outros/as docentes, na qualidade de coorientador(es)/a(as), quer da instituição quer de outras universidades ou estabelecimentos de ensino superior. / Other professors from the University of Coimbra or other universities/ higher education institutions may be involved as co-supervisors.

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Nesta unidade curricular acompanham-se os/as doutorandos/as na elaboração das suas teses.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
The aim of this unit is to support PhD students in the writing of their dissertations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:
Os conteúdos programáticos serão adaptados de acordo com os temas de investigação dos/das doutorandos/as.

4.4.5. Syllabus:
The contents of the syllabus vary according to the research topics chosen by the students.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
O acompanhamento de uma tese tem de ser personalizado e específico de acordo com as competências do/da doutorando/a e as potencialidades do tema a desenvolver.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The research and writing process of a thesis calls for an individual and specific supervision in accordance with the student's skills and the academic potential of the topic to be developed.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
Acompanhamento individual e contínuo.
Avaliação: outra - 100% avaliação qualitativa de Não Aprovado / Suficiente / Bom / Muito Bom

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):
Individual and continuous supervision.
Students' assessment: other - 100% qualitative result Fail / Fair / Good / Very Good

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
O acompanhamento individual e contínuo das/dos alunas/os é adequado para a orientação da definição e estruturação dos projetos a desenvolver.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:
The close supervision of individual students is the most suitable method for planning and structuring the projects to be developed.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
A bibliografia a recomendar depende de cada um dos temas a desenvolver pelos/as doutorandos/as. | The recommended bibliography will be adjusted to the research topics chosen by students for their dissertations.

Mapa IV - Temas de Turismo e Património

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Temas de Turismo e Património

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Topics in Tourism and Heritage

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
T

4.4.1.3. Duração:
semestral / semestrial

4.4.1.4. Horas de trabalho:
405

4.4.1.5. Horas de contacto:
S-45; OT-10

4.4.1.6. ECTS:
15

4.4.1.7. Observações:
obrigatória

4.4.1.7. Observations:
mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Claudete Carla Oliveira Moreira (27,5h)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
Especialistas convidados (27,5h)

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
*Conhecer temas atuais de investigação em turismo e património.
Contactar com a pluralidade de perspetivas de interpretação e de metodologias de investigação trazidas por diferentes investigadores, nacionais e estrangeiros.
Compreender abordagens e formulações multi e interdisciplinares de temas de turismo e património.
Tomar parte no debate contemporâneo em torno de temas de turismo e património.
Reajustar perspetivas individuais de temas de turismo e património, aprofundando o conhecimento.
Transpor conceitos e princípios teóricos do turismo e do património para soluções práticas através do estudo de casos.
Entender o carácter repercursivo da investigação em turismo e património.
Desenvolver o pensamento crítico.
Criar um perfil próprio de temas de investigação avançada.
Perspetivar o tema que configurará o projeto de qualificação e a investigação para a obtenção do grau.
Cruzar conteúdos para a estruturação de um projeto de investigação, definindo metodologias e impacto social.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
*To know the current research topics in Tourism and Heritage.
To come into contact with a variety of interpretations and research methodologies introduced by different Portuguese and foreign researchers.
To understand multi- and interdisciplinary approaches and formulations of topics in Tourism and Heritage.
To participate in the current debate around topics in Tourism and Heritage.
To rethink individual perspectives on topics in Tourism and Heritage, thus deepening knowledge.
To transpose theoretical concepts and principles of tourism and heritage into practical solutions through case studies.
To understand the repercussive nature of research in Tourism and Heritage.
To develop critical thinking.
To create a specific profile of advanced research subjects.
To envisage the subject used as the foundation of the qualifying project and the research work for obtaining the degree.
To cross data to structure a research project, establishing both methodologies and social impact.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:
Temas de Turismo e Património
1. Animação turística
2. Economia e gestão em turismo
3. Geoturismo e geoparques
4. Sítios Património Mundial da Humanidade
5. Turismo acessível
6. Turismo de eventos
7. Turismo de negócios
8. Turismo gastronómico
9. Turismo industrial
10. Turismo negro
11. Turismo religioso
12. Wellness e turismo de saúde

4.4.5. Syllabus:

Topics in Tourism and Heritage

1. *Tourist Entertainment*
2. *Economics and management in Tourism*
3. *Geotourism and geoparks*
4. *World Heritage Sites*
5. *Accessible tourism*
6. *Event tourism*
7. *Business tourism*
8. *Gastronomic tourism*
9. *Industrial tourism*
10. *Dark tourism*
11. *Religious tourism*
12. *Wellness and health tourism*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A pluralidade dos conteúdos programáticos tratados converge com os objetivos propostos para esta unidade curricular que tem como leitmotiv facultar aos/às doutorandos/as uma pespetiva poliédrica de temas de turismo e património. A diversidade de temas favorece o domínio de conceitos específicos por parte dos/as doutorandos/as. A apresentação de casos permite alargar o conhecimento e perceber o carácter operativo da investigação. Incentiva-se a capacidade analítica e crítica, que suscite incursões científicas sobre os mesmos temas ou sobre outros. Promove-se uma participação ativa dos/as doutorandos/as no debate científico e o desenvolvimento de competências de investigação: de técnicas de comunicação em ciência, designadamente de discurso científico e de técnicas de escrita científica, para que não só estrutrem adequadamente o seu projeto de investigação, como equacionem a submissão de textos inéditos que entronquem no(s) seu(s) projeto(s) a revistas científicas, nacionais e internacionais.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The multiplicity of contents to be addressed is in line with the goals proposed for this course unit, whose leitmotiv is to offer students a multifaceted perspective on topics in Tourism and Heritage. The variety of subjects encourages the students' mastery of specific concepts. The presentation of case studies enables students to broaden their knowledge and understand the functional nature of research. This unit fosters analytical and critical skills, encouraging scientific incursions into these or other subjects. The unit also promotes the active participation of students in scientific debate and the development of research skills and communication techniques in science, namely those related to scientific discourse and scientific writing techniques. This way, students may properly structure their research projects and consider submitting original texts related to their project(s) to Portuguese and foreign scientific journals.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular estrutura-se em seminários multitutoriais, assegurados por investigadores/as nacionais e internacionais que trarão temas que marcam o debate contemporâneo em turismo e património, recorrendo a diferentes materiais e suportes para a leção. O método expositivo servirá apenas de contextualização. A disponibilização prévia, seminário a seminário, de materiais de suporte, permitirá a cada doutorando/da, em função dos seus interesses, traçar um percurso autónomo de investigação e participar nos debates com uma argumentação cientificamente sustentada. Avaliação: Projeto - 60%; Relatório de seminário - 20%; Outra - 20%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

This unit is organized into multitutorial seminars taught by Portuguese and foreign researchers who will present topical subjects in Tourism and Heritage using different teaching materials and media. The expository method will be used only to contextualise the contents. The provision of support materials before each seminar will enable students to outline an autonomous research path, according to their own interests, and participate in debates using scientifically sound arguments. Students' assessment: Project - 60%; Seminar report - 20%; Other - 20%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A diversidade de temas, de territórios, de escalas de análise, de componentes do sistema turístico, de estudos de caso, de metodologias, de fontes, de stakeholders, trazida pelos investigadores/as nacionais e internacionais deve suscitar a reflexão crítica, o questionamento dos/as investigadores, a participação empenhada nos debates, a definição de um projeto individual de investigação original, pertinente, exequível e com comprovada utilidade social. No processo de ensino-aprendizagem o/a doutorando/a beneficiará de orientação específica com vista à organização da proposta do seu projeto de investigação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The variety of topics, territories, scales of analysis, elements of the tourist system, case studies, methodologies, sources, and stakeholders raised by Portuguese and foreign researchers should invite critical reflection, scientific questioning, the active participation in the debates, and the planning of an individual research project that is original, relevant, viable, and has a proven social utility. PhD students will benefit from specific guidance in the teaching and learning process, with a view to organising the proposals for their research projects.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Bourdeau, L, Gravari-Barbas, M, & Robinson, M (2017). World heritage sites and tourism. London: Routledge.
Deville, E (2014). Dinâmicas de envolvimento das pessoas com incapacidade nas atividades turísticas. Aveiro: UA.
Farsani, N T, et al (2012). Geoparks and geotourism. Boca Raton: BWP.
Hall, M et al (2007). Compêndio de turismo. Lisboa: Piaget.
Marques, J (2013). Turismo de negócios. Coimbra: UC.
Marujo, N (2012). Turismo, turistas e eventos. Évora: UE.
Palmer, C, & Tivers, J (2018). Creating heritage for tourism. London: Routledge.
Ribeiro, S (2017). Gestão de destinos turísticos. Coimbra: UC.*

Robinson, P, et al (2016). *Research themes for tourism*. Oxfordshire: Cabi.
Santos, N, & Cravidão, F (2015). *Gastronomia e vinhos*. Coimbra: Minerva.
Silva, F, & Umbelino, J (2017). *Planeamento de desenvolvimento turísticos*. Lisboa: Lidel
Stone, P R, et al (2018). *The Palgrave handbook of dark tourism studies*. London: PM.
Santos Solla, X M (2006). *The Saint James' Way*. In Lois González, R., *Urban changes in different scales (17-23)*. León: UL

Mapa IV - Tese

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tese

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Dissertation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

T

4.4.1.3. Duração:

outra 5 semestres / other 5 semesters

4.4.1.4. Horas de trabalho:

3240

4.4.1.5. Horas de contacto:

OT-360

4.4.1.6. ECTS:

120

4.4.1.7. Observações:

Requer aprovação na Prova de Qualificação.

4.4.1.7. Observations:

Admittance: Pass the Qualifying Examination.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Todos os docentes do ciclo de estudos / All professors involved in this cycle of studies.

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Poderão existir outros/as docentes doutorados/as, na qualidade de coorientador/a, quer da instituição quer de outras universidades ou estabelecimentos de ensino superior. / Other professors from the University of Coimbra or other universities/ higher education institutions may be involved as co-supervisors.

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Criar ao/à doutorando/a um espaço de diálogo e partilha científica, condições essenciais para o desenvolvimento da investigação com vista à produção e apresentação da tese de doutoramento. O trabalho é pessoal, devendo o/a doutorando/a mostrar capacidade de trabalho, de inovação, de autonomia e de pensamento crítico, realizando, deste modo, um trabalho inédito que constitua um contributo para as áreas científicas envolvidas.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To offer PhD students an opportunity for scientific dialogue and exchange. These are basic requirements for the development of research leading to the writing and presentation of their dissertations. Research work must be developed individually. PhD students must show several work, innovation, independence and critical thinking skills resulting in an original research work that offers an important contribution to the scientific fields in question.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos serão adaptados de acordo com os temas de investigação dos/das doutorandos/as.

4.4.5. Syllabus:

The contents of the syllabus vary according to the research topics chosen by students.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os temas escolhidos pelos/as doutorandos/as, em articulação com o(s)/a(s) orientador(es)/a(as), devem responder aos objetivos próprios de uma tese, consubstanciando-se num trabalho final de natureza teórica ou teórico-prática que reflita as capacidades de pesquisa, de investigação e de redação de um trabalho de forma autónoma.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The topics chosen by students along with their supervisor(s) should serve the specific goals of a thesis, producing a final assignment of a theoretical or theoretical-practical nature that reflects the students' research and writing abilities.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Acompanhamento individual e contínuo dos/as alunos/as.

Avaliação: trabalho de investigação - 100%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Individual and continuous supervision of students.

Students' assessment: research work - 100%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O acompanhamento individual e contínuo dos/as alunos/as é adequado para a orientação da definição e estruturação dos projetos a desenvolver.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The individual and continuous supervision of students is the most suitable method for planning and structuring the projects to be developed.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia a recomendar depende de cada um dos temas a desenvolver pelos/as doutorandos/as. / The recommended bibliography will be adjusted to the research topics chosen by students for their dissertations.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

Metodologicamente é assegurado que o doutorando concretize uma intervenção participada e dinâmica no processo de aprendizagem com a solicitação de tarefas e pesquisas, individuais e em grupo, nas diferentes sessões letivas do ciclo de estudos. Serão propostos trabalhos de campo, recolhas de informação qualitativa e quantitativa, tanto nas sessões letivas como nas que correspondem à qualificação e à elaboração da tese. Todas as propostas efetuadas pelos estudantes serão submetidas a um rigoroso escrutínio científico e metodológico de especialistas, tanto docentes do ciclo de estudos como outros investigadores nacionais e internacionais. A orientação científica terá sempre como objetivo a apresentação de novas perspetivas de investigação e temas de tese, ancoradas em diretrizes éticas, responsáveis e sustentáveis de modo a contribuir para que surjam novas abordagens capazes de contributos significativos para o saber fazer e para o estado da arte sobre nas investigações concretizadas.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

On a methodological level, PhD students are encouraged to participate in an active and productive manner in the learning process by conducting individual and group tasks, and research work in the different teaching sessions of the cycle of studies. Field work and the gathering of qualitative and quantitative data will be proposed in both the teaching sessions and in those dedicated to the writing and qualification of the thesis. All proposals presented by students will be subjected to a rigorous scientific and methodological scrutiny by a group of experts including professors of the cycle of studies and other national and foreign researchers. Scientific guidance will focus on the presentation of new research perspectives and dissertation subjects based on responsible and sustainable ethical guidelines to enable the emergence of new approaches capable of offering a significant contribution to the know-how and the state of the art on the conducted research work.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

A UC procura, desde logo, garantir esta verificação através da aplicação do inquérito pedagógico, sendo solicitado a estudantes e docentes, no respetivo instrumento, que avaliem a adequação da carga de esforço exigida (se foi ligeira, adequada, moderadamente pesada ou excessiva).

Também em termos de análise qualitativa, os comentários submetidos por estudantes e docentes serão analisados, o que permite identificar e atuar em situações de eventual desadequação de acordo com uma grelha de análise, sendo que uma das categorias dessa mesma grelha é, precisamente, a carga de esforço das unidades curriculares necessária.

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

From the outset, the UC attempts to ensure this using a pedagogical survey, asking students and teachers to rate the adequacy of the demanded workload (mild, adequate, moderately heavy or excessive).

At the level of qualitative analysis, comments submitted by students and teachers will be analysed to identify and act upon situations of potential inadequacy using an analysis grid. One of the categories in this grid is the necessary workload demanded by the course units.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A UC garante o alinhamento na definição das Fichas de uc, assegurando que objetivos de aprendizagem, competências, métodos de ensino e avaliação são coerentes. No âmbito dos inquéritos pedagógicos, que avaliam a perceção dos

estudantes sobre os resultados da aprendizagem, os comentários de estudantes e docentes permitem a identificação de aspetos a ajustar nas metodologias de ensino e aprendizagem e sua adequação aos objetivos de aprendizagem. Neste ciclo de estudos os doutorandos serão incentivados a valorizar a investigação e metodologias inovadoras e de aplicabilidade, no sentido da internacionalização, concretizada com a participação em congressos, publicação em revistas científicas de referência (Scopus e WoS). A sua integração no CEGOT constituirá uma mais-valia para a prossecução destes objetivos. A existência de uma prova de qualificação com a integração de elementos externos ao corpo docente permitirá avaliar se os objetivos de aprendizagem foram tidos em consideração.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

The UC ensures consistency when drafting the course unit sheets, preserving the coherence between learning outcomes, skills, teaching methodologies, and evaluation. With regards to the pedagogical surveys that examine the students' impressions on the learning outcomes, the comments by students and professors help identify aspects to be adjusted in the teaching and learning methodologies, as well as their alignment with the learning outcomes. In this cycle of studies, students will be encouraged to value research as well as practical and innovative methodologies for internationalization purposes by participating in conferences and publishing articles in seminal scientific journals (Scopus and WoS). Their integration in CEGOT will be beneficial to the achievement of these goals. The existence of a qualifying examination involving members not belonging to the teaching staff will make it possible to assess whether the learning outcomes were taken into consideration or not.

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Tal como se contempla no projeto educativo, científico e cultural da instituição, a ligação principal ao Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT) constitui uma valência fundamental para a valorização qualitativa deste 3º Ciclo de estudos ao promover a integração científica dos seus docentes e investigadores em rede nacionais e internacionais de investigação onde é possibilitada a colaboração em projetos científicos, nacionais e internacionais, convergentes com os temas de pesquisa. Este ciclo de estudos valorizará a organização de conferências, seminários e colóquios no sentido de potenciar a investigação científica. Para além disto, é promovida a capacidade de delimitar um tema de pesquisa original; inovar, formular questões não convencionais e pensar alternativas, em síntese, a capacidade de pensar os problemas de modo global e numa perspetiva integradora onde a coesão territorial e social constituem uma preocupação permanente.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

As laid out in FLUC's educational, scientific, and cultural project, the privileged link with the Centre of Studies in Geography and Land-Use Planning (CEGOT) is a crucial asset for the qualitative valorisation of this PhD course by promoting the scientific integration of its professors and researchers in national and international research networks where they may collaborate in national and international scientific projects related to their research subjects. This cycle of studies will encourage the organisation of conferences, seminars, and colloquia to strengthen scientific research. In addition, the course promotes the ability to define an original research subject, innovate, pose unconventional questions and search for alternatives. In short, students will have a global view of problems and follow an inclusive approach in which territorial and social cohesion are permanent concerns.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março:

O nº total de créditos e a duração deste ciclo de estudos pressupõem uma formação avançada com aprendizagem orientada da prática de investigação de alto nível. De acordo com uma contabilização padronizada a cada semestre curricular são atribuídos 30 ECTS (dois seminários obrigatórios, com 15 ECTS, no 1º semestre, 1º ano; dois seminários opcionais, com 15 ECTS, um seminário de Temas de Turismo e Património, obrigatório, com 15 ECTS, no 2º semestre, 1º ano). À Prova de Qualificação são atribuídos 30 ECTS, durante o 1º semestre do 2º ano. Ao Seminário de Orientação de Tese (2º semestre do 2º ano, 3º e 4º anos) correspondem 30 ECTS. À Tese (2º semestre do 2º ano, 3º e 4º anos), uma vez qualificada, são atribuídos 120 ECTS. Este último nº traduz um grande investimento nas tarefas de investigação e redação, pressupondo uma cuidadosa gestão individualizada das horas de trabalho, cuja supervisão é da responsabilidade do orientador ou orientadores.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 63/2016, of September 13th:

The total number of credits and the length of this cycle of studies entail an advanced training marked by an oriented learning of top-level research practice. Following a standardised accounting, 30 ECTS are assigned to each curricular semester (two mandatory seminars, worth 15 ECTS, held in the 1st semester of the 1st year; two optional seminars, worth 15 ECTS; a mandatory seminar of Topics in Tourism and Heritage, worth 15 ECTS, in the 2nd semester of the 1st year). 30 ECTS are assigned to the Qualifying Examination, during the 1st semester of the 2nd year. 30 ECTS are assigned to the Seminar for the Supervision of the Thesis (2nd semester of the 2nd, 3rd, and 4th years). 120 ECTS are attributed to the Thesis (2nd semester of the 2nd, 3rd, and 4th years) after it is assigned a grade. This number of credits reflects a significant investment in research and writing tasks and requires a careful individual management of work hours, which will be monitored by the supervisor(s).

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

O processo de cálculo das unidades de crédito foi feito em sede de Conselho Científico, sob proposta de uma Comissão para o efeito designada – Comissão da Reforma da Oferta Formativa. Foram ouvidas as comissões científicas de departamento, as secções de cada departamento bem como a totalidade do corpo de professores em reuniões gerais de pessoal docente.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the

curricular units:

The procedure for calculating the number of credit units was established among the Scientific Council, following a proposal from a committee designated for this purpose - the Committee for the Reform of the Training Offer. The scientific committees and sections of each department, as well as all teaching staff members were heard in general meetings of the teaching staff.

4.7. Observações

4.7. Observações:

O plano de estudos releva duas temáticas (uc's): a) a importância dos lugares enquanto marcas, a boa gestão dos territórios destinos turísticos, dos produtos de turismo e conexos e, ainda, a sua comunicação e divulgação orientada pelas motivações dos turistas/visitantes, explanadas na uc Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo; b) num tempo em que o Turismo é crescentemente organizado em torno de e para o espaço urbano, onde o(s) património(s) e a cultura são cada vez mais valorizados, o estudo da urbanização turística, da turistificação e da gentrificação, desenvolvidas na uc Cidades, Património e Turismo. A investigação tem uma orientação específica para temas de turismo contemporâneos e inovadores na uc obrigatória, do 2º semestre, Temas de Turismo e Património. Esta uc será o suporte para a organização orientada da Prova de Qualificação. Esta última, a decorrer durante o 1º semestre do 2º ano letivo, implicará a constituição de um júri, sempre com um elemento externo ao corpo docente deste ciclo de estudos, que em prova pública discutirá e avaliará o projeto de investigação que servirá de base à elaboração da tese de doutoramento. Os 2º semestre do 2º ano, 3º e 4º anos destinam-se à realização da Tese, sob a orientação de um docente do ciclo de estudos, podendo ser cooptado um especialista externo para apoiar a orientação.

4.7. Observations:

The syllabus highlights two optional topics (course units): a) the importance of locations as brands, the sound management of territories, tourist destinations, tourism products and related products, as well as their promotion and marketing dictated by the motivations of tourists/visitors, all laid out in the course unit Place Branding, Management, and Marketing in Tourism; b) the study of tourist urbanisation, touristification, and gentrification at a time when Tourism is increasingly organised around and oriented towards the urban space, and when heritage and culture are more and more appreciated - a subject analysed in the course unit Cities, Heritage, and Tourism. Research work will be specifically directed to contemporary and innovative tourism topics in the mandatory course unit of the 2nd semester: Topics in Tourism and Heritage. This unit will be the foundation for the supervised organisation of the Qualifying Examination. Taught in the 1st semester of the 2nd academic year, the unit will call for the formation of a jury including an element who is not a member of the teaching staff of this cycle of studies. Following a public defence, the jury will discuss and evaluate the research project to be used as the basis for writing the PhD thesis. The 2nd semester of the 2nd, 3rd, and 4th years will be dedicated to the writing of the thesis under the supervision of a professor of this cycle of studies, who may be co-opted by an outside expert.

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

Norberto Nuno Pinto dos Santos e Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Carlos José Cândido Guerreiro Fortuna	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Sociologia	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Batista Cardoso Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Geografia (Planeamento Regional e Local)	100	Ficha submetida
Claudete Carla Oliveira Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Turismo	100	Ficha submetida
Irene Maria Montezuma Carvalho Mendes Vaquinhas	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	História	100	Ficha submetida
Luís Eduardo Ávila da Silveira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Norberto Nuno Pinto dos Santos	Professor Associado ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Geografia	100	Ficha submetida
Paulo Manuel de Carvalho Tomás	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição	Geografia	100	Ficha submetida

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.**5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)****5.4.1.1. Número total de docentes.**

8

5.4.1.2. Número total de ETI.

8

5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral**5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	8	100

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD***

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	8	100

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6	75
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	5	62.5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0

Pergunta 5.5. e 5.6.**5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

O procedimento de avaliação dos docentes da Universidade de Coimbra (UC) tem por base o disposto no “Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes da Universidade de Coimbra”, regulamento n.º 398/2010 publicado no DR n.º87, 2.ª Série, de 5 de Maio de 2010, retificado no DR. 2.ª Série, de 17 de Maio de 2010. Este regulamento define os mecanismos para a identificação dos objetivos de desempenho dos docentes para cada período de avaliação, explicitando a visão da instituição, nos seus diversos níveis orgânicos, e traçando, simultaneamente, um quadro de referência claro para a valorização das atividades dos docentes, com vista à melhoria da qualidade do seu desempenho. Antes de cada novo ciclo de avaliação, cada UO define, para as suas áreas disciplinares, o conjunto de parâmetros que determinam os novos objetivos do desempenho dos docentes e cada uma das suas vertentes, garantindo, assim, permanente atualização do processo.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The academic staff performance evaluation procedures of the University of Coimbra (UC) are set in the “UC’s Regulation for Teacher Performance Evaluation” – regulation no. 398/2010, published on May 5, and amended on May 17. This regulation establishes the mechanisms to identify the teacher performance goals for each evaluation period. It clearly states the institution’s vision across its different levels and simultaneously outlines a clear reference board to value the teachers’ activities with the goal of improving their performance. Before a new evaluation cycle, each OU identifies for its subject areas a set of parameters that define the new teacher performance goals and their components, thus ensuring the continuous updating of this process.

5.6. Observações:

A UC vai continuar a valorizar a área científica de Turismo. Ao longo do ano letivo de 2018-2019 foi possível integrar no Departamento de Geografia e Turismo, dois professores de carreira que foram selecionados em função da qualidade superlativa do seu curriculum na área científica de turismo.

Em função deste reforço, o Departamento de Geografia e Turismo pode, já hoje, contar com 6 elementos na secção de Turismo, visto que, para além dos dois professores acima referidos, fazem ainda parte dela outros dois docentes com formação avançada em Turismo e dois outros cuja área de investigação principal é também o Turismo.

A juntar a esta preocupação em robustecer a docência e investigação na área do turismo, está a ser organizado um edital de concurso internacional para ocupação de dois postos de trabalho da carreira docente universitária, na categoria de Professor Auxiliar, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, para a área disciplinar de Turismo, da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. A área científica foi já aprovada pela Comissão Científica de Grupo, depois da atribuição das vagas pelo Conselho Científico da Faculdade de Letras.

Desta forma, ao longo do ano letivo de 2018-2019 é mais do que expectável que a secção de Turismo do Departamento tenha na sua constituição oito elementos, dos quais: 5 professores de carreira com formação e qualificação em Turismo, um professor convidado com formação avançada em Turismo, que faz já parte da referida secção e dois professores que apresentam um curriculum associados à área científica em causa.

5.6. Observations:

The UC will continue to promote the scientific field of Tourism. Throughout the academic year of 2018-2019, it was possible to welcome into the Department of Geography and Tourism, two career professors selected for the outstanding quality of their curricula in the scientific field of Tourism.

As a result, the Department of Geography and Tourism now comprises 6 members in the Tourism section including, in addition to the two aforementioned professors, two professors with advanced training in Tourism, and another two professors with Tourism as their main research field.

In addition to this goal of strengthening the teaching and research dimensions in the Tourism field, a notice is currently being drafted for an international competition for two university teaching positions in the Assistant Professor category under an indefinite public employment contract regime for the disciplinary field of Tourism at the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra. The scientific field has already been approved by the group’s Scientific Committee, following the assignment of vacancies by the Scientific Council of the Faculty of Arts and Humanities.

Thus, throughout the academic year of 2018-2019 it is very likely that the Tourism section of the Department will comprise eight members, including: 5 career professors with training and qualifications in Tourism, a visiting professor with advanced training in Tourism, who is already a member of the Tourism section, and two professors with curricula on this same scientific field.

6. Pessoal Não Docente

6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Consideram-se todos os funcionários da Faculdade de Letras, uma vez que não há pessoal não docente exclusivamente ao serviço de um ciclo de estudos. Todos os ciclos de estudos da FLUC partilham o conjunto de pessoal não docente (49 ETI): 17 técnicos superiores em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 21 assistentes técnicos em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 09 assistentes operacionais em regime integral (contrato de trabalho por tempo indeterminado); 2 técnicos de informática (contrato de trabalho por tempo indeterminado).

6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

All FLUC staff members must be considered, since there are no non-teaching staff members exclusively allocated to a specific cycle of studies. All cycles of studies share the same non-teaching staff members (49 working full time): 17 senior officers working full time (indefinite duration contract); 21 officers working full time (indefinite duration contract); 9 operational assistants working full time (indefinite duration contract); 2 computer technicians (indefinite duration contract).

6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*1 doutor
1 mestre*

18 licenciados

16 detentores do ensino secundário

10 detentores do ensino básico (3º ciclo) 1 detentor do ensino básico (2º ciclo) 2 detentores do ensino básico (1º ciclo)

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

1 Phd degree holder

1 Master's degree holder

18 BA degree holders

16 secondary education degree holders

10 basic education (3rd cycle) degree holders 1 basic education (2nd cycle) degree holder 2 primary education (1st cycle) degree holders

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O SIADAP foi estabelecido pela Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro, sendo aplicável ao desempenho dos serviços públicos, dos respetivos dirigentes e demais trabalhadores.

O Subsistema de Avaliação do Desempenho dos Trabalhadores da Administração Pública (SIADAP 3) tem carácter bienal e respeita ao desempenho dos dois anos civis anteriores, iniciando-se o processo com a contratualização dos parâmetros de avaliação e culmina com o conhecimento da homologação da avaliação.

Para além do efeito da alteração do posicionamento remuneratório, consequência da avaliação, o SIADAP também prevê a frequência de ações de formação, e a UC pretende o SIADAP como instrumento para criar a reflexão estratégica e estimular um envolvimento de todos os trabalhadores, quer na definição dos objetivos individuais, quer na definição dos objetivos estratégicos da organização, capaz de permitir a identificação e proposta de oportunidades de evolução profissional.

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

SIADAP was established by Law no. 66-B / 2007, of December 28, and is applicable to the performance of public services, its leaders and other employees.

The Public Administration Employees Performance Assessment Subsystem (SIADAP 3) is biennial and assesses performance in the previous two calendar years. The process is initiated with the contracting of evaluation parameters and it is finished when the assessee is informed about the approval of the evaluation.

In addition to enabling an upgrade in the remuneration level, as a consequence of the assessment, SIADAP also provides for training for employees. UC regards SIADAP as a tool for creating strategic reflection and enhancing the involvement of all workers in the definition of both individual objectives and strategic objectives of the organization, capable of facilitating the determination and suggestion of opportunities for professional development.

7. Instalações e equipamentos

7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

A FLUC dispõe de vários espaços: teatro, anfiteatros, salas de aula, salas de seminários, salas de computadores, estúdio de rádio e televisão e laboratórios. Existe/m sala/s com acervos bibliográficos especializados onde se encontra bibliografia recente e fundos antigos especializados. Os alunos têm ainda acesso ao Arquivo Municipal, Distrital e da Universidade, a bibliotecas existentes na FLUC (Biblioteca Central), à Biblioteca Geral da Universidade e a todas as bibliotecas de qualquer unidade orgânica. Dispõem de uma Sala de Leitura Comum com recursos informáticos e acesso à internet e de serviços de impressão e fotocópias. Os alunos podem utilizar os recursos disponibilizados pelo Centro de Informática da UC. A Sala de Leitura e a Mapoteca do Dep. de Geografia e Turismo, no Colégio de S. Jerónimo, constituem-se como espaços especializados nas temáticas territoriais da Geografia e do Turismo estando disponíveis para os alunos do ciclo de estudos, tanto presencialmente como online.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

FLUC has various facilities: theatre, amphitheatres, classrooms, seminar rooms, computer rooms, radio and television studio, and laboratories. There are rooms featuring specialized bibliographic collections, where students can find updated bibliography, as well as ancient specialized records. Students also have access to the Municipal, District, and University archives, FLUC's libraries (Central Library), the General Library of the University, and the libraries of all organizational units. There is also a common reading room offering IT equipment, Internet access, and printing and photocopying services. Students can use the resources provided by the UC's Computer Centre. The reading room and the map collection of the Department of Geography and Tourism, at the College of St. Jerome, specialize in the territorial subjects of Geography and Tourism, and can be accessed on-site or on-line by PhD students.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

Para além do conjunto de espólios bibliográficos especializados disponíveis, a Faculdade de Letras possui equipamento informático de apoio às aulas e às atividades desenvolvidas pelos estudantes. É-lhes igualmente disponibilizado o acesso aos softwares SPSS (versão atualizada) e ArcMap (versão atualizada). O Departamento de Geografia e Turismo, onde é lecionado este ciclo de estudos, dispõe de um acervo bibliográfico especializado em Turismo, cartografia e de fotografia aérea. Está ainda ao serviço da docência e da aprendizagem material audiovisual múltiplo e diversificado, bem como o acesso à Plataforma de e-learning adequada à monitorização, à distância, do trabalho individual e pessoal desenvolvido pelos estudantes. O acesso à rede e aos equipamentos digitais é generalizado em todas as salas. É, ainda, de realçar a existência de infraestruturas existentes na Universidade de Coimbra que complementam a oferta a este nível.

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

In addition to several specialised bibliographic collections, FLUC provides IT equipment to support classes and activities developed by students. Students also have access to the updated versions of the SPSS and ArcMap software. The Department of Geography and Tourism, where classes for this cycle of studies are held, houses a bibliographical collection specialised in Tourism, cartography, and aerial photography. Students and teachers may also browse numerous and diverse audio-visual materials, as well as access the e-learning platform dedicated to the remote monitoring of the individual and personal work developed by students. Students can access the Internet and use digital equipment in all classrooms. It should also be noted that the University of Coimbra has several facilities that complement this type of offer.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território	Muito Bom	Universidade de Coimbra, Porto e Minho	5	Centro Interuniversitário
Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra	-	Universidade de Coimbra	1	Laboratório Associado
Centro de História da Sociedade e da Cultura	Bom	Universidade de Coimbra	1	Centro Interuniversitário
Centro de Estudos Geográficos (Lisboa)	Excelente	Universidade de Lisboa	1	Centro Universitário

Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/5c1009d7-9d39-26e4-8bf2-5ba8fd5db74c>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/5c1009d7-9d39-26e4-8bf2-5ba8fd5db74c>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

Parcerias Internacionais:

- *Cooperação Científica e Tecnológica Capes-FCT.*
- *Serviço Social do Comércio – Brasil*
- *Unesco Unitwin Network Cátedra Turismo, Cultura e Desenvolvimento*
- *Universidade de Santiago de Compostela*
- *Universidade Paris 1 Panthéon-Sorbonne*
- *Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme (IREST)*
- *Centro de Estudos e Investigações Turísticas (CEIT)*

Parcerias Nacionais:

- *Associação Ruas - Coimbra*
- *Turismo da Universidade de Coimbra*
- *Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra*
- *Turismo de Portugal, I.P.*
- *Turismo Centro de Portugal*
- *Direção Geral do Património Cultural*
- *Instituto Nacional de Estatística*
- *Love Ribatejo*
- *Universidade Portucalense Infante D. Henrique*
- *SinesTecnopolo*
- *Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Coimbra (ESEC)*

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

International Partnerships:

- *Scientific and Technological Cooperation FCT-Capes.*
- *Social Service of Commerce – Brazil*
- *UNESCO UNITWIN Network Chair of Tourism, Culture, and Development*
- *University of Santiago de Compostela*

- Paris 1 Panthéon-Sorbonne University
- Institute of Research and Higher Studies in Tourism (IREST)
- Centre of Tourism Studies and Research (CEIT)

National Partnerships:

- RUAS Association - Coimbra
- Tourism of the University of Coimbra
- Hotel and Tourism School of Coimbra
- Tourism of Portugal, I.P.
- Tourism of Central Portugal
- Directorate-General for Cultural Heritage
- State Statistical Office
- Love Ribatejo
- Portucalense University Infante D. Henrique
- Sines Tecnopolo
- School of Education of the Polytechnic Institute of Coimbra (ESEC)

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

A Instituição não dispõe de dados relativos à empregabilidade atendendo a que se trata de um novo ciclo de estudos, porém, os doutorandos poderão encontrar emprego no âmbito das seguintes atividades: Gestor e Quadro de Entidades, Organismos e Departamentos orientados para a supervisão de atividades turísticas; Quadro de Organização e Gestão de Eventos; Empresas de Hotelaria e Restauração; Gestor de Operadores Turísticos; Associações de Gestão e Valorização Patrimonial; Empresas de Produção de Conteúdos Turísticos de âmbito cultural e territorial; Docente do Ensino Superior; Investigador; Técnico Superior da Administração; Quadro Superior da Administração Pública; Quadro de Áreas Protegidas e organismos de Gestão de Espaços Naturais de reconhecido valor turístico e patrimonial; Quadro de Empresas de Turismo Aventura e Lazer Ativos; Museus.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

FLUC does not have employability data for this course since this is a new cycle of studies. Nevertheless, some employability prospects for PhD students include: Manager and Staff Member at Entities, Organisations, and Departments oriented to the supervision of tourist activities; Staff Member at Event Organisation and Management companies; Hotel and Restaurant businesses; Manager at Tour Operators; Associations for the Management and Valuing of Heritage; companies responsible for producing tourist contents with a cultural and territorial scope; Higher Education Teacher; Researcher; Senior Managerial Staff Member; Senior Managerial Staff Member of Public Administration; Staff Member of protected areas and organisations for the management of natural areas with a renowned tourist and heritage value; Staff Member at Adventure Tourism and Active Leisure companies; Museums.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Acredita-se que suscitará um elevado nível de procura. A matriz valoriza temáticas que são centrais para a economia nacional e para o desenvolvimento, conjugando o turismo sustentável, com o ordenamento do território e com a gestão do património, diferenciando-se de cursos congéneres das Universidades nacionais. Sublinham-se as temáticas dos patrimónios, material e imaterial, natural e cultural, enquanto elementos valorizadores de identidade, de notoriedade e de singularidade e motivadores de atração. Por outro lado, países da CPLP com os quais Portugal, em geral, e a Univ. de Coimbra, em particular, têm ligações privilegiadas, carecem de valorizar os seus patrimónios, ordenar os seus territórios e valorizar a sua oferta turística requerendo recursos humanos altamente qualificados, podendo este 3º Ciclo responder a esta procura. É credível que a associação à cátedra Cultura, Turismo e Desenvolvimento (Paris I Panthéon-Sorbonne) promoverá uma atratividade internacional com significado.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

It is believed there will be a high level of demand for this course. It focuses on subjects that are key to the Portuguese economy and the country's development, combining sustainable tourism with land-use planning and territorial management, thus differentiating itself from similar courses taught at other Portuguese universities. The topics of tangible and intangible, natural and cultural heritages are highlighted as elements that value identity, notoriety, and singularity, and boost tourist appeal. Moreover, the CPLP countries with which Portugal and the University of Coimbra have a special relation have yet to promote their heritages, plan and order their territories, and enhance their tourist offer. Thus, there is a demand for highly qualified human resources that can be met by this PhD course. The association with the Chair in Culture, Tourism, and Development (University Paris I Panthéon-Sorbonne) is expected to promote a meaningful international attractiveness.

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

- Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, Universidade de Lisboa;
- Escola Superior de Hotelaria e de Turismo do Estoril;
- Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Coimbra;
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viseu;
- Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial, Universidade de Aveiro;
- Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Porto.

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

- Institute of Geography and Land-Use Planning, University of Lisbon;
- Estoril Higher Institute of Hotel Management and Tourism;

- School of Education of the Polytechnic Institute of Coimbra;
- School of Technology and Management of the Polytechnic Institute of Viseu;
- Department of Economics, Management, and Industrial Engineering, University of Aveiro;
- Portucalense University Infante D. Henrique, Oporto.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Através da consulta dos currícula descritos em pelo menos 6 Universidades (3 Reino Unido; 1 Espanha; 1 Itália; 1 Suécia) foi possível verificar que os percursos curriculares analisados distendem-se por um período mínimo de 33 meses e um máximo de 48 meses, sendo maioritariamente lecionados em língua inglesa. Na sua maioria, os cursos de doutoramento consultados são compartimentados do seguinte modo: a) 2 Semestres dedicados à frequência de unidades curriculares oferecidas por uma ou mais escolas/faculdades (4-6 unidades curriculares), onde se inclui a produção do projeto de investigação que, em alguns casos, terá de coincidir com um conjunto de linhas de investigação previamente estabelecidas pelo coordenação do curso; b) 4 Semestres dedicados ao desenvolvimento do projeto de investigação e escrita da Tese. Alguns cursos possibilitam a frequência de cursos breves/seminários especializados, bem como ênfase à parceria e assessoria de institutos públicos de gestão turística e cultural.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

By analysing the curricula described in at least 6 Universities (3 in the United Kingdom; 1 in Spain; 1 in Italy, and 1 in Sweden), it was found that the corresponding curricular paths last between 33 and 48 months and are mostly taught in English. The majority of PhD courses analysed are structured in the following manner: a) 2 semesters dedicated to the attendance of course units offered by one or more schools/faculties (4-6 course units), including the development of the research project which, in some cases, will coincide with a number of lines of research previously established by the course coordinators; b) 4 semesters dedicated to the development of the research project and the writing of the thesis. Some courses offer the possibility of attending short courses/specialised seminars and give emphasis to partnerships with and advisory in public institutes for tourist and cultural management.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Observam-se quatro tendências: (i) uma oferta curricularmente estruturada no domínio do Turismo e do Lazer, associada a Escolas de Hotelaria e Gestão Turística; (ii) uma oferta formativa associada a centros de investigação territorial, com uma forte identidade da ciência Geográfica e Económica; (iii) uma oferta formativa com áreas de estudos autónomas, como a que pode ser encontrada na Mid Sweden University, Tourism Studies; iv) uma oferta formativa que conjuga Turismo, Ordenamento do território, Paisagens culturais, Governança e Património (The School of Law and Social Sciences). Estão presentes como objetivos: a análise da dinâmica territorial gerada pela atividade turística, a gestão de destinos turísticos e práticas de governança; a análise do comportamento espacial dos visitantes (Universitat Rovira i Virgili; Università de Palermo; London South Bank University); a análise de políticas públicas de desenvolvimento turístico; as estratégias de sustentabilidade económica e ambiental.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

Four main trends can be observed: (i) a training offer with a curriculum based on the field of Tourism and Leisure and associated with Hotel and Tourist Management schools; (ii) a training offer associated with centres for territorial research, with a strong identity attached to Geographic and Economic science; (iii) a training offer with autonomous fields of studies, such as the one found at Mid Sweden University, Tourism Studies; iv) a training offer combining Tourism, Land-Use Planning, Cultural Landscapes, Governance, and Heritage (The School of Law and Social Sciences). Some goals include: the analysis of the territorial dynamics generated by the tourism activity, the management of tourist destinations and governance practices; the analysis of the spatial behaviour of visitors (Universitat Rovira i Virgili; Università de Palermo; London South Bank University); the analysis of public policies for tourism development; the economic and environmental sustainability strategies.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
<sem resposta>

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- O curso dispõe de doutorados com larga experiência de ensino e de investigação, de orientação de teses de mestrado e de doutoramento nas áreas do Turismo, da Geografia e do Património.
- A transdisciplinaridade, com outros departamentos, com unidades orgânicas da Universidade, de outras Universidades e centros de Investigação.
- Os investigadores possuem uma boa rede de contactos internacionais com países europeus, com os PALOPs, com a América Latina e com países africanos do Mediterrâneo.
- O curso está associado à Cátedra de Turismo Cultural (Paris 1, Panthéon- Sorbonne), o que permite ligações internacionais com outras Universidades europeias, africanas, americanas e do médio oriente.
- Os recursos bibliográficos nas áreas do Turismo, do Património e da Geografia são significativos, existindo a pretensão de ampliar e manter sempre atualizada a literatura da especialidade.
- Será propósito deste curso manter um contacto de proximidade e regular com a oferta turística instalada.
- A importância atribuída aos estudos turísticos associados à cidade e à cultura constitui uma marca distintiva deste curso na oferta de formação avançada em turismo a nível nacional
- A relação assumida entre o turismo e o território.

12.1. Strengths:

- The teaching staff of the course comprises PhD professors with a vast experience in teaching, research, and the supervision of MA and PhD theses in the fields of Tourism, Geography, and Heritage.
- The crossdisciplinarity with other departments, organisational units of the UC and of other universities, and research centres.
- The researchers have a wide network of international contacts with European countries, Portuguese-speaking African countries, Latin America, and the African countries of the Mediterranean.
- This course is associated with the Chair in Cultural Tourism (University Paris 1, Panthéon-Sorbonne), which facilitates

international connections with other European, African, American, and Middle Eastern universities.

- *There is a vast collection of bibliographic resources in the fields of Tourism, Heritage, and Geography, and the goal is to keep expanding and updating specialized bibliography.*
- *Another goal of the course is to maintain close and regular contact with the existing tourist offer.*
- *The importance attached to Tourism studies associated with cities and culture is a hallmark of this course within the offer of advanced training in Tourism at the national scale.*
- *The relationship established between Tourism and Heritage.*

12.2. Pontos fracos:

- *Alguns espaços e serviços de apoio aos estudantes precisam de melhorias num futuro próximo.*

12.2. Weaknesses:

- *Some facilities and student support services need to be improved in the near future.*

12.3. Oportunidades:

- *O crescimento significativo da atividade turística requer profissionais altamente qualificados, ainda em número reduzido em Portugal, que serão formados neste curso.*
- *A necessidade de organizações internacionais como a UGI, a UNITWIN, a ATLAS, a AIEST, o ECTN, entre outros, de profissionais com formação avançada em Turismo, permitirá a valorização da internacionalização através da participação em redes e encontros associados a estas organizações.*
- *A necessidade de organizações nacionais como o TP, a CTP, a DGPC, a DGT, entre outros, permitirá enquadrar na oferta turística existente os doutorados deste curso.*
- *A consolidação de parcerias que envolvam os estudantes no mercado de trabalho, especialmente com as organizações, os organismos e os stakeholders.*
- *A experiência já existente, por parte do corpo docente, em redes internacionais permitirá que alguns dos estudantes prossigam o seu percurso académico ao nível do pós-doutoramento.*
- *Integração em projetos científicos competitivos.*

12.3. Opportunities:

- *The significant growth of the tourist industry calls for the recruitment of highly qualified professionals, who are still a minority in Portugal and can be trained in this course.*
- *The demand for professionals with advanced training in Tourism, expressed by international organisations such as UGI, UNITWIN, ATLAS, AIEST, and ECTN, among others, will enable the valorisation of internationalisation through the participation in networks and meetings associated with these organisations.*
- *The demand expressed by such national organisations as TP, CTP, DGPC, and DGT, among others, will make it possible to integrate the graduates of this course in the existing tourist offer.*
- *The consolidation of partnerships that involve students in the work market, particularly with organisations, bodies, and stakeholders.*
- *The teaching staff's experience in international networks will enable some students to continue their studies to the post-doctoral level.*
- *Integration in competitive scientific projects.*

12.4. Constrangimentos:

- *Acesso a bases de dados, big data e fontes certificadas e atualizadas no âmbito do Turismo, do Património e do Território.*
- *A instabilidade que caracteriza o sistema turístico internacional relacionada com a insegurança.*

12.4. Threats:

- *Access to databases, big data, and certified and updated sources in the fields of Tourism, Heritage, and Territory.*
- *The instability that affects the international tourist system and is related to the feeling of insecurity.*

12.5. Conclusões:

Este curso promoverá uma gestão sistémica dos destinos turísticos, dando especial atenção à autenticidade, à sustentabilidade, à singularidade e à criatividade. No território, elemento central no plano de estudos do curso, o turismo configura uma abordagem aberta e complexa que é fundamental na interpretação da procura turística, crescentemente experiencial, emocional e sensorial. Estes atributos serão centrais no quadro de referência concetual da formação avançada a realizar.

Este ciclo de estudos apresenta uma matriz própria. Está integrado numa unidade orgânica onde a dimensão social, cultural e humanística constituem a matriz identitária. Pretende, ainda, associar a este enquadramento científico, elementos de gestão e organização dos territórios e dos produtos turísticos, do património, natural e cultural, construído e imaterial. A sua dimensão transdisciplinar revela as competências existentes, especialmente nos Departamentos de Geografia e Turismo e de História EEAA, acolhendo um corpo docente especializado (Geografia, Turismo, Património). Conta ainda com colaborações da FEUC e da FCTUC para valorizar os elementos mais operativos e de gestão. Como complemento a estes contributos existem ainda outras colaborações nacionais e internacionais a que se juntam instituições de ensino superior portuguesas e estrangeiras, empresas e associações.

Esta colaboração potencia uma extensa produção científica, a integração em projetos que envolvem, a escalas diversas, o turismo, o património e o território, o acompanhamento de formação avançada, a orientação pós-graduada, a participação em programas diversos de extensão universitária e a integração em diversos centros de investigação e laboratórios com classificações de referência no âmbito da investigação científica em Portugal.

A estrutura deste ciclo versa um conjunto de uc's que contemplam as tendências da atividade turística e as relações com o território e a sua gestão, com o património a assumir um papel diferenciador. Este ciclo de estudos está organizado para dar resposta à necessidade de formação avançada de recursos humanos num domínio estratégico para a economia regional, nacional e mundial. Neste contexto, será promovida a participação de conferencistas nacionais e internacionais, entre outros: Eugénia Devile, doutorada em Turismo, Professora Adjunta na ESEC; Jorge Marques, doutorado em Turismo, Lazer e

Cultura, Professora Auxiliar na Universidade Portucalense (Porto), Maria Gravari-Barbas, Professora na Universidade Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Diretora da Cátedra UNESCO Cultura, Turismo, Desenvolvimento; Mónica Brito, doutorada em Turismo, Lazer e Cultura, Diretora do Sines Tecnopolo; Noémi Marujo, doutorada em Turismo, Professora Auxiliar na Universidade de Évora; Susana Ribeiro, doutorada em Turismo, empresária da Connecting places and people (URWELCOME2VISIT); e Xosé Santos Sola, doutorado em Geografia, Professor Catedrático na Universidade de Santiago de Compostela.

12.5. Conclusions:

This course will promote a systemic management of tourist destinations, focusing particularly on authenticity, sustainability, singularity and creativity. With regards to territory, a key element in the study plan of this course, tourism represents an open and complex approach essential to the interpretation of tourist demand, which has become increasingly experiential, emotional, and sensory. These attributes will have a key role in the conceptual framework of the advanced training to be conducted.

This cycle of studies has its own organisational model. It is integrated in an organisational unit with social, cultural, and humanistic dimensions on the basis of its identity. The goal is also to associate to this scientific background elements of management and organisation of territories and tourism products, as well as of natural and cultural, tangible and intangible heritage.

Its crossdisciplinary dimension reflects the existing expertise, particularly in the Departments of Geography and Tourism, and of History, European Studies, Archaeology, and Art, comprising a specialized teaching staff (Geography, Tourism, Heritage). FEUC and FCTUC will also collaborate in the valorisation of the more operational and managerial elements. In addition to these contributions, there are also other national and international collaborations with Portuguese and foreign higher education institutions, companies and associations.

This collaboration fosters a vast scientific production, the integration in projects involving tourism, heritage, and territory at different scales, the monitoring of advanced training, post-graduate supervision, the participation in several university extension programs, and the integration in several model research centres and laboratories within the scope of scientific research in Portugal.

The structure of this cycle of studies is based on a number of course units that analyse the trends in the tourist industry and their relationship with territory and its management. Heritage plays a differentiating role in this model. This cycle of studies is structured to meet the demand for the advanced training of human resources in a strategic field for regional, national, and world economy. Within this context, the course will promote the participation of national and international lecturers, such as: Eugénia Devile, PhD in Tourism, Associate Professor at ESEC; Jorge Marques, PhD in Tourism, Leisure, and Culture, Assistant Professor at the Portucalense University (Oporto), Maria Gravari-Barbas, Professor at University Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Director of the UNESCO Chair Culture, Tourism, Development; Mónica Brito, PhD in Tourism, Leisure and Culture, Director of Sines Tecnopolo; Noémi Marujo, PhD in Tourism, Assistant Professor at the University of Évora; Susana Ribeiro, PhD in Tourism, businesswoman at Connecting places and people (URWELCOME2VISIT); and Xosé Santos Sola, PhD in Geography, Full Prof at the University of Santiago de Compostela.